

## DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE PRÁCTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS MICROEMPRESAS DE LA COMUNIDAD MONTE ADENTRO, PARAÍSO, TABASCO

---

*Alexander Vargas Almeida*

Universidad Politécnica del Golfo de México, Departamento de Ingeniería en Automatización y Control Industrial  
El Bellote, Paraíso, Tab  
ORCID: 0000-0002-2028-4974

*Jose Ramón Peralta Jiménez*

Universidad Politécnica del Golfo de México, Departamento de Ingeniería Financiera  
El Bellote, Paraíso, Tab  
ORCID: 0000-0001-7525-5049

*Gladys del Carmen Velázquez López*

Universidad Politécnica del Golfo de México, Departamento de Ingeniería en Automatización y Control Industrial  
El Bellote, Paraíso, Tab  
ORCID: 0000-0002-8113-9607

*Susana Pérez Santos*

Universidad Politécnica del Golfo de México, Departamento de Ingeniería en Agrotecnología  
El Bellote, Paraíso, Tab  
ORCID: 0000-0003-2590-0593

All content in this magazine is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-Non-Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



**Resumen:** El presente tiene como objetivo diagnosticar las prácticas de sostenibilidad de las microempresas en la comunidad Monte Adentro en el municipio de Paraíso Tabasco con la finalidad de identificar el grado de crecimiento de las microempresas, mediante un estudio de campo a través de una encuesta. La investigación es de corte cualitativo, transversal, descriptivo y los resultados indicarán si existe la necesidad de implementar de manera formal el proceso administrativo para que estas logren su supervivencia.

**Palabras-claves:** sustentabilidad, sostenibilidad, PyME, proceso administrativo, microempresa

## MARCO TEÓRICO

La idea de desarrollo sustentable tiene sus antecedentes en diversas corrientes teóricas de finales de los años 60 y principios de los años 70 del siglo pasado. Quince años después el concepto de Desarrollo Sostenible fue descrito por primera vez en 1987 en el Informe de la Comisión de Brundtland como un “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (Vera Muñoz, Vera Muñoz, & Martínez Méndez, 2018). El desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo, ya que trata de involucrar, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente, en la búsqueda de una mejor calidad de vida (Baltazar Domínguez & Caldera González, 2017).

Por otra parte, Devoto (2016), menciona que a raíz del informe Brundtland se generaron algunas confusiones y apreciaciones diversas en lo que respecta a la diferenciación de los sinónimos sustentable y sostenible usados al azar inicialmente, dejando a lo “sostenible” como escenario de concepto superador. La sustentabilidad quedaba relegada a la

satisfacción de necesidades mínimas como alimentarias atendiendo la conservación ambiental y la sostenibilidad a un nivel mejorado como lo que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos. De igual manera, Devoto, (2016), propone que ambos términos son complementarios y necesarios, para lograr la efectividad en la gestión de la dimensión social, económica y ambiental presente y de generaciones futuras.

Según, Navarrete et al., (2018), en México, pocas son las empresas que cuentan con recursos para contratar asesoría en materia de gestión medio ambiental y generalmente son las grandes empresas que actúan a favor del Desarrollo Sustentable. Las pequeñas y medianas empresas desarrollan algunas acciones aisladas a saber: agua, residuos, aire, suelo, energía, ruido y servicios ambientales. Las PyMES conforman más del 90% de las empresas del país. Sin embargo, estas empresas muchas veces desaparecen o no logran crecer. Esto es ocasionado por varios factores tales como; la falta de financiamiento, retraso tecnológico, mala administración, nepotismo, descapitalización, no estar preparados para el crecimiento, falta de información, entre muchas otras causas. Navarrete et al.,(2018), también afirma que la gran mayoría de las micros, pequeñas y medianas empresas, las cuales define como PyME (Pequeña y Mediana Empresa) tienen su origen en el núcleo familiar, es decir que están dirigidas o administradas por los mismos integrantes de la familia.

De acuerdo con el con el Censo Económico 2019 del INEGI, publicado en el Periódico Oficial del Estado de Tabasco, suplemento D (Tabasco, 2023), en el estado de Tabasco existen 70,180 microempresas que representan el 95.3% del total de las unidades económicas, el 92.4% de las microempresas no tienen acceso a alguna fuente de financiamiento ya que algunas por el tamaño de su estructura no

cuentan con capacidad crediticia, lo que las margina a no tener oportunidades para poder crecer y poder ser generadoras de empleos, originando que los éstas enfrenten una serie de dificultades y obstáculos que frenan su crecimiento, impidiendo que este sector se fortalezca de forma adecuada.

