

Scientific
Journal of
**Applied
Social and
Clinical
Science**

CONSOLIDACIÓN DEL EMPREDIMIENTO Y EL NACIMIENTO DE LA MICROEMPRESA

María Guadalupe Soriano Hernández

Universidad Autónoma del Estado de México
Estado de México, México

<https://orcid.org/0000-0001-5682-8155>

Laura Angélica Décaro Santiago

Universidad Autónoma del Estado de México
Estado de México, México

<https://orcid.org/0000-0002-6778-3359>

Juana Gabriela Soriano Hernández

Universidad Autónoma del Estado de México
Estado de México, México

<https://orcid.org/0000-0002-3896-5647>

Elvira Ivone González Jaimes

Universidad Autónoma del Estado de México
Estado de México, México

<https://orcid.org/0000-5328-5586>

All content in this magazine is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-Non-Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



Resumen: Los emprendimientos representan un nicho albergador constante en la economía de México, muchos de ellos dirigidos por emprendedores con características bien afianzadas se constituyen para crecer e impactar en el mundo económico, otros se realizan en un afán de subsistencia; cualquiera que sea su inicio dan pauta al éxito y representan la posibilidad de subsistencia crecimiento o desarrollo de una familia o varias de ellas; con dicho crecimiento y desarrollo se impacta en el cambio socioeconómico y el desarrollo de un país. El presente tiene como objetivo principal hacer una revisión documental del surgimiento del emprendimiento, su avance y su consolidación como emprendimiento al convertirse en microempresa. Para tal fin, esta investigación se sitúa en un alcance descriptivo y basificado en la técnica documental. Los resultados nos permiten conocer el impacto que la microempresa tiene en el ámbito socioeconómico, dado que se ha realizado un seguimiento que data de los aztecas hasta la actualidad.

Palabras clave: Emprendedor, Emprendimiento, Microempresa.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento incide de manera directa en el crecimiento socioeconómico de un país, a partir de emprendimientos generadores de valor se puede observar el nacimiento de entes como las microempresas que permiten la subsistencia de las familias que las dirigen.

En México, los historiadores relatan que con el surgimiento del imperio azteca los artesanos, comerciantes y agricultores tuvieron su auge, aunque por su nivel en la escala social, no podían aspirar a ocupar los lugares de los nobles, sin embargo, no se pierde de vista que su actividad era muy importante y que con sus intercambios comerciales la vida de la comunidad

mejoraba. Desde antaño se percibe la importancia del emprendimiento, el cual a través del tiempo permanece en auge y en la actualidad representa una buena alternativa para apoyar a la economía del País.

Los emprendimientos pueden surgir a partir de la necesidad de subsistencia del que emprende o bien como emprendimiento de oportunidad, dinámico o de alto impacto; y, por el producto que generan pueden ser: tradicionales, verdes, naranjas o de innovación tecnológica. Cuando el emprendimiento logra la inserción en el campo económico y empieza con su desarrollo, entonces se estará ante el nacimiento de la microempresa. La microempresa nace y se convierte en generadora de bienes y servicios que se integran al ámbito económico y con su inserción propician el sustento para muchas familias, y, además se encargan de cumplir con la función de producción y distribución.

Las empresas como productoras de bienes y servicios son la base de la economía, en ellas se producen bienes útiles y necesarios para cubrir las necesidades de la población, estos entes han surgido y se han mantenido pese a diversas dificultades. El INEGI en el Estudio sobre Demografía de los Negocios (EDN) (2022:1) estimó que, “en México, de mayo de 2019 a julio de 2021 nacieron 1.2 millones de establecimientos micro, pequeños y medianos, y 1.6 millones cerraron sus puertas definitivamente.” Se percibe entonces que cierran mas empresas de las que abren sus puertas, toda vez que, en 2022 desaparecieron 0.4 millones de establecimientos, ante este hecho se visualiza la importancia del emprendimiento, porque cuando un ente cierra su puerta, también se afecta la economía familiar.

