



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS  
FACULDADE DE MEDICINA – FAMED  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENSINO NA SAÚDE  
MESTRADO PROFISSIONAL EM ENSINO NA SAÚDE

HUMBERTO ROCHIMIN FERNANDES

**A Promoção da Saúde na formação dos Enfermeiros em PODCAST**

**MACEIÓ-AL**

**2021**

**HUMBERTO ROCHIMIN FERNANDES**

**A Promoção da Saúde na formação dos Enfermeiros em PODCAST**

Produto parte do Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Programa de Pós-graduação em Ensino na Saúde, Mestrado Profissional em Ensino na Saúde da Faculdade de Medicina da Universidade Federal de Alagoas, como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Ensino na Saúde.

Orientador – Prof. Dr. Antônio Carlos Silva Costa.  
Linha de Pesquisa: **Currículo e Processo Ensino-Aprendizagem na Formação em Saúde (CPEAS)**

**MACEIÓ-AL**

**2021**

Fernandes, H.R. **A Promoção da Saúde na formação dos Enfermeiros em PODCAST**. Universidade Federal de Alagoas, Maceió, 2021.

## **RESUMO**

Como produto decorrente do TACC produzimos um Podcast, decorrente das necessidades identificadas na construção dos resultados da TACC. Com o objetivo de auxiliar docentes e gestores dos cursos de graduação em enfermagem a refletir sobre a importância da promoção da saúde na formação profissional em enfermagem e como uma orientação simplificada de como trabalhar as principais competências em promoção da saúde nesse processo de formação profissional, o podcast aparece como uma ferramenta tecnológica alternativa bastante eficaz para ser utilizada na transmissão de informações e auxiliar de forma efetiva no processo de aprendizagem. Para a produção de podcast como recurso para a divulgação do produto produzido, inicialmente, foi elaborado um roteiro de estudo sobre as competências em promoção da saúde, com três eixos orientadores da discussão, que deram origem a três capítulos, disponibilizados de forma gratuita em uma plataforma de streaming, sendo eles: 1) Padronizando as competências profissionais em promoção da saúde; 2) Valores éticos e conhecimentos básicos norteadores das competências para a promoção da saúde e 3) Os domínios de competências para a promoção da saúde. Este produto trata de uma forma de dar publicidade a uma reflexão teórica sobre o desenvolvimento de competências em promoção da saúde. Tratando-se de um constructo teórico, resultado de uma busca bibliográfica, no entanto, pode servir como início de um aprofundamento e discussão sobre competências em promoção da saúde.

**Palavras-chave:** Enfermagem; Promoção de Saúde; Ensino Superior; Competências

Fernandes, H.R. **Health Promotion in the training of nurses in PODCAST.** Federal University of Alagoas, Maceió, 2021.

## **Abstract**

As a product resulting from the TACC, we produced a Podcast, arising from the needs identified in the construction of the TACC results. Aiming to help professors and managers of undergraduate nursing courses to reflect on the importance of health promotion in professional nursing education and as a simplified guideline on how to work the main competencies in health promotion in this process of professional education, the Podcast appears as a very effective alternative technological tool to be used in the transmission of information and to help effectively in the learning process. For the production of a podcast as a resource for the dissemination of the product produced, initially, a study guide was drawn up on skills in health promotion, with three guiding axes of discussion, which gave rise to three chapters, available free of charge in a streaming platform, namely: 1) Standardizing professional skills in health promotion; 2) Ethical values and basic knowledge that guide competences for health promotion and 3) The domains of competences for health promotion. This product is a way to publicize a theoretical reflection on the development of skills in health promotion. As it is a theoretical construct, the result of a bibliographical search, however, it can serve as a beginning for a deeper discussion and deepening about competences in health promotion.

