

Scientific
Journal of
**Applied
Social and
Clinical
Science**

EL USO DEL INTERNET Y SUS EFECTOS SOCIALES EN MÉXICO

Víctor Manuel Piedra Mayorga

Catedrático Investigador de la Escuela Superior de Ciudad Sahagún de la UAEH y Unidad Académica Multidisciplinaria Campus Calpulalpan de la UATX

Rafael Granillo Macias

Doctor Investigador de la Escuela Superior de Ciudad Sahagún de la UAEH

Renato Ezequiel González Romero

Coordinador Investigador de la carrera de Administración de la Unidad Académica Multidisciplinaria Campus Calpulalpan de la UATX

Raúl Rodríguez Moreno

Catedrático Investigador de la Escuela Superior de Tlahuelilpan de la UAEH

Maria Eugenia Alcántara Hernández

Catedrático Investigador de la Escuela Superior de Ciudad Sahagún de la UAEH y Unidad Académica Multidisciplinaria Campus Calpulalpan de la UATX

Miguel Ángel Vázquez Alamilla

Catedrático Investigador de la Escuela Superior de Tlahuelilpan de la UAEH

All content in this magazine is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-Non-Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



Resumen: Internet en la actualidad ha pasado de ser una herramienta de trabajo a un medio masivo de comunicación mundial, ha impactado en el comercio, la educación, el gobierno, la salud, reencuentro con personas alejadas, comunicación social e incluso la forma de relaciones humanas, el internet ha logrado conseguir una sociedad más justa e igualitaria, ya que sin importar edad se puede estar permanentemente informado, consultar información o bases de datos, tener contacto con otras personas no solo de manera local sino de diversos países del mundo, las redes sociales han modificado los hábitos, participación, conocimiento e información de la ciudadanía en general, la tendencia ya no es simplemente el pasar horas conectados frente a una computadora buscando entretenimiento, sino estar conectados en todo momento, ver videos, informándose, participar en las redes sociales, comprar productos o visitar diferentes portales según la persona, las empresas comparten contenidos, servicios, productos, visitan proveedores, conocen en diferentes países las tendencias del mercado e interactúan con el público y posibles clientes potenciales, en cualquier lugar a través de dispositivos (Rivera, 2015).

Palabras clave: Internet, portales, usuarios.

METODOLOGÍA

El estudio es cualitativo, descriptivo y se desarrolla con la intención de conocer cuál ha sido el impacto del uso de internet en el mundo y México, el objetivo es realizar propuestas de aprovechamiento y considerar los efectos no positivos de su uso. La información recabada fue hecha a través de notas periodísticas, reportajes o información de los noticieros, internet y resultados de diversos portales.

ANTECEDENTES

En la década de 1930 Paul Otlet de origen belga fue el primero en idear conceptos

similares a los que hoy en día componen el Internet, posteriormente Robert Kahn desarrolla el primer prototipo creado a fines de la década de 1960 con la Red de Agencias de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPANET), que permitió el intercambio de paquetes de varias computadoras a través de una sola red, fue una labor compartida entre un grupo de individuos y varias agencias gubernamentales para enviar datos militares y conectar a los principales grupos de investigación en Estados Unidos en el Departamento de Defensa durante la Guerra Fría, para eliminar la dependencia de un Ordenador Central, y hacer menos vulnerables las comunicaciones militares norteamericanas (Martínez, 2009).

DESARROLLO

El número de usuarios de internet en el mundo ha crecido 4% y llega casi a los 5000 millones (2022), lo que representa un incremento del 1,8% anual, con 95 millones de usuarios, es el 62,5% de la población mundial (hay 7.753 miles de millones de personas en el mundo), en el periodo del Covid 19 el confinamiento provocó un incremento en su uso, cambio los hábitos de consumo, trabajo e incluso relaciones interpersonales, en el mundo cada segundo se agregan 10 usuarios conectados a través de una computadora, un dispositivo móvil, televisiones inteligentes e incluso consolas de juegos (Maldonado, 2019).

