

MICHELE CRISTINA FIGUEIREDO DE SOUZA HONDA

***O USO DO BLOG-IN COMO FATOR DE INTERAÇÃO ENTRE A
EDUCAÇÃO FÍSICA E A INCLUSÃO***

GOIÂNIA

2022

MICHELE CRISTINA FIGUEIREDO DE SOUZA HONDA

**O USO DO BLOG-IN COMO FATOR DE INTERAÇÃO ENTRE A
EDUCAÇÃO FÍSICA E A INCLUSÃO**

Produto Educacional apresentado ao Programa de Pós-Graduação em Ensino na Educação Básica como requisito para obtenção para o título de Mestre(a) em Ensino na Educação Básica.

Área de Concentração: Ensino na Educação Básica.

Linha de Pesquisa: Práticas escolares e aplicação do conhecimento.

Orientador: Dr. Alcir Horácio da Silva

GOIÂNIA
2022

TIPO DE PRODUTO EDUCACIONAL

(De acordo com a Resolução PPGEEB/CEPAE Nº 001/2019)

Desenvolvimento de produto mídias educacionais, tais como: vídeos, simulações, animações, videoaulas, experimentos virtuais, áudios, objetos de aprendizagem, ambientes de aprendizagem, páginas de internet e blogs, jogos educacionais de mesa ou virtuais, e afins.

Especificação: Blog

DIVULGAÇÃO

- Filme
- Hipertexto
- Impresso
- Meio digital
- Meio Magnético
- Outros. Especificar: ____

FINALIDADE PRODUTO EDUCACIONAL

Página na web destinada para interagir com conteúdo e informações referentes à inclusão e Educação Física.

PÚBLICO ALVO DO PRODUTO EDUCACIONAL

Professores de Educação Física e público em geral.

IMPACTO DO PRODUTO EDUCACIONAL

O Produto Educacional apresenta:

- Alto impacto** – Produto gerado no Programa, aplicado e transferido para um sistema, no qual seus resultados, consequências ou benefícios são percebidos pela sociedade.
- Médio impacto** – Produto gerado no Programa, aplicado no sistema, mas não foi transferido para algum segmento da sociedade.
- Baixo impacto** – Produto gerado apenas no âmbito do Programa e não foi aplicado nem transferido para algum segmento da sociedade.

Área impactada pelo Produto:

- Ensino
- Aprendizagem

- Econômico
- Saúde
- Social
- Ambiental
- Científico

O impacto do Produto Educacional é:

Real - efeito ou benefício que pode ser medido a partir de uma produção que se encontra em uso efetivo pela sociedade ou que foi aplicado no sistema (instituição, escola, rede, etc). Isso é, serão avaliadas as mudanças diretamente atribuíveis à aplicação do produto com o público-alvo.

Potencial - efeito ou benefício de uma produção previsto pelos pesquisadores antes de esta ser efetivamente utilizada pelo público-alvo. É o efeito planejado ou esperado.

O Produto Educacional foi vivenciado (aplicado, testado, desenvolvido, trabalhado) **em situação real, seja em ambiente escolar formal ou informal, ou em formação de professores** (inicial, continuada, cursos etc)?

Sim Não

Em caso afirmativo, descreva essa situação:

REPLICABILIDADE ABRANGÊNCIA DO PRODUTO EDUCACIONAL

O Produto Educacional pode ser repetido, mesmo com adaptações, em diferentes contextos daquele em que o mesmo foi produzido.

Sim Não

A abrangência territorial do Produto Educacional, que indica uma definição precisa de sua vocação, é

Local Regional Nacional Internacional

COMPLEXIDADE DO PRODUTO EDUCACIONAL

O Produto Educacional possui:

Alta complexidade - O produto é concebido a partir da observação e/ou da prática do profissional e está atrelado à questão de pesquisa da dissertação/tese, apresenta método claro. Explica de forma objetiva a aplicação e análise do produto, há uma reflexão sobre o produto com base nos referenciais teórico e teórico-metodológico, apresenta associação de diferentes tipos de conhecimento e interação de múltiplos atores - segmentos da sociedade, identificável

nas etapas/passos e nas soluções geradas associadas ao produto, e existem apontamentos sobre os limites de utilização do produto.

Média complexidade - O produto é concebido a partir da observação e/ou da prática do profissional e está atrelado à questão de pesquisa da dissertação/tese. Apresenta método claro e explica de forma objetiva a aplicação e análise do produto, resulta da combinação de conhecimentos pré-estabelecidos e estáveis nos diferentes atores - segmentos da sociedade.

