



**Fato
Fake
.me**

Sequência Didática (SD)

Essa Sequência didática (SD) foi desenvolvida para ser aplicada em uma Oficina Online, com 21 horas, para abordar o seguinte tema: **Desinformação sobre saúde pública, no cenário pandêmico da COVID-19, e seus impactos na vida profissional.**

Essa SD não possui caráter prescritivo, podendo ser adaptada livremente para se adequar ao contexto específico de cada turma, sendo possível, inclusive, a sua aplicação em atividades presenciais.

A presente SD também foi elaborada para prover o uso do jogo educativo “fatooufake.me”, jogo fruto do projeto de mestrado de Luana Costa Santos, no IF Baiano - Campus Catu, desenvolvido sob a orientação do Prof. Dr. Fábio Carvalho Nunes e coorientação do Prof. Dr. José Rodrigues de S. Filho e com a programação de Vinícius Costa Santos.

Vamos dialogar?

Críticas e sugestões:

✉ luanacostasantos@gmail.com

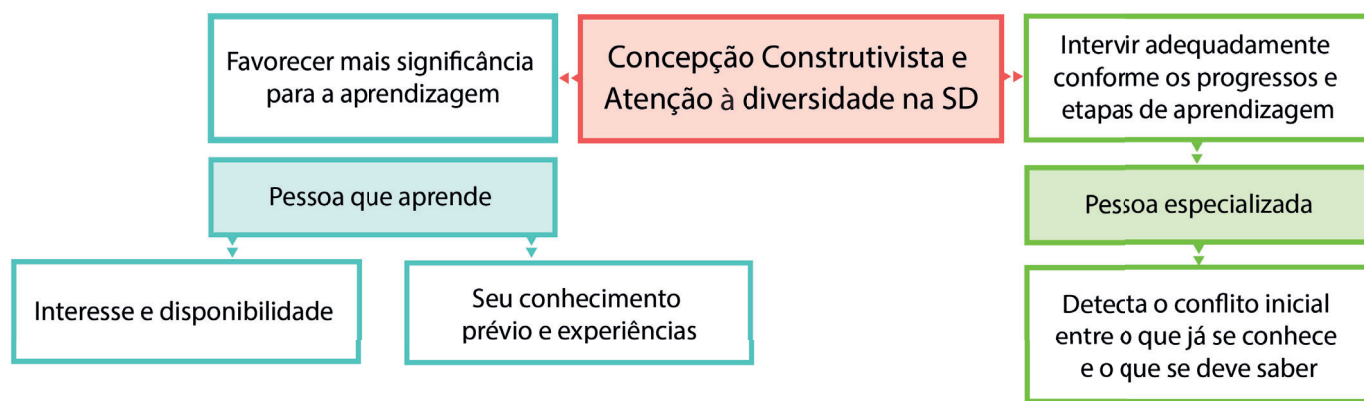
☎ (11) 951566265

📷 @fatooufake.me

O que é uma Sequência Didática?

[Breve introdução]

Conforme apresentado por Zabala (1998), uma Sequência Didática (SD) é um conjunto de atividades articuladas (dialogam entre si), que são ordenadas e estruturadas de forma a terem princípio, meio e fim, bem delimitados e claros para todos os envolvidos no processo pedagógico: professores e estudantes. Dessa maneira, é fundamental que todas as atividades e etapas da SD sejam conhecidas pelos envolvidos para que, juntos, consigam atingir aos objetivos de ensino-aprendizagem propostos. Zabala (1998) propõe dois referenciais de análise para a avaliação ou construção de uma SD. São elas: atenção a diversidade (intervir de forma adequada nos progressos e nas dificuldades que os estudantes apresentam ao longo do desenvolvimento das atividades) e a concepção construtivista (favorecer maior grau de significância das aprendizagens, conciliando os conhecimentos prévios do estudante com o que ele deve aprender).



Ao identificar os conhecimentos prévios dos estudantes, o educador consegue propor desafios, com novos conhecimentos, alcançáveis para eles, o que pode fazê-lo se sentir mais confiante e com vontade de aprender. Esse processo permite, não só que os estudantes se motivem para aprender novos conteúdos, como também os ajuda a aprender a aprender.



A Sequência Didática pretende...

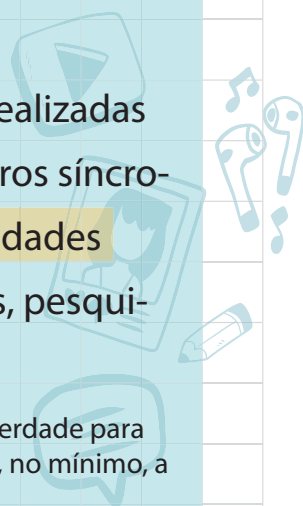
Essa Sequência Didática pretende promover o letramento midiático, através da análise de desinformações (fake news), que circularam nas mídias sociais e na imprensa brasileira, e que se relacionam com as questões que envolvem a saúde pública no cenário da pandemia da COVID-19. Através dessas publicações, pretende-se debater a importância de interpretar as informações de forma crítica e contextualizada, de checar as fontes e fatos antes de se apropriar dos conteúdos que circulam nas diversas mídias e o quanto é fundamental aplicar os conhecimentos técnico e científicos adquiridos em sua formação acadêmica para analisar e compreender essas publicações e se comunicar com a sociedade. Com isso, essa SD foi elaborada pensando em estudantes dos cursos técnicos das mais diversas áreas. A Sequência Didática também pode ser trabalhada em uma disciplina específica, que possua ligação com o tema proposto, ou de forma transversal.