Las empresas son el motor de la economía en los ámbitos local, regional y nacional, estos entes son consecuencia de las buenas ideas que pone en marcha el emprendedor

en conjunto con sus capacidades; en una etapa inicial los emprendimientos detonan de manera diferente y consolidados en su nacimiento como microempresas, podrán ser empresas de alto impacto o startups conforme vaya avanzando el negocio. La clasificación que se puede realizar de estas entidades es diversa, y cada una se propone en función de su giro, su tamaño, su forma de integrarse en la economía, etc.

PEQUEÑOS COMERCIANTES, ARTESANOS Y AGRICULTORES

Cervera (2018), narra que Teotihuacan fue fundada durante los últimos años del Preclásico Tardío (200 a.C.) en el altiplano central mexicano, al noreste de la región denominada Cuenca de México, su desarrollo se dio durante el período Clásico, en este periodo se conformó la nobleza mexicana de Tenochtitlan denominada pillis o pipiltin sus funciones se dirigían a las labores administrativas, religiosas, militares y políticas, se encargaban también de ser los distribuidores del excedente en caso de desastre; eran conocedores del calendario y la escritura, sus casas se encontraban lo más cerca posible e incluso dentro del centro ceremonial.

Cervera (2018), acota sobre la existencia de la clase tributaria, representada por los macehualtin, eran los encargados de la mayor parte de la producción económica de la ciudad. Se integraban en esta clase los pequeños comerciantes, los artesanos y los agricultores, quienes obtenían sus tierras en función de lo que internamente fuese distribuido por el jefe del calpulli; habitaban en las afueras de la ciudad, en pequeñas chozas elaboradas de adobe y bajareque. En el mercado de Tlatelolco se ofrecía la mercancía intercambiando mantas por alimentos, cerámica, productos acabados de buena calidad y cestería. Los macehualtin

tenían oportunidad de acceder a escalas más altas a través de los méritos militares, a través de la captura de prisioneros de guerra, pero única y exclusivamente en las guerras.

Desde épocas antiguas se visualiza la importancia de las personas encargadas de generar bienes para atender las necesidades propias y de terceros; los macehualtin que eran los que producían se encontraban interesados también en mejorar sus condiciones de vida, para ello buscaban oportunidades para ascender a otra escala social, lo que lograban a través de la guerra y la captura de esclavos; la idea de mejorar sus condiciones de vida, permite visualizar a personas con gran iniciativa y buenos tomadores de decisiones y capaces de lograr sus objetivos. Los pequeños comerciantes que se centraban en el intercambio actuaban con suficiente habilidad y lograban la reunión de cerca de 60,000 personas con el objetivo de intercambiar bienes útiles para su vida cotidiana en el mercado de Tlatelolco. “La fama del mercado de Tlatelolco -altepetl de tradición pochteca- es repetidamente ensalzada en las fuentes, pues venía a constituir el corazón económico del Imperio Mexica, hecho que se ve subrayado con motivo de la pérdida del tlatocayotl tlattelolca ante los tenochcas de Axayacatl, que supuso para éstos un notable beneficio económico” (Alvarado Tezozómoc 2001 citado por Santamarina 2006:160)

Los cambios en el contexto propician cambios en el ámbito del emprendimiento, en épocas antiguas se definía una clase media azteca, que de acuerdo con Smith (2003a, citado por Santamarina en 2006), el ascenso social de los más ricos pochteca (comerciantes) y artesanos de lujo permite hablar del surgimiento de una clase media, considerándolo un caso único en Mesoamérica, sus indicadores de riqueza se veían limitados por leyes suntuarias, y debían

canalizar sus gastos en ceremonias religiosas que incluían el sacrificio de esclavos. No se puede perder de vista que los comerciantes y artesanos no tenían el derecho de aspirar a pertenecer a la nobleza y mucho menos a atesorar riqueza, la clase encargada de resolver las necesidades de los demás se consideraba como parte de la población urbana sin derecho a la educación.