**Keywords:** Nursing; Health Promotion; University education; Skills

## SUMÁRIO

1 A Promoção da Saúde na formação dos Enfermeiros em PODCAST	08
1.1 Tipo do Produto .....	08
1.2 Público-alvo .....	08
1.3 Introdução .....	08
1.4 Objetivos .....	09
1.4.1 Objetivo Geral .....	09
1.4.2 Objetivos Específicos .....	09
1.5 Metodologia .....	09
1.6 Resultados .....	10
2 Considerações Finais .....	11
REFERÊNCIAS .....	12

# 1 A Promoção da Saúde na formação dos Enfermeiros em PODCAST

## Health Promotion in the training of Nurses in PODCAST

### 1.1 Tipo de produto

Produto em Formato de conteúdo em áudio, tipo Podcast, realizado em três capítulos e disponibilizado gratuitamente pela plataforma de áudio Spotify.

### 1.2 Público-alvo

Docentes e Gestores dos cursos de graduação em enfermagem.

### 1.3 Introdução

Os últimos anos são marcados por importantes mudanças com relação às inovações e ao desenvolvimento tecnológico, com destaque na área de comunicação, com transformações nas formas de produção, circulação e acesso de conteúdo. (PENTEADO e GASTALDELLO, 2013).

Desde há algum tempo que temos assistido a um fenómeno de comunicação: o podcast, uma forma de publicação de programa de áudio em meios digitais, que traz debates e entrevistas sobre temáticas diversas na qual as informações podem ser disponibilizadas a qualquer hora do dia e espaço geográfico (ALENCAR et al, 2020). O podcast aparece como uma ferramenta tecnológica alternativa bastante eficaz para ser utilizada na transmissão de informações e auxiliar de forma efetiva no processo de aprendizagem (PENTEADO e GASTALDELLO, 2013).

O podcast é um material entregue na forma de áudio, muito semelhante a um rádio. A diferença é que fica disponível para que o consumidor escute quando quiser, não é um programa ao vivo. Além disso, o conteúdo é criado sob demanda.

Podemos dizer que os podcasts têm como base o conceito de áudio marketing, representando uma boa oportunidade de comunicação, com a proposta de levar mais

informação, educar o público, além de produzir materiais que sejam criativos em formato de áudio.

É fácil encontrar podcasts sobre diversos temas em sites e plataformas de áudio, sendo algo que tem cada vez mais fácil acesso para o consumidor. Podemos dizer que o principal objetivo do podcast é compartilhar conteúdo. Na prática, escolhe-se um tema e cria-se um programa ou um episódio para compartilhar o que se sabe sobre esse assunto.

Outra vantagem dos podcasts é que o seu formato favorece muito a propagação de notícias e conhecimentos relacionadas a qualquer tema. Sabemos o quanto é importante levar esse tipo de informação e conhecimento para quem busca cada vez mais informações e conhecimentos.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo Geral**

Implantar um podcast para docentes e gestores dos cursos de graduação em enfermagem, auxiliando a refletir sobre a importância da promoção da saúde na formação profissional em enfermagem e uma orientação simplificada de como trabalhar as principais competências em promoção da saúde nesse processo de formação profissional.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Criar um roteiro estruturado com três capítulos, com o tema: competências em promoção da saúde;
- Gravar em áudio, três capítulos de podcast com o tema: competências em promoção da saúde;
- Publicar em uma plataforma online gratuita e de fácil acesso o podcast e seus capítulos.

## **1.5 Metodologia**

Tratou-se do desenvolvimento de um produto com o uso de tecnologias digitais, construído como requisito do Programa de Mestrado Profissional em Ensino na Saúde. Sendo escolhido a produção em formato de podcast, pelo entendimento da potência educativa dessa ferramenta.

Para a produção de podcast como recurso para a divulgação do produto produzido, inicialmente, foi elaborado um roteiro de estudo sobre as competências em promoção da saúde, tendo como eixos orientadores da discussão os seguintes elementos: 1) Padronizando as competências profissionais em promoção da saúde; 2) Valores éticos e conhecimentos básicos norteadores das competências para a promoção da saúde e 3) Os domínios de competências para a promoção da saúde.

