



TÁLITA DE OLIVEIRA BORGES

LEITORES PROTAGONISTAS:

Contribuições e Desafios das Metodologias Ativas para a formação de leitores literários

GOIÂNIA
2023

TÁLITA DE OLIVEIRA BORGES

LEITORES PROTAGONISTAS:

Contribuições e desafios das Metodologias Ativas para a formação de leitores literários

Produto Educacional apresentado ao Programa de Pós-Graduação em Ensino na Educação Básica como requisito para obtenção para o título de Mestre(a) em Ensino na Educação Básica

Área de Concentração: Ensino na Educação Básica

Linha de Pesquisa: Práticas escolares e aplicação do conhecimento

Orientador (a): Professora Dra. Ilma Socorro Gonçalves Vieira

GOIÂNIA
2023

Ficha catalográfica (Verso da Folha de Rosto) – (Deve ser solicitada pelo SiBi/UFG)

Ata de Defesa da Dissertação e do Produto Educacional (Disponível no Processo do SEI/UFG, aberto por seu/sua orientador/a)

TIPO DE PRODUTO EDUCACIONAL

(De acordo com a Resolução PPGEEB/CEPAE N° 001/2019)

Desenvolvimento de produto (mídias educacionais, tais como: vídeos, simulações, animações, vídeo-aulas, experimentos virtuais, áudios, objetos de aprendizagem, ambientes de aprendizagem, páginas de internet e blogs, jogos educacionais de mesa ou virtuais, e afins;

Especificação: *Website*

DIVULGAÇÃO

- Filme
- Hipertexto
- Impresso
- Meio digital
- Meio Magnético
- Outros. Especificar: ____

FINALIDADE PRODUTO EDUCACIONAL

Website a ser mantido com materiais didáticos diversos: sugestão de textos literários de diversos, roteiro para ser utilizado por professores durante as aulas, atividades para alunos, sugestões de leituras no campo das Metodologias Ativas e dos multiletramentos etc.

PÚBLICO-ALVO DO PRODUTO EDUCACIONAL

Professores de Língua Portuguesa e das demais áreas do conhecimento

IMPACTO DO PRODUTO EDUCACIONAL

O Produto Educacional apresenta

- Alto impacto** – Produto gerado no Programa, aplicado e transferido para um sistema, no qual seus resultados, consequências ou benefícios são percebidos pela sociedade.
- Médio impacto** – Produto gerado no Programa, aplicado no sistema, mas não foi transferido para algum segmento da sociedade.
- Baixo impacto** – Produto gerado apenas no âmbito do Programa e não foi aplicado nem transferido para algum segmento da sociedade.

Área impactada pelo Produto Educacional

- Ensino
- Aprendizagem
- Econômico
- Saúde
- Social
- Ambiental
- Científico

O impacto do Produto Educacional é

Real - efeito ou benefício que pode ser medido a partir de uma produção que se encontra em uso efetivo pela sociedade ou que foi aplicado no sistema (instituição, escola, rede, etc.). Isso é, serão avaliadas as mudanças diretamente atribuíveis à aplicação do produto com o público-alvo.

Potencial - efeito ou benefício de uma produção previsto pelos pesquisadores antes de esta ser efetivamente utilizada pelo público-alvo. É o efeito planejado ou esperado.

O Produto Educacional foi vivenciado (aplicado, testado, desenvolvido, trabalhado) **em situação real, seja em ambiente escolar formal ou informal, ou em formação de professores** (inicial, continuada, cursos etc.)?

Sim Não

Em caso afirmativo, descreva essa situação

REPLICABILIDADE ABRANGÊNCIA DO PRODUTO EDUCACIONAL

O Produto Educacional pode ser repetido, mesmo com adaptações, em diferentes contextos daquele em que o mesmo foi produzido?

Sim Não

A abrangência territorial do Produto Educacional, que indica uma definição precisa de sua vocação, é

Local Regional Nacional Internacional

COMPLEXIDADE DO PRODUTO EDUCACIONAL

O Produto Educacional possui

Alta complexidade - O produto é concebido a partir da observação e/ou da prática do profissional e está atrelado à questão de pesquisa da dissertação/tese, apresenta método claro. Explica de forma objetiva a aplicação e análise do produto, há uma reflexão sobre o produto

com base nos referenciais teórico e teórico-metodológico, apresenta associação de diferentes tipos de conhecimento e interação de múltiplos atores - segmentos da sociedade, identificável nas etapas/passos e nas soluções geradas associadas ao produto, e existem apontamentos sobre os limites de utilização do produto.

