



Instituto Federal Farroupilha - Campus Santo Augusto

# Metodologia Científica

Professor  
Luciano de Almeida

---

Bacharelado em  
Administração

1º sem/2022



# Conteúdo Programático

- 01 Tipos de conhecimento;
- 02 Definições de ciência;
- 03 Características da pesquisa;
- 04 Definições e objetivos do método;
- 05 Classificações da pesquisa;
- 06 Planejamento e execução da pesquisa;
- 07 Elaboração do projeto de pesquisa;
- 08 Estruturação do artigo científico.

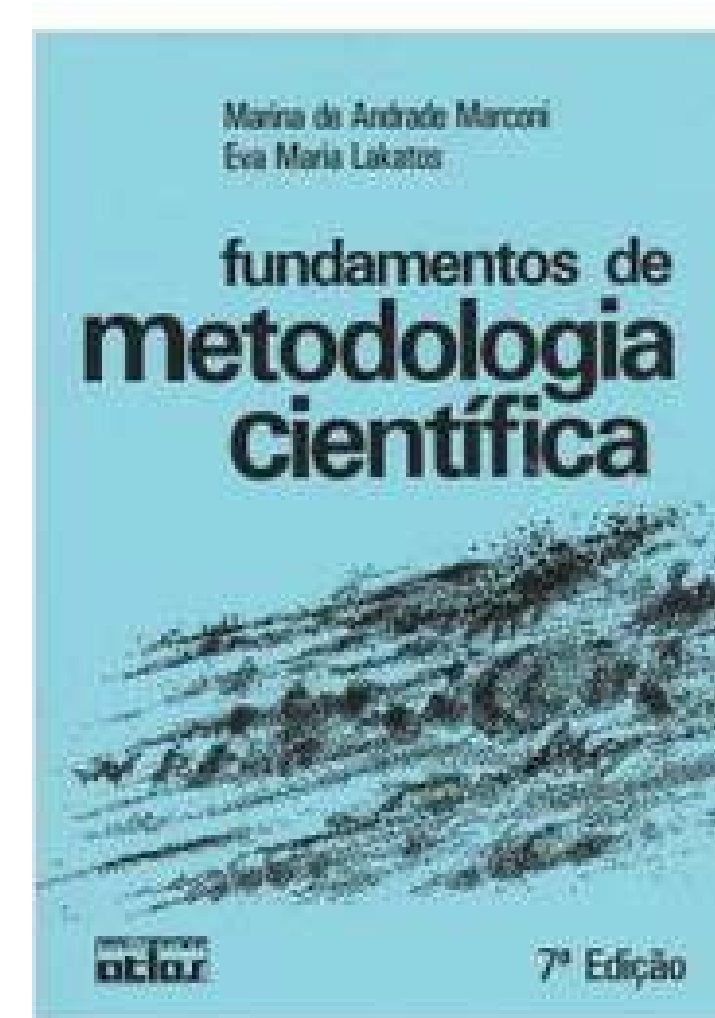
# Tipos de Conhecimento

Conhecimento popular

Conhecimento religioso

Conhecimento filosófico

Conhecimento científico



# Tipos de Conhecimento

## Conhecimento popular

É valorativo porque é influenciado pelos estados de ânimo e emoções do observador, que impedem uma isenção de opinião sobre o objeto estudado. É reflexivo, porque a familiaridade com o objeto estudado não instiga à formulação de padrões, não permitindo uma formulação geral. É assistemático porque baseia-se em uma organização particular (subjetiva), que depende do sujeito. É verificável, porém apenas em relação ao que pode ser observado, no dia-a-dia, dentro do âmbito do observador, ou seja, a verificabilidade é subjetiva. É falível porque se conforma apenas com o que se vê ou se ouviu falar, não se preocupando em buscar a verdade. É inexato, porque a falibilidade não permite a formulação de hipóteses verificáveis sob o ponto de vista filosófico ou científico.



# Tipos de Conhecimento

## Conhecimento religioso

É valorativo porque baseia-se em doutrinas que possuem proposições sagradas (dogmas), que emitem um juízo de valor. É inspiracional, porque é revelada pelo sobrenatural. É sistemático porque os dogmas revelam um conhecimento organizado do mundo (de onde viemos, para qual finalidade e para que destino). É não verificável, porque não precisa, por depender da fé em um criador divino. É infalível e exato, porque os dogmas (revelações divinas) não podem ser discutidos.



# Tipos de Conhecimento

## Conhecimento filosófico

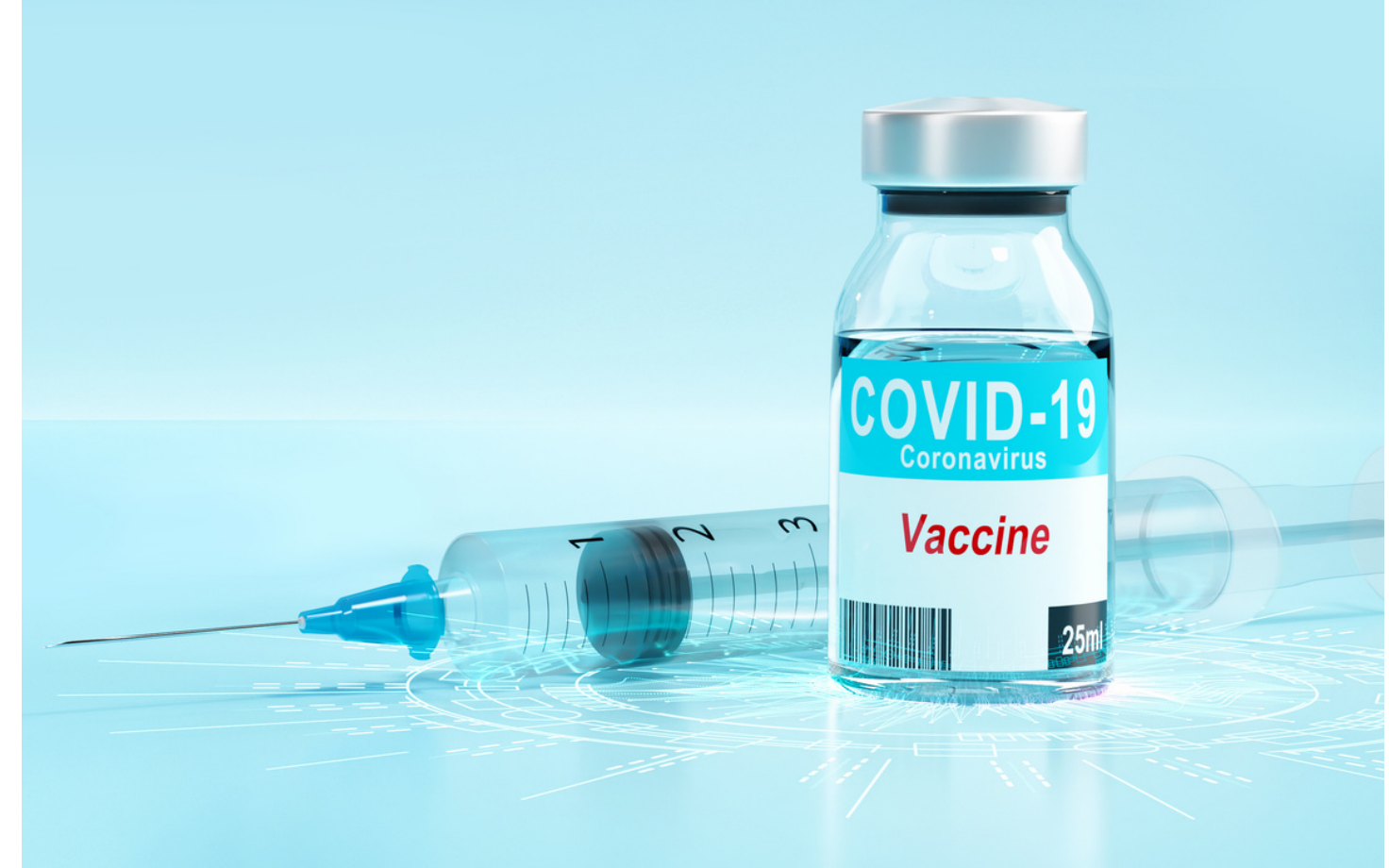
É valorativo porque parte de hipóteses que não podem ser submetidas à observação, ou seja, baseia-se na experiência, na argumentação, mas não na experimentação. É racional por consistir de um conjunto de enunciados logicamente relacionados. É sistemático pelo fato das hipóteses e enunciados buscarem uma representação coerente e geral da realidade estudada. É não verificável porque as hipóteses filosóficas, ao contrário das científicas, não podem ser confirmadas nem refutadas. É infalível e exato porque as hipóteses filosóficas não exigem confirmação experimental e não delimitam o campo de observação, exigindo apenas coerência e lógica, que prescindem da experimentação.



# Tipos de Conhecimento

## Conhecimento científico

É factual porque lida com ocorrências e fatos. É contingente porque as hipóteses podem ser validadas ou descartadas por base na experimentação, e não apenas pela razão. É sistemático porque busca a formulação de idéias correlacionadas que abrangem o todo do objeto delimitado para estudo. É verificável a tal ponto que as hipóteses que não forem comprovadas deixam de pertencer ao âmbito da ciência. É falível porque nenhuma verdade é definitiva e absoluta. É aproximadamente exato, porque novas proposições e novas tecnologias podem reformular o conhecimento científico existente.



## Sistematização dos tipos de Conhecimento

### CONHECIMENTO POPULAR

- Valorativo
- Reflexivo
- Assistemático
- Verificável
- Falível
- Inexato

### CONHECIMENTO FILOSÓFICO

- Valorativo
- Racional
- Sistemático
- Não verificável
- Infalível
- Exato

### CONHECIMENTO RELIGIOSO

- Valorativo
- Inspiracional
- Sistemático
- Não verificável
- Infalível
- Exato

### CONHECIMENTO CIENTÍFICO

- Real (factual)
- Contingente
- Sistemático
- Verificável
- Falível
- Aproximadamente exato





# A ciência...

Surgiu em razão da necessidade dos homens saberem o porquê dos acontecimentos

Descobrir como cada evento ocorria

Como cada novidade, curiosidade e descoberta aconteciam

# A ciência...

De forma simplificada poderia ser definida como uma busca constante de explicações e soluções para os problemas que afligem e incomodam o ser humano



# A ciência...

Sistematização de conhecimentos, ou seja, um conjunto de proposições lógicas correlacionadas sobre o comportamento de certos fenômenos que se deseja estudar

É realizada de forma sistemática e padronizada, ou seja, deve ser efetivada a partir de um método específico e controlado



## A pesquisa...



é um processo de construção de **CONHECIMENTO** que tem como metas principais gerar novos saberes e/ou corroborar, ou refutar os já existentes.

uma atividade estruturada voltada para a descoberta de solução de problemas, partindo do pressuposto de que existe uma dúvida ou problema a ser resolvido.



# Características da pesquisa...

Existe uma dúvida ou problema a ser resolvido

Interesse

Relevância

Observar os acontecimentos

Descobrir respostas

Conhecer o assunto com profundidade

Responder as questões que surgem no decorrer do estudo

Utilizar métodos científicos



# Definindo o método...

*Etimologia da palavra*

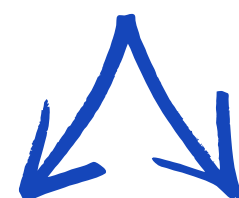
*methodos*

*meta*



*através de*    *por meio*

*hodos*



*via*    *caminho*

tentativa de ordenar um trajeto através do qual se possa alcançar os objetivos projetados.

# Definindo o método...

Conjunto de atividades sistemáticas e racionais que permitem alcançar um objetivo







# Definindo o método...

Delineamento do caminho a ser seguido, detectando erros e auxiliando nas decisões do pesquisador

# Definindo o método...

Não existe apenas um método  
correto para uma determinada  
pesquisa



# Definindo o método...

O melhor método é o que permite atingir os objetivos do estudo





# Objetivo do método...

Dar condições e orientações que facilitem o planejamento, a investigação e a formulação de hipóteses para as pesquisas por parte dos pesquisadores




# Objetivo do método...

Possibilitar a execução, de forma mais hábil e segura, de determinadas atividades e tarefas exigidas pela investigação

# Classificações das pesquisas

*formas de classificação*

- 
- Quanto a natureza
  - Quanto a forma de abordagem do problema
  - Quanto aos seus objetivos
  - Quanto aos procedimentos técnicos

# Classificações das pesquisas

*quanto à natureza*

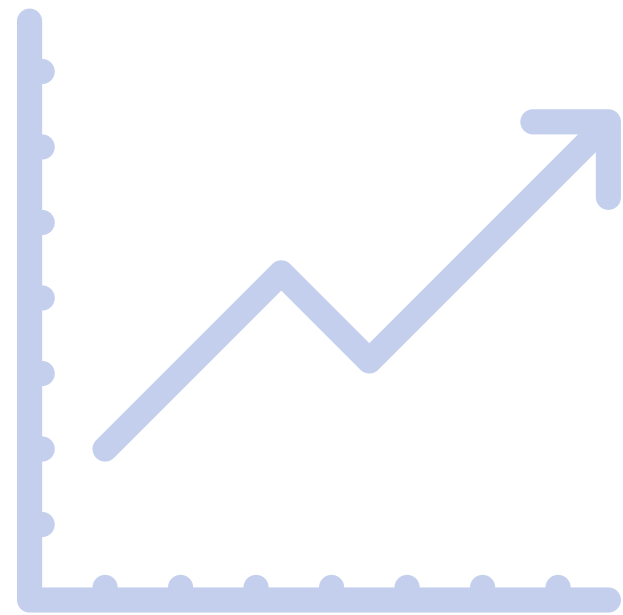
**Pesquisa Básica:** objetiva gerar conhecimentos novos úteis para o avanço da ciência sem aplicação prática prevista. Envolve verdades e interesses universais.

**Pesquisa Aplicada:** objetiva gerar conhecimentos para aplicação prática dirigidos à solução de problemas específicos. Envolve verdades e interesses locais.

# Classificações das pesquisas

*quanto a forma de abordagem do problema*

**Pesquisa Quantitativa:** considera que tudo pode ser quantificável, o que significa traduzir em números opiniões e informações para classificá-las e analisá-las. Requer o uso de recursos e de técnicas estatísticas (percentagem, média, moda, mediana, desvio-padrão, coeficiente de correlação, análise de regressão, etc.).







# Classificações das pesquisas

*quanto a forma de abordagem do problema*

**Pesquisa Qualitativa:** considera que há uma relação dinâmica entre o mundo real e o sujeito, isto é, um vínculo indissociável entre o mundo objetivo e a subjetividade do sujeito que não pode ser traduzido em números. A interpretação dos fenômenos e a atribuição de significados são básicas no processo de pesquisa qualitativa. Não requer o uso de métodos e técnicas estatísticas. O ambiente natural é a fonte direta para coleta de dados e o pesquisador é o instrumento-chave. É descritiva.

# Classificações das pesquisas

*quanto aos seus objetivos*

**Pesquisa Exploratória:** visa proporcionar maior familiaridade com o problema com vistas a torná-lo explícito ou a construir hipóteses. Envolve levantamento bibliográfico; entrevistas com pessoas que tiveram experiências práticas com o problema pesquisado; análise de exemplos que estimulem a compreensão. Assume, em geral, as formas de Pesquisas Bibliográficas e Estudos de Caso.

# Classificações das pesquisas

*quanto aos seus objetivos*

**Pesquisa Descritiva:** visa descrever as características de determinada população ou fenômeno ou o estabelecimento de relações entre variáveis. Envolve o uso de técnicas padronizadas de coleta de dados: questionário e observação sistemática. Assume, em geral, a forma de levantamento (survey).

# Classificações das pesquisas

*quanto aos seus objetivos*

**Pesquisa Explicativa:** visa identificar os fatores que determinam ou contribuem para a ocorrência dos fenômenos. aprofunda o conhecimento da realidade porque explica a razão, o “porquê” das coisas. Quando realizada nas ciências naturais, requer o uso do método experimental, e nas ciências sociais requer o uso do método observacional. Assume, em geral, as formas de Pesquisa Experimental e Pesquisa Expost-facto.



# Classificações das pesquisas

*quanto aos procedimentos técnicos*

**Pesquisa Bibliográfica:** quando elaborada a partir de material já publicado, constituído principalmente de livros, artigos de periódicos e atualmente com material disponibilizado na Internet

**Pesquisa Documental:** quando elaborada a partir de materiais que não receberam tratamento analítico.



# Classificações das pesquisas

*quanto aos procedimentos técnicos*

**Pesquisa Experimental:** quando se determina um objeto de estudo, selecionam-se as variáveis que seriam capazes de influenciá-lo, definem-se as formas de controle e de observação dos efeitos que a variável produz no objeto.



# Classificações das pesquisas

*quanto aos procedimentos técnicos*

**Levantamento (survey):** quando a pesquisa envolve a interrogação direta das pessoas cujo comportamento se deseja conhecer

**Estudo de caso:** quando envolve o estudo profundo e exaustivo de um ou poucos objetos de maneira que se permita o seu amplo e detalhado conhecimento

**Pesquisa Expost-Facto:** quando o “experimento” se realiza depois dos fatos



# Classificações das pesquisas

*quanto aos procedimentos técnicos*

**Pesquisa-Ação:** quando concebida e realizada em estreita associação com uma ação ou com a resolução de um problema coletivo. Os pesquisadores e participantes representativos da situação ou do problema estão envolvidos de modo cooperativo ou participativo.

**Pesquisa Participante:** quando se desenvolve a partir da interação entre pesquisadores e membros das situações investigadas.



# Tarefa

Realizar uma busca de três (3) artigos acadêmicos (em administração preferencialmente) identificando os procedimentos técnicos (classificações das pesquisas) adotados para o desenvolvimento da investigação.

identificar (em cada artigo) :

- *título;*
- *autores;*
- *instituição;*
- *objetivo(s);*
- *aspectos metodológicos;*

disponibilizar o link do artigo -

Ambiente de aprendizagem e Jogos de empresas:  
a percepção dos discentes

*Learning environment and Business games:  
the perception of the students*

Tatiani Schmitt  
Anete Alberton  
Marco Aurélio Butzke  
Francine Simas Neves

RESUMO

O jogo de empresas é uma estratégia de ensino ativa que oportuniza aos discentes uma experiência vivencial mais próxima da realidade organizacional, o qual é desenvolvido em ambientes de aprendizagem. O objetivo da presente pesquisa é analisar a percepção dos discentes ao utilizar a estratégia de ensino jogos de empresas em um ambiente virtual de aprendizagem em duas universidades de Santa Catarina. A pesquisa é considerada mista, de abordagem quantitativa e qualitativa, com dados oriundos de 2 questionários e de 2 *focus group* aplicados com discentes de graduação e pós-graduação de duas universidades de Santa Catarina. Na análise dos dados foram utilizadas a estatística descritiva, a análise fatorial e a análise de conteúdo. Os resultados mostram que os discentes tiveram uma percepção positiva sobre o uso da estratégia de ensino Jogos de empresas e no ambiente de aprendizagem apontaram dificuldades ao utilizar a plataforma digital dos jogos. A principal contribuição é o fornecimento de subsídios aos docentes para aperfeiçoar o processo de ensino-aprendizagem, bem como um estímulo para docentes utilização de jogos de empresas e de outras estratégias de ensino em sala de aula, levando em consideração questões importantes para o sucesso na aplicação.

**Palavras-chave:** Ambiente de aprendizagem; Estratégias de ensino; Jogos de empresas; Gestão.

ABSTRACT

The business game is an active teaching strategy that gives the students an experience close to the organizational reality developed in learning environments. This research aims to analyze students' perceptions when using the strategy of teaching business games in a virtual learning environment at two universities in Santa Catarina. The research is considered mixed, with a quantitative and qualitative approach, with data from 2 questionnaires and two focus groups applied to undergraduate

Recebido em: 28/01/2021  
Aprovado em: 26/05/2021

Tatiani Schmitt   
tatiani.schmitt@hotmail.com  
Mestre em Administração – Universidade do Vale do Itajaí  
Masters Degree in Business Administration – Universidade do Vale do Itajaí  
Biguaçu / SC – Brasil

Anete Alberton   
anete@unival.br  
Doutora e Mestre em Engenharia de Produção – Universidade Federal de Santa Catarina  
PhD in Production Engineering – Universidade Federal de Santa Catarina  
Biguaçu / SC – Brasil

Marco Aurélio Butzke   
marcobutzke@gmail.com  
Doutor em Administração – Universidade do Vale do Itajaí  
PhD in Business Administration – Universidade do Vale do Itajaí  
Rio do Sul / SC – Brasil

Francine Simas Neves   
fraves@unival.br  
Mestra em Administração – Universidade do Vale do Itajaí  
Masters Degree in Business Administration – Universidade do Vale do Itajaí  
Itajaí / SC – Brasil

