

Acceptance date: 20/01/2025

ANÁLISIS DE COSTO- BENEFICIO DE UN PROYECTO DE VENTA DE SERVICIOS EN UNA PISCINA ACADÉMICA

Steve Alí Monge Poltronieri

Universidad Nacional, Costa Rica

<https://orcid.org/0000-0002-2206-2259>

Deiby Mariano Paniagua Arce

Universidad Nacional, Costa Rica

<https://orcid.org/0009-0004-3085-1874>

Luis Ricardo Alfaro Vega

Universidad Nacional, Costa Rica

<https://orcid.org/0009-0008-2786-0015>

Carolina Alemán Ramírez

Universidad Nacional, Costa Rica

<https://orcid.org/0000-0001-9408-2366>

Nidra Rosabal Vitoria

Universidad Nacional, Costa Rica

<https://orcid.org/0000-0002-1992-2529>

Immanuel Cruz Fuentes

Universidad Nacional, Costa Rica

<https://orcid.org/0000-0003-3335-8079>

Grettel Villalobos Víquez

Universidad Nacional, Costa Rica

<https://orcid.org/0000-0002-4196-0759>

Hector Fonseca Schmidt

Universidad Nacional, Costa Rica

<https://orcid.org/0000-0002-3371-5403>

All content in this magazine is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-Non-Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



Laura Cartín Chaverri

Universidad Florencio del Castillo, Costa Rica

<https://orcid.org/0009-0009-6055-2636>

Karen Andrea Vásquez Esquivel

Universidad Nacional, Costa Rica

<https://orcid.org/0009-0001-5565-2335>

Karolina Campos Núñez

Ministerio de Educación Pública, Costa Rica

<https://orcid.org/0000-0001-7309-3621>

Adriana Zamora Vargas

Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

<https://orcid.org/0000-0003-3569-6901>

Resumen: Actualmente, los proyectos sociales desempeñan un papel crucial que va más allá de simplemente ofrecer servicios a la comunidad para cubrir alguna necesidad, ya que estos proyectos deben encontrar la manera de volverse sostenibles. Sin enfocarse en la maximización de las ganancias, deben buscar un equilibrio óptimo entre la captación de recursos económicos para mantenerse en funcionamiento y el cumplimiento de sus objetivos sociales, que están orientados a generar beneficios específicos para la comunidad. El objetivo de esta investigación es analizar el costo beneficio de un proyecto de venta de servicios en una piscina académica. Actualmente, este proyecto no solo genera ganancias económicas, sino que también impacta de manera integral la salud y la calidad de vida de las personas usuarias, sino que, además, ofrece un aporte académico significativo a los estudiantes que participan como instructores, enriqueciendo su formación y experiencia laboral. **Palabras-clave:** beneficio, costo, finanzas, proyecto, servicios.

INTRODUCCIÓN

El crecimiento económico está estrechamente relacionado con la producción de bienes y servicios de mayor calidad y mayor volumen y dado que los recursos a menudo son menores que la demanda, se deben adoptar procesos razonables para utilizar varios factores para garantizar el uso óptimo de los recursos (Miranda, 2005), por lo tanto, la gestión de costos juega un papel crucial en la dirección de recursos económicos de un proyecto para garantizar su viabilidad. Durante el proceso de planificación de un proyecto, es trascendental detectar los aspectos legales que sustentan el marco legal en el que se debe gestionar el proyecto según su naturaleza, además determinar la oferta y demanda que tienen o pueden tener los productos o servicios ofertados por el proyecto, además, se tiene

que contemplar la gestión técnica incluye los recursos materiales, humanos y tecnológicos necesarios para la ejecución del proyecto.

No obstante, el proyecto puede presentar indicadores positivos en los aspectos antes mencionados, sin embargo, el elemento determinante para la puesta en práctica del proyecto es identificar y analizar los aspectos financieros del proyecto, ya que pueden revelar la viabilidad del proyecto, el punto de equilibrio que debe alcanzar, sus principales fuentes de financiamiento y con todo esto, obtener el análisis del costo beneficio del proyecto (García y Rice, 2021; Raya, 2011). Ante esta situación, esta investigación contiene como objetivo principal analizar el costo beneficio de un proyecto de venta de servicios en una piscina académica.

Actualmente, muchas universidades y algunos centros educativos privados de primaria y secundaria disponen de piscinas académicas. Estas instalaciones son utilizadas por las instituciones para ofrecer clases de natación a sus estudiantes y, en el caso de las universidades, para formar a los futuros docentes de educación física. Dado que la institución educativa, ya sea de nivel primario, secundario o universitario, cuenta con una piscina adecuada para estos propósitos y que cumple con todos los requisitos normativos, además de operar en un mercado amplio y diverso, y disponer de los recursos humanos, materiales y tecnológicos necesarios para impartir clases de natación, se pondrá énfasis en evaluar los costos económicos, así como los beneficios y las decisiones estratégicas sostenibles a largo plazo que implica la oferta de servicios en estas instalaciones.

