

Rodrigo Matheus Siqueira

Amanda Ribeiro Vieira

Projeto

**DNA
ADM**





INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
DE SÃO PAULO – CAMPUS SERTÃOZINHO

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

RODRIGO MATHEUS SIQUEIRA

PROJETO DE TRABALHO DNA ADM

Produto Educacional apresentado ao Instituto Federal de São Paulo – *Câmpus* Sertãozinho, como parte dos requisitos para a obtenção do título de Mestre em Educação Profissional e Tecnológica

Orientadora: Prof^ª. Dr^ª. Amanda Ribeiro Vieira

SERTÃOZINHO - SP

2023



Ficha catalográfica elaborada com os dados fornecidos pelo autor

S618p	Siqueira, Rodrigo Matheus
	Projeto de trabalho DNA ADM / Rodrigo Matheus Siqueira -- Sertãozinho - SP, 2023. 33 p.; il.: color.
	Produto educacional (Mestrado - Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica em Rede Nacional (ProfEPT)) – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo – Campus Sertãozinho, 2023.
	Orientadora: Profa. Dra. Amanda Ribeiro Vieira
	1. Educação profissional e tecnológica. 2. Projeto de trabalho. 3. Produto educacional 4. Ensino médio integrado. I. Vieira, Amanda Ribeiro. II. Título.
	CDD 373.246

Catálogo na publicação: Gisele Machado da Silva – CRB 8/8554

DESCRIÇÃO TÉCNICA DO PRODUTO

Título:

PROJETO DE TRABALHO DNA ADM

Origem do Produto:

Trabalho de Dissertação “Projeto de trabalho para aplicação integrada de conteúdos em um Curso Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio: Perspectivas e desafios em uma Escola Técnica Estadual da cidade de Olímpia”

Área do Conhecimento:

Ensino

Público-alvo:

Alunos do Ensino Médio Integrado ao Técnico em Administração

Categoria do Produto:

Projeto de trabalho

Finalidade:

Colaborar com a integração curricular no Ensino Médio Integrado ao Técnico em Administração.

Organização do Produto:

Trabalho organizado em 4 fases: Projeto da primeira série, projeto da segunda série, projeto da terceira série, evento final

Registro do Produto:

Biblioteca do IFSP – *Campus Sertãozinho*

Disponibilidade:

Irrestrita, preservando-se os direitos autorais. Proibido o uso comercial deste Produto Educacional

Divulgação:

Em formato digital via site: <https://educapes.capes.gov.br/>

Idioma:

Português

Cidade:

Sertãozinho

País:

Brasil

Ano:

2023

APRESENTAÇÃO

O presente produto educacional compõe a dissertação: “*Projeto de trabalho para aplicação integrada de conteúdos em um Curso Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio: Perspectivas e desafios em uma Escola Técnica Estadual da cidade de Olímpia*” e pretende contribuir com a integração curricular proposta nos planos de curso do Ensino Médio Integrado ao Técnico em Administração.

DNA ADM é um projeto de trabalho que visa a aplicação integrada de conteúdos das disciplinas Cursos Técnicos em Administração Integrados ao Ensino Médio. O produto educacional desenvolvido buscou assumir o trabalho como princípio educativo, que, na visão de Frigotto (1989, p. 8) tem como objetivo:

[...] Superar a visão utilitarista, reducionista de trabalho. Implica inverter a relação situando o homem e todos os homens como sujeito do seu devir. Esse é um processo coletivo, organizado, de busca prática de transformação das relações sociais desumanizadoras e, portanto, deseducativas. A consciência crítica é o primeiro elemento deste processo que permite perceber que é dentro destas velhas e adversas relações sociais que podemos construir outras relações, onde o trabalho se torne manifestação de vida e, portanto, educativo (FRIGOTTO, 1989, p.8).

Na elaboração da proposta de projeto de trabalho, seguiu-se os critérios propostos por Thomas e Mergendoller (2000), que devem:

- a) Ser centrais e não periféricos para o currículo;
- b) Ser focados em questões ou problemas que conduzem alunos para encontrar e debater os conceitos e princípios centrais da disciplina;
- c) Envolver os estudantes em uma investigação que traga conhecimento construtivo;
- d) Ser conduzido por alunos de forma significativa;
- e) Ser realistas e não ficcionais como ocorre na escola.

O público-alvo do presente projeto constitui-se de alunos do ensino médio da primeira, segunda e terceira série, especificamente do Curso Técnico de Administração Integrado ao Ensino Médio. É importante ressaltar que esta proposta não é estática e imutável, devendo sua aplicação ser revisada e adequada de acordo à realidade do aluno e suas demandas, bem como do conteúdo das disciplinas e

competências do plano de curso, levando em consideração também a participação da gestão da unidade escolar e da equipe docente.

