

# International Journal of Human Sciences Research

## POTENCIALIZANDO PROCESOS SOCIALES EN LOS JÓVENES DEL SECTOR RURAL, DESDE EL EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO PARA EL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO RURAL COMUNITARIO

---

***Carmen Eugenia Noreña Arjona***

Universidad Nacional Abierta  
y a distancia UNAD  
Docente Escuela de Ciencias  
sociales Artes y Humanidades  
programa psicología  
Ibagué – Colombia  
<https://orcid.org/0000-0002-1157-9105>

***Sigifredo Arias***

Universidad Nacional Abierta  
y a distancia UNAD  
Docente Escuela de Ciencias  
sociales Artes y Humanidades  
programa Comunicación social  
Ibagué – Colombia  
<https://orcid.org/0000-0003-2990-4452>

***Victoria Eugenia Hernandez Cruz***

Universidad Nacional Abierta  
y a distancia UNAD  
Docente Vicerrectoría de inclusión  
social y desarrollo regional VIDER  
Ibagué – Colombia  
<https://orcid.org/0000-0002-3873-8591>

All content in this magazine is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-Non-Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



**Resumen:** El presente artículo proviene de una investigación aplicada titulada Programa empoderamiento, liderazgo y competencias sociolaborales grupo líderes juveniles rurales corregimiento de San Bernardo- Tolima. “Construyendo caminos en arraigo regional y emprendimiento turístico rural comunitario” tiene como objetivo el fortalecimiento de las competencias y habilidades en líderes Juveniles del corregimiento San Bernardo Tolima, desde el empoderamiento y liderazgo, en el emprendimiento turístico rural comunitario. Implementando una estrategia desde el modelo comunitario para el desarrollo psicosocial en la comunidad objeto de estudio. PALABRAS-CLAVE: Procesos sociales, jóvenes del sector rural, empoderamiento, liderazgo, emprendimiento turístico rural comunitario. Se aplica desde el modelo comunitario para el desarrollo psicosocial en la comunidad objeto de estudio, se trabaja desde el enfoque cualitativo, con apoyo de instrumentos cuantitativos a partir de la Investigación Acción (I.A), Las técnicas e instrumentos utilizados para recolectar y registrar la información fueron la ficha sociodemográfica, grupo focal, pretest, talleres participativos desde la red de apoyo, post test. Esta investigación permitió caracterizar el rol del líder juvenil en los diferentes contextos, además de apropiar las temáticas de emprendimiento y liderazgo para promover el desarrollo del turismo rural comunitario en el corregimiento de San Bernardo, se conformó una red de apoyo que fortalece las competencias sociolaborales. Se recomienda seguir ejecutando este programa e incluir diversos grupos comunitarios y familiar de los líderes juveniles para incrementar el emprendimiento.

**Palabras-clave:** Procesos sociales, jóvenes del sector rural, empoderamiento, liderazgo, emprendimiento turístico rural comunitario.

## INTRODUCCIÓN

El grupo de investigación Desarrollo sociocultural, afecto y cognición, desde el semillero Acción psicosocial hacia el bienestar comunitario, investiga y genera propuestas de intervención desde la psicología, frente a las problemáticas juveniles, haciendo presencia actualmente en la zona rural del departamento.

Desde hace varios años en nuestro país Colombia, y especialmente en el municipio de Ibagué - Tolima, la temática del turismo rural comunitario en las veredas y corregimientos ha venido creciendo de forma intensiva, además en este sector rural, la comunidad de jóvenes, adquieren un interés por avanzar en sus habilidades de liderazgo, para luego en la práctica con sus comunidades convertirse en unos verdaderos líderes juveniles, ocupándose del empoderamiento, emprendimiento y diversas formas de apoyar a la economía familiar y por ende buscando el arraigo regional, visibilizándose desde las oportunidades que tienen en la comunidad ante la potencialización de las competencias sociolaborales .