Cabe destacar que, en el caso de las instituciones de educación privada, en lo particular en Costa Rica, esta se desempeña como empresas privadas, en la mayoría de los casos como sociedades anónimas, con independencia jurídica, administrativa y presupuestaria. Para efectos de esta investigación, el trabajo se centrará en instituciones públicas, universida-

des que ofrecen la carrera de educación física y afines, y que por esta naturaleza cuentan con instalaciones deportivas, dentro de ellas, una piscina académica, no obstante, no se dispone de la misma para poder hacer uso con fines completamente comerciales, sino que la prestación de servicios a la comunidad debe estar en el marco de la proyección social de la universidad a la comunidad.

Al respecto, la teoría menciona que, en el contexto de un proyecto o programa social, comprender los conceptos económicos clave es fundamental para garantizar su éxito y sostenibilidad, ya que estos conceptos forman la base para analizar la viabilidad del proyecto, tomar decisiones informadas y garantizar el uso eficiente de los recursos (Fernández y Ponce, 2016; Miguel, 2010; Pérez, 2016). En su sentido más amplio, las finanzas se refieren a la gestión del dinero y otros activos, lo que implica el proceso de adquirir, invertir y gestionar recursos para lograr objetivos específicos.

En la planificación social, la financiación implica la asignación de fondos y recursos a actividades diseñadas para lograr objetivos sociales, como mejorar la salud, la educación o el bienestar de la comunidad. Bardález y Delgado (2020); Cornejo y Sánchez (2021); así como Palacios, Tavares y Alay (2022), concuerdan al definir las finanzas como la ciencia de cómo las personas gestionan sus recursos a lo largo del tiempo y consideran los riesgos involucrados, esta definición enfatiza la importancia del tiempo y el riesgo en la toma de decisiones económicas, lo cual es particularmente importante en proyectos sociales cuyos resultados pueden no ser inmediatos y a menudo implican una incertidumbre considerable.

Por su parte Casco y Calderón (2020), ofrecen otra perspectiva financiera, quienes definen las finanzas como el estudio de como las personas toman decisiones sobre la asignación de recursos limitados y la gestión del riesgo, y su definición enfatiza los procesos de

toma de decisiones y la gestión de la escasez, que son consideraciones clave en proyectos sociales donde los recursos suelen ser limitados. Finalmente, Espinoza (2023) y Mejía (2021) hacen énfasis en que las finanzas son el arte y la ciencia de la gestión del dinero, incluida la creación de todos los servicios, inversiones y productos financieros, definición que amplía el alcance del financiamiento para incluir la creación y gestión de instrumentos y servicios financieros que son esenciales para apoyar la operación y sostenibilidad de los programas sociales.

Ante esto, en los proyectos sociales, la gestión financiera implica la planificación estratégica para garantizar que el proyecto logre el impacto social previsto sin dejar de ser económicamente viable, para lo que se requiere de un equilibrio cuidadoso entre los costos del proyecto y los beneficios potenciales, así como una comprensión profunda de los riesgos y oportunidades financieros involucrados, por lo que el punto de equilibrio es un indicador financiero importante que muestra el nivel de producción o ventas en el que los ingresos totales son iguales al costo total.

En este punto de equilibrio, el proyecto o la empresa no obtiene ni ganancias ni pérdidas, sino que es su punto cero. Pero comprender el punto de equilibrio es fundamental para evaluar la viabilidad financiera de un proyecto y tomar decisiones informadas sobre precios, producción e inversión. De acuerdo con las definiciones de Carranza y Arévalo (2022) y de Quishpe, Valle y Heredia (2020), el punto de equilibrio es el nivel de ventas en el que los ingresos totales equivalen al costo total, lo que da como resultado una ganancia cero, por lo que se debe buscar la manera de equilibrar los ingresos y los costos para lograr el equilibrio financiero.

Con respecto a los programas sociales, alcanzar el punto de equilibrio suele ser un hito crítico que demuestra el potencial de sosteni-

bilidad del programa, agregan Cajigas, Ramírez y Ramírez (2022) que el punto de equilibrio debe verse como el nivel de operación en el que el margen de contribución total es igual a los costos fijos, o sea, la diferencia entre los ingresos por ventas y los costos variables utilizados para cubrir los costos fijos, y en el que los costos son fundamentales en la determinación del punto de equilibrio, que es esencial para gestionar los aspectos financieros de los proyectos sociales.

Continua definiendo Espino, Hernández y Pérez (2021) que este punto de equilibrio comprende el punto en el que el costo total y el ingreso total son iguales y no hay ganancia ni pérdida neta, por lo que se puede estar frente a una neutralidad financiera, lo que significa que el proyecto no genera ni ganancias ni pérdidas, lo cual es de mucha importancia en los proyectos sociales, pues conocer el punto de equilibrio ayuda a determinar el nivel mínimo de financiación o ingresos necesarios para cubrir los costos del proyecto y mantenerlo en funcionamiento.