O produto educacional deve constituir-se em um ponto de partida acerca dos pressupostos da integração curricular e prática docente, buscando viabilizar melhorias no processo de ensino aprendizagem. O projeto está dividido em 6 etapas, que serão descritas detalhadamente, a fim de propiciar a compreensão necessária para a realização de sua reprodução adaptada por parte da classe docente.

Etapas do projeto
Apresentação da proposta aos alunos
Definição de atividades integradoras específicas para cada turma
Realização e acompanhamento das atividades integradoras
Organização do evento
Realização do evento
Feedback Final

1ª ETAPA**APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA AOS ALUNOS**

Nesta etapa, o projeto proposto será apresentado aos alunos de todas as séries para avaliação sobre a viabilidade de execução e comprometimento com todas as etapas, a única exigência do projeto é a elaboração de um evento final na semana do administrador, que uma das salas ficará responsável. Todas as outras serão definidas pelos próprios alunos das três séries, de acordo com seu nível de adaptação escolar e habilidades adquiridas. O encontro possui duração prevista de 60 minutos, onde o docente deve expor a necessidade e importância de desenvolver uma atividade que possa contemplar a maior parte das áreas de conhecimento cursadas no presente ano, observando as individualidades, contexto social e diagnósticos de aprendizagem.

Objetivo

Expor aos alunos a necessidade da realização de integração curricular através de atividades práticas.

Tempo previsto

60 Minutos

Como fazer?

1º Passo: Exposição dialogada apresentando a proposta

2º Passo: *Brainstorming* com os alunos, para que possam expor suas ideias.

3º Passo: Discussão e debate: para verificar a viabilidade e comprometimento com a execução do projeto.

2ª ETAPA

DEFINIÇÃO DE ATIVIDADES INTEGRADORAS ESPECÍFICAS PARA CADA TURMA

Esta etapa dará início ao conjunto de atividades integradoras para cada turma de acordo com as exigências do plano de curso e levando em consideração as condutas da unidade escolar descritas no Projeto Político Pedagógico. É importante ressaltar que, cada sala deverá escolher a atividade a ser realizada, de forma a promover o protagonismo do aluno e sua liberdade de escolha, levando em consideração os conteúdos das disciplinas que estão cursando no presente ano.

Objetivo

Analisar as áreas de conhecimento/disciplinas cursadas e propor uma atividade integradora.

Tempo previsto

120 Minutos

Como fazer?

1º Passo: Exposição dialogada apresentando as disciplinas/conteúdos

2º Passo: *Brainstorming* com os alunos, para que possam sugerir atividades integradoras.

3º Passo: Discussão e debate: para escolher a atividade de integração.

4º Passo: Verificar a viabilidade de execução da atividade integradora

3ª ETAPA

ACOMPANHAMENTO DE ATIVIDADES INTEGRADORAS ESPECÍFICAS PARA CADA TURMA

Depois de definida as atividades, esta etapa consistirá em acompanhar a evolução da execução, orientando os alunos de modo que o conhecimento seja construído de forma conjunta, colaborativa e com o aluno sendo o protagonista de seu aprendizado.

Objetivo

Acompanhar e mediar a execução das atividades propostas pelos alunos

Tempo previsto

60 Dias

Como fazer?

1º Passo: Estruturar descrição completa da atividade

2º Passo: Elaborar etapas de execução junto aos alunos

3º Passo: Elaborar cronograma junto aos alunos

4º Passo: Acompanhar e mediar a realização de atividades

4ª ETAPA

ORGANIZAÇÃO DO EVENTO DE APRESENTAÇÃO DAS ATIVIDADES PARA AS TODAS AS TURMAS

Após o início das atividades, será iniciado o planejamento e organização do evento, a ser realizado na semana do dia do administrador. A organização contará com definição de data e quantidade de dias, programação, arrecadação de recursos através de patrocínios, venda de convites, decoração do local, organização do *coffee break*. Todas as atividades de organização do evento são de responsabilidade dos alunos da sala que optou por fazê-lo, ficando o docente com o papel de mediador.

Objetivo Acompanhar e mediar a execução das atividades propostas pelos alunos na organização do evento	Tempo previsto 60 Dias
Como fazer? 1º Passo: Estruturar organização do evento (local, quantidade de dias, duração, recursos necessários, atrações, brindes, decorações, “mimos”, <i>coffee break</i> , panfletos, cartazes, redes sociais etc. 2º Passo: Elaborar etapas de execução junto aos alunos 3º Passo: Elaborar cronograma junto aos alunos 4º Passo: Acompanhar e mediar a realização de atividades 5º Passo: Realizar checklist das atividades/cronograma	

5ª ETAPA

REALIZAÇÃO DO EVENTO DE APRESENTAÇÃO DAS ATIVIDADES PARA AS TODAS AS TURMAS

Nesta fase ocorrerá o evento proposto, com apresentação das atividades Integradoras.

Objetivo

Acompanhar e mediar a execução das atividades propostas pelos alunos na realização do evento

Tempo previsto

2 Dias

Como fazer?

