

REDES SOCIAIS COMO ESPAÇO PEDAGÓGICO:

estratégias de comunicação
para consolidação das bases
conceituais da EPT

RAQUEL BLANK PERLEBERG
ANDRÉ NARVAES DA ROCHA CAMPOS

SUMÁRIO

Introdução	3
Estratégia de divulgação para redes sociais	7
Postagem institucional com foco nas diretrizes	8
Conceito de valor-notícia	9
Uso de #tbt	10
Aglutinar posts sobre Vestibulares/Enem (carrosséis).....	11
Exemplos de egressos bem sucedidos na área técnica	12
Quanto mais texto nas imagens, legendas mais diretas	13
Uso de collabs	14
Conclusão	15
Referências Bibliográficas	16

O Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais (IF Sudeste MG) é uma instituição pública, gratuita e multicampi, ou seja, atende a diversas cidades da Zona da Mata Mineira e Campo das Vertentes. A instituição oferece acesso ao conhecimento e atua em ampla interação com as comunidades locais beneficiadas por projetos de pesquisa e extensão, além de atuar por meio de parcerias institucionais e transferência de tecnologia e inovação, que promovem o crescimento de empreendimentos e a materialização de ideias para o crescimento sustentável regional.

De acordo com o Relatório de Gestão 2023, em sua ação acadêmica, a cada exercício, o Instituto garante um mínimo de 50% de suas vagas para a educação profissional técnica de nível médio, que atente ao art. 8º, da Lei 11.892/08 que instituiu a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica e criou os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia.

Tendo em vista que a instituição oferece 50% de suas vagas para cursos técnicos de nível médio, desenvolvemos o guia para aprimoramento das estratégias de comunicação para as redes sociais do IF Sudeste MG, com base nas definições de “integração” contida nas Diretrizes para a Integração na Criação e Reestruturação nos Cursos Técnicos Integrados ao Ensino Médio do IF Sudeste MG:

I - a integração no sentido da formação omnilateral: implica na integração das dimensões fundamentais da vida que estruturam a prática social e estão pautadas nas seguintes categorias:

a) do trabalho: compreendido como a realização humana inerente ao ser (sentido ontológico) e como prática econômica (sentido histórico associado ao respectivo modo de produção);

b) da ciência: compreendida como os conhecimentos produzidos pela humanidade que possibilita o contraditório avanço produtivo;

c) da cultura: correspondida pelos valores éticos e estéticos que orientam as normas de conduta de uma sociedade;

d) da tecnologia: compreendida como o elemento transversal presente no ensino, na pesquisa e na extensão, configurando-se como uma dimensão que ultrapassa os limites das simples aplicações técnicas e amplia-se aos aspectos socioeconômicos e culturais.

II - a integração como forma de articulação do ensino médio com a educação profissional, podendo ser:

a) uma possibilidade de colaborar com a emancipação econômica e inserção social do ser humano;

b) uma proposta educacional de integração dos campos do saber, na perspectiva do desenvolvimento pessoal e na transformação da realidade social em que o estudante está inserido;

c) uma relação de integração da teoria e prática, do trabalho manual e intelectual, da cultura técnica e da cultura geral.

III - a integração compreendendo os conhecimentos gerais e específicos como totalidade, observando que:

a) o conhecimento de formação geral e de formação específica são indissociáveis, devendo propor transformações e alternativas que contribuam para a emancipação dos indivíduos;

b) o conhecimento específico deve considerar os desafios do mundo do trabalho e o contexto produtivo em que se aplicam;

c) o conhecimento de formação geral seja reconhecido em sua gênese, a partir do real, e em seu potencial produtivo;

d) a formação politécnica é necessária à compreensão teórica e prática dos fundamentos científicos das múltiplas técnicas utilizadas no processo produtivo.

Consideramos que as redes sociais são também um espaço pedagógico, o que aumenta ainda mais a importância do uso estratégico das redes sociais com foco em EPT e suas diretrizes. O guia pode ser utilizado tanto por profissionais dos setores de comunicação quanto pelos estagiários e possíveis colaboradores das equipes para facilitar colocar em prática os conceitos apresentados pelas diretrizes, no dia a dia dos setores.

ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO PARA REDES SOCIAIS



A seguir apresentaremos sugestões de postagens para redes sociais do IF Sudeste MG com base nas diretrizes anteriormente relacionadas e também com foco no aprimoramento da estratégia de comunicação dos posts, com intuito de torna-los mais atrativos, completos e efetivos dentro da temática abordada.

POSTAGEM INSTITUCIONAL COM FOCO NAS DIRETRIZES

Entendendo que a página da Reitora tem foco em postagens institucionais, por que não pensar na divulgação dos conceitos trazidos pelas diretrizes voltadas para a formação dos alunos dos cursos técnicos integrados?

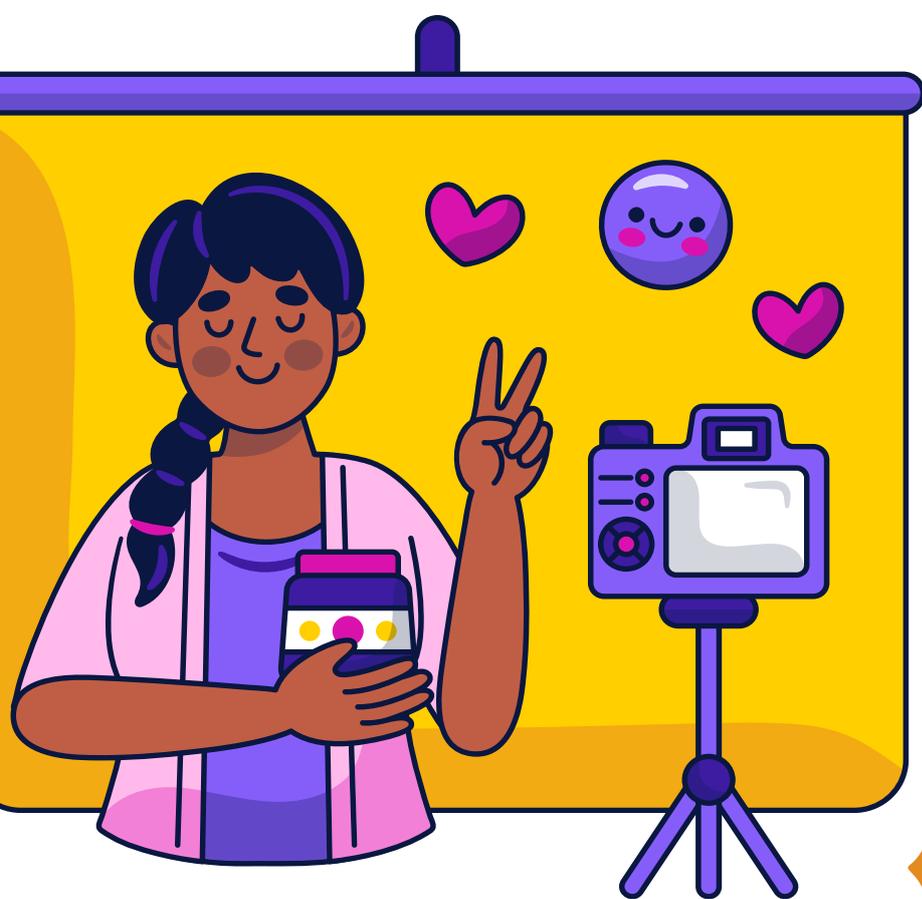
Por exemplo, carrosséis que expliquem as três definições de integração contidas em nossas diretrizes institucionais.



CONCEITO DE VALOR-NOTÍCIA

Os valores-notícia são critérios que influenciam a seleção e o destaque de fatos como produto noticioso, ou seja, algo que mereça ser divulgado e no nosso caso, postado em rede social. Uma ideia de como aumentar o valor-notícia de postagens simples, como a de fotos dos alunos em seu dia a dia, é usar conceitos das diretrizes como complemento das legendas. Por exemplo, uma legenda sobre boas-vindas aos alunos dos cursos técnicos integrados, poderia trazer algum dos conceitos de integração: o campus xxx deseja boas-vindas aos seus alunos dos cursos técnicos integrados, que ofertam formação para o ensino médio,

ao mesmo tempo em que contribuem para a emancipação econômica e para a inserção social de seus alunos no mundo do trabalho.