Por otra parte, se detalla el concepto de Análisis Costo-Beneficio (ACB) es un enfoque sistemático para evaluar los beneficios financieros de un proyecto comparando sus costos asociados con los beneficios que generará, y en el caso de los proyectos sociales, el ACB se utiliza para evaluar si los beneficios del proyecto están justificados y proporciona una base para la toma de decisiones. Para esto Aguilera (2017); Bonilla, Guzmán y Gutiérrez (2022); y Rodríguez, Batista y Cisneros (2020), definen el análisis de costo beneficio como un marco para evaluar la eficiencia económica de las políticas públicas comparando los costos totales esperados con los beneficios totales esperados, así el papel del ACB es el de evaluar las políticas y programas públicos, lo cual es particularmente importante para los programas sociales que apuntan a lograr un impacto social en lugar de ganancias económicas.

Autores como lo son Arguello et al. (2022) o Díaz (2019) presentan otra perspectiva sobre el ACB, pues para ellos el ACB permite comparar el valor presente de todos los beneficios y costos para determinar el valor total de un proyecto, lo que le da la importancia del momento y el descuento en el ACB, ya que el valor de los beneficios y costos futuros debe ajustarse para reflejar su valor actual, y en los proyectos sociales, este método se utiliza para evaluar el impacto a largo plazo de un proyecto y determinar si los beneficios superan los costos con el tiempo.

Finalmente, Becerra, González y Villegas (2021); Jácome y Orly (2017); y Moreno (2022) definen el ACB como el método para evaluar la viabilidad económica de un proyecto o política mediante la cuantificación y comparación de costos y beneficios, lo que permite reconocer una ampliación en el alcance del análisis de costo-beneficio para incluir evaluaciones tanto cuantitativas como cualitativas, que son esenciales para determinar o establecer el impacto de todos los programas sociales. Es por esto por lo que el ACB es particularmente importante en proyectos sociales porque proporciona un enfoque estructurado para evaluar el valor de un proyecto para la sociedad, al identificar los costos y beneficios, se pueden tomar decisiones informadas sobre si se debe continuar con un proyecto, cómo asignar recursos y cómo medir el éxito del proyecto.

Otro concepto que es importante detallar en este punto, es que la rentabilidad de un programa social se refiere a la capacidad del programa para generar ganancias suficientes para sostener sus operaciones y lograr sus objetivos sociales De Rus (2009), y que, a diferencia de los proyectos tradicionales orientados a las ganancias, la rentabilidad de los proyectos sociales se mide no sólo por indicadores financieros, sino también por el impacto social y la creación de valor, tal como lo definen Alonso, Freire y Manzano (2004) y Montaner

(2016) quienes coinciden al describir la rentabilidad como la capacidad de un proyecto o negocio para generar ingresos superiores a sus gastos, haciendo énfasis en que el aspecto económico de la rentabilidad, que se relaciona con proyectos sociales que apuntan a volverse autosostenibles generando ingresos.

Por su parte Albi y Onrubia (2016), destacan que la rentabilidad de los proyectos sociales implica lograr la sostenibilidad económica aumentando al mismo tiempo el impacto social, para lo cual se debe integrar los objetivos económicos y sociales, reflejando objetivos duales de los programas sociales, o sea, que estos además de ser económicamente viables y sean socialmente impactantes, ya que en los proyectos sociales, la rentabilidad generalmente se logra mediante una combinación de ingresos, gestión de costos y creación de valor social.

MATERIALES Y MÉTODO

Para efectos de la presente investigación, se plantea esta como un estudio de tipo mixto, ya que combina componentes cuantitativos y cualitativos en un solo estudio, a lo que Hernández, Fernández y Baptista (2014) lo describen como un conjunto de procesos de investigación que son sistemáticos, empíricos y críticos, los cuales incluyen la recopilación y análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, además de su integración y discusión conjunta para hacer inferencias basadas en toda la información obtenida, con el fin de comprender mejor el fenómeno estudiado. Asimismo, los autores señalan que un enfoque único no basta para abordar la complejidad de un fenómeno o caso de estudio.

En esa ocasión se hará una recolección documental de los históricos de ingresos y egresos piscina académica de una universidad pública en Costa Rica, a fin estructurar los ingresos producto de la venta de clases de natación y los costos asociados a esta actividad, la cual como se mencionó con anterioridad, no

tiene como objetivo la competencia comercial ni la generación de utilidades, sin embargo, si requiere de la sostenibilidad del mismo y para ello se realizará el análisis del costo beneficio.

Se tomarán como base los ingresos del proyecto social de los primeros seis meses del año, o sea, de febrero a julio, y sus respectivos gastos asociados. Los mismos se estarán agrupando y tabulando en la hoja de cálculo de Excel de Microsoft Office. Sobre estos datos se estará analizando el margen de ganancia o pérdida sobre el punto de equilibrio, y además se harán proyecciones sobre los ingresos y egresos en una posible ampliación de servicios. Adicionalmente a esto, se estarán establecerán los beneficios obtenidos por la población que asiste a las clases de natación de este proyecto social, mismas que se recabaron como parte del seguimiento y atención al usuario que brinda el proyecto.

