



PROFEPT
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

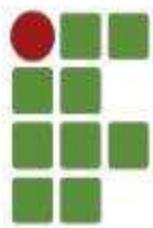
Workshop

“Integrar para Motivar”

*Produto Educacional do Programa de Pós-Graduação
em Educação Profissional e Tecnológica - ProfEPT*

Mestranda: Natália de Almeida Maia

Orientador: Dr. Diogo Pereira Bezerra



INSTITUTO FEDERAL
Rio Grande do Norte
Campus Mossoró



PROFEPT
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA



EEEP
Avelino
Magalhães



PROFEPT

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

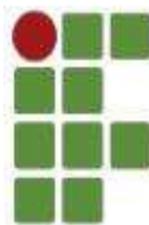
FICHA CATALOGRÁFICA
Biblioteca IFRN – Campus Mossoró

M217w Maia, Natália de Almeida.
Workshop “Integrar para motivar” / Natália de Almeida Maia,
Diogo Pereira Bezerra – Mossoró, RN, 2023.
10 f.
Produto Educacional integrante da Dissertação:
Interdisciplinaridade na Escola de Educação Profissional
Integrada do Estado do Ceará, por meio dos Itinerários
Formativos. (Mestrado em Educação Profissional e Tecnológica)
– Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio
Grande do Norte, 2023.

1. Lei nº 13.415/2017 2 Novo Ensino Médio 3. Itinerários
Formativos 4. Interdisciplinaridade – Produto Educacional 5.
Educação Profissional e Tecnológica I. Bezerra, Diogo Pereira
II. Título

CDU: 377:373.5 (0.078)

Ficha catalográfica elaborada pela bibliotecária
Elvira Fernandes de Araújo Oliveira CRB15/294



INSTITUTO FEDERAL
Rio Grande do Norte
Campus Mossoró



PROFEPT
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA



EEEP
Avelino
Magalhães

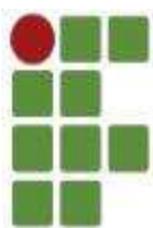


PROFEPT

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

Justificativa:

Com base na análise dos resultados dos questionários e entrevistas realizados junto aos discentes, docentes e núcleo gestor da EEEP Avelino Magalhães, evidenciou-se a necessidade de organizar um Workshop, como intervenção pedagógica, junto aos discentes das três séries do curso técnico em Administração, de ensino médio integrado. A participação de profissionais com experiência na área administrativa, docentes, núcleo gestor e egressos da instituição, para tratar sobre temas relevantes a formação integral e omnilateral do indivíduo, enriquecidos pelas experiências de sucesso vivenciadas por jovens, assim como eles estudantes de escolas públicas e egressos da mesma formação. Os profissionais e temas, assim como a forma de disponibilizar esses momentos de formação, foram pensados com base nos pontos de maior fragilidade identificados na análise da pesquisa, e que evidenciam-se como possíveis entraves motivacionais e, conseqüentemente, à formação integral do discente.



INSTITUTO FEDERAL

Rio Grande do Norte
Campus Mossoró



PROFEPT

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA



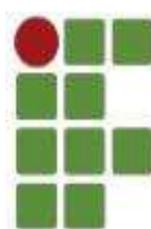
EEEP
Avelino
Magalhães

Os temas abordados nesses encontros do Workshop “Integrar para Motivar”, devem seguir o proposto na Ficha Técnica do Produto Educacional, apresentado a seguir:

DESCRIÇÃO TÉCNICA DO PRODUTO EDUCACIONAL	
Workshop “INTEGRAR PARA MOTIVAR”,	
Autora	Natália de Almeida Maia
Professor Orientador	Prof. Dr. Diogo Pereira Bezerra
Lócus da Pesquisa	EEEP Avelino Magalhães
Município de localização do Lócus	Tabuleiro do Norte – CE
Programa de Ensino	Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica – ProfEPT
Instituição Associada	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte – IFRN
Linha de Pesquisa	Práticas Educativas em Educação Profissional e Tecnológica (EPT)
Palavras-chaves	Lei nº 13.415/2017. Novo Ensino Médio. Itinerários Formativos. Interdisciplinaridade. Educação Profissional e Tecnológica.
Formato do material didático	Proposta de Workshop sobre Temas diretamente ligados a integração da Formação Profissional e da Base Comum.
Público alvo	Discentes do Curso técnico em Administração da Escola Estadual de Educação Profissional Avelino Magalhães.