El internet impulsa el crecimiento de la economía y competitividad, cada empresa puede ofrecer servicios especializados diferenciados, con valor agregado, de ahí la importancia de contar con un dominio de identificación para relacionarse con un segmento de mercado asociado al país o portal, se debe de considerar que la información disponible en la Web no está regulada de acuerdo a su calidad, pero en

esta era de información los estudiantes recurran a la Internet como primera fuente de información para la realización de investigaciones y/o trabajos académicos, sin identificar su veracidad, aunque si hay portales de calidad, con el internet se puede conectar a otras redes y dispositivos para compartir páginas, sitios o softwares, además tiene mucha capacidad para almacenar, en un mismo lugar e información de todo tipo para diferente público (Diaz & Mercader & Gairin, 2020). Internet en el mundo (enero 2022) (vease cuadro 1), La Asamblea General de las Naciones Unidas ha declarado el acceso a Internet como un derecho humano por ser una herramienta que favorece el crecimiento y el progreso de la sociedad en su conjunto. El uso de Internet se está convirtiendo en una herramienta imprescindible para la libertad de expresión (ONU, 2022).

El Internet ha generado empleos en áreas diferentes a las tradicionales, muchas empresas lo utilizan y sobreviven gracias a él, su contenido se compone de distracciones, intercambio, presentación o conocimiento de diversas temáticas, su presencia es considerada ya no solo como una herramienta sino como una forma de vida y coexistencia humana, con cobertura y penetración mundial de comunicación, pero también su utilización ha sido negativa cuando hay extorsiones, hackeos de información, robos de identidad entre otros (vease cuadro 2), (Rivera, 2015).

Su uso no es de manera pareja en el mundo ya que hay países que tienen menor cobertura para la población por causas determinadas, a continuación, se mencionan algunas de ellas (vease cuadro 3).

Existen 370,1 millones de dominios registrados en todo el mundo, de las cuales 160 millones corresponden a extensiones por código de país (ccTLD) y 31,6 millones corresponden a nuevas extensiones, las extensiones de dominio como las letras

(o terminaciones) que existen después del nombre de marca y al final de la dirección de un sitio web, por ejemplo .com, .mx o .net. ayudan a definir ya sea la ubicación geográfica o la naturaleza de dicha página web, una extensión de dominio o dominio de nivel superior (TLD), es la terminación de caracteres alfabéticos que se encuentran después del punto y al final de la dirección de un sitio web, algunas extensiones genéricas que se pueden adaptar sin restricción alguna son Unidos en el Departamento de Defensa durante la Guerra Fría, para eliminar la dependencia de un Ordenador Central (vease cuadro 4), y hacer menos vulnerables las comunicaciones militares norteamericanas (Martínez, 2015).

Hoy en día cualquiera puede publicar lo que quieran en la Web, a veces es difícil determinar la autoría de las fuentes de información, incluso si aparece el nombre de quien lo escribió pues eso no quiere decir que lo que ha publicado represente a esta persona de una manera honesta, o incluso, la mayoría de las veces simplemente representan la opinión de esta persona. Por lo tanto, la responsabilidad reside en la evaluación efectiva que el usuario les dé a los recursos informativos que localiza para su utilización, no importa si es para la tarea de una asignatura específica o bien para uso personal. En 2022, Facebook tenía alrededor de 2022 la red social de Mark Zuckerberg ahora acumula 2.910 millones (+6,2%) de usuarios activos mensuales (Maldonado, 2019).

MÉXICO

En México en enero 2022 había 102.5 millones de usuarios de, equivalente a 78.3% de la población total, con acceso a las redes sociales y plataformas, lo que representa a 102.5 millones, el tiempo dedicado en la televisión en línea y la transmisión de video pasó de 1.29 a 1.26 horas; se estima que más

