



UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA – UDESC
CENTRO DE CIÊNCIAS TECNOLÓGICAS – CCT
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENSINO DE CIÊNCIAS, MATEMÁTICA E TECNOLOGIAS

PRODUTO EDUCACIONAL

**WEBSÉRIE ANÁLISE DA LINGUAGEM
AUDIOVISUAL DOS TRÊS E'S – ÉTICA,
ESTÉTICA E ESTRUTURA**

MARCIO TADEU DA COSTA

JOINVILLE, SC
2021

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA

Programa: ENSINO DE CIÊNCIAS, MATEMÁTICA E TECNOLOGIAS

Nível: MESTRADO PROFISSIONAL

Área de Concentração: Ensino de Ciências, Matemática e Tecnologias.

Linha de Pesquisa: Práticas Educativas e Processos de Aprendizagem no Ensino de Ciências, Matemática e Tecnologias.

Título: WEBSÉRIE ANÁLISE DA LINGUAGEM AUDIOVISUAL DOS TRÊS E'S – Ética, Estética e Estrutura

Autor: Marcio Tadeu da Costa

Orientador: Prof. Dr. Fabíola Sucupira Ferreira Sell

Data: 03/12/2021

Produto Educacional: Seriado hospedado plataforma de compartilhamento de vídeo.

Nível de ensino: Educação Básica e Ensino Superior.

Área de Conhecimento: Tecnologias

Tema: Processos de Aprendizagem da Linguagem Audiovisual

Descrição do Produto Educacional:

Resultado de pesquisa que identifica o Letramento Audiovisual e a Linguagem Audiovisual, apresentando uma proposta autoral de análise dos produtos audiovisuais. O produto educacional é um seriado, composto por quinze episódios, que apresenta os códigos da linguagem audiovisual divididos em três grupos (Ética, Estética e Estrutura Audiovisual) objetivando facilitar a compressão das suas definições, das suas funções e da significação que podem ter nos diversos produtos audiovisuais da contemporaneidade (filmes, programas de televisão, esquetes de humor, videoclipes, games, etc.). Os códigos são exemplificados e o seriado apresenta dois episódios exclusivamente dedicado ao exercício da análise.

Biblioteca Universitária UDESC: <http://www.udesc.br/bibliotecauniversitaria>

Publicação Associada: Letramento Audiovisual

URL: <http://www.udesc.br/cct/ppgecmt>

Arquivo	*Descrição	Formato
148 KB	Síntese de produto audiovisual	Adobe PDF

Este item está licenciado sob uma [Licença Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Atribuição-NãoComercial-CompartilhaIgual CC BY-NC-SA

SUMARIO

Apresentação	03
Websérie: Análise Audiovisual dos 3E's	05
Episódio 01	10
Episódio 02	15
Episódio 03	18
Episódio 04	23
Episódio 05	27
Episódio 06	30
Episódio 07	34
Episódio 08	37
Episódio 09	41
Episódio 10	44
Episódio 11	48
Episódio 12	51
Episódio 13	53
Episódio 14	56
Episódio 15	59
Formação Docente.....	63
Resultados da pesquisa	64
Lista de Figuras	65
Referências	69

Apresentação

Esta websérie, "Análise Audiovisual dos 3E's", é o Produto Educacional resultante da pesquisa científica denominada "Letramento Audiovisual" desenvolvida no Programa de Pós-Graduação em Ensino de Ciências, Matemática e Tecnologias da Universidade do Estado de Santa Catarina - Udesc.

Rojo (2009) aponta os usos e práticas sociais realizados com a linguagem, como determinantes do letramento. Ela (2019) também apresenta o multiletramento, que abrange múltiplas culturas e múltiplas linguagens - dentre elas a linguagem da imagem em movimento e do som. A autora aponta a ligação do multiletramento com o desenvolvimento tecnológico, principalmente dos meios de comunicação.

Este cenário contemporâneo justifica a pesquisa, que tendo o Letramento Audiovisual como tema principal ainda apresenta a Linguagem Audiovisual e propõe a Análise dos 3E's, como uma forma sistematizada para você decodificar, compreender estrategicamente e interagir com os códigos da linguagem audiovisual.

Tudo isso você vai encontrar nos episódios que estão no canal Kineducation no Youtube. Na página 09 você vai encontrar os endereços de todos os quinze episódios.

Esta websérie é um instrumento para o auxiliar a desenvolver habilidades necessárias para você ser um leitor qualificado das mensagens transmitidas pelos diversos produtos audiovisuais, que fazem parte de nossa vida cotidiana.

Assim você desenvolverá competências para entender produtos audiovisuais e também poderá se aventurar em produzir vídeos, aulas, esquetes de humor, palestras, enfim, tudo que você queira transmitir por meio de imagens em movimento.

Perrenoud (2000) afirmava que as competências desenvolvem-se na escola ou enfrentando as situações cotidianas, assim como, Rojo (2009) apresenta o Letramento ligado às situações do dia-a-dia, Perrenoud ainda alerta que as competências são descritas considerando a situação-problema e os recursos a serem mobilizados.

○ que você assiste te transmite qual significado?

Esta é a situação-problema que esta websérie propõe. Ela pode te oferecer incremento nos seus recursos cognitivos de compreensão da linguagem usada para construir o produto audiovisual.

Vamos descrever cada um dos quinze episódios, com algumas imagens para você ter uma ideia mais clara da websérie. Lá no final desta publicação ainda apresentamos uma síntese dos resultados da pesquisa que envolveu esta websérie.

E pra você que é professor ou outro profissional da educação, tem um recadinho lá "prá ti mô quiridu"!*!

Agora é com você.... Bora lá!!!!!!

* Manezes, é um uso realizado com a linguagem principalmente em Florianópolis, constituindo-se em um exemplo de Letramento.

Webserie: Análise Audiovisual dos 3E's

A criação da webserie considerou como aspectos importantes na sua concepção, a internalização do ambiente doméstico no produto audiovisual. Não apenas para esteticamente posicionar o espectador em uma cozinha, mas para fazer referências ao momento pandêmico vivido, com a modalidade de aulas remotas, realizadas no ambiente doméstico de cada professor. Desta forma demonstra, principalmente para os integrantes do grupo de educadores, a viabilidade dessa construção audiovisual e educacional.

Concebido o ambiente, a cenarização, criou-se uma narrativa que fosse condizente com o ambiente. Os roteiros foram criados então para construir uma narrativa aliada à gastronomia. Buscou-se utilizar a analogia dos conhecimentos sobre os códigos da linguagem audiovisual com conceitos ligados à alimentação e aos processos gastronômicos.

Esta webserie trata dos códigos da linguagem audiovisual, componente do multiletramento, definido como capacidade de comunicar-se "em múltiplas linguagens (imagens estáticas e em movimento, música, dança e gesto, linguagem verbal oral e escrita etc)" (Rojo; Moura, 2019, p. 20). Repetindo pra você não esquecer!

A linguagem audiovisual é utilizada por diversos veículos de comunicação (televisão, vídeos, internet) mas teve no cinema sua base quando "desenvolveu-se construindo uma linguagem própria, extremamente popular" (Luca, 2009, p. 357). Por isso esta webserie utilizou-se dos conhecimentos da análise cinematográfica para propor uma forma de analisar o produto audiovisual.

A websérie foi dividida em três grupos de episódios, o que é cotidianamente denominado "temporada". Estas temporadas foram ligadas a um grupo de códigos e um momento de refeição construído culturalmente. Desta forma a "primeira temporada" trata dos códigos ligados à Ética Audiovisual, apresentados analogamente com a preparação do "Café da Manhã", primeiro momento de refeição do dia.

A "segunda temporada" trata dos códigos ligados à Estética Audiovisual, apresentados analogamente com a preparação do "Almoço", segundo momento diário de refeição. Por fim, a "terceira temporada" trata dos códigos ligados à Estrutura Audiovisual, apresentados analogamente com a preparação do "Jantar", terceiro momento de refeição.

A composição dos três grupos de episódios da websérie, cada um com cinco episódios, foram assim definidos e produzidos:

Grupo 1 - Ética Audiovisual: Que apresenta recortes da relação do homem com seu próximo, seu ambiente e com ele próprio. Referem-se às intenções do autor, ou "uma opinião, um sentimento a respeito de um objeto, de um fenômeno ou acontecimento" (Aumont; Marie, 2003, p. 237). Além de abordar a temática indicada, os episódios deste grupo apresentam processos gastronômicos de preparação de um "café da manhã", a primeira refeição do dia, sendo que alguns processos são utilizados para ilustrar analogamente determinados conhecimentos da linguagem audiovisual. O figurino utilizado apresenta a dolma, quando há procedimentos gastronômicos sendo apresentado e camisas (T-shirt) estampadas com logomarcas de produtos audiovisuais famosos.

Grupo 2 - Estética Audiovisual: A apreciação do quadro fotográfico incluindo o sentido da visão e da audição. Especificamente no cinema, Eisenstein (2002) utilizou o termo, estética, para tratar da sequencialidade e da montagem, o que faz com que o termo seja utilizado por outros estudiosos como referente ao conjunto da obra. Aumont e Marie (2003) abordam a valorização de características particulares do cinema como arte: "o ritmo, o enquadramento, a fala, a cenicidade" (p.109).

Nessa proposta de análise incluímos no grupo dos códigos aqueles que se referem a Fotografia Audiovisual (enquadramento), Direção de Arte (cenicidade) e a Sonoridade (fala).

Além de abordar a temática indicada, os episódios deste grupo apresentam processos gastronômicos de preparação de um "almoço", a segunda refeição do dia, sendo que alguns processos são utilizados para ilustrar analogamente determinados conhecimentos da linguagem audiovisual. O figurino utilizado apresenta a dolma, quando há procedimentos gastronômicos sendo apresentado e camisas (Jerseys) de clubes de futebol destacando a composição de suas formas e a harmonia de suas cores.