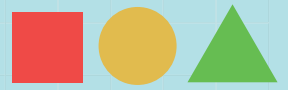
“Seja qual for a disciplina ou a faixa etária, as habilidades midiáticas são desenvolvidas ao trabalharmos os temas curriculares por meio da leitura crítica e/ou produção de mídia. Esse enfoque nos dá a oportunidade de produzir aulas ativas e engajadoras, com ênfase na investigação e criatividade. (FERRARI, 2020, p.68)

Tempo e espaço da SD

As atividades aqui propostas foram planejadas para serem realizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), com 6 encontros síncronos, de 60 min cada, totalizando 6h, mais 15 horas para atividades assíncronas*, que serão destinadas para a leitura, vídeoaulas, pesquisas, jogos, orientação, tirar dúvidas, dentre outros.

As atividades assíncronas terão carga horária maior, pois o estudante terá mais liberdade para organizar o seu tempo. Por essa razão, sugere-se que cada encontro síncrono seja, no mínimo, a cada 7 dias.





■ Conceituais

- Avaliar criticamente o propósito e a qualidade das informações, sabendo identificar o que são fontes confiáveis;
- Entender a evolução da comunicação e como ocorreu a atual fusão de papéis de autor e consumidor de informações e suas consequências sociais;
- Apreender o conceito de poluição informacional (desinfodemia), suas causas, consequências e contextos;
- Ter noção das normas e leis que tratam sobre imprensa, internet e liberdade de expressão.

● Procedimentais

- Identificar as principais características das informações (1. Quem está por trás da informação? 2. Qual é a evidência? 3. O que dizem outras fontes?);
- Utilizar termos e operadores de busca, bem como, explorar ferramentas para acessar e produzir conteúdos e para se expressar na internet;
- Combater a desinformação, utilizando argumentos baseados em conhecimento consolidado e promovendo diálogos construtivos.



▲ Atitudinais

- Demonstrar a capacidade de examinar e comparar informações de diversas fontes, assim como avaliar sua confiabilidade, validade, precisão, autoridade, vieses, entre outras características;
- Desenvolver habilidades argumentativas para participar de debates e dialogar de forma produtiva nas mídias sociais;
- Comparar os novos conhecimentos com os anteriores, avaliando o valor agregado, as contradições e dentre outras características específicas do universo midiático



Vamos começar?

1º Encontro

Das mídias tradicionais às mídias sociais

Atividades assíncronas | 2h30

Momento em que os estudantes poderão se ambientar com o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), se apresentar, expressando suas expectativas e conhecimentos. O educador pode aproveitar esse momento para conhecer os educandos e entender o nível de conhecimento da turma sobre os temas que serão abordados ao longo do curso.

Atividade 01

Painel coletivo da turma



A turma deverá montar um painel coletivo, onde cada membro (incluindo o professor) poderá escrever um breve texto se apresentando e postar uma foto sua ou alguma imagem que o represente. Além disso, neste mesmo painel, os estudantes devem responder a seguinte pergunta: **O que é mídia para você e para que ela serve?**

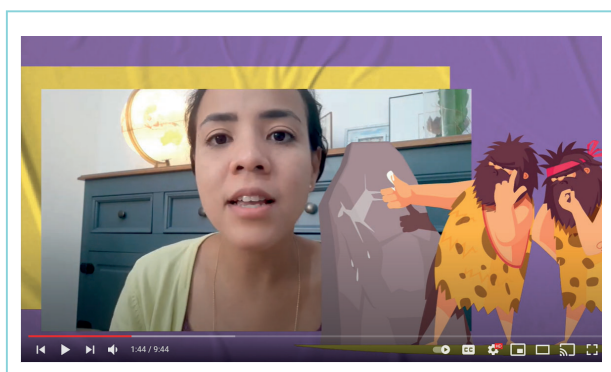
Sugestão de ferramenta: O mural pode ser montado em um fórum de discussão do AVA, no padlet.com, no google.docs, ou qualquer outra ferramenta que o educador achar mais apropriada.

continua... →

Atividade 02 História dos meios de comunicação

Publicar no AVA materiais que abordem a história dos meios de comunicação, e sua evolução. Abordar, também, as diferenças entre as mídias tradicionais e mídias digitais. Prover a reflexão sobre as vantagens e desvantagens de cada tipo de mídia. Para consolidar os conceitos: propor um quiz no AVA ou no KAHOOT (kahoot.com).

Sugestão de conteúdo:



Playlist no YouTube: A Evolução da Comunicação - Senta que lá vem história

Link: https://www.youtube.com/playlist?list=PL3dln4B6Smjb6Zlmr_IdijcVsNUwuYtKc

O vídeo apresenta um panorama sobre a evolução da comunicação e seus impactos sociais.



Livro: HISTÓRIA BREVE DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO - DA IMANÊNCIA PENSANTE À SOCIEDADE EM REDE
Autor: Augusto Deodato Guerreiro | LISBOA | Junho 2014

ATIVIDADE PARA O PRÓXIMO ENCONTRO (2º)

Pedir para cada estudante, ou equipe, escolha um tema relacionado à saúde pública para pesquisar e preparar uma rápida apresentação para o próximo encontro.

Conteúdo para apresentação:

- Trazer 3 resultados da pesquisa de 3 fontes diferentes: imprensa, blog pessoal/mídias sociais e artigo científico/livro didático;
- Comparar as 3 fontes; identificar se existem divergências de informação entre as 3 fontes. respondendo as seguintes questões: 1. Quem está por trás da informação? 2. Qual é a evidência? 3. O que dizem outras fontes? [Sugestão de roteiro no Anexo I]

O professor pode sugerir os temas, o roteiro e o tempo para a apresentação;



2º Encontro

Pesquisa e fontes confiáveis

Atividades síncronas | 1h

Atividade 01

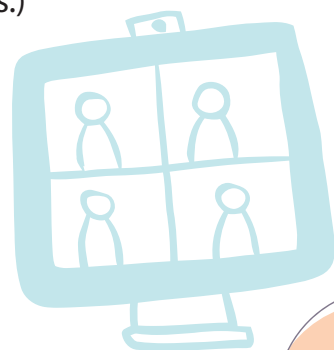
Fontes e Informações confiáveis



- Apresentação dos estudantes sobre os temas e resultados da pesquisa;
- Promover uma conversa sobre os resultados trazidos pelos estudantes, provocar reflexões quanto à credibilidade e seleção das fontes, falsa equivalência, pseudociência e abordar as técnicas de manipulação de conteúdo (Informações imprecisas ou descontextualizadas, estatísticas tendenciosas, apelo a emoção e ao senso comum, entre outros.)