Baixa complexidade - O produto é concebido a partir da observação e/ou da prática do profissional e está atrelado à questão de pesquisa da dissertação/tese. Resulta do desenvolvimento baseado em alteração/adaptação de conhecimento existente e estabelecido sem, necessariamente, a participação de diferentes atores - segmentos da sociedade.

Sem complexidade - Não existe diversidade de atores - segmentos da sociedade. Não apresenta relações e conhecimentos necessários à elaboração e ao desenvolvimento do produto.

INOVAÇÃO DO PRODUTO EDUCACIONAL

O Produto Educacional possui:

Alto teor inovativo - desenvolvimento com base em conhecimento inédito.

Médio teor inovativo - combinação e/ou compilação de conhecimentos pré-estabelecidos.

Baixo teor inovativo - adaptação de conhecimento existente.

FOMENTO

Houve fomento para elaboração ou desenvolvimento do Produto Educacional?

Sim Não

Em caso afirmativo, escolha o tipo de fomento:

Programa de Apoio a Produtos e Materiais Educacionais do PPGEEB

Cooperação com outra instituição

Outro. Especifique: _____

REGISTRO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Houve registro de depósito de propriedade intelectual

Sim Não

Em caso afirmativo, escolha o tipo:

Licença Creative Commons

Domínio de Internet

Patente

Outro. Especifique: _____

Informe o código de registro: _____

TRÂNSFERÊNCIA DO PRODUTO EDUCACIONAL

O Produto Educacional foi transferido e incorporado por outra instituição, organização ou sistema, passando a compor seus recursos didáticos/pedagógicos?

Sim Não

Em caso afirmativo, descreva essa transferência

DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DO PRODUTO EDUCACIONAL

O Produto Educacional foi apresentado (relato de experiência, comunicação científica, palestra, mesa redonda, etc) ou ministrado em forma de oficina, minicurso, cursos de extensão ou de qualificação etc. em eventos acadêmicos, científicos ou outros?

Sim Não

Em caso afirmativo, descreva o evento e a forma de apresentação:

O Produto Educacional foi publicado em periódicos científicos, anais de evento, livros, capítulos de livros, jornais ou revistas?

Sim Não

Em caso afirmativo, escreva a referência completa de cada publicação:

REGISTRO(S) E DISPONIBILIZAÇÃO DO PRODUTO EDUCACIONAL

Produto Educacional Registrado na Plataforma **EduCAPES** com acesso disponível no link:

Produto Educacional disponível, como apêndice da Dissertação de Mestrado do qual é fruto,
na **Biblioteca de Teses e Dissertações da Universidade Federal de Goiás (UFG)**

Outras formas de acesso: <http://www.blog-inclusao.com.br/>

HONDA, Michele Cristina Figueiredo de Souza. **O uso do Blog-IN como fator de interação entre a Educação Física e a inclusão**. 2022. 26f. Produto Educacional relativo à Dissertação (Mestrado em Ensino na Educação Básica) – Programa de Pós-graduação em Ensino na Educação Básica, Centro de Ensino e Pesquisa Aplicada à Educação, Universidade Federal de Goiás, Goiânia, GO.

RESUMO

Este produto educacional em forma de blog, intitulado “O uso do Blog-IN como fator de interação entre a Educação Física e a inclusão”, está vinculado a dissertação de Mestrado Profissional, cujo título é “A inclusão de alunos com necessidades especiais nas aulas de Educação Física: desafios e possibilidades”, alinhados à pesquisa práticas docentes com aplicação do conhecimento no Programa de Pós-Graduação em Ensino na Educação Básica, do Centro de Ensino e Pesquisa Aplicada à Educação (CEPAE) da Universidade Federal de Goiás (UFG). O nosso estudo aconteceu durante os anos de 2019 a 2021 e, em 2020 durante a pandemia da Covid-19, foram observadas as aulas do professor de Educação Física de uma escola pública da cidade de Inhumas – Goiás. Através disso, pudemos levantar quais os desafios ele tinha em sala de aula (realizada por um aplicativo Zoom) e quais as possibilidades eram encontradas para fazer seu trabalho com os alunos, levando em consideração ao que foi observado nos propusemos a desenvolver o blog, cujo nome é “BLOG-IN”, que poderá ser acessado por um endereço eletrônico e tem como objetivo de apresentar-se como ferramenta dinâmica para a interação entre a Educação Física e a inclusão. O “BLOG-IN” tem como público-alvo os docentes na área de Educação Física, da Educação Básica e também todos aqueles que queiram aprender mais sobre a inclusão. Idealizamos o blog como uma ferramenta de publicações e com o intuito de trazer reflexões, comentários e interações sobre a prática pedagógica do professor em sala de aula. Nossa fundamentação teórica se deu através dos seguintes autores: Murano (2011), Silva e Pessanha (2012), Queiroz (2012), Bévort e Belloni (2009), e outros. Nesse sentido, o produto educacional tem apreço ao discurso inovador tecnológico, sendo que através do blog, possibilita relações que propiciem interação e discussão de ideias sobre a Educação Física e inclusão. O blog pode ser ajustado para qualquer tipo de tela ou aparelho a que venha ser exibido, facilitando o acesso em telefones móveis e outros mobile, dando a oportunidade, aos professores e qualquer outra pessoa, de acessar o conteúdo e de se tornarem mais familiarizados com o tema, e assim, procurar caminhos para superar os desafios e buscar novas possibilidades de trabalhar com pessoas com necessidades especiais, em suas aulas.