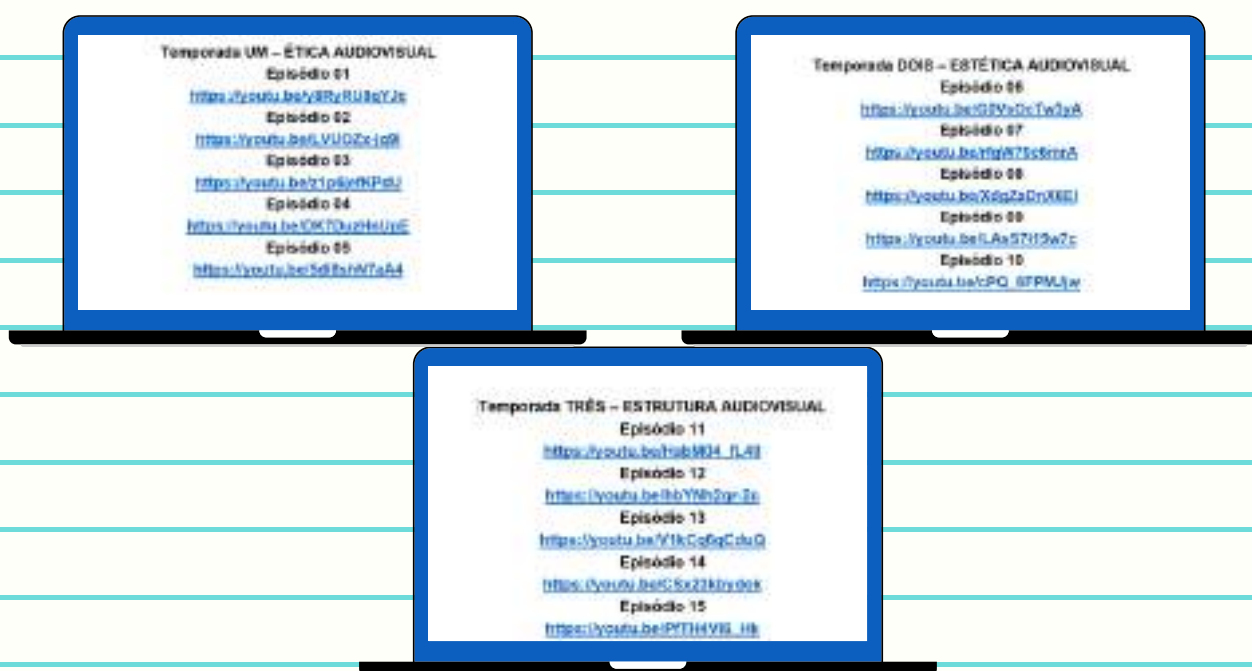
Grupo 3 - Estrutura Audiovisual: Organização dos elementos fundamentais que compõem um produto audiovisual, oferecendo a sustentação artística e linguística do produto audiovisual. A escolha do termo refere-se a "sucessão de planos cuja característica principal é a unidade de ação e a unidade orgânica, isto é, a estrutura própria que lhe é dada pela montagem (Martin, 2013. p.157).

Além de abordar a temática, os episódios deste grupo apresentam processos gastronômicos de preparação de um jantar, a terceira refeição. A apresentação da estrutura de cardápios (italiano e francês) como exemplos de estrutura. Processos são utilizados para ilustrar analogamente os conhecimentos sobre os códigos da linguagem audiovisual. O figurino utilizado apresenta a dolma, quando há procedimentos gastronômicos e camisas axadrezadas, ilustrando uma estrutura visual identificada nas retas e entrelaçamentos.

Dois episódios são dedicados à execução da análise. O episódio 10 - Analisando a Ética e a Estética, onde três produtos audiovisuais (o videoclipe "Clementine" - Halsey, 2019; a telenovela "O cravo e a rosa" - Walter Avancini e Mario Marcio Bandarra, TV Globo, 2000; e o programa infantil "Show da Luna!" - Célia Catunda, 2014) são analisados a partir dos códigos agrupados na Ética Audiovisual e na Estética Audiovisual. O último episódio da websérie, o episódio 15 - Prática de análise audiovisual, onde três produtos audiovisuais (a esquete de humor "Fake News" - Porta dos Fundos, 2018; o videoclipe "Hold it Against Me" - Britney Spears, 2011; o filme de longa metragem "Hedwig: Rock, Amor e Traição" - John Cameron Mitchell, 2001), que são analisados a partir dos códigos agrupados da Ética, da Estética e da Estrutura Audiovisual.

Os episódios são ilustrados com trechos de produtos audiovisuais, que procuram exemplificar os códigos em suas definições elementares, apresentando suas funções e exemplificando como a interação de códigos levam a uma significação da mensagem. Os caracteres são utilizados para orientar a exemplificação dos códigos e identificar os produtos audiovisuais apresentados. Também são utilizados caracteres para exercitar pequenas análises de códigos da linguagem audiovisual.

Vamos colar aqui embaixo três figuras com os endereços que te levarão para cada um dos episódios da websérie.



Logo após você vai encontrar cada episódio descrito com diversas informações e ilustrações.

"Ahh timbóra tú não ézum bôca móli, né? Ai intão lê a rishcacêra i tomém ishpiã a côza tôda nu iutubi áhn áhn áhn sô pá porcu né!" *

* Manezes, é um uso realizado com a linguagem principalmente em Florianópolis, constituindo-se em um exemplo de Letramento

Episódio 1

Análise Audiovisual - Uma pequena introdução, 20 min

Introduz conceitos fundamentais como: leitura, interpretação, linguagem audiovisual, produto audiovisual, filme clássico, diégese (figura 01), texto, intertextualidade (figura 02), transparência, imagem audiovisual significação e ética.

Inicia-se a relação imagética de ações gastronômicas com a apresentação de códigos linguagem audiovisual (figura 03) e se apresenta o mote gastronômico da primeira temporada: o café da manhã, a primeira das três principais refeições do dia (figura 04).



Fig. 01



Fig. 02



Fig. 03



Fig. 04

Apresenta exemplos de plano, figurino e fotografia audiovisual (figura 05). Introduz a ferramenta analítica (3E's) com os conceitos iniciais do grupo Ética audiovisual, (figura 06) sua definição e escolha da nomenclatura.

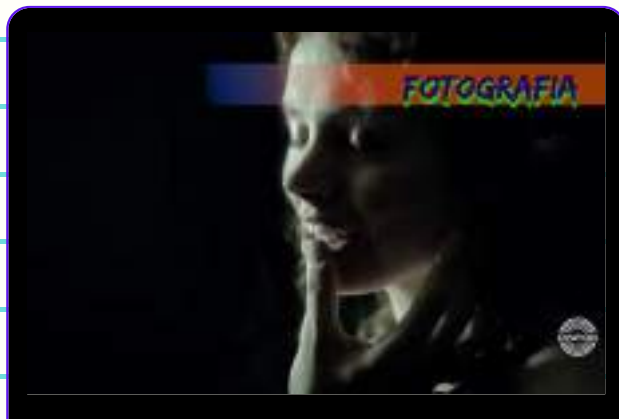


Fig. 05

Fig. 06



De forma sintética apresenta o experimento que resultou no efeito Kuleshov (figura 07) e impressões sobre a montagem de Alfred Hitchcock. A produção doméstica audiovisual é apresentada como realizável pelos atores educacionais (figura 08), por meio de um histórico sintético do desenvolvimento da linguagem audiovisual e do desenvolvimento da transparência imagética (pintura, fotografia e cinema), bem como o filme de longa metragem clássico e suas características: narração, transparência e elipse, são descritos (figura 09).

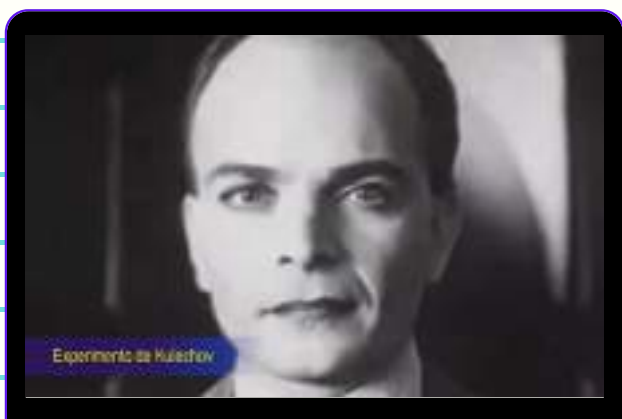


Fig. 07



Fig. 09

Nestes episódios são apresentados como exemplo, as análises da Ética Audiovisual dos produtos audiovisuais: o videoclipe "La marcheuse/The walker" - Christine & The Queens (2018) - (figura 10); a esquete de humor "Deus" - Porta dos Fundos (2013) - (figura 11); do desenho animado "Os Jetsons" - William Hanna e Joseph Barbera (1962) - (figura 12).

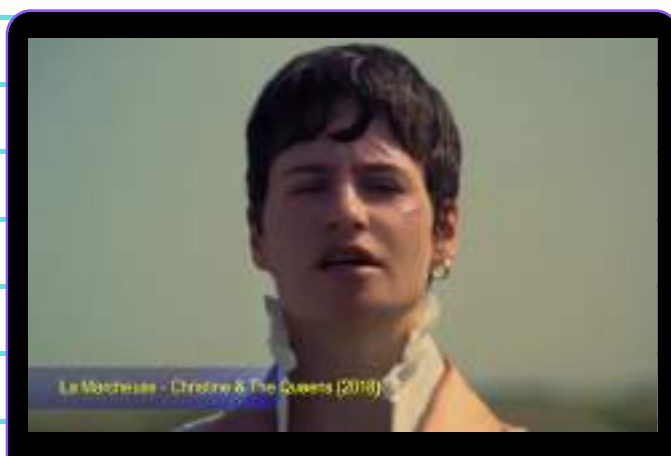


Fig. 10



Fig. 11





Fig. 13

© episódio foi ilustrado ainda com produtos audiovisuais diversos: videoclipe, programas de televisão (figura 13), desenhos animados, esquetes de humor e filmes (figura 14)



Fig. 14

Episódio 2

Narração, 18 min 30 seg

Apresenta os conceitos de narrativa e suas características - integralidade, objetividade e clareza (figura 15) exemplificando-os no videoclipe "Eduardo e Mônica" - Legião Urbana (2012).

Apresenta os conceitos de: diegese (espaço e tempo diegético) e de elementos não-diegéticos. Este episódio apresenta também a analogia gastronômica da preparação do pão com seus ingredientes e da narrativa com os acontecimentos (figura 16).



Fig. 15



Fig. 16



Fig. 17



Fig. 18

São apresentados os conceitos de narração e narrador (figura 17), tendo como exemplos de narradores extra e intradiégéticos, os produtos audiovisuais: o filme "Labirinto do Fauno" - Guillermo Del Toro (2006) ; o filme "Eu, eu mesmo e Irene - Peter Farrelly e Bobby Farrelly (2000) - (figura 18); o seriado "Família Moderna" - Christopher Lloyd e Steven Levitan (2009 a 2020) - (figura 19); o seriado "Todo Mundo Odeia o Chris" - Chris Rock e Ali LeRoi (2005 a 2009).



Fig. 19

A trilha sonora é diferenciada entre: Trilha sonora diegética (figura 20) e trilha sonora não diegética (figura 21), sendo exemplificadas pelos produtos audiovisuais: o filme "Pulp Fiction - Tempo de Violência" - Quentin Tarantino (1994) e "Kill Bill - Volume 1" - Quentin Tarantino (2004). O tempo e o espaço diegético são exemplificados pelo seriado "Dark" - Baran bo Odar e Jantje Friese (2007). (figura 22).