() **Média complexidade** - O produto é concebido a partir da observação e/ou da prática do profissional e está atrelado à questão de pesquisa da dissertação/tese. Apresenta método claro e explica de forma objetiva a aplicação e análise do produto, resulta da combinação de conhecimentos pré-estabelecidos e estáveis nos diferentes atores - segmentos da sociedade.

(x) **Baixa complexidade** - O produto é concebido a partir da observação e/ou da prática do profissional e está atrelado à questão de pesquisa da dissertação/tese. Resulta do desenvolvimento baseado em alteração/adaptação de conhecimento existente e estabelecido sem, necessariamente, a participação de diferentes atores - segmentos da sociedade.

() **Sem complexidade** - Não existe diversidade de atores - segmentos da sociedade. Não apresenta relações e conhecimentos necessários à elaboração e ao desenvolvimento do produto.

INOVAÇÃO DO PRODUTO EDUCACIONAL

O Produto Educacional possui

() **Alto teor inovativo** - desenvolvimento com base em conhecimento inédito.

(x) **Médio teor inovativo** - combinação e/ou compilação de conhecimentos pré-estabelecidos.

() **Baixo teor inovativo** - adaptação de conhecimento existente.

FOMENTO

Houve fomento para elaboração ou desenvolvimento do Produto Educacional?

() Sim (x) Não

Em caso afirmativo, escolha o tipo de fomento:

() Programa de Apoio a Produtos e Materiais Educacionais do PPGEEB

() Cooperação com outra instituição

() Outro. Especifique: _____

REGISTRO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Houve registro de depósito de propriedade intelectual?

Sim Não

Em caso afirmativo, escolha o tipo:

Licença Creative Commons

Domínio de Internet

Patente

Outro. Especifique: _____

Informe o código de registro: _____

TRANSFERÊNCIA DO PRODUTO EDUCACIONAL

O Produto Educacional foi transferido e incorporado por outra instituição, organização ou sistema, passando a compor seus recursos didáticos/pedagógicos?

Sim Não

Em caso afirmativo, descreva essa transferência

DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS SOBRE A TRANSFERÊNCIA DO PRODUTO EDUCACIONAL

DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DO PRODUTO EDUCACIONAL

O Produto Educacional foi apresentado (relato de experiência, comunicação científica, palestra, mesa redonda, etc.) ou ministrado em forma de oficina, mini-curso, cursos de extensão ou de qualificação etc. em eventos acadêmicos, científicos ou outros?

Sim Não

Em caso afirmativo, descreva o evento e a forma de apresentação:

BORGES, Tálita de Oliveira. **Metodologias Ativas e a Formação do Leitor nos Anos Finais do Ensino Fundamental: Contribuições e Desafios**. Comunicação Oral no VII Seminário de Dissertações do Programa de Pós-graduação em Ensino na Educação Básica – PPGEEB – CEPAE/UFG, Universidade Federal de Goiás, Goiânia, 2020

BORGES, Tálita de Oliveira. **Metodologias Ativas e a Formação do Leitor nos Anos Finais do Ensino Fundamental: Contribuições e Desafios**. Mesa Coordenada no VIII Seminário de Dissertações do Programa de Pós-graduação em Ensino na Educação Básica – PPGEEB – CEPAE/UFG, Universidade Federal de Goiás, Goiânia, 2022

O Produto Educacional foi publicado em periódicos científicos, anais de evento, livros, capítulos de livros, jornais ou revistas?

Sim Não

Em caso afirmativo, escreva a referência completa de cada publicação:

BORGES, Tálita de Oliveira. Metodologias Ativas e a Formação do Leitor nos Anos Finais do Ensino Fundamental: Contribuições e Desafios. In: Anais do VII Seminário de Dissertações do Programa de Pós- Graduação em Ensino na Educação Básica - PPGEEB- CEPAE/UFG, de 14 a 16 de setembro de 2020 / Coordenação, Almiro Schulz ... [et al]. – Goiânia (GO): CEPAE / UFG, 2020. 184 p. **Anais eletrônicos...** Goiânia: UFG, 2020. Disponível em: https://files.cercomp.ufg.br/weby/up/1014/o/Anais_-_VII_Semina%CC%81rio_Mestrado_2020_-_Ficha_catalogra%CC%81fica.pdf

