



**INSTITUTO FEDERAL DE BRASÍLIA
CAMPUS BRASÍLIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E
TECNOLÓGICA**

LILIAN RODRIGUES MELO

CURSO: GESTÃO DE PROJETOS - BÁSICO

Brasília
2024

1. PRODUTO EDUCACIONAL

O produto educacional desenvolvido consistiu na elaboração de um curso online sobre Gestão de Projetos, direcionado a estudantes do curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas Educacionais (O link do curso é: <https://head.ifb.edu.br/course/view.php?id=14677>). O objetivo central deste curso foi fornecer uma formação prática e teórica que capacitou os estudantes a planejar, executar e avaliar projetos de forma eficaz, utilizando os princípios do PMBOK® e adaptando as metodologias de gestão às necessidades específicas de um ambiente digital.

1 Objetivos

Os objetivos do curso foram delineados com base nas necessidades dos estudantes e nas demandas do mundo do trabalho. Os principais objetivos incluíram:

- a) **Capacitar os estudantes** a aplicar os conhecimentos de Gestão de Projetos em contextos reais, desenvolvendo habilidades práticas que os preparem para o mundo do trabalho.
- b) **Promover a interação e a colaboração** entre os estudantes por meio de atividades práticas, que estimulem o aprendizado coletivo e o compartilhamento de experiências.
- c) **Fomentar a compreensão** dos conceitos e práticas de gestão de projetos, com ênfase na aplicação de teorias educacionais contemporâneas e métodos de ensino inovadores.
- d) **Desenvolver a autonomia dos estudantes**, proporcionando ferramentas e recursos que lhes permitam gerenciar projetos de forma independente, adaptando-se às necessidades e contextos específicos.

2 Metodologia

A metodologia utilizada no curso priorizou a aprendizagem ativa, incentivando os estudantes a participarem de atividades práticas que refletissem situações reais enfrentadas por gerentes de projetos. Os módulos foram estruturados com a inclusão

de recursos didáticos variados, como vídeos, apresentações em slides, estudos de caso e fóruns de discussão. Essa diversidade de materiais facilitou a assimilação dos conteúdos pelos estudantes, permitindo que eles explorassem diferentes formas de aprendizagem e se envolvessem ativamente no processo educacional.

Além disso, o curso incorporou a realização do exercício “Planejando uma Campanha no Instagram e Facebook”, em que os estudantes puderam aplicar os conceitos teóricos em um contexto prático. Esse exercício foi fundamental, pois permitiu que os estudantes desenvolvessem habilidades essenciais, como planejamento estratégico, análise de mercado e gestão de recursos. A interação entre os estudantes foi um aspecto crítico para a construção de um ambiente de aprendizagem positivo e motivador, onde todos se sentiram encorajados a compartilhar suas ideias e experiências.

Os estudantes também trabalharam em grupos, promovendo a colaboração e o aprendizado social. Essa abordagem não apenas fortaleceu a compreensão dos conteúdos, mas também estimulou o desenvolvimento de competências interpessoais, como comunicação, trabalho em equipe e resolução de conflitos.

3 Material Didático

O material didático foi cuidadosamente elaborado para atender aos objetivos do curso e às necessidades dos estudantes. A seguir, os principais recursos utilizados:

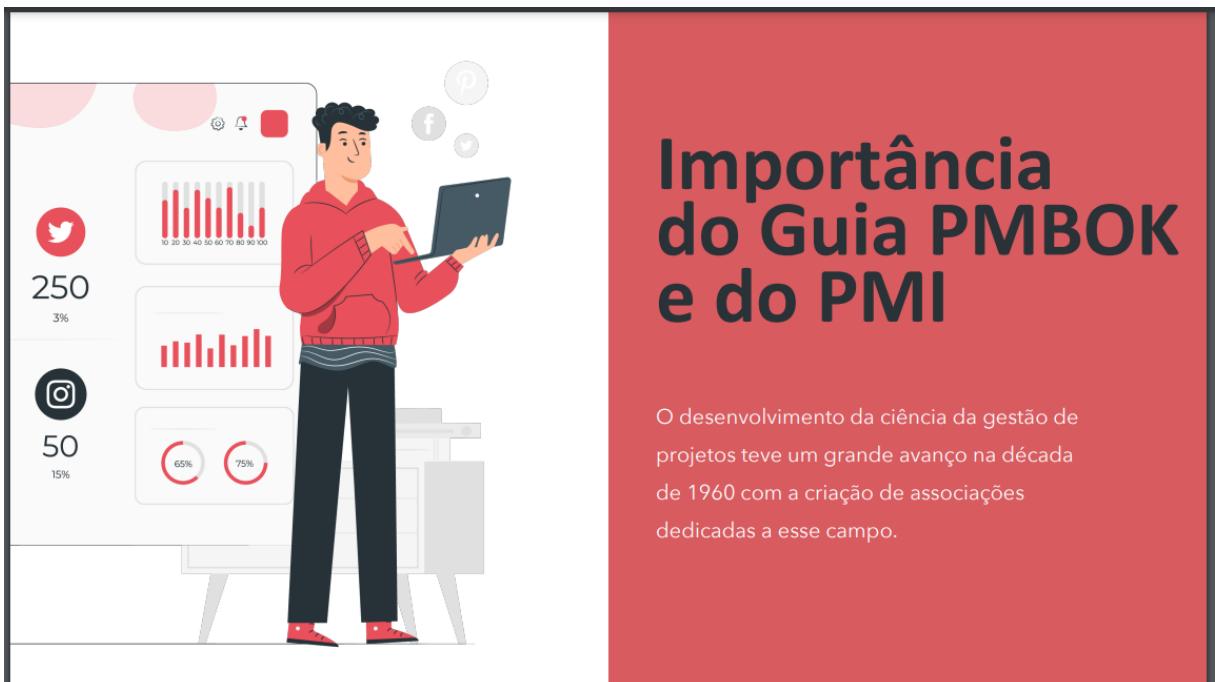
- Material instrucional com conteúdo técnico e exercícios.
- **Estudos de caso** que permitiram aos estudantes analisarem situações reais e aplicar os conceitos aprendidos na prática.
- **Fóruns de discussão**, proporcionando interação, troca de experiências e esclarecimento de dúvidas em tempo real.

Essa diversidade de materiais didáticos contribui para um aprendizado mais dinâmico e efetivo, resultando em um envolvimento maior dos estudantes com os conteúdos.

Em relação à caracterização do produto, este inclui imagens que ilustram a interface do curso online, destacando a navegação, os módulos de aprendizagem e exemplos de atividades interativas. As imagens a seguir representam algumas das

telas do curso, proporcionando uma visão clara da experiência oferecida aos estudantes:

Figura 1 – Importância do Guia PMBOK e do PMI



Fonte: Elaborado pela autora.

Figura 2 – International Project Management Association (IPMA)



Fonte: Elaborado pela autora.

Figura 3 – A importância do Guia PMBOK e do PMI



Fonte: Elaborado pela autora.

Figura 4 – Project Management Institute (PMI)



Fonte: Elaborado pela autora.

Figura 5 – PMI

2. A importância do Guia PMBOK e do PMI



PMI

É ATUALMENTE A ASSOCIAÇÃO MAIS RECONHECIDA NO CAMPO DE GESTÃO DE PROJETOS E ATUA EM QUASE TODOS OS PAÍSES AO REDOR DO MUNDO.

A organização oferece uma variedade de serviços para compartilhar conhecimentos e melhores práticas em gestão de projetos, incluindo padrões, certificações, cursos, ferramentas, publicações digitais e comunidades globais de reconhecimento (PMI, 2021).

Fonte: Elaborado pela autora.

Figura 6 – Guia PMBOK, através dos tempos

2. A importância do Guia PMBOK e do PMI

1970 1980	1990	1996	2021
AVANÇOS SIGNIFICATIVOS na compreensão sobre gerenciamento de projetos - motivados principalmente pelas necessidades das empresas, mas vale destacar que o crescimento desse campo foi inicialmente lento	RECONHECIMENTO DAS EMPRESAS do gerenciamento de projetos como uma necessidade crucial, em vez de uma opção secundária.	PMI PUBLICA 1ª EDIÇÃO DO GUIA PMBOK que representa uma compilação de boas práticas em gerenciamento de projetos, derivadas das contribuições de profissionais de vários países.	EDIÇÃO MAIS RECENTE DO GUIA PMBOK Ao longo dos anos, o guia passou por ajustes para acompanhar as mudanças no cenário do gerenciamento de projetos.