Fig. 20



Fig. 21



Fig. 22

Episódio 3

Gênero & Estilo, 19 min 21 seg.

Este episódio apresenta a analogia entre os diferentes tipos de preparação de ovos com os gêneros e os estilos audiovisuais (figura 23).



Fig. 23

Define o código da linguagem audiovisual Gênero (figura 24), apresentando as características e exemplos dos principais gêneros: : Documentário com "Um caminho Graciosa - Vilas da Vila" - Marcio Veiga-Costa (1998);



Fig. 24

Neste trecho do episódio é prestado uma homenagem particular do autor para duas pessoas que foram fundamentais no caminho seguido por ele até este momento:

Dona Benvinda (figura 25) sua mãe de 86 anos e o professor Bonifácio Solak (figura 26), falecido em 2020. Ambos participaram também do documentário "Um caminho Graciosa" que apresentou a história da região norte de Curitiba, realizado em 1998.

A "Mestre da vida" e o "Mestre da docência"!



Fig. 25



Fig. 26

Comédia com "Ace Ventura - Um Detetive Diferente" Tom Shadyac (1994) - (figura 27); Animação com "A Viagem de Chihiro" - Hayao Miyazaki (2001); Terror com "Hellraiser - O Julgamento" - Gary J. Tunnicliffe (2019), sendo este diferenciado do gênero Suspense com o seriado "Criminal Minds" - Jeff Davis (2005 a 2020); Ficção Científica (Sci-Fi) com o game "Dead Space" - Michael Condrey e Bret Robbins (2008) - (figura 28); Faroeste com o game "Red Dead Redemption" - Rob Nelson (2018); Musical com o filme "Hedwig & Angry Inch" - John Cameron Mitchell (1998); Videoclipe com um breve histórico, apresentando o pioneirismo do brasileiro Humberto Mauro e a Série Brasileiras ("A Casinha Pequenininha" - 1955) e a versão de criação mais aceita com o videoclipe "Bohemian Rhapsody" - The Queen (1975)



Fig. 27



Fig. 28

Drama romântico com um clipe autoral de diversos tipos de pares românticos (heteroafetivo e homoafetivos masculino e feminino) contendo cenas de filmes, videoclipes e novelas e de diversas épocas, enfatizando a diversidade demográfica e temporal (figura 29 e 30)



Fig. 29



Fig. 30



Fig. 31

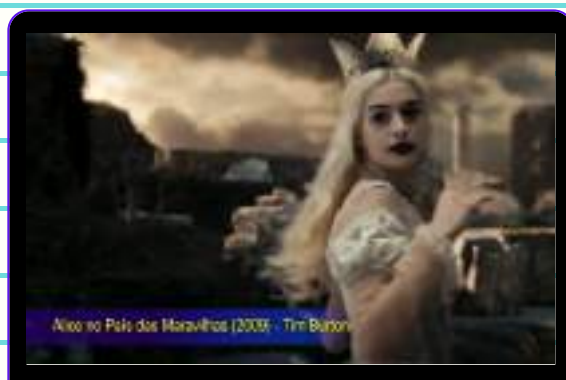


Fig. 32

Define o código Estilo Audiovisual (figura 31), destacando o estilo pessoal de cineastas como Pedro Almodóvar, exemplificando com trechos de seu filme "Dor e Glória" (2019) - ; Tim Burton ilustrado por cenas do filme "Alice no País da Maravilhas" (2009) - (figura 32); Glauber Rocha com fragmentos de seu filme "Terra em Transe" (1967)



Fig. 33



Fig. 34

É apresentado às escolas estilísticas cinematográficas e ilustrados com trechos de filmes paradigmáticos: Realismo Russo e "Encouraçado Potemkin" - Sergei Eisenstein (1925); Neorealismo Italiano e "Roma, Cidade Aberta" - Roberto Rossellini (1945); Nouvelle Vague Francesa e "Hiroshima meu amor" - Alain Resnais (1959) - (figura 33); Expressionismo Alemão e "Nosferatu" - F.W. Murnau (1922) - (figura 34). É apresentado duas abordagens estilísticas geográficas: Abordagem norte americana e Hollywoodiana.

Episódio 4

Personagem, 12 min 32 seg..

Este episódio apresenta a analogia entre o pão e o personagem (figura 35) dando continuidade a construção do café da manhã. Define o código da linguagem audiovisual Personagem e suas características principais (figura 36).

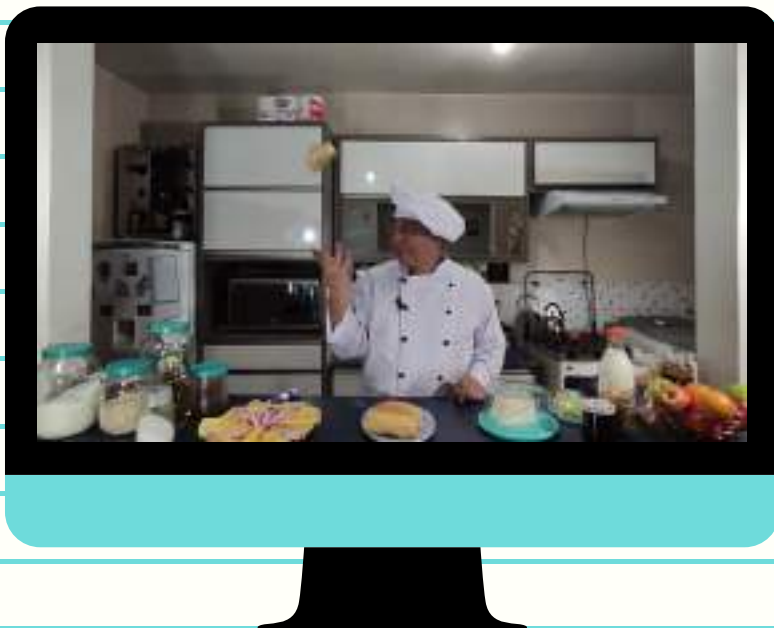


Fig. 35



Fig. 36



Fig. 37



Fig. 38

Dentre elas o actante e o ator; o protagonista (figura 37) o antagonista e o coadjuvante (figura 38). Ilustrado por trechos dos os filmes de longa metragem:



"O Óleo de Lorenzo" - George Muller (1992)- (figura 39); e o filme "Atração Fatal" - Adrian Lyne (1987).

Fig. 39

Exercita-se uma diferenciação de como determinada moral pode evidenciar o protagonismo e o antagonismo, utilizando os mesmos trechos do filme "Rastros de Ódio" - John Ford (1956) e alterando a interpretação desses códigos (figuras 40 e 41). Bem como se exclui a relação do protagonismo com o bem e do antagonismo com o mal (figura 42).



Fig. 40



Fig. 41

Neste exemplo colonizadores são apresentados como protagonistas e povos nativos como antagonistas, em uma determinada narrativa. Altera-se a narrativa e os mesmos personagens são apresentadas de forma inversa: colonizadores como antagonistas e povos nativos como protagonistas.

Define-se a características: necessidade, personalidade, comportamento e ponto de vista; como as que vão efetivar o grau de identificação do espectador com o personagem. Utiliza-se como exercício o grau de identificação da personagem Diana do seriado "The Crown" - Peter Morgan (2016 a 2021) - (figura 43). com Diana Frances Spencer (figura 44).



Fig. 42



Fig. 43



Fig. 44



Fig. 45

A actância é exemplificada e os atores híbridos dos reality shows são apresentados (figura 45). Faz-se a analogia dos gamers (auto-personagens) com o pão

Episódio 5

Mensagem & Posicionamento, 16 min 36 seg.

Neste episódio que encerra a primeira temporada, o café da manhã é finalizado e o público é instado a posicionar-se se deseja uma refeição fitness, calórica ou divertida (figura 46). Apresenta-se a definição de sensibilização. .



Fig. 46

Fundamenta-se o processo de comunicação e suas principais características e componentes: emissor, mensagem, receptor e interpretação (figuras 47, 48 e 49)).



Fig. 47



Fig. 48



Fig. 49

© mensagem audiovisual é ilustrada pelo curta metragem "Pixadores - Na Revolta de Paraisópolis" - Juri Falles (2020). A interpretação é exemplificada com o videoclipe "Nuit 17 a 52" - Christine & The Queens (2013), apresentando-se uma leitura realizada pela webserie - interpretação livre (figura 50) - e outra realizada pela autora da música e do produto audiovisual - intenção artística (figura 51) - Heloise Letissier - (Christine).



Fig. 50



Fig. 51

© código da linguagem audiovisual Mensagem é definido, podendo ser denotado ou conotado (figura 52), sendo exemplificados pelos produtos audiovisuais: "Famosos que perderam a paciência" - Canal 90 Youtube (2020) e o reality show "RuPaul Drag Racer" - RuPaul (2009 a 2020).



Fig. 52

Episódio 6

© termo estética, 12 min 13 seg.

Neste episódio a analogia com a gastronomia, apresenta o corte de alimentos com cores intensas: berinjela, pimentão, cenoura e abobrinha que são salteados (figura 53). Introduce definições gerais de estética - filosofia grega: Sócrates, Aristóteles e Platão - e suas características principais: equilíbrio, simetria, harmonia e proporcionalidade (figura 54).

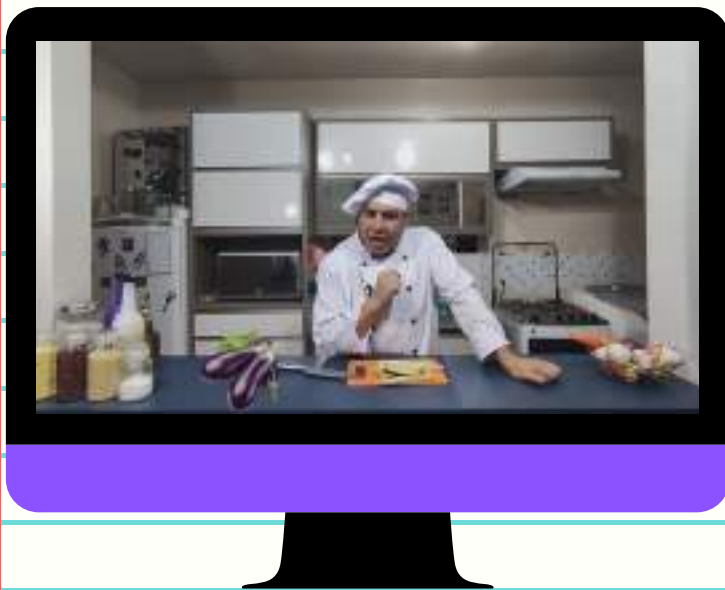


Fig. 53



Fig. 54

Define a catarse (figura 55). Diferencia-se o uso de palavras com suas corretas definições, quando são utilizadas para denominar. Justifica a denominação "Estética Audiovisual" (figura 56) para este grupo de códigos e define os códigos estéticos: Apresenta tipologias como: Estética na filmologia, definindo a filmologia (figura 57) e ilustrando-a com trechos do seriado "Versailles" - Simon Mirren e David Wolstencroft (2015); o videoclipe "Dschinghis Khan" - Grupo Dschinghis Khan (2020).



