

International Journal of Human Sciences Research

ESCENARIOS DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Carmen Aurora Niembro Gaona

Profesora de Tiempo Completo, Centro
Universitario UAEM Zumpango

José Luis Gutiérrez Liñán

Profesor de Tiempo Completo, Centro
Universitario UAEM Zumpango

Jorge Eduardo Zarur Cortés.

Profesor de Tiempo Completo, Centro
Universitario UAEM Zumpango

Brenda González Bureos

Profesora de Tiempo Completo, Centro
Universitario UAEM Zumpango

All content in this magazine is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-Non-Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



Resumen: En cada uno de los ciclos de educación en México se establecen perfiles de egreso que permiten determinar los conocimientos, las habilidades y las actitudes que en el deber ser establece la normatividad y los estándares de calidad enmarcados por cada nivel e institución. Actualmente en la educación superior es necesario romper un paradigma de saberes y llevarlo a un nuevo concepto de formación en la cultura de la gestión y del procesamiento de información de forma adecuada, lo anterior por la rapidez con que se establecen los tiempos de durabilidad del conocimiento mismo, la inclusión al mercado laboral y la forma de hacerlo cobra importancia en estos tiempos por el tipo de competencias profesionales y laborales a lograr con los estudiantes, se presenta entonces una propuesta de relacionar los escenarios fundamentales de la educación superior: universidad sociedad, teoría y práctica.

Palabras clave: Educación, Gestión, Innovación

INTRODUCCIÓN

En la actualidad hablar de educación superior implica una ardua labor de trascendencia centrada en la búsqueda inteligente de soluciones transversales que resuelvan las diversas necesidades de la sociedad. Esto implica que los procesos educativos se transformen e incluyan la colaboración de todos los actores que giran en torno a ésta. Dichas implicaciones sugieren las habilidades de las personas para buscar, analizar y usar críticamente la información (Miller, 1996); en otras palabras, se busca la innovación y gestión educativa.

El estudio centra su propósito en el análisis de factibilidad en el diseño de escenarios de innovación en la educación superior sustentados en la transversalidad curricular con la finalidad de realizar la gestión de los recursos necesarios para solventar las

necesidades sociales y profesionales en el proceso de inserción laboral.

Para ello, se realizó un análisis sobre el seguimiento de egresados de estudiantes de la Licenciatura en Contaduría del Centro Universitario UAEM Zumpango de la Universidad Autónoma del Estado de México, se utilizó el método descriptivo que permitió hacer una propuesta fundamentada en la experiencia de los egresados y en la recopilación de información que los alumnos de la Licenciatura vierten en sus exámenes profesionales al recién incorporarse al campo laboral.

MARCO REFERENCIAL Y CONTEXTUAL

La formación escolarizada del ser humano presenta diversos momentos importantes para su evolución y desarrollo, específicamente en la formación profesional cobra importancia el desarrollo de los procesos mentales necesarios para establecer un perfil propio del área de conocimiento elegida y del adulto joven que se ha formado.

La velocidad de los cambios en información y tecnología pone de manera especial a la educación superior en un rompimiento de paradigmas permanente y de adaptación. Lo anterior sostenido por los múltiples cambios que enfrentan la industria y las empresas mexicanas y extranjeras que se desarrollan en México.

Estas características de velocidad y diversidad establecen nuevas formas de enfrentar la formación profesional y el nivel superior de educación se ve seriamente afectado al no cubrir los requisitos tan diversos que enfrenta esta demanda.

El planteamiento realizado para la formación profesional estará entonces relacionado con las nuevas sociedades de conocimiento disciplinario que están a la vanguardia de los múltiples cambios para

informar y formar a los jóvenes universitarios sobre la consulta y desarrollo de esta múltiple información que tienen a su alcance.

Peña (2006), plantea que el desarrollo de la ciencia y la tecnología en el país (Perú) “está caracterizado por el valor del conocimiento como factor clave de la productividad y competitividad industrial y social. De manera que la creatividad y generación de conocimiento o ciencia de un país, es la fuente de bienestar social y de elevación de la calidad de vida de su población” (Peña, 2006).