A sigla TBT é uma sigla da expressão da língua inglesa: “Throwback Thursday”. A tradução livre para o português poderia ser: “Quinta-feira do Retorno”. É uma das siglas mais populares da Internet, geralmente usada como hashtag pelos usuários para marcar publicações de fatos passados que trazem algum tipo de sentimento, geralmente saudade e também para situações que não foram divulgadas quando aconteceram.

Um exemplo de uso estratégico dos TBTs, seria usar o registro de imagens de eventos que contem com mais de uma edição, para divulgação de edições futuras.



AGLUTINAR POSTS SOBRE VESTIBULARES/ENEM (CARROSSÉIS)

Nas redes sociais temos as postagens em formato de carrossel, ou seja, várias mídias (foto, imagem, vídeo) em um único post.

Algumas unidades utilizam posts individuais para cada aluno que obteve sucesso em Vestibulares e Enem, essas postagens, por exemplo, poderiam ser realizadas no formato de carrossel.



EXEMPLOS DE EGRESSOS BEM SUCEDIDOS NA ÁREA TÉCNICA

É importante pensar em postagens sobre egressos, para além de seu desempenho em Enem e/ou Vestibulares, buscar casos de sucesso profissional na área técnica agrega valor e mostra a importância da Educação Profissional e Tecnológica para o mundo do trabalho.



QUANTO MAIS TEXTO NAS IMAGENS, LEGENDAS MAIS DIRETAS

A partir do momento que se utiliza imagens com informações escritas nos posts é possível “economizar” nas legendas. Caso a postagem seja oriunda de matérias mais completas que foram postadas no site institucional, é possível também usar no fim das legendas, o direcionamento para o site.



USO DE COLLABS

As collabs (colaborações, tradução livre), são publicações – posts do feed ou reels – em colaboração entre dois ou mais perfis do Instagram. Sabemos que a característica multicampi do IF Sudeste MG pode fazer uso desse tipo de publicação, mostrando, por exemplo, oportunidades diferentes, oferecidas por campi diferentes e ao mesmo tempo, reforçando a identidade institucional de um único instituto, abarcando sua pluralidade de oportunidades.



CONCLUSÃO

As redes sociais estão em constante evolução, principalmente relacionadas às atualizações das ferramentas disponibilizadas para seus usuários. Trazer alguns exemplos e sugestões para o aprimoramento do uso das redes, pode parecer, em um primeiro momento, algo óbvio, porém tem o intuito de facilitar o trabalho diário das unidades com foco na EPT.

O guia traz sugestões que fazem sentido para a atualidade, mas é importante destacar que os profissionais que lidam com as redes e que têm acesso ao retorno das estratégias utilizadas, têm um papel fundamental na decisão do que pode ou não funcionar em seu dia a dia.

Acreditamos que a divulgação dos conceitos de integração contidos em nossas diretrizes é de extrema importância, pois comunicar ao nosso público-alvo a qualidade e a completude de formação oferecida pelo IF Sudeste MG é um dos nossos diferenciais mais importantes enquanto instituição de ensino público e gratuito.

BIBLIOGRAFIA

BRASIL. **Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008.** Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, e dá outras providências. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/l11892.htm. Acesso em: 31 Jul. 2024.

IF SUDESTE MG - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais. **Resolução CEPE Nº 03, de 19 de janeiro de 2023.** Dispõe sobre as Diretrizes para a Integração na Criação e Reestruturação dos Cursos Técnicos Integrados ao Ensino Médio do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais. Disponível em: <https://www.ifsudestemg.edu.br/documentos-institucionais/unidades/reitoria/pro-reitorias/ensino/educacao-basica-e-profissional/resolucao-n-03-2023-diretrizes-para-a-integracao-na-criacao-e-reestruturacao-dos-cursos-tecnicos-integrados-ao-ensino-medio-assinada.pdf> Acesso em: 31 Jul. 2024.

_____. **Relatório de Gestão.** Disponível em: https://www.ifsudestemg.edu.br/documentos-institucionais/relatorios-de-gestao/rg-2023_final.pdf. Acesso em: 31 Jul. 2024.

PROJETO GRÁFICO
Robertto Cavalcanti
@roberttocavalcantidesigner