

MARKETING PESSOAL E PROFISSIONAL E EMPREENDEDORISMO

ENFERMAGEM

Autores: Acadêmicos - 6º Período

BEATRIZ MILÃO

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9230-7402>

CURRÍCULO LATTES: <http://lattes.cnpq.br/3886622135820419>

DAYANA CARDOSO

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5341-8169>

CURRÍCULO LATTES: <http://lattes.cnpq.br/8129366104917676>

GABRIELE SOUZA LOURENÇO

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2041-0803>

CURRÍCULO LATTES: <http://lattes.cnpq.br/8312352641637380>

JULIANA GOMES POUBEL

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6767-3088>

CURRÍCULO LATTES: <http://lattes.cnpq.br/6753992631514339>

JULIANA MARIA SILVEIRA

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3042-4950>

CURRÍCULO LATTES: <http://lattes.cnpq.br/1974252575847228>

KARINE BOTELHO DA SILVA

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0790-5940>

CURRÍCULO LATTES: <http://lattes.cnpq.br/6336267313399366>

LORRAYNE VALÉRIO

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7880-2279>

CURRÍCULO LATTES: <http://lattes.cnpq.br/1352201445895337>

NATÁLIA DE OLIVEIRA GURJÃO

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7301-636X>

CURRÍCULO LATTES: <http://lattes.cnpq.br/9354481262589693>

NATHALIA RODRIGUES DE BRITO

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4125-3971>

CURRÍCULO LATTES: <http://lattes.cnpq.br/0153723431068098>

1.Instituição: EEAAC/UFF

2.Núcleo de Pesquisa NECIGEN



Conceitos

1.1 Marketing

O marketing é um instrumento com essencialidade e ética sobre algo que se pretende atingir em benefício do cliente e da sociedade de um modo geral. Na enfermagem, o profissional enfermeiro é essencial para o funcionamento dos serviços de saúde, entretanto possuem pouca visibilidade devido a imagem de submissão profissional aos demais integrantes da equipe multidisciplinar e a imagem errônea de serviço caritativo, então é extremamente necessário que o profissional utilize seu marketing pessoal e profissional, construído pela imagem positiva de si para si mesmo e para as outras pessoas ao redor. Ele traz uma grande contribuição na construção de uma Enfermagem mais fortalecida, ao passo que, se conseguir levar a sociedade uma imagem com maior credibilidade profissional pode se imprimir uma imagem social positiva do ser enfermeiro. (SERVO; SANTOS, 2014)

O objetivo do marketing pessoal é divulgar as capacidades e as potencialidades das pessoas, atuando nos relacionamentos permanentes dos âmbitos pessoais e profissionais, além de satisfazer todos os indivíduos e requer planejamento assim como a utilização de estratégias de alcance de uma vantagem competitiva. Os pilares que constituem um futuro profissional promissor seriam o marketing pessoal, a qualificação e as competências (ANDRADE; CAVALCANTE; APOSTÓLICO, 2017).

A enfermagem tem usado o marketing com uma forma de aumentar a visibilidade da profissão e na busca pela satisfação dos clientes, tem atuado através da comunicação, de portfólios, de estratégias de endomarketing e da divulgação de conhecimentos científicos desenvolvidos ao longo da história da profissão (MENDES et al., 2011 apud ANDRADE; CAVALCANTE; APOSTÓLICO, 2017).

1.2 Empreendedorismo

Já o empreendedorismo pode ser definido como uma ação para a obtenção de sucesso por meio da coordenação e realização de projetos, serviços e negócios.

No contexto contemporâneo, o empreendedorismo na Enfermagem é importante para a ampliação da visibilidade e consolidação da profissão baseada em evidência com ciência, tecnologia e inovação nos mais diversos cenários e campos de atuação. Só assim, a sociedade poderá conhecer os avanços da profissão, por meio de sua missão social e dos ganhos em saúde. A aproximação ao conceito de empreendedorismo, portanto, orienta a promoção de visibilidade social da Enfermagem, bem como o alcance de novos patamares de desenvolvimento profissional aos enfermeiros. (COPELLI; ERDMANN; SANTOS, 2019).

“A concepção de empreendedorismo na enfermagem está relacionada a uma agregação de características e habilidades encontradas neste profissional, desta forma, o enfermeiro empreendedor conceitua-se como aquele que dispõe de senso de oportunidade, independência, autonomia, inovação, flexibilidade, comunicação, que opera de forma holística, domina cenários novos de atuação direcionados ao cuidado, valoriza a profissão perante a sociedade, impulsionando o desenvolvimento econômico do país” (COPELLI et al., 2019 apud FONSECA; ARAÚJO; OLIVINDO, 2020).

