

OFICINA: OS ANÚNCIOS DE CLASSIFICADOS

Licença Creative Commons:



O trabalho Oficina sobre Anúncios de Classificados de Alexandre Xavier Lima e Angélica de Oliveira Castilho Pereira está licenciado com uma Licença [Creative Commons - Atribuição-NãoComercial-Compartilhável 4.0 Internacional](#).

```
<a rel="license" href="http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/"></a><br />O trabalho <span xmlns:dct="http://purl.org/dc/terms/" property="dct:title">Oficina sobre Anúncios de Classificados </span> de <span xmlns:cc="http://creativecommons.org/ns#" property="cc:attributionName">Alexandre Xavier Lima e Angélica de Oliveira Castilho Pereira </span> está licenciado com uma Licença <a rel="license" href="http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/">Creative Commons - Atribuição-NãoComercial-Compartilhável 4.0 Internacional</a>.
```

APRESENTAÇÃO

Bem-vindos, participantes!

Nesta oficina, apresentamos os “anúncios de classificados”. Trata-se de mais um gênero presente nos jornais que aproveita da popularidade desse veículo de comunicação para divulgar serviços e produtos. Conhecer esse gênero significa ampliar a participação em situações comunicativas muito relevantes de nossa sociedade.

Vamos nesta oficina conceituar o gênero e reconhecer algumas características a partir de alguns exemplos. Para isso, utilizaremos a apresentação em PowerPoint. Se vocês ficarem com alguma dúvida, entre no fórum “Anúncios: o que são?” e nos escreva. Por fim, apontaremos algumas atividades para reconhecer os principais recursos do anúncio de classificados.

Boa semana!

FÓRUM

Título: "Anúncios: o que são?"

Descrição: Esse espaço é para tirarmos dúvidas sobre o que conversamos sobre "anúncios de classificados"

Réplica:

Título: O que você quer saber sobre anúncios?

Descrição: Fique à vontade para compartilhar suas dúvidas conosco.

POWERPOINT

Título: Conhecendo os classificados

Descrição: Leitura de anúncios e comentários sobre o gênero.

APRESENTAÇÃO

Imagen de um classificado

1) Conhecendo os Classificados



(O Globo, 26 de junho de 2020)

Essa imagem é um exemplo de uma página de Anúncios de Classificados. Como é possível observar, a seção é formada por pequenos quadros, disposto geralmente em colunas.

2) Conceito de Anúncios de Classificados

CONTRATA-SE
COZINHEIRO(A), SALÁRIO R\$ 1.800, segunda a sexta-feira, horário comercial, com experiência em CTPS. Enviar cv para: selecao.centraldecadastro@gmail.com

(Correio Braziliense, 24 de maio de 2020)

Anúncios de Classificados: seria uma espécie de anúncio em que o próprio negociante torna público sua intenção comercial. O jornal vende o espaço, servindo de meio para divulgação. Esse gênero tem o objetivo de vender, comprar, alugar, prestar serviços etc. Vale destacar que os Classificados reúnem diversas intencionalidades, variadas vozes.

3) Organização

CONTRATA-SE
COZINHEIRO(A), SALÁRIO R\$ 1.800, segunda a sexta-feira, horário comercial, com experiência em CTPS. Enviar cv para: selecao.centraldecadastro@gmail.com

(Correio Braziliense, 24 de maio de 2020)

Todas essas vozes são organizadas em pequenos quadros e classificadas, facilitando a sua localização. Assim, o interessado em uma oportunidade de emprego de cozinheiro, por exemplo, pode ir direto à subseção de empregos e observar os diversos anúncios nessa área.

4) Classificação dos anúncios

Imagem para exemplificar a classificação



(Jornal Extra, 13 de agosto de 2020)

Esse anúncio obedece a seguinte classificação: tipo de anúncio (“Imóveis”), subtipo (“Compra e Venda”), região (“Zona Centro”), bairro (“Gamboa”) e quantidade de quartos (“1 quarto”).

5) Categorias

Imagem



(O Dia, 24 de maio de 2020)

Cada jornal procura, à sua maneira e de acordo com a demanda da sociedade, organizar os itens, contudo, há uma certa recorrência: veículos, imóveis, serviços, empregos.