Assim foi produzido três capítulos do podcast, que foi intitulado **A Promoção da Saúde na formação dos Enfermeiros**. Como dinâmica de produção, optou-se pela gravação em narrativa, realizado por um profissional da área de comunicação, com tempo de duração variando de acordo com cada capítulo.

Sendo:

O Capítulo 1: Padronizando as competências profissionais em promoção da saúde;

O Capítulo 2: Valores éticos e conhecimentos básicos norteadores das competências para a promoção da saúde;

O Capítulo 3: Os domínios de competências para a promoção da saúde.

Os capítulos gravados foram enviados para revisão e comentários até que fossem julgados como adequados para o podcast e após parecer final do pesquisador, o profissional responsável pela edição recebeu os áudios, em suporte MP3, para disponibilizar em uma plataforma de armazenamento de áudios (spotify) e o link de acesso foi disponibilizado entre os docentes do curso de bacharelado em enfermagem por meio de redes sociais e pelo WhatsApp, compartilhando o material para o maior número de pessoas possíveis.

<b>Acesso ao Podcast:</b>
<a href="https://open.spotify.com/show/7I7ErILCb1DRM3ppp52KhK?si=r6ijylGLRSepWPnQC1CX5A&amp;utm_source=copy-link&amp;dl_branch=1">https://open.spotify.com/show/7I7ErILCb1DRM3ppp52KhK?si=r6ijylGLRSepWPnQC1CX5A&amp;utm_source=copy-link&amp;dl_branch=1</a>

Canal de veiculação: Spotify com repetição em outros canais de streamings.

Servidor de armazenamento: Anchor, Servidor Gratuito do próprio Spotify.

## 1.6 Resultados

O podcast aparece como uma ferramenta tecnológica alternativa bastante eficaz para ser utilizada na transmissão de informações e auxiliar de forma efetiva no processo

de aprendizagem, conforme pode ser verificada nas falas de docentes público alvo do produto que se tornaram ouvintes: O uso de tecnologias digitais permitiu dinamizar um conteúdo que normalmente é difícil de se estudar, isso facilita o aprendizado e também o compartilhamento de desses conhecimentos, o que me fez pensar em reorganizar a minha disciplina (Docente 1).

Conforme pode ser verificada nas falas de quem compõem o público alvo: O Podcast permitiu deixar o tema mais dinâmico, prendendo a nossa atenção pela qualidade do som e pela facilidade em poder escutar enquanto estou fazendo outra coisa. Tornou-se interessante, pois o conhecimento não ficou restrito a uma comunidade onde executávamos as nossas atividades (Docente 2).

Esse conhecimento não ficou restrito a um único grupo de professores ou a uma única instituição de ensino, ele está disponível para o mundo, isso é que é mágico no uso de tecnologia na educação. (Docente 3).

Os discursos revelam que a utilização do podcast pode potencializar estratégias de ensino, ampliar compartilhamento de conhecimento e incentivar o aumento o interesse pelo debate e aprendizado sobre um tema.

## 2 Considerações Finais

Este produto trata de uma forma de dar publicidade a uma reflexão teórica sobre o desenvolvimento de competências em promoção da saúde. Tratando-se de um constructo teórico, resultado de uma busca bibliográfica, no entanto, pode servir como início de um aprofundamento e discussão sobre competências em promoção da saúde.

## REFERÊNCIAS

ALENCAR, T., O., S., OLIVEIRA, S., S., COELHO, M., M., P., SOUZA, C., S., FREITAS, J., O., SANTOS, M., S., SOUZA, M., Q., B., SILVA, S., S., MIRANDA, T., A. Uso de tecnologias digitais na educação interprofissional: experiência do PET-Saúde Interprofissionalidade. REVISA. 2020;

MOURA, A., CARVALHO, A., A., A. Podcast: Potencialidades na Educação. prisma.com, [n.º 3 \(2006\)](#). 2006-04-08;

PENTEADO, R., Z., GASTALDELLO, L., M. Fonoaudiologia em webradio. Distúrbios Comun, São Paulo, 25(2): 333-345, agosto, 2013.

