

# ESTRATÉGIA MISTA INTEGRADA DE PESQUISA

Rozangela Maria de Almeida Fernandes Wyszomirska

Raffael Gonçalves Mota

Kerle Dayana Tavares Lucena

Almira Alves dos Santos

## RESUMO

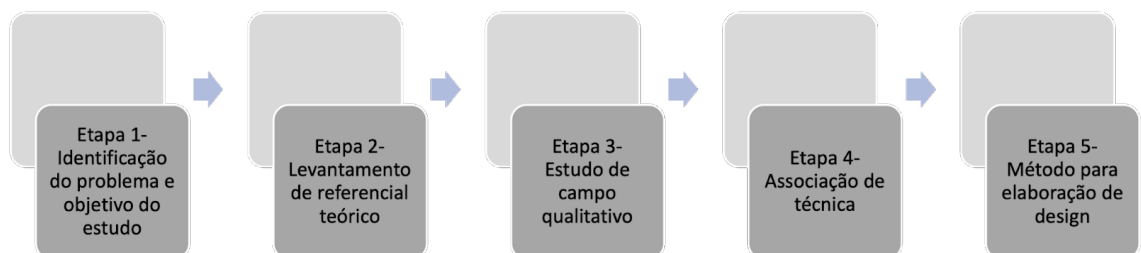
O delineamento do desenho de uma pesquisa leva a formulação de dúvidas sobre qual ou quais as metodologias podem ser utilizadas, em especial quando se trata de pesquisa de design educacional. O objetivo do estudo foi apresentar uma estratégia de pesquisa, com uma combinação de métodos de pesquisa qualitativa. Foi desenvolvido a Estratégia Mista Integrada de Pesquisa, que foi testada em um estudo de teorização de design de ensino-aprendizagem on-line. A estratégia foi estruturada em cinco módulos: identificação do problema e do objetivo do estudo, levantamento de referencial teórico, estudo de campo qualitativo através de metassíntese qualitativa, associação de técnica de análise de conteúdo e uso de metodologia de elaboração de desenho instrucional. A estratégia desenvolvida revelou-se ser versátil, inovadora e com potencial de ser replicada, trazendo ainda mais segurança e confiança na análise dos dados.

## APRESENTAÇÃO

Este produto educacional desenvolveu-se no decorrer de uma dissertação do Programa de Mestrado Profissional em Ensino em Saúde e Tecnologia da Universidade Estadual de Ciências da Saúde de Alagoas – UNCISAL, para nortear metodologicamente um projeto de desenho instrucional.

Foi desenvolvido uma Estratégia Mista de Pesquisa Integrada (EMPI) de técnicas qualitativas (Figura 1), que passou por quatro ciclos de refinamento e testagem, com a participação de pesquisadores colaboradores.

Figura 1 - Estratégia Mista Integrada de pesquisa - EMPI



Na Etapa 1, como em toda estratégia de pesquisa, devem ser identificados os problemas e objetivo da pesquisa. A Etapa 2 é destinada à realização do levantamento de referencial teórico breve e não abrangente sobre o tema.

Etapa 3 - Para trazer mais robustez metodológica ao levantamento referencial superficial foi introduzido na estratégia, um estudo de campo qualitativo através de uma metassíntese qualitativa (Matheus, 2009), com o objetivo de revisar e sintetizar os conteúdos sobre o tema da pesquisa.

A Etapa 4 realça a necessidade de inserção de um método qualitativo de análise de conteúdo, que é uma técnica de análise de dados, colhidos em várias fontes, mas expressos, preferencialmente, em documentos de natureza variada, assumindo uma função inferencial de busca de significado (Amado, Costa e Crusoé, 2017).

Dessa forma, para a apresentação das relações entre o conteúdo e seus resultados, como não existia muita clareza sobre a técnica a ser utilizada para a análise, foi introduzida uma técnica para análise de conteúdo, baseada em Bardin (2016), para a correta sistematização e categorização da análise dos dados, de acordo com a convergência entre os estudos.

Por fim, na Etapa 5 é utilizado um método para elaboração de design, que no caso em que foi empregada a estratégia, tinha como objetivo um desenho de ensino-aprendizagem on-line.

Considerando a prototipação de um design instrucional de aprendizagem on-line optou-se por utilizar o método Design Thinking (DT) que compreende uma variedade de estratégias criativas para administrar projetos com várias partes interessadas ou promover a inovação organizacional: “Ajuda a lidar com ambiguidades e articular as perguntas certas, bem como identificar e formular possibilidades e potenciais” (Grots & Creuznacher, 2016, p. 191).

## **CONCLUSÃO**

Foi descrito o desenvolvimento de uma Estratégia Mista de Pesquisa Integrada, constituída de associação de técnicas qualitativas: metassíntese qualitativa, análise de conteúdo e elaboração de design. Essa estratégia foi testada em estudo sobre design de ensino-aprendizagem on-line, disponível em <http://dx.doi.org/10.33448/rsd-v11i7.30457>.

REFERÊNCIAS:

Amado, J., Costa, A. P. & Crusoé, N. (2013). A técnica de Análise de Conteúdo. In: Amado, João. (Coord). *Manual de Investigação Qualitativa em Educação*. 2ª ed., Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra.

Bardin, L. (2016). *Análise de Conteúdo*. Tradução: Luis Antero Reto, São Paulo: Edições.

Grots, Alexander, & Creuznacher, Isabel. (2016), “Design Thinking: Process or Culture?”. In: BRENNER, Walter & UEBERNICKEL, Falk (editors). *Design Thinking for Innovation*, St. Gallen, Switzerland, Springer International Publishing. DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-26100-3>.

MATHEUS, Maria Clara Cassuli. (2009), “Metassíntese qualitativa: desenvolvimento e contribuições para a prática baseada em evidências”. *Acta Paulista de Enfermagem*, 22 (spe 1): 543-545. DOI: <https://doi.org/10.1590/S0103-21002009000800019>.