En los jóvenes de este sector rural, se visualizan situaciones de índole personal, familiar, social, educativo y político; es evidente en ellos falencias personales en su expresiones verbales, gestuales y corporales, manejo de emociones y toma de decisiones que son necesarias para su crecimiento personal, al igual que es indudable que se hace necesario un apoyo para el manejo de la disciplina, compromiso y responsabilidad para el normal desenvolvimiento de su socialización, Así mismo se observa la falta de responsabilidad en cuanto a las actividades de trabajo en equipo, para llevar a cabo los objetivos, metas y propuestas que se puedan implementar en los procesos de adaptación al cambio para la creación de empresas con propuestas visionarias.

Es importante mencionar sobre el estado

en que se encuentra la región, donde se realizó el presente proyecto de investigación social aplicado, actualmente se presenta dificultad para ingresar a la región por malas vías carreteables, se visualiza el mal estado del parque central y sus viviendas. Siendo un sector agrícola y ganadero, se nota poco interés en sus habitantes por incrementar el emprendimiento desde el punto de vista comercial, a pesar de su ubicación geográfica, su arquitectura, su historia, sus paisajes, fauna y flora que lo hace muy atractivo para el turismo, el cual se viene incrementado, por tal razón es importante aplicar la tecnología y sus beneficios por medio de la publicidad y así visibilizar su potencialidad turística.

Por otro lado, se evidencia que el crecimiento y desarrollo de los adolescentes y jóvenes está rodeado por limitaciones de oportunidades, evidenciando necesidades psicosociales, ante esta situación se hace necesario realizar una intervención desde los contextos en pobreza rural persistente para disminuir las problemáticas juveniles y fortalecer el bienestar psicológico de los adolescentes y jóvenes.

## **DESARROLLO DE CONTENIDOS**

La investigación se realiza geográficamente en el corregimiento de San Bernardo, del municipio de Ibagué y cuenta con la participación de una muestra de líderes juveniles comunitarios y comunidad en general. Se trata de generar elementos de respuesta que permitan comprender cómo en un escenario adverso, los agentes sociales en este caso los líderes comunitarios consiguen generar alternativas para superar las limitaciones propias de su condición social, lo cual se evidencia en el grado de bienestar psicológico, subjetivo y social que presentan en los diferentes escenarios en que interactúan, particularmente el familiar y social. El interés por comprender las dinámicas de los

procesos de empoderamiento y liderazgo en los participantes se justifica por dos aspectos esenciales: el desarrollo rural que deben tener nuestros municipios y los procesos de arraigo regional que se necesita implementar.

Desde el punto de vista socioeconómico y cultural, el principal problema de esta región es el abandono institucional, la falta de recursos económicos, el no empoderamiento de los líderes comunitarios y el desconocimiento del turismo rural y comunitario.

En San Bernardo, alrededor de todo esto se han fundamentado una serie de lineamientos estratégicos en el plan de desarrollo municipal del “corredor norte” sobre el incremento del turismo, protección, seguridad y convivencia; cada una de las líneas anteriormente nombradas, está acompañada de líneas más específicas que tratan de ahondar en los propósitos perseguidos por parte de la administración municipal.

Como se puede observar, los líderes comunitarios del corregimiento de San Bernardo y la comunidad en general que hacen parte de este ejercicio investigativo, en el que todo está dado para difundir el turismo rural comunitario y de esta manera lograr un bienestar psicológico, subjetivo y social. Este es un territorio privilegiado para estudiar este fenómeno, que cumple la función de un puente a través del cual los habitantes de estos sectores pueden o no acceder al mundo del turismo.

Teniendo en cuenta la teoría que lo sustenta, existe un evidente acuerdo con Díaz, V. y Fernández, J. (2017) frente a que la juventud en la zona rural ha sido menos estudiada que en la zona urbana, descuidando ese abordaje desde la especificidad del contexto rural y el ser poco observada la problematización acerca de las juventudes rurales desde las políticas públicas

De igual forma y de acuerdo con (Hernández, Ospina y Lozano 2015, citado

por Hernández y Ospina 2018), se evidencia las mismas problemáticas juveniles que en la zona urbana, aunque aunado a los jóvenes rurales el hecho del desarraigo por las pocas oportunidades escolares y laborales.