Fig. 55



Fig. 56



Fig. 57

Estética como poética (figura 58), definindo a poética e apresentando seus componentes (fílmico, pró-fílmico e afílmico) e ilustrando-a com trechos do filme "M. O vampiro de Düsseldorf" - Fritz Lang (1931); do filme "Soul" - Pete Docter e Kemp Powers (2020)..



Fig. 58

Estética como composição do quadro audiovisual definindo, caracterizando-a (mise-en-scène e mise-en-cadre) e apresentando os elementos da Fotografia Audiovisual (figuras 60, 61 e 62): planos grandes, médios e pequenos; ângulos frontais, plongée e contra plongée; cenografia e figurinos, ilustrados com trechos do videoclipe (figuras 59) "Dschinghis Khan" - Grupo Dschinghis Khan (2020); e apresenta os elementos da Sonoridade (figuras 63 e 64): sonorização e trilha sonora, ilustrados com trechos do filme "1917" - Sam Mendes (2019).



Fig. 59

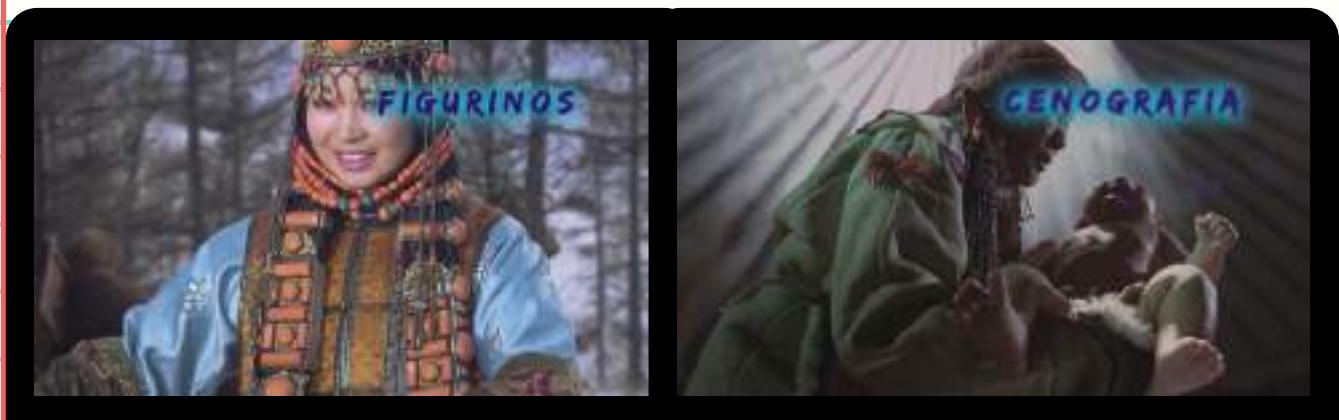


Fig. 60

Fig. 61



Fig. 62



Fig. 63

Fig. 64

Episódio 7

Fotografia Audiovisual, 18 min 31 seg.

O processo gastronômico apresenta a realização do arroz, desde sua lavagem até o cozimento, fazendo analogia com a transparência da água e com a transparência fotográfica. Apresenta breve histórico da busca pela transparência da imagem (proximidade como real). (figura 65).

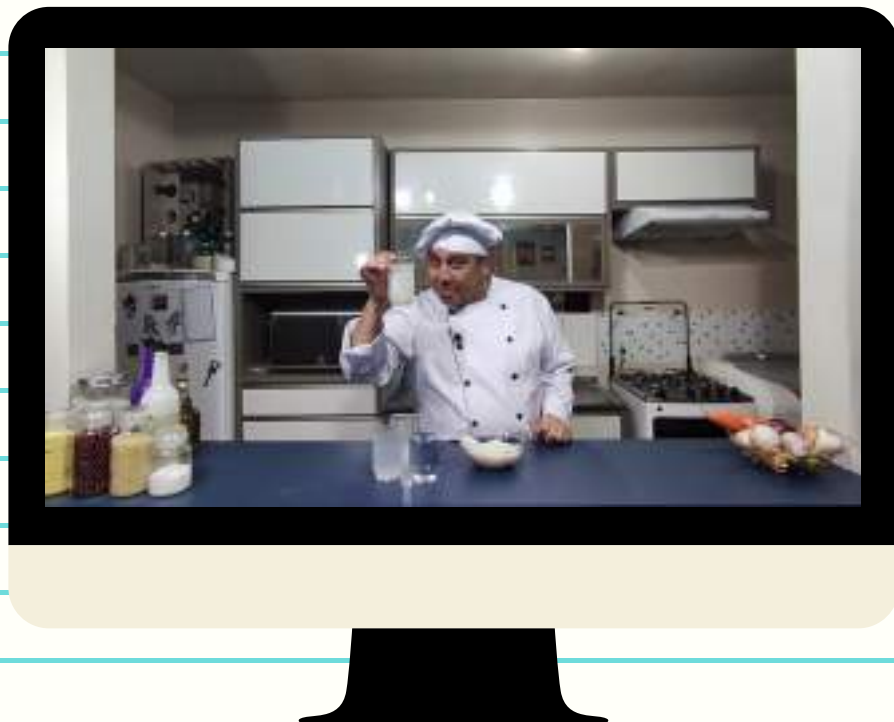


Fig. 65

Defini-se o pró-filmico (figura 66), a natureza da fonte de luz - natural e artificial (figura 67), o esquema de iluminação básico - luz principal, luz de preenchimento e contra luz (figura 68), a composição fotográfica, textura, enquadramento, ângulos, movimentos de câmera (travelling vertical, travelling horizontal, Dolly, panorâmica vertical - Tilt, panorâmica horizontal, zoom in e zoom out), profundidade de campo (grande profundidade de campo ou foco profundo e pouca profundidade de campo ou foco raso (figura 69).



Fig. 66



Fig. 67



Fig. 68

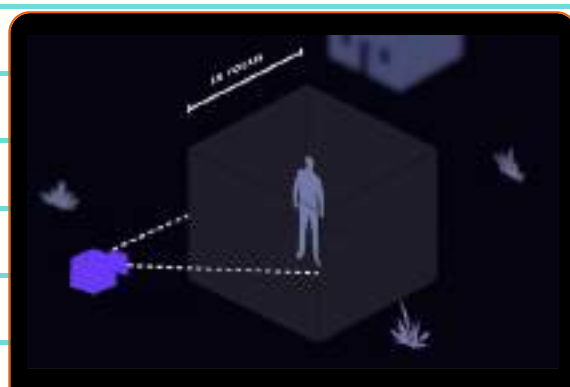


Fig. 69

Grande parte destes códigos são ilustrados com trechos de imagens diversas em videoclipe autoral utilizando a canção "Christine"/ "Tilted" - Christine & The Queens (2014/2015) que também é o videoclipe inicial e final. Esta escolha se dá pelas características especiais do videoclipe que utiliza os movimentos de câmera, ângulos e enquadramentos como elementos da coreografia do videoclipe (figura 70 e 71).

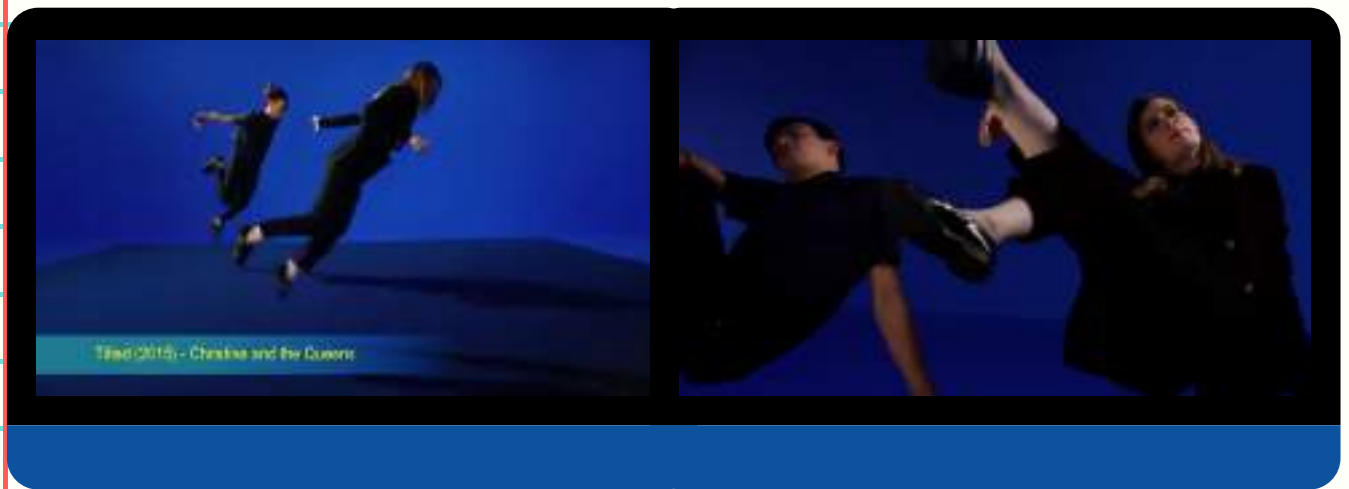


Fig. 70

Fig. 71

O código da linguagem audiovisual enquadramento (figura 72) apresenta os grandes planos, planos médios e pequenos planos, caracterizando-os e sendo ilustrados pelo videoclipe "Elastic Heart" - Sia (2015). O código ângulo apresenta o ângulo frontal, plongée e contra-plongée, caracterizando-os e sendo ilustrados pelo videoclipe "Meet My Halfway" - The Black Eyed Peas (2010). O ângulo ou câmera subjetiva e definido e exemplificado com trechos do filme "Blair Witch" - Adam Wingard (2016).



Fig. 72

Episódio 8

Direção Arte, 13 min 15 seg.

O prato tradicional brasileiro é o arroz com feijão. O processo gastronômico apresenta a realização de uma Feijoada, fazendo analogia com a forma mais elaborada do feijão (figura 73). Apresentar arroz com Feijoada significa incrementar o cardápio, como a Direção de Arte, que além da funcionalidade, também incrementa o discurso audiovisual.

