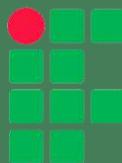


GUIA DIDÁTICO DO CURSISTA

Iniciação ao empreendedorismo
curso | 20h



**INSTITUTO
FEDERAL**

Mato Grosso do Sul

Campus
Campo Grande

Ficha catalográfica

S586c Silva, Priscila Veloso
Curso de iniciação ao empreendedorismo / Priscila Veloso Silva. –
Campo Grande-MS, 2023.
13 f. : il. ; 29 cm.

Produto educacional (Mestrado em Educação Profissional e Tecnológica) – Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica, Instituto Federal de Mato Grosso do Sul-IFMS, Campus Campo Grande, 2023.

Orientador: Prof. Dr. Fabricio Cesar de Paula Ravagnani.

Inclui referências.

1. Ensino Médio integrado. 2. Educação profissional e tecnológica. 3. Empreendedorismo. I. Ravagnani, Fabricio Cesar de Paula. II. Instituto Federal de Mato Grosso do Sul. Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica. III. Título.

CDD 23. ed. 658.421

INÍCIO

QUEM SOMOS

**PRISCILA VELOSO
SILVA**



Possui graduação em Turismo com Ênfase em Ambientes Naturais pela Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (2010), MBA em Marketing & Vendas pela Uniderp/Anhanguera (2012), especialização em Gestão Empresarial pela Faculdade Alfamérica (2018) e especialização em Educação a distância: gestão e docência pela Faculdade Novoeste (2021). Atualmente é Gestora do Programa Educação Empreendedora e Projeto Agentes Locais de Inovação – educação no Sebrae/MS e mestranda do Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica (ProFEPT). Integrante do Grupo de Pesquisas em Educação, Saúde, Tecnologia, Inovação e Cultura – ESTIC – IFMS.

**FABRICIO CESAR
DE PAULA RAVAGNANI**



Possui graduação em Licenciatura Plena em Educação Física pela Escola Superior de Educação Físico de Avaré (2000), Mestrado em Educação Física pela Universidade Metodista de Piracicaba (2006), Especialização em Educação Física Escolar pela Universidade Federal de Mato Grosso (2010), Doutorado em Saúde e Desenvolvimento na Região Centro-Oeste pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (2011) e Pós-doutorado em Ciência do Exercício pela University of South Carolina (2015). Atualmente é professor do ensino médio no Instituto Federal de Mato Grosso do Sul (IFMS) e docente nos seguintes programas stricto sensu: Programa de Pós-graduação em Ciência do Movimento (PPGCM/UFMS) e Programa de Pós – graduação em Educação Profissional e Tecnológica (ProFEPT/IFMS).

SUMÁRIO



página

APRESENTAÇÃO DO CURSO	5
Objetivos do curso	5
PLANO DO CURSO	6
Requisitos	6
Recursos	6
Formatação do curso	7
Obtenção de certificado	7
ORGANIZAÇÃO DAS SEÇÕES	8
Seção 1 – Empreendedorismo	8
Seção 2 – Inovação	8 a 9
Seção 3 – EntreComp.....	9
Seção 4 – Empreendedorismo e Inovação no IFMS	9
AVALIAÇÃO DO CURSO	10
REFERÊNCIAS	10 a 11

APRESENTAÇÃO DO CURSO



Este curso é um produto educacional originado no processo investigativo da pesquisa intitulada "Empreendedorismo e inovação para o ensino técnico integrado: uma possibilidade pedagógica", desenvolvida por Priscila Veloso Silva, sob a orientação do Prof. Dr. Fabricio César de Paula Ravagnani, no Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica do Instituto Federal de Mato Grosso do Sul (ProfEPT/IFMS).

Os objetivos do curso são:

- ♦ Instigar o pensamento crítico dos participantes na compreensão dos conceitos e definições básicas de empreendedorismo, reconhecendo que empreender vai além de abrir um negócio.
- ♦ Promover reflexão sobre a importância da inovação nos negócios e sociedade, abordando princípios e tipos de inovação.
- ♦ Fomentar a participação dos estudantes do Ensino Médio Integrado (EMI) em ações de empreendedorismo e inovação no campus Campo Grande, como a Incubadora Mista e Social do IFMS – TecnoIF e Espaço de Inovação – IFMaker.

Esperamos que, ao final do curso, os participantes sejam capazes de compreender de maneira sólida os conceitos de empreendedorismo e a importância da inovação nos negócios e sociedade, bem como sejam incentivados à participação em iniciativas de empreendedorismo e inovação no campus, como a Incubadora Mista e Social do IFMS e o Espaço de Inovação – IFMaker, a fim de que possam aplicar os conhecimentos adquiridos. Promovendo assim, o desenvolvimento de uma cultura empreendedora na instituição, tornando o conhecimento empreendedor um recurso significativo para a sua aprendizagem.

