

## Oficina: O Artigo de Opinião



Alexandre Xavier Lima

Angélica de Oliveira Castilho Pereira

Hilma Ribeiro de Mendonça Ferreira

### APRESENTAÇÃO

Olá! Essa semana iremos conversar sobre **artigo de opinião**. Vocês já leram algum? Se não, saibam que é um texto bem interessante e que trabalha com temas polêmicos e atuais. É uma boa leitura para nos mantermos informados e também atentos para maneiras diferentes da nossa maneira de pensar sobre algo, o que é uma função do jornal como um todo: informar e provocar pensamento crítico.

Para vocês conhecerem ou se aprofundarem mais sobre o que trata um artigo de opinião, preparamos para vocês um PowerPoint com comentários sobre o texto “Cuidado com as Fake News”, de Roberto Fonseca, e disponibilizamos o vídeo “Artigo de Opinião - Brasil Escola” com considerações sobre esse gênero textual.

Com a intenção de conversarmos e praticarmos um pouco a escrita teremos o nosso fórum “O que você pensa sobre fake news?” e as propostas de atividade baseadas no artigo “Fake News: as Mentiras Que Viram Notícias”, de Danillo Saes. Escolha o que vocês se sentirem confortáveis para desenvolver.

Um abraço a todos!

### POWERPOINT

Título: Artigo de opinião

Descrição: Apresentação de elementos que compõem o gênero artigo de opinião com base na análise do texto “Cuidado com as Fake News”, de Roberto Fonseca.

### Slides

1.

Capa

Artigo de opinião: você tem a palavra

2.

O **artigo de opinião** está presente em jornais, revistas, sites. É um texto de natureza argumentativa. O que é isso? Ele é escrito a partir e para a defesa de uma ideia.

Vejamos o texto “Cuidado com as Fake News”, que já no **título** anuncia o ponto de vista que será defendido pelo uso da palavra “cuidado”.

*Título* é uma nomeação de um texto, de uma obra; ele indica e também atrai a atenção do leitor. No caso desse artigo, poderia ser, por exemplo, “Você tem certeza que é verdade?”, “Cuidado com o que lê e ouve no século XXI”, “Nem tudo que está escrito é verdade” que estaria coerente com o corpo do texto.

3.

O artigo de opinião é um **texto geralmente curto**, pois está inserido em um espaço delimitado pelo jornal ou a revista.

A **linguagem**, para atingir a um número maior de leitores, deve ser direta, simples e clara.

“Por sua vez, há boas iniciativas em curso no uso do aplicativo. A Secretaria de Saúde do DF, por exemplo, tem um número de WhatsApp para envio de mensagens da população.”

Vemos que o autor escolhe palavras de uso cotidiano e passa suas ideias com bastante clareza, como no trecho que segue, informando e orientando sobre Covid-19:

“no caso de dúvidas e notificações dos casos suspeitos de Coronavírus e outras doenças. Basta mandar uma mensagem para (61) 99221-9439. É possível até pedir atendimento domiciliar.”

4.

Os parágrafos iniciais de um artigo de opinião apresentam o **tema** abordado e o ponto de vista do autor, ou seja, a **tese** defendida.

“O coronavírus entrou no dia a dia do brasileiro. Depois da decisão do governador Ibaneis Rocha de suspender aulas, shows e eventos esportivos por cinco dias, a pandemia da Covid-19 tornou-se o assunto mais comentado na capital federal. É o tema principal nas rodas de conversa em bares, restaurantes, padarias, salões, barbearias e, claro, os grupos de WhatsApp. E é justamente aí onde está o perigo. **Em tempos de rápida circulação da informação, é preciso todo cuidado para não disseminar fake news nem gerar pânico na população. (TESE)**”

5.

Como fake news tem relação direta com acontecimentos em alta, o Covid-19 e todas as situações que o envolvem tornaram-se alvos de notícias falsas. Esse é o **tema** desenvolvido no artigo.

Vale ressaltar que **título** não é sinônimo de **tema**.

*Tema* é a ideia principal que o autor deseja passar para seu leitor ou ouvinte e que possui relevância social e também trata de fatos polêmicos: o perigo e as consequências danosas das fake news sobre Covid-19.

Os artigos de opinião **contribuem para debates de assuntos atuais**, pois fornecem dados, pensamentos, informações para os leitores refletirem sobre o que os circula na sociedade.

6.

Feita a exposição da opinião (tese), o **desenvolvimento do texto** é construído com **argumentos** que justifiquem a ideia defendida sem desrespeitar ou ofender os leitores, manter a cordialidade e considerar a diversidade de pensamentos é importante.

7.