Esta analogia completa-se com a utilização da canção e de imagens do videoclipe "Karma Chameleon" - Culture Club (1983). O título traduzido significa o karma do camaleão, uma alusão ao feijão.



Fig. 73

Define a Direção de Arte , suas referências psicodramáticas, espacial, social (figura 74) e temporal, ilustradas por imagens do videoclipe "Roi" - Bilal Hassani (2019) e outras imagens inseridas. Apresenta o código da linguagem audiovisual: Cenografia definindo-a e apresentando características do cenário (utilidade, funcionalidade e eficácia), sua tipologia (estúdio e locação - figura 75) e seus objetivos (verossimilhança, credibilidade, simbolismo e estilização).



Fig. 74



Fig. 75

Apresenta o código da linguagem audiovisual: Figurino (figura 76) definindo, caracterizando e sendo ilustrado com imagens da telenovela "Nos tempos do Imperador" - João Paulo Jabur e Vinicius Coimbra (2021).



Fig. 76

Apresenta o código da linguagem audiovisual:
Maquiagem (figura 77) definindo e apresentando seus graus de utilização: correção, teatral e efeitos especiais (penteados, maquiagem e implantes) sendo ilustrados pelo filme "Drácula de Bram Stoker" - Francis Ford Coppola (1992) - (figura 78, 79 e 80).

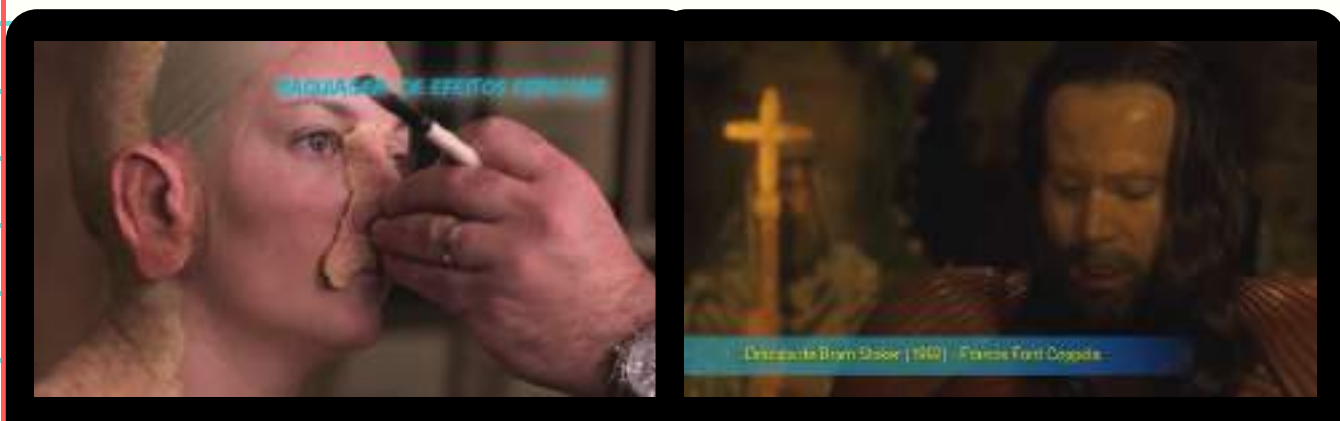


Fig. 77

Fig. 78



Fig. 79

Fig. 80

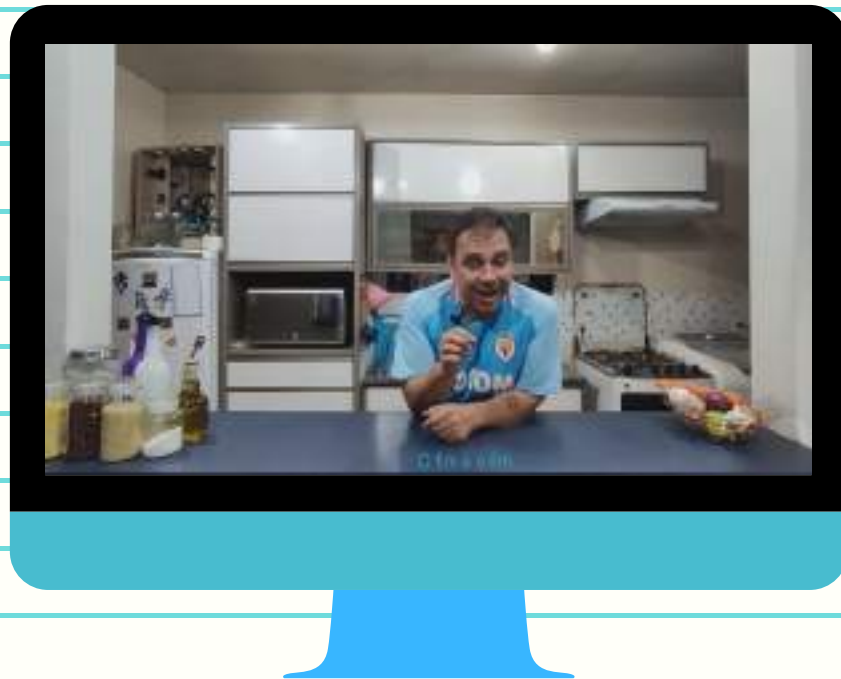


Fig. 81

O simbolismo da Direção de Arte é apresentado, exercitando a atenção do espectador, com a inserção de uma frase "O fim é o fim", no décimo minuto, provocando para que haja a visualização do episódio até o fim (figura 81).



Fig. 82

Neste episódio é colocado uma ilustração do simbolismo com comentários do videoclipe "Italy & (This is) water" - Soap & Skin (2018), após os créditos finais na minutagem 12 min 06 seg (figura 82).

Episódio 9

Sonoridade, 10 min 10 seg.

O processo gastronômico apresenta a fritura de proteína animal, evidenciando o som da fritura (figura 83). Apresenta a Sonoridade como sub-grupo da Estética audiovisual, composta pelos códigos da linguagem audiovisual Sonorização e pela Trilha sonora figura (84).



Fig. 83



Fig. 84

Define a Sonorização, seus objetivos e funções, sendo ilustrado por trecho do filme "Dunkirk" - Christopher Nolan (2017) e do filme "Peixe Grande e suas histórias maravilhosas" - Tim Burton (2003). Apresenta os efeitos sonoros (figura 85). Define a Trilha sonora apresentando seus objetivos, suas funções e sua tipologia: trilha sonora adiegética e trilha sonora diegética (figura 86) sendo exemplificado pelo filme "La Bamba" - Luis Valdez (1987).

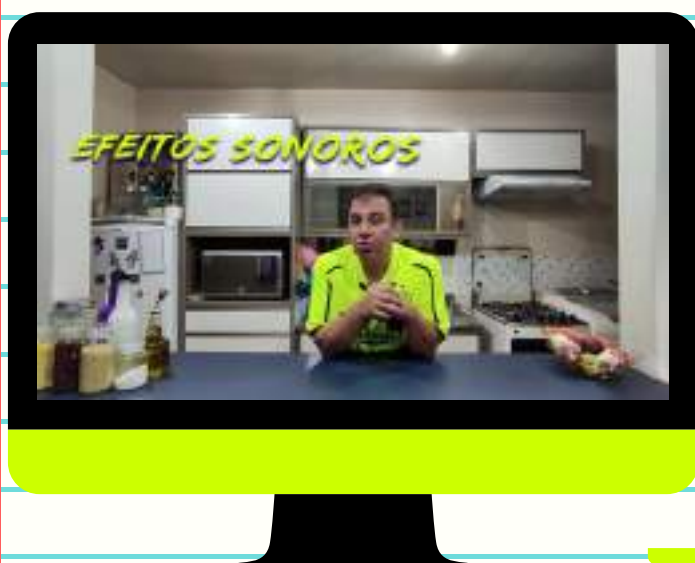


Fig. 85



Fig. 86

Conceitua o coeficiente de autenticidade da imagem, por meio de um o exercício comparativo (figuras 87 e 88) aludindo a imagem preto e branco, imagem colorida e imagem com som, sendo ilustrado por trecho do filme "Vertigo" - Alfred Hitchcock (1958).



Fig. 87 e 88

Apresenta o som diégetico (figura 89), sendo ilustrado pelo filme "Pulp Fiction - Tempo de Violência" - Quentin Tarantino (1994) e o som não-diegético sendo ilustrado por trecho do filme "Tubarão" - Steven Spielberg (1975)