Igual que en México se hace importante entonces apostar por la inversión en la educación, pero sobre todo en la educación superior, poseedora del conocimiento disciplinar y de la ejecución de la ciencia, lo anterior sin perder de vista la importancia de la educación básica y media superior como los eslabones necesarios para establecer fundamentos necesarios de la educación superior.

Los escenarios imperantes de la educación superior se basan entonces en modificar sustancialmente las estructuras curriculares y flexibilizarlas para formar intelectuales, profesionales, líderes y gestores que permitan cubrir nuevos roles sociales, y adaptarse a las situaciones sociales que se puedan presentar, la finalidad es realizar un trabajo de calidad, productivo y con los estándares presentados por cada una de las filosofías empresariales en donde van a desarrollar su trabajo.

La importancia de lo anterior radica en que los formadores de la educación superior, docentes con los estudios pertinentes, pero además con la experiencia en cada una de las áreas en donde se desempeñan, tienen entonces la responsabilidad de coadyuvar a la formación de éstas nuevas generaciones, no se requiere de establecer temas precisos que se desarrollen de forma exhaustiva en un salón de clases, se requiere de elementos especiales para hacer uso de la información y establecer

elementos básicos de trabajo y de apropiación del conocimiento, Miller (1996) lo determina como:

“La idea de trascendencia del conocimiento por sí mismo o por su propia importancia, está perdiendo parte de su atractivo dentro del proceso. En vez de esto, empezamos a comprender que el poder real se apoya en nuestra habilidad para buscar, analizar y usar críticamente la información, para hacer decisiones, resolver problemas y responder efectivamente a nuestras situaciones” (Miller, 1996)

Lo anterior implica innovación en la educación superior, ésta entendida como un proceso de transformación común y de participación colaborativa para el desarrollo de habilidades comunes entre el docente y el alumno y entre la Universidad y la sociedad.

Se consideran algunos factores importantes para establecer nuevas formas para el aprendizaje y la enseñanza dentro del proceso educativo de la educación superior, los cuales a saber son:

1° En la escuela no se aprende todo lo que requiere para su vida activa, la velocidad del conocimiento desfasa los conocimientos adquiridos y los transforma en nuevas situaciones de aprendizaje, es decir la adaptación y el desaprender serán también parte de las habilidades fundamentales que deberá desarrollar en cualquier profesional.

2° La importancia de los docentes de educación superior se encuentra en poder establecer de forma adecuada estrategias que permitan el desarrollo de las habilidades de los futuros profesionistas, se hace una transformación de paradigmas para llegar centrar el proceso en el alumno y no en el docente, en la sociedad y no en el aula.

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO

Esta propuesta nace a partir de valorar los resultados del seguimiento de egresados realizado por la Universidad Autónoma del Estado de México, específicamente para la Licenciatura en Contaduría del Centro Universitario UAEM Zumpango, se trabaja con un método descriptivo el cual permite hacer la propuesta fundamentada en la experiencia de los egresados y en las recopilación de información que los alumnos de la Licenciatura vierten en sus exámenes profesionales al recién ingresar al campo laboral, a pesar de que del 2016 a la fecha las modificaciones en educación superior se han ido incrementando y que después de la época de distanciamiento social se han revolucionado los principios de gestión, innovación en la educación superior, el docente universitario sigue con la tarea de transmitir de diferentes formas y medio la adaptabilidad, los conocimientos, las habilidades y las actitudes para el logro del perfil de egreso de cualquier formación profesional.

PROPUESTA

El desarrollo propio de la educación superior, según Vygotski va en dos sentidos, el primero de ellos en el conocimiento de la teoría y el otro en la práctica, esto suena en momentos trillado para el desarrollo del quehacer cotidiano, pero si se lleva a las aulas y planes de estudio de la educación superior puede cobrar un nuevo significado que ahora más que nunca se hace necesario para defender las diferentes modalidades de la educación superior.

