



PODCAST

**(IN)FORMATIVO
DOCENTE**

Anatália Franco Silva Guedes

FICHA TÉCNICA

EDITORIAL

Edição: Anatália Franco Silva Guedes

Revisão: Leide Darlinda dos Santos Rabelo

Orientação: Heloisa Beatriz Cordeiro Moreira

VISUAL

Projeto gráfico: Anatalia Franco Silva Guedes

Diagramação: Anatalia Franco Silva Guedes

SUMÁRIO

Apresentação	03
Objetivos	05
Desenvolvimento	06
Acesso ao <i>podcast</i>	09
Validação do <i>podcast</i>	10
Referências.....	13
Sobre a autora.....	14

APRESENTAÇÃO

O produto educacional *podcast* (In)formativo Docente: Episódio 1 – Pesquisa e prática pedagógica no Ensino Médio, é parte integrante da dissertação intitulada: **Reflexões e contribuições sobre a prática pedagógica no Ensino Médio a partir do trabalho desenvolvido no Núcleo de Trabalho, Pesquisa e Práticas Sociais (NTPPS)**. Pesquisa desenvolvida no Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica (PROFEPT), do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE), campus Fortaleza.

O *podcast* foi elaborado com base nas análises e reflexões feitas ao longo do desenvolvimento da referida pesquisa de mestrado, fundamentado nas concepções dos autores que forneceram o embasamento teórico da pesquisa; nas contribuições dos professores participantes do estudo, com seus relatos mediados pela prática experienciada no trabalho com a pesquisa em sala de aula e na escola; e na visão da autora deste podcast diante da problemática pesquisada e na sua experiência enquanto professora.

Espera-se que esse material educativo, disponibilizado em formato de mídia digital, direcionado aos professores que atuam na Educação Básica, em especial no Ensino Médio, possa ser mais um instrumento de informação e formação para os professores que desejam desenvolver pesquisa científica na sua prática pedagógica.

O conteúdo do *podcast* apresenta desafios que o professor da Educação Básica pode se deparar ao trabalhar com a iniciação científica com os estudantes. Com base nesses desafios são apresentados em caráter sugestivo algumas estratégias para auxiliar os professores na realização desse trabalho.

O *podcast* pontua algumas situações que estão envolvidas no processo de realização da pesquisa científica, na tentativa de possibilitar ao professor análise e reflexão sobre a mesma na prática pedagógica; e alguns direcionamentos para tornar o trabalho com a pesquisa viável na realidade do Ensino Médio.

Os resultados da pesquisa, na qual resultou esse *podcast*, mostraram que a inserção da pesquisa na prática pedagógica dos professores no ensino médio contribui para a aprendizagem significativa dos jovens; auxilia no desenvolvimento de práticas pedagógicas dialógicas; proporciona um maior envolvimento dos estudantes com as questões do seu entorno escolar; e possibilita um ambiente de aprendizagem colaborativo. Além de desenvolver o senso crítico, investigativo e criativo dos estudantes, habilidades necessárias para o desenvolvimento de sujeitos ativos, participativos e conscientes.

Acredita-se, portanto, que o desenvolvimento de pesquisa como princípio pedagógico na Educação Básica pode ser um dos caminhos possíveis para a construção da formação integral dos sujeitos. Por todos esses pontos positivos que o trabalho com a pesquisa proporciona ao processo de ensino-aprendizagem, o *podcast* se apresenta como importante instrumento (in)formativo para os professores.

OBJETIVOS

Geral

Proporcionar aos docentes uma análise e reflexão sobre a realização de pesquisa no contexto da escola de ensino médio visando a formação de sujeitos autônomos, críticos e criativos, através da mídia *podcast*.

Específicos

Divulgar o uso da mídia *podcast* como instrumento formativo para os docentes na atualidade;

Elaborar um *podcast* “(In)formativo Docente, episódio 1 – Pesquisa e prática pedagógica no Ensino Médio”, para ser utilizado como instrumento de formação para os docentes que atuam nessa etapa da Educação Básica;

Fornecer material formativo para formação continuada de docentes no âmbito da Educação Básica.