Passos necessários: Verificar local do evento, realizar inspeção, fazer decoração do local, inserir equipamentos audiovisuais, testar equipamentos, acompanhar equipe de organização e atividades

6ª ETAPA

FEEDBACK DAS ATIVIDADES PARA AS TODAS AS TURMAS

Última etapa do projeto, onde será feito o *feedback* de pontos positivos e de melhorias que poderão ser realizadas na próxima aplicação.

Objetivo

Acompanhar e mediar a execução das atividades propostas pelos alunos na realização do evento

Tempo previsto

3 horas

Como fazer?

Passos necessários: Reunir 1 hora com cada turma, evidenciando os pontos fortes de todas as atividades e do evento final, deixando aberto aos alunos para que possam expor seus pontos de vista, bem como sugerir

EXEMPLO DE ATIVIDADES REALIZADAS NA PRIMEIRA SÉRIE DO ENSINO MÉDIO INTEGRADO AO TÉCNICO

No Curso Técnico de Administração Integrado ao Ensino Médio de uma ETEC na cidade de Olímpia-SP, de acordo com as bases tecnológicas e científicas descritas em cada disciplina do plano de curso, os alunos optaram por desenvolver a área social, abordando a inserção da administração em problemas sociais, sendo a fome o problema escolhido para aplicação prática.

Como objetivo do projeto foi apresentada a preocupação da Administração em solucionar problemas humanos, utilizando técnicas para a solução dos mesmos, perseguindo a busca da eficiência para a solução, através do planejamento, execução e controle desses problemas, através da análise e implementação de melhorias.

Por conta disso, a primeira turma de Administração decidiu implantar esse projeto para melhor conscientização sobre o desperdício e com o intuito de valorizar melhor sua refeição.

Foram propostas atividades com a finalidade de conscientizar os alunos sobre o desperdício de alimentos. O projeto foi dividido em 6 etapas.

1ª ETAPA – ANÁLISE DE DESPERDÍCIO: O ponto de partida inicial foi a realização de análise do desperdício de alimentos individualmente em seus domicílios, onde foram levantadas as quantidades de alimentos desperdiçados por cada família durante um mês. Os alunos relataram que houve grande quantidade de alimentos desperdiçados, não sabendo precisar a quantia exata por falta de equipamentos de pesagem em seus domicílios.

Após a análise individual em suas casas, os alunos fizeram a pesagem dos alimentos consumidos na escola, incluindo café da manhã, almoço e café da tarde no mesmo período de um mês. No período do dia 15/08 até 15/09 foram desperdiçadas e descartados no lixo a quantidade de 128,700 kg.

2ª ETAPA – PESQUISA DE CAMPO: Como segunda etapa foi realizada uma pesquisa de campo em 9 salas do Ensino médio Integrado ao Técnico, incluindo os cursos de Administração, Química e Informática. Os questionários aplicados em todas

as salas tinham função de analisar se os alunos da ETEC tinham consciência e controle do seu próprio desperdício.

3ª ETAPA – IMPACTO VISUAL: A terceira etapa foi a implementação de dinâmicas visuais e tecnológicas para impacto e conscientização de todos os alunos da escola em relação ao desperdício. No pátio da escola, onde os alunos se alimentam, foram adicionadas imagens fortes sobre a fome penduradas para melhor impacto. Além de QR Code colados pela escola com frases sobre a fome. E em uma televisão colocou-se frases diretas também sobre a fome passando no intervalo.





4ª ETAPA – DINÂMICA DE INTERAÇÃO: os alunos desenvolveram uma dinâmica de quebra-cabeça no mural do corredor de circulação da escola, onde cada sala tiraria suas peças já previamente demarcadas. Para chamar atenção para a ação, foi colocada uma frase logo acima com os dizeres “não puxe”, justamente para despertar a curiosidade e interação com o mural. Ao retirar todas as peças, se formava uma frase sobre a fome, com o objetivo de impactar sobre a causa.





5ª ETAPA – ENTREVISTA COM DESTAQUE NO SEGMENTO: A quinta etapa ocorreu com uma entrevista realizada com um empresário do segmento moveleiro da cidade, chamado Deusivaldo dos Santos. Há mais de 30 anos o empresário faz campanhas solidárias no período do Natal, arrecadando mais de 40 toneladas de alimentos para famílias carentes do vale do Jequitinhonha. O empresário foi pauta de diversas reportagens no município e no Brasil, com matéria publicadas no portal de notícias mais acessados do Brasil, o G1. A entrevista realizada teve o objetivo de conhecer mais a fundo a realidade das comunidades e como as ações sociais podem causar impacto positivo na vida das pessoas, reafirmando nos alunos o senso de cidadania e solidariedade.

6ª ETAPA – ARRECAÇÃO DE ALIMENTOS: Com base no conhecimento e importância das ações sociais em uma comunidade, a turma finalizou o projeto arrecadando alimentos no evento final de apresentação dos projetos, que foram doados a uma instituição que cuida de idosos, chamada Abrigo São José. Ao todo, foram arrecadados 211 kg de alimentos.