Los factores más comunes en esta problemática que llevan al desequilibrio a las PyMES, son: que los propietarios no cuentan con conocimientos empresariales, no poseen financiamiento, la falta de recursos, los equipos tecnológicos son obsoletos, una infraestructura inadecuada, personal poco calificado, y no disponen de planes estratégicos acordes a su entorno para lograr sus objetivos, así como también que la mayoría de estas unidades de negocios son de corte artesanal, donde la toma de decisiones se concentra en una sola persona y donde dicha acción se toma sobre la premisa de experiencias y no sobre bases científicas, lo cual limita la expansión y permanencia en el mercado.

Según García Muñoz Aparicio y C. (2018), es necesario que se lleve a cabo un proceso administrativo en toda empresa, ya sea grande, pequeña, mediana, micro, familiar, etc. debido a que un negocio organizado es la razón de éxito en el mismo; solamente que llevar a cabo dicho proceso en muchas situaciones es difícil, sobre todo en negocios familiares y muy pequeños, ya que las personas (o dueños en este caso) tienden a realizar todo tipo de actividades sin que exista una línea divisoria en cada una de ellas.

No obstante, Santos et al., (2013) expresa que la actividad emprendedora se basa en unas actitudes y comportamientos que son fundamentales para producir bienes y servicios y lograr la meta del bienestar de la población.

Derivado a que este sector es base de la economía se ha implementado esquemas que permitan incrementar los apoyos a

empresas de menor tamaño y emprendedores vinculando esfuerzo federales y estatales, a través del Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo PyME) que busca promover el desarrollo económico nacional, a través del otorgamiento de apoyos de carácter temporal a proyectos que fomenten la creación, desarrollo, consolidación, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad. (Gobierno de México, 2024).

La sostenibilidad ha sido una variable inminente en este siglo XXI. Está en el discurso social, económico y político de toda nación. No se puede hablar de un progreso que no sea sostenible, ya que no es posible realizar las mismas prácticas desde los albores de la revolución industrial, en un mundo donde cada vez somos más y los recursos, renovables y no renovables, escasean súbitamente. Un proyecto, una empresa o un discurso político que no incluya estos elementos no tendrá éxito y carece de eco entre la población. En México esta situación no es ajena. En los últimos 15 años ha ido integrando a su política social y económica elementos de sostenibilidad, de manera que lleguen a concretarse en prácticas reales a todos los niveles y a toda la población.

En Tabasco la importancia de la sustentabilidad y el cambio climático, toma relevancia en razón del capital natural y la biodiversidad que posee, y de los impactos adversos derivados del desarrollo acelerado al que ha sido sometida la entidad en los últimos 70 años. El Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024 incluye, en el capítulo relativo a los ejes transversales, el apartado Ordenamiento Territorial y Desarrollo Sostenible, que es el referente general para la formulación del programa sectorial, en su vertiente de sustentabilidad y cambio climático, precisando los objetivos, estrategias, acciones y proyectos que en esta materia se establecen para dar cumplimiento a los compromisos establecidos en el Proyecto Social de Gobierno 2019-2024 en materia de

desarrollo sostenible. Tal programa consiste en la formación, conocimiento y difusión de prácticas sustentables y tiene como objetivo fomentar y reforzar la cultura ambiental en la población bajo el enfoque de sustentabilidad. Ver (Gobierno del Estado de Tabasco, 2019-2024).

Vázquez Maguirre y García de la Torre (2018), señalan que la sostenibilidad es un enfoque que impacta cada aspecto del negocio, por lo que constituye un enorme reto para las empresas, sin importar su tamaño. La aseveración anterior parte del constructo de que el negocio es un todo que se integra con elementos que tienen en común un objetivo y que cada una de las partes tienen una relación directa con la sostenibilidad.

Es necesario observar que para estar en condiciones de reconocer el impacto de la sostenibilidad en las organizaciones en general y en las PyMES en particular, se debe considerar que el concepto de sostenibilidad, Carrasquero Ferrer (2024), se concibe que:

La sostenibilidad tiene tres dimensiones: económica, ambiental y social. Si bien la sostenibilidad económica siempre ha sido importante para la supervivencia de las empresas, la sustentabilidad ambiental está ganando protagonismo a la luz del aumento de la contaminación causada por las emisiones de gases de efecto invernadero, la descarga de efluentes no tratados y la eliminación de materiales peligrosos

De las tres dimensiones citada por Carrasquero Ferrer, la dimensión económica es la más “recurrente” en este tipo de estudios ya que se puede perder de vista que las PyMES al ser entidades con fines lucrativos y como entidades de mera subsistencia familiar, sus prácticas administrativas están orientadas a generar los recursos necesarios para procurar la supervivencia familiar y del primer círculo que se circunscribe a la estructura organizacional, dejando a un lado otras prácticas o cursos de acción que permitan

desarrollar las dimensiones social y ambiental, lo anterior se acota a la siguiente apreciación, al no tener los tomadores de decisiones una formación tecnicada de la administración no miden las consecuencias del impacto que puede tener el entorno externo hacia las decisiones y/o procesos que se dan hacia el interior de la PyME.

