



O CANVA NO CAMPO MIDIÁTICO E NA ATUAÇÃO SOCIAL

Uma sequência para o Ensino Médio, por Brenda Buhr e Fernanda Tavares, baseada no livro "Dicas Digitais: tudo que você precisa saber sobre o ensino remoto" (UFMG, 2020).

O QUE DIZ A BNCC?

COMPETÊNCIA ESPECÍFICA 1 (BNCC, 2018)



Compreender o funcionamento das diferentes linguagens e práticas culturais (artísticas, corporais e verbais) e mobilizar esses conhecimentos na recepção e produção de discursos nos diferentes campos de atuação social e nas diversas mídias, para ampliar as formas de participação social, o entendimento e as possibilidades de explicação e interpretação crítica da realidade e para continuar aprendendo.

BORA SE PREPARAR?

Planejamento é tudo.

Leia o capítulo dedicado à ferramenta **Canva** e aprenda as funcionalidades básicas com os tutoriais mencionados. Como maneira de preparação, você também pode criar uma conta para a turma, mas os alunos também podem logar com suas contas pessoais ou de outras redes (*Gmail, Facebook*).

Busque por referências de perfis relacionados à temática. Por aqui, a temática escolhida foi **VALORIZAÇÃO DA VIDA**, para a rede social *Instagram*, mas tudo pode ser acordado junto da turma, lembrando que a rede social altera o formato do conteúdo produzido.

AULA 1

Um bate papo sobre as redes sociais

Perguntas motivadoras:

Você utiliza redes sociais? Se sim, por quê? Quais são suas redes sociais favoritas? Quanto tempo, em média, você fica on-line por dia? Você produz conteúdo para as redes sociais? Qual a importância das redes sociais atualmente? Você vê impactos positivos ou negativos na utilização das redes sociais? Seus hábitos online mudaram nos últimos anos? Como você vê o avanço das tecnologias no futuro? Você acha que as pessoas desenvolvem doenças mentais por causa das redes sociais? Você conhece ações de valorização à vida online? O que acha desse tipo de postagem nas redes sociais? Dialogue com seus alunos :) Lembrando que as respostas guiarão a conversa!

AULA 2

Não vamos inventar a roda, né?

Nesse momento, os alunos farão a leitura de postagens já existentes sobre a temática, avaliando e comparando perfis, a fim de ver o que funciona e o que deixa a desejar. Temos algumas sugestões na próxima página :)

QUEM VÊ CARA VÊ CORAÇÃO?

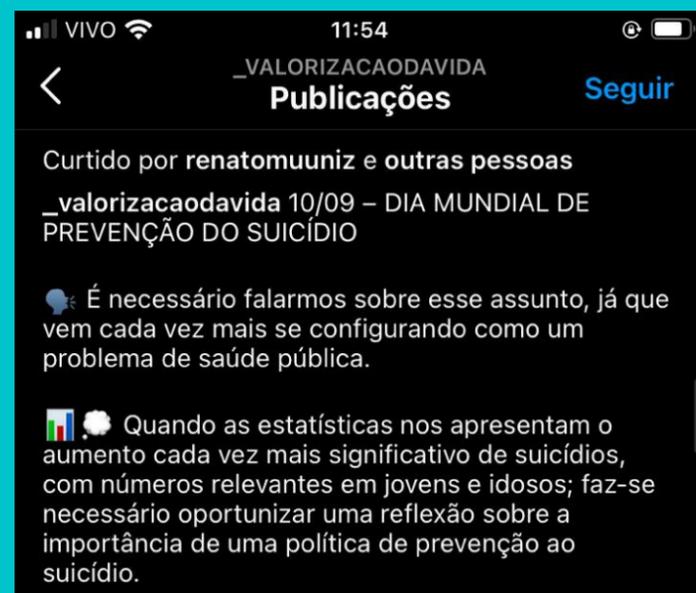
A organização desses feeds são bem diferentes. Comparem: Qual é o mais agradável e por quê? Qual a função dos emojis em cada descrição? O que dizem as primeiras imagens visualizadas? O que cada nome de usuário comunica? Qual você seguiria e por quê?



Quais sentimentos as postagens abaixo evocam? Qual seria o objetivo de cada um desses posts? Qual deles você compartilharia e curtiria e por quê?



Qual o objetivo de cada uma dessas legendas? Pra que servem cada uma? Qual a relação da legenda com a postagem (a legenda da direita é da postagem acima, enquanto a legenda da esquerda é para uma foto de uma pessoa chorando).



AULAS 3 E 4: MÃOS À OBRA!

Colocando no papel :)

Com as análises feitas em mente, os alunos devem se reunir em duplas ou trios e pensar nos seguintes tópicos:

- Público-alvo das postagens (jovens, adultos, idosos, profissionais em específico, etc.);
- Objetivo das postagens (informar, motivar, ajudar, divertir, problematizar, etc.);
- Usuário, descrição e identidade visual do perfil para o público-alvo e objetivos gerais propostos.



HORA DE USAR A CRIATIVIDADE!

Para a criação da identidade visual, os alunos entrarão no Canva e, com o direcionamento do professor, buscarão modelos que comuniquem os objetivos propostos no planejamento dos grupos, pensando nas ilustrações e fontes que os ajudarão a criar o perfil ideal de acordo com o discutido.



Nesse momento, o professor deve auxiliar no que for preciso, ajudando o aluno a analisar suas escolhas e a manusear a ferramenta, seja por computador, seja por celular.

É importante que o aluno também pense na descrição da postagem, de modo que ela complemente a postagem imagética e mantenha o tom escolhido. Também deve haver diálogo entre os grupos, de forma que a representação geral do perfil não fique muito bagunçada, mantendo algum padrão de cores/estilo, de acordo com a parte (a postagem em si) e o todo (o perfil). As postagens podem ser organizadas semanalmente, mantendo certa frequência.



Estimule o uso das diversas ferramentas presentes no *Instagram*, como o *stories*, para divulgar notícias ou informações importantes e pontuais sobre o assunto. Assim, os alunos se atentarão às fake news. O ideal seria que a temática rendesse mais postagens além das que serão avaliadas pelo professor, de forma que a rede social tenha seu propósito comunicativo, como um projeto escolar.

AULA 5

E aí? Deu certo?

A aula 5 pode ser feita após todas as postagens, de forma que os alunos avaliem as dificuldades e os avanços percebidos no projeto, observando os retornos e pensando, também, no que pode ser aprimorado no futuro,, sempre refletindo sobre o que mudou na relação deles com as redes sociais.

As perguntas iniciais também podem ser retomadas, seja em forma de conversa, seja em forma de formulário online, como proposto no livro do Projeto Redigir (p. 44, 2020).



AGORA É COM VOCÊ!

Veja outras competências e habilidades da BNCC que podem ser utilizadas para desenvolver outras atividades com os recursos do e-book "Dicas Digitais: tudo que você precisa saber sobre o ensino remoto" e compartilhe com seus colegas!