DESENVOLVIMENTO

A principal função dos produtos educacionais é contribuir com o ensino, por isso é importante que eles sejam pensados e planejados a partir de situações reais, permitindo que sejam facilmente reaplicáveis em situações semelhantes ou mesmo em situações diferentes realizando-se as adaptações necessárias à realidade dos sujeitos que farão uso deles.

Sobre o uso dos produtos educacionais gerados nos mestrados profissionais Rizzatti et al. destavam que:

Professores e professoras podem reusar (liberdade de usar), revisar (adaptar, modificar, traduzir), remixar (combinar dois ou mais materiais), redistribuir (compartilhar) e reter (ter a própria cópia) os diferentes produtos gerados nos Mestrados Profissionais de modo crítico, adaptando-os às necessidades de suas diferentes turmas de alunos e devolvendo à sociedade novos Produtos Educacionais num continuum. (RIZZATTI et al., 2020, p. 2)

O produto educacional em questão objetiva atingir os docentes da escola onde se realizou o estudo de caso e a outros docentes que exercem a docência no ensino médio, seja na modalidade regular ou educação profissional.

A escolha pela elaboração de um *podcast* como ferramenta educacional se deu em virtude de três fatores importantes ao se considerar o público ao qual ele é destinado, docentes que na maioria dos casos têm uma carga horária de trabalho de igual ou superior a 8 (oito) horas diárias: a) por possibilitar fácil acesso aos usuários; b) no geral, apresentam curta duração; c) pode ser escutado em qualquer horário e local.

Por parte do público brasileiro, o podcast é descoberto como um alento para quem lida com uma vida urbana em que falta tempo para dar conta de tudo: segundo pesquisa realizada pela Associação Brasileira de Podcasters (ABPod) em parceria com a rádio CBN, em 2018 79% dos ouvintes de podcast no Brasil fazem esse consumo durante trajetos de locomoção, e 68% durante a realização de tarefas domésticas. Entre eles, a média ponderada de consumo diária chega a 2h52min. (BARROS, 2019, Cultura, grifos do autor)

O *podcast* é uma tecnologia que vem ganhando espaço entre as tecnologias já existentes, ganhando adeptos em vários segmentos, para a educação essa tecnologia apresenta inúmeras possibilidades, podendo ser utilizada tanto pelos professores como pelos estudantes. (SAIDELLES et al, 2018)

O termo *podcast* é oriundo da junção de parte das palavras *iPod*, dispositivo da *Apple* de reprodução de arquivos MP3 (áudio), e *broadcast*, palavra também em inglês que significa transmissão (de rádio). Comumente denominado como um conteúdo de áudio acessível na internet, mais especificamente nas plataformas de *streaming* que pode ser baixado e compartilhado em aparelhos celulares e computadores. Para estruturação do produto educacional adotamos quatro passos.

O primeiro passo correspondeu ao planejamento para elaboração de um episódio do *podcast* “(In)formativo Docente: Pesquisa e prática pedagógica no Ensino Médio”, que aborda os principais desafios e as estratégias para inserção da pesquisa, resultados oriundos da pesquisa na qual o produto educacional está vinculado. Essas estratégias são apresentadas de forma sugestiva para que os professores analisem e reflitam se de fato são pertinentes para a sua realidade e se são possíveis de serem adaptadas e /ou aplicadas as suas necessidades. O intuito é que a pesquisa seja trabalhada na escola pelos professores e alunos de forma direcionada e qualificada.

No segundo passo, foi preciso se apropriar da mídia *podcast*, desde as etapas do processo de criação até a divulgação da mídia para os ouvintes, que envolve as seguintes etapas: I) escolher um software para gravação e edição, optou-se pelo software livre Audacity; II) escolher a plataforma para hospedar o *podcast* para gerar o feed RSS, ou seja, armazenar as informações do *podcast*, o site hospedeiro escolhido foi o WWW.megafono.host; III) após o *podcast* hospedado foi feita a inclusão no streaming de áudio *Deezer*. Podendo ser acessado tanto no site WWW.megafono.host como no *Deezer*.

O terceiro passo consistiu em apresentar o *podcast* “(In)formativo Docente-Episódio 1: Pesquisa e prática pedagógica no Ensino Médio” para os docentes da EEMTI Professora Telina Barbosa da Costa, por meio de uma reunião em videoconferência pelo *Google Meet* onde na ocasião foram apresentados o resultado do estudo de caso realizado na instituição e o produto educacional concebido a partir da realização da pesquisa, em seguida todos os professores da escola foram convidados para ouvir o *podcast* e fazer uma avaliação do mesmo enquanto material pedagógico dedicado a formação docente.

No quarto passo, foi feita a análise da avaliação e validação do produto educacional pelos docentes da escola, o critério para que os próprios professores da escola realizassem a avaliação do produto foi porque a pesquisa que originou o mesmo foi realizada com eles em sua realidade. Julgou-se adequado que os mesmos avaliassem o *podcast* e emitissem os seus pareceres.

ACESSO AO PODCAST

O acesso pode ser realizado
pelo QR Code:



Ou pelo link: <http://mfn.bz/P55b>

VALIDAÇÃO DO PODCAST

Os programas de mestrados profissionais exigem que os produtos educacionais oriundos da pesquisa sejam aplicados e avaliados, prioritariamente, pelo público-alvo ao qual se destina, sendo assim os professores da escola onde se realizou a pesquisa foram convidados para participar da avaliação e validação do podcast. (RIZZATTI et al., 2020)

O propósito da avaliação e validação do produto educacional é verificar se a proposta é pertinente e adequada para o objetivo que se pretende atingir, contribuir com as práticas pedagógicas dos professores no trabalho com a pesquisa na Educação Básica.

Para embasar o processo de avaliação e validação do produto educacional foram utilizados os três eixos temáticos de Kaplún (2003). Segundo o autor, o material educativo ou mensagem educativa é o material que facilita ou apóia o desenvolvimento de aprendizado, que gera mudança conceitual, afetiva, de habilidades ou atitudes, para isso ao elaborar os materiais educativos o autor deve levar em consideração três eixos:

- a) o **eixo conceitual** corresponde ao conhecimento profundo dos conceitos que serão apresentados no material e dos principais autores que abordam a temática, fazendo uma escolha pelas questões ou temas principais que serão apresentados no intuito de gerar uma experiência de aprendizado. Chama a atenção para o conhecimento do contexto e dos sujeitos destinatários do material educativo;
- b) o **eixo pedagógico** é o articulador principal, pois é através dele que se estipula aonde se deve chegar para atingir o objetivo proposto, partindo do conhecimento prévio dos sujeitos, suas concepções e ideias construtoras sobre a temática abordada para desconstruir concepções iniciais e construir uma nova conceitualização;

c) o **eixo comunicacional** refere-se à forma escolhida para transmitir a mensagem, que deve considerar o contexto e as situações que o material educativo será utilizado, além de desenvolver meios para chamar a atenção do usuário.

Além dos eixos temáticos de Kaplún (2003), utilizou-se a proposta de avaliação de produtos educacionais de Leite (2018). Para a autora, os materiais educativos produzidos nos mestrados profissionais na área de ensino podem contribuir para uma formação crítica das pessoas, para isso ela defende que esses materiais sejam produzidos e avaliados de modo coletivo.

Sua proposta de avaliação para material textual se baseia em eixos compostos por descritores, defende a indissociabilidade entre forma e conteúdo na produção dos materiais. Apesar do produto educacional, fruto deste estudo ser uma mídia, um podcast, apresentar características diferentes do material para o qual a autora propõe avaliação, acredita-se que pela riqueza da proposta e por trazer questões importantes na análise dos materiais educativos é possível utilizar alguns dos descritores presentes nos seis eixos propostos pela autora para nortear as perguntas para avaliação e validação do produto educacional.

