



PRODUTO
EDUCACIONAL

DESCRITIVO (Elementos inseridos no produto)

CONCEPÇÃO

Tema:

Tipo de produto:

Público alvo:

Faixa etária:

Meio de divulgação:

Período:

REFERENCIAL
TEÓRICO

BASE DE DADOS

REFERENCIAL
METODOLÓGICO

ANÁLISE
TRANSACIONAL

ESTADOS DE EGO:

- PAI
- ADULTO
- CRIANÇA

MULTISENSORALIDADE

SENTIDOS

- VISUAL
- OLFATIVO
- GUSTATIVO
- AUDITIVO
- TATO

NEUROLINGUÍSTICA

- ÂNCORA