Palavras-Chave: Educação Física. Inclusão. Desafios. Possibilidades.

HONDA, Michele Cristina Figueiredo de Souza. The use of Blog-IN as a factor of interaction between Physical Education and inclusion. 2022. 26f. Educational Product related to the Dissertation (Master's in Teaching in Basic Education) – Postgraduate Program in Teaching in Basic Education, Center for Teaching and Research Applied to Education, Federal University of Goiás, Goiânia, GO.

ABSTRACT

This educational product in the form of a blog, entitled "The use of Blog-IN as a factor of interaction between Physical Education and inclusion", is linked to the Professional Master's dissertation, whose title is "The inclusion of students with special needs in classes of Physical Education: challenges and possibilities" aligned with research teaching practices with application of knowledge in the Graduate Program in Teaching in Basic Education, from the Center for Teaching and Research Applied to Education (CEPAE) of the Federal University of Goiás (UFG). Our study took place during the years 2019 to 2021 and, in 2020, during the Covid-19 pandemic, the classes of the Physical Education teacher of a public school in the city of Inhumas - Goiás were observed. challenges he had in the classroom (made by a Zoom application) and what possibilities were found to do his work with the students, taking into account what was observed we proposed to develop the blog, whose name is "BLOG-IN", which can be accessed through an electronic address and aims to present itself as a dynamic tool for the interaction between Physical Education and inclusion. The "BLOG-IN" is aimed at teachers in the area of Physical Education, Basic Education and also all those who want to learn more about inclusion. We idealized the blog as a publication tool and in order to bring reflections, comments and interactions on the teacher's pedagogical practice in the classroom. Our theoretical foundation was given through the following authors: Murano (2011), Silva and Pessanha (2012), Queiroz (2012), Bévort and Belloni (2009), and others. In this sense, the educational product appreciates the innovative technological discourse, where through the blog, it enables relationships that provide interaction and discussion of ideas about Physical Education and inclusion. The blog can be adjusted to any type of screen or device on which it will be displayed, facilitating access on mobile phones and other mobile phones, giving teachers and anyone else the opportunity to access the content and become more familiar with it. with the theme, and thus, look for ways to overcome the challenges and seek new possibilities of working with people with special needs, in their classes.

Key words: Physical Education; Inclusion; Challenges; Possibilities.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Logotipo da marca BLOG-IN.....	17
Figura 2 – Página inicial do BLOG-IN.....	18
Figura 3 – Quem sou eu.....	19
Figura 4 - Nosso Blog e Inspirações.....	19
Figura 5 - Objetivos do blog.....	20
Figura 6 – Informações de contato.....	20
Figura 7 – Sobre nós.....	20
Figura 8 – O Projeto.....	21
Figura 9 – BLOG.....	21

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Custos do produto educacional.....	23
---	----

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

CEPAE	Centro de Ensino e Pesquisa Aplicada à Educação
COVID	<i>Corona Virus Disease</i>
PPGEEB	Programa de Pós-Graduação em Ensino na Educação Básica
UFG	Universidade Federal de Goiás

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	14
1 PLANEJAMENTO DO PRODUTO EDUCACIONAL	16
1.1 Como propusemos o processo de elaboração do BLOG-IN.....	16
1.2 Objetivos	17
1.2.1 Objetivo Geral	17
1.2.2 Objetivos Específicos.....	17
1.3 Da marca que compõem o BLOG-IN.....	17
1.3.1 A escolha do nome que compõem a marca	18
1.3.2 Das páginas que compõem o blog.....	18
1.4 Público-alvo	22
1.5 Como se dá a interação.....	22
1.6 Sobre a divulgação	22
1.7 Como acessar o BLOG-IN	23
2 CUSTOS DE IMPLANTAÇÃO	23
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	24

