



**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Catarinense

**INSTITUTO FEDERAL CATARINENSE  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU  
MESTRADO PROFISSIONAL EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E  
TECNOLÓGICA**

**UMA SEQUÊNCIA DIDÁTICA ENVOLVENDO O APLICATIVO  
TELEGRAM À PRÁTICA PEDAGÓGICA DO TÉCNICO EM  
ADMINISTRAÇÃO NO CEDUP GUARAMIRIM**

**Autores**

**Eduardo da Silva Silveira  
Eder Aparecido de Carvalho**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO INSTITUTO  
FEDERAL CATARINENSE

BLUMENAU - C.C. P.G. EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TECNOLÓGICA

DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS Nº 21750/2024 - CCPGEPT (11.01.09.31)

Nº do Protocolo: 23473.002189/2024-90

Blumenau-SC, 24 de outubro de 2024.

**EDUARDO DA SILVA SILVEIRA**

**UMA SEQUÊNCIA DIDÁTICA ENVOLVENDO O APLICATIVO  
TELEGRAM À PRÁTICA PEDAGÓGICA DO TÉCNICO EM  
ADMINISTRAÇÃO NO CEDUP GUARAMIRIM**

Produto Educacional apresentado ao Programa de Pós-graduação em Educação Profissional e Tecnológica, ofertado pelo Instituto Federal Catarinense, como requisito parcial para obtenção do título de Mestre/Mestra em Educação Profissional e Tecnológica.

Aprovado em 22 de outubro de 2024.

**COMISSÃO EXAMINADORA**

---

Prof. Dr. Eder Aparecido de Carvalho

Instituto Federal Catarinense

Orientador

---

Prof. Dr. Simão Alberto

Instituto Federal Catarinense

---

Prof. Dr. Ivair Fernandes de Amorim

Instituto Federal de São Paulo

---

Prof. Dr. Cladecir Alberto Schenkel

Instituto Federal Catarinense

**(Assinado digitalmente em 25/10/2024  
18:11)**

CLADECIR ALBERTO SCHENKEL

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICOCGE/BRUSQU  
(11.01.13.10)

Matrícula: ###953#0

**(Assinado digitalmente em 25/10/2024  
19:46)**

EDER APARECIDO DE CARVALHO

DIRETOR - TITULAR  
DGP/REITOR (11.01.18.00.24)

Matrícula: ###667#1

**(Assinado digitalmente em 25/10/2024  
18:20)**

SIMAO ALBERTO

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO

CGES/ARA (11.01.02.39)

Matrícula: ###029#0

IVAIR  
FERNANDES DE

Assinado de forma  
digital por IVAIR  
FERNANDES DE

AMORIM:310234 AMORIM:31023442833

42833

Dados: 2024.11.12

08:17:16 -03'00'

Visualize o documento original em <https://sig.ifc.edu.br/public/documentos/index.jsp> informando seu número: **21750**, ano: **2024**, tipo: **DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS**, data de emissão: **24/10/2024** e o código de verificação: **c58b502885**

## SUMÁRIO

<b>SÍNTESE</b> .....	4
<b>Produto Educacional:</b> Introdução a sequência didática .....	5
<b>Produto Educacional:</b> Aula 1 - conteúdos e métodos .....	6
<b>Produto Educacional:</b> Aula 2 - conteúdos e métodos .....	7
<b>Produto Educacional:</b> Aula 3 - conteúdos e métodos .....	8
<b>Produto Educacional:</b> Instrumentos pedagógicos .....	9
<b>Produto Educacional:</b> Referencial bibliográfico .....	9

