

International Journal of Human Sciences Research

CREENCIAS ACERCA DEL MACHISMO EN FES ZARAGOZA DE ESTUDIANTES Y PÚBLICO ASISTENTE A LA CLÍNICA

Juan Crisóstomo Martínez Berriozabal
Profes. UNAM FES ZARAGOZA

José de Jesús Silva Bautista
Profes. UNAM FES ZARAGOZA

Rodolfo Corona Miranda
Profes. UNAM FES ZARAGOZA

Leonel Romero Uribe
Profes. UNAM FES ZARAGOZA

Fausto Tomas Pínelo Ávila
Profes. UNAM FES ZARAGOZA

Venasir Herrera Escobar
Profes. UNAM FES ZARAGOZA

All content in this magazine is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-Non-Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



Resumen: Se entiende que las creencias acerca del machismo están relacionadas a la que se considera como que el sexo masculino es naturalmente superior al femenino y se manifiesta con prepotencia. De aquí que el machismo involucra una serie de definiciones acerca de lo que es ser hombre y ser mujer, así como toda una forma de vida basada en ello. Cada creencia representa una pieza de información que la persona tiene acerca de algún objeto, sujeto o evento, información que en su conjunto provee de una cosmovisión. Análisis de datos fueron. Factorial. La validez fue (varianza explicada 38.05) con 4 factores como el rol tradicional, limitaciones de la mujer, acciones masculinas e imagen conservadora. La confiabilidad fue de (alfa de 0.925) y las correlaciones entre factores fueron significativas. Se encontró que las personas del sexo masculino, casados, con hijos y con nivel medio de religión aceptan más las creencias encontradas. Se puede resumir que los participantes de mayor edad, escolaridad básica, empleados y con menores ingresos muestran mayor aceptación de las creencias o factores. Con los análisis de regresión se encontró que el comportamiento y aceptación machista está determinado primero por las intenciones; los factores o creencias acerca del rol tradicional, limitación de la mujer e imagen conservadora de la mujer establecerán la tendencia hacia el comportamiento machista y la aceptación de este. Las alternativas para evitar el machismo son a partir de un análisis de lo teórico y los resultados: son la modificación de los roles asignados a hombres y mujeres los cuales deben ser equitativos en todos los aspectos; educar en la igualdad y equidad de género con programas educativas que deberían formar parte desde los contenidos iniciales hasta los universitarios; presentar alternativas de carácter legal como la prontitud de las denuncias y los castigos más severos.

Palabras clave: Creencias machismo validez, confiabilidad regresión.

INTRODUCCIÓN

El machismo, como construcción cultural es un modo particular de concebir el rol masculino modo que surge de la rigidez de la mayor parte de las sociedades del mundo contemporáneo para establecer y agudizar las diferencias de género entre sus miembros Es así como se generen expectativas de comportamiento en torno del varón que incluyen valores actitudes y creencias conformando da este modo una concepción ideológica asentada en la superioridad del macho en relación con la hembra superioridad que se ha pretendido fundamentar desde distintas perspectivas ideológicas a lo largo de la historia del pensamiento,(Daros 2014) Lo que da una jerarquía a cultural y social de las características masculinas en desmedro de las femeninas Esta concepción implanta, entonces:

Una posición social de superioridad física y psicológica del varón con respecto a la mujer.

Como complemento de lo anterior una actitud de desvalorización de las capacidades de la mujer y, en consecuencia.

Una actitud discriminante hacia la mujer en el plano social laboral y jurídico. De esta manera la mujer ocupa un lugar subordinado y sirve a las necesidades domésticas y sexuales.

Lo anterior implica una serie de creencias que son conocimientos subjetivos, poco elaborados generados a nivel particular por cada Individuo para explicarse y justificar muchas de las decisiones y actuaciones personales y profesionales vividas. Las creencias no te fundamentan sobre la racionalidad sino más bien sobre las cogniciones las experiencias y la ausencia de conocimientos específicos del tema con el que se relacionan lo que las hacen ser muy consistentes y duraderas para cada individuo (Moreno & Azcárate, 2003).

