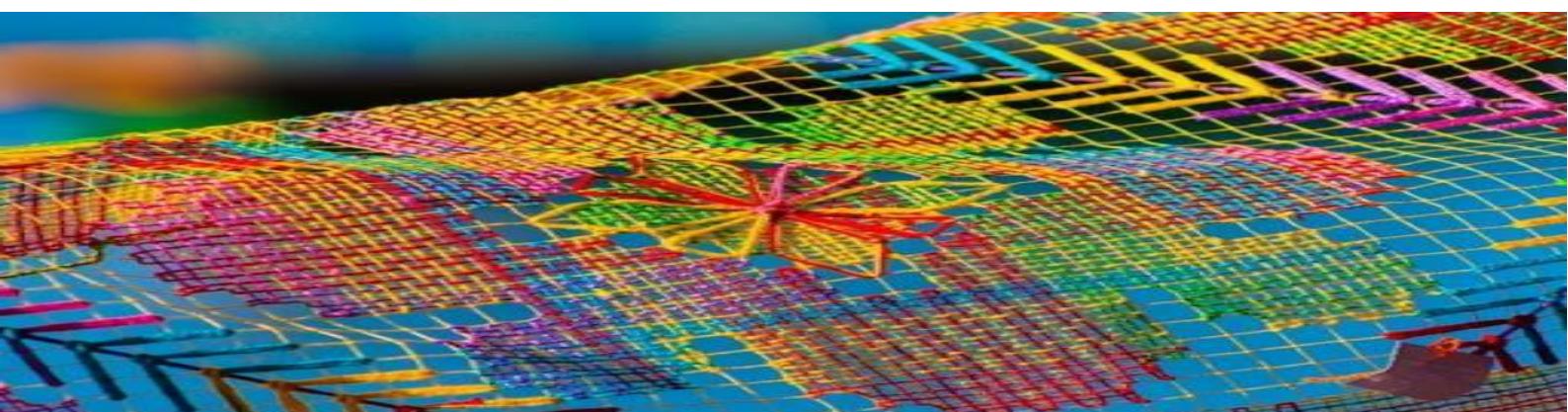




**PROFEPT**

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM  
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE ALAGOAS CAMPUS BENEDITO BENTES



**PRODUTO EDUCACIONAL BLOG: Artesanato-IFAL em Rede**

Autora: Mayara Siqueira de Melo

Orientadora: Prof<sup>a</sup>. Dra. Rossana Viana Gaia

Maceió/AL  
2021



**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
**Campus Avançado Benedito Bentes**  
**Biblioteca**

---

M528b

Melo, Mayara Siqueira de.  
Blog: artesanato Ifal em rede / Mayara Siqueira de Melo. – 2021.  
30 f. : il.  
1 CD-ROM: il.

Produto Educacional da Dissertação Educação profissional integrada à educação de jovens e adultos no curso técnico de artesanato do Ifal - campus Maceió - (Mestrado em Educação Profissional e Tecnológica) Instituto Federal de Alagoas, Campus Avançado Benedito Bentes, Maceió, 2021.

1. Ensino. 2. PROEJA. 3. Artesanato. 4. Produto Educacional. I. Título.

---

CDD: 370

**Fernanda Isis Correia da Silva**  
**Bibliotecária - CRB-4/1796**



## APRESENTAÇÃO

O Produto Educacional “Blog Proeja/IFAL: Artesanato em rede”, integra a dissertação de Mestrado intitulada “Educação Profissional Integrada à Educação de Jovens e Adultos no Curso Técnico de Artesanato do IFAL- Campus Maceió: Identidade, Tecnologia e Trabalho”, do Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica do Instituto Federal de Alagoas, Campus Benedito Bentes. O produto se insere na linha de pesquisa 1 Práticas Educativas em Educação Profissional e Tecnológica (EPT) e o no Macroprojeto 2 –Inclusão e diversidade em espaços formais e não formais de ensino na EPT.

Trata-se de um Produto Educacional proposto aos alunos/artesãos matriculados no PROEJA no Curso Técnico de Artesanato do IFAL- Campus Maceió para ampliar a visibilidade dos seus trabalhos em Blog profissional conectado a mídias sociais, através das Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação na sala de aula. Deste modo, o Blog foi pensado como material híbrido que pode ser usado na proposta didático-pedagógica online e como espaço para divulgar o artesanato produzido pelos alunos (as) /artesãos (ãs).

Por ser desenvolvido num ambiente online e ser uma ferramenta de fácil acesso, disponibilizada de forma gratuita, proporciona ensino-aprendizagem e interação sem exigir conhecimentos técnicos aprofundados para ser manuseado. As páginas podem ser facilmente atualizadas e permite-se postar informações em outras redes sociais massivas, sem ter o risco de exclusão da página. No caso da rede Instagram, a cessão do link só é autorizada em contas comerciais, mas a Plataforma WIX garante essa visibilidade do link, além de ser possível indicar formas de contato para os perfis diversos do curso e dos artesãos (ãs).

Portanto, entendemos que nosso produto educacional é uma ferramenta que contribui para compartilhar e disseminar ações desenvolvidas pelos alunos/artesãos do Curso Técnico de Artesanato do IFAL- Campus Maceió, como também convida à experimentação do uso das Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação na sala de aula como ferramenta pedagógica em aulas diversas, com ênfase em disciplinas que abordem marketing ou processos de comunicação. O objetivo é que futuramente a coordenação do curso possa ampliar os trabalhos no Blog com inclusão dos artesãos (ãs) /egressos.



**PROFEPT**  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM  
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

## DESCRÍÇÃO DA PROPOSTA DO PRODUTO BLOG

### 1. OBJETIVO GERAL

Apresentar as ferramentas e as funcionalidades de um Blog voltado para o uso de divulgação online do artesanato dos alunos/artesãos do PROEJA do Curso Técnico em Artesanato do IFAL- Campus Maceió, através de imagens e textos memorialísticos da peça.

#### 1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Indicar os recursos de interação do Blog;
- Apresentar o processo de criação, o modelo de projeto gráfico (*template*) e os elementos constituintes do Blog;
- Criar a ferramenta virtual “Blog” para divulgar trabalho e ações desenvolvidas pelos alunos (as) /artesãos (ãs) do PROEJA do Curso Técnico em Artesanato do IFAL- Campus Maceió;

### 2. FUNÇÃO SOCIAL

Estimular o fortalecimento de laços entre os alunos (as) /artesãos (ãs), ampliar difusão do artesanato no ambiente virtual para o Curso Técnico de Artesanato do IFAL Campus Maceió, bem como contribuir para divulgar o trabalho e ações desenvolvidas pelos artesãos e potencializar as vendas do artesanato.

### 3. COMPONENTE CURRICULAR

A proposta inicial da pesquisa previa a intervenção em aulas do componente curricular de Marketing e Logística, mas seu uso pode ser articulado em todas as disciplinas do semestre, nos âmbitos técnico e o propedêutico, conforme previsto na proposta do curso. Mas em função da variável interveniente Covid-19, definiu-se que a intervenção pode ocorrer em qualquer conteúdo, articulando os saberes digitais.

### 4. PÚBLICO ALVO

Inicialmente, a proposta incluía alunos/artesãos do VI Módulo do PROEJA do Curso Técnico em Artesanato do IFAL- Campus Maceió. Mas em função da variável interveniente Covid-19 e do Ensino Remoto Emergencial, a pesquisa foi realizada como os alunos que se disponibilizaram a participar da pesquisa, assim teve a participação de alunos do I, II, III, IV e V módulo e da turma concluinte.

### 5. TEMPO E PROPOSTA

A proposta inicial do Blog foi elaborada da seguinte forma: duração de 3 aulas presenciais de 50 minutos cada uma, com uso de computadores no Laboratório de Informática. Todos os alunos foram orientados a trazer imagens dos produtos que elaboram e textos memorialísticos da peça com no mínimo 2 (duas) linhas e no máximo 5 (cinco). Mas em função da variável interveniente Covid-19, os encontros foram semipresenciais e com duração máxima de 80 minutos, em 2 momentos. O primeiro momento de coleta dos dados para criação do Blog foi realizado de forma virtual via WhatsApp e via ligação telefônica, já para colher as assinaturas dos documentos ocorreu de forma presencial com auxílio de um mototáxi que colheu todas as assinaturas dos colaboradores em suas respectivas casas. O segundo momento de avaliação do Blog ocorreu de forma presencial a pedido dos próprios colaboradores, seguindo do protocolo sanitário avaliado pelo Núcleo de Pesquisa em Psicologia da Educação Matemática (NUPPEM) e Laboratório de Neurociência Cognitiva (LNeC) e com aprovação no Comitê de Ética em Pesquisa do Centro de Ciências da Saúde do HEMOPE (Protocolo nº 1.578.277) cumprindo a resolução (466/12) do Conselho

Nacional de Saúde da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) de prevenção da Covid-19.

### **I Etapa:**

**Organização: reunião**

**Organização: Conversa individual e presencial sobre o Blog**

**Introdução:** conversa sobre o conceito e utilidades do blog na área de artesanato. Exibir um tutorial sobre como criar e editar um Blog no Wix.

**Desenvolvimento:** Em casa, de modo presencial e individual, e com todos devidos cuidados de proteção contra o Covid-19 e com autorização do aluno (a), foi realizada uma conversa sobre o que é o Blog. Em seguida, o colaborador pode expor seus conhecimentos e dúvidas sobre esta ferramenta. Logo após, foram apresentados os dois vídeos de 10 minutos cada um, sobre como criar e editar Blog no Wix. Após a exibição do tutorial, os colaboradores poderão refletir, dialogar e apresentar suas dúvidas. Em seguida, os colaboradores tiveram acesso à proposta piloto da pesquisa e poderão ter acesso ao Blog e fazer a análise e avaliação. Em seguida deram início ao processo de criação do seu blog, criando primeiro o e-mail, depois fazendo o cadastro no Wix e em seguida criando a logo marca online e gratuita.