De acuerdo con los autores Ramos-Vidal, Ignacio, y Maya-Jariego, Isidro. (2014). Se comprueba que el empoderamiento, está conformado por componentes de carácter intrapersonal, interactivo y comportamental y que se debe dar desde una educación para el empoderamiento, como una pedagogía crítica democrática para el cambio individual y social.

De igual forma se determina junto con Bargsted, M. (2013), Como desde el emprendimiento, cuenta con los elementos centrales de innovación y riesgo en la solución novedosa a una necesidad o problema.

En cuanto al turismo Rural Comunitario, de acuerdo con Gascón y Cañada (2006), se evidencio que es aplicado a la zona rural, en población local, se implementa en los sectores más desfavorecidos de la sociedad y establece sinergias con otras políticas de desarrollo.

Importante es este trabajo el termino Arraigo regional que se define como el conjunto de concepciones, percepciones e interpretaciones construidas por el sujeto e impregnadas por su contexto y, que con ella ha construido su historia permitiendo asumir sus orígenes y apropiarse simbólicamente de los espacios territoriales por los que han transitado. Del Acebo, E. (1993), expone que el arraigo hace parte del hombre, y debe entenderse desde su tridimensionalidad espacial, social y cultural a lo largo de la historia.

El Arraigo es un constructo que ha sido utilizado especialmente por la sociología, la filosofía, la economía y el derecho, buscando si de una u otra manera, significar la relación que crea el hombre con su medio inmediato desde diversos escenarios, y aunque también

utilizado el término en los diferentes enfoques psicológicos no abordado directamente en ninguno de ellos.

Finalmente es relevante el cómo desde el Ministerio de educación Nacional, (S.F) presentan las competencias laborales que promueven desde lo intelectual, personal, interpersonal, organizacional, tecnológico o si se refieren a las competencias requeridas para la creación de empresas o unidades de negocio y están siendo comprobadas en la aplicación del proyecto

### **ARTICULACIÓN ENTRE EL EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO COMUNITARIO EN LAS COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y CUALIDADES DEL EMPREDIMIENTO TURÍSTICO EN LOS LÍDERES DEL SECTOR RURAL**

Se generan estrategias de solución a los posibles problemas que tienen los líderes del corregimiento, además sensibilizarlos, orientarlos y capacitarlos para incentivar el arraigo regional, en el sentido de que se establezca una verdadera acción de participación activa en el sector donde residen los jóvenes, evitando así el desplazamiento a la capital y otras regiones en donde tal vez no encuentren las mismas condiciones de vida que les ofrece su territorio, implementando las diferentes competencias psicosociales tanto individuales, como en colectivos, con el fin de aumentar la motivación, de mejorar el arraigo por lo suyo y disminuir la problemática presente.

Así se analizó el empoderamiento y liderazgo comunitario, para conocer más a fondo sus competencias con relación al emprendimiento turístico rural comunitario en los líderes juveniles y como influyen en sus familias y entornos sociales comunitarios, además que entiendan y participen de todas las actividades a favor del sector, aprovechen

las oportunidades para activar más el sector turístico, presentando lo que todos han construido para sobrevivir dentro de un marco de unidad en la familia, emprendimiento de algunos y empoderamiento de otros.

## METODOLOGÍA

Se usó una metodología de intervención comunitaria, basada en técnicas cualitativas y participativas; esta técnica participativa de implementación fue la metodología emergente de intervención comunitaria, basada en el paradigma crítico. Desde el enfoque cualitativo y la investigación acción (IA) se estudió a los jóvenes en su contexto, su historia, su devenir y de las situaciones en las que interactúan. Los participantes fueron 55 jóvenes líderes comunitarios del corregimiento de San Bernardo-Tolima. 29 mujeres y 26 hombres, con escolaridad de educación media, de los grados 9º a 11º.

Se llevo a cabo el procedimiento en 6 fases: la fase 1: reconocimiento disciplinar, la fase 2: acercamiento a la comunidad que comprende la etapa 1 contacto con la comunidad, etapa 2 diagnóstico de la comunidad, etapa 3 Características del grupo, etapa 4 evaluación de necesidades del grupo; en la fase 3: se estructuro la planeación y el diseño en la que se desarrolló la etapa 1. Organización de la planeación, etapa 2. Plan de acción; y en la fase 4: se llevó a cabo la ejecución e implementación. En la Fase 5 se realizó la socialización, para finalmente en la fase 6: evaluar el impacto del proyecto.