Ordinariamente se recurre al concepto creencia para señalar que una persona puede tener pensamientos hacia cosas o personas con las que puede estar de acuerdo o en desacuerdo (Martínez & Silva 2010) Existen diversas propuestas para la definición de creencia entre esas se encuentran la de Villoro (1982) la cual menciona se refiere a la creencia como un estado disposicional adquirido que causa un conjunto coherente de respuestas y que está determinado por un objeto o situación objetiva el concepto de creencia desde esta perspectiva es amplio englobando los aspectos individuales la experiencia y encauza la creencia con la posible respuesta (conducta) El propósito de la investigación fué la evaluación de las creencias sobre machismo en estudiantes de la carreras de psicología enfermería medicina y odontología (n=121) además de público asistente a la clínica Zaragoza (n= 100) total de la población 221 sujetos. Validación del instrumento Mediante Análisis Factorial se obtuvo la validez (varianza explicada, 43.40) con 4 factores como el rol tradicional, limitaciones de la mujer imagen conservadora y acciones masculinas. La confiabilidad fue de (alta de 0 .925) y la correlación entre factores fue significativa

La hipótesis general fue: Que existe relación entre creencias acerca del machismo y variables sociodemográficas y otras como conocer o saber aumento, permanezca igual disminución e intención y aceptación Los análisis fueron de descripción, y estadísticos: Alfa, factorial, correlaciones Pearson, prueba t., ANOVA y regresión. Se comprobaron las 7 hipótesis particulares planteadas.

PROBLEMA

González y Gutmann (2005) dicen que el concepto de machismo es un invento bastante nuevo, últimas décadas del siglo XX, hecho por científicos sociales y feministas

norteamericanos para designar un rasgo cultural particular entre los hombres de habla hispana (Lugo, 1985).

Las creencias sobre el machismo son la base de las hipótesis que las personas realizan. De ese modo, al ser antecedentes de las actitudes y de la conducta, permiten a las personas evaluar las conductas apropiadas dentro de una cultura determinada, lo que evidencia la estrecha relación que guardan con las normas. En su conjunto proveen de una cosmovisión que se obtiene a través de las experiencias de socialización y cultura que se absorben a lo largo de la vida de los individuos, y que son influidas por variables sociodemográficas, como edad, nivel educativo, ocupación, clase social y sexo (Triandis, 1996). Por consiguiente, el planteamiento del problema fue:

- 1.- ¿Cuál es la relación que existe entre las creencias acerca del machismo y variables sociodemográficas?
- 2.- ¿Cuál es la relación que existe entre las creencias acerca del machismo y la variable conocer o saber acerca del fenómeno?
- 3.- ¿Cuál es la relación que existe entre las creencias acerca del machismo y la variable aumento, permanezca igual y disminución del fenómeno?
- 4.- ¿Cuál es la relación que existe entre las creencias acerca del machismo y la variable intención de parte de los hombres y mujeres?
- 5.- ¿Cuál es la relación que existe entre las creencias acerca del machismo y la variable intención de aceptación de parte de las mujeres?
- 6.- ¿Cuál es la relación que existe entre las creencias acerca del machismo y la variable aceptación de parte de las mujeres?
- 7.- ¿Cuál es la relación que existe entre las creencias acerca del machismo y la variable comportamiento de parte de los hombres?

MÉTODO

Variables

Machismo: Es una serie de conductas, se caracterizan por una autoafirmación reiterada de la masculinidad y responder violentamente a la agresión de otro, (Lugo, 1985).

Creencias: Una creencia es una disposición adquirida en interacción con el mundo dicha, causa un conjunto coherente de respuestas. (Ortiz, 2007).

Sociodemográficas (ocupación, edad, religión, hijos, ingresos, escolaridad, y estado civil).

Conocer o saber, acerca del fenómeno machismo en: (vecinos, amigos, familiares usted).

Aumento, que permanezca igual o disminución del fenómeno machismo.

Intención de realizar la conducta machista por parte de los hombres.

Intención de aceptación de la conducta machista por parte de las mujeres.

Comportamiento machista por parte de la población masculina.

Aceptación del comportamiento machista por parte de la población femenina.

Definición operacional de las variables

Todas las variables fueron medidas mediante las respuestas del sujeto en el instrumento utilizado.

Diseño de investigación

Ex-post facto, multivariado, intra e Ínter grupo.

Tipo de investigación

Estudio de campo, cuantitativo, transversal, de corte explicativo-correlacional.

Población

Estudiantes y público asistente a la clínica de la UNAM Fes Zaragoza campo I.

Muestra

No probabilística, intencional y por cuotas.

Estudiantes de las carreras psicología, enfermería, medicina y odontología (30 de c/u, n=121) además de público asistente a la

clínica Zaragoza (n= 100), total de la muestra 221 sujetos.