É interessante gravar o encontro e postar o vídeo no AVA, em um fórum, para permitir/estimular reflexões sobre as apresentações.



3º Encontro

Decifrando a desinformação sobre a COVID-19

Atividades assíncronas | 3h

Atividade 01

Jogo fatooufake.me



Disponibilizar o fatooufake.me no AVA para os estudantes jogarem. Além disso, abrir um fórum para que cada estudante possa comentar sobre sua experiência no jogo, qual fase teve mais dificuldade, dentre outras reflexões.

Sugestão de conteúdo:



Jogo educativo: Fatooufake.me

Link: <http://www.fatooufake.me/>

O jogo promove reflexões sobre a desinformação. Acesse o manual para entender melhor o objeto educativo.

continua...

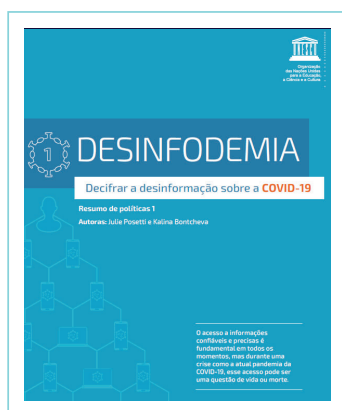
Atividade 02

Jogo fatooufake.me



Disponibilizar conteúdos que problematizam a poluição informacional e propor reflexão sobre desinformação no período da pandemia da COVID-19, apresentar o conceito de “desinfodemia” trazida pela UNESCO. Abordado o conceito de desinformação, o que há por trás dela e quais são seus impactos na vida social e profissional.

Sugestão de conteúdo:

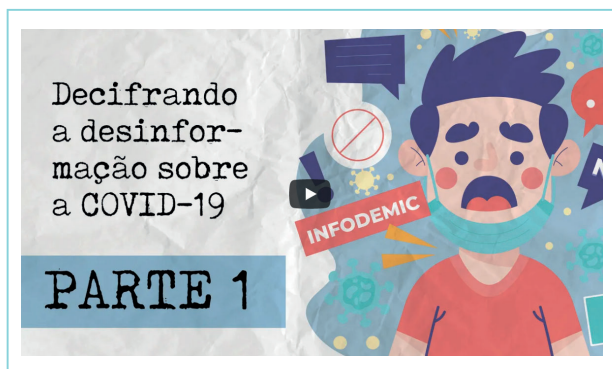


Livro: DESINFODEMIA - DECIFRAR A DESINFORMAÇÃO SOBRE A COVID-19

Autor: Julie Posetti e Kalina Bontcheva |

Organização das Nações Unidas para a Educação | 2020

Link: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374416_por



Playlist no YouTube: Desinfodemia - Segundo a UNESCO

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=WiDh-zQfm3x8&list=TLPMQMTUwO-TlwMjHi2YdX9rKGmA&index=1>

O vídeo aborda os principais pontos do texto Desinfodemia - Decifrar a desinformação sobre a COVID-19.

ATIVIDADE PARA O PRÓXIMO ENCONTRO (4º)



Partindo dos vídeos e textos trabalhados na “Atividade 02” do “3º Encontro”, propor aos estudantes que desenvolvam um mapa mental, mas, o mapa mental, além de conter os assuntos abordados no material disponibilizado, deve conter relatos sobre como a desinformação impactou a sua vida pessoal, familiar, social ou profissional no período da pandemia da COVID-19. O mapa mental pode também conter alguma “fake news” que marcou o estudante.

Essa atividade norteará a roda de conversa do “4º Encontro”



4º Encontro

A Desinfodemia e eu

Atividades síncronas | 1h

Atividade 01

Fontes e Informações confiáveis



- Esse é um encontro para promover interação entre os estudantes. É importante criar um espaço de confiança e diálogo, onde todos se sintam à vontade para expor suas opiniões, conhecimentos e experiências. Nesse momento é importante destacar que o acesso às informações certas, na hora certa, é fundamental para enfrentar a pandemia e para a construção do conhecimento. Destacar que o problema é a qualidade dessas informações.

É interessante gravar o encontro e postar o vídeo no AVA, em um fórum, para permitir/estimular reflexões sobre as apresentações.



5º Encontro

Desinformação, ciência e trabalho

Atividades assíncronas | 2h30

Atividade 01

Fonte confiável para constante atualização



Disponibilizar materiais que ressaltem o dinamismo do conhecimento científico e a necessidade de se manter atualizado, através de informações de fontes seguras e consistentes. Abrir um fórum para oportunizar o diálogo, propondo que os estudantes reflitam sobre o que é conhecimento científico.

Sugestão de conteúdo:

continua...



Vídeo YouTube: Pandemia: 9 coisas que a ciência aprendeu sobre a COVID-19

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=F-qihY3XOLEg&t=206s>

Neste vídeo, o repórter André Biernath explica, com nove exemplos, como a ciência evolui constantemente, e as recomendações que valiam ontem podem deixar de fazer sentido hoje ou amanhã. Portanto, ficar atento às diretrizes e consensos entre especialistas pode ser, literalmente, uma questão de vida ou morte.



Podcast: CoronaFatos - Entrevista: Fake Science e Covid

Link: <https://portal.fiocruz.br/noticia/coronafatos-entrevista-fake-science-e-covid>

Em entrevista, o podcast CoronaFatos conversa sobre Fake Science e Covid com a doutora em Comunicação Audiovisual, com pós-doutorado em Comunicação e Saúde Pública, e pesquisadora do Laboratório de Pesquisa em Comunicação em Saúde, Claudia Galhardi.

