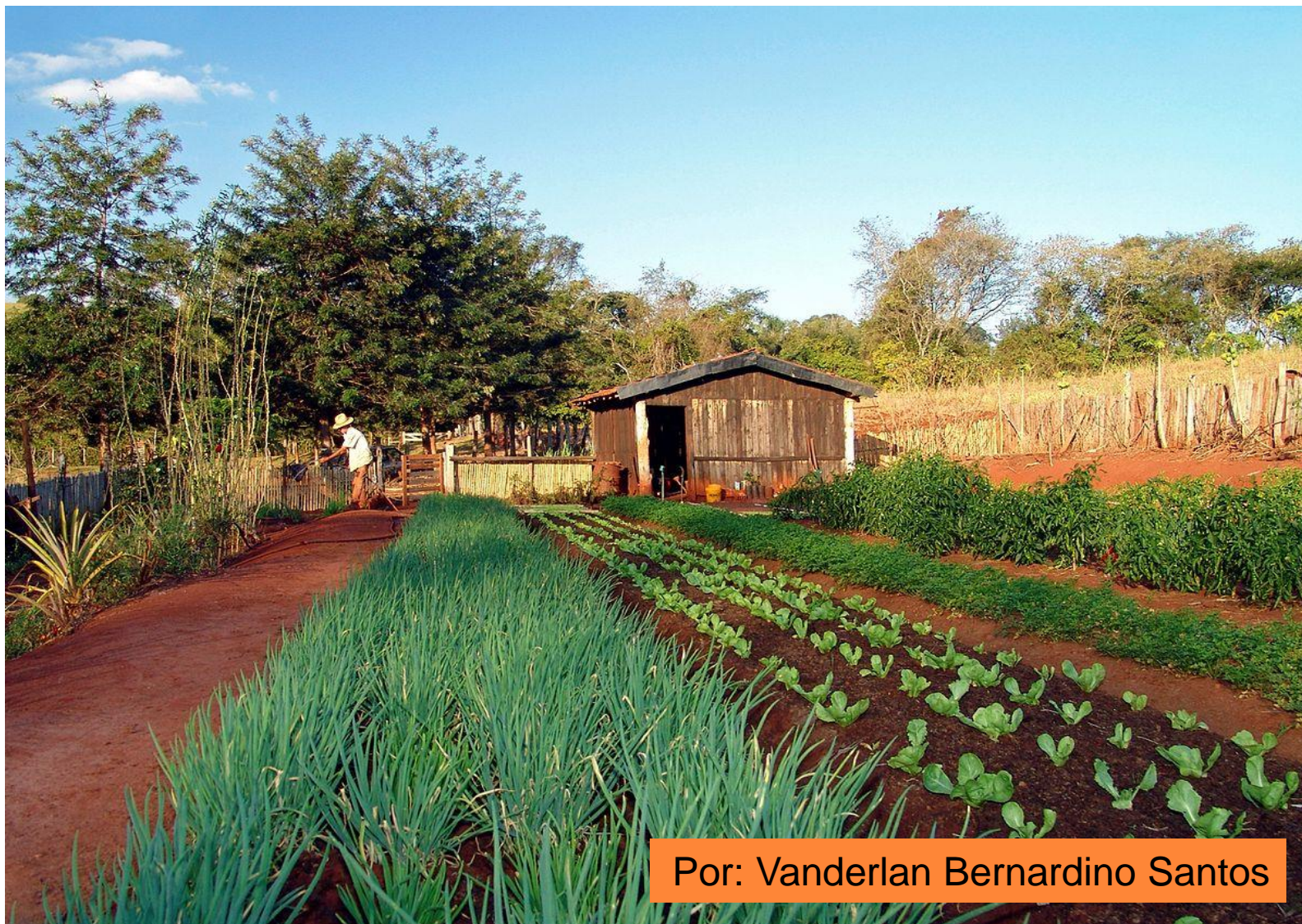


# INTELIGÊNCIA COMERCIAL PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

## RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS APLICADOS NO MEIO RURAL



Por: Vanderlan Bernardino Santos



# INTELIGÊNCIA COMERCIAL PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

## RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS APLICADOS NO MEIO RURAL

Agro é tech, é show, é notícia, **agro é business** :