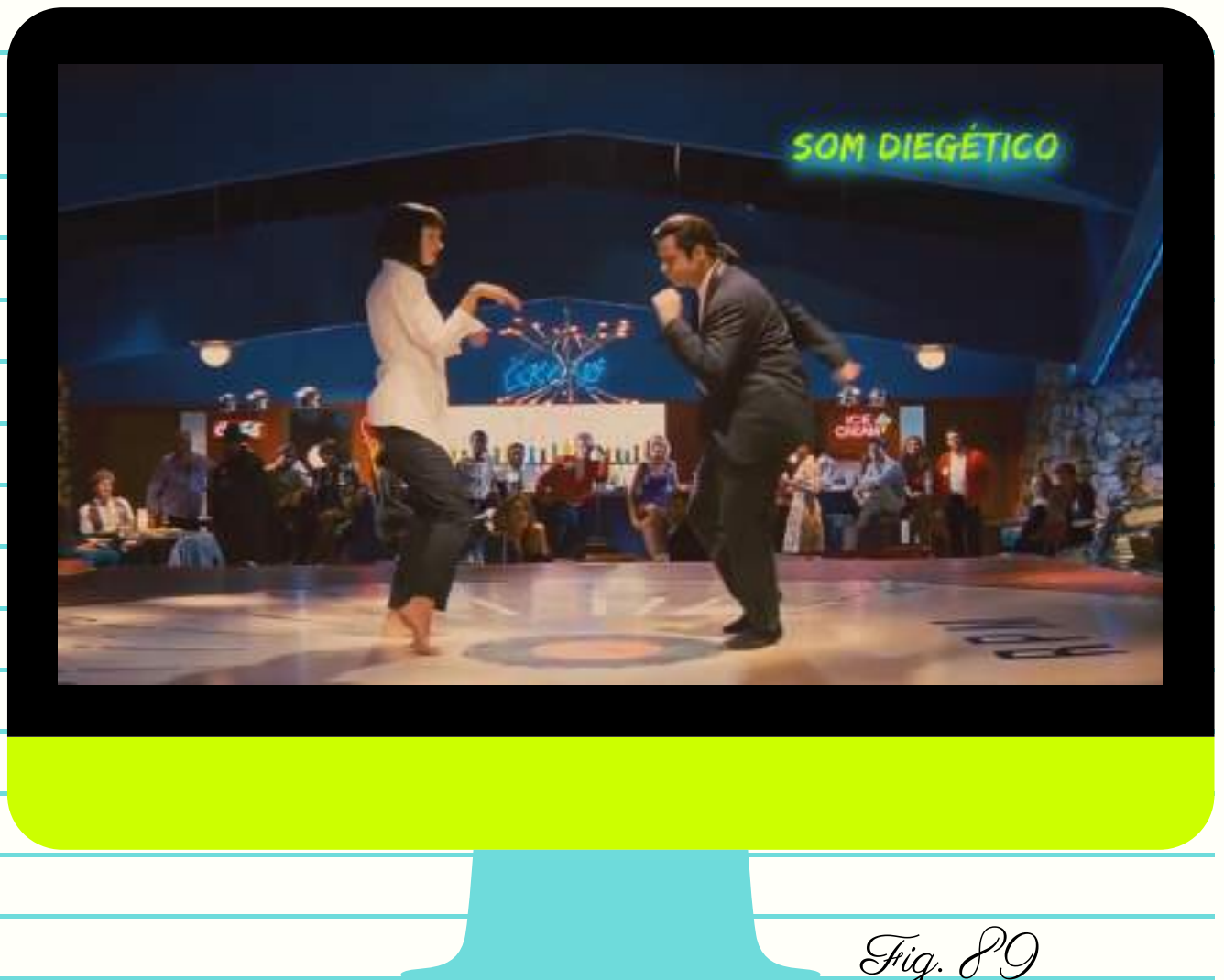


Fig. 89

Episódio 10

Analisando a Ética e a Estética , 17 min 33 seg.

Há analogia entre o processo gastronômico e o audiovisual, concluindo o almoço, segunda refeição, juntando-se os elementos realizados anteriormente e neste concluindo com a produção de uma salada (fig. 90). Este episódio realiza um exercício prático de análise audiovisual, utilizando os códigos dos grupos Ética Audiovisual e Estética Audiovisual (fig. 91), inclusive questionando se os benefícios da inclusão deste prato nas refeições com os benefícios de se compreender um produto audiovisual.



Fig. 90



Fig. 91

São analisados os seguintes produtos audiovisuais:

a) o videoclipe "Clementine" - Halsey (2019) - (figura 92), sendo analisados os códigos da linguagem audiovisual: *Ética Audiovisual* - narração, personagem (figura 93), mensagem e intertextualidade (figura 94); *Estética Audiovisual* - cenarização (figura 95), locação (figura 96), ângulo plongée, planos fotográficos e figurinos;



Fig. 92



Fig. 93



Fig. 94



Fig. 95



Fig. 96

b) a telenovela "O cravo e a rosa" - Walter Avancini e Mario Marcio Bandarra, Tv Globo (2000) - (figura 97), sendo analisados os códigos da linguagem audiovisual: Ética Audiovisual - personagem (figura 98), mensagem e intertextualidade (figura 99); Estética Audiovisual - figurinos, cenarização (figura 100), locação, iluminação natural (figura 101);



Fig. 97



Fig. 98



Fig. 99



Fig. 100



Fig. 101

c) o programa infantil "Show da Luna!" - Célia Catunda (2014) - (figura 102), sendo analisados os códigos da linguagem audiovisual: *Ética Audiovisual* - personagem, mensagem, narração intradieética, narrativa fantástica (figura 103), gênero musical e posicionamento (figura 104); *Estética Audiovisual* - figurinos e cenarização estilizados, profundidade de campo (figura 155), trilha sonora diegética e com características de narratividade (figura 106).



Fig. 102



Fig. 103



Fig. 104



Fig. 105



Fig. 106

Episódio 11

Imagem analógica - Imagem Digital, 11 min 19 seg.

O processo gastronômico apresenta montagem da Salada Capresi (figura 107), feita em um espeto, indicando como o todo é formado por partes, como no produto audiovisual. Define a Estrutura Audiovisual seus objetivos e funções, apresentando uma analogia com a estrutura do cardápio italiano e do cardápio francês (figuras 108 e 109).



Fig. 107



Fig. 108

Fig. 109

Apresenta os elementos componentes da Estrutura Audiovisual: Direção geral, Interpretação e Edição/Montagem (figura 110).



Fig. 110

Contextualiza os limites da imagem digital e analógica por meio de um breve histórico de sua evolução e suas diferenças (figura 113). Define mídia analógica e mídia digital (figuras 111 e 112), bem como seus processos de produção, reprodução, armazenamento e distribuição.



Fig. 111

Conceitua suporte analógico, videográfico e digital (figura 114). A hiperseletividade dos games é apresentada (figura 115).

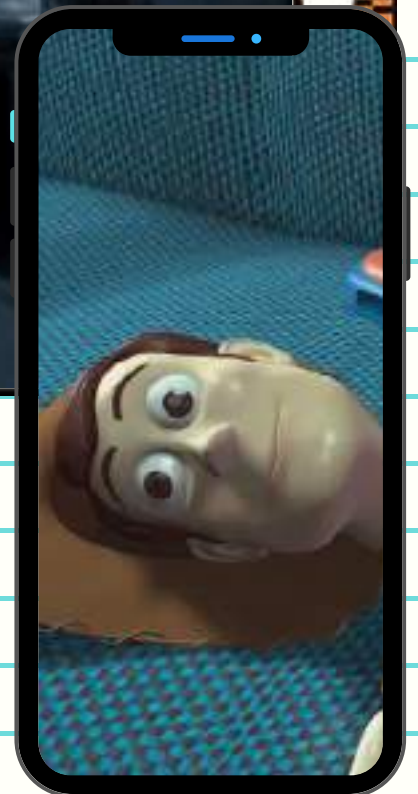


Fig. 112



Fig. 113



Fig. 114



Fig. 115

Episódio 12

Direção Geral, 11 min 10 seg.

Define o código audiovisual Direção Geral, suas funções, objetivos e suas perspectivas (figura 116). Na perspectiva realizadora (Modelo de Hollywood/Norte Americana) o diretor geral é o coordenador (figura 117). Apresenta a função de produção executiva, sendo ilustradas pelos filmes: "O mágico de Oz" - Victor Fleming (1939) - (figura 118) e "King Kong" - Merian C. Cooper e Ernest B. Schoedsack (1933).



Fig. 116



Fig. 117



Fig. 118

Na perspectiva autoral (Modelo Europeu) o diretor geral é o criador da obra artística (figura 119 e 120), sendo ilustrada pelo filme: "Nosferatu" - F.W. Murnau (1922). Apresenta a produção audiovisual doméstica e as possibilidades de produção audiovisual por professores (figura 121 e 122).



Fig. 119

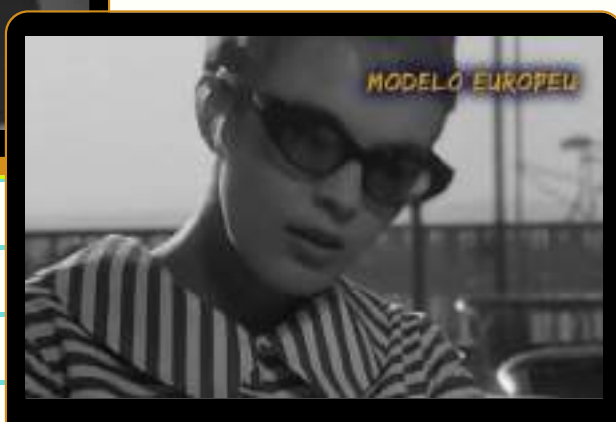


Fig. 120



Fig. 121



Fig. 122

Episódio 13

Direção de Edição, 10 min.

O processo gastronômico apresenta a junção de bebidas e ingredientes que comporão um drinque em analogia ao que acontece pela montagem (figura 123). Exemplifica analogamente a edição de um filme, com a realização de almôndegas, misturando os ingredientes em um processador (figura 124 & 125).



Fig. 123



Fig. 124



Fig. 125

Define montagem cinematográfica pelicular (figura 126 e 127), edição videográfica eletrônica (figura 128) e edição digital. Diferencia a ilha de edição linear (figura 129) da ilha de edição não-linear (figura 130), apresentando suas características e funções.

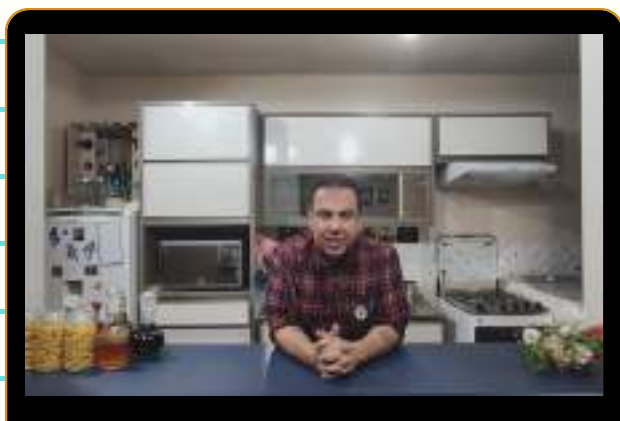


Fig. 126



Fig. 127



Fig. 128



Fig. 129



Fig. 130

Apresenta os efeitos especiais analógicos (figura 141) ou mecânicos e os efeitos especiais digitais (figura 142).



Fig. 131



Fig. 132

Episódio 14

Interpretação Audiovisual, 11 min 45 seg..