(O Globo, 26 de junho de 2020)

6) Objetividade

Imagen de um anúncio (objetividade)

DOMÉSTICA/BABA
Águas Claras R\$ 1.300
exp. CTPS. 99519-2581

(Correio Braziliense, 24 de maio de 2020)

Em três linhas o anunciante apresentou as informações essenciais para seu objetivo.

Presume-se que o leitor que realize uma pesquisa nos classificados tenha pressa e só queira as informações essenciais para a confirmação de um negócio. Por isso, o texto geralmente curto.

7) Objetividade no texto

Outro dado importante é o fato de o gênero ter surgido no impresso, com espaço bem limitado. O anúncio geralmente é cobrado por linhas ou por letras. Por esses motivos, é comum abreviações, frases nominais, omissões de palavras de ligação (preposição).

CORRETOR(A)
c/exper. em capt/ venda, ót. comissão. CNA
04 lt 03 entr A sala 304

(Correio Braziliense, 24 de maio de 2020)

Nesse exemplo, destaca-se o cargo oferecido, “corretor(a)” e seus requisitos. Nota-se o frequente uso de abreviações “c/exper.” (com experiência), “ót.” (ótima). “lt” (lote), “entr” (entrada). Algumas só recuperadas por profissionais da área, como em “capt.”(**captação?**).

8) Texto descritivo

Imagen de partes de objeto

JACAREPAGUÁ

Freguesia

2 Quartos

FREGUESIA R\$215.000 Sa-
la, 2qtos., cozinha, banhei-
ro, vg.garagem, port.24h,
3ºandar. Apartamento c/
58m2. Condução/ comércio.
R.Araguaia, 111. Vazio.
Tel.:98103-7069.

(Jornal Extra, 13 de agosto de 2020)

Como o anunciante costuma oferecer um produto ou serviço e dispõe geralmente apenas da linguagem verbal, faz-se necessária a descrição das partes. É o que acontece com o anúncio do imóvel na Freguesia. Esse apartamento é formado de sala, dois quartos, cozinha, banheiro e vaga na garagem. Com essas informações, o interessado consegue reconstruir na cabeça esse imóvel e verificar se atende ao seu interesse.

9) Qualidades

Imagen de Qualidades

Estab.Comerc. e Indust.

CRECHE na Zona Sul, em
funcionamento, toda equipa-
da, em perfeitas condi-
ções. Oportunidade rara!
Sem dívidas! E-mail: hsaler
no@uol.com.br

(Jornal Extra, 13 de agosto de 2020)

O anúncio ilustra outro ponto recorrente: a presença de qualificações avaliativas, essencialmente positivas: “toda equipada”, “em perfeitas condições” e “Oportunidade rara”.

O texto apresenta as características do anúncio, sobretudo, sua composição, suas qualidades, vantagens. Também é informado o contato, dependendo do anúncio, o preço.

10) Uma visita ao passado

Casa e chacara no Rio Comprido.

Aluga-se a grande chacara e casa nobre da 1^{ra} da
Conciliação n. 2, esquina da rua do Estrela, com
grandes aposentos e muitas accommodações, ricas salas
de visita e jantar, com cocheira, tanques de banho e
de lavagem, jardim, horta e muita abundância de
água encanada, pintada e forrada de novo; para ver, a
chave está na padaria do largo do Bispo, e para tratar,
na rua Direita n. 7, confeitaria.

(Jornal do Commercio, 27 de fevereiro de 1870)

A prática de anunciar é tão antiga quanto o jornal. Nesse exemplo, o anúncio oferece imóveis no Rio Comprido. Como é possível observar o texto é mais longo, com mais detalhes.

11) Especialização

Com o avanço de novas mídias, os anúncios de classificados conheceram novas maneiras de publicidades:

Sites de vendas

The screenshot shows the homepage of OLX (www.olx.com.br). At the top, there's a search bar with placeholder text "Estou procurando por...". Below it are several category icons: Imóveis, Autos e peças, Para a sua casa, Eletrônicos e celulares, Vagas de emprego, Serviços, Músicas e hobbies, Esportes e lazer, Moda e beleza, Agro e indústria, and Todas as Categorias. A purple banner below these categories displays "Anúncios recentes" followed by a grid of ten thumbnail images with their titles and prices. The first ad is "Camisas linha Premium R\$ 40", the second is "Raque R\$ 100", the third is "Apartamento no Parque da Fonte/ Parcela sua... R\$ 153.000", the fourth is "Cadeiras Universitárias Para Cursos, Escolas,... R\$ 80", the fifth is "Tenis R\$ 150", the sixth is "Kits Monitoramentos R\$ 1.600", the seventh is a shelving unit, the eighth is a house exterior, the ninth is a refrigerator, and the tenth is a collection of items.