O workshop foi planejado para conter elementos sobre os espaços formais e não formais, além dos processos educativos, o evento como estratégia metodológica, o trabalho como princípio educativo, educação como processo de formação crítica e reflexiva, além da abordagem motivacional para o decorrer desta etapa de ensino e a formação profissional. Assim, os dois encontros atenderam aos objetivos específicos presentes na dissertação, para isso elaborou-se um plano de atividade, como segue no quadro abaixo.

<p>1º Encontro: INTERPRETAR PARA ALAVANCAR</p> <p>A Importância dos Componentes de Linguagens, como forma de melhorar as estratégias de marketing vendas.</p>
<p>Carga horária: 2h30min.</p>
<p>OBJETIVO:</p> <ul style="list-style-type: none">· Refletir sobre a importância da linguagem, como forma de elementos para o marketing;· Promover diálogos acerca da relação entre a leitura, a linguagem e a venda.
<p>CONTEÚDO:</p> <ul style="list-style-type: none">· Interpretação de Texto;· Comunicação Formal e não formal;· Gestão de Vendas.
<p>METODOLOGIA:</p> <ul style="list-style-type: none">· Abordagem de temas pelos palestrantes;



- . Troca de experiências, palestrantes na mesa;
- . Dinâmica com perguntas e respostas sobre atendimento e vendas.

AVALIAÇÃO:

- . Questionário Semiestruturado;

REFERÊNCIAL TEÓRICO:

- DASCAL, Marcelo. **Interpretação e Compreensão**. São Leopoldo: Unisinos, 2006.)
- KOCH, Ingedore Villaça. **A inter-ação pela linguagem**. São Paulo: Contexto, 2004.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Vendas – Uma abordagem Introdutória**. 4^a Ed – Barueri, SP: Atlas, 2022.

2º Encontro: COMO ENFRENTAR A CRISE, VIA MARKETING & GESTÃO DE VENDAS – Inovar com base nos 4 Ps, aproveitando componentes de Humanas e de Matemática).

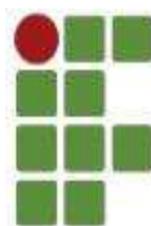
Carga horária: 2h30min.

OBJETIVO:

- . Discutir sobre importância da Margem de Contribuição e do Marketing consciente;
- . Explanar sobre a criação de conteúdo;
- . Debater sobre conteúdos importantes de Matemática e de Humanas, que contribuem para esse tema.

CONTEÚDO:

- . Marketing;



INSTITUTO FEDERAL
Rio Grande do Norte
Campus Mossoró

- Contabilidade de Custos;
- História Contemporânea;
- Geopolítica;

METODOLOGIA:

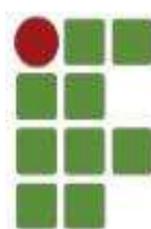
- Apresentação sobre o marketing;
- Explanação sobre economia e mercado;
- Debate sobre formação de preço e elaboração de promoções;
- Troca de experiências, palestrantes na mesa;
- Dinâmica com perguntas e respostas sobre marketing e custos.

AVALIAÇÃO:

- Questionário Semiestruturado;

REFERÊNCIAL TEÓRICO:

- KOTLER, Philip; KARTJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0 Do Tradicional ao Digital, Tradução de Ivo Korytowski. Rio de Janeiro, 2017.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Vendas – Uma abordagem Introdutória**. 4^a Ed – Barueri, SP: Atlas, 2022.
- MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. 11^a Ed – São Paulo: Editora Atlas, 2018.