Disciplinas/áreas de conhecimento que foram integradas na atividade realizada:

Linguagens: Português, Arte e Educação Física
Matemática e suas tecnologias
Ciências da Natureza e suas Tecnologias
Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Especificamente nesta série, a execução do projeto trouxe maiores contribuições de integração curricular com a base comum, visto que as ações convergiram muito mais para as competências das áreas de conhecimento gerais do que específicas. No entanto, a integração curricular ocorreu em praticamente todas as disciplinas desta série, em maior ou menor grau, com relações diretas entre competências e atividades desenvolvidas.

EXEMPLO DE ATIVIDADES REALIZADAS NA SEGUNDA SÉRIE DO ENSINO MÉDIO INTEGRADO AO TÉCNICO

Na segunda série, levando também em consideração as bases tecnológicas e científicas descritas nas disciplinas do plano de curso, os alunos discutiram quais práticas seriam mais adequadas para no contexto de aprendizagem vivenciados no ano, e optaram por desenvolver a integração das áreas da Administração e sua importância na eficácia de uma empresa, convidando profissionais de diversas áreas das principais empresas da cidade, além de organizar o evento que culminará com a apresentação dos projetos de todas as salas.

Para execução da primeira atividade, os alunos decidiram realizar uma mesa redonda com o tema “carreiras da administração”, que foi planejada para ocorrer no evento final de apresentação dos projetos. Nessa etapa, os alunos se dividiram em grupos de 4 pessoas, e cada grupo ficou responsável por contatar um profissional atuante no mercado e que representasse uma área da administração.

ETAPAS DA MESA REDONDA

1º ETAPA: Definição do tema

2º ETAPA: Divisão dos grupos

3º ETAPA: Contato com os profissionais para convite.

4º ETAPA: Verificação do aceite dos convites

5º ETAPA: Roteiro de apresentação e condução da mesa

Sendo assim, foram convidados um profissional de cada área organizacional, sendo: Financeiro, gestão de projetos, contabilidade, logística, marketing, inteligência e inovação, empreendedorismo, comercial e vendas, recursos humanos, e, por fim, produção e operações. Todos os profissionais convidados atuam como gerentes ou

diretores de suas áreas e representam grandes empresas atuantes na cidade, muitas delas grandes corporações atuantes em nível nacional.

Após o aceite dos convites realizados por cada grupo, foi realizado o roteiro de perguntas a serem realizadas na mesa redonda, bem como estrutura de condução da conversa entre os profissionais, além da escolha dos alunos que fariam a apresentação e intermediação da mesa.



De forma concomitante ao planejamento da mesa redonda, os alunos começaram a planejar a realização do evento, ficando livres para elaborar o formato de acordo com suas aspirações, tornando mais uma vez o aluno como protagonista de seu próprio aprendizado.

O planejamento do evento contou com as seguintes etapas:

ETAPAS DO EVENTO:

1ª ETAPA: Definição do formato do evento, incluindo todos os detalhes, tais como: quantidade de dias, duração das atividades, apresentações e palestras, horários de intervalo, opções de coffee break, sorteio de brindes nos intervalos, “mimo” para os palestrantes, cadastro dos participantes para elaboração de certificado, elaboração de crachás e ferramentas interativas para o público.

2ª ETAPA: Elaboração de comunicação visual, incluindo logomarca do projeto, criação de redes sociais, cartazes, backdrop e banners com a programação.

3ª ETAPA: Definição de estratégias para captação de recursos necessários à realização do evento.

4ª ETAPA: Realização das estratégias para captação de recursos necessários à realização do evento.

5ª ETAPA: Definição de tarefas para cada aluno nos dias do evento.

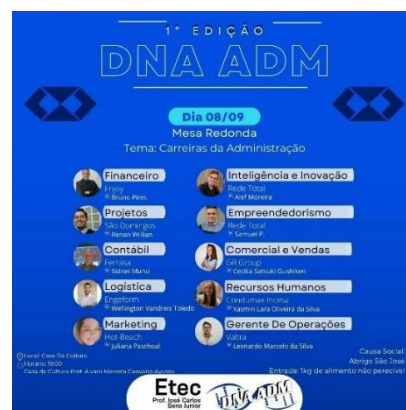
6ª ETAPA: Realização do evento.