## SÍNTESE

Este produto educacional organizado no formato de uma sequência didática materializou-se pelo envolvimento do aplicativo Telegram à prática pedagógica da turma de Técnico em Administração no Centro de Educação Profissional de Guaramirim. O documento de estudo foi desenvolvido para os discentes do CEDUP Guaramirim, o qual foi construído baseando-se na estrutura curricular de empreendedorismo, nos conhecimentos prévios dos aprendizes acerca dos instrumentos pedagógicos e Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação (TDIC), especialmente o Telegram, assim como coletou-se, inclusive, os desafios docentes para planejar e executar a prática pedagógica envolvendo o Telegram. A partir disso, organizou-se às etapas com objetivo de analisar os possíveis impactos da aplicação de uma sequência didática envolvendo o Telegram à prática pedagógica sob a perspectiva da aprendizagem significativa. Assim, este produto educacional denominado “Uma Sequência Didática envolvendo o Aplicativo Telegram à Prática Pedagógica do Técnico em Administração no CEDUP GUARAMIRIM”, desenvolvida por mim, Eduardo da Silva Silveira e orientado pelo professor Eder Aparecido de Carvalho. A pesquisa está vinculada à linha de pesquisa "Práticas Educativas em Educação Profissional e Tecnológica", integrante do macroprojeto “Propostas Metodológicas e Recursos Didáticos em Espaços Formais e Não Formais de Ensino na Educação Profissional e Tecnológica” do Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica – PROFEPT. Ainda, ressalta-se a importância de construir o referido produto sob a abordagem teórica de Zabala, categorizado pelos conteúdos, procedimentos e atitudes relevantes para uma Educação Profissional Tecnológica no Século XXI, em que as relações com as TDIC envolvendo o aplicativo Telegram à prática pedagógica contribuíram para uma aprendizagem democrática, autonomia, criativa e significativa.

## 1. Produto Educacional: Introdução a sequência didática

Neste projeto, a Sequência Didática envolvendo o Aplicativo Telegram à prática pedagógica é um produto educacional elaborado com a intenção de planejar, organizar e aplicar uma atividade que propôs um ensino com autonomia, colaboração e predisposição para explorar o Telegram como TDIC.

<b>Sequência Didática envolvendo o Aplicativo Telegram à Prática Pedagógica</b>	
<b>Título</b>	<u>Estratégias Empreendedoras de Organizações com e sem fins lucrativos.</u>
<b>Área de Conhecimento</b>	Administração - Empreendedorismo
<b>Público-alvo</b>	Estudantes do 2º ano do Ensino Médio Integrado ao Técnico em Administração do Centro de Educação Profissional de Guaramirim.
<b>Problematização</b>	A intensificação do uso das TDICs tanto no ambiente empresarial como educacional tornou-se essencial, logo, saber envolver o aplicativo Telegram à prática pedagógica, de forma que o utilize em diferentes contextos sociais, pode facilitar o aprendizado, estimulando o desenvolvimento do senso crítico, da autonomia, da colaboração e a inclusão, nas áreas científicas, pessoal e profissional.
<b>Competências Habilidades e Atitudes</b>	Estimular a pesquisa, o uso das TDICs, a colaboração e a inclusão.
<b>Objetivo Geral</b>	Entender o que são estratégias, identificando-as em um negócio a partir da predisposição para aprendizagem por meio de experiências práticas envolvendo o aplicativo Telegram para percepção da realidade.

Nessa introdução, identifica-se o título, área de conhecimento; público-alvo; problematização; competências, habilidades e atitudes as quais se pretendem desenvolver; assim como o objetivo geral. Isso posto, o docente explica aos estudantes o possível caminho que pode ser percorrido para alcançar os resultados desejados. Assim, no que se refere ao título, percebe-se as “Estratégias Empreendedoras de Organizações com e sem fins lucrativos”, previsto no conteúdo relacionado à área de conhecimento de Administração do componente curricular de empreendedorismo.

## 2. Produto Educacional: Aula 1 - conteúdos e métodos

Neste aula, inicialmente cabe explicitar a seção de conteúdos e métodos, pois nela divide-se as aulas em: objetivos específicos, conteúdos e dinâmicas.