En ese sentido, el concepto de sostenibilidad y su relación con las PyMES no se ha acotado en su totalidad, en virtud de que estas conciben solo la parte económica, lo cual incide en su desarrollo y consolidación ya que sus prácticas no se orientan hacia el futuro sino más bien son percepciones presentes.

Por otra parte, López Jimenes y Zamarrigo Muñoz (2021) aluden a que, la sostenibilidad empresarial se focaliza en promover el crecimiento a largo plazo, situación que las PyMES no dimensionan en virtud del poco conocimiento en cuanto a estrategias de crecimiento y desarrollo que poseen los tomadores de decisiones dentro de las estructuras organizacionales de las empresas objeto de estudio, por otra parte, tampoco se concibe el compromiso de las PyMES a preservar el medio ambiente mediante una gestión apropiada de sus diversos recursos, ya sea financieros, humanos o naturales, por tanto, es necesario considerar que en este tipo de organizaciones se requiere precisar la pertinencia y la urgencia de migrar la praxis en la gestión de las organizaciones hacia la sostenibilidad, esto como un primer paso para la consolidación y reconocimiento del impacto del entorno globalizador en las PyMES las cuales presentan la urgencia de la mejora de las acciones encaminadas a alcanzar sus objetivos.

Por otra parte, Portales (2021), afirma que:

El desarrollo sostenible no es un compromiso que solo se limita a gobiernos u organizaciones de países desarrollados o a grandes compañías multinacionales, sino que es responsabilidad de todos y cada uno de los integrantes de la sociedad

De lo anterior se desprende que la sostenibilidad es un concepto que evoca una corresponsabilidad, la participación activa del empresario -como ente focal objeto de estudio de la presente investigación- el entorno, -el espacio físico o virtual donde se ejecutan las acciones por parte de la empresa para alcanzar sus objetivos- y el gobierno -en sus funciones de autoridad- son ejes fundamentales para que se logre un desarrollo sostenible armónico, pertinente, y sincronizado con las condiciones de la propia empresa y el ambiente en el que se desenvuelve. El éxito de la sostenibilidad estriba en la premisa de que la sinergia de estos tres componentes permite concebir un alcance significativo en la migración de las organizaciones hacia una composición más formal, en donde se conciba que las organizaciones objeto de estudio dejan de ser entidades artesanales y se reconocen como entes más tecnificados que hacen uso del proceso administrativo para alcanzar sus objetivos.

Es de resaltar que las organizaciones objeto de estudio de la presente investigación se encuentran en un proceso de transición, esto en virtud de los diversos agentes que se presentan alrededor de ellas, la poca tecnificación y la poca o nula preocupación de los tomadores de decisiones hace que las PyMES no alcancen su desarrollo y consolidación.

Robichaud et al., (2024), señalan que las PyMES representan un eslabón importante en el tejido económico social en el contexto Latinoamericano en general y en el particular en el caso de México, se tiene que este tipo de organizaciones a pesar de jugar un papel de peso en el escenario nacional, no existen propuestas que permitan el crecimiento profesional de estas, al hablar de crecimiento profesional se hace referencia a que los directivos de las PyMES no conciben importante considerar en el proceso de toma de decisiones la aplicación del proceso administrativo.

La gestión empresarial, de acuerdo con Perilla, Monsalve y Tavera (2024), consiste en identificar las áreas de oportunidad, así como los retos y desafíos que presentan las organizaciones de manera general y las PyMES de manera particular y que, los prolegómenos de la administración en el entorno globalizador se orienta a tres dimensiones:

1. Las tareas: un desafío de las organizaciones en el siglo XXI es el perfeccionamiento de los procesos que permitan alcanzar los objetivos en cuanto a niveles de producción y satisfacción de la demanda del mercado, con la finalidad de generar los flujos de efectivo necesarios para estar en condiciones de procurar los recursos económicos necesarios para alcanzar los objetivos y procurar el crecimiento y consolidación de las entidades económicas.
2. El capital humano: otro desafío que se considera pertinente concebir en las organizaciones del siglo XXI independientemente de sus dimensiones estructurales, es el reconocimiento de la importancia de las personas que participan en los procesos dentro de las organizaciones, ya que de acuerdo a los cánones de la administración contemporánea se tiene que las personas, es decir el capital humano son agentes de cambio.  
Es de suma importancia destacar como parte de los constructos teóricos del presente documento la importancia de la sostenibilidad, por tal motivo, la siguiente dimensión, corresponde a la sustentabilidad.
3. La sostenibilidad: el logro de los objetivos económicos es una de las principales preocupaciones de cualquier organización, lo cual demanda infraestructura, procesos, procedimientos, recursos financieros, técnicos, materiales, el empoderamiento

del capital humano, que son elementos recurrentes en cualquier empresa, pero que en las PyMES, por las limitaciones que en su mayoría estas presentan, el t3pico de sostenibilidad es un desaf3o.

Por otra parte, Osinaga-Flores (2024), resalta la importancia del an3lisis del entorno, como un primer paso dentro del diagn3stico empresarial, partiendo de la premisa de que todo trabajo dentro de la gesti3n empresarial debe considerar como elemento primigenio este ejercicio de diagn3stico lo cual se materializa en la identificaci3n de las fortalezas, las oportunidades y las amenazas, y esto dar3 pie a reconocer cuales son las 3reas de oportunidad de mejora dentro de la organizaci3n.

## METODOLOGÍA

Se impartió un peque3o taller a estudiantes de la Universidad Politécnica del Golfo de México, UPGM, para capacitarlos en la comprensi3n de las preguntas y evitar inducir una respuesta al entrevistado, para descartar sesgos en los resultados. Fig.1.

Para el levantamiento de la informaci3n se aplic3 el instrumento que consistió en un cuestionario de 10 preguntas estructuradas de opci3n m3ltiple, a comercios y establecimientos de servicios en la comunidad de Monte Adentro. Fig.2.

Los establecimientos encuestados se muestran en la gr3fica 1, en su mayor3a tiendas de abarrotes y papelerías con un 32% y 27% respectivamente

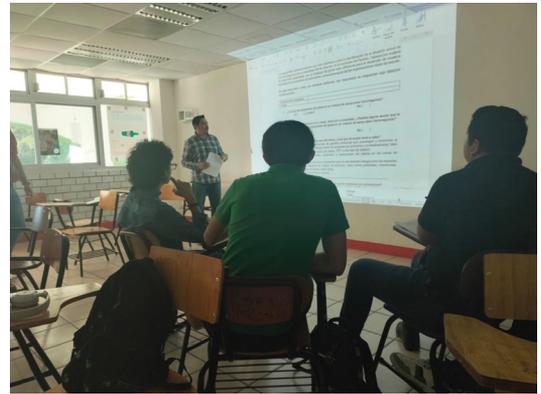
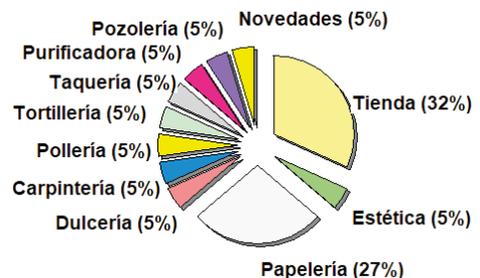


Figura 1. Taller de capacitaci3n impartido a los estudiantes que aplicaron encuestas



Figura 2. Estudiantes en aplicaci3n de encuestas a microempresas



Gr3fica 1. Tipos de microempresas identificadas en la comunidad Monte Adentro

Para el análisis se utilizó un método cualitativo el cual implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cualitativos para describir un fenómeno social, (Álvarez-Gayou Jurgenson, y otros, 2014). Se utilizó una metodología de tipo cualitativa descriptiva aplicando una encuesta a las microempresas. Se utilizó el software estadístico infostat, mediante el cual se obtuvieron las gráficas, que dan soporte a los argumentos expresados en el desarrollo de esta propuesta.

## RESULTADOS

En la actualidad y a raíz de las afectaciones ocasionadas en México por el COVID-19 surgieron apoyos financieros a microempresas, micronegocios familiares y trabajadores independientes. Por parte del gobierno de México se promovieron financiamientos para negocios ya establecidas o para iniciar un negocio a través de programas como el crédito a la palabra, el apoyo solidario a la palabra para personas trabajadoras del hogar u otras personas trabajadoras independientes y el apoyo solidario a la palabra a empresa. Sin embargo, en la gráfica 2 podemos observar que aunque el 64% de los negocios encuestados conoce las propuestas en materia de apoyo por parte del Gobierno, existe un considerable número de micronegocios de la comunidad, el 36% de los encuestados, que desconoce sobre estos apoyos.