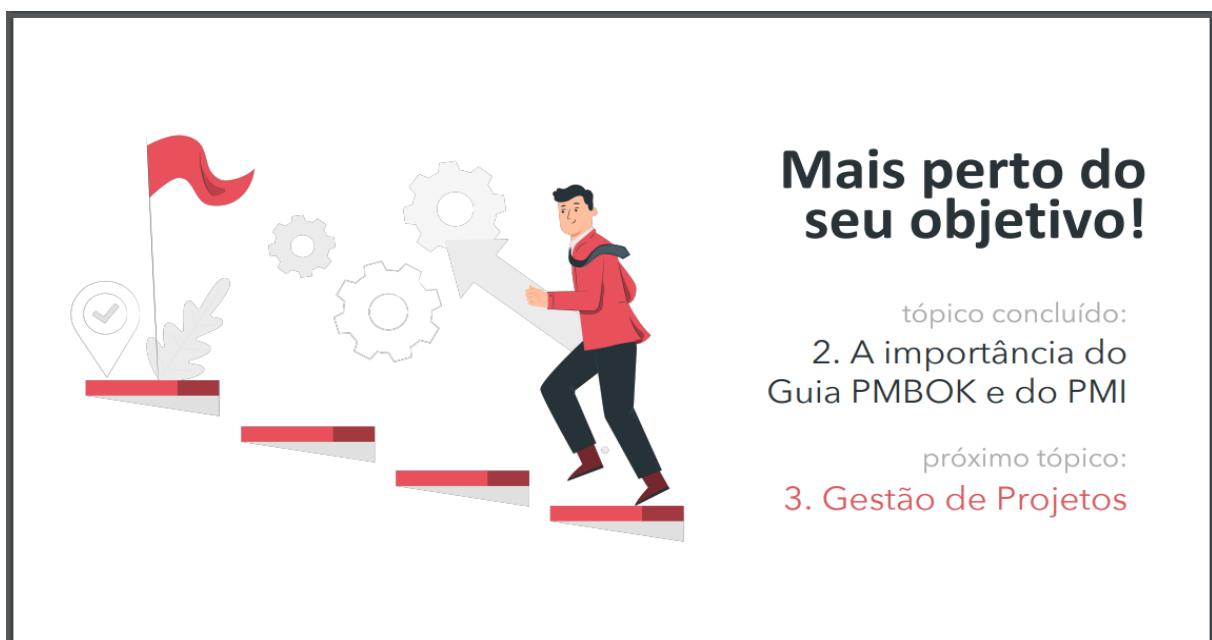
Fonte: Elaborado pela autora.

Figura 7 – Guia PMBOK



Fonte: Elaborado pela autora.

Figura 8 – Finalização



Fonte: Elaborado pela autora.

Figura 9 – Certificado



Fonte: Elaborado pela autora.

4 Resultados

Os resultados do curso online sobre Gestão de Projetos, desenvolvido para estudantes do curso TDSE, refletiram tanto conquistas significativas quanto desafios a serem enfrentados.

As estratégias de ensino implementadas, baseadas em teorias educacionais contemporâneas, mostraram-se eficazes para melhorar a participação de estudantes que estavam em busca de um aprendizado mais prático e aplicado.

Foram realizadas três etapas que fundamentaram os resultados:

- Anamnese
- Implementação do curso
- Entrevistas individuais

Na etapa da anamnese foi possível obter resultados que direcionaram o estilo de linguagem para a elaboração do conteúdo do curso e também das comunicações utilizadas, optando-se por linguagem de fácil compreensão e com uma abordagem conectada à realidade do público-alvo.