RESULTADOS

Desde la perspectiva financiera, cabe destacar que los únicos ingresos que registra la piscina corresponden a la venta de las clases de natación, las cuales se ofrecen en el siguiente horario:

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
6:00am	Clase	Mantenimiento	Clase	Clase
7:00am	Clase	Mantenimiento	Clase	Clase
12:00md	Clase	Mantenimiento	Clase	Clase
5:00pm	Clase	Clase	Clase	Clase
6:00pm	Clase	Clase	Clase	Clase
7:00pm	Clase	Clase	Clase	Clase

Tabla 1. *Horario de clases de natación*

Fuente: Elaboración propia

Nótese que actualmente la piscina académica ofrece 21 horas de clases, y esto genera que por hora de clase existan al menos dos personas instructoras, que, en el caso de la piscina académica, al ser un proyecto social, estas personas instructoras son estudiantes

avanzados de la carrera de Ciencias del Movimiento Humanos (afines a la educación física), quienes cuentan con conocimientos sobre técnicas y metodologías en la enseñanza de la natación. De esta forma, las horas de personas instructoras en la piscina, corresponden a 42 horas, más 8 horas que se pagan como parte del apoyo administrativo en la revisión de correos electrónicos, elaboración de informes y rutinas de evaluación, lo que suma un total de 50 horas que se pagan en la piscina.

Otro aspecto para destacar es que, en el caso de los proyectos sociales, asociados a esta universidad pública, las personas instructoras son nombradas bajo la modalidad de estudiantes asistentes, lo cual es un tipo de beca otorgado a estudiantes regulares con un destacado rendimiento académico, quienes han demostrado aptitudes y habilidades comprobadas para colaborar y desempeñar funciones en diferentes áreas de la universidad. Este tipo de modalidad reconoce un incentivo económico de ₡2 484,5 por hora laborada.

En la Tabla 2 Reporte de ingresos y egresos, se ven reflejados los ingresos que reporta el proyecto social de la piscina para el semestre en mención. Además, se enlistan los gastos asociados al mismo, lo que corresponden al pago de 60 horas de trabajo semanales de trabajo de las personas instructoras (pero el monto se contabiliza mensual), los artículos de aseo y de oficina, así como el monto de reserva para mantenimiento que corresponden a montos fijos. Por su parte el alquiler de las instalaciones es un canon que establece la universidad que el proyecto debe pagarle sobre los ingresos que genera, y este canon corresponde a un 20,5%.

Los datos presentados corresponden a un total de ingresos de ₡7 828 071,4, lo cual en promedio por mes representa un ingreso de ₡1 304 678,5, y que corresponde a aproximadamente 71 personas usuarias activas en el proyecto. No obstante, la diferencia entre los

meses se da porque las personas usuarias no siempre pagan en la fecha que corresponde, generando algunos días de retraso en el registro de los estados bancarios y financieros del proyecto, por eso la necesidad de poder establecer el promedio mensual de ingresos. Además, los egresos del proyecto rondan los \$928 107,0 en promedio, ya que su único factor variable corresponde al canon del 20,5% sobre los ingresos.

De esta forma, se puede observar que, bajo estas condiciones, el proyecto logra a nivel financiero la sostenibilidad que se requiere para sus operaciones y mantenimiento, siendo que en cada uno de los meses se logra un saldo positivo.

Ahora bien, bajo un escenario en el que se dupliquen los horarios de las clases de natación, abriendo el proyecto en algunos horarios de la mañana y en horarios de la tarde incluso en los fines de semana, esto generaría un aumento significativo en los ingresos, y claro en los costos variable asociados, lo cual se puede visualizar en la Tabla 3 Proyección de duplicación de horarios de clases de natación. Lo que deja entrever una mejor y mayor ganancia económica para el proyecto, misma que como se mencionada no busca la utilidad económica, sino más bien la sostenibilidad.

Se mencionaba dentro de los gastos la reserva de mantenimiento, cabe destacar que mantenimiento actual de la piscina lo debe cubrir la universidad, no obstante, al contar con una mejor captación de recursos económicos producto de la venta del servicio, o del aumento en los horarios del servicio, esto podría permitirle al proyecto colaborar económicamente a la universidad con el gasto asociado a estos mantenimientos, que ya se conoce que a mayor uso de la instalación, mayor será el nivel o periodicidad de dichos mantenimientos.

Ingresos totales	2 609 357,1
Egresos	
Pago de Instructores	1 192 560,0
Artículos de aseo	10 000,0
Artículos de oficina	5 000,0
Reserva para mantenimiento	50 000,0
Alquiler de instalaciones	534 918,2
Egresos totales	1 792 478,2
Saldo Final	816 878,9

Tabla 3. *Proyección de duplicación de horarios de clases de natación*

Fuente: Elaboración propia

Dentro de los beneficios destacados por las personas usuarias del proyecto se enlistan los siguientes:

- Aumento de la capacidad pulmonar
- Aumento de la resistencia física
- Bienestar mental
- Control del peso
- Fortalecimiento muscular
- Mejora cardiovascular
- Mejora de la autoestima
- Mejora de la coordinación y el equilibrio
- Mejora de la flexibilidad
- Mejora del sueño
- Permite un espacio de socialización y sentido de pertenencia
- Prevención de algunas enfermedades crónicas
- Reducción de la presión arterial
- Reducción del estrés
- Terapéutico en la rehabilitación de lesiones