Indudablemente la formación profesional deberá estar encaminada a conocer, identificar, usar y aplicar los conceptos propios de una disciplina, sin embargo, es necesario que dicha disciplina tenga los alcances en el contexto en el cual se desarrollan, con base en esto y para darle un sentido más estricto a la propuesta

que a continuación se presenta se puede afirmar que no se cambiarían las estructuras de los programas de estudio, la intención en una primera instancia es flexibilizarlas y después modificar los contenidos correspondientes en el estricto sentido de su aplicación.

La Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) ha flexibilizado los currículos a partir del año 2002, sin embargo, los programas de estudio siguen encaminados a formular la parte teórica de la profesión, el tronco común correspondiente para facilitar el tránsito de los alumnos, pero en la parte de cursar unidades de aprendizaje optativas, es necesario hacer las modificaciones correspondientes y con ello cubrir la parte práctica de cada una de las áreas que conforman el plan de estudios.

El plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría se distribuye de la siguiente forma en una trayectoria de nueve semestres, la cual se encuentra determinada en el siguiente mapa curricular

Como puede analizarse, las unidades de aprendizaje optativas dependen de la elección de los y las alumnas pero también de los requisitos necesarios en conocimientos; para poder decidir tomar una unidad de aprendizaje.

La propuesta entonces se basa en desarrollar situaciones que vayan acordes con los escenarios necesarios para vincular a la universidad con la sociedad, y con ello otorgar a los universitarios el desarrollo de competencias profesionales y laborales encaminadas a generar teoría y práctica del programa de estudios o área de conocimiento que han determinado estudiar.

Es necesario encaminar dicha propuesta en dos fases, la primera de ella se basa en poder establecer al interior de cada uno de los programas educativos, específicamente de Contaduría como ejemplo que se presenta, una serie de acciones y estrategias de aprendizaje



MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA, 2018

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
B L O Q U E S	Contabilidad 3 1 4 7	Normas de Información financiera I 3 1 4 7	Normas de Información financiera II 3 1 4 7	Normas de Información financiera III 3 1 4 7	Normas de Información financiera IV 3 1 4 7	Contabilidad aplicada 3 0 4 4	Contabilidad Internacional 3 1 4 4	Investigación contable 3 3 4 6		
	Habilidades y pensamiento creativo 3 1 4 7	Contabilidad de sociedades 3 1 4 7	Contabilidad de costos históricos 3 1 4 7	Contabilidad de costos predeterminados 3 1 4 7	Proyecto de inversión 3 1 4 7	Costos y presupuestos aplicados 3 0 4 4	Contratación 3 1 4 4	Auditoría Interna 3 1 4 7		
	Microeconomía 3 1 4 7	Microeconomía 3 1 4 7	Presupuestos 3 1 4 7	Código Fiscal de la Federación 3 1 4 7	Impuesto sobre la renta de las personas físicas 3 1 4 7	Impuesto sobre la renta de las personas morales 3 1 4 7	Impuestos locales 3 1 4 4	Seguridad social e impuestos relacionados 3 1 4 7		
	Matemáticas 3 1 4 7	Matemáticas financieras 3 1 4 7	Estadística 3 1 4 7	Análisis y planeación financiera 3 1 4 7	Mercados financieros 3 2 4 6	Auditoría de estados financieros 3 1 4 7	Auditoría aplicada 3 1 4 4	Finanzas corporativas 3 1 4 7		
	Derecho 3 1 4 7	Derecho mercantil 3 1 4 8	Derecho laboral 3 1 4 8	Gestión de recursos humanos 3 1 4 7	Estrategias para desarrollo y gestión de empresas 3 1 4 7	Finanzas públicas 3 2 4 6	Auditoría gubernamental 3 1 4 6	Ética profesional 3 1 4 6		
	Competencias humanas y ejecutivas 3 1 4 7	Métodos cuantitativos para negocios 3 1 4 7	Administración de las pymes empresa familiar 3 1 4 7	Paquetaría contable 3 5 6 7	Impuestos indirectos 3 1 4 7	Contabilidad gubernamental 3 2 4 6	Integración profesional** 3 1 4 6			
	Responsabilidad social corporativa y sustentabilidad 3 1 4 7									
		Inglés 5 3 2 4 6	Inglés 6 3 2 4 6	Inglés 7 3 2 4 6	Inglés 8 3 2 4 6					
							Optativa 1 3 1 4 5	Optativa 3 3 1 4 5	Optativa 5 3 1 4 5	
							Optativa 2 3 1 4 5	Optativa 4 3 1 4 5		
	HT 21 HP 7 TH 28 CR 49	HT 21 HP 7 TH 28 CR 49	HT 21 HP 7 TH 28 CR 49	HT 18 HP 12 TH 30 CR 48	HT 19 HP 9 TH 28 CR 47	HT 12 HP 23 TH 32 CR 44	HT 12 HP 16** TH 28** CR 48	HT 13 HP 11 TH 24 CR 37	HT -- HP -- TH -- CR 30	