Os eixos são: a) estética e organização do material educativo; b) capítulos do material educativo; c) estilo de escrita apresentado no material educativo; d) conteúdo apresentado no material educativo; e) propostas didáticas apresentadas no material educativo; f) criticidade apresentada no material educativo. (LEITE, 2018)

Devido ao produto educacional se tratar de uma mídia que tem características próprias, foi feito o questionário de avaliação e validação com base em alguns dos descritores dos seis eixos acima, porém adaptados à forma e ao conteúdo do *podcast*.

O produto educacional foi avaliado através de formulário elaborado no *Google Forms*, que continha 15 (quinze) perguntas fechadas; 3 (três) perguntas abertas; e 1 (um) parecer final, os professores avaliaram três categorias relacionadas ao *podcast*:

- a) conteúdo;
- b) linguagem;
- c) aspectos técnicos.

O formulário de avaliação foi respondido por 11 (onze) professores. As respostas às perguntas foram elaboradas de acordo com o padrão da escala de Likert, para que os avaliadores pudessem expressar o seu nível de concordância com as questões, dentre as seguintes opções: **inadequado, parcialmente adequado, adequado e totalmente adequado.**

O resultado da avaliação das 3 (três) categorias mostrou que o podcast foi bem avaliado em todas elas pelos avaliadores, recebendo na grande maioria das respostas as opções "Totalmente adequado" ou "Adequado" nos itens avaliados. Os comentários recebidos ao final da avaliação de cada categoria, que solicitava dos avaliadores críticas, sugestões e/ou observações, confirmou a boa aceitação dos avaliadores, a maioria dos comentários feitos foram observações que reforçavam o quanto o produto educacional estava adequado a sua proposta.

No parecer final emitido pelos avaliadores foi possível constatar que o podcast "(In)formativo Docente: Pesquisa e prática pedagógica no Ensino Médio", conseguiu atingir seu objetivo geral: proporcionar ao seu público-alvo reflexão sobre a inserção da pesquisa no ensino médio.

REFERÊNCIAS

BARROS, Luiza. A era de ouro dos podcasts: entenda o boom dos programas de áudio on-line. **O Globo**, Rio de Janeiro, 21 abril de 2019. Cultura. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/cultura/a-era-de-ouro-dos-podcasts-entenda-boom-dos-programas-de-audio-on-line-23612273>>. Acesso em: 10 out. 2021.

KAPLÚN, G. Material educativo: a experiência de aprendizado. **Comunicação & Educação**, São Paulo, n. 27, p. 46-60, 2003. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/37491>. Acesso em: 21 out. 2020.

LEITE, Priscila Souza Chisté. Produtos Educacionais em Mestrados Profissionais na Área de Ensino: uma proposta de avaliação coletiva de materiais educativos. **Atas - Investigação Qualitativa em Educação**, v. 1, p. 330-339, 2018. Disponível em: <https://proceedings.ciaiq.org/index.php/ciaiq2018/article/view/1656>. Acesso em : 21 out. 2020.

RIZZATTI, Ivanise Maria. et al. Os produtos e processos educacionais dos programas de pós-graduação profissionais: proposições de um grupo de colaborador. **Actio: Docência em Ciências**, v. 5, n. 2, p. 1-17, mai./ago. 2020.

SAIDELLES, Tiago. et al. A utilização do podcast como uma ferramenta inovadora no contexto educacional. **Revista Educacional Interdisciplinar**, v.7, n. 1, p.1-10, 2018. Disponível em: <http://seer.faccat.br/index.php/redin/article/view/1143/724#.>> . Acesso em: 25 set. 2021.

SOBRE A AUTORA



Anatália Franco Silva Guedes

Professora, natural de Fortaleza-CE, onde atua profissionalmente como professora efetiva da rede Pública de Ensino Estadual desde 2010, atualmente, exercendo a função de coordenadora escolar, é licenciada em Geografia pela Universidade Federal do Ceará; Especialista em Gestão Educacional pela Universidade Estadual do Vale do Acaraú; Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica (PROFEPT) do Instituto de Federal de Educação, Ciência e Tecnologia (IFCE), *campus* Fortaleza.