INTRODUÇÃO

*O uso do Blog-IN como fator de interação entre a Educação Física e a inclusão é o Produto Educacional elaborado para o Programa de Pós-graduação em Ensino na Educação Básica (PPGEEB-CEPAE) da Universidade Federal de Goiás e, é parte integrante da dissertação de mestrado intitulada *A inclusão de alunos com necessidades especiais nas aulas de Educação Física: desafios e possibilidades.**

Este estudo aconteceu entre os anos de 2019 a 2021 e especificamente em 2020 foi realizada a observação das aulas do professor de Educação Física de uma escola pública da cidade de Inhumas – Goiás e que resultou na proposta de trabalhar com o blog (desenvolvido no final de 2021), para interagir com demais profissionais com intuito de compreender os desafios em sala de aula e quais possibilidades encontradas para trabalhar com os alunos com necessidades especiais. Em relação a nossa escolha sobre o blog, recai sobre a facilidade de acesso pela internet, manutenção do sistema e uma ferramenta tecnológica que proporciona a comunicação através da interação e dos comentários.

Vivemos numa sociedade caracterizada por informações cada vez mais rápidas, criativas e que possibilitam uma maior interação. Com o surgimento do computador e da internet, a forma como as pessoas interagem e aprendem mudou muito a concepção geográfica do acesso à informação. Ou seja, as pessoas conseguem se comunicar com qualquer outra, em qualquer parte do mundo usando aparelhos diferentes tanto para criar como para disseminar informações, como: smartphones, computadores, tablets, etc. Hoje, percebemos que a comunicação está cada vez mais voltada para a informação dinâmica e rápida possibilitando uma reinvenção no modo de interagir entre as pessoas.

A internet fomentou uma gama de possibilidades de comunicação, proporcionando um recurso tecnológico que fosse capaz de ampliar as discussões sobre os fatos do cotidiano, pensamentos, observações e opiniões. De acordo com Queiroz (2012, p.21), “as diferentes tecnologias constituem-se nas múltiplas formas e meios que a humanidade sempre disponibilizou para se expressar, se comunicar e interagir em seu contexto”.

Em todas as sociedades, ao longo dos anos, a forma de se comunicar teve um papel importante para as relações sociais e interpessoais. Nessa nova forma de se comunicar, repensar o ensino e aprendizagem são fundamentais para entendermos o que as tecnologias e as mídias trazem de possibilidades para que aconteça uma interação propositiva, levando em conta que tais fatores fazem emergir uma proposta didática e pedagógica mais inclusiva

se refletirmos nos modos pelos quais nos dias atuais, os alunos de ensino fundamental se utilizam amplamente destas ferramentas digitais.

Em consonância com as formas de comunicar, observamos um uso maior das mídias, onde Bévort e Belloni (2009) ressaltam que são,

importantes e sofisticados dispositivos técnicos de comunicação que atuam em muitas esferas da vida social, não apenas com funções efetivas de controle social (político, ideológico...), mas também gerando novos modos de perceber a realidade, de aprender, de produzir e difundir conhecimentos e informações (p.1083).

Com o uso de tecnologias em diversos espaços e vivenciado em diferentes situações, o uso destas está cada vez mais agregado aos ambientes educacionais e como ferramentas de diversificação a forma de ensinar, aprender e interagir. Diante disso, entendemos que compartilhar conteúdos, dar sua opinião para que outras pessoas vejam e reajam, traz uma forma de interação com o uso das tecnologias tentando alcançar o maior número de pessoas possível de uma forma acessível e ágil.

Sendo uma ferramenta bastante dinâmica Murano (2011, p. 32) descreve que,

A palavra “blog”, redução de web log, foi criada em 1997 para designar sites cuja estrutura dinâmica e interface amigável facilitam a publicação imediata de textos, imagens e sons, sem a mediação de webmasters ou especialistas em tecnologia. [...]. Atualmente há milhões de blogs em atividade na internet e sobre os mais variados temas. Tem-se atribuído um papel importante aos chamados “blogueiros” na mídia de hoje, veiculando informações exclusivas e conteúdos que dificilmente seriam publicados em veículos de expressão, seja por razões ideológicas ou por serem de interesse muito específico.

A escolha do Blog foi feita pois é dinâmico e permite atualizações, pode-se ter uma maior facilidade para a edição e para a manutenção dos textos, sendo necessário somente o uso do computador e uma internet.