Instrumento de investigación

Descripción del instrumento: Fue, construida una escala de creencias hacia el machismo, con variables como: sociodemográficas; conocer o saber; aumento, permanezca igual o disminución; intención, aceptación, comportamiento y aceptación de machismo.

Procedimiento

Los sujetos fueron abordados en las respectivas zonas por el equipo de investigadores solicitando su cooperación para contestar el instrumento donde se les pidió contestar de la forma más honesta posible y que tendría fines académicos.

Análisis de datos fueron

De descripción, y estadísticos: Alfa, factorial, correlaciones Pearson, prueba t, ANOVA y regresión.

RESULTADOS

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

La muestra del estudio está compuesta de 220 participantes de los cuales: El 45.2% es correspondiente al público en general y estudiantes de la FES Zaragoza, 54.8% de las carreras de Medicina, Odontología, Enfermería y Psicología, donde cada una representa cerca del 13% de la muestra; Respecto al sexo de los participantes, cerca del 60% corresponde a mujeres; En ocupación el 61% de la muestra pertenece a estudiantes, 23% son empleados, 9% son amas de casa y cerca del 6% son comerciantes; Los participantes con edad entre 18-20 años corresponden al 34% ,21-23 años 18%, 24-37 años 22% y los participantes con edad de 38 o mayor 24%; El 62% no tienen Hijos; El ingresos mensual de menos de \$3000 pertenece al 15% de la muestra, de \$3,000-\$5,000 el 37% , de \$5,000-\$10,000 el 26% y más de \$10,000 el 19% de

la muestra; Los participantes con escolaridad a nivel primaria representan el 2.3% de la muestra, con secundaria el 16.3%, media superior el 16.7% y superior el 63.8% de la muestra; Respecto al estado civil, el 63.8% corresponde a la categoría solteros, 27.1 % son casados, en unión libre 5.9%.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Se realizaron Análisis Factorial (Validez), Alfa de Cronbach (Confiabilidad) y correlación de Pearson. La validez fue (varianza explicada 38.05) con 4 factores como el rol tradicional, limitaciones de la mujer, acciones masculinas e imagen conservadora. La confiabilidad fue de (alfa de 0.925) y las correlaciones entre factores fueron significativas.

ANÁLISIS INFERENCIAL

Con base en los análisis de prueba T se encontró que las personas del sexo masculino, casados, con hijos y con nivel medio de religión aceptan más las creencias o factores referidas a los roles tradicionales acciones masculinas y la imagen conservadora de la mujer.

En cuanto a las ANOVAS, con base a los datos obtenidos de los análisis de varianza se puede resumir que los participantes de mayor edad, escolaridad básica, empleados y con menores ingresos muestran mayor aceptación de las creencias del rol tradicional, imagen conservadora y limitación de la mujer.

En primer lugar con los análisis de regresión se encontró que el comportamiento y aceptación machista está determinado primero por las intenciones aceptación tanto de hombres como de mujeres respectivamente; en segundo lugar los factores o creencias acerca del rol tradicional, limitación de la mujer e imagen conservadora de la mujer establecerán la tendencia hacia el

comportamiento machista y la aceptación de este; en tercer lugar estas últimas creencias rol tradicional, limitación de la mujer e imagen conservadora de la mujer formaran las creencias de aumento, disminución, además sobre sus amigos, familiares y vecinos.

CONCLUSIONES

1.- A los hombres, con el papel e identidad de género asignados, se les ha otorgado una posición de privilegio sobre la mujer. Esta situación ha generado un modelo de masculinidad predominante, llamado tradicional, patriarcal o hegemónico, que está basada en los valores de poder, fuerza, exigencia, competencia, rivalidad e imposición.

2.- Aunque en México ha habido progreso en todos los temas concernientes a la mujer, también ha habido retrocesos, lo cual impide que México crezca y se desarrolle. Las mujeres representan más de la mitad de la población, en palabras de Navarro, Robles, & Hernández (2014) “son mayoría en un país de arraigadas tradiciones machistas.” Según datos del Censo de Población y Vivienda 2016 las mujeres representan el 52% de la población en edad de trabajar, el 51.5% de los mexicanos registrados en el padrón electoral de acuerdo a la INEGI (2016). A pesar de esto, las mujeres son las que más sufren discriminación, se les ofrecen mucho menos oportunidades de trabajo y la mayoría de las oportunidades que les ofrecen son en condiciones deplorables y poco dignas.