Link dos vídeos:

Como Editar seu Blog no Wix <https://www.youtube.com/watch?v=QVZIFFmcnA4>

Como Criar seu Blog no Wix <https://www.youtube.com/watch?v=gPAfYD6zqnQ>

### **II Etapa:**

**Organização: Produção do Blog**

**Introdução:** Inserção dos conteúdos que integram o Blog

**Desenvolvimento:** Em casa de modo presencial e individual, e com todos devidos cuidados de proteção contra o Covid-19 e com autorização do aluno (a), foram orientados a criar o Blog na plataforma Wix, em seguida receberam informações para editar o blog inserindo o conteúdo o material seguindo a seguinte proposta:

- 1- Página inicial com nome do Blog;
- 2- Apresentação;
- 3- Objetivos e função social;
- 4- Fotos dos artesanatos e texto memorialístico da peça.

## 6. RECURSOS DIDÁTICOS

- + Computador Internet Datashow
- + Ambiente Virtual de Aprendizagem
- + Texto Memorialístico da peça
- + Fotografia dos artesanatos

## 7. ORGANIZAÇÃO DOS CONTEÚDOS

O Produto Educacional “Blog” valoriza a prática interdisciplinar já vivenciada no curso, sendo indicado para o conteúdo curricular de Marketing e Logística em função dos seus objetivos. Mas em função da variável interveniente Covid-19, constatou-se que o uso do Blog pode ser indicado a qualquer conteúdo que tenha interesse na difusão da cibercultura.

Assim, o BLOG: Artesanato IFAL em rede resulta de um problema amplo em relação às necessidades educacionais dos alunos/artesãos, aproximando-se dessa forma de um enfoque que visa suprir uma necessidade específica que é divulgar o artesanato dos alunos/artesão do PROEJA do Curso Técnico em Artesanato do IFAL-Campus Maceió.

Os alunos foram informados sobre a potencialidade do uso das tecnologias no mundo contemporâneo e do potencial do Blog para facilitar o acesso e publicação de conteúdo de qualquer lugar com acesso à internet e de forma gratuita. Destaca-se também como estratégia pedagógica online que auxilia no trabalho colaborativo, além de promover e divulgar o artesanato. Ao ampliar a visibilidade dos produtos realizados no PROEJA, é previsível que possa ocorrer ampliação das vendas.

Embora este projeto inicialmente tenha sido vinculado ao componente curricular marketing e logística, a construção de Blogs é uma ferramenta de apoio à aprendizagem para todos os conteúdos curriculares do curso do PROEJA e também abrange outros componentes curriculares, como Empreendedorismo, Marketing e Logística, Processo Produtivo e Apresentação do Produto, pois são conteúdos curriculares que demandam uso das TDIC.

Outro aspecto considerado na análise dos componentes foi que trabalhem conteúdos que serão inseridos no Blog, cada uma com particularidades diferentes,

mas com a mesma intenção de ressaltar o trabalho artesanal. O conteúdo curricular que aborda processo produtivo por orientar os alunos (as) /artesãos (ãs) sobre as particularidades do modo de fazer artesanato com design, além de indicar os cuidados desde a escolha do material até o acabamento do produto. Neste conteúdo, os alunos/artesãos aprendem a descrever o processo de execução da peça. Já o conteúdo curricular apresentação de produto, por trabalhar especificamente sobre descrição dos elementos que destacam cada uma das peças artesanais, além de orientar os alunos (as) /artesãos (ãs) na descrição do texto memorialístico e na fotografia da peça; já o conteúdo sobre empreendedorismo por enfatizar ações empreendedoras e apresenta possibilidades na venda do artesanato através das redes sociais; já o conteúdo curricular marketing e logística por trabalhar com operações de negócios complementares que indicam formas de oferta dos produtos aos clientes no momento da venda, como tipos de produtos que satisfazem os clientes; desenvolver as ideias para os produtos desejados; identificar o mercado-alvo para cada produto projetado; decidir sobre preço adequado; estratégia promocional e canal de distribuição para o produto.

Deste modo, o Blog é uma ferramenta de apoio à aprendizagem para diversas disciplinas, pois a integração das diferentes contribuições como o uso do Blog em sala de aula pode colaborar na reinterpretação dos conteúdos. Outro aspecto a considerar no uso do produto educativo Blog é a possibilidade de registrar conhecimentos adquiridos pelos alunos/artesão durante as aulas sobre o artesanato e também para divulgar conteúdos como, textos memorialísticos da peça, fotos e gravuras. Portanto, construir o blog pode desenvolver no alunos (as) /artesãos (ãs) o hábito de registrar e divulgar seus estudos e ações desenvolvidas durante as aulas.

## 8. AVALIAÇÃO

O Produto Educacional foi avaliado pelos alunos (as) colaboradores (as) da pesquisa PROEJA do Curso Técnico em Artesanato do IFAL- Campus Maceió que se dispuseram a participar da validação deste produto. A validação ocorreu também na defesa pública da dissertação, na qual este produto está encartado, por banca composta por professoras doutoras.

## 9. RESPONSÁVEL PELA ATUALIZAÇÃO

- Coordenação do Curso Técnico Integrado de Artesanato;
- Departamento de Comunicação e Eventos, setor responsável pela gestão das ações de comunicação no Instituto Federal de Alagoa, campus Maceió.



## TUTORIAL DE CRIAÇÃO E ACESSO AO BLOG

Conforme já indicado, o Produto Educacional Blog<sup>1</sup> visa divulgar as ações desenvolvidas dos alunos (as) /artesãos (ãs) do PROEJA do Curso Técnico em Artesanato do IFAL- Campus Maceió. Nessa perspectiva, o blog tem potencial, por se tratar de uma ferramenta para propagar marketing gratuito e de acesso em websites e redes sociais. O blog tem potencial educativo em sala de aula presencial ou online para desenvolvimento do ensino-aprendizagem. Desse modo, pode servir de incentivo aos alunos/artesãos, pois permite que todos acessem e contribuam na construção de conteúdos, o que favorece a inclusão digital.

Ainda que prioritariamente, seja relevante aos alunos (as) /artesãos (ãs) que integram o componente curricular de Marketing e Logística no VI Módulo, seu uso ocorre em articulação com os demais conteúdos do semestre e do curso, desde que haja interesse dos professores no ensino de noções elementares sobre cibercultura e difusão de dados. A criação ocorre na plataforma Wix, que permite elaborar sites e blogs de forma gratuita, acessível e de fácil programação, pois disponibiliza diversos modelos (templates) que podem servir para gerir e organizar conteúdos. Os conteúdos podem ser editados facilmente por qualquer pessoa que a utiliza.

Indica-se, a seguir, o passo a passo de como criar um Blog:

### 1. Forma de Acesso

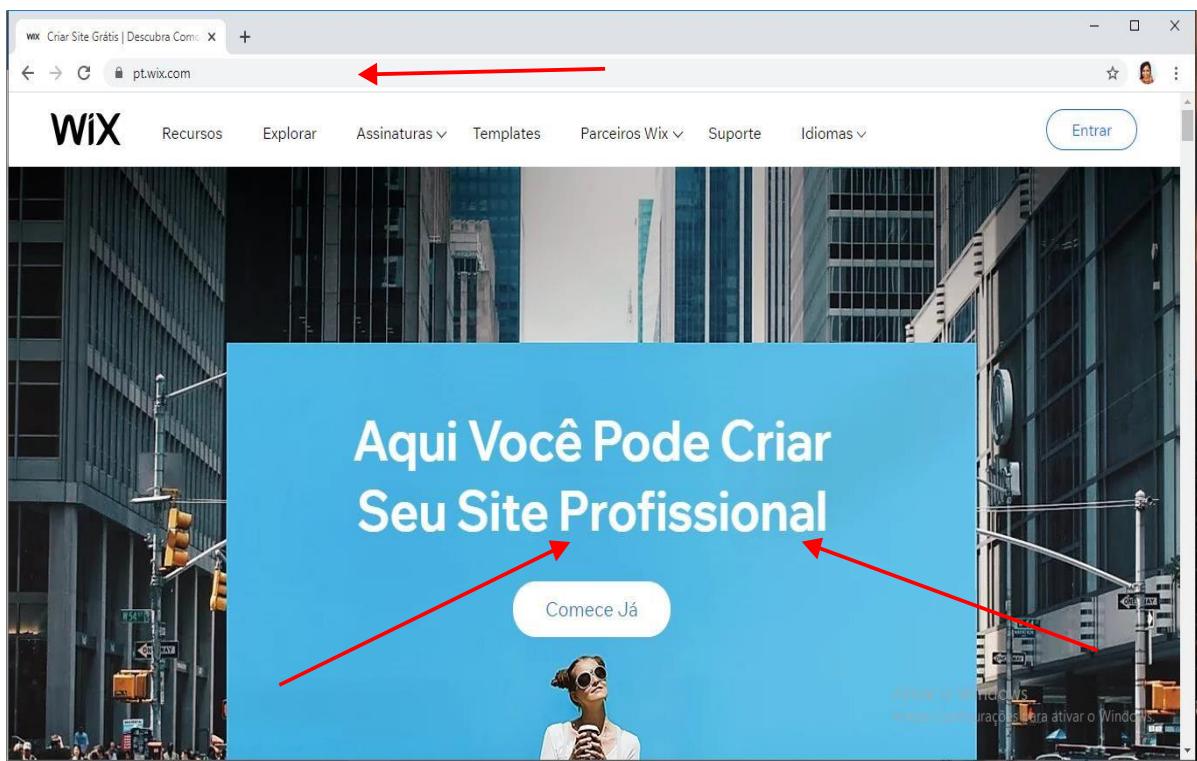
#### 1º passo: Abrir o navegador da internet

Deve acessar o endereço eletrônico <https://pt.wix.com>, conforme mostra a figura abaixo.

---

<sup>1</sup> O título do blog foi definido pela indicação dos alunos (as) /artesãos (ãs), durante os encontros.