Ahora bien, el proyecto social actualmente cuenta con 13 le personas estudiantes asistente, de las cuales se destaca que al participar como personas instructoras en el proyecto obtienen los siguientes beneficios:

Saldo Inicial	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
	0,0	22 069,2	718 419,0	1 083 287,1	1 737 003,3	1 664 958,5
<u>Ingresos</u>						
Precio por mensualidad	859 558,8	1 707 710,3	1 290 752,3	1 654 083,2	741 176,4	1 556 290,2
Ingresos totales	859 558,8	1 707 710,3	1 290 752,3	1 654 083,2	741 176,4	1 556 290,2
Flujo de caja	859 558,8	1 729 779,6	2 009 171,3	2 737 370,4	2 478 179,7	3 221 248,7
<u>Gastos</u>						
Pago de Instructores	596 280,0	596 280,0	596 280,0	596 280,0	596 280,0	596 280,0
Artículos de aseo	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0
Artículos de oficina	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0
Reserva para mantenimiento	50 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0
Alquiler de instalaciones	176 209,5	350 080,6	264 604,2	339 087,0	151 941,17	319 039,4
Gastos totales	837 489,5	1 011 360,6	925 884,2	1 000 367,0	813 221,1	980 319,4
Saldo Final	22 069,2	718 419,0	1 083 287,1	1 737 003,3	1 664 958,5	2 240 929,3

Tabla 2. Reporte de ingresos y egresos

Fuente: Elaboración propia

- Adquisición de conocimientos adicionales
- Capacitación constante
- Desarrollo de habilidades blandas
- Espacios prácticos para desarrollar los conocimientos adquiridos
- Exoneración del costo de las materias de la universidad
- Experiencia laboral
- Involucramiento en proyectos sociales
- Mejora la seguridad de los conocimientos aprendidos en clase
- Retribución económica
- Vestuario y uniformes

De esta forma, el impacto social que tiene el proyecto de venta de servicios en una piscina académica, no se queda únicamente en los aspectos económicos como tales, sino que hay un impacto directo sobre la salud integral de las personas usuarias del servicio, pero también hay un impacto colateral sobre el sector académico y se da directamente por medio de las personas estudiantes que participan como instructoras en el proyecto.

DISCUSIÓN

En el mundo cada vez más interconectado de hoy, el papel de los programas sociales en la promoción del bienestar comunitario y el crecimiento económico se ha vuelto aún más evidente, dado que estos proyectos a menudo surgen de la necesidad de abordar problemas sociales específicos y son herramientas importantes para el cambio social y el desarrollo económico, por lo que cuando un programa social es capaz de generar retornos económicos tangibles y al mismo tiempo brindar beneficios sociales significativos a la sociedad, demuestra una fuerte sinergia entre la viabilidad económica y la responsabilidad social, y es ahí donde surge la necesidad de mantener un programa de este tipo no es sólo una cuestión de prudencia financiera, sino también una inversión significativa en la salud y la estabilidad a largo plazo de la comunidad a la que sirve.

Los proyectos sociales y sobre todos aquellos que se generan en los centros de educación superior se han convertido en una parte integral de muchas comunidades, brindando oportunidades únicas para la participación comunitaria, ya que ofrecen una gama de servicios necesarios y asequibles para la población (Castro,

2010; Manzano, Peñaranda y Luna, 2021). De esta forma un programa social merece ser analizado desde el costo-beneficio de modo que se pueda demostrar su viabilidad económica y al mismo tiempo destacar los amplios aportes hacia las personas y a la comunidad en general, sin dejar de lado los beneficios que también recaen sobre las personas participantes del desarrollo y ejecución del proyecto tales como las personas instructoras.

Mantener los aspectos financieros de los programas sociales es esencial para su sostenibilidad (Espinoza, 2023; Palacios, Tavares y Alay, 2022; Pérez, 2016), siendo que como se mostró en este caso, a nivel económico, el mismo genera los ingresos continuos necesarios para mantenerse en operación. Y pese a que no se busca específicamente una utilidad económica, el funcionamiento actual del mismo le permite, bajo las condiciones en las que se encuentra continuar con su oferta de servicios y generar un beneficio significativo para la población de personas usuarias e instructoras.

La base de cualquier programa social exitoso es su viabilidad económica, ya que, sin una base financiera sólida, es poco probable que incluso los proyectos más prometedores sobrevivan, y mucho menos prosperen. La viabilidad financiera garantiza que el programa pueda continuar operando, expandiéndose y cumpliendo su misión social en el largo plazo, y la sostenibilidad financiera generalmente se logra mediante una combinación de ingresos, gestión de costos y toma de decisiones estratégica, todo lo cual debe equilibrarse cuidadosamente para mantener el impulso del proyecto (Cornejo y Sánchez, 2021; Fernández y Ponce, 2016).

Los proyectos sociales que generan retornos económicos se logran mediante el uso eficiente de los recursos disponibles para crear valor, siendo que este valor generalmente se logra vendiendo bienes o servicios, recaudando fondos o asociándose con aliados es-

tratégicos públicos y privados, lo que permite que los ingresos de estas actividades no sólo cubren los costos operativos del proyecto, sino que también proporcionan el capital necesario para reinvertir en el crecimiento y desarrollo del proyecto.

