



FERNANDA CAROLINE NASCIMENTO

***EU JÁ CRESCI UM POUCO E AINDA QUERO CRESCER MAIS:
LIVRO LITERÁRIO***

**GOIÂNIA
2021**

FERNANDA CAROLINE NASCIMENTO

**EU JÁ CRESCI UM POUCO E AINDA QUERO CRESCER MAIS:
LIVRO LITERÁRIO**

Produto educacional apresentado ao Programa de Pós-Graduação em Ensino na Educação Básica como requisito para obtenção para o título de Mestre(a) em Ensino na Educação Básica

Área de Concentração: Ensino na Educação Básica

Linha de Pesquisa: Concepções teórico-metodológicas e práticas docentes

Orientadora: Dra. Moema Gomes Moraes
Co-orientadora: Dra. Elisabeth Cristina de Faria

GOIÂNIA
2021

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor, através do Programa de Geração Automática do Sistema de Bibliotecas da UFG.

Nascimento, Fernanda Caroline

Eu já cresci um pouco e ainda quero crescer mais:
Livro Literário [manuscrito] / Fernanda Caroline
Nascimento. - 2021.

xiii, 13 f.: il.

Orientador: Profa. Dra. Moema Gomes Moraes; co-orientadora Dra. Elisabeth Cristina de Faria.

Produto Educacional (Stricto Sensu) - Universidade Federal de Goiás, Centro de Pesquisa Aplicada à Educação (CEPAE), Programa de Pós-Graduação em Ensino na Educação Básica (Profissional), Goiânia, 2021.

Anexos.

1. Teoria Histórico-Cultural.. 2. Brincadeira de faz de conta.. 3. Mídias.. 4. Educação Infantil.. I. Moraes, Moema Gomes, orient. II. Título.

CDU 373.2



UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
CENTRO DE ENSINO E PESQUISA APLICADA À EDUCAÇÃO



ATA DE DEFESA DE DISSERTAÇÃO

ATA DE EXAME DE DEFESA DE DISSERTAÇÃO E DO PRODUTO EDUCACIONAL

Aos cinco dias do mês de fevereiro do ano 2021, às 15:00 horas, via teleconferência, foi realizada a **Defesa de Dissertação** intitulada **Os personagens midiáticos nas brincadeiras de faz de conta**, e dos Produtos Educacionais intitulados: **1) livro literário: Eu já cresci um pouco e ainda quero crescer mais; 2) Blog: Eu já cresci; 3) Vídeo: Eu já cresci um pouco e ainda quero crescer mais em LIBRAS**, pelo(a) discente **FERNANDA CAROLINE NASCIMENTO**, como pré-requisito para a obtenção do Título de Mestre em Ensino na Educação Básica. Ao término da defesa, a Banca Examinadora considerou a Dissertação e o Produto Educacional apresentados **APROVADOS**.

Área de Concentração: Ensino na Educação Básica

Proclamado o resultado, o(a) Presidente encerrou os trabalhos e assinou a presente ata, juntamente com os membros da Banca Examinadora.

Profa. Dra. Moema Gomes Moraes (CEPAE/UFG) –presidente,
Profa. Dra. Elisabeth Cristina de Faria (CEPAE/UFG)- membro interno,
Profa. Dra. Cláudia Helena dos Santos Araújo (IFG/UFG) -membro externo,
Profa. Dra. Cléidna Aparecida de Lima (CEPAE/UFG)- membro interno.

TÍTULO SUGERIDO PELA BANCA



Documento assinado eletronicamente por **Moema Gomes Moraes, Professor do Magistério Superior**, em 05/02/2021, às 17:26, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **CLÁUDIA HELENA DOS SANTOS ARAÚJO, Usuário Externo**, em 05/02/2021, às 18:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Elisabeth Cristina De Faria, Professora do Magistério Superior**, em 05/02/2021, às 18:37, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **CLÉIDNA APARECIDA DE LIMA, Usuário Externo**, em 05/02/2021, às 19:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufg.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1790703** e o código CRC **2A36A508**.

TIPO DE PRODUTO EDUCACIONAL

(De acordo com a Resolução PPGEEB/CEPAE Nº 001/2019)

Desenvolvimento de material didático e instrucional (propostas de ensino tais como sugestões de experimentos e outras atividades práticas, sequências didáticas, propostas de intervenção, roteiros de oficinas; material textual tais como manuais, guias, textos de apoio, artigos em revistas técnicas ou de divulgação, livros didáticos e paradidáticos, histórias em quadrinhos e similares, dicionários, relatórios publicizados ou não, parciais ou finais de projetos encomendados sob demanda de órgãos públicos);

Especificação: Livro literário.

DIVULGAÇÃO

- Filme
- Hipertexto
- Impresso
- Meio digital
- Meio Magnético
- Outros. Especificar: ____

FINALIDADE PRODUTO EDUCACIONAL

Material paradidático elaborado para as crianças da Educação Infantil de 0 a 6 anos de idade.