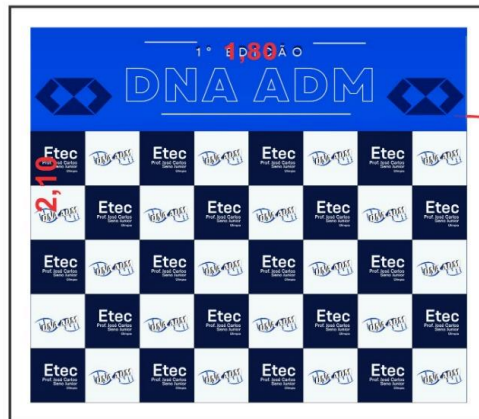
7ª ETAPA: Feedback final

1ª ETAPA: Na primeira etapa, ficou definida a programação de dois dias de evento, a ser realizado no dia 08 e 09 de setembro de 2022, sendo o dia 09 de setembro, o dia do administrador. No primeiro dia, ficou definido que ocorreria a mesa redonda, e o segundo dia encerraria com a apresentação dos projetos realizados pelas outras séries.

Além disso, os alunos prezaram pelo bem-estar dos participantes, e decidiram oferecer *coffee break* para todos no intervalo, além de sorteio de brindes ao final do evento e “mimos” para todos os participantes, tanto da mesa redonda quanto dos convidados para a apresentação dos demais projetos. Ficou definido também que todos os alunos seriam cadastrados e receberiam um crachá, no sentido de controlar a presença para fins de certificação e utilizar o crachá como documento para o sorteio dos brindes.

2ª ETAPA: Os alunos desenvolveram toda a comunicação visual do evento, incluindo logomarca, criação de redes sociais, cartazes, banners e backdrop. O desenvolvimento ocorreu em laboratórios de informática.





Tamanho Interno 1,80m largura x 2,10m altura

Tamanho externo 2,00 x 2,30m
com borda de 10 cm

formato original enviado



3ª e 4ª ETAPAS: Nesta fase houve a definição e execução das estratégias para captação de recursos, com o objetivo de custear o evento. Foram definidas duas ações principais nesta etapa: o desenvolvimento de uma campanha de venda de cachorro- quente para os próprios alunos de toda a escola, em período matutino e noturno, e busca de patrocínios, incluindo dinheiro, brindes, bebidas e descontos em mercadorias que seriam compradas para o *coffee break*. Ao todo, foram arrecadados mais de R\$ 4.000 reais incluindo todas essas ações.

Na ação de venda de cachorro-quente, foram comercializados mais de 250 produtos, enquanto na ação de busca de patrocínios foram fechadas mais de 20 parcerias entre empresas, incluindo dinheiro, produtos, descontos e brindes.



5ª ETAPA: Os alunos se reuniram e dividiram suas funções entre si, levando em consideração as habilidades pessoais e comportamentais para execução da tarefa. As equipes possuíam pulseiras com cores diferentes para distinguir a função e atribuições dentro do evento. Apenas os organizadores sabiam sobre o objetivo da pulseira. Também foram desenvolvidos crachás com o nome e a palavra “organização” em destaque para se diferenciarem dos demais participantes, facilitando a identificação para possíveis dúvidas em relação ao evento. Além disso, foram confeccionados cestas e brindes aos palestrantes participantes do evento, contendo uma caneca personalizada, um aromatizante da cor azul que remete às cores do símbolo da administração, bombons e um chaveiro.

ORGANIZAÇÃO

1º EDIÇÃO DNA ADM



ADASSA CASTRO

Etec José Carlos Seno Júnior



6ª ETAPA: Nos dias 08 e 09 de setembro de 2022 ocorreu o evento de apresentação dos projetos realizados por todas as séries. O mesmo ocorreu em período noturno, a partir das 19h, na “Casa da Cultura” na cidade de Olímpia, e contou com a presença dos alunos e da comunidade escolar.

Como contribuição à atividade da primeira série, foram solicitadas à comunidade escolar a doação de 1 kg de alimento não perecível.

A programação foi dividida da seguinte forma: No primeiro dia, houve a mesa redonda com profissionais da área, tendo como tema “Carreiras da Administração”, com um total de 10 convidados, que apresentaram suas funções dentro das empresas que representam e a importância dos conhecimentos em administração para construção de uma carreira sólida, ou ainda para empreender e ter seu próprio negócio. Dos 10 convidados, 2 já foram alunos da instituição.

No primeiro dia, após a mesa redonda, houve o momento de perguntas feitas pelos participantes através de QR Code, que eram enviadas diretamente a um grupo de WhatsApp criado pelos alunos organizadores. Posteriormente, foi feita a entrega do “mimo” aos convidados, seguido pelo sorteio de brindes aos participantes, e, ao final, o *coffee break*.





Neste mesmo dia, 210 pessoas participaram do evento, e 111 kg de alimentos foram arrecadados para posteriormente serem doados à instituição escolhida pelos alunos da primeira série.

No segundo dia de evento a programação incluiu uma palestra interativa de um especialista em inteligência corporal, e também a solenidade de entrega dos manuais de integração feitos pela terceira série aos empresários parceiros.