Define o ator e faz analogia como macarrão - múltiplas formas, mas sempre macarrão (figura 133) - apresentando histórico da interpretação audiovisual em suas fases e características (figura 134 e 135)

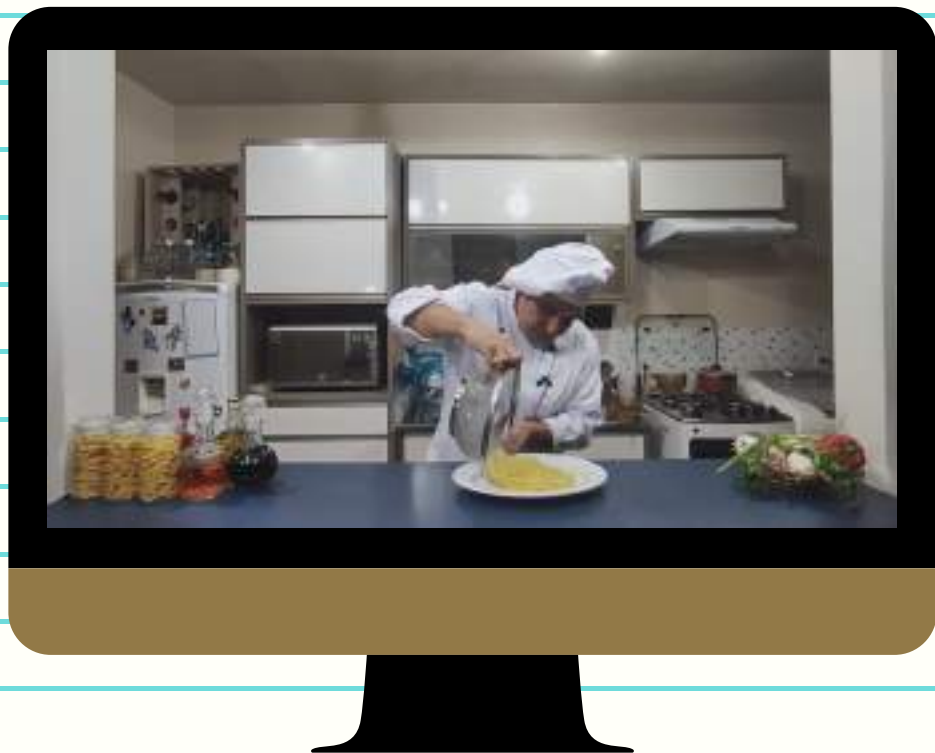


Fig. 133



Fig. 134



Fig. 135



Fig. 136



Fig. 137

Diferencia a interpretação audiovisual (figura 136) da interpretação cênica (figura 137). Apresenta o método de interpretação denominado Partituras corporais de Diderote (figura 138, 139 e 140).



Fig. 138



Fig. 139



Fig. 140

Apresenta o Naturalismo de Constantin Stanislavski (figura 141). Define a fã cênica, (figura 142) ilustrado com cenas marcantes de interpretação e de intérpretes (figuras 143, 144 e 145).



Fig. 141



Fig. 142

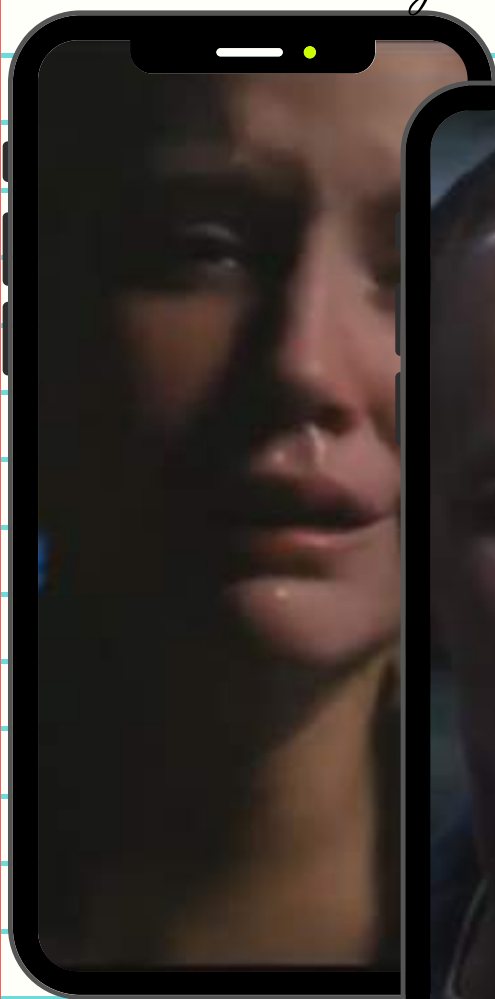


Fig. 143



Fig. 144



Fig. 145

Episódio 15

Prática de análise audiovisual, 20 min.

Há analogia entre o processo gastronômico e o audiovisual, concluindo o jantar, terceira refeição, juntando-se os elementos realizados anteriormente e neste concluindo com a produção da sobremesa (figura 146). Este episódio realiza um exercício prático de análise audiovisual (figura 147), utilizando os códigos dos grupos Ética Audiovisual, Estética Audiovisual e Estrutura Audiovisual.



Fig. 146



Fig. 147

São analisados os seguintes produtos audiovisuais:

a) a esquete de humor "Fake News" - Porta dos Fundos (2018) - (figura 148), sendo analisados os códigos da linguagem audiovisual: Ética Audiovisual - estilo (figura 149), personagem (figura 150), mensagem e posicionamento; Estética Audiovisual - figurinos (figura 151) e maquiagem; Estrutura Audiovisual - Interpretação (figura 152).



Fig. 148



Fig. 149



Fig. 150



Fig. 151



Fig. 152

b) o videoclipe "Hold it Against Me" - Britney Spears (2011) - (figura 153), sendo analisados os códigos da linguagem audiovisual: *Ética Audiovisual - Narração, intertextualidade (figura 154), personagem (figura 155), mensagem e posicionamento; Estética Audiovisual - figurinos, cenarização (figura 156), movimentos de câmera, planos e ângulos fotográficos (figura 157); Estrutura Audiovisual - Edição e Direção geral.*



Fig. 153



Fig. 154



Fig. 155



Fig. 156



Fig. 157

c) o filme "Hedwig: Rock, Amor e Traição" - John Cameron Mitchell (2001) - (figura 158), sendo analisados os códigos da linguagem audiovisual: Ética Audiovisual - Narração, intertextualidade, gênero, personagem, mensagem (figura 159) e posicionamento; Estética Audiovisual - Figurinos (figura 160), trilha sonora (figura 161), movimentos de câmera, planos e ângulos fotográficos; Estrutura Audiovisual - Interpretação, Edição e Direção geral (figura 162).

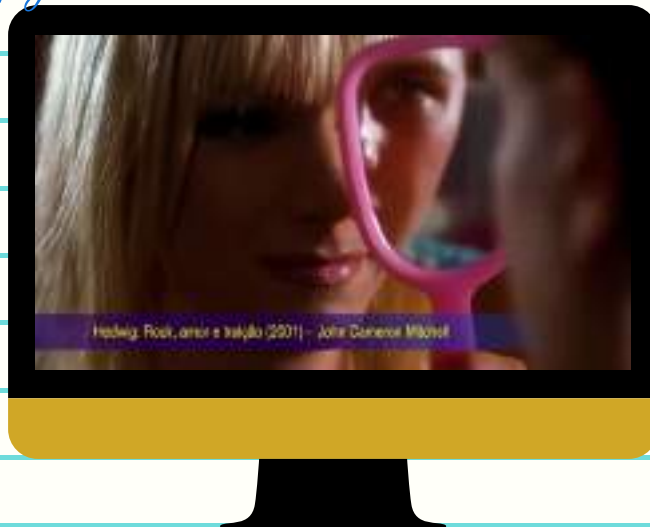


Fig. 158



Fig. 159



Fig. 160



Fig. 161



Fig. 162

Formação docente

Os letramentos múltiplos são influentes no cotidiano das pessoas e por elas valorizados, mas esta condição não se repete sempre nas escolas. A construção linguística deve estar comprometida com suas ações e com o meio em que a pessoa vive (Rojo; Moura, 2019). A eficácia dessa proposta precisa considerar os textos multimodais e outras linguagens, que não apenas a escritural. Os letramentos múltiplos são instrumentos imprescindíveis. (Rojo, 2013)

A formação de professores por conta de uma cultura conteudista, preocupa-se apenas com uma parte do que é necessário e se limita ao domínio "dos conteúdos" a serem ensinados e de princípios didáticos e pedagógicos gerais. E as competências e saberes do dia-dia?

A linguagem audiovisual é um exemplo disso, porque está presente no mundo do professor e no mundo do aluno. Cabe a você educador preencher esta lacuna. Esta websérie é um primeiro passo para que você se sinta mais preparado para ensinar e usar a linguagem que seus alunos escolheram para se comunicar.

"Tendessi, professô ?

Não intendessi?

Ólhólhó tash tolú?

Assim tui mófash cá pomba na balaia, istephô !

Si aligerá mô quirídu un cadínhu qui a gentí já vai resolvê issai in dôsh toqui né. *"

* Manezes, é um uso realizado com a linguagem principalmente em Florianópolis, constituindo-se em um exemplo de Letramento

Resultados da pesquisa.

A pesquisa demonstrou que o ambiente em que vivem os alunos deva ser valorizado na escola para que o aluno não apenas "aprenda", mas que a experiência possa ser enriquecedora porque faz sentido na vida cotidiana dele. A linguagem audiovisual faz parte do cotidiano das pessoas.

O objetivo geral da pesquisa propunha a avaliação do impacto do produto educacional (websérie) no desenvolvimento do Letramento Audiovisual, e apresentou as seguintes considerações:

O diagnóstico do estágio atual do Letramento Audiovisual demonstrou-se o interesse das pessoas na linguagem audiovisual. Também evidenciou um bom desempenho das pessoas que assistiram a websérie, na compreensão dos códigos que foram apresentados.

E por fim e mais importante, a pesquisa demonstrou que o impacto do produto educacional (websérie) pode ser positivo no desenvolvimento do Letramento Audiovisual, quer seja para professores como para as pessoas em seu cotidiano.

Agora é com você!