Com a finalidade de atender as temáticas elencadas no plano de atividades, o primeiro encontro foi realizado com a participação de profissionais qualificadas na área do marketing digital, sendo estas Vitória Maia, Ana Oliveira e Kamila Oliveira, essa egressa do curso técnico em administração dessa instituição; a professora e coordenadora do curso de administração da EEEP Avelino Magalhães Tuanny Souza; como mediadoras teve a participação de duas alunas da 3ª série.



Workshop Integrar para Motivar

Ana Oliveira

Tuanny Souza

Vitória Maia

Kamila Oliveira

Interpretar para Avançar

13/11 - 14:10
Auditório da EEEPAM

Organização:



O segundo encontro contou com a participação da gestão escolar e formação geral, representada pela diretora Neide Moura; concedentes de estágio na presença do Marcio Helano, sócio proprietário da INUX, e Ana Paula Almeida, sócia proprietária da APCONT; egressos do curso de administração pelos contadores Carlos Henrique e Matheus Maia; e com a participação de dois estudantes da 3ª série, como mediadores.

Workshop Integrar para Motivar

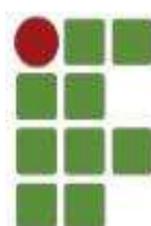


Ana Paula
Márcio Helano
Neide Moura
Matheus Maia
Carlos Henrique

Como enfrentar a crise, via marketing e gestão de vendas

14/11 - 14:10
Auditório da EEEPAM

Organização:



INSTITUTO FEDERAL
Rio Grande do Norte
Campus Mossoró



PROFEPT
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

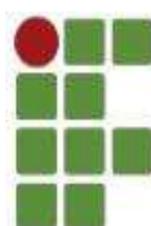


EEEP
Avelino
Magalhães

Planejamento dos próximos Workshops

Workshop II	2º Sem/2024	Profissões em Destaque	Analisar da conjuntura formativa dos discentes e as necessidades de abordagem, a fim de motivar e conscientizar sobre a relevância da Administração nas organizações.
		Gestão de Recursos Humanos e a Formalização EMpresarial	
Workshop III	2º Semestre 2025	Humanização do Marketing e o uso da Imagem	Problematizar o uso da imagem pessoal dos sócios como forma de alavancar os negócios, até que ponto isso é “Legal” e o quanto isso traz de retorno positivo para negócio.
		Identidade Visual e Geração de Valor.	

Obs: Poderão sofrer alterações, conforme a necessidade de temas ou disponibilidade de palestrantes.



INSTITUTO FEDERAL
Rio Grande do Norte
Campus Mossoró

Avaliação do Primeiro Workshop “Integrar para Motivar”

Turma: () 1ª Série () 2ª Série () 3ª Série

1. O Workshop “Integrar para Motivar”, conseguiu mostrar a importância da integração da formação geral com a formação profissional?
 - a) Sim, claramente.
 - b) Sim, parcialmente.
 - c) Não.

2. A oportunidade de ouvir situações reais vivenciadas no mundo do trabalho por alunos e concedentes de estágio lhe motivaram:
 - a) Sim, totalmente.
 - b) Sim, parcialmente
 - c) Sim, mas não me identifico com o curso
 - d) Não, ainda não me identifico com nenhuma área.

3. Os encontros foram capazes de lhe motivar a seguir na área do curso matriculado?
 - a) Sim, totalmente.
 - b) Sim, parcialmente.
 - c) Não, mas pretendo acessar o nível superior em outra área.
 - d) Não, mas pretendo acessar o mundo do trabalho em outra área.

4. Suas expectativas quanto a perspectiva de futuro:
 - a) Estudar e empreender, na área de administração.
 - b) Estudar e trabalhar, seguindo a área de administração.
 - c) Acessar o Ensino Superior, independente da área.
 - d) Apenas conseguir um emprego, independente da área.