Após a palestra sobre inteligência corporal, os participantes tiveram um intervalo de 15 minutos para o *coffee break*, momento este que serve para interação entre todos. Logo em seguida, a terceira série fez a entrega oficial do manual de integração do colaborador para todos os empresários que aceitaram o convite realizado pelos alunos. Finalizada a entrega, o evento foi finalizado com o sorteio de brindes, de forma animada e descontraída, agradecimento aos apoiadores e homenagem aos alunos organizadores do evento. Compareceram neste dia 192 pessoas, totalizando em dois dias 402 participantes. Neste dia também foram arrecadados 100 kg de alimentos, totalizando 211 kg.

7ª ETAPA: Com o evento finalizado, é necessário reunir os alunos organizadores, ponderar pontos positivos e negativos, e apontar sugestões de melhorias junto aos alunos.

Disciplinas/áreas de conhecimento que foram integradas nas atividades realizadas:

Base comum	Linguagens - Língua portuguesa, literatura e comunicação profissional
	Educação Física
	História
	Geografia
	Filosofia
	Sociologia
	Física
	Matemática
Base Específica	Gestão de pessoas I
	Cálculos financeiros e estatísticos
	Custos, Processos e Operações Contábeis
	Gestão Empreendedora e Inovação

ATIVIDADES REALIZADAS NA TERCEIRA SÉRIE DO ENSINO MÉDIO INTEGRADO AO TÉCNICO

A terceira série do ensino médio integrado ao técnico em administração, de acordo com as disciplinas cursadas no corrente ano e levando em consideração os conhecimentos já adquiridos nos dois anos anteriores, bem como das necessidades futuras em relação ao mercado de trabalho e sociedade, os alunos fizeram uma análise sobre as práticas que seriam adequadas e poderiam trazer melhores resultados. Optaram então por fazer uma atividade que já pudesse colocá-los em contato direto com o mercado de trabalho e dinâmica das empresas e da sociedade. A partir disso, discutiram através de brainstorming quais práticas seriam mais adequadas para o contexto de aprendizagem vivenciados no ano, e decidiram abordar a gestão de pessoas dentro das empresas e adaptação de novos colaboradores, através da elaboração de um manual de integração de uma empresa real. Para melhor execução, a sala foi dividida em 7 grupos, e cada equipe ficou responsável pelo desenvolvimento de um manual.

O planejamento da atividade foi realizado nas seguintes etapas:

Etapa 1	Contato com empresas da cidade.
Etapa 2	Escolha das empresas
Etapa 3	Realização de visitas às empresas para coleta de dados.
Etapa 4	Elaboração do manual.
Etapa 5	Revisões do manual por parte das empresas
Etapa 6	Correções e adequações
Etapa 7	Validação final
Etapa 8	Impressão
Etapa 9	Apresentação e entrega aos empresários no dia do evento.

1ª ETAPA: A primeira etapa foi realizada pelos alunos realizando a busca de empresas na cidade que não tinham definição clara de suas normas em relação à comunicação com seus colaboradores. A busca ocorreu com total autonomia dos alunos, e em relação aos critérios, ficou definido pelos professores que o critério principal para execução da atividade era que a empresa escolhida não tivesse nenhum material que pudesse corresponder ou ser similar a um manual de integração. Ou seja, a construção deveria ocorrer de forma completa.

Ao todo, foram contatadas 21 empresas da cidade em diversos segmentos, sendo: Alimentação, serviços, supermercados e indústrias. Cada equipe entrou em contato com 1 a 5 empresas, escolhendo uma delas para a realização da atividade.

2ª ETAPA: Nesta etapa, foram escolhidas as empresas que seriam elaborados os manuais de integração. Os critérios definidos para escolha foram principalmente a acessibilidade e facilidade na coleta de informações. Ou seja, o empresário precisou manifestar a vontade de que o projeto fosse executado em sua empresa, caso contrário, dificilmente seria possível a implantação da atividade. As 7 empresas escolhidas foram:

Empresa 1: Empresa industrial do segmento de alimentação com a produção de sorvetes, fundada em 1967, está presente em mais de 200 cidades no estado de São Paulo. Está situada na cidade de Olímpia e conta atualmente com mais de 200 funcionários.

Empresa 2: Empresa do segmento varejista no ramo de supermercados. Fundada em 1965, atualmente possui 18 lojas em 10 cidades da região de Olímpia. Especificamente na cidade, está com 6 unidades e é a principal rede atuante no segmento. Possui em seu quadro aproximadamente 1800 colaboradores.

Empresa 3: Empresa atuante no segmento de panificação, fundada em 2013. Possui uma loja e conta com 5 funcionários.

Empresa 4: Empresa industrial do segmento alimentício, com a produção de palmitos. Fundada em 1994, faz a distribuição de seus produtos para toda região do noroeste paulista. Tem sua capacidade de produção estimada em mais de 180.000 pés de palmito e possui mais de 30 colaboradores.

Empresa 5: Atuante no segmento de prestação de serviços, com a comercialização de fotografias dentro do maior parque aquático da América Latina, que fica dentro da cidade de Olímpia. Foi fundada em 2010 atuando como “lan house”, e em 2016 mudou sua atuação para venda de fotografias. Atualmente está com mais de 10 funcionários.