3.- Para esta investigación los roles son el principal elemento de desigualdad entre hombres y mujeres los cuales se tendrían que modificar por consiguiente es importante señalar. Los elementos que constituyen al género son la masculinidad/feminidad y los roles de género, donde el primero se refiere a las pautas de comportamiento asignadas a la mujer y al hombre; mientras que los roles

		Frecuencia	Porcentaje
Población	Enfermería	31	14.0
	Psicología	30	13.6
	Medicina	30	13.6
	Odontología	30	13.6
	público en general	100	45.2
Sexo	Masculino	88	39.8
	Femenino	131	59.3
Ocupación	Estudiante	136	61.5
	Empleado	51	23.1
	ama de casa	20	9.0
	Comerciante	13	5.9
Edad	18-20	76	34.4
	21-23	41	18.6
	24-37	49	22.2
	38-72	53	24.0
Hijos	Ninguno	138	62.7
	Con Hijos	81	37.3
Ingresos	menos de 3000	34	15.4
	de 3000 a 5000	83	37.6
	de 5000 a 10000	59	26.7
	Más de 10000	43	19.5
Escolaridad	Primaria	5	2.3
	Secundaria	36	16.3
	Media superior	37	16.7
	Superior	141	63.8
	Otro	1	.5
Estado Civil	Soltero	141	63.8
	Casado	60	27.1
	Unión libre	13	5.9
	Divorciado	5	2.3
	Viudo	1	.5

Distribución de frecuencia y porcentaje de las variables sociodemográficas.

1 Rol Tradicional	8	12.57%	0.832
2 Limitación De La Mujer	4	8.91%	0.781
3 Acciones Masculinas	5	8.43%	0.712
4 Imagen Conservadora De La Mujer	3	8.14%	0.707
Total	20	38.05%	0.923

Resumen del análisis factorial, factores, numero de reactivos, varianza explicada y alfa de Cronbach.

Correlación de factores				
	Rol Tradicional	Limitación De La Mujer	Acciones Masculinas	Imagen Conservadora De La mujer
1 Rol Tradicional	1			
2 Limitación De La Mujer	.325**	1		
3 Acciones Masculinas	.558**	.265**	1	
4 Imagen Conservadora De La Mujer	.584**	.195**	.408**	1

** . La correlación de Pearson es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Estadísticas de grupo						
	Sexo	N	Media	T	gl	Sig
Rol Tradicional	masculino	88	3.6818	-6.239	217	.000
	femenino	131	4.3195			
Acciones Masculinas	masculino	88	3.9386	-3.355	217	.001
	femenino	131	4.2595			
Imagen Conservadora De La Mujer	masculino	88	3.4176	-3.154	217	.002
	femenino	131	3.8092			

Distribución t de student de la variable sexo (VI) por factores (VD).

Estadísticas de grupo						
	Estado civil 2	N	Media	t	gl	sig
Rol Tradicional	SOLTEROS	140	4.2194	3.954	217	.000
	CASADOS	79	3.7866			
Imagen Conservadora De La Mujer	SOLTEROS	140	3.8661	4.821	217	.000
	CASADOS	79	3.2722			

Distribución t de student de la variable estado civil por factores.

		N	Media	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Rol Tradicional	BASICA*	41	3.4460	19.535	2		17.32	.000
	MEDIASUPERIOR	37	4.1236			9.768		
	SUPERIOR	140	4.2276					
	Total	218	4.0629				10.83	
Imagen Conservadora De La Mujer	BASICA*	41	3.1341	16.854	2			.000
	MEDIASUPERIOR	37	3.5000			8.427		
	SUPERIOR	140	3.8411					
	Total	218	3.6502					

Análisis de varianza de los factores según la escolaridad de los participantes.