Tomado de : <http://dep.uaemex.mx/portal/departamentos/planesdeestudio.php>



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
					Contabilidad especializada 1 3 5	Tendencias e innovaciones de la Contaduría 1 3 5	Planeación fiscal estratégica 1 3 5	
					Costos de entidad 1 3 5	Impuestos al comercio exterior 1 3 5	Operaciones vulnerables 1 3 5	
					Recursos para contribuyentes 1 3 5	Protocolo, imagen y desarrollo profesional 1 3 5	International taxation I 1 3 5	
					Sistemas de información financiera 1 3 5	Administración de riesgo 1 3 5	Desarrollo de habilidades gerenciales 1 3 5	
					Finanzas Bursátiles 1 3 5	Finanzas personales 1 3 5	Mercado de derivados 1 3 5	
					Valuación de empresas 1 3 5	Estrategias de aprendizaje y comunicación oral y escrita 1 3 5	Trabajos escritos en Contaduría y finanzas 1 3 5	

SIMBOLOGÍA		PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS			
Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas HP: Horas Prácticas TH: Total de Horas CR: Créditos	Núcleo Básico: cursar y acreditar 17 UA obligatorias	48 20 68 116	Total del Núcleo Básico acreditar 17 total de UA para cubrir 116 créditos	
**12 líneas de seriación 22 créditos mínimos y 50 máximos por periodo escolar * Actividad académica ** Carga mínima de 128 hrs y 480 hrs de la Actividad Académica 1 UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés		Núcleo Sustantivo: cursar y acreditar 24 UA obligatorias	62 36 98 160	Total del Núcleo Sustantivo acreditar 24 total de UA para cubrir 160 créditos	
		Núcleo Integral: cursar y acreditar 10 UA obligatorias, 2*	22 18** 40**	Total del Núcleo Integral acreditar 15 + 2* total de UA para cubrir 125 créditos	
		Núcleo Integral: cursar y acreditar 5 UA obligatorias, 2*	4 16 20 25		
				TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS UA obligatorias 51 + 2 Actividades Académicas UA optativas 5 UA a acreditar 56 + 2 Actividades Académicas Créditos 401	