PÚBLICO ALVO DO PRODUTO EDUCACIONAL

Crianças da Educação Infantil

IMPACTO DO PRODUTO EDUCACIONAL

O Produto Educacional apresenta:

- Alto impacto** – Produto gerado no Programa, aplicado e transferido para um sistema, no qual seus resultados, consequências ou benefícios são percebidos pela sociedade.

Médio impacto – Produto gerado no Programa, aplicado no sistema, mas não foi transferido para algum segmento da sociedade.

Baixo impacto – Produto gerado apenas no âmbito do Programa e não foi aplicado nem transferido para algum segmento da sociedade.

Área impactada pelo Produto Educacional:

- Ensino
- Aprendizagem
- Econômico
- Saúde
- Social
- Ambiental
- Científico

O impacto do Produto Educacional é:

Real - efeito ou benefício que pode ser medido a partir de uma produção que se encontra em uso efetivo pela sociedade ou que foi aplicado no sistema (instituição, escola, rede, etc). Isso é, serão avaliadas as mudanças diretamente atribuíveis à aplicação do produto com o público-alvo.

Potencial - efeito ou benefício de uma produção previsto pelos pesquisadores antes de esta ser efetivamente utilizada pelo público-alvo. É o efeito planejado ou esperado.

O Produto Educacional foi vivenciado (aplicado, testado, desenvolvido, trabalhado) **em situação real, seja em ambiente escolar formal ou informal, ou em formação de professores** (inicial, continuada, cursos etc)?

Sim Não

Em caso afirmativo, descreva essa situação.

A coleta de dados compreendeu as brincadeiras das crianças de três anos de idade com os personagens midiáticos e a partir das representações criadas em campo elaboramos o enredo do livro literário.

REPLICABILIDADE ABRANGÊNCIA DO PRODUTO EDUCACIONAL

O Produto Educacional pode ser repetido, mesmo com adaptações, em diferentes contextos daquele em que o mesmo foi produzido.

Sim Não

A abrangência territorial do Produto Educacional, que indica uma definição precisa de sua vocação, é

Local Regional Nacional Internacional

COMPLEXIDADE DO PRODUTO EDUCACIONAL

O Produto Educacional possui :

Alta complexidade - O produto é concebido a partir da observação e/ou da prática do profissional e está atrelado à questão de pesquisa da dissertação/tese, apresenta método claro. Explica de forma objetiva a aplicação e análise do produto, há uma reflexão sobre o produto com base nos referenciais teórico e teórico-metodológico, apresenta associação de diferentes tipos de conhecimento e interação de múltiplos atores - segmentos da sociedade, identificável nas etapas/passos e nas soluções geradas associadas ao produto, e existem apontamentos sobre os limites de utilização do produto.

Média complexidade - O produto é concebido a partir da observação e/ou da prática do profissional e está atrelado à questão de pesquisa da dissertação/tese. Apresenta método claro e explica de forma objetiva a aplicação e análise do produto, resulta da combinação de conhecimentos pré-estabelecidos e estáveis nos diferentes atores - segmentos da sociedade.

Baixa complexidade - O produto é concebido a partir da observação e/ou da prática do profissional e está atrelado à questão de pesquisa da dissertação/tese. Resulta do desenvolvimento baseado em alteração/adaptação de conhecimento existente e estabelecido sem, necessariamente, a participação de diferentes atores - segmentos da sociedade.

Sem complexidade - Não existe diversidade de atores - segmentos da sociedade. Não apresenta relações e conhecimentos necessários à elaboração e ao desenvolvimento do produto.

INOVAÇÃO DO PRODUTO EDUCACIONAL

O Produto Educacional possui:

Alto teor inovativo - desenvolvimento com base em conhecimento inédito.

Médio teor inovativo - combinação e/ou compilação de conhecimentos pré-estabelecidos.

Baixo teor inovativo - adaptação de conhecimento existente.

FOMENTO

Houve fomento para elaboração ou desenvolvimento do Produto Educacional?

Sim Não

Em caso afirmativo, escolha o tipo de fomento:

Programa de Apoio a Produtos e Materiais Educacionais do PPGEEB

Cooperação com outra instituição

Outro. Especifique: _____

REGISTRO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Houve registro de depósito de propriedade intelectual

Sim Não

Em caso afirmativo, escolha o tipo:

Licença Creative Commons

Domínio Público

Patente

Outro. Especifique: ISBN: 978-65-86148-83-1

Informe o código de registro: 978-65-86148-83-1

TRÂNSFERÊNCIA DO PRODUTO EDUCACIONAL

O Produto Educacional foi transferido e incorporado por outra instituição, organização ou sistema, passando a compor seus recursos didáticos/pedagógicos?