Apresentação de dados e informações, discurso de autoridade, estudos sobre o tema são **estratégias argumentativas** que geralmente são usadas e muito ajudam a tornar legítimos os argumentos apresentados pelo escritor.

O segundo parágrafo, por exemplo, apresenta os **argumentos** que comprovam o ponto de vista defendido. Esse argumento, que deve ser convincente e também se basear em fontes de pesquisa confiáveis.

O argumento possui **duas partes**:

a) Fundamentação/Estratégia Argumentativa, corresponde às informações como fatos, dados, referências que o autor busca para embasar sua opinião:

“Hoje, **cerca de 125 milhões de smart-phones têm o WhatsApp instalado** em todo o país. **Estudo recente do Instituto Reuters, o Digital News Report 2019**, revela que **53% dos usuários do aplicativo no Brasil o utilizam como fonte de informação**. Entre as mídias sociais, **perde apenas para o Facebook (54%)**. Ou seja, é uma ferramenta poderosa para se comunicar com a população.

8.

b) análise, corresponde o trecho em que o autor relaciona a estratégia argumentativa/ o fundamento utilizando(o) a sua tese.

“Hoje, cerca de 125 milhões de smart-phones têm o WhatsApp instalado em todo o país. Estudo recente do Instituto Reuters, o Digital News Report 2019, revela que 53% dos usuários do aplicativo no Brasil o utilizam como fonte de informação. Entre as mídias sociais, perde apenas para o Facebook (54%). **Ou seja, é uma ferramenta poderosa para se comunicar com a população.**

**Como o coronavírus é um tema de amplo interesse da sociedade, notícias são compartilhadas a todo instante. A reboque, passaram a circular vídeos, áudios e PDFs com informações sobre a doença. Muitos textos são assinados, apesar de que não há garantia nenhuma da autenticidade da informação. Outros são apócrifos. Se a fonte não for comprovadamente confiável, a chance de ser uma informação manipulada é grande.”**

9.

O último parágrafo apresenta encerra a ideia desenvolvida no texto:

“Colaborador do Centro Berkman Klein para internet e sociedade da Universidade de Harvard, o sociólogo James Siguru Wahutu é uma das principais vozes

da comunidade acadêmica sobre o risco de disseminação de mentiras e imprecisões factuais em assuntos do cotidiano. Em artigo, defende a tese de *que a enxurrada diária de notícias, cheias de pânico, está prestes a entrar em alta velocidade de disseminação. Portanto, desconfie. Sempre. Opte por fontes confiáveis.*”

O autor encerra seu artigo retornando à sua tese e usando o conhecimento de um especialista no tema para fundamentar (trecho sublinhado) ainda mais a tese que compartilha com ele (trecho em itálico).

A conclusão retoma o tom de alerta que o autor mantém desde o início do artigo (**trecho em negrito**)

10.

A **estrutura** de um artigo de opinião sempre dependerá do estilo do escritor, mas normalmente apresenta esses elementos:

**Título:** indicação atrativa e convidativa do que se tratará

**Introdução:** contextualização do que será apresentado, tema; exposição da tese a ser defendida.

**Desenvolvimento:** desdobramento da ideia defendida e argumentos que a validem com respectivas estratégias argumentativas e contra-argumentos.

**Conclusão:** retorno à opinião defendida, às vezes, com uma proposta de intervenção social.

**Linguagem:** direta, coloquial.

11.

A importância do artigo de opinião dentro do espaço jornalístico é provocar a reflexão sobre os fatos do cotidiano com base em fontes seguras e por meio de uma exposição direta e clara.

Em síntese, **artigo de opinião** pode ser entendido como um texto em que o autor apresenta seu ponto de vista sobre um tema, tem como objetivo informar e talvez convencer o leitor sobre algum fato ocorrido, alguma situação que esteja em evidência no momento.

## **TEXTO**

Título: “Cuidado com as Fake News”

Descrição: Artigo de opinião escrito por Roberto Fonseca sobre o perigo de fake news relacionadas ao Covid-19.

Arquivo em pdf.

## **VÍDEO**

Título: “Artigo de Opinião - Brasil Escola”

Descrição: O artigo de opinião e suas principais características.

URL: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_S3w9FepIFE](https://www.youtube.com/watch?v=_S3w9FepIFE)

## **FÓRUM**

Título: “O que você pensa sobre fake news?”

Texto: O tema dessa semana é **artigo de opinião**. Analisar a estrutura de um texto basicamente argumentativo é tarefa de investigação, porque, afinal, o autor tenta nos convencer de suas ideias e nós tentamos encontrar argumentos que sejam capazes disso, lendo atentamente e procurando ver se os elementos apresentados são coerentes, convincentes, sérios... e a lista pode aumentar.