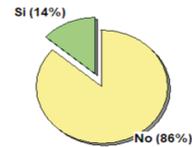
**¿Conoce las propuestas de gobierno?**



Gráfica 2. Porcentaje de encuestados que conoce las propuestas de gobierno para apoyo a microempresas

Cuando se cuestionó si la microempresa, dirección o propiedad a su cargo realizaba acciones o actividades que cumplieran las características que les permitiera acceder al apoyo de los programas la mayoría, el 86%, contestó que no. Ver gráfica 3.

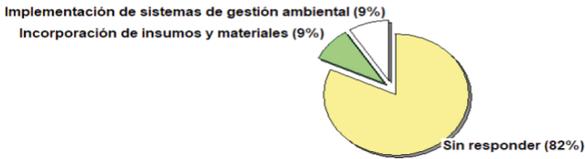
**¿Realiza alguna acción para acceder a las propuestas de gobierno?**



Gráfica 3. Porcentaje de encuestados que realiza o no acciones de sostenibilidad para acceder a propuestas de gobierno

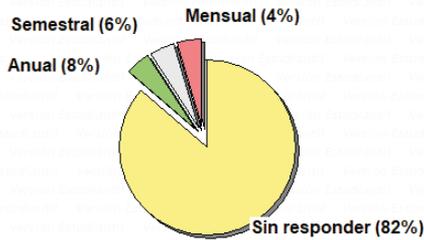
Al grupo de encuestados que respondieron afirmativamente a la pregunta anterior se les cuestionó sobre las acciones que llevan a cabo sus microempresas para poder cumplir las características necesarias y poder acceder a un apoyo. Se observa en la gráfica 4 que son muy pocas los que realizan acciones que pudieran permitirles ser acreedores de un crédito de apoyo gubernamental, sólo el 9% realiza la implementación de sistemas de gestión ambiental que prevengan o minimicen el impacto de sus actividades sobre ecosistemas terrestres y la biodiversidad tales como: reciclaje, recolección de cartón, PET u otro tipo de residuo. Otro 9% respondió que dentro de sus actividades incorpora insumos y materiales que no representen riesgos para las especies animales y vegetales. El 82% restante al desconocer sobre los programas de apoyo y los beneficios que se pueden obtener al ser parte de los beneficiarios de créditos para fortalecer su negocio, no realiza ninguna actividad en materia de sostenibilidad.

¿Qué tipo de acción lleva a cabo?



Gráfica 4. Tipos de acción de sostenibilidad que llevan a cabo los microempresarios

De las microempresas que realizan algunas actividades de sostenibilidad para la preservación del entorno natural, el 6% realiza semestralmente la revisión de su sistema de gestión ambiental para reducir el impacto de sus actividades y el uso de insumos y materiales que pudieran comprometer los recursos de los ecosistemas cercanos a su ubicación geográfica. Otro 8% es anual y el otro 4% prefiere hacerlo mensual. Ver gráfica 5.



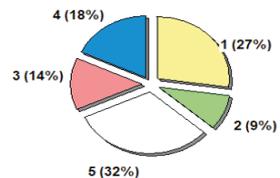
Gráfica 5. Periodo de revisión de las acciones de sostenibilidad en las microempresas

Cuando se les cuestionó a los empresarios sobre el grado de uso de equipos tecnológicos o equipos técnicos con el que cuenta el negocio a su cargo, dirección o propiedad, tal como las computadoras, cajas registradoras, internet, instrumento hidráulico, estufas, neveras, enfriadores, etc., en la escala del 1 al 5, donde 1 es menor grado y 5 es mayor grado, sólo el 29% las usa en menor grado, ver gráfica 6. Esto indica que estos establecimientos están en el entendimiento que la tecnología es un aliado para la supervivencia durante la inflación, aunque la crisis predomine, las

herramientas tecnológicas pueden permitir mantener el negocio a flote. Las pequeñas y medianas empresas representan la principal fuerza económica del país, pero sucesos como la pandemia y actualmente la inflación son las más afectadas, muchas han cerrado y las que aún quedan deben implementar estrategias para mantenerse vigentes y una de las mejores estrategias es mediante el uso de tecnología.