Variables Independientes	Variables Dependientes	R.	R ²	Sig.	
Imagen conservadora	Futuro (intención)	.608	.370	.000	La creencia sobre la imagen conservadora hace que su intención a la conducta machista sea mayor
Rol tradicional	Futuro (intención)	.608	.370	.050	La creencia sobre el rol tradicional e imagen conservadora hace que su intención a la conducta machista sea mayor
Rol tradicional	Comportamiento machista actual	.536	.287	.002	La creencia sobre el rol tradicional hace que se dé el comportamiento machista
Rol tradicional	Futuro intención	.333	.111	.002	La creencia del rol tradicional hace la intención de aceptar el comportamiento machista aumente
Rol tradicional	Aceptación machista	.314	.098	.001	La creencia sobre el rol tradicional hace que la mujer acepte el comportamiento machista
Limitación de la mujer	Aumentará	.268	.072	.001	Las creencias acerca de la limitación de la mujer hacen pensar que aumentar el machismo
Imagen conservadora de la mujer.	Amigos	.277	.077	.001	La creencia de la imagen conservadora de la mujer está fundamentada a como la perciben sus amigos
Acciones masculinas	Familiares	.194	.038	.032	La creencia de las acciones masculinas está relacionada a como la perciben sus familiares
Limitación de la mujer	Vecinos	.187	.035	.001	La creencia de la limitación de la mujer está relacionada a como la perciben sus vecinos

Análisis de regresión de los factores como variables independientes y sus correspondientes variables dependientes.

de género son las normas, expectativas y funciones que deben cumplir las personas, de acuerdo al sexo al que pertenezcan (Armenta-Hurtarte, Correa, Cruz, Díaz-Loving, Domínguez, Hernández, López, Moreno, Reyes, Romero & Saldívar, 2015).

4.- Las creencias son igualmente, la base de las evaluaciones que las personas realizan, con fines adaptativos a su medio. De ese modo, al ser antecedentes de las actitudes y de la conducta, permiten a las personas evaluar las conductas apropiadas dentro de una cultura determinada, lo que evidencia la estrecha relación que guardan con las normas. Cada creencia representa una pieza de información que la persona tiene acerca de algún objeto, sujeto o evento, información que en su conjunto provee de una cosmovisión que se obtiene a través de las experiencias de socialización y aculturación que se absorben

a lo largo de la vida de los individuos, y que son influidas por variables sociodemográficas, como edad, nivel educativo, ocupación, clase social y sexo (Triandis, 1996).

5.- Las alternativas para evitar el machismo son a partir de un análisis de lo teórico y los resultados: son la modificación de los roles asignados a hombres y mujeres los cuales deben ser equitativos en todos los aspectos; educar en la igualdad y equidad de género con programas educativas que deberían formar parte desde los contenidos iniciales hasta los universitarios; modificar las imágenes ideales de pareja impartidos desde los medios de comunicación comerciales hacia situaciones más realistas; presentar alternativas de carácter legal como la prontitud de las denuncias, los castigos más severos y el apoyo psicológico, social y legal para las víctimas.

REFERENCIAS

- Armenta-Hurtarte, C., Díaz-Loving, R., Domínguez, M., Hernández, J., López, F., Moreno, M., Reyes, N., Romero, A. & Saldívar, A. (2015). Roles de Género y Diversidad: Validación de una Escala en Varios Contextos Culturales. *Acta de investigación psicológica*, 5(3), pp. 2124-2147.
- Daros, W. (2014). La mujer posmoderna y el machismo. *Franciscanum* 164, Vol. LVI, 107-129.
- González-López, G. & Gutmann, M. (2005) *Machismo*. En Garda, R. et al (2006) Estudios sobre La Violencia masculina. México. Indesol. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000430/043086so.pdf>.
- INEGI, (2016). Resultados de la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH).
- Lugo, C. (1985). Machismo y violencia. *Revista Nueva sociedad*, 78(1), 40-47.
- Martínez J. & Silva J., (2010). *Creencias psicológicas*, En Duran J. y Grande I. (Coord.) Psicología y ciencias sociales, teorías y alcances, UNAM, México.
- Navarro, M., Robles, N., & Hernández, O. (2014). La mujer en México: inequidad, pobreza y violencia. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. Vol. LIX, núm. 220, enero-abril, 2014, pp. 117-146. Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México. Enlace <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42131173005>. Recuperado el 14 de Septiembre de 2017, de: <https://economielaviolencia.iiiec.unam.mx/index.php/node/541>.
- Ortiz, G. (2007) Una definición muy general, un comentario a la definición de creencia de Villoro, *Signos filosóficos*, IX, 18, 181-189
- Triandis, H. (1996). La medida psicológica de los síndromes culturales. *American Psychologist*, 51, 407-415. Recuperado de: <http://psycnet.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2F0003-066X.51.4.407>
- Villoro, L. (1982) Creer, saber, conocer, Siglo XXI, México.