Tomado de : <http://dep.uaemex.mx/portal/departamentos/planesdeestudio.php>

Tolerancia al estrés	Mantenimiento firme del carácter bajo presión y/o oposición. Se traduce en respuestas controladas en situaciones de estrés.
Flexibilidad	Capacidad para modificar el comportamiento propio (es decir, adoptar un tipo diferente de enfoque) con el objetivo de alcanzar una meta.
Adaptabilidad.	Capacidad para permanecer eficaz dentro de un entorno cambiante, como a la hora de enfrentarse a nuevas tareas, responsabilidades o personas.
Tenacidad.	Capacidad para preservar en un asunto o problema hasta que éste quede resuelto o hasta comprobar que el objetivo no es alcanzable en un periodo de tiempo razonable
Independencia	Actuación basada en las propias convicciones en lugar de en el deseo de agradar a terceros. Disposición para poner en duda un clima de opinión o una línea de acción.
Integridad	Capacidad para mantenerse dentro de las normas sociales, organizacionales y éticas dentro de las actividades relacionadas con el trabajo.
Meticulosidad	Resolución total de una tarea o asunto hasta el final y en todas las áreas que envuelva, independientemente de su insignificancia.
Planificación y organización	Capacidad para establecer eficazmente un orden apropiado de actuación personal o para terceros con el objetivo de alcanzar una meta.
Habilidad de control	Reconocimiento de la necesidad de control y del mantenimiento de este sobre métodos, personas y asuntos; implica la toma de decisiones que aseguren este control.
Delegación	Distribución eficaz de la toma de decisiones y de otras responsabilidades hacia el subordinado más adecuado.
Liderazgo	Utilización de los rasgos y métodos interpersonales más apropiados para guiar a individuos o grupos hacia la consecución de un objetivo.
Desarrollo de subordinados	Desarrollo de las habilidades y aptitudes de subordinados mediante la realización de actividades relacionadas con trabajos actuales y futuros.
Sensibilidad organizacional	Capacidad para percibir el impacto y las implicaciones de decisiones y actividades en otras partes de la empresa.
Capacidad crítica	Habilidad para la evaluación de datos y líneas de actuación, así como para tomar decisiones lógicas de una manera imparcial y desde un punto de vista racional.
Análisis de problemas	Eficiencia a la hora de identificar un problema, buscar datos pertinentes al respecto, reconocer la información relevante y encontrar las posibles causas del mismo.
Capacidad de decisión	Agudeza para tomar decisiones, afirmar opiniones, tomar parte en algo o comprometerse en un asunto o tarea personalmente.
Creatividad	Capacidad para proponer soluciones imaginativas en situaciones de negocios.
Innovación	Capacidad para identificar alternativas radicales en contraposición con los métodos y enfoques tradicionales.
Análisis numérico	Capacidad para analizar, organizar y presentar datos numéricos, por ejemplo, datos financieros y estadísticos.
Espíritu comercial	Capacidad para entender aquellos puntos clave del negocio que afectan a la rentabilidad y al crecimiento de una empresa y actuar de manera pertinente para maximizar el éxito.
Asunción de riesgos	Emprendimiento de acciones que envuelvan un riesgo deliberado con el objeto de lograr un beneficio o una ventaja importante.

Escucha	Capacidad para entresacar la información importante de una comunicación oral. Las preguntas y las reacciones en general demuestran una escucha “activa”.
Comunicación oral persuasiva	Capacidad para expresar ideas o hechos claramente y de una manera persuasiva. Convencer a los otros del punto de vista propio.
Comunicación escrita	Capacidad para redactar las ideas claramente y de forma gramaticalmente correcta, de manera que sean entendidas son lugar a dudas.
Sensibilidad interpersonal	Conocimiento de los otros, del ambiente y de la influencia personal que se ejerce sobre ellos. Las acciones indican la consideración por los sentimientos y necesidades de los otros (atención, no confundir con “comprensión”)
Impacto	Se traduce en causar buena impresión en los otros y mantener esa impresión a lo largo del tiempo.
Sociabilidad	Capacidad para mezclarse fácilmente con otras personas. Locuaz, abierto y participativo.
Trabajo en equipo	Disposición para participar como miembro totalmente integrado en un equipo del cual no se tiene por qué ser necesariamente el jefe; colaborador eficaz incluso cuando el equipo se encuentra trabajando en algo que no está directamente relacionado con intereses personales.
Iniciativa	Influencia activa en los acontecimientos en lugar de aceptación pasiva de los mismos, visión de oportunidades en ellos. Da lugar a la acción.
Resistencia	Capacidad para mantenerse eficaz en situaciones de decepción y/o rechazo.
Energía	Capacidad para crear y mantener un nivel de actividad indicado. Muestra el control, la resistencia y la capacidad de trabajar duro.
Niveles de trabajo	Establecimiento de grandes metas o modelos de conducta para uno mismo, para los otros y para la empresa. Insatisfecho con el promedio de rendimiento.
Compromiso	Crear en el propio trabajo o rol y su valor dentro de la empresa, se traduce en un refuerzo extra para la compañía, aunque no siempre sea en beneficio propio.
Auto-motivación	Se traduce en la importancia de trabajar para conseguir una satisfacción personal. Necesidad alta de alcanzar un objetivo con éxito.
Atención al cliente	Exceder la expectativa del cliente demostrando un compromiso total en la identificación de cualquier problema y proporcionando las soluciones más idóneas para satisfacer sus necesidades.