Atividade 02 Como desinformação se espalha



Disponibilizar o jogo Bad News no AVA para os estudantes jogarem. Além disso, abrir um fórum para que cada estudante possa comentar sobre sua experiência no jogo, indicar a fase teve mais dificuldade, dentre outras reflexões.

Sugestão de conteúdo:



Jogo educativo: Bad News

Link: <https://www.getbadnewsportugal.com/#intro>

No Bad News o estudante assumirá o papel de um divulgador de desinformações. Com esse jogo, o educando poderá refletir sobre questões éticas e como funciona a divulgação de desinformação na internet.

ATIVIDADE PARA O PRÓXIMO ENCONTRO (6º)



Jogo Fato ou fake em tempo real:

- Cada estudante deve produzir um conteúdo ligado a sua área de atuação profissional, ou sobre outro tema ligado à ciência, conforme acordo entre os estudantes e o professor.
- O conteúdo pode ser verdadeiro, parcialmente falso ou falso (também pode-se propor que cada estudante produza os 3).
- Antes do encontro síncrono, os estudantes devem enviar a sua produção para o professor, acompanhada por um breve relatório, onde constará se a informação é verdadeira, parcialmente falsa ou falsa, as fontes que ele se embasou para construir a publicação, o que torna aquela informação verdadeira ou não, dentre outros.
- O professor desenvolverá uma apresentação (pode ser em powerpoint) com as criações dos estudantes, sem identificar o responsável pelo conteúdo.

6º - 7º Encontro

Por ser uma atividade complexa, sugere-se que seja realizada em 2 encontros síncronos.

Jogo Fato ou fake ao vivo

Atividades síncronas | 2h

Atividade 01

Interação entre estudantes



- Nesse encontro o professor irá apresentar as produções dos estudantes, uma por vez, pedindo que a turma julgue cada conteúdo como verdadeiro, parcialmente falso ou falso. Aquele que responder deve justificar a sua resposta;

- Depois da turma chegar a um consenso sobre a veracidade ou não do conteúdo, o professor poderá pedir para o estudante, responsável pela produção, comentar conforme as informações que ele colocou no relatório feito na atividade.

É interessante gravar o encontro e postar o vídeo no AVA, em um fórum, para permitir/estimular reflexões sobre as apresentações.



8º Encontro

Entendendo as mídias

Atividades assíncronas | 2h30

Atividade 01

Fonte confiável para constante atualização



Publicar no AVA materiais sobre como funciona o jornalismo, as mídias sociais e sobre a liberdade de expressão e sua importância para a democracia.

Sugestão de conteúdo:



Playlist no YouTube: Websérie Jornalismo: Conhecer para defender

Link: https://www.youtube.com/watch?v=ODq-fc0hHA7I&list=PL800kpmst-fEB3GuUTwasUANqiZ_5zIBp&index=1

A série com 6 vídeos curtos explica os caminhos e procedimentos adotados por jornalistas profissionais desde a elaboração da pauta até a publicação da notícia, como forma de aumentar a confiança em seu trabalho. O objetivo é entender o papel da imprensa profissional como uma ferramenta para combater a desinformação.

continua...

JORNALISMO

Atividade de busca e divulgação de informações de interesse público em veículos de mídia, geralmente traduzidas em reportagens, artigos, fotos, infográficos, vídeos e outras formas de disseminação.

O trabalho do jornalista precisa seguir um conjunto de regras para garantir a confiabilidade do que está sendo reportado. Entre os protocolos que precisam ser adotados pela imprensa estão: confirmar as informações com fontes qualificadas, dar espaço para visões divergentes, e assumir a responsabilidade por aquilo que está sendo informado.

O jornalismo é fundamental na democracia, por seu papel de observador permanente das ações praticadas pelo poder público.

CURTIR, COMENTAR, COMPARTILHAR

Formas de relacionamento e participação que caracterizam as mídias sociais, geralmente descritas como "engajamento".

O engajamento do usuário é valioso para as plataformas, pois fornece informações que ajudam os algoritmos a compor seu perfil e enviar anúncios ou mensagens extremamente personalizadas; e é valioso também para as marcas, pois um consumidor engajado ajuda na sua divulgação.

É por isso que as plataformas valorizam os conteúdos que promovem mais engajamento, no que se convencionou chamar de "economia da atenção".

Ao interagir com um conteúdo, você deixa rastros no ambiente digital. Além disso, ao curtir ou compartilhar um post você está endossando aquele determinado conteúdo - é como se você "assinasse embaixo". Por isso, é preciso atuar nas mídias sociais com consciência do seu papel e do impacto das suas palavras e ações.

CONTEÚDO PATROCINADO

Também conhecido pelo termo em inglês *branded content*, refere-se a um conteúdo pago feito para apresentar um produto, marca ou conceito que se deseja divulgar dentro de uma narrativa. Ou seja, parece jornalismo, mas é publicidade.

Geralmente tem o propósito de contextualizar o produto ou marca, alinhando-os ao estilo de vida ou interesses de seu público.

Nem sempre é evidente para o público que o conteúdo em questão é patrocinado, e os veículos que atuam com mais responsabilidade costumam sinalizar isso utilizando alguma etiqueta, como "publicidade", junto àquela informação.

A legislação do país e o Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (Conar) exigem a identificação clara dos conteúdos pagos.

EDIÇÃO

Processo de organização de textos, fotos ou vídeos durante a criação de qualquer mídia. Parte de um material bruto até chegar à versão final, que será apresentada ao público.

A edição introduz o elemento de autoria na informação que consumimos e, portanto, também o ponto de vista. Toda edição pressupõe recortes e escolhas por parte do editor, ou seja, há intencionalidade nas escolhas narrativas e estéticas que fazem parte da entrega daquela informação.