Este proyecto cuenta con una trayectoria prolongada entre los métodos de corte cualitativo e interpretativo con apoyo de instrumentos cuantitativos. Los instrumentos a utilizados son una ficha sociodemográfica, pretest, talleres participativos que incluyen la cartografía social (“Mapa de potencialización y recursos” y “Mapa sociodemográfico” y “Mapeando las interacciones sociales

constructivas en ni vecindario y localidad”). Y finaliza con un postets.

Se desarrollaron 10 talleres participativos que representan las siguientes estrategias: en la primera estrategia persona y emprendimiento con los temas: mapa de potencialidades y recursos, inventario de intereses, habilidades y capacidades como personas y posibilidades de desarrollo , con el objetivo de identificar interés, habilidades y capacidades de los líderes juveniles del corregimiento y se manejaron las competencias personal desde la orientación ética , dominio personal , inteligencia emocional y adaptación al cambio ; y la competencia intelectual en la toma de decisiones, creatividad y la solución de problemas. En la segunda estrategia mapeando las interacciones sociales constructivas en mi vecindario y localidad, con el objetivo de establecer participación en las interacciones sociales para mejorar el desarrollo y crecimiento de la comunidad de los líderes juveniles del corregimiento, utilizando las competencias en lo interpersonal con la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad/comunicación e información.

En la tercera estrategia atrevete a soñar en grande con el objetivo de demostrar la importancia de decidirse a ejecutar su proyecto de vida, así como también los elementos que requieren para la transformación personal, familiar, social, económica y política , utilizando las dimensiones personal en orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio; en la competencia interpersonal, se desarrolla la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación, proactividad y propósito de vida. En la cuarta estrategia comunicación y tecnología en el emprendimiento con el objetivo dar a conocer las diferentes herramientas tecnológicas de la información y la comunicación, para adquirir

las competencias comunicacionales, desde el emprendimiento turístico rural comunitario. Identificando y aplicando las competencias tecnológicas, usando herramientas informativas, creando, adaptando, apropiando y transfiriendo tecnología para finalmente elaborar modelos tecnológicos.

En la quinta estrategia generación de ideas para productos y servicios innovadores que se conviertan en oportunidades para crear empresa, con el objetivo de reconocer el concepto de emprendimiento, así como sus ventajas; También se busca que hagan uso de su capacidad creativa y de innovación en el tema de productos y servicios con potencial para su implementación en el ámbito empresarial. Desarrollando las competencias Empresarial y para el emprendimiento, identificando oportunidades para crear empresa o unidades de negocio y la elaboración de planes para su creación. En la sexta estrategia mapa sociodemográfico con el objetivo de reconocer la zona y los sitios más importantes, que se encuentran en el territorio e identificado el turismo como una opción, presentando usos propósitos. Aportando a las competencias interpersonal, desde comunicación trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos y capacidad de adaptación.

En la séptima estrategia geolocalización de los sitios de interés del territorio, con el objetivo de identificar los escenarios turísticos, utilizando competencias tecnologías desde identificar, transformar, innovar, usar herramientas informáticas para crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnologías y elaborar modelos tecnológicos. Como octava estrategia la entrevista de motivación con el objetivo de Identificar lo que significa ser emprendedor y comprender la razón del significado del turismo desde las competencias empresariales y para el emprendimiento. Identificando oportunidades para crear empresas o unidades de negocio, elaboración

de planes para la consecución de recursos, capacidad para asumir el riesgo y desde mercadeo y ventas.