Cuadro no. 1. Competencias Profesionales

Fuente: (Pedroza, 2009). Elaboración propia.



Universidad Autónoma del Estado de México
 Dirección de Estudios Profesionales
 Departamento de Desarrollo Curricular

PERFIL DE EGRESO

Funciones y tareas profesionales

Diseña sistemas de control y registro de operaciones económicas

- Desarrolla presupuestos y proyecciones financieras como base de la planeación estratégica.
- Detecta áreas de oportunidad para el desarrollo de la organización.
- Actúa como agente de cambio dentro de la organización u organismo.
- Analiza las condiciones del medio ambiente económico, político y social en el que se desarrollan las actividades.

Elabora y analiza estados e informes financieros, legales y fiscales

- Interpreta reportes financieros con el fin de diagnosticar la situación y perspectiva de la empresa.
- Dictamina estados financieros para otorgar credibilidad a la información de carácter económico que prepara la administración de una organización.
- Resuelve problemas financieros y contables de la organización.
- Cumple con las obligaciones fiscales que las leyes establecen.

Evalúa información contable, financiera y administrativa dentro del marco normativo nacional e internacional

- Verifica de manera suficiente la pertinencia de la información vertida en los estados financieros para el adecuado cumplimiento de las obligaciones legales y fiscales de la organización.
- Diagnostica la salud financiera de las entidades e identifica los riesgos derivados de la gestión interna que les puedan afectar en el cumplimiento de sus objetivos.
- Propone alternativas y líneas de acción para dar solución a los riesgos identificados a partir del diagnóstico.

2 de 5

SD
Secretaría de Docencia



Audita estados contables y financieros para revisar si son precisos y probar que los sistemas de la empresa están funcionando como deberían

- Revisa informes financieros.
- Examina los controles internos de la organización o las medidas adoptadas para reducir o eliminar los errores contables o de fraude.
- recomienda cambios que la organización debe hacer a sus procesos o sistemas para eliminar los problemas y reducir los errores en el futuro.
- Determina si las políticas y prácticas establecidas se están ejecutando según lo previsto.

Tomado de : <http://dep.uaemex.mx/portal/departamentos/planesdeestudio.php>

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre
<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad • Macroeconomía • Habilidades y pensamiento creativo • competencias humanas y ejecutivas • Derecho • Matemáticas • Responsabilidad social y corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Normas de información financiera I • Contabilidad de sociedades • Microeconomía • Derecho Mercantil • Matemáticas financieras • Métodos cuantitativos para negocios • Inglés 5 	<ul style="list-style-type: none"> • Normas de información financiera II • Contabilidad de costos históricos • Presupuestos • Estadística • Derecho laboral • Administración de las Pymes empresa familiar • Inglés 6

En estos primeros semestres se deberán establecer las bases del trabajo propio de los Licenciados en Contaduría y abonar al perfil de egreso

Propuesta de proyectos		
Exposiciones históricas, historia de la universidad, diagnóstico de alumnos, conocimiento de la profesión	Lectura de libros, para ser presentados en un coloquio de lectura o exposición de carteles, etc.	Examen General de conocimientos incluirá estudios de caso de los tres primeros semestres.

Cuadro no. 2. Propuesta de proyectos para el primer bloque de estudios de Licenciatura.

Fuente: Plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría de la UAEM (UAEM, 2018). Elaboración propia

que permitan al estudiante poner en marcha la aplicación propia del conocimiento en sus contextos cercanos y que pueda retribuir a la sociedad una parte de su aprendizaje y aplicarlo en función de sus actividades, estas acciones y estrategias se determinaron como proyectos al interior de la Licenciatura en cada uno de los semestres y los años de estudio.