EMPRENDEDOR Y EMPRENDIMIENTO

Azqueta (s/f) narra que durante los siglos XVI y XVII, el término *entrepreneur* que significa pionero, se utiliza para referirse a los aventureros que viajan al Nuevo Mundo buscando una nueva oportunidad sin tener en cuenta lo que les espera en esas nuevas tierras. La historia nos refiere que, al embarcarse en un intento por llegar a las Indias, muchas de las personas no tenían claro cual sería su destino, sin embargo, con arrojo se embarcaban en busca de acción o culminación de sus sueños, motivados por alcanzar una nueva vida.

Azqueta (s/f) refiere que a Joseph Alois Schumpeter (1883–1950) se le debe la introducción del concepto de innovación, sus aportaciones permiten clarificar la concepción del empresario como innovador que propicia el crecimiento económico, y considera que el emprendedor tiene como características básicas la capacidad de innovar y la tenacidad; Azqueta (s/f cita a Schumpeter, 1966) para referirse al emprendedor.

“La función de los emprendedores es la de reformar o revolucionar las formas de producir poniendo en uso una invención o, más en general, una posibilidad tecnológica aún no probada de producir una mercancía nueva o producir una ya conocida en una forma nueva: abriendo una nueva fuente de abastecimiento de materias primas o un nuevo mercado, reorganizando la empresa,

etcétera. Actuar con confianza más allá del horizonte de lo conocido y vencer la resistencia del medio requiere aptitudes que solo están presentes en una pequeña fracción de la población y que definen tanto el tipo como la función del emprendedor (Schumpeter, 1966, p. 132).” (Azqueta, s/f)

Con el estudio del emprendimiento se han propuesto diversas teorías centradas a partir de diferentes áreas del conocimiento, entre las que se encuentran la sociológica, la psicológica, la económica y la gestión empresarial, entre otras.

Terán-Yépez y Guerrero-Mora (2020) realizan un estudio de las teorías del emprendimiento y las clasifican a partir de diferentes áreas; en el campo de la gestión empresarial ubican cinco teorías: teoría basada en oportunidades; teoría basada en los recursos; teoría del capital financiero y la liquidez; teoría del capital social o de la red social; Teoría del emprendimiento del capital humano. Desde la teoría del emprendimiento del capital humano se establecen dos factores: educación y experiencia que permiten adquirir capacidades para comprender las diferencias en la identificación y explotación de oportunidades, en esta teoría se sostiene (a partir de estudios empíricos) que los factores de capital humano están positivamente relacionados con convertirse en un emprendedor naciente. Por su parte la teoría del capital social o de la red social sostiene que la red social representa una proporción significativa en las oportunidades de emprendimiento, debido a que al tener las conexiones sociales se abren las oportunidades.

Un emprendedor es considerado aquella persona que a partir de la generación de ideas viables desarrolla un proyecto de negocios que puede permitir la subsistencia y/o la generación de valor. Las características individuales principales que presenta son: Habilidad de observación, capacidad de detección de oportunidades, arriesgado, buen

tomador de decisiones, tolerante al fracaso, perseverante, inteligencia emocional, líder, trabajo en equipo.

A partir de las características implícitas en la personalidad del emprendedor y basificadas en las teorías del emprendimiento del capital humano y la teoría del capital social, se observa que el emprendimiento se lleva a cabo a partir de tres elementos fundamentales: el emprendedor, sus capacidades y su red social, con dichos elementos se puede ingresar al siguiente nivel, que es el de la microempresa.

El emprendimiento también se clasifica en razón del contexto y el objetivo para el que se crea, de tal forma que encontramos entre otros a los emprendimientos: tradicionales, verdes, naranjas, sociales, de innovación tecnológica; esta clasificación hace posible identificar el nodo que se atiende con cada uno de ellos.

