



CONCEPÇÃO

Tema:

Tipo de produto:

Público alvo:

Faixa etária:

Meio de divulgação:

Período:



REFERENCIAL TEÓRICO

BASE DE DADOS



REFERENCIAL METODOLÓGICO

ANÁLISE TRANSACIONAL

ESTADOS DE EGO:

- PAI
- ADULTO
- CRIANÇA

MULTISENSORALIDADE

SENTIDOS

- VISUAL
- OLFATIVO
- GUSTATIVO
- AUDITIVO
- SINESTÉSICO

NEUROLINGUÍSTICA

- ÂNCORA



DESCRITIVO (Elementos inseridos no produto)