Durante a implementação do curso, os dados coletados foram analisados com

atenção, revelando a importância de criar um ambiente de aprendizado colaborativo e inclusivo. O uso de ferramentas de análise e feedback auxiliou na identificação de áreas que necessitavam de ajustes, como a personalização do suporte e a adaptação das atividades às necessidades dos estudantes.

A utilização de exercícios como “Planejando uma Campanha no Instagram e Facebook” permitiu que os estudantes experimentassem o processo de planejamento e execução de uma campanha de marketing digital, utilizando conceitos do PMBOK®. Essa experiência prática foi fundamental para consolidar o aprendizado, pois proporcionou aos estudantes uma visão holística das etapas envolvidas na gestão de projetos. Como reconhecimento pelo desempenho exemplar, os estudantes que se destacaram receberam certificados, o que não apenas validou seus esforços, mas também serviu como um estímulo adicional para todos os participantes.

Na etapa de entrevistas individuais, as sugestões coletadas foram valiosas para aprimoramento da análise referente à aplicação do produto.

Os resultados indicam que a continuidade da pesquisa e a aplicação de novas metodologias de ensino são essenciais para maximizar o engajamento e o sucesso dos estudantes. A implementação de estratégias que promovam a inclusão e o reengajamento deve ser uma prioridade, a fim de atender diferentes estilos de aprendizagem.

A análise dos resultados permite não apenas celebrar as conquistas do curso, mas também refinar as abordagens pedagógicas e fortalecer o compromisso com a formação de qualidade em gestão de projetos.

5 Conclusões do produto educacional

A principal finalidade deste PE é dotar os estudantes de competências cruciais para planejar, executar e monitorar projetos de forma eficiente, utilizando ferramentas e técnicas reconhecidas no campo da gestão. Através de uma abordagem pedagógica que estimula a autonomia, o curso incentiva a autoaprendizagem e o desenvolvimento de habilidades críticas e analíticas, fundamentais para a formação de profissionais capacitados e preparados para enfrentar os desafios do mundo do trabalho.

A aplicação deste PE na EPT se justifica pela crescente necessidade de uma formação de qualidade que atenda às exigências do mundo do trabalho. A gestão de projetos é uma habilidade amplamente demandada em diversas áreas de atuação, e

a falta de uma formação adequada pode limitar as oportunidades profissionais dos estudantes. Além disso, a modalidade online do curso facilita o acesso ao conhecimento, possibilitando que estudantes de diferentes regiões e contextos socioeconômicos se beneficiem da formação, promovendo, assim, a inclusão educacional.

O desenvolvimento do PE foi embasado em teorias educacionais reconhecidas, como as de David Kolb (1984), que enfatizam a aprendizagem experiencial, e Neil Fleming (1992), que destaca a relevância dos estilos de aprendizagem. Essas teorias fundamentaram a elaboração do curso, que inclui atividades práticas, estudos de caso e reflexões, promovendo uma abordagem holística e inclusiva. Ademais, as áreas de conhecimento do PMBOK® foram integradas ao conteúdo programático, proporcionando uma base sólida e consistente para a prática da gestão de projetos.

O produto educacional aqui descrito representa um avanço significativo na formação dos estudantes do curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas Educacionais. Ele foi projetado com base em uma análise cuidadosa das necessidades dos estudantes e das demandas do mundo do trabalho, buscando não apenas transmitir conhecimentos, mas também promover o desenvolvimento de competências que são cruciais para a formação de profissionais qualificados.

Esta formação continuada a distância está alinhada com as melhores práticas educacionais e foi inspirado em teorias educacionais contemporâneas, visando à construção de um aprendizado significativo. Acredita-se que a implementação deste produto educacional contribuirá para o fortalecimento da educação profissional e técnica, oferecendo aos estudantes as ferramentas necessárias para enfrentar os desafios do mundo digital em constante evolução.

Finalmente, recomenda-se que futuras implementações do curso sejam acompanhadas de avaliações contínuas, permitindo ajustes e melhorias na metodologia e nos conteúdos abordados, a fim de maximizar o impacto positivo na formação dos estudantes. A aplicação do PE foi uma experiência enriquecedora, possibilitando a coleta de feedbacks valiosos dos estudantes, que foram fundamentais para a percepção de aplicação e possíveis melhorias.