*“O Produto Interno Bruto (PIB) do agronegócio teve uma expansão recorde de 24,31% em 2020, informou a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) e o Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea) nesta quinta-feira (11), em nota..”*

*“Com esse resultado, o setor ampliou para **26,6%** sua participação **no PIB total do país** no ano passado, contra 20,5% em 2019.”*



<https://g1.globo.com/economia/agronegocios/noticia/2021/03/11/agronegocio-cresce-243percent-em-2020-e-responde-por-mais-de-um-quarto-do-pib-do-brasil-diz-cna-1.ghtml>

# INTELIGÊNCIA COMERCIAL PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

## RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS APLICADOS NO MEIO RURAL

### Além da notícia...

Paralelo a este cenário temos produtores rurais que atendem o mercado interno, embora envolva 4.000.000 de propriedades, segundo dados IBGE, *não significa preço baixo para os consumidores e lucro para os produtores*, principalmente para os pequenos produtores e hortifrutigranjeiros.



# INTELIGÊNCIA COMERCIAL PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

## RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS APLICADOS NO MEIO RURAL

### Cadeia logística Hortifrutigranjeiros.

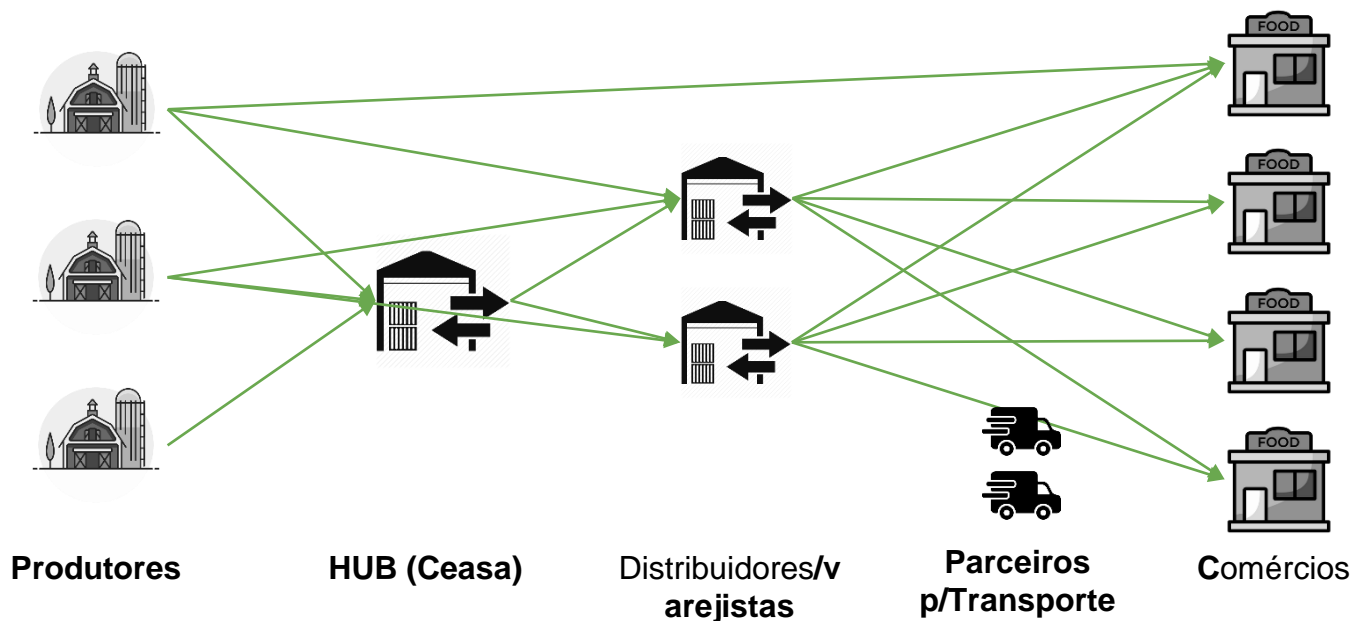


Ilustração cadeia logística – Projeto Hagro Lemonade – Fundep UFMG



# INTELIGÊNCIA COMERCIAL PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

## RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS APLICADOS NO MEIO RURAL

### ○ Operadores de mercado:

- **Produtor – tem seu produto na fazenda**
- Agregador 1 – compra dos produtores e em seu veículo levam para vender nos mercados (muitas vezes por consignação)
- Produtor vende direto nas feiras livres ou nos mercados mais próximos ou mesmo no CEASA
- Produtor vende para supermercados
- Produtor vende para sacolões
- Mercados livres vendem para distribuidores
- Distribuidores vendem para sacolões
- Distribuidores vendem para supermercado
- Venda para restaurantes
  - **E o último da cadeia vende para o consumidor final**





# INTELIGÊNCIA COMERCIAL PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

## RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS APLICADOS NO MEIO RURAL



Produtor Rural  
\$

Operadores  
Mercado

\$  
Consumidor  
final

CADEIA LOGÍSTICA HORTIFRUTIGRANJEIROS

# INTELIGÊNCIA COMERCIAL PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

## RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS APLICADOS NO MEIO RURAL

A avaliação dos preços ao longo da cadeia dos hortifrutigranjeiros mostra que:

- O ponto crítico está na operação logística,
- O produto agrícola, notadamente nos grandes centros, é caro para quem consome
- As margens de lucros dos produtores, especialmente os pequenos, é muito pequena.



# INTELIGÊNCIA COMERCIAL PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

## RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS APLICADOS NO MEIO RURAL

### No preço: O **abacaxi** do Pequeno Produtor Rural



Ilustração – Projeto Hagro Lemonade – FUNDEP / UFMG





## A formação de preços de hortifrutigranjeiros é complexa:

Segundo o Professor Danilo R. O. Aguiar (1)

*“.. uma das principais características que pode provocar transmissões assimétricas de preços é a perecibilidade. A transmissão mais intensa dos decréscimos de preços por parte dos varejista que comercializam hortaliças..”*

(1) Professor do Departamento de Economia Rural da Universidade Federal de Viçosa.  
Viçosa, MG, CEP 36570-000.



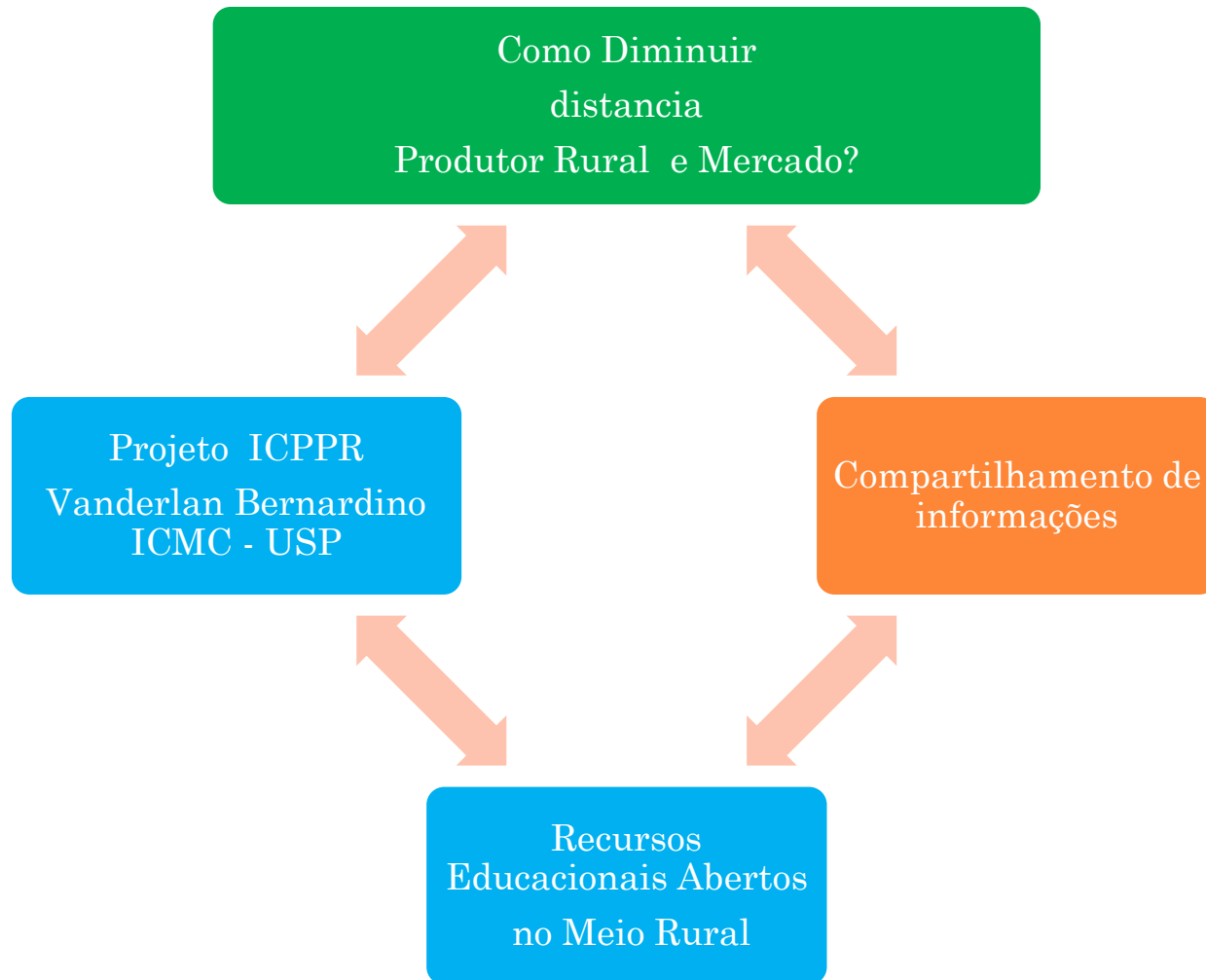
## Na prática, o Problema do Pequeno Produtor Rural é:

- O preço é fortemente influenciado pelos operadores de mercado
- O produtor não tem margem para negociar o preço de venda, independente do seu custo de produção.
- O produtor não tem informações em tempo real do preço do seu produto no mercado e nem acesso a uma logística que o aproxime do consumidor final



# INTELIGÊNCIA COMERCIAL PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

## RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS APLICADOS NO MEIO RURAL



# INTELIGÊNCIA COMERCIAL PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

## RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS APLICADOS NO MEIO RURAL



REA aplicado compartilhamento de informações e desenvolvimento de uma inteligência comercial no meio rural

*O conceito de Recurso Educacional Aberto (REA, em inglês, OER) é qualquer recurso educacional (incluindo mapas curriculares, materiais de cursos, livros didáticos, vídeos assistidos na Internet, aplicativos, multimídia, podcasts e quaisquer outros materiais designados para uso no ensino e aprendizado) disponíveis abertamente para uso por educadores e alunos, sem a necessidade de pagar direitos autorais ou taxas de licença (1) é uma realidade e temos exemplos no Brasil da sua aplicação.*

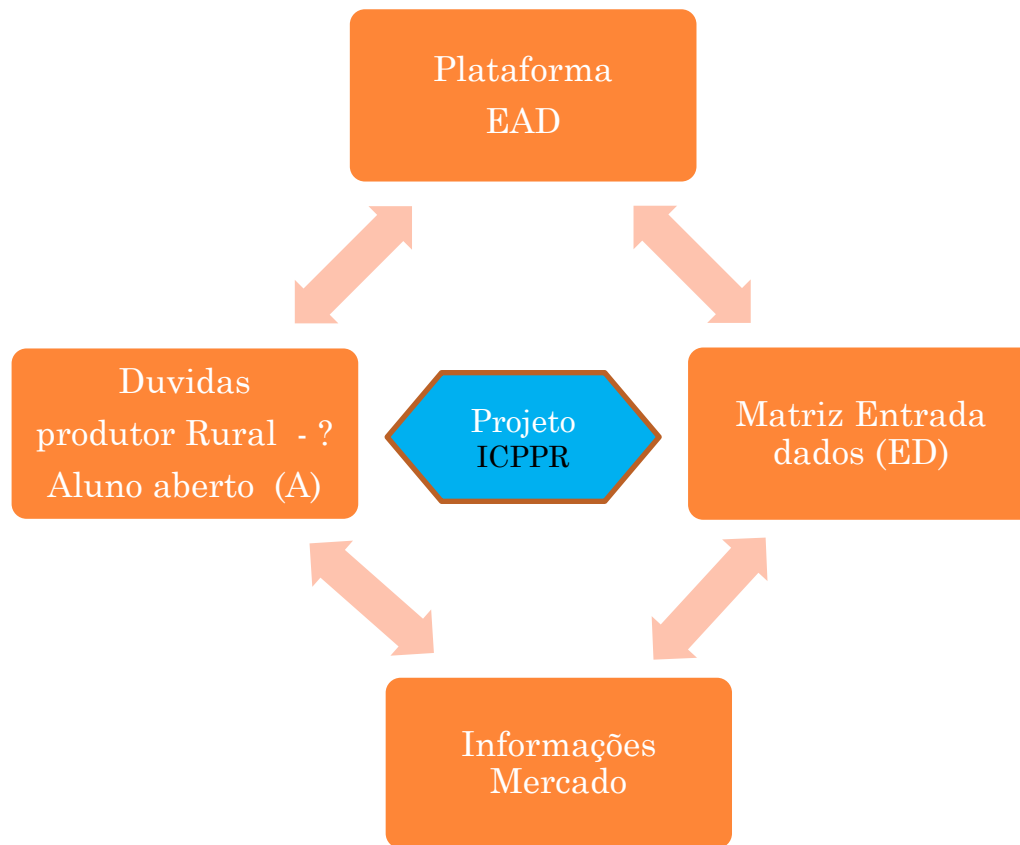
**O Projeto ICPPR tem como premissa: Ensino / Aprendizagem à Distância para Pequenos Produtores Rurais visando a um Inteligência Comercial.**

(1) [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/publications/basic\\_guide\\_oer\\_pt.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/publications/basic_guide_oer_pt.pdf)