Segundo Silva e Pessanha (2012, p.9), o blog pode ser

Também conhecido como weblog ou diário virtual, o blog é uma ferramenta bastante dinâmica, em que as pessoas podem publicar diariamente ou periodicamente seus textos na internet, além de links, fotos, músicas e vídeos, que são exibidos sempre da mais recente postagem para a mais antiga.

O uso do BLOG-IN como ferramenta de publicações constantes, possibilita um canal de informações e discussões acerca da temática Educação Física e inclusão. É uma plataforma acessível e de fácil manuseio, possibilitando diversas formas de interagir. Com o

aumento no número de pessoas que tem acesso ao uso das tecnologias, esta ferramenta se faz necessária podendo ser ampliada em outras atividades.

Acreditamos que o blog seja uma possibilidade de alcançar nossos objetivos em razão da facilidade de manuseio da ferramenta, e também ser acessível para que qualquer pessoa venha acessar.

1 PLANEJAMENTO DO PRODUTO EDUCACIONAL

O blog tem como principal objetivo trazer informações e interagir sobre uma determinada temática e possibilitar o acesso à comentários que poderão ser acessadas por qualquer pessoa, contribuindo para a construção de um discurso pautado nos desafios e possibilidades do professor de Educação Física na inclusão escolar.

Nesta parte procuraremos mostrar como se deu a elaboração do blog, seus objetivos, a descrição da página, a divulgação e os custos. O processo para o desenvolvimento do blog se deu através de reuniões com um profissional habilitado na área de comunicação, para a elaboração e desenvolvimento da marca que foi idealizada por nós.

1.1 Como propusemos o processo de elaboração do BLOG-IN

Quando nos propusemos a desenvolver um blog, a primeira ideia foi de pesquisar na internet os meios de desenvolvê-lo e que fosse de forma gratuita. Após uma pesquisa no Google achamos uma possibilidade de trabalhar com o Blogspot, que é uma plataforma grátis acessível e prática. Mas, buscando outras alternativas, e tentando fazer algo mais bem estruturado, busquei ajuda profissional na área de comunicação e que fosse habilitado para realizar todas as fases de elaboração, criatividade, montagem e ilustração do blog. Assim, realizamos duas reuniões presenciais e nos mantivemos conectados através de conversas por aplicativo e telefone. Esse distanciamento se deu, principalmente em decorrência da COVID-19, que limitou nossos encontros presenciais e também em função de intercorrências de saúde do profissional contratado. Após as primeiras reuniões, foi pensado o que integraria a parte textual, de divisão de páginas, da logomarca e as possibilidades de cores para serem usadas no blog. Na sequência desenvolveu-se uma identidade visual e a parte de domínio e hospedagem do site.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo Geral

Apresentar o blog como ferramenta dinâmica para trazer informações e interagir sobre a Educação Física e inclusão, gerando conteúdos de qualidade e que possa atingir um maior número de pessoas possível.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Mostrar o quanto o blog pode ser uma ferramenta dinâmica de interação;
- Utilizar o blog como um espaço de comunicação, através dos espaços destinados aos comentários;
- Possibilitar discussão por meio do blog, sobre os assuntos relacionados à Educação Física e inclusão.

1.3 Da marca que compõem o BLOG-IN

Figura 1 – Logotipo da marca BLOG-IN



Fonte: <http://www.blog-inclusao.com.br/>

A marca faz alusão a dinâmica de inclusão relacionando uns com os outros e integrando um logotipo com três imagens representadas por pessoas segurando as mãos como gesto de união. Abaixo da imagem vem a escrita “BLOG IN”, direcionado ao nome do blog e logo depois o slogan “INCLUSÃO É O CAMINHO”, reforçando a nossa busca por um trabalho que respeite as diferenças e atenda às necessidades dos alunos.

A cor verde escolhida diz respeito à uma pesquisa feita na internet com a seguinte

pergunta: “Qual a cor da inclusão?” e faz referência ao dia 21 de setembro (resultado da conquista de movimentos sociais de 1982) - setembro verde cuja cor simboliza a acessibilidade e fortalece os laços de sustentabilidade - que é o Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência que busca incluir em sociedade as pessoas com deficiência e neste mês são realizadas diversas ações com movimentos de conscientização sobre as barreiras sociais existentes e que devem ser superadas.

A identidade visual diz muito sobre o que queremos enfatizar e realçar. Tanto o formato, cor e escrita dizem muito sobre em quem queremos chegar e qual o nosso objetivo com o blog.