BORGES, Tálita de Oliveira. Metodologias Ativas e a Formação do Leitor nos Anos Finais do Ensino Fundamental: Contribuições e Desafios. In: Anais VIII Seminário de Dissertações do Mestrado em Ensino na Educação Básica – PPGEEB/CEPAE/UFG. Goiânia: UFG, 2022. 129 p. ISSN 25272284. **Anais eletrônicos...** Goiânia: UFG, 2022. Disponível em: https://files.cercomp.ufg.br/weby/up/480/o/ANAIS_VIII_Semin%C3%A1rio_2022_-_versao_final_para_PUBLICA%C3%87%C3%83O.pdf

REGISTRO(S) E DISPONIBILIZAÇÃO DO PRODUTO EDUCACIONAL

(essa parte deve vir em um página sozinha, na parte inferior)

Produto Educacional Registrado na Plataforma EduCAPES com acesso disponível no link: http://XXXXXX
Produto Educacional disponível, como apêndice da Dissertação de Mestrado do qual é fruto, na Biblioteca de Teses e Dissertações da Universidade Federal de Goiás (UFG) (https://repositorio.bc.ufg.br/tede/). (ATENÇÃO: apague essa informação sobre a Biblioteca caso você tenha marcado “NÃO” no TECA)
Outras formas de Registro (informar o tipo de registro, número e forma de acesso, como no exemplo do EduCAPES).
Outras formas de acesso: https://www.formandoleitores.net.br

BORGES, Tálita de Oliveira. **Leitores Protagonistas: contribuições e desafios das Metodologias Ativas para a formação de leitores literários**. 2023. 14f. Produto Educacional relativo à Dissertação (Mestrado em Ensino na Educação Básica) – Programa de Pós-Graduação em Ensino na Educação Básica, Centro de Ensino e Pesquisa Aplicada à Educação, Universidade Federal de Goiás, Goiânia, GO.

RESUMO

Este Produto Educacional em forma de *Website* apresenta, após a aplicação de Sequência Didática (SD), os resultados de uma pesquisa-ação aplicada ao 8º ano do Ensino Fundamental, desenvolvida durante o Mestrado Profissional em Ensino na Educação Básica do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu do CEPAE/UFG, cujo produto é a dissertação “Metodologias Ativas e a Formação do Leitor Literário nos Anos Finais do Ensino Fundamental: Contribuições e Desafios”. As análises e discussões, presentes na dissertação, contribuíram para compreendermos as contribuições, os desafios e as possibilidades do uso pedagógico das Metodologias Ativas de Aprendizagem para formação de leitores jovens. As abordagens para o desenvolvimento da SD foram baseadas, principalmente, nos estudos de Rojo (2012; 2013), de Freire (2003, 2015), Candido (1995), Colomer (2017), Machado (2009), Lajolo (2004), Todorov (2019), Zilberman (1988; 1999), Moran (2018), Alves (2015) e Bergmann e Sams (2019). A coleta de dados ocorreu por meio da observação direta, do relato de experiência da professora-pesquisadora e da produção dos participantes da pesquisa, desenvolvidas durante o 2º bimestre de 2022. Para a intervenção pedagógica, foi elaborada uma SD para ser aplicada em 9 aulas que tinham como objetivo fundamental a promoção de leitura literária por meio de atividades criadas a partir da sala de aula invertida, da gamificação e da teoria dos multiletramentos. A página da internet, nomeada “Leitores Protagonistas: contribuições e desafios das Metodologias Ativas para a formação de leitores literários”, contém materiais diversos que estão disponíveis para consulta e *download*. Eles estão distribuídos em 6 categorias e visam estabelecer diálogo com outros formadores de leitores por meio do compartilhamento de práticas e reflexões acerca do objeto de estudo.

Palavras-Chave: Formação de Leitores. Língua Portuguesa. Metodologias Ativas.

Introdução

O Produto Educacional é um *Website*, fruto de uma pesquisa-ação que visa apontar as contribuições, os desafios e as possibilidades do uso das Metodologias Ativas na formação de leitores nos Anos Finais do Ensino Fundamental. A página da *internet* foi construída a partir das observações e análises da intervenção pedagógica realizada sob a ótica de uma Sequência Didática (SD) voltada para a formação de leitores, empregando como estratégia didático-metodológica as Metodologias Ativas de Aprendizagem, especificamente, a “sala de aula invertida” e a “gamificação”.