Además, la generación de ingresos es una parte importante de cualquier proyecto social financieramente sostenible, pues en muchos casos, estos ingresos provienen de la venta de servicios o productos que satisfacen necesidades sociales específicas. No obstante, la rentabilidad de un proyecto depende no sólo de los ingresos que genera, sino también de su capacidad para reinvertir las ganancias en el proyecto (Montaner, 2016), y esta reinversión puede adoptar muchas formas, como ampliar el alcance del proyecto, mejorar la calidad de los servicios prestados o incluso lanzar nuevas iniciativas en línea con la misión social del proyecto.

Por su parte sobre la gestión eficaz de los costos, esto representa otro factor importante en la viabilidad financiera de los proyectos sociales, ya que, al administrar cuidadosamente los gastos, un proyecto puede maximizar las ganancias y garantizar que los recursos se utilicen de la manera más eficiente posible (Bonnilla, Guzmán y Gutiérrez, 2022; Díaz, 2019; Arguello et al, 2022). Esto a menudo implica optimizar los procesos operativos, negociar condiciones favorables con los proveedores o aliados al proyecto, y encontrar formas innovadoras de reducir costos sin comprometer la calidad de los servicios prestados.

La gestión eficaz de costos también permite que los proyectos asignen recursos de manera más efectiva (Becerra, González y Villegas, 2021), asegurando que haya fondos disponibles para áreas críticas como la capacitación del personal, el desarrollo de infraestructura y la divulgación pública. Esta asignación prudente de recursos no sólo respalda la posición financiera del programa, sino que también mejora su capacidad para cumplir su misión social.

Además de la ya mencionada generación de ingresos y la gestión de costos, en un programa social, no se puede dejar de lado el beneficio social que proporciona a la sociedad, incluida una mejor salud y mayores oportunidades educativas, son la fuerza impulsora detrás de la existencia del programa. Un programa que equilibre exitosamente los beneficios económicos y el impacto social no sólo satisface las necesidades inmediatas de la comunidad, sino que también contribuye al desarrollo y bienestar a largo plazo de la comunidad.

Este programa de venta de servicios demuestra un impacto significativo en los beneficios sociales, ya que contribuye a la mejora de la salud y el bienestar público. Además, participa activamente en la consecución de metas clave establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, específicamente en el Objetivo 3, que busca garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos, en todas las edades. En particular, el programa se alinea con la meta 3.4, que tiene como objetivo reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento, así como promover la salud mental y el bienestar (Naciones Unidas, 2018, p.23).

La natación contribuye significativamente a una mejor calidad de vida al promover la salud a través del ejercicio físico. Este deporte (Crespo, 2020; Lloret et al., 2019; Meolans, 2016) mejora la capacidad pulmonar y la resistencia física, fortalece el sistema muscular y cardiovascular, y favorece los procesos de coordinación, flexibilidad y equilibrio, así como en el control del peso, el manejo adecuado del estrés, y el aumento de la autoestima y también proporciona un espacio ideal para la conexión social y la interacción con otras personas.

Además, este programa impacta positivamente en el ámbito educativo al proporcionar recursos, programas de capacitación y oportunidades para el desarrollo de habilidades.

Otro aspecto importante para destacar es que, a través de estos programas sociales, se fortalece la cohesión social y la participación comunitaria, ya que, al reunir a las personas en torno a un propósito u objetivo común, estos programas fomentan la confianza dentro de la comunidad, promueven la colaboración y crean un sentido compartido de propósito.

CONCLUSIONES

La interacción entre la viabilidad económica y el impacto social es el núcleo de cualquier programa social exitoso, y tal como se logró destacar en el apartado anterior, mantener un programa social que no sólo genere ganancias, sino que también proporcione beneficios de gran alcance a la sociedad es esencial para la sostenibilidad y el impacto a largo plazo. Este proyecto de venta de servicios en una piscina académica demuestra que es posible lograr un equilibrio entre el éxito financiero y la responsabilidad social, creando valor que va mucho más allá de los retornos financieros directos.

De esta forma, la viabilidad financiera de un programa social es la base que garantiza que pueda continuar operando, expandiéndose y cumpliendo su misión en el tiempo, no obstante, esto se logra por medio de una generación efectiva de ingresos, gestión de costos y toma de decisiones estratégicas, y se traduce en sostenibilidad financiera. Esta estabilidad financiera permite que el proyecto reinvierta las ganancias en crecimiento y desarrollo, mejorando así su capacidad para servir a la comunidad y responder a nuevas necesidades.

Sin embargo, la verdadera medida del éxito de un programa social son los beneficios sociales que aporta a la sociedad, con los beneficios, que incluyen una mejor salud, oportunidades educativas y cohesión social, el proyecto aporta en superar los desafíos sociales críticos y mejorar el bienestar de las personas y las familias, a la vez que el programa contribuye al desarrollo general y la estabilidad de la sociedad.