Sim Não

DOCUMENTO COMPROBATÓRIO SOBRE A TRANSFERÊNCIA DO PRODUTO EDUCACIONAL



Serviço Público Federal Universidade Federal de Goiás
Centro de Ensino e Pesquisa Aplicada à Educação – CEPAE



DECLARAÇÃO

Declaramos que o produto educacional “Eu já cresci um pouco e ainda quero crescer mais”, da dissertação “Os personagens midiáticos nas brincadeiras de faz de conta”, do programa de Pós Graduação em Ensino na Educação Básica, do Centro de Ensino e Pesquisa Aplicada à Educação, da Universidade Federal de Goiás, da aluna Fernanda Caroline Nascimento, foi transferido para o Centro de Ensino e Pesquisa Aplicada à Educação, da Universidade Federal de Goiás (CEPAE/UFG) e está à disposição, de forma gratuita, para a comunidade de alunos e docentes do CE PAF., disponível no site do CEPAE.

Goiânia, 06 de
março de 2021.

Alcir Horácio da Silva
Diretor do CEPAE/UFG

Prof. Dr. Alcir Horácio da Silva
Diretor do CEPAE / UFG
n.º 3307 de 21 de Junho 2018
Mat.: SIAPE 01127049

DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DO PRODUTO EDUCACIONAL

O Produto Educacional foi apresentado (relato de experiência, comunicação científica, palestra, mesa redonda, etc) ou ministrado em forma de oficina, mini-curso, cursos de extensão ou de qualificação etc. em eventos acadêmicos, científicos ou outros?

Sim Não

Em caso afirmativo, descreva o evento e a forma de apresentação:

NASCIMENTO, Fernanda Caroline; MORAES, Moema Gomes. Os Personagens midiáticos e as brincadeiras de faz de conta: A construção de um produto educacional. 2020. Apresentação de Trabalho/Comunicação oral. II Simpósio Internacional e V Nacional de Tecnologias Digitais na Educação.

O Produto Educacional foi publicado em periódicos científicos, anais de evento, livros, capítulos de livros, jornais ou revistas?

Sim Não

REGISTRO(S) E DISPONIBILIZAÇÃO DO PRODUTO EDUCACIONAL

Produto Educacional Registrado na Plataforma **EduCAPES** com acesso disponível no link:

<http://educapes.capes.gov.br/handle/capes/585168>

Produto Educacional disponível, como apêndice da Dissertação de Mestrado do qual é fruto, na **Biblioteca de Teses e Dissertações da Universidade Federal de Goiás** (UFG).

Link para acesso:

Outras formas de Registro: ISBN: 978-65-86148-83-1

Outras formas de acesso:

Site : <https://fernandamestrado20.wixsite.com/fe-mestrado2020/o-livro-1>

NASCIMENTO, FERNANDA CAROLINE. **EU JÁ CRESCI UM POUCO E AINDA QUERO CRESCER MAIS: LIVRO LITERÁRIO**. 2021. 13F. PRODUTO EDUCACIONAL RELATIVO A DISSERTAÇÃO (MESTRADO EM ENSINO NA EDUCAÇÃO BÁSICA) – PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM ENSINO NA EDUCAÇÃO BÁSICA, CENTRO DE ENSINO E PESQUISA APLICADA À EDUCAÇÃO, UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS, GOIÂNIA, GO.

RESUMO

Este produto educacional em forma de livro literário está vinculado a outros produtos educacionais e apresenta os resultados de uma investigação sobre os personagens midiáticos e as brincadeiras das crianças da educação infantil, desenvolvida durante o Mestrado Profissional em Ensino na Educação Básica do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu do CEPAE/UFG, entre os anos de 2018 a 2020, cujo produto final é a dissertação, intitulada “Os personagens midiáticos nas brincadeiras de faz de conta”. Dessa forma, apresentamos, em formato de livro literário, as ações realizadas pelas crianças durante a coleta de dados. O enredo da história está respaldado na Teoria Histórico-cultural, principalmente em obras naquelas relacionadas que tratam da brincadeiras de faz de conta. Assim, apoiamo-nos em autores como: Vigotski (2008), Elkonin (2009), Prestes (2010), Freitas (2012), Pino (2005), Libâneo (2005), bem como nas abordagens teóricas que analisam as relações dos sujeitos com as TIC, fundamentadas nos estudos de Belloni (2010), Nascimento (2014), Moraes (2016), e Peixoto (2008, 2012). Os dados foram coletados por meio de observação das brincadeiras das crianças, quando em manuseio de brinquedos que foram criados com base em conteúdos midiáticos. As crianças investigadas foram aquelas do agrupamento de três anos de idade, matriculadas na instituição de Educação Infantil do município de Santo Antônio de Goiás–Goiás.

Palavras-Chave: Teoria Histórico-cultural. Brincadeira de faz de conta. Mídias. Educação infantil.

ANEXOS

Esse produto educacional é um livro disponível em:
<https://fernandamestrado20.wixsite.com/fe-mestrado2020/o-livro-1>

Figura 93: História literária: Eu já cresci um pouco e ainda quero crescer mais



Fonte: Imagem da autora, 2020.