FIGURA 15: COMO ACESSAR A PLATAFORMA WIX



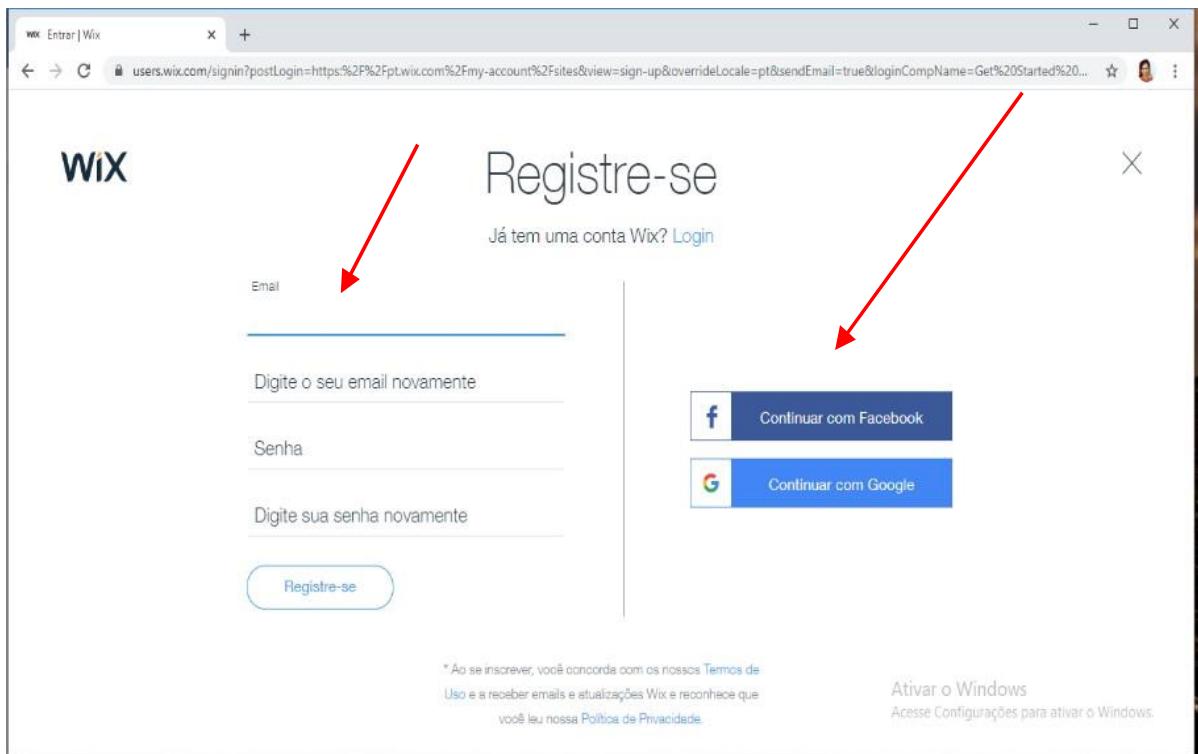
Fonte: <https://pt.wix.com>. Acesso em: 11 de jun. de 2020

## 2º passo: Criar o blog

Clicar na opção comece já, como indicado na imagem anterior e, em seguida, vá para a página de registro no endereço eletrônico:

<https://users.wix.com/signin?postLogin=https%3A%2F%2Fpt.wix.com%2Fmyaccount%2Fsites&view=signup&overrideLocale=pt&sendEmail=true&loginCompName=Get%20Started%20F1 &referralInfo=Get%20Started%20F1>. Clique neste link, onde deve ser feito o registro do usuário do Blog com e-mail e senha. Você também pode usar a conta do Facebook ou do Google para fazer o registro e começar a criar o Blog, conforme a imagem a seguir.

**FIGURA 16: COMO INSERIR SEUS DADOS**

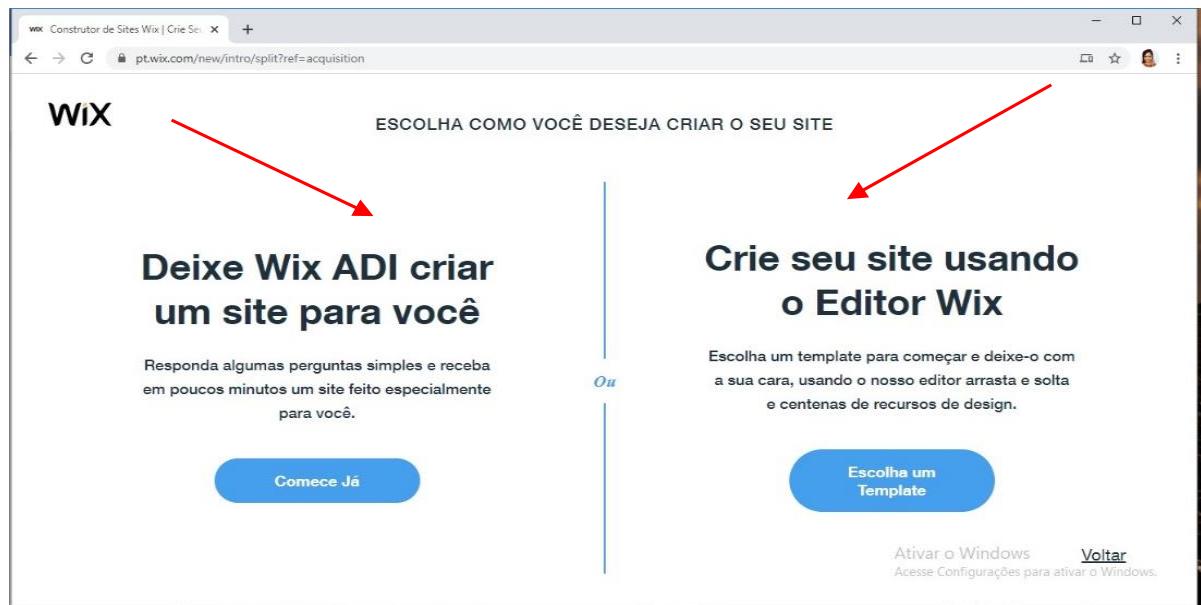


**Fonte:** <https://pt.wix.com>. Acesso em: 11 de junho de 2020.

### **3º passo: Escolha como você deseja criar o seu site**

Após o usuário fazer o registro, o próximo passo é a escolha do modelo do site. Ao finalizar, o registro será direcionado ao endereço eletrônico <https://pt.wix.com/new/intro/split?ref=acquisition>, onde serão indicadas duas opções para criar o Blog: (i) “Deixe Wix ADI criar um site para você”, na qual você responde algumas perguntas sobre as características do seu produto e da sua temática e o próprio site cria uma modelo de blog específico dentro das suas necessidades. A outra opção é (ii) Crie seu site usando o “Editor Wix”, na qual você escolhe um modelo já pronto do blog que você quer e vai editar para organizar conforme deseje, de acordo com a figura a seguir.

**FIGURA 17: OPÇÕES PARA CRIAR O BLOG**

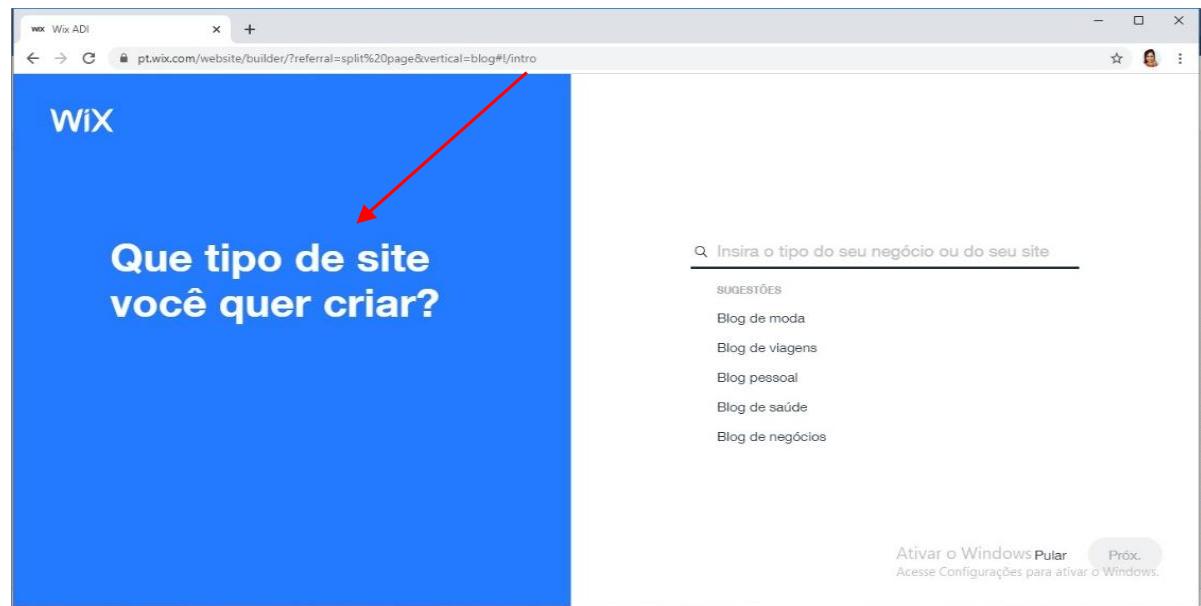


Fonte: <https://pt.wix.com>. Acesso em: 11 de junh de 2020.

#### **4º passo: Escolha do Wix ADI para criar o Blog.**

Criação do Blog pelo Editor Wix, onde o próprio site vai perguntando e vai criando o Blog conforme as suas respostas, conforme figura a seguir.