Situação problema

Os enfermeiros da Unidade Básica de Saúde Pedrinhas do Sul criaram uma rede social da unidade para disseminar informações sobre saúde para as pessoas que não tem muito acesso normalmente. Porém as informações divulgadas no feed de notícias são desorganizadas, com vocabulário muito técnico e um pouco desatualizado, tornando-se não muito acessível para o público alvo. Com isso, não alcançou muitas visualizações. A paciente J.R.S. que frequenta sempre a unidade devido acompanhamento de Diabetes Mellitus, relatou não se sentir segura para procurar suas dúvidas na internet, pois tem medo de se basear em informações falsas e acabar se preocupando erroneamente, sem contar que muitos termos encontrados não são conhecidos por ela. A paciente possui um baixo nível de escolaridade e relata sentir dificuldade, já que está aprendendo a manusear as redes sociais há pouco tempo.

Além disso, esses mesmos profissionais, ao realizarem uma avaliação da quantidade de consultas feitas por dia perceberam que alguns pacientes que faziam acompanhamento antes da pandemia não estão comparecendo e isso os deixou bastante preocupados, principalmente por não saberem o estado de saúde que esses clientes se encontram.

Arco de Magúerez

A discussão da situação problema apresentada será realizada através do método do Arco de Mangüerez, que tem por finalidade observar a realidade, destacar pontos-chave, desenvolver a teorização. hipóteses de solução e aplicação a realidade.

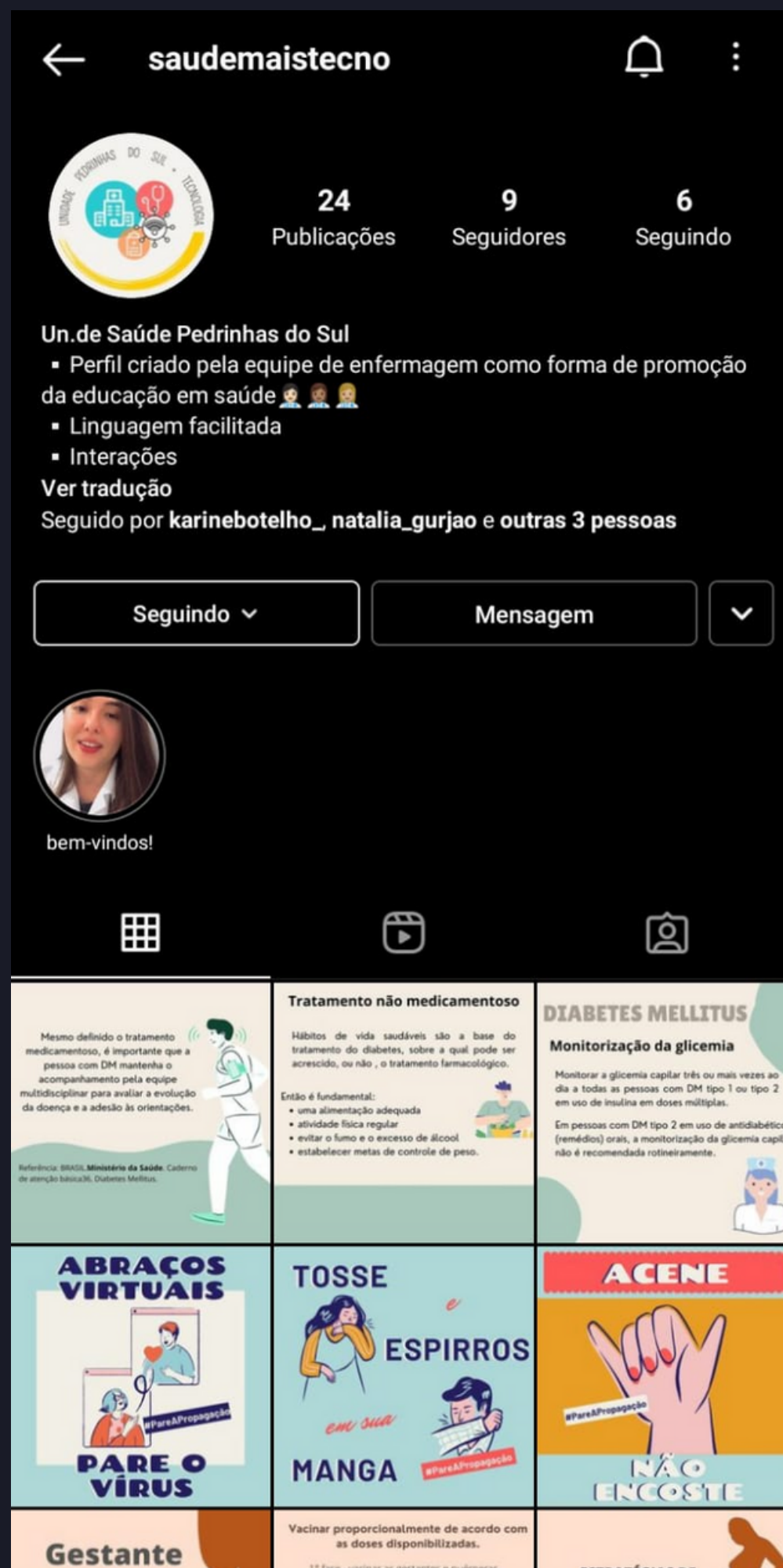
Essa estratégia contribui para a absorção de conhecimentos através da análise de situações realísticas e desafios para a criação de possíveis soluções, de forma livre, inovadora e criativa.