En la novena estrategia Comunicación asertiva para trabajar en equipo con el objetivo de descubrir emociones y habilidades en el emprendimiento y conocimiento desarrollando el trabajo en equipo; desde las competencias Interpersonal en comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos y capacidad de adaptación y la décima estrategia “Comprometidos en el proyecto de investigación aplicado” con el objetivo de identificar las expectativas que se tienen referente al proceso de emprendimiento y aplicación del turismo con las competencias interpersonales desde la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos y capacidad de adaptación

## RESULTADOS

En el proceso de análisis de la información, se referencia como emergieron cuatro componentes a tener presente como el contexto personal, familiar, escolar y social-comunitario.

Este programa ejecutado permitió la motivación y el interés por mejorar sus condiciones, a nivel personal de baja autoestima, dificultad en la comunicación, poca tolerancia a la frustración y no adaptación al medio; surge un cambio en la consecución del proyecto de vida y se evidencian nuevas ideas y compromisos para aportar al desarrollo y el arraigo regional

En el análisis del pretest aplicado el 75% de los líderes juveniles están interesados en participar de las actividades del proyecto, asumiendo el arraigo regional. Comentan que el 75% de los jóvenes no han participado en proyectos de fortalecimiento de competencias para el emprendimiento turístico rural comunitario, pero si muestran interés en participar en las oportunidades que se les

brinda. Con el grupo focal, se identifica en los jóvenes apatía en su proyecto de vida, lo que indica una zona de Confort.

En los resultados de la ficha sociodemográfica se encuentran familias nucleares y algunas extensas. En cuanto a la valoración en su preparación la gran mayoría informa que es normal en su expresión escrita, ortografía, dominio personal, comunicación, y que deben mejorar liderazgo, capacidad de adaptación, consecución de recursos, capacidad para asumir el riesgo y referenciación competitiva.

En la aplicación de los talleres participativos y los mapas aplicados (“Mapa de potencialización y recursos” y “Mapa sociodemográfico” y “Mapeando las interacciones sociales constructivas en ni vecindario y localidad”), se encontró el interés por el servicio social lo que implicaría el reconocimiento del apoyo en red y el cambio social; se detecta el agrado por la música, la pintura, la culinaria y la lectura, que pueden ser utilizadas como estrategia en la aplicación del proyecto.

El relacionar las habilidades y competencias personales e interpersonales se reflejan los sueños, ideas y propuestas que presentan por aprender y mejorar su propio arte, aportando al desarrollo de la región y velando por el mantenimiento de cada uno de los sitios que la conforman, además las buenas relaciones que tienen como integrantes de la comunidad les motiva a mantenerse distraídos, compartir en familia, celebrar sus propias festividades en comunidad y participar en las actividades de recreación con Instituciones y programas para beneficio de la comunidad que existen y los apoyan en diversos sentidos.

En la aplicación de los talleres participativos se encontró que el liderazgo es básico para el desarrollo del proyecto y que los jóvenes que residen en zona rural tienen poco acceso a redes sociales, internet y video juegos;

aunque tienen cuentas en redes sociales la revisan poco, solo cuando pueden ir a un café internet y comparten más tiempo en familia, con amigos y practican deportes, así como también realizan labores con sus padres ya sean del agro, pecuarias o del hogar.

Los jóvenes rurales describen el lugar donde viven como un territorio tranquilo, relajante, hermoso, rodeado de naturaleza, conocen los vecinos y se apoyan entre sí; en general los jóvenes, describen el lugar donde viven como un buen sitio para vivir donde se sienten cómodos y felices; es decir la descripción del lugar donde viven los jóvenes nos brinda un dato positivo frente a como se puede impactar en la zona rural y como se impactaría una estrategia de empoderamiento y liderazgo en la región; es así como el campo puede brindar más estabilidad emocional a los jóvenes, al tener restricción al internet y video juegos en los hogares, obliga a los jóvenes a compartir más en familia y colaborar más en las actividades con los padres.

El trabajo en equipo fue fundamental para el desarrollo de las estrategias, en los cuales se desarrollan actitudes y habilidades de liderazgo; demostrando habilidades argumentativas de debate.

Además se encontró que los jóvenes tienen ideas y soluciones, si se les da la oportunidad de ser escuchados y de trabajar, su contribución puede ser extremadamente importante; puesto que, ellos suelen ser mucho más efectivos que los adultos para transmitir mensajes de prevención a otros jóvenes, ya que comparten experiencias similares, usando un idioma común y su interacción suele ser más auténtica.