Un alumno nos sirve como profesionales en la medida que le es posible tomar decisiones que le competan y aplicar los valores que destacan a su profesión, pero también con su formación general, además por supuesto de manejar los conceptos necesarios para el desarrollo de sus disciplinas, sin embargo, se hace necesario aplicar lo aprendido y acercarse a la sociedad, en las últimas generaciones se ha visto también la necesidad de que los profesionales universitarios que se forman actualmente en las aulas, tengan el interés por desarrollar un trabajo, por establecer vínculos formales y de crecimiento con las empresas que los reciben en su formación profesional (servicio social, estancias profesionales, prácticas profesionales), pero la indiferencia, el lema de hacer lo menos posible, o hacer lo mínimo que corresponde a mi trabajo es una actitud que no se pueden permitir los estudiantes.

Cuando se habla entonces de la formación profesional no se puede hablar únicamente de la parte teórica, se tienen que tomar en cuenta una serie de competencias profesionales que vayan acorde a dicha formación, pero sobre todo a la sociedad en donde se incluyen los egresados del programa educativo, en este sentido se tomarán textualmente las competencias de GestioPolis (2007) citado por Pedroza (Pedroza, 2009)

Se hace necesario acercarse a realidades próximas a los estudiantes desde el primer al quinto semestre de la formación profesional con la finalidad de otorgar motivos y escenarios de conocimiento para la aplicación

de las competencias y conocimientos citados, no solo en el conocimiento, también en las aptitudes y aptitudes con las que se determina una cierta formación profesional.

La propuesta está definida en dos fases propiamente hablando, la primera de ellas va del primero al quinto semestre, en esta fase es necesario realizar acciones para que el 25% del total de horas de cada una de las asignaturas de cada semestre, los alumnos realicen los proyectos generales que les permitan poner en juego lo aprendido en el salón de clase, pero que además se apunte al desarrollo de las competencias citadas, lo anterior implica que por semestre se realizará una propuesta de proyecto en donde el alumno trabaja con la comunidad universitaria y la participe de lo que ellos desarrollan, inclusión, equidad, cultura de paz, perspectiva de género, son elementos fundamentales para el desarrollo de las propuestas, sin olvidar las costumbres y tradiciones que también son parte fundamental de la ejecución del trabajo colaborativo.

Del sexto al noveno periodo lo realizarán con empresas en donde puedan establecer su área de conocimiento a través de las unidades de aprendizaje dispuestas en el plan de estudios y en la trayectoria curricular, es decir, a partir del sexto periodo realizan servicio social en una empresa pública, en el séptimo periodo desarrollan una unidad de aprendizaje determinada integrativa profesional, la finalidad de esta unidad de aprendizaje es desarrollar un total de 128 horas en diferentes ámbitos laborales, por último en noveno periodo se establecen características de trabajo, en donde los alumnos desarrollarán en una empresa u organización que corresponda a su área de formación pero con un total de 480 horas, sin horario de clase y con los días destinados a cubrir su total de horas en la institución receptora.

Para esta fase es necesario hacer

Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre
<ul style="list-style-type: none"> • Normas de información financiera III • Código fiscal de la federación • Contabilidad de costos predeterminados • Gestión de recursos humanos • Análisis y planeación financiera • Paquetería contable • Inglés 7 	<ul style="list-style-type: none"> • Normas de información financiera IV • Proyectos de inversión • Impuestos sobre la renta de personas físicas • Estrategias para el desarrollo y gestión de empresas • Mercados financieros • Impuestos indirectos • Inglés 8 	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad aplicada • Costos y presupuestos aplicados • Impuestos sobre la renta de personas morales • Auditoría de estados financieros • Finanzas públicas • Contabilidad gubernamental
<p>En este periodo se deberán cursar dos unidades de aprendizaje optativas, este trimestre está encaminado a la práctica de los conocimientos</p>		
Proyectos		
Reporte de investigación de campo, trabajo estadístico y exposición a la comunidad de los hallazgos e impacto social de la Licenciatura en Contaduría	Emprendedurismo, desarrollo de estudios de caso, solución de problemas contables	Examen General de conocimientos incluirá estudios de caso de los seis semestres.

Cuadro no. 3. Propuesta de proyectos para el segundo bloque de estudios de Licenciatura.