CHRISZOSTIMO; VIVAS; SOUZA, 2021.

Arco de Maguerez



Instagram

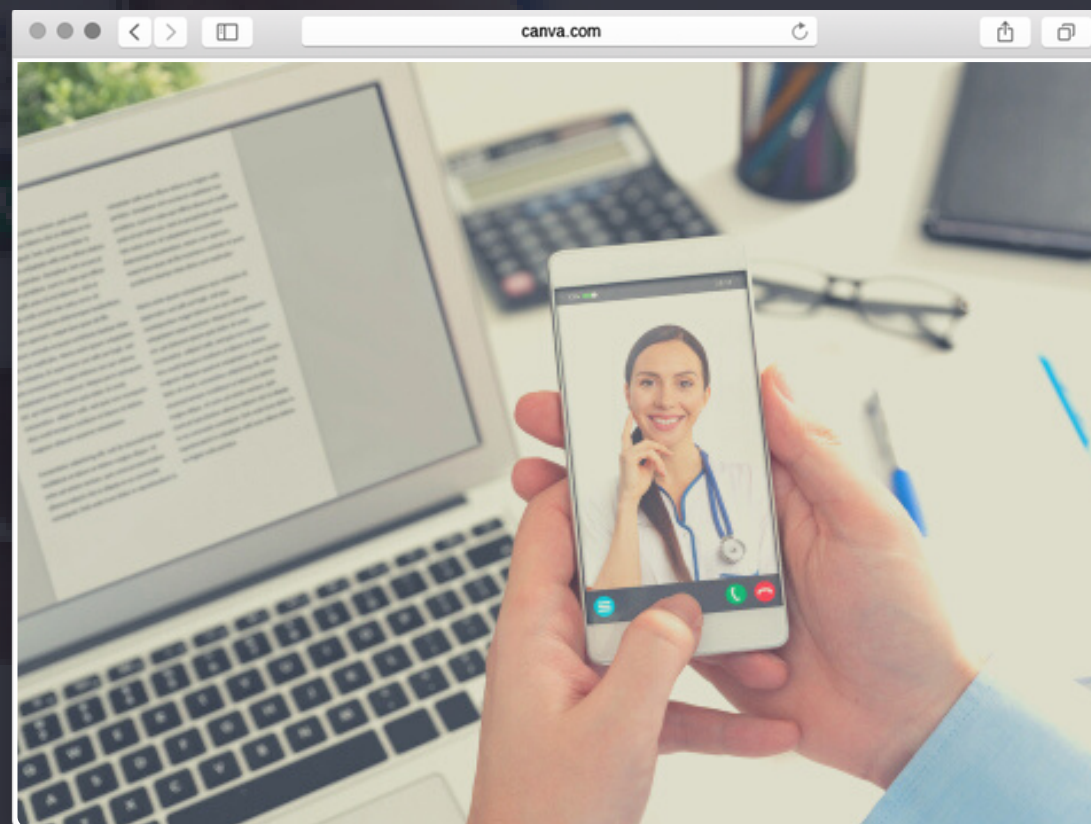


Perfil criado no instagram com posts e vídeos informativos, linguagem clara e objetiva para melhor compreensão e maior interação.