Conteúdos e Métodos			
Aulas	Objetivos Específicos	Conteúdos	Dinâmicas
<b>AULA 01 - (3H)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elucidar o conteúdo de estratégias, tipos e ações empreendedoras;</li><li>- Apresentar e explicar à atividade e a sequência didática;</li><li>- Demonstrar o aplicativo Telegram;</li><li>- Informar os critérios de avaliação conceitual, procedimental e atitudinal</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conhecendo as empresas com e sem fins lucrativos;</li><li>- Entendendo o significado de estratégia;</li><li>- Diferenciando estratégia e tática.</li></ul>	<p>Explicações e interações sobre os conteúdos. (Tempo: 1h).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Exposição dialogada para explicar a atividade “Estratégias Empreendedoras” e a sequência didática. (Tempo: 1h.).</li><li>- Apresentação do aplicativo Telegram. (Tempo: 30min).</li><li>- Formação dos grupos de trabalhos. (Tempo: 30min).</li><li>- Criação do Grupo no aplicativo Telegram: <b>Técnico em Administração (Empreendedorismo)</b> e disponibilização do link de acesso: <a href="https://t.me/+ttd_xfzVlyxiODEx">https://t.me/+ttd_xfzVlyxiODEx</a></li><li>- Postagem da Sequência Didática (<b>Grupo no Telegram</b>).</li></ul>

Na abordagem inicial há apresentação dos objetivos específicos: elucidar o conteúdo abordado no título: estratégias, tipos e ações empreendedoras; explicar a sequência didática envolvendo o aplicativo Telegram; demonstrar o aplicativo Telegram e; informar que os critérios de avaliação da atividade levam em consideração as dimensões do conteúdo quanto aos aspectos conceitual, procedimental e atitudinal. Isto está relacionado estritamente com o conteúdo de estratégias empreendedoras; desenvolvimento da pesquisa e utilização do aplicativo Telegram, tal como as ações de aprendizagem, autonomia e colaboração. A partir disso é possível tratar dos conteúdos de empresas com e sem fins lucrativos.

### 3. Produto Educacional: Aula 2 - conteúdos e métodos

Nesta seção, dá-se o início a segunda aula, acompanhada da padronização do cabeçalho acerca da seção de conteúdos e métodos, também, destacam-se as três horas de duração para a continuidade e desenvolvimento da atividade inserida na sequência didática envolvendo o aplicativo Telegram à prática pedagógica.

Conteúdos e Métodos			
Aulas	Objetivos Específicos	Conteúdos	Dinâmicas
<b>AULA 02 – (3H)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Expor sobre a importância e tipos de estratégias.</li><li>- Orientar o desenvolvimento da atividade prática.</li><li>- Mediar as interações e dúvidas no Grupo no Telegram – Técnico em Administração (Empreendedorismo)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- A Importância das estratégias;</li><li>- Tipos de estratégias empreendedoras;</li><li>- Explorando as funcionalidades do Telegram</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Início da aula expositiva dialogada para apresentações da importância e os tipos de estratégias. (Tempo: 30 min.)</li><li>- Comentar sobre as funcionalidades do aplicativo Telegram. (Tempo: 30 min.)</li><li>- Desenvolvimento da atividade em laboratório de informática (utilização de internet, computadores e smartphones). (Tempo: 2h00).</li></ul> <p><b>Obs1:</b> Reforçar a formação dos grupos de trabalho e o acesso ao Grupo no Telegram pelo link disponibilizado.</p> <p><b>Obs2:</b> Atividade desenvolvida no ambiente escolar e fora dele.</p>

Logo, expõem-se sobre a importância e os tipos de estratégias; orientar os estudantes no desenvolvimento da atividade prática e mediar as interações do grupo no aplicativo Telegram. Para isso, os conteúdos são abordados evidenciando a importância e os tipos das estratégias empreendedoras e estimulando maneiras de explorar os recursos do aplicativo Telegram. Complementarmente, busca-se dialogar com os (as) estudiosos (as), detalhando-lhes os tipos de estratégias empreendedoras para as organizações, informando-os da possibilidade de aplicá-las com diferentes funcionalidades do Telegram, ora utilizando-o no laboratório de informática da escola, ora em outros espaços não formais, acessíveis por smartphones.

#### 4. Produto Educacional: Aula 3 - conteúdos e métodos

Nesta etapa, apresenta-se o desfecho desta sequência didática ao reiterar a seção de conteúdos e métodos, dá-se ênfase aos objetivos específicos: apresentar os trabalhos e os resultados da atividade; compartilhar a atividade no grupo do Telegram - Técnico em Administração (empreendedorismo); avaliar o processo de aprendizagem e submeter a sequência didática para avaliação de alunos (as).