1.3.1 A escolha do nome que compõem a marca

A escolha do nome se deu em decorrência de ser um blog que traz questões sobre a inclusão por isso utilizamos “BLOG-IN”, não ter nenhum domínio disponível, ser fácil de memorizar e pronunciar. E logo depois, o slogan “INCLUSÃO É O CAMINHO” ressalta o ideário de que através da inclusão poderemos vislumbrar um caminho em que possamos entender e compreender o outro com suas reais necessidades.

1.3.2 Das páginas que compõem o blog

O BLOG-IN foi estruturado em três páginas, podendo ser reestruturado se houver necessidade de acréscimo de informações. Na primeira página “HOME” colocamos a Apresentação/Editorial, que traz informações sobre o produto educacional, o programa e dissertação de que faz parte:

Figura 2 – Página inicial do BLOG-IN



Fonte: <http://www.blog-inclusao.com.br/>

Na sequência, colocamos uma parte direcionada ao nosso perfil, intitulado “Quem sou eu”, trazendo informações sobre a formação acadêmica e profissional.

Figura 3 – Quem sou eu

Quem sou

Meu nome é Michele Cristina Figueiredo de Souza Honda, professora de Educação Física desde 2007, formada pela PUC-GO; Pós Graduada em Docência no Ensino Superior em 2018, pela FABEC-GO; Mestranda no PPGEEB-CEPAE-UFG, com o trabalho intitulado - A INCLUSÃO DE ALUNOS COM NECESSIDADES ESPECIAIS NAS AULAS DE EDUCAÇÃO FÍSICA: desafios e possibilidades; Professora da rede particular de educação na cidade de Inhumas-GO, da Educação Infantil ao Ensino Médio e, atualmente, também no Ensino Superior, com ênfase nos estágios curriculares supervisionados.

Fonte: <http://www.blog-inclusao.com.br/>

Na parte direcionada ao “Nosso Blog e Inspirações” trazemos a parte onde podemos colocar artigos e trazer nossa bibliografia utilizada na dissertação e no produto educacional como forma de instigar mais os possíveis visitantes e leitores do blog.

Figura 4 - Nosso Blog e Inspirações



Fonte: <http://www.blog-inclusao.com.br/>

Em outra parte, trazemos os “Objetivos do blog” divididos em três blocos: Conhecimento – fazendo uma ligação com o conhecimento científico; Integração – como espaço de comunicação entre pessoas com experiências diferentes; Integração de conteúdos – trazendo informação e interagindo através da temática desenvolvida.

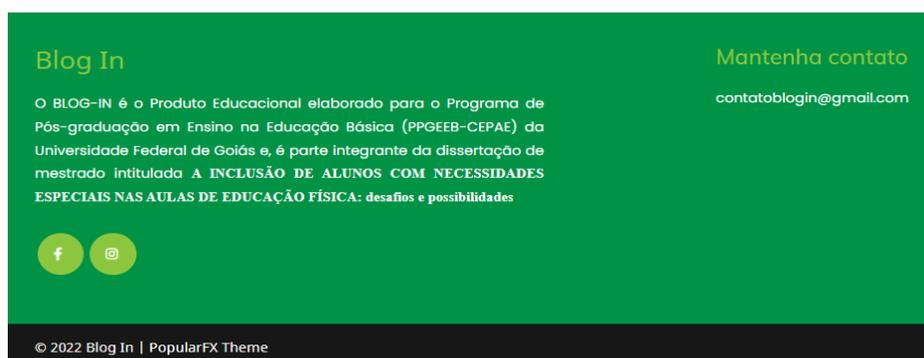
Figura 5 - Objetivos do blog



Fonte: <http://www.blog-inclusao.com.br/>

Na parte final da primeira tela ainda temos as informações de contato com e-mail – contatoblogin@gmail.com e as redes sociais associadas como Facebook e Instagram, que ajudarão na divulgação do blog, das informações de acesso e publicações.

Figura 6 – Informações de contato



Na segunda página estruturamos “Sobre nós” e “O Projeto”, para mostrar um pouco mais de informações sobre a temática a ser discutida e evidenciada na nossa dissertação de mestrado e conseqüentemente no nosso produto educacional que é o projeto desenvolvido. Aqui expomos o que pretendemos buscando caminhos para uma Educação Física mais inclusiva e que favoreça as necessidades dos alunos sobre as dificuldades.