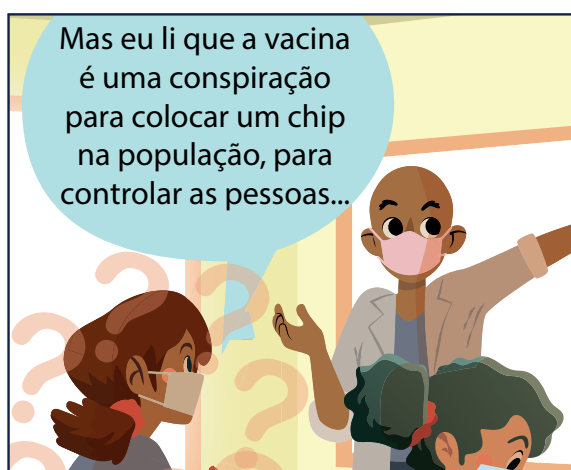
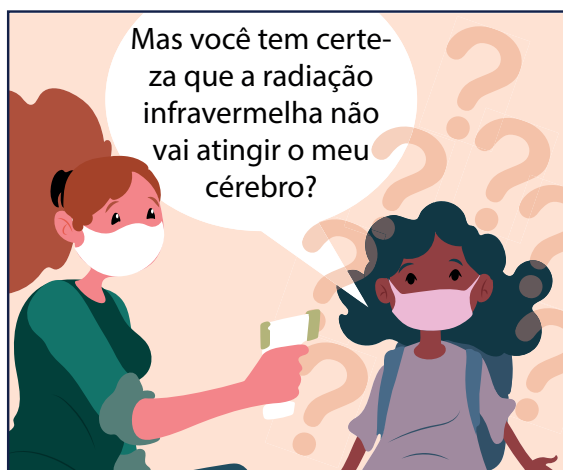
A edição permite escolher a melhor forma de apresentar determinado conteúdo, com mais clareza ou de forma mais engajadora, mas também torna possível manipular imagens e fazer recortes que podem deixar de fora partes significativas da narrativa.

Kit de cartas: sociedade conectada

Propor que os estudantes façam as reflexões trazidas pelos cards!

Os estudantes podem postar suas reflexões em um fórum no AVA

Link: <https://educamidia.org.br/api/wp-content/uploads/2019/12/kit-educamidia-cards.pdf>

ATIVIDADE PARA O PRÓXIMO ENCONTRO (8º)

Texto introdutório: As informações e desinformações disponíveis na internet estão interferindo na prática profissional de vários setores. A desconfiança generalizada provoca insegurança entre os profissionais da saúde e seus pacientes; entre os professores e seus alunos; entre os eleitores e o sistema eleitoral, a lista é enorme. A verdade é que a sociedade da informação não aceita mais a imposição de conceitos e práticas, as pessoas precisam ser esclarecidas e convencidas sobre as ações e políticas públicas que estão sendo aplicadas. Os profissionais, a ciência e os agentes públicos agora, mais do que antes, precisam dialogar com a sociedade.

Atividade: Tomando como base as charges e o texto, reflita e pesquise sobre como as desinformações podem impactar em sua vida e prática profissional.

- Identifique pontos da sua atividade laboral que podem gerar dúvidas para as pessoas e proponha formas de diálogo e esclarecimento.
- Prepare uma rápida apresentação em Power Point sinalizando o que e como deve ser esclarecido. Seja didático, prepare a sua apresentação para alguém que não possui nenhum conhecimento prévio sobre o assunto.

9º Encontro

Dialogando com a sociedade

Atividades síncronas | 1h

Atividade 01

Esclarecendo a minha profissão



- Nesse encontro os estudantes irão apresentar temas relacionados à sua atuação profissional, usar termos e técnicas para dialogar com pessoas que não possuem nenhum conhecimento prévio sobre o assunto. Essa atividade é para demonstrar a importância do diálogo do profissional com a sociedade.



É interessante gravar o encontro e postar o vídeo no AVA, em um fórum, para permitir/estimular reflexões sobre as apresentações.

10º Encontro

Combater a desinformação com boa informação

Atividades assíncronas | 2h30

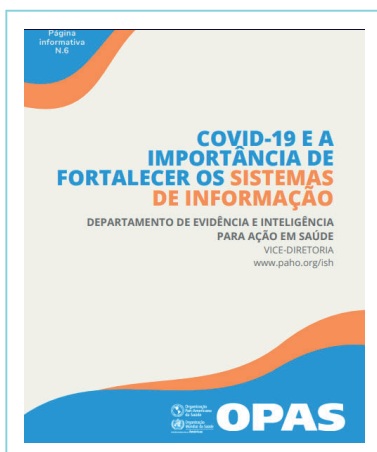
Atividade 01

Estratégias de divulgação do conhecimento



Leitura sobre estratégias de divulgação de informação de qualidade para combater a desinformação, apresentar casos em que a comunidade científica ou profissionais se dedicaram a abrir um diálogo com a população

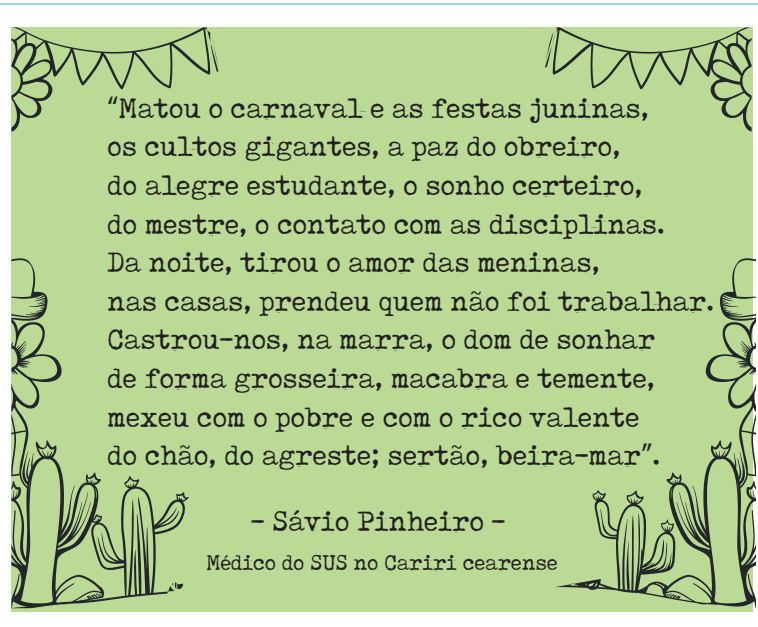
Sugestão de conteúdo:



Livro: COVID-19 E A IMPORTÂNCIA DE FORTALECER OS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Autor: Departamento de evidência e inteligência para ação em saúde
Organização Pan-Americana da Saúde | 2020

Link: https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52155/COVID19-FactsheetIS4H_por.pdf?sequence=17&isAllowed=y



Texto: RADIS' TRAZ RELATOS DE EXPERIÊNCIAS EM SAÚDE PÚBLICA QUE USAM MEME E LITERATURA DE CORDEL CONTRA A PANDEMIA

Autor: Escola Nacional de Saúde Pública
Sergio Arouca | FioCruz

Link: <http://informe.ensp.fiocruz.br/noticias/51712>

O vídeo apresenta um panorama sobre a evolução da comunicação e seus impactos sociais.

11º Encontro

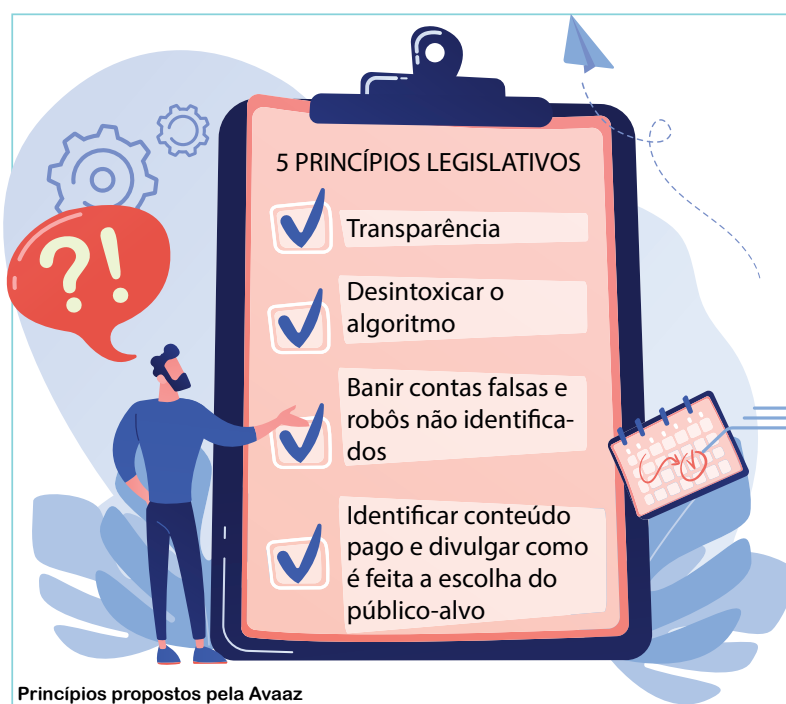
Combater a desinformação com boa informação

Atividades assíncronas | 2h30

Atividade 02 Princípios Legislativos para Combater a Desinformação

Nessa atividade os estudantes irão refletir sobre até que ponto a regulamentação das plataformas de mídias sociais é necessária, e como elas precisam preservar o direito à liberdade de imprensa e de expressão. Poderão entender, também, que regulamentar é diferente de censurar e conhecerão as medidas legislativas que existem atualmente.

Sugestão de conteúdo:



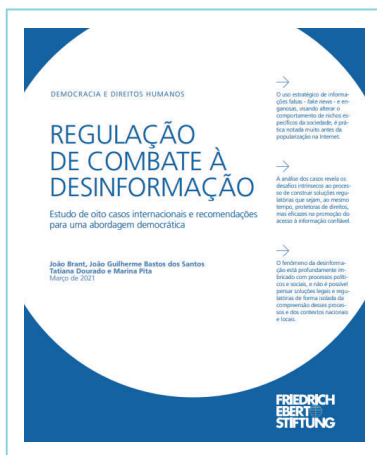
continua...

Texto: PRINCÍPIOS LEGISLATIVOS PARA COMBATER A DESINFORMAÇÃO

Autor: [avaaz.org](https://secure.avaaz.org/campaign/po/-disinfo/legislative_principles/)

Link: https://secure.avaaz.org/campaign/po/-disinfo/legislative_principles/

Após consultas aprofundadas com acadêmicos, legisladores, sociedade civil e executivos das redes sociais, a Avaaz desenvolveu 5 princípios legislativos que deveriam servir de base para qualquer legislação combater a desinformação.



Livro: REGULAÇÃO DE COMBATE À DESINFORMAÇÃO

Autor: João Brant, João Guilherme Bastos dos Santos

Tatiana Dourado e Marina Pita

Friedrich-Ebert-Stiftung Brasil | 2021

Link: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/brasilien/17529.pdf>

Estudo de oito casos internacionais e recomendações para uma abordagem democrática



Playlist no YouTube: Marco Civil da Internet

Link: https://www.youtube.com/watch?v=PiNX-JhJ_5ws&list=PL3dln4B6Sm-jYImxhIb5lw0b6NZN97fQii

Programa Conexão do Canal Futura aborda os principais pontos sobre o Marco Civil da Internet.



Vídeo no YouTube: ALGORITMOS, REDES SOCIAIS, SENTIMENTOS E ENGAJAMENTO | KIZZY TERRA no JANA VISCARDI

Link: <https://youtu.be/PMYoTKFjivU>

Kizzy Terra, mestra em matemática aplicada, conversa sobre algoritmos, sua lógica e seus impactos sociais.