PLANO DO CURSO

O curso "Iniciação ao Empreendedorismo", é um curso ofertado de forma dinâmica e flexível, voltado para estudantes do ensino médio integrado (EMI) do Instituto Federal de Mato Grosso do Sul (IFMS), com carga horária de 20h, foi construído de forma a abordar conceitos fundamentais de empreendedorismo e inovação, é totalmente online e o cursista pode realizá-lo a seu próprio ritmo. Sem necessidade de tutoria, terá a liberdade de aprender quando e onde quiser.

Requisitos simples: acesso à internet, conhecimentos básicos de informática e um computador ou smartphone. O curso é de nível básico.

Recursos:

Vídeos: as seções "Inovação e "EntreComp" e "Empreendedorismo e inovação no IFMS campus Campo Grande" possuem vídeos que estão disponibilizadas como links incorporados na tela do curso, porém também podem ser acessados pelo YouTube, bastando apenas clicar no título do vídeo para ser direcionado ao site;

Leituras complementares: na seção "Material Complementar", você terá acesso ao material do curso para estudar offline, artigos, estudos e informativos que podem ser acessados para realização de leitura complementar.

O CURSO ESTÁ FORMATADO DA SEGUINTE MANEIRA:

 Vídeo de boas-vindas	 Fique atento!	 Apresentação	 Empreendedorismo	 Inovação	 Entrecomp
 Empreendedorismo e Inovação no IFMS	 Material Complementar	 Avaliação Final	 Avalie o curso	 Instruções para emissão do certificado	 Referências Bibliográficas

Ao longo do curso, você encontrará exercícios de fixação ao final de cada seção, que são fundamentais para consolidar os conhecimentos adquiridos. Apesar de não ter caráter avaliativo, é importante que você os responda, pois ajudarão a fortalecer o conteúdo aprendido.

Ao concluir todas as atividades propostas no curso, você terá acesso à avaliação final, um simulado com 10 questões objetivas sobre o tema do curso. Essa avaliação é obrigatória e tem como objetivo verificar o seu entendimento sobre o assunto.

Obtenção do certificado

Ao final do curso sua certificação será gerada automaticamente, desde que você atenda aos critérios. Isso inclui concluir todas as atividades avaliativas do curso e alcançar um aproveitamento mínimo de 60%. O certificado estará disponível para emissão, transcorrido o prazo de 4 (quatro) dias da inscrição no curso.

O certificado digital será emitido com os dados informados no momento da inscrição e contará com código para validação por meio de endereço eletrônico. Antes da emissão, será solicitado a confirmação de seus dados cadastrais. Os certificados apenas estarão disponíveis no formato digital e não haverá entrega presencial em quaisquer dependências dos campi do IFMS.

ORGANIZAÇÃO DAS SEÇÕES

O curso está organizado em quatro seções, a carga horária de cada uma é de 05 horas. As seções do curso estão dispostas da seguinte maneira:

Seção 1 - Empreendedorismo

Esta seção tem como objetivo abordar conceitos de empreendedorismo, seu papel na sociedade e os tipos existentes, como empreendedorismo de negócios, social e intraempreendedorismo. Também apresenta características-chave do empreendedor, incentivando sua reflexão sobre o desenvolvimento dessas habilidades.

1.1 Conceitos e definições

1.2 O que é empreendedorismo e qual é o papel do empreendedor na sociedade?

1.3 Empreendedorismo como comportamento

1.4 Perfil e características do empreendedor

Seção 2 - Inovação

Esta seção aborda conceitos básicos de inovação, incluindo sua definição como criação e implementação de novas ideias, processos, produtos ou serviços que geram valor. A importância da inovação para os negócios e a sociedade é destacada, pois impulsiona o desenvolvimento econômico, a competitividade e a qualidade de vida. São apresentados quatro tipos de inovação: tecnológica, de processo, de produto e de modelo de negócios, com exemplos práticos para cada um. O tópico incentiva a identificação de exemplos de inovação no cotidiano e a reflexão sobre sua aplicação em futuros empreendimentos.

- 2.1 Conceitos básicos de inovação
- 2.2 A importância da inovação para os negócios e a sociedade
- 2.3 Tipos de inovação

Seção 3 - EntreComp

Essa seção tem como objetivo apresentar o quadro de referências das competências para o empreendedorismo (EntreComp), uma iniciativa da União Europeia que procura desenvolver a capacidade empreendedora das pessoas e das organizações.