Empresa 6: Atuante na prestação de serviços automotivos, com mecânica de veículos pesados. Está no mercado desde 2010 e conta com 25 colaboradores.

Empresa 7: Empresa industrial fabricante de equipamentos para ginástica e musculação. Está no mercado desde 2010 e possui mais de 5 colaboradores em seu quadro de pessoal.

3ª ETAPA: Em sequência, a terceira etapa consistiu em realizar contatos e visitas às empresas que firmaram a parceria. Os instrumentos de coleta de dados utilizados foram questionários e entrevistas elaborados pelos próprios alunos, de acordo com as informações que julgaram ser necessárias para construção do manual. É importante destacar, que, nesta etapa, podem ocorrer dificuldades, como a conciliação entre a disponibilidade do empresário em fornecer informações e o tempo fixado aos alunos para elaboração da atividade. Sendo assim, muitas vezes os alunos ficavam dependendo das respostas dos empresários para prosseguir no desenvolvimento do produto final, sendo fundamental a presença do professor no papel de mediar essas situações diversas.

Os dados obtidos e necessários para construção do manual de integração de todos os grupos foram:

- a) Mensagem de boas-vindas;
- b) História da empresa;
- c) Objetivos da empresa;
- d) Missão, visão e valores;
- e) Organograma;
- f) Processo produtivo;
- g) Direitos e deveres legais;
- h) Sanções e recompensas legais.

Ressalta-se que nesta etapa diversas dessas informações podem não existir em algumas empresas, sendo necessária a elaboração por parte dos alunos para

validação final por parte dos empresários. Alguns dados que podem ser elaborados são: missão, visão, valores e organograma, principalmente.

4ª ETAPA: A quarta etapa ocorreu de forma concomitante à anterior, visto que o projeto era desenvolvido de acordo com as informações já obtidas. Todas as ações de elaboração do manual são realizadas nos laboratórios de informática, em disciplina da base específica que aborda diretamente a relação entre empresa/colaborador. O desenvolvimento ocorre com a orientação dos professores, mas com a total autonomia do aluno de escolher junto aos empresários o método de realização, o formato do documento, a comunicação visual do documento, entre outros aspectos.

5ª ETAPA: Após a elaboração, todos os manuais são enviados aos empresários para revisão.

6ª ETAPA: Todas as sugestões recebidas precisam ser incorporadas aos manuais, pois os alunos apenas tiveram a missão de reproduzir a realidade da empresa em relação a suas condutas com seus colaboradores.

7ª ETAPA: Após as correções os manuais são enviados novamente para validação final, havendo aprovação, seguem para impressão e entrega.

8ª ETAPA: Nesta etapa, os manuais precisam ser impressos de forma profissional, em gráficas da cidade, e são feitos em formato de livretos.



9ª ETAPA: Entrega dos manuais para os empresários no último dia do evento. Todos os empresários são convidados a receber presencialmente o manual e a darem seu depoimento a todos os presentes, de como o manual auxiliou a empresa a desenvolver melhor sua comunicação com os colaboradores.



O resultado da elaboração do manual em parceria com as empresas foi muito significativo, pois muitas realmente tiveram mudanças importantes em sua forma de gerir pessoas e processos, pois o manual permite uniformidade de informação, ao mesmo tempo em que possui a função de disseminar a informação correta para todos os colaboradores, evitando distorções de interpretação e falhas de conduta.

Uma das empresas, com base no manual e em visita dos alunos ao local do negócio, mudou radicalmente a sua estrutura física e comunicação visual, de forma que contemplasse a sua missão, visão e valores elaborados pelos alunos de acordo com os objetivos definidos pelo empresário. Abaixo segue como a empresa era antes, e como ficou depois das sugestões dos estudantes.



Disciplinas/áreas de conhecimento que foram integradas nas atividades realizadas:

Base comum	Linguagens - Língua portuguesa, literatura e comunicação profissional
	Educação Física
	História
	Geografia
	Filosofia
	Biologia
Base Específica	Gestão de pessoas II
	Logística Empresarial
	Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso em Administração

FEEDBACK DAS ATIVIDADES PARA AS TODAS AS TURMAS

Nesta última etapa do projeto, os docentes que fizeram a aplicação do produto educacional se reúnem por 1 hora com cada série participante do projeto, conduzindo uma conversa, em que são evidenciados pontos positivos e de melhorias que poderão ser realizadas na próxima aplicação. Neste momento a participação construtiva dos alunos é fundamental no processo de finalização do projeto. Sugere-se a utilização de metodologias ativas na construção do feedback.

REFERÊNCIAS

BRANDÃO, C. R. Participar-pesquisar. In: Brandão, Carlos Rodrigues (org). **Repensando a pesquisa participante**. 3 ed. São Paulo: Brasiliense, 1998.