ATIVIDADE NO FÓRUM (AVA)

Propor que os estudantes, após lerem e assistirem os materiais disponibilizados, reflitam e debatam sobre normas, regulamentações, legislação e funcionamento das plataformas existentes na internet. Citar os pontos que achou mais interessante.

ATIVIDADE PARA O PRÓXIMO ENCONTRO (10º)



Projeto final

- Reunindo todos os conceitos e conhecimentos construídos até aqui, o estudante ou equipe deve elaborar um planejamento de uma produção midiática para se comunicar com a sociedade, a ideia é divulgar e dialogar com as pessoas sobre temas relacionados a sua atuação ou formação profissional;
- Definir a mídia que será usada: vídeo ou podcast.
- Produzir um roteiro do conteúdo, incluindo referências bibliográficas;
- Planejar a divulgação do conteúdo: Como minha mensagem chegará às pessoas?
- Organizar todo esse material para apresentar ao professor no próximo encontro, que será de orientação individual para cada estudante ou equipe.

12º Encontro

Orientação para projeto final

Atividades assíncronas | 2h30

Atividade 01

Orientação personalizada



Nesse encontro o professor irá dedicar tempo para atender aos estudantes/equipes de forma personalizada, trocar ideias sobre o projeto final (vídeo ou podcast). Sugerir caminhos e recursos para o desenvolvimento da apresentação que acontecerá no próximo encontro.

Sugestão de conteúdo: Recomenda-se que o professor entenda a necessidade de cada estudante ou equipe e sugira conteúdos que possam ajudá-los.

13º Encontro

Vamos dialogar?

Atividades síncronas | 1h

Atividade 01

Apresentação do projeto final



- Esse será o encontro final da turma, onde cada estudante ou equipe irá apresentar seu projeto final. Após a apresentação o professor pode comentar os trabalhos e promover um diálogo entre os estudantes.

AVALIAÇÃO

A avaliação será processual, a cada atividade desenvolvida o professor pode avaliar a participação do estudante nos fóruns do AVA, a sua forma de interação, se ele se expressa e argumenta de forma adequada, baseado em fatos e dados confiáveis. Também pode ser avaliada a apreensão dos conceitos trabalhados no curso e, por fim, no projeto final, avaliar se o estudante entendeu o que é uma fonte segura ou não, se consegue fazer uma leitura contextualizada das informações, se desenvolveu habilidades para dialogar de forma clara e democrática.



Anexo 1 | Roteiro para apresentação do 2º encontro

Tema pesquisado:		
Grande Imprensa...	Mídias sociais / Blog...	Artigos / livros Científicos...
1. Quem está por trás da informação?	1. Quem está por trás da informação?	1. Quem está por trás da informação?
2. Qual é a evidência?	2. Qual é a evidência?	2. Qual é a evidência?
3. O que dizem outras fontes?	3. O que dizem outras fontes?	3. O que dizem outras fontes?
Abordagem: Objetiva <input type="checkbox"/> Subjetiva <input type="checkbox"/>	Abordagem: Objetiva <input type="checkbox"/> Subjetiva <input type="checkbox"/>	Abordagem: Objetiva <input type="checkbox"/> Subjetiva <input type="checkbox"/>
Palavras-chave:	Palavras-chave:	Palavras-chave:



Vamos dialogar?!

Entre em contato:

✉ luanacostasantos@gmail.com

☎ (11) 951566265

📷 @fatooufake.me



Experiências em Debate

Validação da Proposta de Prática Educativa



Vamos dialogar? Avalie a Sequência Didática (SD) respondendo as questões abaixo. A sua opinião ajudará a aprimorar esse material!

1. Para você, a educação midiática pode contribuir para o pleno desenvolvimento do educando, o seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho?

☐ SIM ☐ NÃO | Por quê? _____

2. Você acredita que os temas abordados nessa SD possuem relação com a sua área de conhecimento e sua atuação profissional?

☐ SIM ☐ NÃO | Por quê? _____

3. Você, como professor, acredita que o tema da SD é relevante?

☐ SIM ☐ NÃO | Por quê? _____

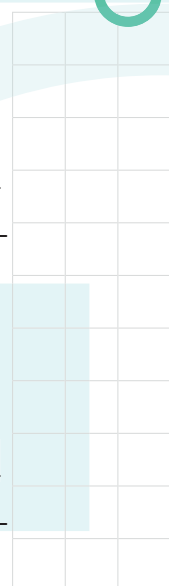
4. As atividade e os conteúdos propostos na SD podem promover uma aprendizagem?

☐ SIM ☐ NÃO | Por quê? _____

5. Possui
melhorar essa SD?

alguma sugestão para

☐ SIM ☐ NÃO | Por quê? _____



INSTRUMENTO DE VALIDAÇÃO DA SEQUÊNCIA DIDÁTICA

		ÓTIMO	BOM	REGULAR	INSUFICIENTE
		😍	😊	😐	😞
A ESCOLA E A SD	Proposta de Ensino X Público Alvo				
	Clareza da proposta				
	Adequação do tempo/disciplina				
	Compatibilidade entre a infraestrutura da escola e as atividades propostas				
	Acessibilidade aos Referenciais bibliográficos propostos				
PROBLEMATIZAÇÃO	Problema integrador da proposta de ensino				
	A problematização e as perspectivas coloquial e científica				
	Possibilidades de contextualização do problema				
	Relação do problema com a realidade social da comunidade escolar				
ELEMENTOS DA SD	Objetivos da SD e sua correlação com a proposta de ensino				
	Conteúdos de Aprendizagem				
	Metodologias e estratégia de Ensino				
	Organização e encadeamento das ações didáticas				
	O problema e sua resolução				



OUTRAS OBSERVAÇÕES E SUGESTÕES



NOME DO AVALIADOR:

FORMAÇÃO:

ATUAÇÃO PROFISSIONAL:

ASSINATURA:



REFERÊNCIAS

BAD NEWS. Jogo educativo: Bad News. 2018. Disponível em: <https://www.getbadnewsportugal.com/#intro>. Acesso em: 13 maio 2020.