Figura 7 – Sobre nós



Fonte: <http://www.blog-inclusao.com.br/>

Figura 8 – O Projeto

O projeto

O BLOG-IN é o Produto Educacional elaborado para o Programa de Pós-graduação em Ensino na Educação Básica (PPGEEB-CEPAE) da Universidade Federal de Goiás e, é parte integrante da dissertação de mestrado intitulada A INCLUSÃO DE ALUNOS COM NECESSIDADES ESPECIAIS NAS AULAS DE EDUCAÇÃO FÍSICA: desafios e possibilidades. Sobre a minha vontade em falar sobre a inclusão na Educação Física escolar, recaí muito em suprir as lacunas da minha formação, sobre o trabalho com a diversidade, inclusão, com as deficiências e necessidades especiais dos alunos.

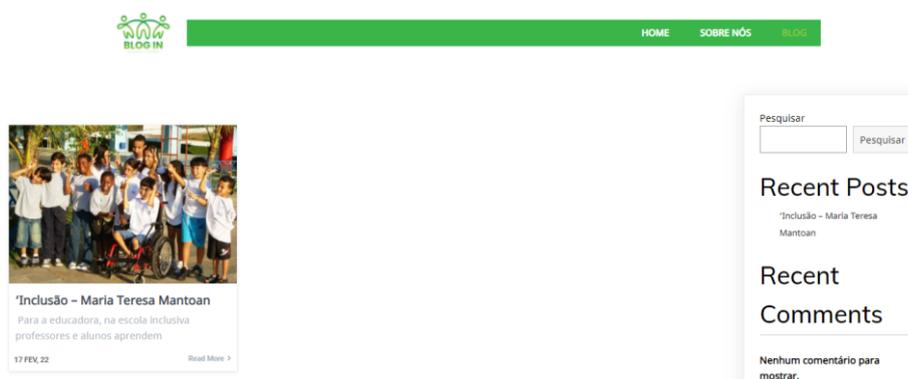
Com isso, surge a proposta do BLOG-IN, como ferramenta de publicações constantes, possibilitando um canal de informações, discussões e compartilhamento de ideias acerca da temática Educação Física e inclusão. É um meio que possibilita o acesso por todas as pessoas (professores, famílias, etc) ao conteúdo procurando caminhos para superar os desafios e buscando as possibilidades de incluir na escola.

A partir do momento em que somos chamados a vivenciar aulas com alunos que nos desafiam, a minha única alternativa, foi buscar informações e formações, que me dessem mais propriedade sobre as diferenças individuais e em como lidar com alunos que precisavam do meu olhar mais técnico e ao mesmo tempo humano. Falar de inclusão na Educação Física, tem sido muito desafiador e de muito aprendizado e reflexão, principalmente, quando retratamos o contexto histórico e nos deparamos com situações de total exclusão, tanto social quanto educacional. Precisamos melhorar muito se queremos que a Educação e a Educação Física, sejam realmente, para todos.

Fonte: <http://www.blog-inclusao.com.br/>

Partindo para a terceira página foi destinado o nome de “BLOG” configurando em local para postagens com textos, vídeos e comentários, fomentando assim a participação de nossos possíveis visitantes. De início utilizamos um texto inicial da autora Maria Tereza Égler Mantoan sobre Inclusão.

Figura 9 - BLOG



Fonte: <http://www.blog-inclusao.com.br/>

1.4 Público-alvo

O Público-alvo é formado por professores de Educação Física, da Educação Básica e pessoas que se interessem pelo tema inclusão.

1.5 Como se dá a interação

Pensando num processo em que houvéssemos uma maior amplitude de acessos e de interação, a ferramenta de “Comentários” possibilita um ambiente mais próximo e com feedback mais rápido com as pessoas que visitam o blog. Está será uma ferramenta muito útil para dinamizar os conteúdos e obter uma resposta mais ágil.

A possibilidade de um cadastro de visitantes é interessante e necessária para que possam seguir publicamente o blog, e terem acesso às postagens dos materiais.

1.6 Sobre a divulgação

Esse processo acontecerá de forma dinâmica, onde poderemos disponibilizar através das redes sociais (Facebook, Instagram, etc), grupos de estudos, profissionais da área etc. procurando capitar mais pessoas que se interessem pela temática do projeto. É importante que ao acessarem o BLOG-IN os visitantes emitam suas opiniões sobre os assuntos e

identidade do blog. É considerável salientar que estas redes sociais são gratuitas e podem aumentar as chances de acesso ao blog.

1.7 Como acessar o BLOG-IN

O blog é o nosso produto educacional escolhido por se tratar de uma poderosa ferramenta de propagação e discussão de ideias, que acontecem através das postagens e do acesso dos visitantes com seus comentários. Serve de incentivo para que outros profissionais façam o uso dessa ferramenta tecnológica como processo de abrir novas perspectivas para uma prática inovadora.