Conteúdos e Métodos			
Aulas	Objetivos Específicos	Conteúdos	Dinâmicas
<b>AULA 03 – (3h)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Apresentar os trabalhos e os resultados da atividade.</li><li>- Compartilhar a atividade no Grupo do Telegram-Técnico em Administração (empreendedorismo)</li><li>- Avaliar o processo de aprendizagem sobre os aspectos conceitual, procedimental e atitudinal.</li><li>- Submeter a sequência didática a avaliação da (o) aluna(o)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Avaliação conceitual, procedimental e atitudinal das estratégias empreendedoras;</li></ul> <p>Formulário de Avaliação da Sequência didática envolvendo o aplicativo Telegram à Prática Pedagógica</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aula inicia com a apresentação dos grupos de trabalho sobre as pesquisas de estratégias empreendedoras;</li><li>- Compartilhamento dos Trabalhos no Grupo Telegram – Técnico em Administração (Empreendedorismo);</li><li>- Grupo no aplicativo Telegram: <b>Técnico em Administração (Empreendedorismo):</b> postagem / entrega (podcast, vídeos, imagens, textos) das pesquisas de estratégias empreendedoras.</li><li>- Avaliação da Sequência didática envolvendo o aplicativo Telegram à Prática Pedagógica.</li></ul>

Com isso, enfatiza-se os conteúdos e as dinâmicas desenvolvidas, sendo aqueles evidenciando a avaliação do processo de aprendizagem nos aspectos conceitual, procedimental e atitudinal e o formulário de avaliação da sequência didática; enquanto as dinâmicas concentram-se na exposição dos fatos desenvolvidos durante a construção de conhecimento: apresentação dos grupos e das pesquisas de estratégias empreendedoras; compartilhamento dos trabalhos no grupo do Telegram - Técnico em Administração (empreendedorismo).

## 5. Produto Educacional: Instrumentos pedagógicos

Os instrumentos pedagógicos são compostos e dividem-se pela avaliação das dimensões do conteúdo e pelos instrumentos pedagógicos e tecnológicos.

Instrumentos Pedagógicos	
<b>Avaliação (dimensões do conteúdo)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Conceitual -&gt; conteúdo -&gt; construção de conhecimento individual e coletivo.</li><li>● Procedimental:<ul style="list-style-type: none"><li>○ prática -&gt; desenvolvimento da pesquisa.</li><li>○ prática -&gt; utilização do aplicativo Telegram.</li></ul></li><li>● Atitudinal:<ul style="list-style-type: none"><li>○ comportamento -&gt; predisposição à aprendizagem</li><li>○ comportamento -&gt; autonomia</li><li>○ comportamento -&gt; colaboração</li></ul></li></ul>
<b>Instrumentos Pedagógicos e Tecnológicos</b>	Datashow; lousa eletrônica; Laboratório de informática; Trabalho em grupo; Telegram ( áudio, vídeo e imagens etc).

Nesse sentido, demonstra-se os critérios para avaliar os aspectos conceituais na construção de conhecimento individual e coletivo; procedimental, quanto a prática no desenvolvimento da pesquisa e envolvimento do aplicativo Telegram e atitudinal no que tange ao comportamento na predisposição para aprendizagem, autonomia e colaboração durante a atividade.

## 6. Produto Educacional: Referencial bibliográfico

Conclui-se esta seção apresentando o referencial teórico que subsidiou a construção desta sequência didática no que diz respeito ao conteúdo de administração.

### Referencial Bibliográfico

MARCONDES, José Sérgio. Gestão de Segurança Privada: 2023. Disponível em:

<https://gestaodesegurancaprivada.com.br/estrategia-o-que-e-para-que-serveobjetivos-e-importancia-tipos//>. Acesso em: 20 out. 2023.

PORTER, M. E.. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1991.

OLIVEIRA, D. P. R. Planejamento Estratégico: Conceitos, Metodologia, Práticas. 14. ed. São Paulo: Atlas, 1991.

OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial & vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 2001. MINTZBERG, H., QUINN, J. B., [O Processo de Estratégia](#). Porto Alegre: Bookman, 2001.