BRANT, João; SANTOS, João Guilherme Bastos dos; DOURADO, Tatiana; PITA, Marina. Regulação de combate à desinformação. Friedrich-Ebert-Stiftung Brasil. 2021. Disponível em: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/brasilien/17529.pdf>. Acesso em: 04 jul. 2021.

BRASIL. IBGE. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua)- Acesso à Internet e à televisão e posse de telefone móvel celular para uso pessoal 2019. Disponível em: https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101794_informativo.pdf. Acesso em: 11 de maio de 2021

BRASIL. Presidência da República. Casa Civil. Subchefia para Assuntos Jurídicos. Lei 12.965, de 23 de abril de 2014. Marco Civil da Internet. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2014/lei/l12965.htm. Acesso em: 12 de set. 2021.

EDUCAMÍDIA. Kit de cartas: sociedade conectada. 2019. Disponível em: <https://educamidia.org.br/api/wp-content/uploads/2019/12/kit-educamidia-cards.pdf>. Acesso em: 02 jan. 2021.

ENSP. Escola Nacional de Saúde Pública Sergio Arouca. Radis' traz relatos de experiências em saúde pública que usam meme e literatura de cordel contra a pandemia. 05 de julho de 2022. 2022. Disponível em: <http://informe.ensp.fiocruz.br/noticias/51712>. Acesso em: 8 ago. 2021.

FIOCRUZ. Podcast: CoronaFatos - Entrevista: Fake Science e Covid. 03.09.2021. 2021. Disponível em: <https://portal.fiocruz.br/noticia/coronafatos-entrevista-fake-science-e-covid>. Acesso em: 04 set. 2021.

FREEPIK. Graphic resources for everyone: Find Free Vectors, Stock Photos and PSD. 2021. Disponível em: <https://www.freepik.com/>. Acesso em: 20 set. 2021.

GUERREIRO, Augusto Deodato. História breve dos meios de comunicação: Da lmanência pensante à sociedade em rede. 2. ed. Lisboa: CICANT. 2018. Disponível em: https://recil.grupolusofona.pt/bitstream/10437/9487/1/His-t%C3%B3ria%20Breve%20dos%20Meios%20de%20Comunica%C3%A7%C3%A3o%20282%C2%AA%20Edi%C3%A7%C3%A3o%202018%29_Augusto%20Deodato%20Guerreiro%20na%20Amazon_Espanha.pdf. Acesso em: 20 set. 2021.

OPAS. Organização Pan-Americana da Saúde. COVID-19 e a importância de fortalecer os sistemas de informação. Departamento de evidência e inteligência para ação em saúde Organização Pan-Americana da Saúde. 2020. Disponível em: https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52155/COVID19-FactsheetIS4H_por.pdf?sequence=17&isAllowed=y. Acesso em: 04 jan. 2021.

PINHEIRO, Sávio. Cordel. YOUTUBE. Trecho SUS Ciência. 23 de junho de 2021. 2021. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=d1kcfaWCnkw>. Acesso em: 4 jul. 2021.

POSSETI, Julie; BONTCHEVA, Kalina. (org.). DESINFODEMIA: Decifrar a desinformação sobre a COVID-19. Organização das Nações Unidas para a Educação. 2020. Disponível em: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374416_por. Acesso em: 3 ago. 2021.

SANTOS, Luana Costa; SANTOS, Vinicius Costa. Jogo fatooufake.me. 2021. Disponível em: <http://www.fatooufake.me/>. Acesso em: 10 fev. 2021.

SECURE. Princípios Legislativos para Combater a Desinformação. Maio de 2019. 2019. Disponível em: https://secure.avaaz.org/campaign/po/disinfo_legislative_principles/. Acesso em: 4 maio 2021.

YOUTUBE. Desinfodemia. UNESCO. 2020. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=WiDhzQfm3x8&list=TLPQMTUwOTIwMjYdX9rKGmA&index=1>. Acesso em: 2 jul. 2021.

YOUTUBE. Marco Civil da Internet: a responsabilidade por conteúdo divulgado sem consentimento. 24 de outubro de 2017. 2021. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=PiNXJhJ_5ws&list=PL3dln4B6SmjYlmxhIb5lw0b6NZN97fQii. Acesso em: 4 jul. 2021.

YOUTUBE. Pandemia: 9 coisas que a ciência aprendeu sobre a COVID-19. 2020. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=FgihY3XOLEg&t=206s>. Acesso em: 03 dez. 2020.

YOUTUBE. Websérie Jornalismo: Conhecer para defender. 2021. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=ODqfc0hHA7I&list=PL800kpmst_fEB3GuUTwasUANqiZ_5zIbP&index=1. Acesso em: 02 jan. 2021.

YOUTUBE. A Evolução da Comunicação: Senta que lá vem história. 2021. Disponível em: https://www.youtube.com/playlist?list=PL3dln4B6Smjb6ZlMr_Idij-cVsNUwuYtKc. Acesso em: 15 set. 2021.

YOUTUBE. Algoritmos, redes sociais, sentimentos e engajamento. Kizzy Terra no Jana Viscardi. 16 de junho de 2020. 2020. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=PMYoTKFjjvU>. Acesso em: 03 ago 2021.

ZABALA, Antoni. A prática educativa: como ensinar. Tradução de Ernâni F. da F. Rosa. Porto Alegre: ArtMed, 1998.

Licença de uso



fatooufake.me de Luana Costa e Vinícius Costa está licenciado com uma **Licença Creative Commons - Atribuição-Não Comercial-Compartilha Igual 4.0 Internacional**. Baseado no trabalho disponível em <https://fatooufake.me/>.

Podem estar disponíveis autorizações adicionais às concedidas no âmbito desta licença em <https://sites.google.com/view/jogofatooufake/home>.

As ilustrações e desenhos foram do site www.freepik.com , as imagens foram utilizadas para finalidade educacionais e não comerciais.