(<https://www.olx.com.br/>)

Geralmente, se especializam em algum serviço ou produto. Nesse exemplo, o site é especializado em compras e vendas de qualquer produto.

12) Especialização em imóveis

The screenshot shows the homepage of ZAP (www.zap.com.br). The top navigation bar includes links for Compra, Aluguel, Lançamentos, Descobrir, Central de ajuda, Anunciar imóveis (highlighted in teal), and Entrar ou cadastrar. Below the navigation is a large banner with the text "ZAP, o especialista em imóveis." and a search interface. The search interface has fields for "O que você precisa?", "Qual tipo?", and "Onde?", with dropdown menus for "Comprar", "Alugar", "Lançamentos", "Todos os imóveis", and "Adicionar uma rua, bairro ou cidade". A teal "Buscar" button is located at the bottom right of the search box. The background of the page features a blurred image of a modern living room.

ANUNCIANTE, CONHEÇA NOSSOS PLANOS
Quando o assunto é imóvel, o ZAP tem todas as soluções.

[Anunciar meu imóvel](#)

(<https://www.zapimoveis.com.br/>)

Já o exemplo apresentado é especializado em imóveis.

13) Site de classificados dos jornais

Os jornais também procuraram ocupar esse espaço:

<http://classificados1.folha.com.br/>

<http://classificados.globo.com/>

<https://www.classificados.em.com.br/>

14) Alguns são disponibilizados pela internet e no jornal impresso

Exemplos de anúncios

Online

The screenshot shows a classified advertisement for a Sony digital camera. At the top, there is a large thumbnail image of the camera. Below it, the text "Câmera digital Sony" is displayed in bold, followed by the price "R\$ 1.000,00". A section titled "Seção: Fotografia" is shown. Underneath, there is a "OBSERVAÇÕES" section with details about the model (Sony DSCW310), warranty (12 months), resolution (12.1 megapixels), zoom (5x), and included items (camera body, cable, battery, charger, software, and manual). At the bottom of the ad, there are social sharing icons (Twitter, Facebook, Google+), a "Imprimir" (Print) button, and a "Salvar | Minha lista" (Save | My List) button. A small note at the bottom right indicates the ad was published on 16/05/2010.

Jornal

The screenshot shows a printed classified advertisement for a Sony digital camera. It features a header "CAMERA DIGITAL SONY" and a detailed description of the camera's specifications: "Câmera fotográfica DSCW310", "12.1 megapxl. garant. 12 meses", "R\$ 1.000 Tel. (11) XXXX-XXXX", and a code "cód. 01234567". The layout is clean and organized, typical of a newspaper classified section.

(<http://classificados1.folha.uol.com.br/negocios/anuncie-planos>)

Nesse exemplo, podemos inclusive comparar a maneira como cada veículo apresenta o anúncio. Como é possível perceber, o anúncio online tem muito mais espaço e permite a inclusão de imagem.

Tem a vantagem de atualização instantânea, preço mais acessível, divulgação mais abrangente.

15) Gêneros associados

Apesar de não ser um gênero propriamente jornalísticos, tem sido muito comum a relação com reportagem com informações sobre algum setor.

Carreiras & Empregos

PARA ANUNCIAR
(11) 3855.2001

Venda de games sobe, mas produção sofre com atrasos. Pág. B10

PANDEMIA DO CORONAVÍRUS

Saúde mental de profissionais é posta em evidência

Para especialistas, empresas devem ajudar a controlar ansiedade e estresse, acentuados durante pandemia

Marina Degrell

Há malas dias trabalhando de casa, a servidora pública Maria Cláudia Mendes, de 33 anos, foi surpreendida com sintomas de ansiedade numérica vivenciados. Embora o cargo e a permanência de estabilidade, o receio de um possível corte de salário associado à cobrança por produtividade e a medo comum de contágio pelo novo coronavírus a levaram a episódios de taquicardia e insônia. "Logo eu, que sou conhecida por dormir até no meio da tarde, dei um salto", conta.