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Desenho Animado: “Os Jetsons” – Willian Hanna e Joseph. Barbera (1962)	08
Figura 2 – Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa – Ep.01 (2021)	08
Figura 3 e 4 - Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa – Ep.01 (2021)	09
Figura 5 - Seriado: “Versailles” - Simon Mirren e David Wolstencroft (2015 – 2018)	09
Figura 6 - Videoclipe - “La marcheuse/The walker” - Christine & The Queens (2018)	09
Figura 7 - Vídeo – “Kuleshov Effect” – Canal Youtube EstéticaCC (2009)	10
Figura 8 e 9 - Websérie: “Análise dos 3E’s”: Marcio Tadeu da Costa – Ep.01 (2021)	10
Figura 10 - Videoclipe - “La marcheuse/The walker” - Christine & The Queens (2018)	11
Figura 11 – Esquete de Humor: “Deus” - Porta dos Fundos (2013)	11
Figura 12 – Desenho Animado: “Os Jetsons” – Willian Hanna e Joseph. Barbera (1962)	11
Figura 13 – Revista televisiva: “Fantástico” – Rede Globo (1974)	12
Figura 14 – Longa-metragem: “A paixão de Cristo” – Mel Gibson (2004)	12
Figura 15 e 16 – Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa–Ep.02 (2021)	13
Figura 17 - Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa – Ep.02 (2021)	14
Figura 18 - Longa-metragem: “Eu, eu mesmo e Irene” – P. Farrelly e B. Farrelly (2000)	14
Figura 19 - Seriado: “Família Moderna” – C. Lloyd e S. Levitan (2009 a 2020)	14
Figura 20 - Longa-metragem: “Pulp Fiction - Tempo de Violência” – Q. Tarantino (1994)	15
Figura 21 - Longa-metragem: “Kill Bill - Volume 1” - Quentin Tarantino (2004)	15
Figura 22 - Seriado: “Dark” - Baran bo Odar e Jantje Friese (2007)	15
Figura 23 e 24 – Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa – Ep.03 (2021)	16
Figura 25 e 25 – Documentário: “Um caminho Graciosa” - Marcio Veiga-Costa (1998)	17
Figura 27 - Longa-metragem: “Ace Ventura - Um Detetive Diferente” T. Shadyac (1994)	18
Figura 28 - Game: “Dead Space” - Michael Condrey e Bret Robbins (2008)	18
Figura 29 - Longa-metragem: “Azul é a Cor Mais Quente” - A. Kechiche (2013)	19
Figura 30 - Telenovela: “Além do Tempo” – Rogério Gomes (2015)	19
Figura 31 - Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa – Ep.03 (2021)	19
Figura 32 - Longa-metragem: “Alice no País das Maravilhas” - Tim Burton (2009)	19
Figura 33 - Longa-metragem: “Hiroshima meu amor” - Alain Resnais (1959)	20
Figura 34 - Longa-metragem: “Nosferatu” - F.W. Murnau (1922)	20
Figura 35 e 36 – Websérie: “Análise dos 3E’s” – Marcio Tadeu da Costa – Ep.04 (2021)	21
Figura 37 e 38 – Websérie: “Análise dos 3E’s” – Marcio Tadeu da Costa – Ep.04 (2021)	22
Figura 39 - Longa-metragem: “O Óleo de Lorenzo” - George Muller (1992)	22

Figura 40 e 41 - Longa-metragem: “Rastros de Ódio” - John Ford (1956)	23
Figura 42 - Longa-metragem: “Coringa” - Todd Phillips (2019)	24
Figura 43 - Seriado: “The Crown” - Peter Morgan (2016 a 2021)	24
Figura 44 - Diana Frances Spencer	24
Figura 45 - Reality Show: “Puterea dragostei” – Kanal D, Turquia (2019)	24
Figura 46 - Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa – Ep.05 (2021)	25
Figura 47, 48 e 49 – Vídeo: “When the Phone Rings : Telephone Skills for Better Service” – Canal do Youtube Kantola Training Solutions, USA (2012)	26
Figura 50 e 51 – Videoclipe: “Nuit 17 a 52” - Christine & The Queens (2013)	27
Figura 52 - Reality Show: “RuPaul Drag Racer” - RuPaul (2009 a 2020)	27
Figura 53 - Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa – Ep.06 (2021)	28
Figura 54 – Vídeo: “Grécia. A música na cultura grega”–Canal Zang História (2019)	28
Figura 55 - Longa-metragem: “Alexandre, o grande” – Robert Rossen (1956)	29
Figura 56 - Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa – Ep.06 (2021)	29
Figura 57 - Seriado: “Versailles” - Simon Mirren e David Wolstencroft (2015 – 2018)	29
Figura 58 - Longa-metragem: “M. O vampiro de Düsseldorf” - Fritz Lang (1931)	30
Figura 59 – Videoclipe: “Dschinghis Khan” - Grupo Dschinghis Khan (2020)	30
Figura 60, 61 e 62 – Videoclipe: “Dschinghis Khan” - Grupo Dschinghis Khan (2020)	31
Figura 63 e 64 - Longa-metragem: “1917” - Sam Mendes (2019)	31
Figura 65 - Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa – Ep.07 (2021)	32
Figura 66 – Vídeo: “Porque assistir a Lumiere” – Canal Filmelier BR (2018)	33
Figura 67 – Vídeo: “Como planejar uma gravação com base na luz natural” – Canal AvMakers (2020)	33
Figura 68 – Vídeo: “Master Class iluminação para cinema” - Pedro Izaías Lucas (2020)	33
Figura 69 – Vídeo: “Depth of Field Explained: Ultimate Guide to Camera Focus” – Canal Studio Binder (2020)	33
Figura 70 e 71 - Videoclipe - “Christine”/ “Tilted” - Christine & The Queens (2014/2015) ..	34
Figura 72 - Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa – Ep.07 (2021)	34
Figura 73 - Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa – Ep.08 (2021)	35
Figura 74 – Vídeo: “A tranquil jungle house that Incorporates Japanese Etho” Canal Home Designing (2020)	36
Figura 75 - Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa – Ep.08 (2021)	36
Figura 76 – Telenovela: “Nos tempos do Imperador” -J.P. Jabur e V. Coimbra (2021)	36

Figura 77 – Vídeo: “Special effects makeup how movie monsters are mad” - Canal Academy Originals (2016)	37
Figura 78, 79 e 80 - Longa-metragem: “Drácula de Bram Stoker” – F. F. Coppola (1992)	37
Figura 81 - Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa – Ep.08 (2021)	38
Figura 82 – Videoclipe: “Italy & (This is) water” - Soap & Skin (2018)	38
Figura 83 e 84 - Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa – Ep.09 (2021)	39
Figura 85 - Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa – Ep.09 (2021)	40
Figura 86 - Longa-metragem: “La Bamba” - Luis Valdez (1987)	40
Figura 87 e 88 - Longa-metragem: “Vertigo” - Alfred Hitchcock (1958)	40
Figura 89 - Longa-metragem: “Pulp Fiction - Tempo de Violência” – Q. Tarantino (1994)	41
Figura 90 e 91 - Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa – Ep.10 (2021)	42
Figura 92, 93, 95 e 96 – Videoclipe: “Clementine” – Halsey (2019)	43
Figura 94 – Videoclipe: “Come Undone” – Duran Duran (1993)	43
Figura 97 a 101 – Telenovela: “O cravo e a rosa” - Walter Avancini (2000)	44
Figuras 102 a 106 - Programa infantil: “Show da Luna!” - Célia Catunda (2014)	45
Figura 107 a 109 - Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa – Ep.11 (2021) ..	46
Figura 110 - Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa – Ep.11 (2021)	47
Figura 111 – Longa-metragem: “Cinema Paradiso” – Giuseppe Tornatore (1988)	47
Figura 112 – Longa-metragem: “Toy Story” – John Lasseter (1995)	47
Figura 113 e 114 - Websérie: “Análise dos 3E’s” - Marcio Tadeu da Costa – Ep.11 (2021) ..	48
Figura 115 – Game: “Grand Thief Auto 5” - Rockstar Games (2013)	48
Figura 116 e 117 - Websérie: “Análise dos 3E’s” – Marcio Tadeu da Costa – Ep.12 (2021)..	49
Figura 118 – Longa-metragem: “O mágico de Oz” - Victor Fleming (1939)	49
Figura 119 – Longa-metragem: “Nosferatu” - F.W. Murnau (1922)	50
Figura 120 – Longa-metragem: “Acossado” – Jean Luc Godard (1961)	50
Figura 121 e 122 - Websérie: “Análise dos 3E’s” – Marcio Tadeu da Costa – Ep.12 (2021)..	50
Figura 123 – Vídeo: “Drinks com gin” – Canal Marcia Travessoni (2017)	51
Figura 124 e 125 - Websérie: “Análise dos 3E’s” – Marcio Tadeu da Costa – Ep.13 (2021)..	51
Figura 126 - Websérie: “Análise dos 3E’s” – Marcio Tadeu da Costa – Ep.13 (2021).....	52
Figura 127 – Vídeo: “Moviola.The old movie editing equipment”-Canal GCTalkies (2019) .	52
Figura 128 – Vídeo: “How to Edit on a Linear Editing” – Canal Video Entries (2020)	52
Figura 129 e 130 - Websérie: “Análise dos 3E’s” – Marcio Tadeu da Costa – Ep.13 (2021)..	53
Figura 131 – Vídeo: “1940’s Special effects photography” – Canal PeriscopeFilm	53
Figura 132 – Vídeo: “Most famous movies before and after special effects” – Canal FactoFusion	

(2020)	53
Figura 133 e 134 - Websérie: “Análise dos 3E’s” – Marcio Tadeu da Costa – Ep.14 (2021)..	54
Figura 135 – Longa-metragem: “Kid Auto Races in Venice” - Henry Lehrman (1914)	54
Figura 136 – Vídeo: “Minha mãe é uma peça, o filme Bastidores” – Canal Minha Mãe É Uma Peça, O Filme (2013)	55
Figura 137 – Vídeo: “Minha mãe é uma peça” – Canal WB Produções (2019)	55
Figura 138 e 139 – Vídeo: “How 7 Fight Scenes Look Like Behind The Scenes” – Canal Insider (2018)	55
Figura 140 – Vídeo: “How Actors Fake Fight In Movies” ” – Canal Insider (2018)	55
Figura 141 – Vídeo: “Preparação do Elenco - Pacto de Sangue” – Canal Space Brasil (2018)...	56
Figura 135 – Longa-metragem: “A Paixão de Joana D’Arc” – Carl Theodor Dreyer (1928)	56
Figura 143 – Vídeo: “Grandes interpretações” – Canal Insider (2019)	56
Figura 144 – Longa-metragem: “O Silencio dos inocentes” – Jonathan Demme (1991)	56
Figura 145 – Longa-metragem: “O Grande ditador” – Charles Chaplin (1940)	56
Figura 146 e 147 - Websérie: “Análise dos 3E’s” – Marcio Tadeu da Costa – Ep.15 (2021)..	57
Figuras 148 a 152 – Esquete de humor: “Fake News” - Porta dos Fundos (2018)	58
Figuras 153 a 157 – Videoclipe: “Hold it Against Me” - Britney Spears (2011)	59
Figuras 158 a 162 – Longa-metragem: Hedwig: Rock, Amor e Traição” – John Cameron Mitchell (2001)	60

REFERÊNCIAS

ROJO, R. Letramentos múltiplos, escola e inclusão social. São Paulo: Parábola Editorial. 2009

ROJO, Roxane; MOURA, Eduardo. Letramentos, mídias, linguagens. – São Paulo: Parábola Editorial, 2019

LUCA, Luiz Gonzaga Assis de. A Hora do Cinema Digital. Democratização e Globalização do Audiovisual. Imprensa Oficial: São Paulo, 2009

AUMONT, Jacques , MARIE, Michel. Dicionário teórico e crítico de cinema. Papyrus: Campinas, SP. 2003

EISENSTEIN, Sergei. A forma do filme. Jorge Zahar Ed.: Rio de Janeiro. 2002.

MARTIN, Marcel. A linguagem cinematográfica. Brasiliense: São Paulo, 2013.

PERRENOUD, Phillipe. Dez novas competências para ensinar. - Porto Alegre: Artmed.2000. p. 192.