Os dados iniciais contêm o nome do blog, do autor(es), endereço eletrônico, e qual plataforma foi usada para desenvolvê-lo.

A forma de acesso ocorre através da internet, pesquisando o endereço eletrônico que será direcionado(a) para a página do blog e de seu conteúdo.

Endereço eletrônico de acesso ao blog: <http://www.blog-inclusao.com.br/>.

2 CUSTOS DE IMPLANTAÇÃO

Esse produto foi viabilizado pela autora do projeto, sendo viabilizado inicialmente a montagem do blog feita por uma pessoa especializada, a hospedagem e o domínio do blog na internet. Todos os outros recursos de acesso e financeiros serão feitos pela própria autora. Abaixo seguem os valores gastos:

Tabela 1 – Custos do produto educacional

Descrição dos gastos	Valor R\$
Domínio do site	39,99
Hospedagem do site anual (dividido em 12 meses de 29,90)	358,80
Facebook e Instagram	Sem custos
Pessoa especializada	1.500,00
TOTAL	1.898,79

Fonte: Elaboração própria (2021).

O nosso cuidado sempre será o de prezar pela qualidade nas publicações e respeito com as pessoas que buscam o blog como forma de interagir de acordo com o tipo de

publicação e/ou buscar informações.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este produto educacional foi elaborado a partir da pesquisa que realizamos no âmbito do Mestrado Profissional em Ensino na Educação Básica CEPAE/UFG, onde buscamos contribuir com discussões acerca dos desafios e possibilidades do professor de Educação Física da Educação Básica para trabalhar a inclusão nas aulas.

Quando nos propusemos a trabalhar a temática que envolve a Educação Física com a inclusão, consideramos a importância de se ter um estudo que pudesse fortalecer as práticas pedagógicas do professor.

Neste contexto, o blog se constitui de textos, imagens, relatos, etc., que contribui informando, interagindo e discutindo ações referentes ao trabalho docente, de forma acessível.

Diante deste estudo, compreendemos o quanto as ferramentas de comunicação e principalmente, hoje em dia, as tecnológicas podem nos favorecer em relação ao acesso de pessoas a publicações. Salienta-se a rapidez das informações e as mudanças que podem ocorrer em ambiente virtual.

Cabe a nós professores buscar ferramentas que possam nos auxiliare em nossa prática pedagógica em sala de aula e, através das dificuldades enfrentadas em sala de aula ter possibilidades de enfrentamento e resolução dos problemas, tendo como um amparo o Blog-IN que poderá fornecer informações, dúvidas e discussões acerca da temática Educação Física e inclusão. É uma maneira de interagir e comunicar através de ferramentas digitais cada vez mais acessíveis e que podem servir para aqueles que buscam informações e queiram trazer suas experiências.

Ainda há possibilidades, dentro do blog desenvolvido, de acrescentar outros ícones a se explorar como: podcast – que é um recurso em formato digital podendo ser em áudio e mais recente também, apresenta-se num formato de vídeo, servindo para compartilhar conhecimentos e, que pode ser vinculado a plataformas digitais. Essa é uma forma de trazer pessoas ligadas ao tema para uma conversa informativa e exclusiva de forma gratuita.

Constatamos que ainda é relevante as discussões referidas à Educação Física e inclusão e, que há desafios a serem vistos e discutidos para que haja uma forma do professor

melhorar suas ações e estratégias em sala de aula. Pensar numa Educação Física com equidade, respeitando e compreendendo as diferenças de todos na escola comum.

Esperamos que o blog, seja uma ferramenta a mais de abertura para que outros possam vir a surgir, almejando um número maior de pessoas e profissionais que queiram partilhar de suas experiências e que acreditam na Educação e na Educação Física com mais equidade.

REFERÊNCIAS

BÉVORT, Evelyne; BELLONI, Maria Luiza. **Mídia-educação: conceitos, história e perspectivas**. Educ. Soc., Campinas, vol. 30, n. 109, p. 1081-1102, set./dez. 2009 1081-1102. Disponível em <http://www.cedes.unicamp.br>. Acessado em 28/02/2022.

MURANO, Edgard. **O texto na era digital**. Revista Língua Portuguesa. São Paulo: Ed. Segmento, ano 5, n. 64, fev., 2011, p. 28-33.

SILVA, Solimar Patriota; PESSANHA, Anna Paula Bahia. **A Produção Textual e as novas tecnologias: O Uso de Blogs para a escrita colaborativa**. Revista Escrita, Nº 15, 2012.