Mantener programas sociales rentables también sienta un precedente para acciones futuras al demostrar que los objetivos económicos y sociales son alcanzables, por esto, este doble enfoque en la rentabilidad y el impacto social crea un círculo virtuoso de crecimiento y desarrollo en el que el éxito financiero de un proyecto contribuye a su misión y los beneficios sociales que ofrece aumentan su viabilidad económica. La sinergia entre ganancias y propósito es lo que hace que estos proyectos sean tan valiosos no sólo para las partes interesadas

sino también para la comunidad en general. Además, la sostenibilidad a largo plazo de los programas sociales garantiza que las generaciones futuras puedan disfrutar de sus beneficios.

Finalmente, al crearse un modelo de sostenibilidad financiera y social, el proyecto sienta las bases para un impacto duradero, incluso cuando las necesidades de la sociedad cambian con el tiempo, y las experiencias de este proyecto pueden informar e inspirar otras iniciativas para desarrollar soluciones más integrales y efectivas a los problemas sociales.

REFERENCIAS

Aguilera Díaz, A. (2017). El costo-beneficio como herramienta de decisión en la inversión en actividades científicas. *Cofín Habana*, volumen 11. Cuba: Editorial UH. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v11n2/cofin22217.pdf> (fecha de consulta: 24 de mayo del 2024)

Albi, E., y Onrubia, J. (2016). Institucionalizar la evaluación económica de políticas públicas: eficiencia y rentabilidad social. *Papeles de economía española*, volumen 147. España: Fundación de las Cajas de Ahorros. Disponible en: <https://www.funcas.es/articulos/institucionalizar-la-evaluacion-economica-de-politicas-publicas-eficiencia-y-rentabilidad-social/> (fecha de consulta: 03 de junio del 2024)

Alonso, J., Freire Serén, M y Manzano, B. (2004). Rentabilidad social de la inversión pública española en infraestructuras. España: Instituto de Economía de Barcelona. Disponible en: https://www.ief.es/docs/destacados/publicaciones/papeles_trabajo/2003_30.pdf (fecha de consulta: 24 de mayo del 2024)

Arguello, R., Delgado, R., Espinosa Valderrama, M., González, T., y Sandoval, J. M. (2022). Análisis costo-beneficio de las opciones para alcanzar cero emisiones netas en Colombia. Colombia: Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en <https://publications.iadb.org/es/analisis-costo-beneficio-de-las-opciones-para-alcanzar-cero-emisiones-netas-en-colombia> (fecha de consulta: 18 de junio del 2024)

Bardález, C., y Delgado Bardales, J. M. (2020). Sistema integrado de administración financiera municipal 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, volumen 4, número 2. México: Asociación Latinoamericana para el Avance de las Ciencias. Disponible en: <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/146/174> (fecha de consulta: 21 de julio del 2024)

Becerra Pérez, L., González Díaz, R., y Villegas Gutiérrez, A. (2021). La energía solar fotovoltaica, análisis costo beneficio de los proyectos en México. *Revista Internacional de Desarrollo Regional Sustentable*, volumen 5. México: Colegio de Veracruz. Disponible en: <http://rinderesu.com/index.php/rinderesu/article/view/104/107> (fecha de consulta: 24 de mayo del 2024)

Bonilla Montero, J., Guzmán Hernández, T. y Gutiérrez Castro, D. (2022). Análisis costo-beneficio del aprovechamiento y la recirculación de los residuos en un sistema productivo de cacao: estudio de caso. *Revista Tecnología en Marcha*, volumen 35. Costa Rica: Instituto Tecnológico de Costa Rica. Disponible en: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tem/v35n1/0379-3982-tem-35-01-151.pdf> (fecha de consulta: 18 de junio del 2024)

Cajigas, M., Ramírez, E., y Ramírez, D. (2022). El punto de equilibrio avanzado (Pea): herramienta para asegurar la sostenibilidad empresarial. *Criterio Libre*, volumen 20. Colombia: Universidad Libre. Disponible en: <https://revistas.unilivre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/9571/8877> (fecha de consulta: 21 de julio del 2024)

Carranza García, J., y Arévalo Altamirano, J. (2022). Metodología para mejorar la rentabilidad basada en el punto de equilibrio: propuesta para una empresa en el sector construcción de Perú. *Revista de Análisis Económico y Financiero*, volumen 5. Perú: Universidad de San Martín de Porres. Disponible en: <https://ideas.repec.org/a/alp/revae/08-02.html> (fecha de consulta: 24 de mayo del 2024)

Casco Ramírez, A y Calderón Moran, E. (2020). Análisis de la Administración financiera en el Sector Público. Revista de investigación sigma volumen 7. Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas. Disponible en: <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/1850> (fecha de consulta: 24 de mayo del 2024)

Castro Jiménez., D. (2010). La responsabilidad social empresarial (RSE), un nuevo reto para las mipyme. Revista Activos, número 15, Colombia: Universidad Santo Tomás. Disponible en: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/2637/2563> (fecha de consulta: 21 de julio del 2024)

Cornejo Saavedra, G. y Sánchez Dávila, K. (2021). La administración financiera municipal en el desarrollo local. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar volumen 5. México: Asociación Latinoamericana para el Avance de las Ciencias. Disponible en: <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/885/1215> (fecha de consulta: 18 de junio del 2024)

Crespo García, A. (2020). Actividades para una natación saludable. España, Wanceulen Editorial S.L.