**Figura 18: Definições do Blog**

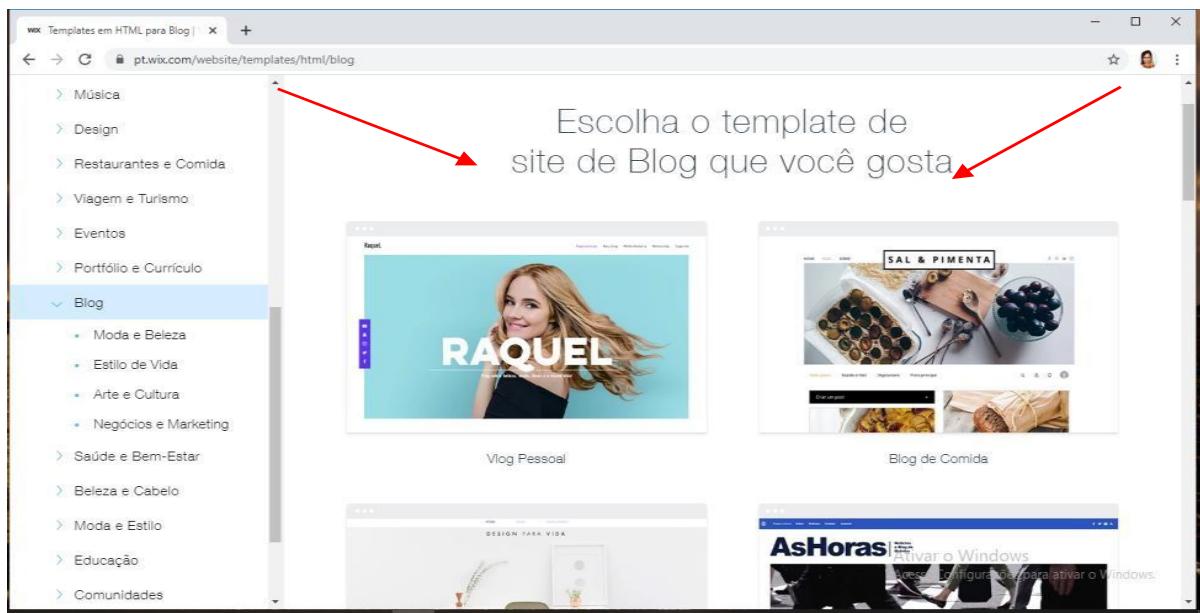


Fonte: <https://pt.wix.com>. Acesso em: 11 de junh de 2020.

#### **5º passo: Escolha do template de site de blog que você gosta.**

Nesta opção template, a Wix vai disponibilizar modelos distintos de site de blog, na qual o usuário pode escolher a versão que se adapta ao seu conteúdo. Você pode selecionar o que se ajusta à proposta, conforme indica a imagem a seguir.

**Figura 19: Escolha do modelo visual**



**Fonte:** <https://pt.wix.com>. Acesso em: 11 jun.2020



## PROCESSO DE CRIAÇÃO DO LOGOTIPO E DA LOGOMARCA

O processo de criação da identidade visual de um produto inclui pensar a logomarca<sup>2</sup> e o logotipo<sup>3</sup>. No caso do Blog para alunos (as) /artesãos (ãs), sua primeira reflexão foi a partir do formato do mapa do Brasil. Para a logomarca, além do mapa foram somadas imagens das peças de artesanato produzidas pelos alunos (as) /artesãos (ãs) do PROEJA do Curso Técnico em Artesanato do IFAL- Campus Maceió, com a ideia de formar uma rede de compartilhamento em todo território nacional.

Deste modo, a proposta do logotipo que representasse o artesanato alagoano dos alunos (as) /artesãos (ãs) do IFAL, com a mensagem gráfica “Artesanato-IFAL em Rede”, visa reforçar a identidade e a representação do artesanato, da Instituição e da Tecnologia em rede no próprio nome do Blog.

Optamos por um design cuja identidade visual combine elementos representativos do artesanato e do IFAL para atrair a atenção do público ao visualizar e servir como discussão inicial com os alunos (as) /artesãos (ãs). A ideia passou pelo processo de análise dos estudantes, que têm a opção de alterar nome, logotipo e logomarca na etapa de pesquisa-ação. Para traduzir essa identidade o formato do mapa do Brasil, as imagens das peças do artesanato, as cores e a fonte do nome organizam um bloco único de sentidos. Conforme ilustração a seguir:

**Figura 20. Logotipo no Formato Mapa do Brasil**



**Fonte:** elaborado pela autora (2020)

Definiu-se o design no formato do mapa de Alagoas com o nome “Artesanato IFAL em Rede” e os traços a explorar as cores dos traços do mapa que forma a rede de tecnologia, em contraste com a representação às cores dos objetos e nome da Instituição. Optou-se também por tons vibrantes que representam as cores do filé, uma das marcas do artesanato de Alagoas. Alia-se a este agrupamento de ideias as imagens de produtos feitos a mão pelos alunos (as) /artesãos (ãs) do IFAL, conforme indicado na figura a seguir:

2 Mais detalhes sobre logomarca em: A Logomarca como Signo: As Funções de Significação Desempenhadas por uma Marca (SILVA; RUFINO; NOVÔA; PAIVA, 2016). Disponível em: <[https://www.researchgate.net/publication/313853449\\_A\\_LOGOMARCA\\_COMO\\_SIGNO\\_AS\\_FUNC\\_OES\\_DE\\_SIGNIFICACAO\\_DESEMPENHADAS\\_POR\\_UMA\\_MARCA](https://www.researchgate.net/publication/313853449_A_LOGOMARCA_COMO_SIGNO_AS_FUNC_OES_DE_SIGNIFICACAO_DESEMPENHADAS_POR_UMA_MARCA)>.

3 Logotipo é parte essencial da identidade visual e deve traduzir o produto (TEIXEIRA; SILVA; BONA, 2007), neste estudo é o blog. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sul2007/resumos/r0187-1.pdf>>.

FIGURA 21: LOGOTIPO NO FORMATO MAPA DE ALAGOAS



Fonte: elaborado pela autora (2020)

Neste sentido, a proposta é que cada grupo interessado possa gerar sua identidade, integrado a rede de tecnologias e que tenha o seu artesanato em agrupamento on-line em rede nacional como maior visibilidade.



## APRESENTAÇÃO DO BLOG

O Blog Artesanato IFAL em Rede está disponível para acesso pela Internet, em fase inicial, no endereço <https://artesanato-ifal.wixsite.com/emrede>. Foi criado na plataforma gratuita WIX 1 de construção de sites. A criação de sites na plataforma WIX é bastante acessível, mesmo para as pessoas que desconhecem programação, pois a plataforma disponibiliza templates (modelos) para organização de conteúdo, como também cria um modelo de acordo com suas necessidades.

Assim, a plataforma pode ser utilizada por qualquer pessoa e torna-se uma opção importante de estratégia educativa e de marketing para os alunos/artesãos do PROEJA do Curso Técnico em Artesanato do IFAL- Campus Maceió interessados em criar sites ou blogs para divulgar seus produtos. Desse modo, o Blog Artesanato IFAL em Rede, foi idealizado a partir das imagens das peças artesanais produzidas pelos alunos/artesãos ao longo do curso. Sugere-se a descrição da peça com o nome, técnica utilizada, material e breve história do/a aluno/a/artesão/ã.

Verificam-se diferentes formatos e informações sobre o artesanato, o que possibilita uma variedade das ações técnicas e criativas desenvolvidas pelos alunos/artesãos durante o curso. O Blog visa apresentar informações sobre os artesanatos produzidos pelos alunos/artesãos do PROEJA do Curso Técnico em Artesanato do IFAL- Campus Maceió, que fundamenta a importância do uso das Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação na sala de aula.

O blog foi idealizado para uso dos professores do Curso Técnico em Artesanato do IFAL e dos alunos/artesãos do Proeja para contribuir no processo de ensino-aprendizagem e na divulgação do artesanato. Neste sentido, acreditamos que nosso produto educacional é uma ferramenta que ajudará na partilha e disseminação das ações do curso.

Espera-se que o Blog seja ampliado em conteúdo e contribua com a proposta interdisciplinar do Curso de Artesanato do IFAL- Campus Maceió, bem como na divulgação do trabalho e ações desenvolvidas pelos alunos (as) /artesãos (ás), além de contribuir para a construção de conhecimento dos alunos/ artesão acerca da TDIC educacional. Na sequência, são apresentadas cópias de tela do Blog com organização e conteúdo.

A interface inicial apresenta as seguintes informações:

**1. Dados:**

**Nome do Blog:** Artesanato IFAL em Rede

**Endereço:** URL: <https://artesanato-ifal.wixsite.com/emrede> / (MELO, 2020).

**Autoria:** Mayara Siqueira de Melo

**Plataforma:** Wix

**Data:** 2020

Na página de acesso apresentam-se inicialmente a logomarca e logotipo do Blog, com o nome: Artesanato IFAL em Rede e o design em formato do mapa de Alagoas como representação dos municípios com as imagens dos artesanatos e as linhas coloridas explorando as cores dos traços do mapa que forma a rede de tecnologia. Conforme figura abaixo:

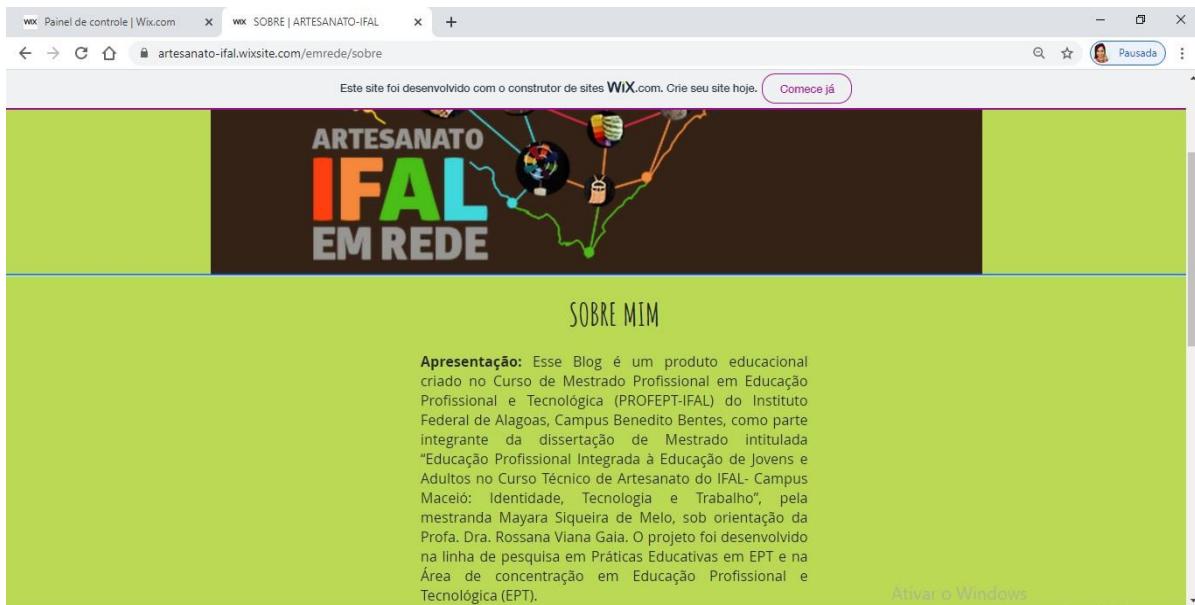
**FIGURA 22: LOGÓTIPO DO BLOG ARTESANATO IFAL EM REDE**