 @saudemaistecno

Teleconsultas

É uma alternativa para solucionar as faltas dos pacientes nas consultas presenciais na unidade. Na teleconsulta o paciente não precisa se deslocar até a UBS proporcionando distanciamento social. Há emissão de atestados, receitas e a plataforma é segura quanto aos dados do paciente.



Oficinas

Oficinas para os profissionais de enfermagem: Método de promover conhecimento e interação desses profissionais no âmbito do marketing e empreendedorismo

Oficina para os pacientes: Forma de auxiliar o manuseio das ferramentas tecnológicas de forma consciente para ter acesso às teleconsultas, conteúdos sobre a saúde, entre outros.



Referências Bibliográficas

ANDRADE, J.B; CAVALCANTE, M.B; APOSTÓLICO, M.R. Marketing pessoal e enfermagem: Projeção para visibilidade social do enfermeiro. Enfermagem em Foco. 2017; 8 (1): 82-86. Disponível em: <<http://revista.cofen.gov.br/index.php/enfermagem/article/view/946#:~:text=V%C3%A1rias%20estrat%C3%A9gias%20foram%20utilizadas%20para,si%20mesmo%20e%20a%20profiss%C3%A3o.>>>.

Copelli FHS, Erdmann AL, Santos JLG. Empreendedorismo na Enfermagem: revisão integrativa da literatura. Rev. Bras. Enferm. vol.72 supl.1 Brasília Jan./Feb. 2019. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0034-71672019000700289&script=sci_arttext&tlng=pt.

FONSECA, G.K.L; ARAÚJO, C.L; OLIVINDO, D.D.F. Empreendedorismo em enfermagem: motivações e possibilidades para o enfermeiro empreender. Research, Society and Development, 9(7): 1-21, e597974442. 2020. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/341828253_Empreendedorismo_em_Enfermagem_motivacoes_e_possibilidades_para_o_enfermeiro_em_preender>.

Referências Bibliográficas

MENDES, I.A.C et al. Marketing profissional e visibilidade social na enfermagem: uma estratégia de valorização de recursos humanos. Texto contexto - enferm. [online]. Florianópolis, oct./dec 2011, vol.20, n.4, pp.788-795. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-07072011000400019&lng=en&nrm=iso>.

SANTOS, U.Q, SERVO M.L.S. O Marketing pessoal do enfermeiro como estratégia de visibilidade profissional revelado pela literatura. 66 CBen. HANGAR Centro de convenções. Belém do Pará. Out.2014. Disponível em: <http://www.abeneventos.com.br/66cben/anais/trabalhos/trabalho1197.pdf>.

SILVA, M.J.P. Comunicação e marketing do profissional de enfermagem: Reflexões. Cogitare Enferm., Curitiba, v.6, n.1, p.37-43, jan./jun. 2001. Disponível em: <<https://revistas.ufpr.br/cogitare/article/view/44903>>.

SOARES, A.B; BOTEGA, S.P; BARIN, C.S. O Arco de Maguerez como proposta metodológica para o Ensino de Química: um panorama dos últimos dez anos. Florianópolis, jul. 2016. Disponível em: <<http://www.eneq2016.ufsc.br/anais/resumos/R0058-1.pdf>>.

Créditos

- Universidade Federal Fluminense/UFF
- Escola de Enfermagem Aurora de Afonso Costa/EEAAC
- Departamento de Fundamentos de Enfermagem e Administração/MPE
- Disciplina: Gerência de Enfermagem I

Créditos

Disciplina: Gerência de Enfermagem I
Coordenação: Dr^a Maritza Consuelo Ortiz Sánchez
Professores: Dr^a Miriam Marinho Chrizostimo
Dr. Pedro Ruiz Barbosa Nassar

Autores do Slide: Beatriz Barroso Milão; Dayana Cardoso Costa; Gabriele Souza Lourenço; Juliana Gomes Poubel; Juliana Maria Silveira; Karine Botelho da Silva; Lorryne Valério de Sá; Natália de Oliveira Gurjão; Nathalia Rodrigues de Brito.

Monitora da Disciplina: Raquel Ravoni dos Santos.
Pré produção e produção: Lorryne Valério de Sá.
Pós- produção: Dr^a Maritza Consuelo Ortiz Sanchez
Esp. Mylena Vilaça Vivas