De Rus, G. (2009). La medición de la rentabilidad social de las infraestructuras de transporte Investigaciones Regionales, número 14. España: Asociación Española de Ciencia Regional. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/289/28911696008.pdf> (fecha de consulta: 21 de julio del 2024)

Díaz Gómez, P (2019). Relación costo-beneficio de sistemas de gestión ambiental en empresas manufactureras venezolanas. Revista de Ciencias Sociales, volumen 25. Venezuela: Universidad del Zulia. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/280/28059678013/28059678013.pdf> (fecha de consulta: 18 de junio del 2024)

Espino Barranco, L, Hernández Calzada, M., y Pérez Hernández, C. (2021). Educación financiera en el ecosistema emprendedor. Investigación administrativa, volumen 50. México: Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Comercio y Administración. Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v50n128/2448-7678-ia-50-128-00002.pdf> (fecha de consulta: 18 de junio del 2024)

Espinoza Quispe, J. (2023). La Gestión del Riesgo en la Administración Financiera: Estrategias y Herramientas. Business Innova Sciences volumen 4. Perú: Equipo editorial Business Innova Sciences. Disponible en: <https://innovasciencesbusiness.org/index.php/ISB/article/view/159> (fecha de consulta: 21 de julio del 2024)

Fernández García, T., y Ponce de León Romero, L. (2016). Elaboración, gestión y evaluación de proyectos sociales: Intervención social y programación. España, Ediciones Pirámide.

García, M., y Rice, L. (2021). Guía de diseño y evaluación de proyectos sociales, Chile: Ministerio de Desarrollo Social y Familia

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill.

Jácome Lara, I. y Orly Carvache, F. (2017). Análisis del Costo – Beneficio una Herramienta de Gestión. Revista Contribuciones a la Economía, volumen 15. España: Servicios Académicos Intercontinentales S.L. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9031809> (fecha de consulta: 03 de junio del 2024)

Lloret Riera, M., Conde, C., Fagoaga, J., León, C., Tricas, C. (2019). Natación terapéutica. España: Paidotribo.

Manzano Durán, O., Peñaranda Peñaranda, M., y Luna Quintero, J. (2021). Sostenibilidad y proyectos sostenibles: Estudio bibliométrico. Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro, volumen 14, número 14. Colombia: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Disponible en: <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/profundidad/article/view/3160/3521> (fecha de consulta: 03 de junio del 2024)

Mejía, N. (2021). Administración financiera como disciplina en organizaciones empresariales. Revista Científica Global Negotium, volumen 4. Estados Unidos de Norte América: UNIVERSIDAD GLOBAL DE FLORIDA. Disponible en: <https://publishing.fgu-edu.com/ojs/index.php/RGN/article/view/160> (fecha de consulta: 21 de julio del 2024)

Meolans, J. (2016). Nadar: Por qué la natación nos ayuda a vivir mejor. Argentina: Sudamericana.

Miguel, S. (2010). Arquitectura sustentable: proyecto social en sectores marginales. Argentina: Nobuko.

Miranda Miranda, J. (2005). *Gestión de proyectos: identificación, formulación, evaluación financiera, económica, social, ambiental*. Colombia: MMEditores.

Montaner Brotons, R. (2016). *La rentabilidad social de las empresas en el nuevo marco socioeconómico. Estudio del caso del "Celler la Muntanya"*. España: Universidad de Alicante. Disponible en: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/59509/1/IX-Congreso-Desarrollo-Local_11.pdf (fecha de consulta: 03 de junio del 2024)

Moreno Ortiz, A. (2022). *Análisis costo-beneficio del tramo carretero federal Querétaro–San Luis Potosí*. Cimexus volumen 17. México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8490931> (fecha de consulta: 03 de junio del 2024)

Naciones Unidas (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Chile: Publicación de las Naciones Unidas

Palacios Dueñas, A., Tavares Vargas, A., y Alay Tóala, D. (2022). *Incidencia de la Administración Financiera en el Desarrollo de las Mipymes del Cantón Jipijapa*. Revista Dominio de las Ciencias, volumen 8. Ecuador. Disponible en: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2575/5792> (fecha de consulta: 24 de mayo del 2024)

Pérez Serrano, G. (2016). *Diseño de Proyectos Sociales*. España: Narcea Ediciones.

Quishpe, J., Valle Carrión, L., y Heredia, M. (2020). *Evaluación financiera de los pequeños productores de caña de azúcar en el Sur del Ecuador*. Revista Axioma, volumen 23. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Disponible en: <https://axioma.pucesi.edu.ec/index.php/axioma/article/view/629/559> (fecha de consulta: 18 de junio del 2024)

Raya Díez, E. (2011). *Herramienta para el diseño de proyectos sociales*, España, Universidad de la Rioja.

Rodríguez Tamayo, G., Batista Rodríguez, S., y Cisneros Rodríguez, Y. (2020). *Metodología para el análisis costo-beneficio de la gestión de riesgos ergonómicos*. Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, número 11. Cuba: Universidad de Holguín. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7864527> (fecha de consulta: 24 de mayo del 2024)