- 3.1 Introdução à EntreComp
- 3.2 Competências empreendedoras para estudantes
- 3.3 Desperte o empreendedor em você

Seção 4 - Empreendedorismo e Inovação no IFMS

O objetivo desta seção é apresentar as ações e oportunidades de empreendedorismo e inovação disponíveis no IFMS campus Campo Grande para os alunos do ensino médio integrado. Ela destaca a formação integral oferecida pela instituição, a disciplina de Empreendedorismo presente na matriz curricular e as oportunidades oferecidas pela Incubadora Mista e Social do IFMS – TecnoIF e pelo IFMaker – Espaço de Inovação do IFMS, encorajando os estudantes a explorarem suas ideias e desenvolverem habilidades empreendedoras.

- 4.1 Desenvolvendo o Empreendedorismo e Inovação nos cursos Técnicos Integrado do IFMS campus Campo Grande
- 4.2 Incubadora Mista e Social do IFMS – TecnoIF
- 4.3 IFMaker – Espaço de Inovação do IFMS

AVALIAÇÃO DO CURSO

A avaliação do curso é muito importante para nós, não deixe de preencher a pesquisa de avaliação, após a conclusão das demais atividades.

Caso você tenha alguma consideração para melhoria do curso, poderá utilizar “Sugestões”. Em caso de dúvidas, encaminhe um e-mail para cursoslivres@ifms.edu.br.

Obrigada por participar deste curso!



REFERÊNCIAS

BACIGALUPO, Marguerita et al. EntreComp: **The entrepreneurship competence framework**. Luxembourg: Publication Office of the European Union, 2016.

BARRETO, L. P. **Educação para o Empreendedorismo**. Salvador: Escola de Administração de Empresas da Universidade Católica de Salvador, 1998.

BAGGIO; Adelar Francisco; BAGGIO, Adelar Knebel. Empreendedorismo: conceitos e definições. In. **Rev. de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia**, n. 1, v. 1, p. 25–38, 2014.

BRASIL. **O “Aprender Fazendo” da Rede Federal de Educação Profissional Científica e Tecnológica**, 2022. Ministério da Educação/Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica. Acesso em 17 de junho de 2023.

CHRISTENSEN, C. M., Raynor, M. E., Rory, M., & McDonald, R. (2015). **What is disruptive innovation?** Harvard Business Review, 93(12), 44–53. <https://doi.org/10.1353/abr.2012.0147>

DIAS–TRINDADE, Sara; MOREIRA, José António Marques; JARDIM, Jacinto. ENTRECOMP Quadro de Referência das Competências para o Empreendedorismo (Tradução). 2020.–

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios** / Peter F. Drucker ; tradução de Carlos J. Malferrari. 9.reimpr. São Paulo: Cengage Learning, 2008. 378 p.

FRANCO, David Silva; FERRAZ, Deise Luiza da Silva. **Uberização do trabalho e acumulação capitalista**. Cadernos EBAP.BR, Rio de Janeiro, n. 17, p. 844–856, ago. 2019. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/cadernosebape/article/view/76936>. Acesso em: 07 junho. 2023.

LUCAS, M., & Moreira, A. (2017). **DigComp 2.1: quadro europeu de competência digital para cidadãos: com oito níveis de proficiência e exemplos de uso**. Aveiro: UA.

MCCLELLAND, D. C. (1987). **Characteristics of Successful Entrepreneurs**. The Journal of Creative Behavior, 21(3). 219-233.

OCDE; FINEP. **Manual de Oslo: diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação**, 3ª ed. 2005.

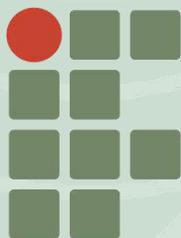
ROBLES, M. M. (2012). **Executive Perceptions of the Top 10 Soft Skills Needed in Today's Workplace**. Business Communication Quarterly, 75(4), 453-465. <https://doi.org/10.1177/1080569912460400>

ROGERS, Everett M. **Diffusion of innovations**. 5th ed. p. cm. Includes bibliographical references and index. HM621.R57. 303.48'4 dc21 2003049022. ISBN 0-7432-5823-1. 2003.

SCHATZ, S. P. (1971). **On achievement and economic growth: a critical appraisal**. In P. Kilby (Ed.), Entrepreneurship and economic development (pp. 183-190). New York: The Free Press.

SCHUMPETER, JA (1942). **Capitalismo, Socialismo e Democracia**. Nova York, NY: Harper and Row.

SENTANIN; Luis Henrique Valenciano; BARBOZA, Reginaldo José. **Conceitos de empreendedorismo**. In. Rev. Científica Eletrônica de Administração, n. 9, ano V, 2005. Disponível em: http://faef.revista.inf.br/imagens_arquivos/arquivos_destaque/CvfACUcZOtmMWBx_2013-4-26-12-25-36.pdf. Acesso em 15 de dezembro de 2021.



INSTITUTO FEDERAL

Mato Grosso do Sul

Campus
Campo Grande