Descripción general de dispositivos y servicios usados y conectados en el mundo			
Población total	7.793 billones	Usuarios de internet	4.95 billones
Población urbana	57.0%	Población con internet	62.5%
Usuarios de teléfonos móviles	5.31 billones	Usuarios activos de medios sociales	4.62 billones
Equivalente a una población	67.1%	Mantenerse al día con los noticias y eventos	53.1%
Investigación relacionada al negocio	30.8%	Viendo videos, televisión y películas	51.5%
Conocer gente nueva	30.5%	Investigando como hacer las cosas	51.3%
Organizar el día a día	28.2%	Encontrar nuevas ideas que inspiren	47.5%
Compartir opiniones	27.7%	Buscando y escuchando música	45.8%
Redes relacionadas con los negocios	21.4%	Investigando productos y marcas	45.8%
Enviar mensajes de correo electrónico	Enviar tarjetas electrónicas instantáneas	Cuando el tiempo libre y navegando	42,7%
Redes sociales	hacer llamadas de vídeo	Educación y fines relacionados al estudio	42.3%
Ver o transferir películas	programas de televisión, juegos de vídeo y de computadora	Investigando lugares para viajar y vacacionar	37.6%
Promover productos	Hacer compras e investigaciones	Investigando problemas de salud y productos para el cuidado de la salud	35.8%
Entretenimiento e investigación	Publicar tareas, calificaciones y otra información en línea para que los padres sepan lo que su hijo debe trabajar.		
Manejo de finanzas y ahorro	34.6%	Juegos de azar	31.9%

Cuadro 1: Internet en el mundo 2022

Fuente: Naciones Unidas 2022.

Penetración del Internet en Diversos países					
Emiratos Árabes Unidos	99%	Dinamarca	98%	Corea del Sur	96%
Suecia	96%	Suiza	96%	Ucrania	96%
Países Bajos	95%	Canadá	94%	Arabia Saudita	93%
Alemania	93%	Nueva Zelanda	93%	Japón	92%
Hong Kong	91%	España	91%	Bélgica	90%
Francia	89%	Singapur	88%	Australia	88%
Austria	88%	USA	87%	Irlanda	87%
Taiwán	86%	Israel	84%	Portugal	83%
Malasia	83%	Italia	82%	Rusia	81%
Polonia	81%	Rumania	80%	Argentina	78%
Tailandia	75%	Turquía	74%	Brasil	71%
Vietnam	70%	México	69%	Colombia	69%
Marruecos	69%	Filipinas	67%	Indonesia	64%
Sudáfrica	62%	China	59%	En todo el mundo	59%
Egipto	54%	India	50%	Ghana	48%
Kenia	43%	Nigeria	42%		

Cuadro 2: Penetración del internet en el mundo

<p>Las regiones con mayor penetración de internet en la actualidad son:</p> <p>Norte de Europa (98%). Europa occidental (94%). Norteamérica (92%). España 94. Estonia: el 70% de la población tiene acceso a la web, es uno de los países más conectados y avanzados.</p>	<p>Las regiones con menor penetración de internet son</p> <p>África central (24). África oriental (26%). Corea del norte (0,1%). República centroafricana (7,1%) Eritrea (8%).</p>	<p>Los países con mayor penetración de internet están:</p> <p>Emiratos árabes 99% de la población conectada. Dinamarca 98% Suecia.96% Alemania 96% Países bajos 96%</p>	<p>Los países que más lo consumen</p> <p>China 54.3% India 34.45% Unión Europea 85% Estados Unidos 87.27%</p>
<p>América Latina en enero de 2022 (en millones)</p> <p>Brasil 165.3 Mexico 96.87 Argentina 38.02 Colombia 35.5</p>	<p>Países con internet limitado</p> <p>Eritrea: el 1.1 por ciento de la población, por cada usuario de internet, 84 no tienen acceso. Somalia: una de cada 26 persona tiene acceso. República Centroafricana: apenas el cuatro por ciento de la población tiene internet. Niger: uno de cada 22 personas tiene internet. Madagascar: 4.7 por ciento cuenta con internet. Chad: uno de cada 19 tiene internet. Burundi: el 5.2 por ciento de la población tiene internet. República Democrática del Congo: 6.2 por ciento de la población tiene internet. Sudán del sur: es uno de los sistemas de internet menos desarrollados del mundo.</p>		

Cuadro 3: Cobertura de internet en los países

Códigos de país o segundo nivel o ccTLD

Terminaciones más confiables Autoría .edu = educacional. .com = comercial. .mil = militar. .gov = gubernamental. .org = no lucrativa.		Existen 2 tipos de extensiones de dominio Nivel superior genérico o gTLD. Son usados de manera general, no están asociados a una zona geográfica en particular. Cualquier persona que desee comprar un dominio para su sitio web lo puede usar para su registro.			
.com	Es la más usada en sitios web por empresas de uso comercial o de contenidos. Por su gran uso quedan pocos espacios disponibles, obligando a las personas a registrarse con otra.	.org	Es utilizada por las organizaciones sin fines de lucro, gubernamentales, difusión cultural, científica o actividades sociales.	.info	Son sitios web que contienen únicamente información sobre una empresa, producto o servicio.
.net	Es la abreviatura de network y es un comodín usado para la extensión .com cuando esta se encuentra ya ocupada, en ciertas ocasiones, empresas grandes y con prestigio compran también esta extensión de dominio para evitar que alguna empresa pueda hacerlo y así evitar la confusión y competencia en el mercado	.biz	Se utiliza para las empresas que se dedican exclusivamente a los negocios y cuando la extensión, .com y .net se encuentran ocupados.	.tv	Esta extensión se usa para los sitios web de programas de televisión o medios de comunicación.
.cc	Es un comodín de la extensión .com de dominio global, no es muy utilizada.	.xxx	Es una extensión utilizada para los sitios web con contenido para adultos.	.ws	Es la abreviación para sitios web site
Dentro de las extensiones de dominio de nivel superior genéricos o gTLD se encuentran las restringidas que solamente se pueden usar por aquellas empresas o instituciones que cumplan algunos requisitos, algunos ejemplos son .biz, .gov, .pro y .edu utilizados solamente para instituciones educativas o gubernamentales.					
Igualmente, las extensiones de dominio de nivel superior patrocinados o sTLD son extensiones exclusivas para organizaciones privadas como:					
.aero	Para instituciones relacionadas con la aeronáutica.	.coop	Utilizado para empresas cooperativas	.asia	Extensión reservada para la región de Asia
Las extensiones de dominio de códigos de país de segundo nivel o. ccTLD son extensiones que se utilizan principalmente para identificar la zona geográfica de un sitio web. Las extensiones están conformadas por 2 letras representativas del país de origen, por ejemplo:					
.mx	México	.fr	Francia	.us	Estados Unidos
.es	España	.ar	Argentina	.ec	Ecuador
.eu	Europa	.co	Colombia	.bo	Bolivia
El mundo del internet ha crecido tanto que, en el 2012, el ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) sociedad responsable de otorgarles los nombres a los dominios de los sitios WEB, lanzo nuevas extensiones de dominio para diversificar los nombres de los dominios, se dividen en 3 grupos:					
Cerradas	Este tipo de extensiones se utilizan para que las empresas puedan usar su propio nombre y que ningún otro sitio pueda tenerla.				
Reservadas	Se utilizan para especificar el giro o ramo al que pertenece la empresa como .comercial o .banco				
Abiertas	Son todas aquellas extensiones relacionadas con una región como .paris o .londres o para una especialización de servicios o actividades como .radio o .hotel				
Todas estas nuevas extensiones pueden ayudar a cualquier tipo de empresa a ganar mayor visibilidad en la red, especificar desde su dominio que tipo de servicio o producto ofrece, personalizar un dominio y diversificar los ya existentes.					

Cuadro 4: Códigos de dominio utilizados en Internet

del 90% de los hogares mexicanos cuentan con acceso a la TV abierta, mientras que el tiempo con los juegos se mantuvo sin cambios. El tiempo promedio de uso del internet en México es aproximadamente de 7 horas, con un incremento del 4%, a causa del confinamiento, el teletrabajo y la comunicación, México es uno de los países que más utiliza y dedica tiempo a las redes socio digitales; es la sexta nación en el mundo que usa YouTube, la quinta en el caso de Facebook y WhatsApp, y la cuarta en cuanto a Twitter, Instagram y TikTok; su uso está supeditado a tres tipos: comunicación (chat, redes sociales, e-mail) contenidos en YouTube y pornografía, entre 60% y 70% de usuarios han sido víctimas de delitos derivado de la información expuesta en sus redes sociales, ante este panorama es importante no poner información comprometedor, no compartir ubicación, además de tener conciencia que todo lo que se pone en una red social no se puede borrar y cuando se comparte ya se propagó, ya que la información está en todos lados, deben utilizarse los candados de seguridad que se ofrecen, crear un password seguro (mayor a ocho caracteres, utilizar mayúsculas, minúsculas, números) y utilizarlo con fines limitados y conscientes. El Internet ha mejorado la economía del país al implementar tecnologías, hay una penetración de 59.50%. El 17 de mayo pasado se celebró el Día Mundial de Internet, recordando medidas más seguras para navegar sin riesgos en Internet y mantener relaciones sociales (vease cuadro 5), con lo cual se ha determinado (Diaz, 2019).

Dentro de los usuarios de Internet se manifiestan determinados perfiles, los cuales hacen uso de diferentes plataformas de acuerdo a sus necesidades, expectativas o deseos que se puedan incluir o conocer (vease cuadro 6).

El principal uso que los mexicanos dan a

internet de acuerdo al Instituto Nacional de Geografía e Informática (INEGI, 2021) es el siguiente (vease cuadro 7).

DESVENTAJAS

El uso continuo del internet afecta su vida cotidiana, causa somnolencia, alteraciones en el estado de ánimo o una reducción significativa de las horas que dedica al día, los riesgos (Diaz, 2019) son:

- Obesidad.
- En un horario de trabajo ocasiona distracción que afecta la productividad y compromete la seguridad de las personas.
- Problemas del sueño.
- Efecto negativo en el desempeño escolar.
- Comportamientos riesgosos.
- El sexteo, la privacidad y los predadores.
- Acoso cibernético.
- El tiempo excesivo en línea.
- Los niños acceden fácilmente a contenidos inadecuados como imágenes violentas o pornografía.
- Problemas de la vista.
- Artritis en la mano por el uso excesivo del mouse.
- No hay conciencia para compartir datos personales en la red.
- Cyberbullying o ciberacoso.
- Suplantación de Identidad.
- Ciberadicción.
- Cambiar contraseñas de forma regular.
- El uso excesivo del celular puede causar daños irreversibles en el sistema nervioso central, ya que los campos electromagnéticos que estas tecnologías

Encontrar información 61%, docentes, alumnos y público en general.	Mantenerse en contacto con amigos y familia (55,2%).	Mantenerse al día con eventos y novedades (53,1%).	Utilización para buscar información (91.0%).
Entretenimiento (69%).	Comunicación (93.8%).	Investigar cómo hacer cosas (51,3%).	Compartir opiniones (27,7%).
Acceder a redes sociales (89.0%).	Espectáculos.	Películas (51,5%).	Organizar el día a día (28,2%).
Encontrar inspiración o nuevas ideas (47,5%).	Negocios (64%).	Trabajo en equipo (21,4%).	Más de la mitad del porcentaje de la población posee algún dispositivo que se conecta a Internet. La cifra aumenta un aproximado de 1.5% al año.
Los estados mexicanos con mayor penetración son la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y los pegados a las fronteras. Sonora, Baja California Sur, Quintana Roo, Baja California, Nuevo León, Ciudad de México, Sinaloa, Jalisco y Colima	Las escuelas cuentan con alguna modalidad en línea, en el nivel superior es donde más se conectan.	Se utiliza más los Smartphone 77%, seguido por la laptop y celulares.	En promedio un mexicano tiene un perfil en 5 redes sociales. Facebook se colocó en el primer lugar en penetración en México (92%), seguido por WhatsApp (79%), YouTube (66%), Twitter (55%) y Google+ (52%).
La mitad de las personas que navegan en Internet son mujeres y la otra mitad son hombres.	15% son menores de 13 años.	19% tienen entre 13 y 18 años.	17% tienen entre 19 y 14 años.
20% tienen entre 15 y 34 años.	El 14% son mayores de 45 años.	56% de los usuarios tienen entre 35 y 44 años.	Los usuarios entre 6 y 34 años representan a 73.6% del total.
17.6% de los adultos mayores a 54 años realiza una actividad a través de Internet.	Los mexicanos prefieren los formatos en video para los deportes.		

Cuadro 5: Porcentaje de usuarios de Internet clasificados por su edad

Los contenidos relacionados con salud los prefieren escritos.			
1 de cada 10 usuarios de Internet en México prefiere llevar sus relaciones sociales en línea, mientras que 2 de cada 10 lo prefieren en persona.	La falta de recursos económicos es la principal razón por la que 55.2% los mexicanos no cuentan con internet, 15.7% porque no hay un proveedor o infraestructura en su localidad 10.8% por falta de conocimientos y 2% no cuentan con el equipo necesario.	9 de cada 10 acceden a internet una o más veces a la semana, el acceso a internet se ha convertido en una actividad diaria, 91.1% de los internautas navegan en la web de uno a siete días de la semana, 7.3% lo hace una vez al mes y sólo 1.6% con menor frecuencia.	Se estima que en promedio las personas en México desembolsan cerca de 5 mil pesos a la hora de comprar un teléfono inteligente.
El hogar sigue siendo el lugar de conexión por excelencia, seguido por la conectividad en cualquier lugar a través de dispositivos móviles que aumentó 52%.	84% de los usuarios utilizan una conexión Wifi.	El uso de tabletas creció 14%, con una penetración de 45%.	67.1% cuenta con conexión móvil.
6 de cada 10 mexicanos tiene un smartphone, según el Inegi.	71.5% de las personas en México cuentan con un teléfono móvil.	66.3% son smartphones. 8 de cada 10 se conectan a internet a través de un smartphone.	10% prefiere interactuar con amigos en línea y 22%, en persona, la forma de interactuar cambió desde el auge del Internet y las redes sociales.

Las transacciones electrónicas, compras o pagos a través de internet, son cada vez más comunes entre los mexicanos, pero siguen generando desconfianza a pesar de las medidas de seguridad implementadas por las tiendas en línea.	Sólo 12.8% de los usuarios en México han realizado una transacción electrónica. Inegi	La publicidad y las mujeres, las mujeres prestan mayor atención a la publicidad digital entre las 6 de la tarde y la medianoche.	El 10% de los internautas mexicanos conocen o están en contacto con sus amigos.
22% lo hace de forma presencial.	11% realizan trámites gubernamentales por internet.	13% lo sigue acudiendo a las dependencias de gobierno.	24% tiene formación académica online.

Cuadro 6: contenidos más visualizados en México

Las principales actividades en internet de acuerdo a INEGI (2022) son:			
Uso del correo electrónico (70%).	Mensajes instantáneos (68%).	Películas, series, música y radio en streaming (52%).	Buscar empleo con 8%.
Búsqueda de información (88.7%).	Comunicación (84.1%).	Acceso a contenidos audiovisuales (76.6%).	Acceso a redes sociales (71.5%).
Entretenimiento (71.4%).	Educación o capacitación (56.6%).	Leer periódicos, revistas o libros (42.9%).	Descarga de software (31.1%).
Interacción con el gobierno (20.8%).	Compra y venta de productos en línea (9.7%).	9 de cada 10 personas con estudios de licenciatura o posgrado usan internet habitualmente, mientras que cuatro de cada cinco con estudios de nivel medio superior y sólo el 46% de las personas con educación básica accede a internet.	México es el país donde más tutoriales en video se consumen, aunque no es el tipo de contenido en video más solicitado: los videos virales tienen 23% del total de menciones, seguidos por los videos musicales (19%), los tutoriales (12%), las noticias (6%) y las caricaturas y los programas de salud (cada uno con 4%).
En educación superior (licenciatura o posgrado) el porcentaje de usuarios es de 95.1%, en educación media (preparatoria y equivalente) de 88.5%, y en educación básica (primaria y secundaria) de 54.9%.	Móviles, laptops y computadoras de escritorio son las herramientas más utilizadas para navegar en Internet.	El uso de móviles aumentó 17 %.	64% de los internautas acceden a las redes sociales desde un móvil a WhatsApp, 63% a Facebook, 43% a YouTube, 33% a Twitter y 29% a Instagram.
47% de los internautas consideran que la principal barrera de acceso a la red en México es la conexión lenta, 31% los costos elevados, 26% el desconocimiento del funcionamiento de la web y 24% problemas técnicos con las compañías.	Actividades favoritas: ver videos musicales predomina con un 68%, ver otros tipos de videos cortos con un 67%, películas con 45% y series con 34%.	Los adolescentes utilizan la red para ver noticias (29%) y estar enterados de lo que acontece en el mundo y en el país, también realizan compras en línea.	Los jóvenes también participan en las redes sociales, predominando Facebook, Twitter con un 46%; su actividad predominante son ver fotografías (79%) y enviar mensajes instantáneos (70%), interés en emprender un negocio propio y vender algún producto en línea.
México pasó de 7,59 Mbps a 5,69 Mbps en 2018, perdió 29 lugares en el ranking mundial, donde ocupa la posición 85.	Chiapas y Oaxaca ocupan los últimos lugares en usuarios en internet.	Los momentos de más tráfico en internet, son a medio día (12 a 14 hrs) y a media tarde (16 a 19 hrs).	67% de los internautas en México, están conectados las 24 horas.
El 95% de los mexicanos no incluye características básicas de seguridad para una contraseña y se generan passwords bajo lo siguiente (RIA, 2018): Usan su propio nombre o el nombre de un miembro de la familia (18%), palabras relacionadas con su hobby (15%), fecha de su cumpleaños (11%), fecha de nacimiento (13%), el nombre de su mascota (9%), nombres de celebridades (8%), el nombre de su libro o película favorita (7%), darte de la dirección de su casa (4%), numero telefónico 7%, el nombre del sitio web de la contraseña (3%).			

Cuadro 7: Las principales actividades en internet de acuerdo a INEGI (2022)

emiten provocan diversas afecciones como son vértigo, fatiga, trastornos del sueño, pérdida de memoria y desarrollo de tumores cerebrales principalmente.

- Ocasiona multas por su uso al ir manejando vehículos de acuerdo al estado, está regulado por el artículo 36 de la Ley de Caminos, Puentes y Autotransporte, con el objetivo de disminuir los accidentes.
- En el caso de los niños pequeños una exposición excesiva a estos dispositivos puede provocar que el niño tenga un lenguaje mucho más pobre de lo que le corresponde y que tarde más tiempo en desarrollarse en este sentido. Su cerebro “organiza” peor y progresan menos (RIA, 2018).

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Internet se ha convertido en una herramienta de uso cotidiano para un gran número de personas; los adultos, por ejemplo, no se imaginaban su uso actual hace algunos años atrás, no obstante, tuvieron que aprender a utilizarlo y a adaptarse a las nuevas tecnologías, los adolescentes valoran mucho estar conectados ya que hay una amplia diversidad de actividades que pueden realizar, como, por ejemplo, buscar información o mandar correos; los niños lo utilizan principalmente para visitar páginas de juegos e intercambiar opiniones con sus amigos, cabe mencionar que las actividades predilectas están relacionadas principalmente con el entretenimiento (INEGI, 2022).

REFERENCIAS

- Diaz & Mercader & Gairin (2020). El uso problemático de las TICS en los adolescentes. Recuperado de [Uso problemático de las TIC en adolescentes \(scielo.org.mx\)](#)
- INEGI (2022). Internet en hogares. Recuperado de [En hogares \(inegi.org.mx\)](#)
- Maldonado (2019). Comercio electrónico. Ideas fundamentales. Recuperado de [Comercio electrónico. Ideas fundamentales • gestiopolis](#)
- Martínez (2015). **Internet nació de un proyecto militar de Estados Unidos en la Guerra Fría.** Recuperado de [Internet nació de un proyecto militar de Estados Unidos en la Guerra Fría - RTVE.es](#)
- ONU, (2022). Internet. Recuperado de [Internet | Noticias ONU \(un.org\)](#)
- RIA (2018). Neurodidáctica en el aula. Recuperado de [282-75-PB.pdf](#)
- Rivera (2015). La evolución de las estrategias de marketing en el entorno digital: implicaciones jurídicas. Tesis doctoral. Recuperado de [La evolución de las estrategias de marketing en el entorno digital: implicaciones jurídicas \(core.ac.uk\)](#)