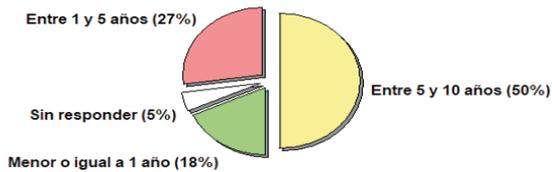
De acuerdo con Vargas et al., (2016) la acumulación de conocimientos tecnológicos precursores de constantes innovaciones y el uso de nuevas tecnologías de comunicación han ocasionado que el conocimiento esté disponible de manera globalizada y casi instantáneamente. Este fenómeno ha contribuido a la aceptación del conocimiento como un factor de producción. Las microempresas deben comprender que estar digitalmente conectados les permitirá ser competitivas. Es por esto que es muy importante contar con celulares de gama media, acceso a internet, equipos de cómputo y software para inventarios, sumarse a venta en línea, ofrecer servicio a domicilio o servicio a través del WhatsApp, como ocurre con tiendas y papelerías, lo que actualmente les da un plus en la atención inmediata al cliente, o mantenerse al día de los precios del mercado a través de consultas en la web. En la gráfica 7 se observa que, el 50% de los empresarios renuevan su equipo tecnológico entre 5 y 10 años, el 27% lo hace entre 1 y 5 años y el 18% al año.

¿Cuál es el grado de uso de equipos tecnológicos y técnicos?



Gráfica 6. Grado de uso de equipos tecnológicos y técnicos en las microempresas

**¿Cada cuánto tiempo renueva estas tecnologías?**



Gráfica 7. Períodos que aplican las microempresas para renovación de las tecnologías

Cuando se les cuestionó a los empresarios sobre cómo lleva a cabo el control de gastos para determinar el precio de venta de los productos o la prestación de los servicios que ofrece en la microempresa a su cargo, dirección o propiedad, el 64% contestó que por el uso de un proceso administrativo implementado, ya sea a través de inventario o monitoreo de los precios del mercado y el 36% por la experiencia que se tiene por los años manejando o prestando el servicio del negocio familiar. Ver gráfica 8.

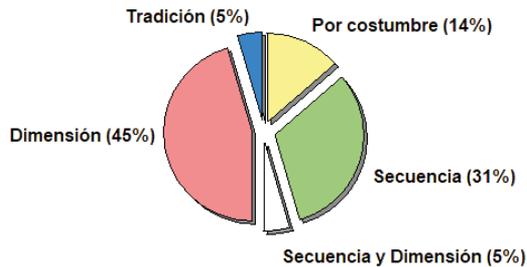
**¿Cómo lleva a cabo la inversión?**



Gráfica 8. Formas en que se lleva el control de gastos en las microempresas

Respecto a los factores que definen la actividad de la microempresa y la distribución física de las instalaciones, para el 31% se determina por la secuencia de los procesos de operación de la actividad, el 45% hace referencia a la dimensión del espacio del establecimiento para la distribución de los artículos ya sean tecnológicos, de almacenamiento y de los productos, el 5% indica que por los dos mencionados anteriormente, 14% por costumbre dado que el proceso o la actividad

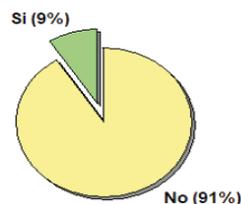
siempre se ha elaborado de esa manera y el 5% por tradición ya que siempre ha sido esa su distribución sobre todo en los pequeños negocios familiares. Ver gráfica 9.



Gráfica 9. Factores que determinan la distribución física de las instalaciones en las microempresas

Para efectos de gestión financiera, administrativa y fiscal, el 91% de los empresarios encuestados respondió que no hace uso de los servicios profesionales de personas conectoras de los procesos administrativos. Tan solo el 9% respondió que sí hace uso de estos servicios. Esto debido a que posiblemente son pequeños negocios que han logrado sobrevivir a lo largo de los años sin llevar a cabo ninguna planeación estratégica pero que en base a la experiencia, el trato a los clientes y a la calidad de sus productos o servicios, han logrado tener éxito en una época donde los negocios no duran más de 5 años. Ver gráfica 10.