Por esta razón, este proyecto recoge la propia voz y pensamientos de los jóvenes en la identificación de problemas y la posible autogestión de estrategias de prevención y solución propuestas por ellos mismos ante las problemáticas juveniles.

Los jóvenes reflexionaron sobre las problemáticas que se presentan en su región, identifican problemas a nivel personal, familiar, social, educativo, comunitario y cultural y proponen un proceso de cogestión el cual junto con la red de apoyo dan opciones para minimizar estas situaciones.

Se conformo una red de apoyo la cual permitió que diferentes profesionales de la UNAD, ONG Corpo San Bernardo, SENA, la Fundación Social, y emprendedores de la región que aportaran a los jóvenes demostrando que el conocimiento recibido les hacía reflexionar y motivar para seguir avanzando en su proyecto de vida, al igual que el apoyo y capacitación en tecnología para la adquisición del conocimiento en las diferentes herramientas aplicadas en el desarrollo del turismo rural comunitario.

Se resalta el impacto que se logró con la aplicación de estas actividades en los jóvenes líderes comunitarios por la generación de nuevas ideas y querer ser emprendedores en su propia región, aportando al desarrollo del territorio y buscando nuevos ingresos para apoyar económicamente a sus familias y aportar en su preparación académica.

Durante todo el proceso de actividades que se ejecutó, se trabajó intensamente por lograr que la comunidad objeto de estudio se concientizara de permanecer en su región lo cual era la problemática, logrando con esto que reflexionaran que en su región hay potencial para explotar y mejorar sus condiciones personales, familiares, económicas, sociales y culturales.

## CONCLUSIONES

El proyecto aplicado desde un enfoque social comunitario, implementado tiene impacto positivo a nivel personal, familiar, escolar y social- comunitario, aportando desde el grupo de investigación Desarrollo Sociocultural, Afecto y Cognición, que busca

incrementar y potencializar en los jóvenes y su núcleo familiar estrategias de impacto psicosocial que mejoran su contexto en competencias laborales en el emprendimiento turístico rural comunitario.

Se concluye que el emprendimiento rural comunitario juvenil puede ser una estrategia adecuada para: (1) enfrentar la crisis de empleo decente en la zona rural y darse el arraigo regional; (2) agenciar al sujeto joven, siempre y cuando existan las condiciones materiales y culturales propicias para llevarlo a cabo.

Los participantes en su gran mayoría presentan competencias socioafectivas y laborales para el emprendimiento juvenil; por lo tanto, se potencializa la motivación, el trabajo en equipo, la responsabilidad, la capacidad de asumir riesgos, la capacidad de debate y de encontrar soluciones a problemáticas actuales presentes en el medio que habitan; como también la capacidad de autoevaluación y desarrollo creativo.

Se fortalece en los jóvenes rurales al encontrarse algunas falencias en apropiación de proyecto de vida, autoestima, liderazgo, capacidad de riesgo, debate, reconocimiento de problemáticas y el poder diagnosticar soluciones por medio de ideas creativas.

Se generaron espacios para la consolidación de una red de apoyo, por medio de la Institución educativa San Bernardo, La UNAD, la Fundación Social, ONG Corpo Sam Bernardo, SENA y emprendedores de la región.