Moraes e Peixoto (2017, p. 324-325) ponderam que “o produto educacional expresso na área da educação num determinado período é fruto de tensões entre os diferentes sujeitos que atuam em nível das práticas educativas, dos estudos e das pesquisas acadêmicas”. Desse modo, o *Website* intitulado “Leitores Protagonistas” é destinado a professores de Língua Portuguesa e demais interessados em formação de leitores literários e Metodologias Ativas de Aprendizagem. Alguns materiais didáticos estão disponíveis na página da *Web* para consulta e *download*: texto introdutório sobre as Metodologias Ativas de Aprendizagem, roteiro para ser utilizado pelos professores durante as aulas, atividades a serem realizadas pelos alunos, sugestão de textos literários de diferentes gêneros, com a finalidade de auxiliar professores em suas intervenções didáticas, mas também com o intuito de promover a leitura dos professores que acessarão o material.

Para auxiliar a navegação, o *Website* está dividido por categorias que podem ser encontradas no menu da página inicial. São seis categorias: “Formação de Leitores”, “Material para *Download*”, “Metodologias Ativas de Aprendizagem”, “Dica da Semana” e “Quem somos”. Desse modo, o leitor da página *Web* poderá navegar pelos itens que atenderem melhor seus interesses.

Na primeira categoria, intitulada “Formação de Leitores”, o leitor encontra textos literários diversos, de autores brasileiros: Clarice Lispector, Rubem Fonseca, Conceição Evaristo, Manuel de Barros, Carlos Drummond de Andrade etc. São contos, poemas e crônicas que podem contribuir para a formação de leitores jovens e experientes, alunos e professores. Para compor a sessão, foram selecionados textos que podem ser lidos em sala de aula com alunos dos anos finais do Ensino Fundamental e do Ensino Médio.

Na segunda categoria, encontram-se materiais para consulta e *download*. Eles foram elaborados para compor a Sequência Didática, referente ao livro *Auto da Compadecida*, de

Ariano Suassuna, aplicada durante a pesquisa de campo, no âmbito do Mestrado Profissional em Ensino na Educação Básica. Antes da publicação no *site*, as atividades foram analisadas, discutidas e reelaborados. São elas: cruzadinha, quiz, jogo estoura balão, quem é a personagem?, perfil do personagem para Instagram, memes literários, sistema de bonificação para gamificação da aula de literatura (que poderá ser adaptado para qualquer obra literária).

A terceira categoria foi concebida como um espaço para discussão do uso das Metodologias Ativas de Aprendizagem na Educação Básica, em especial suas contribuições e desafios para a formação de leitores literários nos anos finais do Ensino Fundamental.

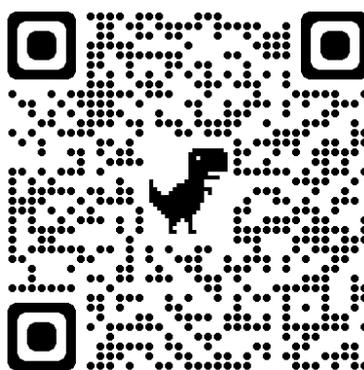
Outra categoria disponível é a dica da semana. Nessa sessão, o leitor encontrará dicas de leituras de livros, capítulos de livros, artigos e ensaios acadêmicos que tratam das Metodologias Ativas de Aprendizagem e da Formação de Leitores Literários na Educação Básica.

Por último, a categoria quem somos, que apresenta o perfil da idealizadora do *Website* e o contexto no qual ele foi concebido, como um produto educacional, fruto da pesquisa intitulada “Metodologias Ativas e a Formação do Leitor Literário nos Anos Finais do Ensino Fundamental: Contribuições e Desafios”, desenvolvida durante o Mestrado Profissional em Ensino na Educação Básica do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu do CEPAE/UFG.

O Produto Educacional tem como intuito estabelecer diálogo com outros formadores de leitores por meio do compartilhamento de práticas e reflexões acerca do objeto de estudo. Portanto, a página da *internet* será atualizada frequentemente com textos e sugestões didáticas para fomentar a formação de jovens leitores na Educação Básica.

A priori, a divulgação do *Website* será feita via redes sociais (Facebook, Instagram, WhatsApp) para amplo conhecimento e uso.

O *site* pode ser acessado por meio do *link*: <https://www.formandoleitores.net.br> ou pelo qr-code:



Referências

MORAES, Moema Gomes; PEIXOTO, Joelma. Estado do Conhecimento como Perspectiva Crítica para as Pesquisas em Educação: “Educação e Tecnologias” em Questão. In: **Revista Reflexão e Ação**, Santa Cruz do Sul, v. 25, n. 3, p. 321-338, set/dez. 2017.