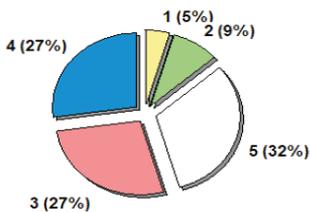
**¿Hace uso de servicios profesionales?**



Gráfica 10. Porcentaje de microempresas que hacen uso de servicios profesionales en la gestión financiera

Cabe mencionar que cuando se les cuestionó si consideraba importante la aplicación de un proceso de planeación, organización dirección y control en las acciones de la microempresa a su cargo, dirección o propiedad para alcanzar cabalmente los objetivos de la misma, la respuesta con mayor porcentaje, el 32%, fue que sí consideraban muy importante la implementación de un proceso administrativo. En la gráfica 11, se puede observar que la mayoría de los encuestados consideran que sí es importante contar con un proceso administrativo en toda empresa, ya sea grande, pequeña, mediana, micro, familiar, etc., debido a que un negocio organizado es la razón de éxito del mismo, tan solo el 14% no le da mucha importancia a este tipo de acciones en el negocio.

**¿Considera importante la aplicación de un proceso?**



Gráfica 11. Nivel de importancia que consideran las microempresas para la aplicación de un proceso de planeación

**CONCLUSIONES**

De los resultados se observó de manera impactante que las variables económicas, tecnológicas, ambientales y administrativas son problemáticas que necesitan ser atendidas. La mayoría de los emprendedores encuestados conocen o han escuchado sobre los programas de crédito que otorga el gobierno para el crecimiento económico de sus comercios o los beneficios que pueden obtener al recibir como trabajadores a los jóvenes inscritos en programas como jóvenes construyendo el futuro, pero no los implementan.

Otra variable que vale la pena destacar es el aumento en los actos de violencia hacia los pequeños negocios que en algunos casos han sido vandalizados o extorsionados por grupos delictivos, convirtiéndose en una problemática social no solo en la comunidad sino a nivel municipal, por lo que muchos emprendedores deciden mantener perfiles bajos que impactan en sus ventas y servicios, y en casos extremos se ven obligados a deshacerse de sus negocios. Como afirma Osorio et al., (2010), la relación del emprendedor con su entorno es de doble vía, por una parte, es agente promotor de desarrollo para él (no solamente económico, sino también social), y por otra, puede ser “víctima” o “victimario” del mismo.

También dentro de las variables analizadas se observó que son pocos los que realizan actividades sostenibles y que utilizan los servicios de personal capacitado para llevar a cabo un proceso administrativo. En cuanto a tecnología, la mayoría las utiliza pero no las potencializa. Estas variables tecnológicas, ambientales y económicas son las que mayormente impactan en el desarrollo sostenible de las microempresas de la comunidad ya que conllevan a la persistencia en el mercado y a la satisfacción de los clientes.

Como contribución de este trabajo, en base a los resultados, se ha generado la siguiente matriz de valoración para el diagnóstico del grado de crecimiento de la microempresa en materia de prácticas de desarrollo sostenible. Tabla 1. En un siguiente trabajo se mostrará una descripción del modo de uso de esta matriz y se espera realizar un ejercicio con la aplicación de este instrumento y asesoramiento a los dueños o encargados de los establecimientos, con la finalidad de poder apoyarlos a brindarles orientación hacia la búsqueda de nuevas y mejores oportunidades.

Variable	Caso	1(afirmativo)/ 0 (negativo)
Económica	• Programas y proyectos	
	• Apoyo al empleo para mejorar las condiciones de vida de los grupos vulnerables	
	• Crédito a la palabra para PyMES o trabajadores independientes	
	• Fondo PyME	
Tecnológica	• Uso de páginas Web	
	• Actualización de equipos	
	• Seguimiento de los precios del mercado	
	• Aprovechamiento de la Inteligencia Artificial	
	• Manejo de las redes sociales	
Ambiental	• Uso de bolsas de papel	
	• Centro recolector de PET	
	• Concientización de la comunidad sobre los desechos y temas de reciclaje	
	• Conocimiento de los programas ambientales del gobierno	
Administrativa	• Inventario actualizado	
	• Uso de personal especializado en el tema	
	• Capacitación en atención al cliente	
	• Mantenimiento de las instalaciones	
Sumatoria		

Tabla 1. Matriz de valoración para el diagnóstico del grado de crecimiento de la microempresa en materia de prácticas de desarrollo sostenible

## REFERENCIAS

Baltazar Domínguez, D. A., & Caldera González, D. d. (2017). La sustentabilidad y el desarrollo local en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas como detonantes para su competitividad. Vinculatéfica EFAN, 82-88.

Carrasquero Ferrer, S. J. (2024). Buenas prácticas ambientales para la sostenibilidad empresarial: un estudio de caso de PYMES en la provincia del Guayas, Ecuador. Universidad y Sociedad, 16(1), 79-88.

Devoto, L. (2016). La sustentabilidad en las pymes, ¿es posible? *Cuaderno 57, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 105-123.