Los emprendimientos tradicionales se refieren a aquellas ideas que buscan satisfacer necesidades cotidianas a partir de manufacturas tradicionales, al respecto Barrios (2018) considera que el emprendimiento tradicional se enfoca a mercados locales o tradicionales a partir de manufactura tradicional con poca visión y planeación y por lo tanto con poca posibilidad de crecimiento, debido a que sus productos o servicios (que pueden o no ser de calidad) no presentan diferenciación ni valor agregado, en lo que concierne al líder, puede haber algún nivel de formalización y experiencia laboral previa.

El emprendimiento verde es aquel que se relaciona con la naturaleza de manera amigable, Sanabria y Hurtado (2016:93) consideran al emprendimiento verde “como el desarrollo de actividades orientadas a la mitigación, reducción o eliminación de problemáticas ambientales, las cuales son consideradas de entrada como innovadoras, en la medida en que proponen cambios en los patrones de producción y consumo

que deterioran las condiciones naturales del planeta y en el relacionamiento del ser humano con el entorno”

El emprendimiento naranja que es una derivación de la economía naranja, se caracteriza por los bienes y servicios que son generados a base de propiedad intelectual; Barragán y González (2020) consideran que la economía naranja combina elementos como la empatía y un profundo respeto por las culturas ancestrales, y a partir de ellos se construye un vínculo significativo con los consumidores, quienes son un eje primordial en el proceso de creación de los bienes y servicios; están estrechamente relacionados con los objetivos de Desarrollo Sostenible, que son un compromiso de todos los países para tener una sociedad sin hambre, que cuide el medioambiente y que sea responsable con el uso de recursos.

La clasificación anterior permite identificar que el emprendimiento se encuentra inserto en la base inicial de las microempresas, y desde el tiempo de Schumepther donde ya se visualizaba el paso del cambio del emprendedor a empresario, una cuestión importante era su posibilidad de innovación.

CONSOLIDACIÓN DEL EMPENDIMIENTO Y EL NACIMIENTO DE LA MICROEMPRESA

Álvarez-Herranz, Valencia-De Lara y Marínez.Ruíz (2011) realizaron un estudio en 14 países para analizar el efecto de las motivaciones del emprendedor, en dicho estudio, los resultados evidencian una relación positiva entre la consolidación empresarial y el hecho de que el emprendedor: considere que crear una empresa es una buena opción profesional; que perciba mayor riesgo; y, que ponga en marcha su negocio basándose en la detección de oportunidades. El logro

de la consolidación empresarial queda entonces condicionada al comportamiento del emprendedor.

Espinosa (2009), explica que en América Latina una microempresa puede ser ubicada en tres diferentes categorías: la de subsistencia, la de acumulación simple y la de expansión. La de subsistencia es aquella que ayuda a completar los ingresos de las familias latinoamericanas y se integran por una o dos personas; la de acumulación simple tiene entre tres y cinco empleados y además de generar un ingreso familiar permiten un pequeño nivel de ahorro que el microempresario utiliza para la mejora de la producción; la de expansión es un ente con un mayor nivel de sofisticación pues tienen más empleados y logran acumular un mejor ahorro el cual destinan para la compra de activos fijos.

Las microempresas se han insertado en la economía y desde su ámbito apoyan al crecimiento y desarrollo del País, existen microempresas desde diversos contextos, la tabla 1, muestra una clasificación a fin de identificar algunos de los tipos existentes a partir de las características que les son inherentes.

La microempresa ha adquirido gran relevancia, clasificarla desde diversos enfoques permite reconocer su importancia y además posibilita su estudio y su contribución en el ámbito económico. Con la clasificación se hace posible visualizarla como un ente capaz de insertarse al ámbito económico y con dicha inserción se posibilita la visión del siguiente nivel que será el de la pequeña empresa.

