



UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
CENTRO DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES

INSTITUTO DE APLICAÇÃO FERNANDO RODRIGUES DA SILVEIRA

Disciplina: Língua Portuguesa (Produção Textual)

Turmas: 3A e 3B

Coord.: Lucas Matos

Professora: Angélica Castilho

Estagiária: Fernanda Luis Nunes de Mattos

Estudante: _____ **n.º:** _____ **Data:** / /2024.

UNIDADE 29: romance *O conto da aia* (capítulo 5); leitura e interpretação; produção textual; normas linguísticas.

TEXTO 1

Fragmentos do capítulo 5 do livro *O conto da aia*, de Margaret Atwood.

[...]

Dobramos a esquina e entramos numa rua principal, onde há mais tráfego. Carros passam, a maioria deles pretos, alguns cinzentos e marrons. Há outras mulheres com cestas, algumas vestidas de vermelho, algumas do tom verde opaco das Marthas, algumas com os vestidos listrados, de vermelho, azul e verde, ordinários e feitos com pouco tecido, que são típicos das mulheres dos homens mais pobres. Econoesposas, é como são chamadas. Essas mulheres não estão divididas segundo funções a desempenhar. Elas têm de fazer tudo; se puderem. Por vezes há uma mulher toda de preto, uma viúva.

[...]

(ATWOOD, Margaret. Capítulo 4. *O conto da aia*. Tradução de Ana Deiró. Rio de Janeiro: Rocco, 2017, p. 35.)

[...]

A loja tem uma enorme insígnia de madeira do lado de fora, com o formato de um lírio dourado; chama-se Lírios do Campo. Pode-se ver o lugar, debaixo do lírio, onde o nome inscrito foi apagado, repintado e coberto por uma tarja de tinta, quando decidiram que mesmo os nomes das lojas eram tentação demais para nós. Agora os lugares são conhecidos apenas pelas figuras desenhadas nas insígnias em madeira.

[...]

(ATWOOD, Margaret. Capítulo 4. *O conto da aia*. Tradução de Ana Deiró. Rio de Janeiro: Rocco, 2017, p. 36.)

TEXTO 2

Fragmentos do livro *O Homem e Seus Símbolos*, de Carl G. Jung.

[...] Tudo que podemos constatar até agora é o enorme impacto que os arquétipos produzem no indivíduo, determinando suas emoções e perspectivas éticas e mentais, influenciando o seu relacionamento com outras pessoas e afetando, assim, todo seu destino. Vemos também que os símbolos arquetípicos combinam-se no indivíduo seguindo uma estrutura de totalidade, e que é possível que uma compreensão adequada desses símbolos tenha efeito terapêutico. Podemos verificar ainda que os arquétipos são capazes de agir em nossas mentes com força criadoras ou destruidoras; criadoras quando inspiram ideias novas, destruidoras quando essas mesmas ideias se consolidam em preconceitos conscientes que impossibilitam futuras descobertas.

(JUNG, Carl G. [et al.]. Tradução de Maria Lúcia Pinho. 3. ed. Rio de Janeiro: HarperCollins, 2016, p. 419.)

TEXTO 3

Mídia: Propaganda Política e Manipulação de Noam Chomsky / Livros para Entender o Mundo

Vídeo do canal “História Livre / Marcos Faber” YouTube



Mídia: Propaganda Política e Manipulação de Noam Chomsky

| Livros para Entender o Mundo

3,1 mil visualizações • há 3 anos



História Livre / Marcos Faber

Em “Mídia: Propaganda Política e Manipulação” Noam Chomsky analisa o papel que a mídia (governamental e independente) ...

(Fonte da imagem: <https://www.youtube.com/results?search_query=chomky+m%C3%ADdia+social>. Acesso em: out. 2024.)

QR code para vídeo do YouTube:



(Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=GHvWyeGdgWE>>. Acesso em: out. 2024.)

→ Como formular um parágrafo argumentativo?

Para escrever um parágrafo argumentativo, seguem algumas sugestões:

Formar um tópico frasal: Costuma-se colocar logo no início do parágrafo para apresentar a ideia defendida e na sequência trazer a argumentação. É um período que conduz o parágrafo e, a partir de sua referência, é construído outros períodos secundários. O *tópico frasal* é o alicerce do parágrafo e pode ser entendido como uma “síntese” do que será desenvolvido nas próximas linhas.

Desenvolvimento: Pode ocorrer por enumeração de tópicos-problemas, que são desenvolvidos em método de análise e com exemplificações. Ocorre por formulação retórica do tema, que consiste em procedimentos lógicos que promovem uma espécie de “persuasão” em seu interlocutor. Outra forma, é a descrição da situação apresentada no tópico frasal. E por fim, uma forma de desenvolvimento do parágrafo argumentativo é por relação de causa e consequência, que expande a situação problema em níveis de um causa e suas consequências. Nessa parte do parágrafo, encontra-se a *argumentação* e a(s) *estratégia(s) argumentativa(s)*.

Composição: O parágrafo deve ser estruturado acerca do seu pensamento e encadeado por elementos coesivos que irão embasar sua lógica, dando coerência. Desse modo, procure elaborar o parágrafo conectando as orações escritas de modo que todas estabeleçam um sentido de continuidade das ideias.

PROPOSTA DE ESCRITA:

Controlar a forma de pensar, a forma de se vestir e suprimir a linguagem é reduzir o estímulo à individualidade ao pensamento crítico, de modo que a sociedade é, assim, dominada em sua mente, em sua realidade e em seu comportamento.

Faça um parágrafo argumentativo de 8 a 15 linhas em que disserte sobre **a influência de símbolos e propagandas na mentalidade das pessoas.**

Lembre-se de que um parágrafo argumentativo possui a ideia defendida, o argumento e a estratégia argumentativa para legitimar a ideia apresentada.

Escreva com caneta azul ou preta. Faça letra legível.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Referências:

ATWOOD, Margaret. *O conto da aia*. Tradução de Ana Deiró. Rio de Janeiro: Rocco, 2017.

FABER, Marcos. *Mídia: Propaganda Política e Manipulação de Noam Chomsky* / *Livros para Entender o Mundo*. IN: <<https://www.youtube.com/watch?v=GHvWyeGdgWE>>. Acesso em: out. 2024.

JUNG, Carl G. [et al.]. Tradução de Maria Lúcia Pinho. 3. ed. Rio de Janeiro: HarperCollins, 2016.

KOCH, Ingedore. *Argumentação e linguagem*. 6. ed. São Paulo: Cortez, 2000.



Título: Produção textual - O conto da aia & influências de símbolos e propagandas.

Autoras: Fernanda Luis Nunes de Mattos; Angélica de Oliveira Castilho Pereira.

Use este link para compartilhar ou citar este material: