

OFICINA 15: E o carnaval carioca?

Licença Creative Commons:



O trabalho Oficina sobre tema "carnaval 2021" de Alexandre Xavier Lima e Angélica de Oliveira Castilho Pereira está licenciado com uma Licença [Creative Commons - Atribuição-NãoComercial-Compartilhalgual 4.0 Internacional](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

`
O trabalho`
`Oficina sobre tema "carnaval 2021" de Alexandre Xavier Lima e Angélica de Oliveira Castilho Pereira está licenciado com uma Licença Creative Commons - Atribuição-NãoComercial-Compartilhalgual 4.0 Internacional.`

APRESENTAÇÃO

Hoje trouxemos uma notícia que reflete bem a crise vivida por alguns setores cariocas, mas que também mostra todo espírito inventivo dos cidadãos do Rio de Janeiro: “Com indefinição do carnaval no Rio, publicitário cria quadros para arrecadar fundos para a Mangueira”.

A proposta de escrita está baseada na leitura desse texto jornalístico. Cada produção enviada, se permitido por vocês, será publicada nas redes sociais do Jornal Nossa Voz.

Recorram às oficinas anteriores se precisarem rever algumas orientações e/ou nos escrevam no fórum “Como fazer?”.

Esperamos que gostem da leitura e da proposta de escrita.

Um abraço a todos!

FÓRUM

Título: “Como fazer?”

Descrição: Qualquer dúvida ou ideia pode ser compartilhada aqui.

Réplica:

Com dúvidas?

Fiquem à vontade para apresentar dúvidas e conversarmos.

PROPOSTA

Leia atentamente a notícia.

Com indefinição do carnaval no Rio, publicitário cria quadros para arrecadar fundos para a Mangueira

Em meio à pandemia e sem uma previsão de quando os desfiles vão acontecer, quase todas as escolas de samba estão paradas.

Por Fernanda Rouvenat e Enildo Viola, RJ1

10/08/2020



Ideias que podem ajudar o carnaval a se manter de pé.

Com a pandemia do coronavírus, ainda não se sabe se o carnaval vai ou não acontecer e se os desfiles serão do mesmo jeito. Até a definição, quem vive desse tipo de negócio está passando dificuldade. E foi aí que um publicitário teve uma ideia muito bacana.

Cidade do Samba, portões fechados e barracões praticamente vazios.

Essa já seria uma época de preparação intensa para o carnaval de 2021, mas em meio à pandemia e sem uma previsão de quando os desfiles vão acontecer, não há preparativos, e muito menos orçamento.

Quase todas as escolas de samba estão paradas.

E para muita gente, o carnaval é a garantia de emprego naquele período do ano, seja na quadra, no ateliê, no barracão.

Sem a perspectiva de ter dinheiro em caixa para continuar produzindo, algumas escolas precisaram cortar despesas.

É o caso da São Clemente, que reduziu quase todos os seus funcionários.

O presidente da escola explica que, dos 120 trabalhadores, apenas 4 continuam.

“Eu mantenho dois funcionários, que vão lá dia sim, dia não, ver luz, bomba, ver todo sistema lá do barracão. Aí eu continuo mantendo eles. Tem dois indo na quadra e no casarão, que é muito grande, e é assim que a gente tá vivendo”, diz Renato Almeida Gomes, presidente da São Clemente.

“Sobre a ausência dos funcionários, é lamentável. Eu não tenho como pagar eles mesmo. Eu vou pagar da onde?”, explica Renato.

A Mangueira também avisou, em julho, que não teria mais condições de manter as 60 pessoas que trabalhavam no barracão.

Para tentar garantir o pagamento dos funcionários, a escola leiloou nesse fim de semana uma bandeira autografada por Nelson Sargento e decidiu fazer uma rifa para uma vaga de destaque no abre-alas.

A preocupação com quem depende do samba para viver tomou conta de quem sente saudades da escola de coração.

O publicitário Gabriel Carvalho começou a transformar a nostalgia em frases relacionadas ao mundo do samba.

Os pensamentos escritos em folhas de papel viraram publicações nas redes sociais.

“Eu comecei a fazer frases mais populares, frases mais ligadas a samba, que é um universo que eu amo, mas que eu acabo não dominando, mas enfim, faz muito parte do meu dia-a-dia, por conta de ser diretor da Mangueira e por conta de hobby mesmo”.

Depois do sucesso na internet, Gabriel resolveu ir além do mundo virtual.

As frases viraram quadros.

“Não tinha noção se venderia muito ou pouco, a gente lançou duas frases que viralizaram bastante, fiz 50 quadros de cada e os 100 esgotaram. E todo o lucro do quadro é revertido pra Mangueira”, conta Gabriel.

A iniciativa foi melhor do que ele imaginava e deu esperança para quem precisa manter o carnaval de pé.

(Disponível em: <<https://g1.globo.com/rj/rio-de-janeiro/carnaval/2021/noticia/2020/08/10/com-indefinicao-do-carnaval-no-rio-publicitario-cria-quadros-para-arrecadar-fundos-para-a-mangueira.ghtml>>. Acesso em: 10 ago. 2020.)

Em meio a pandemia de Covid-19, o prefeito Marcelo Crivella declarou que não é possível definir ainda se haverá eventos carnavalesco na cidade do Rio de Janeiro. Diante dessa colocação, alguns profissionais que trabalham para e no carnaval carioca tomaram algumas atitudes para conseguir renda. Afinal, se reinventar tem sido o lema pelo mundo e com o carnaval não seria diferente.

A partir do tema *“Carnaval do Rio 2021”*, produza um dos textos jornalístico a seguir: notícia, charge, entrevista, enquête ou artigo de opinião.

Fique à vontade para escolher o gênero que melhor casar com a ideia que você pretende desenvolver sobre o tema.

o carnaval REFERÊNCIAS:

FARIA, Maria Alice. *O jornal na sala de aula*. São Paulo: Contexto, 1996.

LAGE, Nilson. *Estrutura da notícia*. 6.ed. São Paulo: Ática, 2006.

KOCH, I. V. & ELIAS, V. M. *Ler e compreender os sentidos do texto*. São Paulo: Contexto, 2007.

ROUVENAT, Fernanda; VIOLA, Enildo. *Com indefinição do carnaval no Rio, publicitário cria quadros para arrecadar fundos para a Mangueira*. Disponível em: <<https://g1.globo.com/rj/rio-de-janeiro/carnaval/2021/noticia/2020/08/10/com-indefinicao-do-carnaval-no-rio-publicitario-cria-quadros-para-arrecadar-fundos-para-a-mangueira.ghtml>>. Acesso em: 10 ago. 2020.

SCHNEUWLY, B. & DOLZ, J. *Gêneros orais e escritos na escola*. Campinas: Mercado das Letras, 2004.