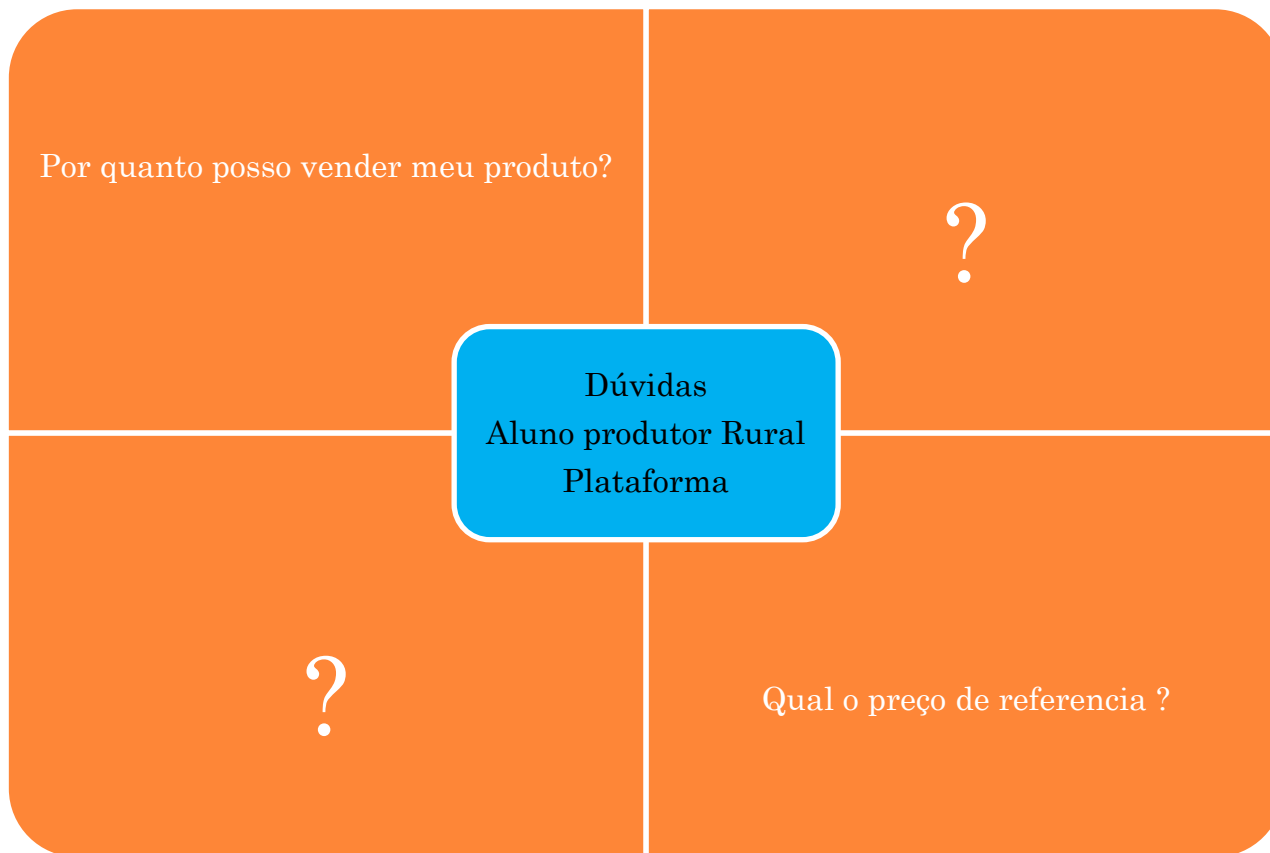
# INTELIGÊNCIA COMERCIAL PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

## RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS APLICADOS NO MEIO RURAL



# INTELIGÊNCIA COMERCIAL PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

## RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS APLICADOS NO MEIO RURAL



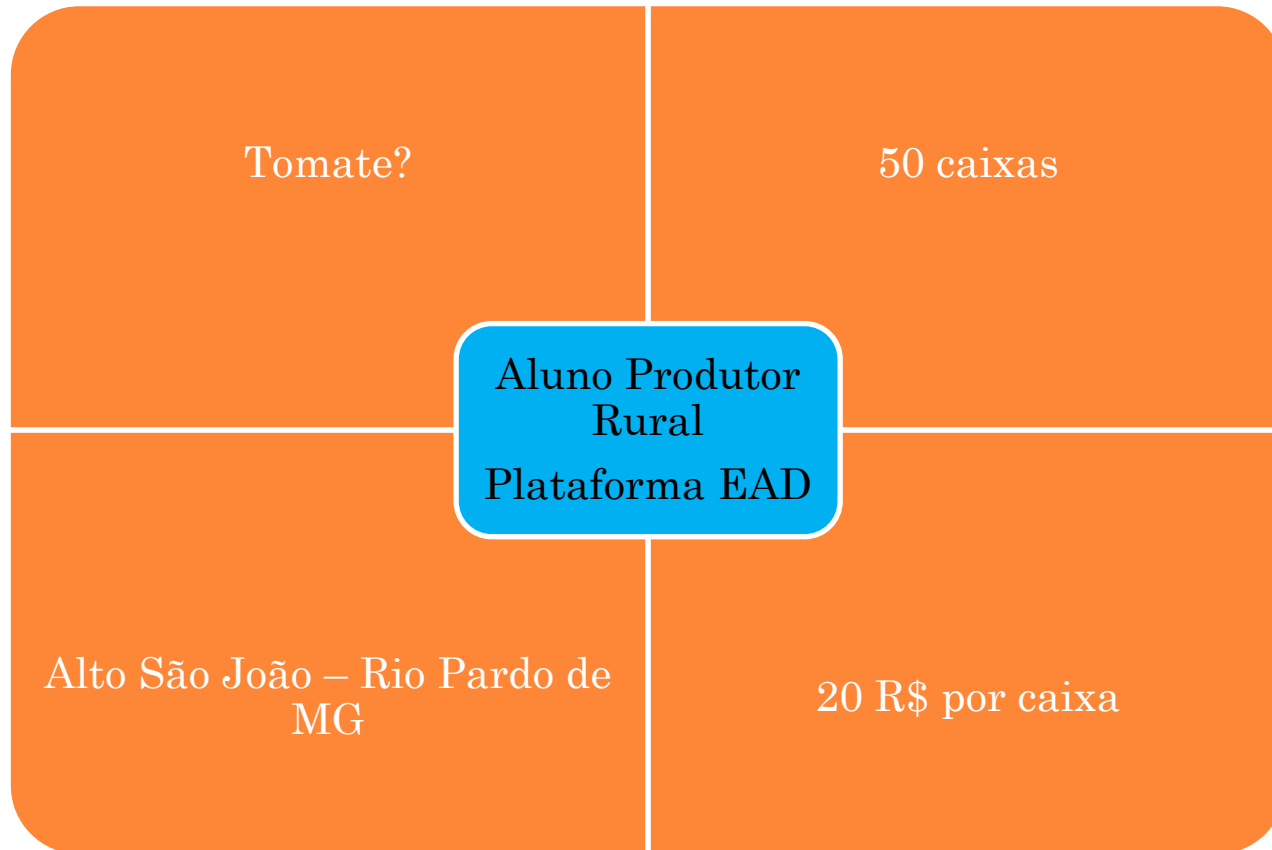
# INTELIGÊNCIA COMERCIAL PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

## RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS APLICADOS NO MEIO RURAL



# INTELIGÊNCIA COMERCIAL PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

## RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS APLICADOS NO MEIO RURAL





# INTELIGÊNCIA COMERCIAL PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

## RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS APLICADOS NO MEIO RURAL



# INTELIGÊNCIA COMERCIAL PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

## RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS APLICADOS NO MEIO RURAL



# INTELIGÊNCIA COMERCIAL PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

## RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS APLICADOS NO MEIO RURAL

### Interação Aluno aberto (A) Plataforma (P)

#### **A plataforma central tem histórico alimentado diariamente:**

- Pelos produtores que venderam e onde venderam.
- Pelas informações dos CEASAS
- Outras informações de mercado

#### **A plataforma será concebida para informar automaticamente para o produtor:**

- Para onde é melhor direcionar o produto;
- Qual último preço para referência.



# INTELIGÊNCIA COMERCIAL PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

## RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS APLICADOS NO MEIO RURAL

### Esta plataforma (EAD) pode ser preparada para:

- À medida que o produtor conhecer seu preço de venda e fizer novas perguntas interagindo com a plataforma EAD, novos Componentes de Conhecimento serão disponibilizados para:
  - Ensinar ao produtor compor seu preço de custo
  - Época mais propícia para cada produto
  - Estabelecimento de metas de produção
- **Enfim, fazer a gestão se sua propriedade – a partir do cliente/ mercado e não do processo (erro muito comum para todo pequeno empreendedor)**





obrigado

**Vanderlan Bernardino Santos**