García Muñoz Aparicio, C., & C, M. (2018). Análisis de microempresa mediante un estudio de caso: “La Pasadita”. Revista universitaria Ruta, 23-32.

Gobierno de México. (6 de junio de 2012). Diario Oficial de la Federación. Obtenido de Diario Oficial de la Federación: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Federal/html/wo71395.html>

Gobierno de México. (7 de junio de 2024). Fondo PYME. Obtenido de <http://www.fondopyme.gob.mx/>

Gobierno del Estado de Tabasco. (2019-2024). *Portal Tabasco*. Obtenido de Portal Tabasco: [https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/planeacion\\_spf/3.%20Programa%20Sectorial%20Bienestar,%20Sustentabilidad%20y%20Cambio%20Clim%C3%A1tico%202019-2024.pdf](https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/planeacion_spf/3.%20Programa%20Sectorial%20Bienestar,%20Sustentabilidad%20y%20Cambio%20Clim%C3%A1tico%202019-2024.pdf)

López Jiménez, J. M., & Zamarrigo Muñoz, A. (2021). La sostenibilidad y el nuevo marco institucional y regulatorio de las finanzas sostenibles (1 ed.). España: Thomson Reuters Aranzadi. Recuperado 19 de Junio de 2024, desde [https://www.google.com.ec/books/edition/La\\_sostenibilidad\\_y\\_el\\_nuevo\\_marco\\_insti/Bjg0EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0](https://www.google.com.ec/books/edition/La_sostenibilidad_y_el_nuevo_marco_insti/Bjg0EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0)

Navarrete- Torres, M. d., García Muñóz- Aparicio, C., & Sánchez-Rosado, O. B. (2018). Mipyme y Sustentabilidad: Caso de una Agroindustria Tabasqueña. *Vincula Téctica EFAN*, 238-244. Obtenido de [http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica\\_3/28%20NAVARRETE\\_GARCIA\\_SANCHEZ.pdf](http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica_3/28%20NAVARRETE_GARCIA_SANCHEZ.pdf)

ONU. (s.f.). Asamblea General de las Naciones Unidas. Recuperado el 14 de junio de 2024, de <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

Osorio Tinoco, F. F., Gálvez Albarracín, E. J., & Murillo Vargas, G. (2010). La estrategia y el emprendedor: diversas perspectivas para el análisis. *Cuadernos de Administración*, (43), 65-80.

Osinaga-Flores, L. C. (2024). Fortalezas y Debilidades Financieras de las Pymes de Servicios de Santa Cruz, Bolivia. *Economía Y Negocios*, 15(1), 166–175. <https://doi.org/10.29019/eyn.v15i1.1131>

Perilla, L. A., Monsalve, A. F. & Tavera, C. Y. (2024). Desafíos y oportunidades en la gestión de la innovación en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) [Tesis de especialización, Universidad EAN]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10882/13597> .

Portales, L. (2021). Las cinco dimensiones de la sostenibilidad empresarial. Universidad Externado de Colombia.

Robichaud, Y., Cachon, J.-C., Barragán Codina, J. N., & Guerra Rodríguez, P. (2024). Motivos, Factores de Éxito y Barreras en el Emprendimiento en las PYMES en México. *Innovaciones De Negocios*, 21(41), 85–116. <https://doi.org/10.29105/revin21.41-440>

Santos, F. J., Barroso, M. D., & Guzmán, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales.. *Revista de Economía Mundial*, (35), 177-196.

Tabasco, G. C. (8 de Julio de 2023). Periódico Oficial del Estado de Tabasco. Recuperado el 7 de Junio de 2024, de Periódico Oficial del Estado de Tabasco: <https://tabasco.gob.mx/PeriodicoOficial/descargar/4259>

Vargas Martínez, E. E., Bahena Álvarez, I. L., & Cerdón Pozo, E. (2018). Innovación responsable: nueva estrategia para el emprendimiento de mipymes. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 28(69), 41-53. <https://doi.org/10.15446/innovar.v28n69.71695>

Vazquez Maguirre, M., & García de la Torre, C. (2018). Diagnóstico sobre las prácticas de sostenibilidad en las MiPyMEs de Nuevo León. *The Anáhuac journal*, 18(1), 27-44. doi:<https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2018v18n1.02>

Vera Muñoz, G., Vera Muñoz, M., & Martínez Méndez, R. (2018). PYMES y desarrollo sustentable. *MANAGEMENT REVIEW*, 3(1), 37-51. doi:<https://doi.org/10.18583/umr.v3i1.108>