Fuente: Plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría de la UAEM (UAEM, 2018). Elaboración propia

Séptimo semestre	Octavo semestre	Noveno semestre
<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad internacional • Contraloría • Impuestos básicos • Auditoría aplicada • Auditoría gubernamental • Integrativa profesional • Optativa 3 • Optativa 4 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación contable • Auditoría interna • Seguridad Social e Impuestos Relacionados • Finanzas Corporativas • Ética Profesional • Optativa 5 • Servicio social 	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica profesional
<p>En este periodo se deberán cursar tres unidades de aprendizaje optativas, este trimestre está encaminado a la práctica de los conocimientos</p>		
Proyectos		
Reporte de investigación de campo, trabajo estadístico y exposición a la comunidad de los hallazgos e impacto social de la Licenciatura en Contaduría	Se realiza el servicio social de los estudiantes	Examen General de conocimientos incluirá estudios de caso de los seis semestres.

Cuadro no. 4. Propuesta de proyectos para el tercer bloque de estudios de Licenciatura.

Fuente: Plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría de la UAEM (UAEM, 2018). Elaboración propia

evaluaciones periódicas del trabajo que desarrollan los alumnos, se hace presente una lista de cotejo con las competencias profesionales antes citadas para determinar en primera instancia cuáles son las necesarias para desarrollar y cuáles de ellas podemos decir que se trabajan de forma adecuada en el plan de estudios.

Es cierto y no hay que olvidar que las competencias profesionales antes citadas también deberán estar acompañadas por el perfil de egreso de cada uno de los programas educativos, específicamente para este caso de

la Licenciatura en Contaduría, el cual a saber es:

La propuesta queda esquemáticamente de la siguiente forma:

Es necesario aclarar que los alumnos organizan cada uno de los eventos, los docentes del semestre estarán encargados de la coordinación del mismo, pero se deberá incluir a toda la comunidad universitaria, principalmente a la Licenciatura en Contaduría.

En este periodo comprendido por tres semestres, al igual que el anterior, los alumnos

planean las actividades para desarrollarse en la licenciatura, los exámenes generales de conocimiento son propuestos y elaborados por los docentes y la coordinación de la misma Licenciatura

En esta última parte se conjuntan los elementos y competencias trabajados por la Licenciatura no solo en su formación profesional, sino además en su formación personal e integral.

COMENTARIOS FINALES

Sin lugar a dudas, la educación superior requiere de transformaciones sustantivas; primero, se debe impulsar la inversión en ésta, ya que se le considera como poseedora del conocimiento disciplinar y de la ejecución de la ciencia. Se trata también de llevar a cabo el cambio de paradigmas de la enseñanza tradicional a la nueva enseñanza; la innovación y gestión educativa; por su parte, los planes

de estudio deberán sufrir una flexibilidad curricular.

El involucrar a los diversos actores de la educación supone también un cambio en los métodos de enseñanza para transformarlos en aprendizajes basados en competencias. Asimismo, hacer énfasis en las estrategias de aprendizaje y no en las estrategias de enseñanza. Finalmente, se piensa en modificar las formas de solucionar los problemas, se deben diseñar soluciones innovadoras; proyectos transversales que permitan crear una alteración en la visión de la sociedad en la que se construya la figura de escuela participativa, es decir un proceso que vincule a la -sociedad- universidad-empresa para lograr la transformación final: Satisfacer las necesidades de los sectores social y empresarial en función de la satisfacción de las necesidades del propio individuo y de su entorno familiar.

REFERENCIAS

Miller, G. (1996). Technology, the curriculum and the learner: Opportunities for open and distance education. Supporting the Learner in Open and Distance Learning.

Pedroza, F. R. (2009). El ethos oculto de la universidad en la globalización. En P. F. Carlos, Educación y Universidad desde la complejidad en la globalización (Vol. 1, pág. 446). México, México, <méxico: Porrúa.

Peña, R. V. (2006). ¿Por qué es importante la formación humanística? La educación Superior en Crisis. Letras, 170. UAEM. (2003). Currícula de la Licenciatura en Contaduría. Toluca: UAEM.

UAEM. (21 de septiembre de 2015). Plan Rector de Desarrollo Institucional 2013 - 2017. Obtenido de uaemex.mx: www.uaemex.mx/prdi2013-2017/doc/PRDI_2013-2017.pdf