A história de Maria Cláudia se parece com a de muitos outros profissionais que têm convivido com a ansiedade. O que, porém, é novo é a paixão das startups Pulses, que desenvolvem ferramentas para medir o clima organizacional, apontou que 54% dos entrevistados estão tendo más notícias e sentindo medo e altos na quarentena. Entre eles, as mulheres são as que se sentem mais ansiosas. "O contraponto é que 56% se sentem ansiosos, mas só 20% esse excesso consegue a gerar mais ansiedade e estresse. A grande preocupação é que, lá na frente, isso pode levar a um aumento de doenças como o burnout (engatamento

profissional)", destaca o CEO da Pulses, Cesar Nanci. Foram ouvidos mais de 89 mil funcionários de 261 empresas do País.

Um estudo da Universidade de São Paulo (USP) divulgado online pela revista *The Lancer* na última semana, ainda revelou que casos de ansiedade e estresse, mais do que dobraram, tiveram aumento de 50% na pandemia. "Sentir um pouco de ansiedade é natural. Vira transformo quando começa a atrapalhar a vida e a capacidade cognitiva. Quando os sintomas ficamendo, atrapalha o sono, surgem efeitos fisiológicos como taquicardia, sudorese", explica a psicóloga Luciene Barreto.

Com a quarentena, os caídos que levam a pessoas sintomas da ansiedade ficam mais fácil agora. "É uma mudança na rotina. A frustração diante das perdas é terrível. Junto a isso, todo um monte de medos pegar a covid-19, perder alguém que ama, ficar sem emprego, ter o salário suspenso. Toda incerteza gera medo e ansiedade. Isso, é o fermento da ansiedade.", explica.

Por isso, é preciso que as empresas assumam a responsabilidade de ajudar o cuidado da saúde mental dos funcionários. Para isso, Day Senna, CRO da Great Place to Work Brasil, consultoria global de organizações, o "novo normal" deixará em evidência a gestão emocional. "A vida profissional é uma coisa e pessoal é outra está caindo por terra. A saúde mental é mais delicada porque existe preconceito. A empresa não quer ouvir, e a pessoa não quer falar para que



Terapia. O analista Gabriel Alves, em sessão com o terapeuta Marcos Lopes (de vermelho)

A DESVANTAGEM DO HOME OFFICE E QUE, POR NÃO TERMOS MENTOS COMPRIMIDOS, MUITAS, TRABALHAMOS MAIS HORAS, SEM CHAMADA A TRABALHAR E MUITAS SENSIBILIDADES, E NÃO SIGNIFICA QUE BEMER DÉM

Marcila Machado, de 28, Assessora Jurídica

isso não deponham contra ela. O que não podemos é fazer de com que não existe."

Para ir na raiz do problema, muitas empresas têm investido no acompanhamento psicológico

para os funcionários. Na Get-Ninjas, aplicativo de contratação de serviços, a demanda veio dos próprios colaboradores. Com o pedido, a organização selecionou os melhores psicólogos para atender os funcionários de serviços, e os cerca de 100 funcionários têm direito a quatro sessões mensais de 30 minutos, gratuitamente, mesmo

sem conforto emocional", diz a diretora de Pessoas e Cultura da empresa, Andréia Girardini. O analista financeiro Gabriel Alves, de 22 anos, que tem seis meses de experiência no setor de serviços, diz que já era sensível ao ansioso e estressado, mas os sintomas se agravaram. "Eu tento manter uma rotina. Acordo, tomo café, banho e começo a trabalhar. Mas, às vezes, me sinto mais ansioso do que normal. Perco o sono e fico pensando no futuro, se eu estarei empregado, ou lembro de algo do trabalho que poderia ter terminado de fazer, acabo levantando e fusando."

No Wavy Global, do segmento de experiência do consumidor, a apostila foi em implementar momentos de descontração para os cerca de 200 funcionários, entre elas, como aulas de ioga, meditação, ginástica laboral e happy hour virtual com música ao vivo – já que atividades físicas e esportivas são fundamentais para a saúde mental.

"Ainda que a empresa já tivesse alguns funcionários em trabalho remoto, não estávamos no home office tradicional", diz a diretora de gente, Marcella Martins.

Comunicação. Um dos pontos importantes é definir o que é organizacional e a comunicação com os funcionários. "Não é porque estamos trabalhando de modo remoto que a proximidade do poder não muda", afirma o CEO da Great Place to Work, segundo quem não deixar nada pode levar a uma ansiedade maior.