CIAVATTA, M. Ensino Integrado, a Politecnicia e a Educação Omnilateral: por que lutamos? **Revista Trabalho & Educação**, v. 23, n. 1, p. 187–205, 2014. Disponível em: <https://seer.ufmg.br/index.php/trabedu/article/view/9303>. Acesso em 08 mar. 2022.

CORTELAZZO, A. L. et al. **Metodologias Ativas e personalizadas de aprendizagem**. Alta Books Editora, 2019.

DEWEY, J. **Democracia e Educação**. Tradução de Godofredo Rangel e Anísio Teixeira. São Paulo: Nacional, 1979b. *Atualidades Pedagógicas*, vol. 21.

DEWEY, J. **Como pensamos**. 5.ed. São Paulo: Ed. Nacional, 1959.

DEWEY, J. **Experiências e educação**. 3.ed. São Paulo: Ed. Nacional, 1970.

FAZENDA, I. C. A. **Interdisciplinaridade: História, Teoria e Pesquisa**. Campinas: Papirus, 1994.

FAZENDA, I. C. A. **Interdisciplinaridade: História, Teoria e Pesquisa**. 2ª ed. Campinas: Papirus, 1995.

FERNANDES, N. L. R. **Currículos e Programas da EPCT** / Natal Lânia Roque Fernandes; Coordenação Cassandra Ribeiro Joye. - Fortaleza: UAB/IFCE, 2014.

FRIGOTTO, G. **Trabalho, conhecimento, consciência e a educação do trabalhador: impasses teóricos e prática**. In. *Trabalho e Conhecimento: Dilemas na educação do trabalhador*. 2ª Ed. São Paulo: Cortez/Autores Associados, 1989.

FRIGOTTO, G.; CIAVATTA, M.; RAMOS, M. **Ensino Médio Integrado: concepção e contradições**. São Paulo: Cortez, 2012.

HERNANDÉZ, Fernando; VENTURA, Montserrat. **A Organização do currículo por projetos de trabalho: O conhecimento é um caleidoscópio**. Porto Alegre: Artmed, 1998.

HERNÁNDEZ, Fernando. **Transgressão e mudança na educação: os projetos de trabalho**. Porto Alegre: Artmed, 1998.

JAPIASSÚ, H. **Interdisciplinaridade e patologia do saber**. Rio de Janeiro: Imago, 1976.

LÜCK, Heloisa. **Pedagogia Interdisciplinar: fundamentos teóricos-metodológicos**. Petrópolis: Vozes, 1995.

MORAES, F.; KÜLLER, J. A. **Currículos Integrados no ensino médio e na educação profissional** – Desafios, Experiências e Propostas. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2016.

MOURSUND, D. **Project-Based Learning Using Information Technology**. Eugene, OR: International Society for Technology in Education.1999. Disponível em: https://www.researchgate.net/profile/David-Moursund-2/publication/247276594_Project-based_learning_using_information_technology/links/58c59e9645851538eb8afd94/Project-based-learning-using-information-technology.pdf. Acesso em: 10 mar. 2022.

ROCHA FILHO et. al. **Transdisciplinaridade**: a natureza íntima da educação científica. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2007.

RODRIGUES, Maria do Carmo. Revista Rumos da Pesquisa em Ciências Empresariais, Ciências do Estado e Tecnologia 39. Disponível em <https://www.unicerp.edu.br/revistas/rumos/01/p72.pdf> Acesso em: 25/07/2022.

SANTOMÉ, J. T. **Globalização e interdisciplinaridade**: o currículo Integrado. Porto Alegre: Artes Médicas, 1998.

SACRISTÁN, J. G. **Saberes e Incertezas do Currículo**. Porto Alegre: Penso, 2013.

SÃO PAULO; SE; CEE. **Resolução de 3-8-2020**. Homologando com fundamento no artigo 2 da Lei Federal 10.403, de 6-7-1971, a Deliberação CEE 186/2020, que “Fixa normas relativas ao Currículo Paulista do Ensino Médio para a rede estadual, rede privada e redes municipais que possuem instituições vinculadas ao Sistema de Ensino do Estado de São Paulo e dá outras providências”.

SILVA, M. (ORG.). **Ensino Médio Integrado** – Travessias. Campinas: Editora Mercado de Letras, 2013.

STAMBERG, C.S. **Interdisciplinaridade na prática pedagógica**: ensino e aprendizagem em ciências. 2009. 120 f. Dissertação (Mestrado em Educação em Ciências e Matemática) – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2009. Disponível em: <https://repositorio.pucrs.br/dspace/bitstream/10923/31113/1/000415682-Texto%2bCompleto-0.pdf>. Acesso em: 15 mar. 2022.

THOMAS, J. W.; MERGENDOLLER, J. R. (2000). **Managing Project-Based Learning: Principles from the Field**. Paper Presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association, New Orleans

ZABALA, A. **A prática educativa**: como ensinar. Porto Alegre: Artmed, 1998.