Microempresa	Por el sector en el que se desempeña (forma jurídica):	Sector Formal. Sector Informal. (Comercio sobre ruedas -intermedio entre formal e informal-)
	Por sus integrantes:	Microempresa conformada por familiares. Microempresa conformada por asociados. Microempresa cooperativa Microempresas conformadas por grupos de trabajo.
	Por el contexto en el que realizan su actividad.	Microempresa Urbana. Microempresa Rural.
	Por su giro:	Actividades de producción primarias. Actividades de transformación de materia prima. Actividades con orientación comercial. Actividades relacionadas con el servicio.
	Por su grado de competitividad.	Microempresa innovadora. Microempresa seguidora. Microempresa maquiladora.
	Por el fin que persiguen.	Microempresas sociales.
	Por segmentos productivos.	Microempresas de subsistencia Microempresas de acumulación simple. Microempresas de expansión.

Tabla 1. Clasificación de la microempresa.

Fuente: Tomado de Soriano (2016).

EL IMPACTO DE LA MICROEMPRESA EN MÉXICO

Espinoza (2009), indica que en México en “los resultados del último Censo Económico del INEGI, indican que las microempresas son un motor de crecimiento económico y de empleo fundamental. De cada 100 empresas mexicanas 96 son micro y contribuyen con el 40.6% del empleo, aportando el 15% del PIB.” (párrafo 7)

En el sexenio comprendido del 2006-2012, la Secretaría de Economía (2010) informo que las microempresas eran consideradas aquellos negocios con menos de 10 trabajadores, que generaban anualmente ventas hasta por 4 millones de pesos, representaban el 95% del total de las empresas y el 40% del empleo en el país; además, producían el 15% del Producto Interno Bruto.

INEGI (2020) resume en los datos del censo del 2019, que en México “98.5% de las unidades económicas del Sector privado y paraestatal son establecimientos manufactureros, comerciales y de servicios. Estas actividades en conjunto concentraron 91.5% del personal ocupado” (Censos Económicos, 2019:18), lo que significa que las entidades que se clasifican dentro de la MIPYMES son elementales en la ocupación laboral, toda vez que de cada 100 personas que se integran al ámbito laboral, 92 personas lo hacen dentro de la micro, pequeña y mediana empresa.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática INEGI (2020), del total de establecimientos en nuestro país, 95.0% son tamaño micro (tienen de 0 a 10 personas empleadas); 4.0% son pequeños (tienen de 11 a 50 personas empleadas) y 0.8% medianos (tienen de 51 a 250 personas empleadas). La MIPYME conforma el 99.8% del total de empresas y solo el 0.2% representa a la gran empresa.

La microempresa en el país por el número

de establecimientos se vuelve la parte concentradora de empleos, lo que permite visualizar que estos entes son capaces de apalancar la parte socioeconómica del país.

CONCLUSIONES

El contexto económico en el mundo representa un verdadero reto, en este orden de ideas, México no queda exento, toda vez que, sumado en el contexto mundial, donde lo socioeconómico se vuelve elemental una vez más, el País se encuentra en posición difícil, el vaivén de la economía nos sitúa en un contexto inflacionario, donde el alza de los precios amenaza a la economía familiar, el gobierno se encarga de posibilitar el avance y en este intento es donde se suman los emprendedores.

El emprendedor como elemento fundamental puede sumarse a dar respuesta en términos económicos y se presenta como una opción viable que permite con sus ideas y personalidad bien definida, que las familias se alleguen del ingreso y además hacer que otras familias que se suman en diversos proyectos de emprendimiento también accedan a un ingreso que les permita continuar con sus actividades diarias.

El emprendimiento que surge desde diversos ámbitos como el cultural, el ecológico, social, o bien desde el tradicional, se convierte en el detonador de una microempresa que surgida desde una buena idea otorga el bien o el servicio útil y necesario para que la comunidad desde la más próxima hasta la más general continúe con su avance. Detonar como una microempresa y construir emprendimientos replicables posibilita el crecimiento continuo de esas organizaciones, que después serán pequeñas, medianas y grandes empresas.