E justamente a comunicação que ajuda a tornar a rotina mais leve. Fabiana, de 24 anos, a lidar com a ansiedade e a síndrome do pânico, diagnosticados há cinco anos.

Funcionária de uma empresa de tecnologia, de fato, ela conta ficar mais tranquila diante do modo com que os chefes têm se relacionado. "Já recebi mensagens da minha chefe dizendo que, enquanto eu estava me sentindo, também já estava me sentindo. Também já tivemos uma reunião com o administrativo e eles deixaram claro quem teria o home office, os salários e os benefícios."

(O Estado de S. Paulo, 10 de maio de 2020)

Nessa reportagem, relatam-se as condições de trabalho em *Home Office*, uma situação que ganhou relevância com a pandemia. Trata-se de uma reportagem na seção dos Classificados. Sua inclusão se justifica em função do assunto relacionado a uma categoria (profissão ou emprego). O leitor dessa categoria pode se interessar por esse assunto também.

16) Outros anúncios

Atas, Avisos e Editais

ABANDONO de Emprego. Solicitamos o comparecimento no prazo de 48h. da Sra. Pamela Fernandes Gouvêa da Silva, portadora da CTPS nº 4808727 Série 0050/RJ, sob pena de ficar caracterizado Abandono de Emprego conforme Artigo 482 Letra I da CLT. FGPK Restaurante Ltda.

(Jornal Extra, 13 de agosto de 2020)

Os anúncios de classificados podem ainda apresentar: avisos públicos, licitações, editais, leilões. Nesse caso, o empregador precisa tornar público o abandono de emprego de sua funcionária para dar prosseguimento nos trâmites trabalhistas. Por isso, utiliza a seção dos Classificados para dar essa publicidade.

17) Retomando

Os anúncios de classificados visam tornar pública aos leitores do jornal uma atividade. Pode servender, comprar, alugar, prestar serviços etc.

Os diversos anúncios são organizados a partir das atividades oferecidas, obedecendo a categorias relevantes para os leitores do jornal;

Esses anúncios são geralmente objetivos, com linguagem simples e descritiva;

Nota-se a migração dessa seção para o meio virtual, o que modifica a organização do texto;

Apesar de não ser propriamente o texto jornalístico, mas um texto no jornal, os anúncios de classificados podem sugerir a produção de reportagem sobre as áreas disponíveis (profissão, imóveis, veículos etc.).

PROPOSTAS

Proposta 1

Geralmente, os jornais organizam os anúncios por categorias (imóveis, automóveis, empregos e serviços). Pesquise nos jornais um exemplo de uma dessas categorias e comente se o texto apresenta claramente o que pretende anunciar.

Proposta 2

Já sabemos que um anúncio de classificados é objetivo, descritivo e tem por finalidade a divulgação de algum produto ou serviço. Vamos exercitar a produção desse gênero? Produza um anúncio de Classificados. O produto a ser anunciado deve ser o “Jornal Nossa Voz”. Procure descrever no anúncio as qualidades desse Jornal.

Proposta 3

O anúncio a seguir foi publicado online, no final de um texto juntamente com outros textos publicitários. Reescreva o anúncio, considerando sua organização no jornal impresso.

PUBLICIDADE



Ao clicar, o leitor é direcionado para uma aba com informações e com a possibilidade de comprar online:

(Revista Veja online, 04 de setembro de 2020)

Proposta 4

Leia o texto “Motoboy está desvalorizado” a seguir:

Imagem:

Motoboy está desvalorizado

MATHEUS MURATORI

Levantamento divulgado ontem pelo site de pesquisas MercadoMineiro aponta a desvalorização do serviço de entregadores por aplicativos em Belo Horizonte entre 2016 e 2020. Na última quarta-feira, uma mobilização nacional desses motoboys pediu por valorização e melhores condições de trabalho, principalmente durante a pandemia do novo coronavírus.

Em um dos aplicativos, o MercadoMineiro fez uma simulação de uma entrega de um envelope na cotação padrão da Avenida Raja Gabáglia para a Praça Sete. O valor mais barato do serviço é R\$ 10, enquanto o mais caro é R\$ 35. A diferença é de 250%, com média de preço de R\$ 16,85. Quando se compara esses números com os dados de 2016, percebe-se que há fundamento nas solicitações. O mesmo trajeto, da Raja Gabáglia até a Praça Sete, tinha preço médio de R\$ 18,35, uma redução de R\$ 1,50 (ou 8,17%) no valor.