## REFERENCIAS

- Andrade, Rodrigo Rojas. (2013). El liderazgo comunitario y su importancia en la intervención comunitaria. *Psicología para América Latina*, (25), 57-76.
- Alipio-Vidal, S. (2017). Empoderamiento, liberación y desarrollo humano. *Sistema de Información Científica*, pp. 155-163.
- Barrón, A. & Sánchez, E. (1986) Estructura social, apoyo social y salud mental. Recuperado de <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=408>
- Bargsted. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Revista Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 13(25), 121-132
- Del Acebo, E. (1993). *Sociología del arraigo. Una lectura crítica de la teoría de la ciudad*. (1ª ed.). Buenos Aires: Claridad.
- Díaz, V. & Fernández, J. 2017. “¿Qué sabemos de los jóvenes rurales? Síntesis de la situación los jóvenes rurales en Colombia, Ecuador, México y Perú”. Serie documento de trabajo N° 228, Grupo de Trabajo Inclusión Social y Desarrollo. Programa Jóvenes Rurales, Territorios y Oportunidades: Una estrategia de diálogos de políticas. Rimisp, Santiago, Chile.
- Espejo, A. 2017. “Inserción Laboral de los Jóvenes Rurales en América Latina: Un breve análisis descriptivo. Grupos de Diálogo Rural, una estrategia de incidencia”. Serie documento N° 225. Grupo de Trabajo Inclusión Social y Desarrollo. Programa Jóvenes Rurales, Territorios y Oportunidades: Una estrategia de diálogos de políticas. Rimisp, Santiago, Chile.
- Flores Yolanda e Silva Borbor Ema Felipe a, C. R. (2016). *Estudios y Perspectivas en Turismo*. <https://www.redalyc.org/>, pp. 576-596
- Graham Crow, R. W. (2006). Ética de la investigación y calidad de los datos. *Revista internacional de metodología de la investigación social*, 83-95
- Gascón, J. (1996a) La gestión de un nuevo recurso: el turismo. Conflicto y lucha por su control en los Andes (pp. 307-336). En M. N. Chamoux y J. Contreras (eds.) *La gestión comunal de recursos: Economía y poder en las sociedades locales de España y América Latina*. Barcelona: Icaria.
- Hernández Cruz, V. E. & Ospina Marín, A. C. (2018). Programa de intervención ante necesidades psicosociales en las problemáticas juveniles de adolescentes y jóvenes en contextos de pobreza urbana persistente de la ciudad de Ibagué para el fortalecimiento del bienestar psicológico. En Riaño Garzón, M. E., Torrado Rodríguez, J. L., Bautista Sandoval, M. J., Díaz Camargo, E. A., & Espinosa Castro, J. F (Eds.), *Innovación Psicológica: Conflicto y Paz* (pp.65-91). Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar
- Kessler, G. (2005) Capítulo I: Juventud Rural en América latina. Panorama de las investigaciones actuales. En Bruniard, R. (coordinador) *Educación, desarrollo rural y juventud*. UNESCO, IYPE, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, FIDA. Argentina
- Martínez, M. F. y Martínez, J. (2003). Coaliciones comunitarias: una estrategia participativa para el cambio social. *Intervención Psicosocial* 12, 251-267.
- Magendzo Abraham (2002). *Pedagogía crítica y educación en derechos humanos*, [Documento en línea]. Disponible: <http://members.tripod.com/n.Oswaldo> [Consulta: 2006, enero 20]
- Mateus Julio 1, 2. V. (2019). ¿Responde la Resolución 8430 de 1993 a las? Bogotá.
- María, Z. (2006). El liderazgo transformacional ¿modelo. *UNIREvista -*, Vol. 1, N° 3
- Montero, M. (2004). El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances.

Núñez, L, Núñez, C. (2016): "Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora". *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 1.069 a 1.089 <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1135/55es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2016-1135

Organización Mundial del Turismo (OMT). (1993). *Tourism the Year 2000 and Beyond Qualitative Aspects*. Colombia: Unipub

Paulo, F. (2008). Ideas filosóficas que fundamentan la pedagogía. *Revista Iberoamericana de Educación*, Número 46

Ramos-Vidal, Ignacio, & Maya-Jariego, Isidro. (2014). Sentido de comunidad, empoderamiento psicológico y participación ciudadana en trabajadores de organizaciones culturales. *Psychosocial Intervention*, 23(3), 169-176. <https://dx.doi.org/10.1016/j.psi.2014.04.001>

Rojas, A. (2013). El liderazgo comunitario y su importancia en la intervención comunitaria. <http://pepsic.bvsalud.org/scielo>.

Sírvén t María, R. L. (2012). Un desafío de nuestros tiempos. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/>.

Torres-Granadillo, F. (2015). Emprendimiento económico: Elementos teóricos. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, pp. 429-441.