**Fonte:** elaborado pela autora (2020)

Na página seguinte de acesso “sobre mim”, apresentam-se inicialmente a apresentação do Blog com informações da pesquisa, da autora e da orientadora, conforme figura a seguir:

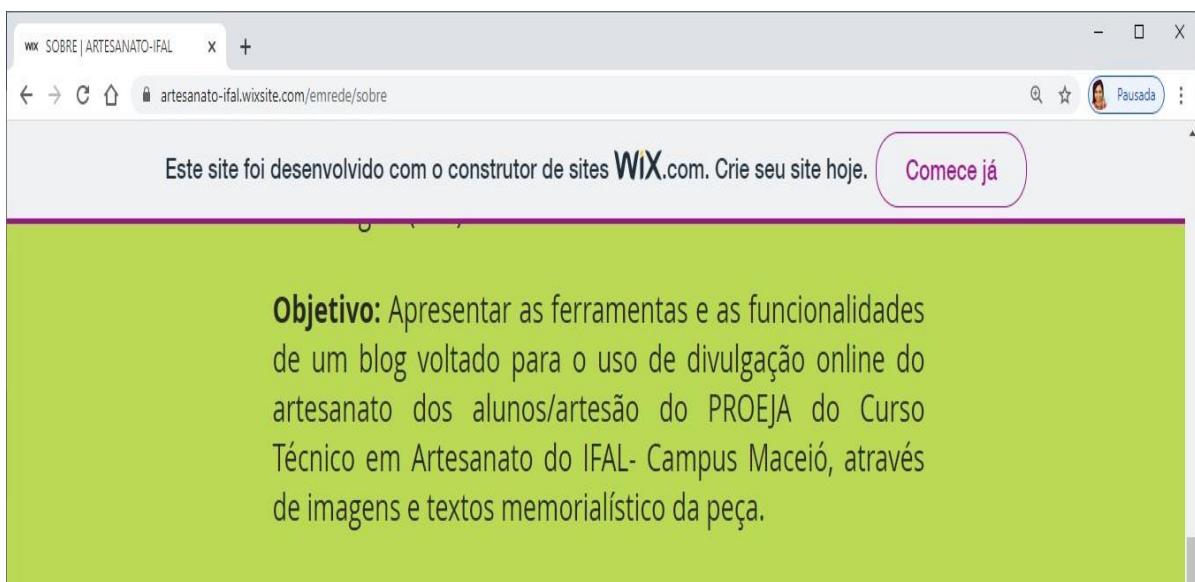
**FIGURA 23: APRESENTAÇÃO DO BLOG ARTESANATO IFAL EM REDE**



**Fonte:** elaborado pela autora (2020)

Em seguida, apresenta o objetivo do Blog, informado sua função principal para o Curso Técnico em Artesanato e para os alunos (as) /artesãos (ãs). Conforme figura a seguir:

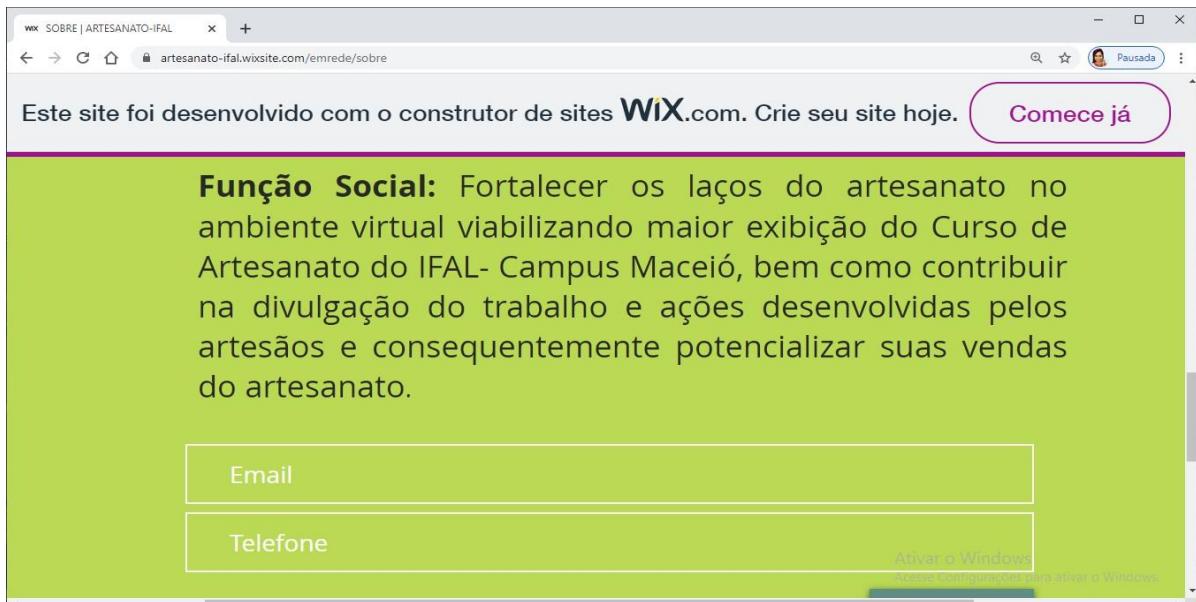
**FIGURA 24: OBJETIVO DO BLOG ARTESANATO IFAL EM REDE**



**Fonte:** elaborado pela autora (2020)

Também consta na mesma página a função social do Blog em sua essência, revelando a importância da função do Blog para o curso e para os alunos (as) /artesãos (ãs). Conforme figura a seguir:

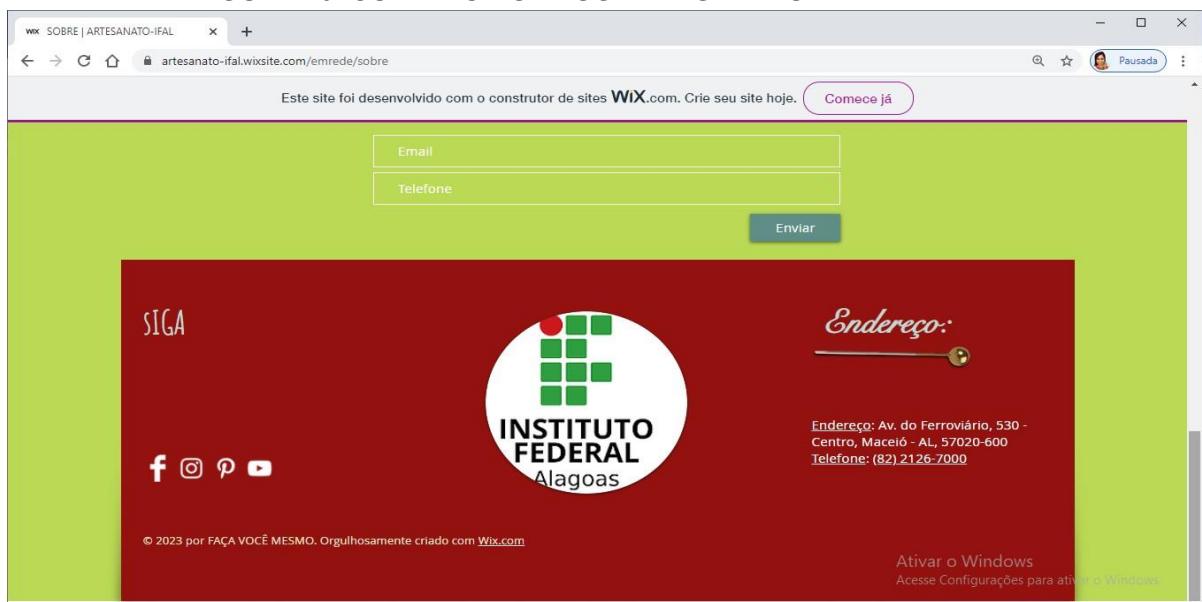
**FIGURA 25: FUNÇÃO SOCIAL DO BLOG ARTESANATO IFAL EM REDE**



**Fonte:** elaborado pela autora (2020)

E por fim, apresenta as informações de contato do Blog como; Email, telefone, endereço da instituição, das redes sociais facebook, instagram e no pinterest.

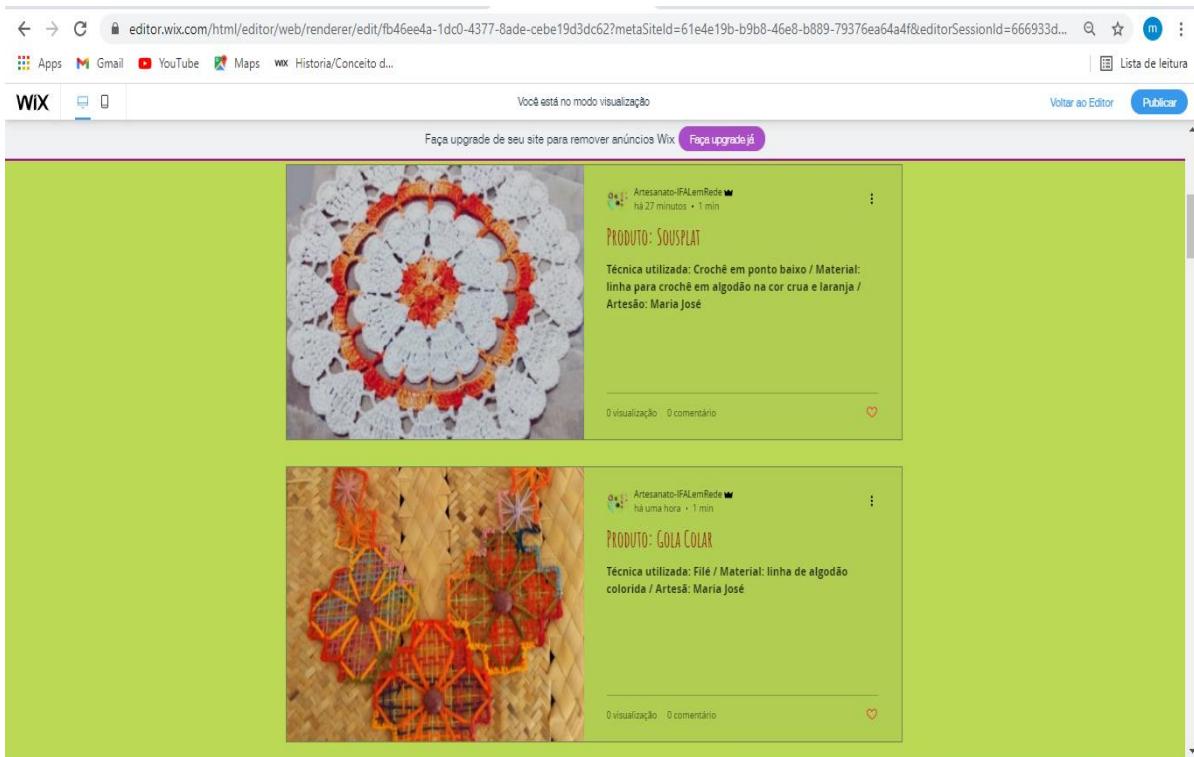
**FIGURA 26: CONTATO DO BLOG ARTESANATO IFAL EM REDE**



**Fonte:** elaborado pela autora (2020)

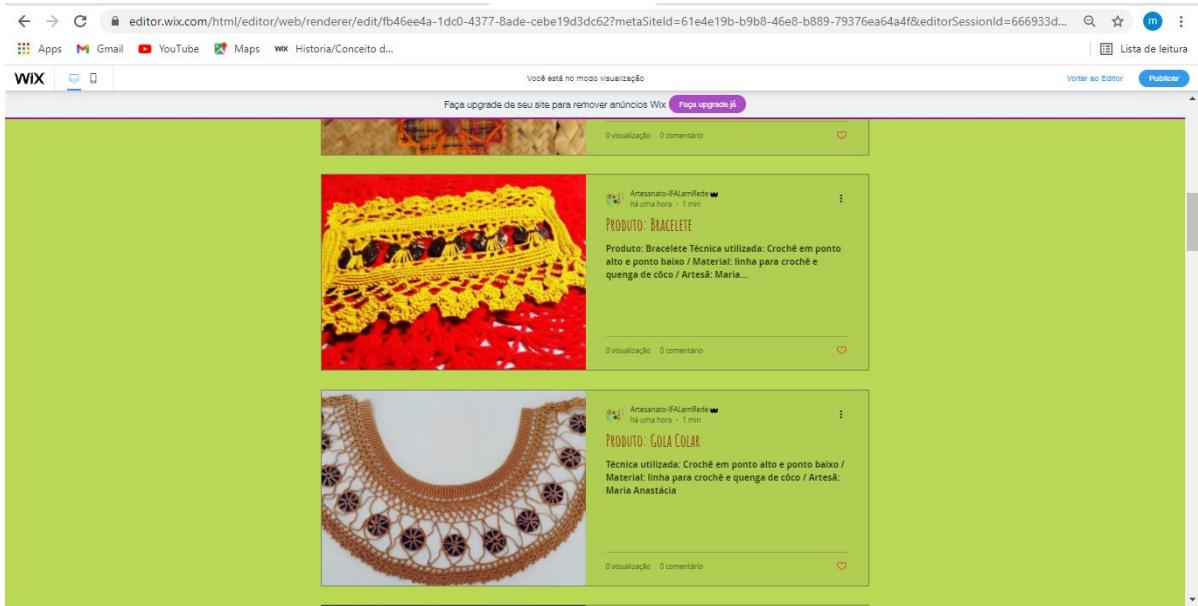
Já na página de publicação apresentam-se a divulgação das peças artesanais dos alunos (as) /artesãos (ãs) do Curso Técnico em Artesanato do IFAL, que inicialmente são apresentados dois produtos: o produto 1 – Sousplat, com utilização da técnica em crochê, feito com material de linhas de algodão nas cores laranja e branca. E o produto 2: uma colar, feito com a técnica em filé, com uso de materiais de linhas de algodão coloridas. Conforme figura a seguir:

**FIGURA 27: POSTS 1 E 2**



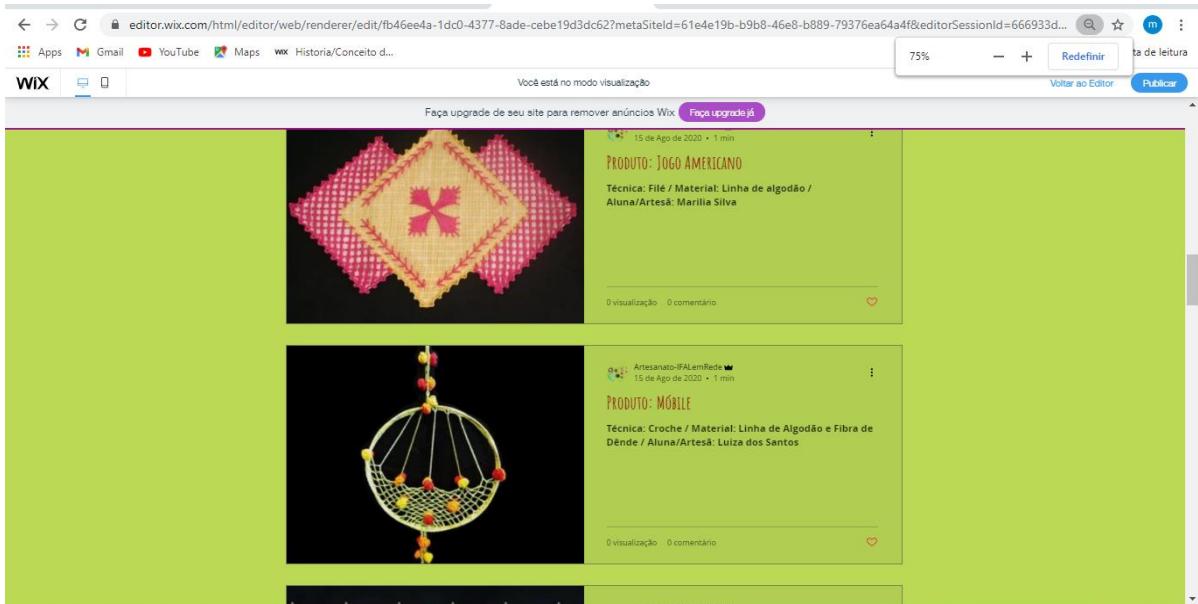
**Fonte:** elaborado pela autora (2020)

Produto 3- Bracelete feito com a técnica em Crochê em ponto alto e ponto baixo, uso do material linhas de algodão na cor marrom e quenga de côco. Produto 4- Gola Colar feito com a técnica de crochê em ponto alto e ponto baixo, usando materiais em linha de algodão na cor amarela e quenga de côco . Conforme figura a seguir:

**FIGURA 28: POSTS 3 E 4**

**Fonte:** elaborado pela autora (2020)

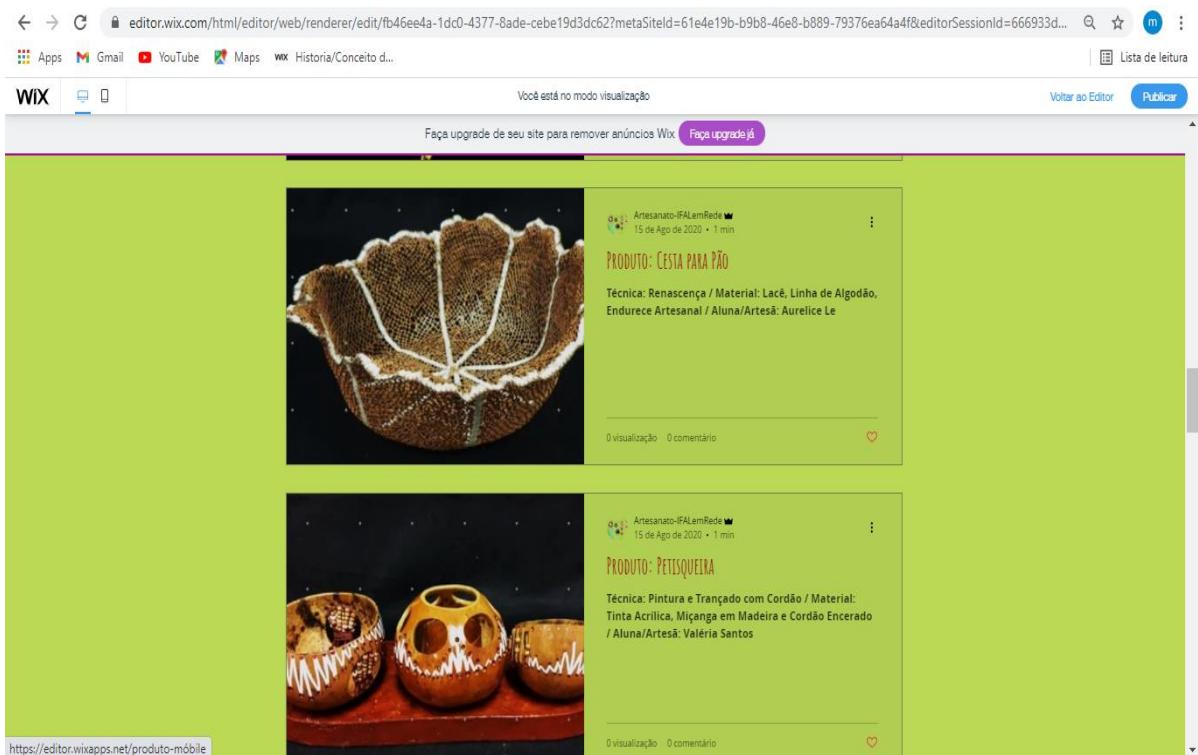
Produto 5- Jogo Americano feito com a técnica em filé, uso do material linhas de algodão nas cores rosa e bege. Produto 6- MóBILE feito com a técnica de crochê, usando materiais em linha de algodão coloridas e fibra de dendê. Conforme figura abaixo:

**FIGURA 29: POSTS 5 E 6**

**Fonte:** elaborado pela autora (2020)

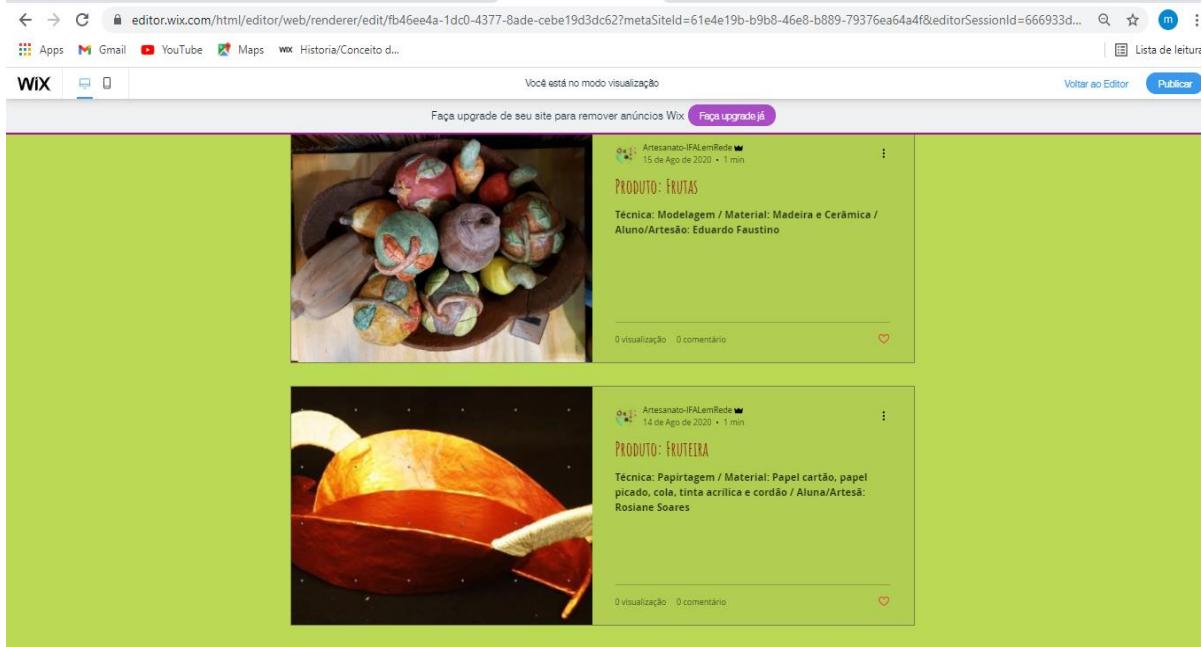
Produto 7- Cesta para pão, com uso da técnica em renascença, com uso dos materiais lacê, linha de algodão e arame artesanal. Produto 8- Petisqueira feita com a técnica em pintura e trançado com cordão, com uso de materiais cabaça, tinta acrílica, miçanga de madeira e cordão encerado, conforme figura a seguir:

**FIGURA 30: POSTS 7 E 8**



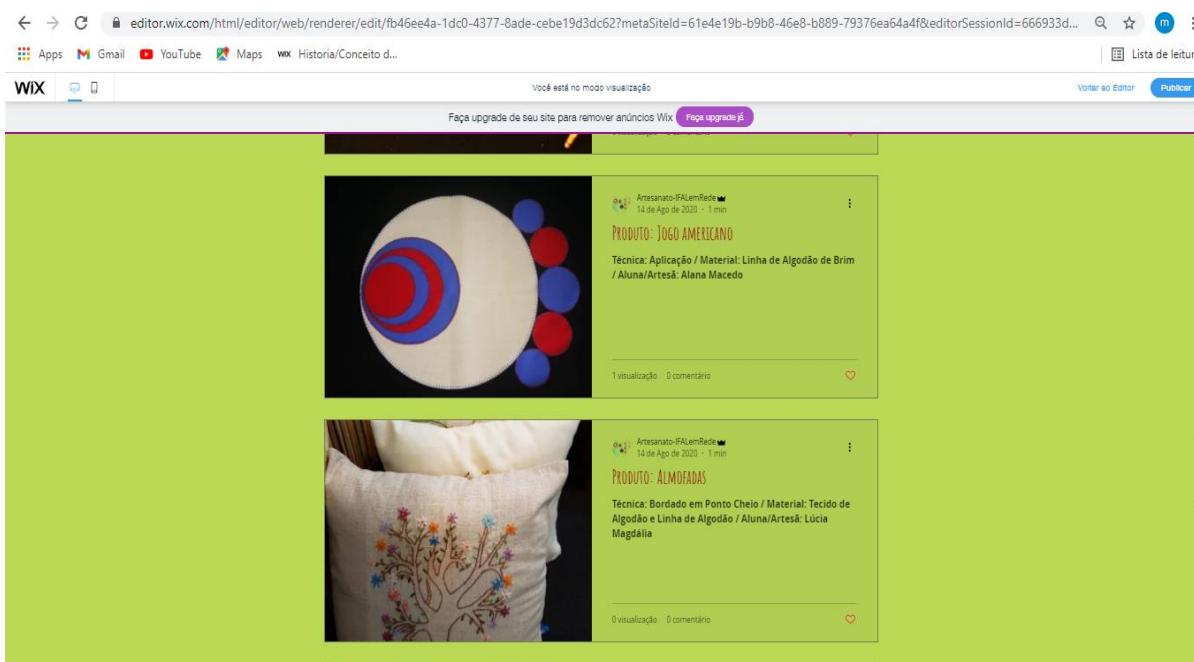
**Fonte:** elaborado pela autora (2020)

Produto 9- Frutas confeccionadas com a técnica em modelagem, utilizando materiais em madeira e cerâmica. Produto 10- Fruteira feita com uso da técnica em papietagem (camadas sobrepostas de papel), com uso de materiais em papel cartão, papel picado, cola, tinta acrílica e cordão, conforme figura a seguir:

**FIGURA 31: POSTS 9 E 10**

**Fonte:** elaborado pela autora (2020)

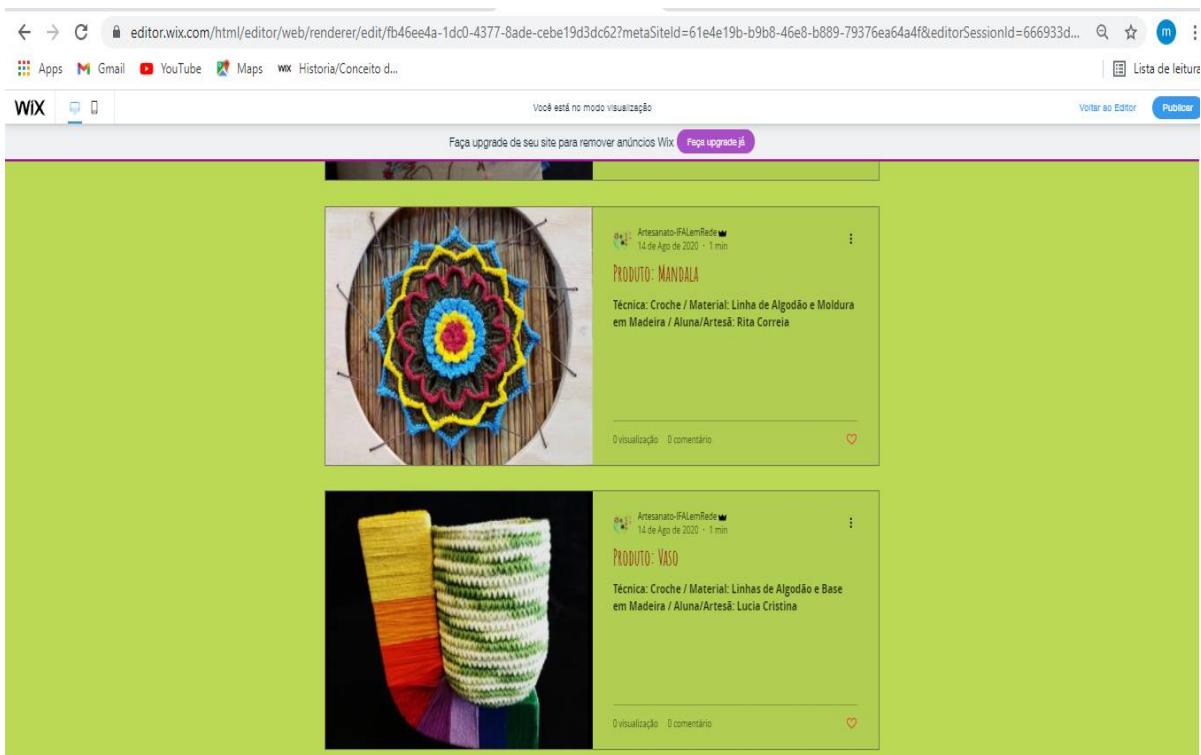
Produto 7- Jogo americano com técnica de aplicação, feito com material de tecido brim e linha de algodão nas cores azul e vermelho de brim. Produto 8 – Almofadas confeccionadas com a técnica de bordado em ponto cheio, utilizando o material tecido de algodão e Linha de algodão coloridas. Conforme figura a seguir:

**FIGURA 32: POSTS 11 E 12**

**Fonte:** elaborado pela autora (2020)

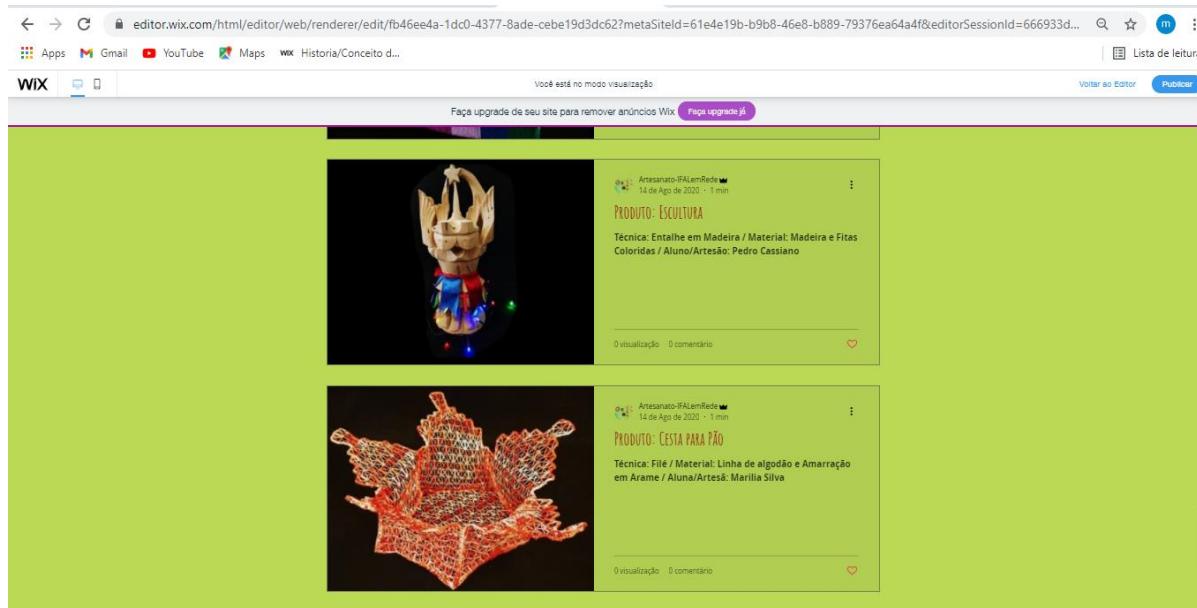
Produto 13 - Mandala feita com a técnica em crochê, utilizando o material em moldura de madeira e linha de algodão nas cores azul, amarela e rosa. Produto 14- Vaso usando a técnica em crochê, feito com materiais em linhas de algodão e base em Madeira. Conforme figura a seguir:

**FIGURA 33: POST 13 e 14**



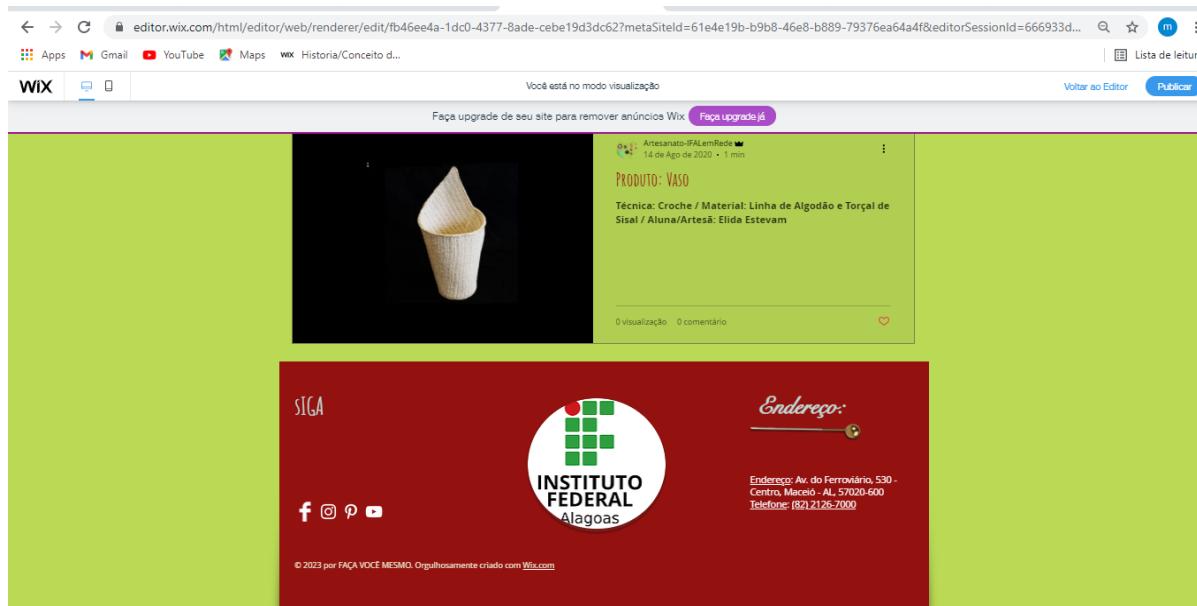
**Fonte:** elaborado pela autora (2020)

Produto 15- MóBILE com a técnica do filé, utilizando materiais em linhas de algodão, goma e armação em madeira. Produto 16- Cesta para pão com a técnica em filé, usando materiais em linha de algodão e amarração em arame. Conforme figura a seguir:

**FIGURA 34: POST 15 e 16**

**Fonte:** elaborado pela autora (2020)

Produto 17 - Vaso confeccionado com a técnica em crochê, utilizando materiais em linha de algodão e torçal de sisal. Conforme figura a seguir:

**FIGURA 35: POST 17**

**Fonte:** elaborado pela autora (2020)

O blog estará aberto e com todo o conteúdo disponibilizado de forma fácil e interativa de acesso, através de uma interface amigável e em colaboração com todos os alunos (as) /artesãos (ãs) e professores interessados.



## CONCLUSÃO

Este produto educacional visa proporcionar uma opção para que os alunos/artesãos do PROEJA do Curso Técnico em Artesanato do IFAL- Campus Maceió possam divulgar seus trabalhos artesanais. De forma ampliada, espera-se que a proposta possa contribuir com outros cursos técnicos de artesanato no país e que tenham interesse na difusão dos produtos dos estudantes, além de poder ensinar mediações que favoreçam finalidades pedagógicas do Blog e outras plataformas no processo de ensino-aprendizagem.

Sendo assim, o que motivou a realização deste produto educacional foi somar meus estudos como mestrandona em educação, o interesse pelo tema das relações entre a tecnologia e a educação, para contribuir com os alunos (as) /artesãos (ãs) do PROEJA a fortalecer e divulgar o artesanato no ambiente virtual.

O uso pedagógico do Blog na prática da sala de aula com alunos/artesão pode ampliar e potencializar o conhecimento sobre as TDIC e incentivar novas práticas de ensino e aprendizagem.

Portanto, entende-se que o uso do Blog com finalidade pedagógica voltado para os alunos/artesãos do PROEJA reconhece a interação entre sujeitos tanto no espaço físico como virtual, promove a mediação, incentiva a comunicação, a leitura, a escrita, a criatividade do aluno, a agilidade, a cooperação, a responsabilidade, entre diversos outros meios de aprendizagem e que podem contribuir para melhorar o ensino-aprendizagem dos alunos (as) /artesãos (ãs) em distintos conteúdos curriculares e de forma interdisciplinar.

## REFERÊNCIA:

ABRAHAMI, Avishai; ABRAHAMI Nadav; KAPLAN, Giora. **Wix Blog**. Site gratuito de alta qualidade e totalmente personalizado © 2006-2021. Disponível em: <<https://pt.wix.com>>. Acesso em: 11 jun.2020.

PADRÃO, Fabio. **Como Criar seu BLOG no Wix**. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=uX1E2feBhyc>>. Acesso em: 15 jun.2020.

PADRÃO, Fabio. **Como Editar seu BLOG no Wix**. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=gPAfYD6zqnQ>>. Acesso em: 15 jun.2020.

SILVA, Helder Antônio da; RUFINO, Bruno José; NOVÔA, Nicássia Feliciana; PAIVA, Wanderléia da Consolação. **A Logomarca como Signo: As Funções de Significação Desempenhadas por uma Marca**. Anais do Congresso de Administração, Sociedade e Inovação - CASI 20116 - ISSN: 2318-698 | Juiz de fora/MG - 01 e 02 de dezembro de 2016. Disponível em: <[https://www.researchgate.net/publication/313853449\\_A\\_LOGOMARCA\\_COMO\\_SI\\_GNO\\_AS\\_FUNCOES\\_DE\\_SIGNIFICACAO\\_DESEMPENHADAS\\_POR\\_UMA\\_MARCA](https://www.researchgate.net/publication/313853449_A_LOGOMARCA_COMO_SI_GNO_AS_FUNCOES_DE_SIGNIFICACAO_DESEMPENHADAS_POR_UMA_MARCA)>. Acesso em: 03 de out. 2020.

TEIXEIRA, Felipe Colvara; SILVA, Roberta Del-Vechio de Oliveira e; BONA, Rafael José. **O Processo de Desenvolvimento de uma Identidade Visual**. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação VIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação da Região Sul – Passo Fundo – RS, 2007. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sul2007/resumos/r0187-1.pdf>>. Acesso em: 03 de out. 2020.