La clasificación de las microempresas permite visualizar el lugar que ocupan en base al número de empleados, ingresos,

actividades o giro, por su competitividad, por su forma jurídica o por su segmento productivo, con dicha clasificación este ente puede ser definido y estudiado a fin de determinar sus características propias y con ello evidenciar las posibilidades que representa en el contexto económico.

REFERENCIAS

- Azqueta, A. (s/f). **El concepto de emprendedor: origen, evolución e interpretación**. Revista siempre '17. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74177/El%20concepto%20de%20emprendedor%20origen%2C%20evoluci%C3%B3n%20e%20introducci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barragán, J. y González, G. (2020). **El Emprendedurismo en una Economía Naranja. Contextualización Empírica Internacional**. Daena: International Journal of Good Conscience. 15(1)119-126. Mayo 2020. ISSN 1870-557X. [http://www.spentamexico.org/v15-n1/A7.15\(1\)119-126.pdf](http://www.spentamexico.org/v15-n1/A7.15(1)119-126.pdf)
- Barrios, M. (2018) **Del emprendimiento tradicional al emprendimiento dinámico. Determinantes para su transformación a partir de estudios de caso en la ciudad de Ibagué**. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Colombia. https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/68846/Trabajo%20Final%20de%20Maestr%C3%ADa%20_%20Maria%20Paula%20Barrios%20Azcona.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (2022) **Ley Para El Desarrollo De La Competitividad De La Micro, Pequeña Y Mediana Empresa**. Diario Oficial de la Federación. Última Reforma DOF 13-08-2019. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/247_130819.pdf
- Cervera, M. (2018). **Breve historia de los aztecas**. Madrid: Ediciones Nowtilus, S.L.
- Espinosa, A. (martes 10 de noviembre 2009) **Las microempresas ¿Pueden crecer?** Artículo publicado en CNN Expansión. Disponible en: <http://www.cnnexpansion.com/opinion/2009/11/09/las-microempresas-pueden-crecer>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020). **Censos Económicos 2019**. Consultado en: Una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de las políticas públicas. https://www.inegi.org.mx/contenido/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825198657.pdf
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática INEGI (2020). **Estadísticas a propósito del día de las micro, pequeñas y medianas empresas** (27 de junio) Datos nacionales. Comunicado de prensa NÚM. 285/20 25 de junio de 2020. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/MYPIMES20.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática INEGI (2022). **Demografía de los establecimientos MIPYME en el contexto de la pandemia por COVID-19. Comunicado de prensa NÚM. 335/22 23 de junio de 2022** https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Demog_MIPYME22.pdf
- Sanabria, s. y Hurtado, E. (2016). **Emprendimiento verde en torno a la conservación y recuperación del agua y sus espacios en Bogotá y Medellín (Colombia)**. rev.fac.cienc.econ., Vol. XXVI (1), Junio 2018, 93-111. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v26n1/0121-6805-rfce-26-01-00093.pdf>
- Santamarina, C. (2006). **El Sistema de Dominación Azteca: El Imperio Tepaneca**. Madrid: Fundación Universitaria Española Secretaria de economía (2010). **Microempresas**. <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/microempresario>
- Soriano, M. (2016). **Antifragilidad y pervivencia a partir de la robustez grupal en la microempresa familiar: estudio de las microempresas familiares rurales textiles en San Rafael Ixtapalucan, Puebla, México**. Tesis de Doctorado. COLPOS. <http://colposdigital.colpos.mx:8080/xmlui/handle/10521/4154>
- Terán-Yepéz, E. y Guerrero-Mora, A. (2020). **Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones**. Revista Espacios. Vol. 41 (Nº 07) Año 2020. Pág. 7. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>