



### CONCEPÇÃO

Tema:

Tipo de produto:

Público alvo:

Faixa etária:

Meio de divulgação:

Período:



### REFERENCIAL TEÓRICO

*BASE DE DADOS*



### REFERENCIAL METODOLÓGICO

#### ANÁLISE TRANSACIONAL

*ESTADOS DE EGO:*

- PAI
- ADULTO
- CRIANÇA

#### MULTISENSORALIDADE

*SENTIDOS*

- VISUAL
- OLFATIVO
- GUSTATIVO
- AUDITIVO
- SINESTÉSICO

#### NEUROLINGUÍSTICA

- ÂNCORA



**PRODUTO  
EDUCACIONAL**

*DESCRITIVO (Elementos inseridos no produto)*