Já o frete para entregar nas proximidades da empresa ficou mais vantajoso. Os valores atuais variam de R\$ 9,90 a R\$ 35. A diferença é de 253%, com média de R\$ 16,05. Em 2016, os serviços próximos têm média de R\$ 15,43, o que mostra R\$ 0,62 de aumento para atualmente. Outro ponto importante a se considerar é o preço da gasolina em 2016 e neste ano. Segundo o MercadoMineiro, o preço médio do litro desse combustível em julho de 2016 era de R\$ 3,57. Já atualmente o preço médio é R\$ 4,062, com aumento de 13,53%.

(A Tribuna, 7 de julho de 2020)

Texto

Levantamento divulgado nesta segunda-feira pelo site de pesquisas *MercadoMineiro* aponta a desvalorização do serviço de entregadores por aplicativos em **Belo Horizonte** entre **2016** e **2020**. Na última quarta-feira, uma mobilização nacional desses motoboys pediu por valorização e melhores condições de trabalho, principalmente durante a pandemia do novo coronavírus.

Em um dos aplicativos, o *MercadoMineiro* fez uma simulação de uma entrega de um envelope na cotação padrão da Avenida Raja Gabáglia para a Praça Sete. O valor mais barato do serviço é R\$ 10, enquanto o mais caro é R\$ 35. A diferença é de 250%, com média de preço de R\$ 16,85. Quando se compara esses números com os dados de 2016, percebe-se que há fundamento nas solicitações. O mesmo trajeto, da Raja Gabáglia até a Praça Sete, tinha preço médio de R\$ 18,35, uma redução de R\$ 1,50 (ou 8,17%) no valor.

Já o frete para entregar nas proximidades da empresa ficou mais vantajoso. Os valores atuais variam de R\$ 9,90 a R\$ 35. A diferença é de 253%, com média de R\$ 16,05. Em 2016, os serviços próximos têm média de R\$ 15,43, o que mostra R\$ 0,62 de aumento para atualmente. Outro ponto importante a se considerar é o preço da gasolina em 2016 e neste ano. Segundo o *MercadoMineiro*, o preço médio do litro desse combustível em julho de 2016 era de R\$ 3,57. Já atualmente o preço médio é R\$ 4,062, com aumento de 13,53%.

O texto é uma reportagem sobre a desvalorização do trabalho do motoboy. A reportagem foi publicada na seção dos Classificados, pois é um assunto de interesse de uma área divulgada na seção (emprego).

Crie um anúncio solicitando um motoboy. Procure apresentar qualidades exigidas do profissional.

anúncios e classificados REFERÊNCIAS

- BAKHTIN, M. *Os gêneros do discurso*. São Paulo: Editora 34, 2016.
- FARIA, M. A. *O jornal na sala de aula*. São Paulo: Contexto, 1996.
- _____. *Como usar o jornal na sala de aula*. São Paulo: Contexto, 1998.
- FOLHA DE SÃO PAULO. *Manual de Redação*. São Paulo, 1992.
- KOCH, I. V. & ELIAS, V. M. *Ler e compreender os sentidos do texto*. São Paulo: Contexto, 2007.
- MARCUSCHI, L. A. *Da fala para a escrita: atividades de retextualização*. São Paulo: Cortez, 2007.
- _____. *Produção textual, análise de gêneros e compreensão*. São Paulo: Parábola editorial, 2008.
- O Globo, 26 de junho de 2020
- Correio Braziliense, 24 de maio de 2020
- Jornal Extra, 13 de agosto de 2020
- O Dia, 24 de maio de 2020
- O Globo, 26 de junho de 2020
- Jornal do Commercio 27 de fevereiro de 1870
- <https://www.olx.com.br/>
- <https://www.zapimoveis.com.br/>
- <http://classificados1.folha.com.br/>
- <http://classificados.globo.com/>
- <https://www.classificados.em.com.br/>
- <http://classificados1.folha.uol.com.br/negocios/anuncie-planos>
- O Estado de S. Paulo, 10 de maio de 2020
- A Tribuna, 7 de julho de 2020