**Apresentar uma ideia**, defendê-la utilizando **argumentos convincentes** e também fazendo uso de uma **estratégia argumentativa** que contribua para defender seu ponto de vista, eis a base da argumentação encontrada em artigos de opinião e em qualquer texto argumentativo.

Por isso, esse fórum será para você defender uma ideia!

*Qual sua opinião sobre o problema das fake news no momento atual e como evitá-las?*

**Desenvolva um parágrafo** e poste aqui para conversarmos. Será muito interessante que você comente as opiniões e os argumentos dos colegas também.

### **Réplica:**

Assunto: Respeito, solidariedade e espírito comunitário

Texto: As escolas e as famílias devem elaborar estratégias de cunho educativo para conscientizar sobre o perigo de fake news para a sociedade (**Ideia Defendida**), porque noções e comportamentos baseados em respeito, solidariedade e espírito comunitário são o que constroem sociedades democráticas (**Argumento**), como apontam as palavras do Papa João Paulo II quando ele afirma que a “liberdade de procurar e dizer a verdade é um elemento essencial da comunicação humana, não só com relação aos fatos e à informação, mas também e especialmente sobre a natureza e destino da pessoa humana, com respeito à sociedade e o bem comum, com respeito à nossa relação com Deus.” (**Estratégia Argumentativa**). Sendo assim, para mudar uma sociedade que viraliza mentiras e preciso ensiná-la os benefícios da honestidade e da ética (**Conclusão**).

## **TEXTO BASE PARA EXECUTAR AS PROPOSTAS**

Título: "Fake News: as Mentiras Que Viram Notícias"

Descrição: Além do artigo trabalho no PowerPoint, segue outro texto do escritor Danillo Saes para que vocês tenham contato com mais ideias sobre o assunto “fake news” e possam desenvolver as atividades propostas.

Texto em pdf.

## **PROPOSTAS**

### **Proposta 1**

a) Qual o tema?

- b) Posso localizar o tema no texto por meio de uma ou mais palavras? Qual ou quais seriam essas palavras?

### **Proposta 2**

- a) Qual tese é defendida pelo autor?  
b) Quais fundamentações (estratégias argumentativas) você apresentaria para a tese apresentada?

### **Proposta 3**

- a) Escolha um parágrafo e sublinhe um argumento utilizado pelo escritor.  
b) Por que você considerar esse trecho um argumento? Qual a função dele no texto para que você chegasse a essa conclusão?

### **Proposta 4**

O escritor produz um texto apresentando sua opinião e analisando o fenômeno das fake News, no entanto, não fundamenta com dados, falas de autoridade, não nomeia fatos nem eventos ocorridos, ou seja, não utiliza estratégias argumentativas.

Escolha um parágrafo do texto, copie a seguir e o elabore uma estratégia argumentativa para adicionar a ele. Lembre-se de que é preciso buscar em fontes confiáveis essa fundamentação.

### **Proposta 5**

- a) Qual a conclusão dada pelo autor?  
b) Como você concluiria esse artigo de opinião. Crie um parágrafo para isto.

### **Proposta 6**

Estamos passando por um momento social e político muito agitado. Todos os dias abrimos os jornais e nos deparamos com acontecimentos variados que certamente, além de nossa atenção, merecem reflexões.

Escolha um acontecimento recente e escreva sobre ele, posicionando-se criticamente em um artigo de opinião.

Fique atento para os elementos que compõem esse gênero textual. Caso tenha dúvidas na execução da atividade, assista ao vídeo sobre artigo de opinião e retorne aos PowerPoint.

### **O artigo de opinião REFERÊNCIAS:**

BRASIL ESCOLA. *Artigo de Opinião - Brasil Escola*.

Disponível em: <[https://www.youtube.com/watch?v=\\_S3w9FepIFE](https://www.youtube.com/watch?v=_S3w9FepIFE)>. Acesso em: maio 2020.

BRASIL. Ministério de Educação e Cultura. *LDB - Lei nº 9394/96*, de 20 de dezembro de 1996. Estabelece as diretrizes e bases da Educação Nacional. Brasília: MEC, 1996.

\_\_\_\_\_. Ministério da Educação. *Parâmetros Curriculares Nacionais*. Ensino Fundamental: Língua Portuguesa. Brasília: MEC/SEF, 1998.

DAVID, Renato Santos; DAVID, Ricardo Santos. *O Gênero Discursivo Artigo de Opinião: da Teoria à Prática em Sala de Aula*. Disponível em: <[http://www.revistadialogos.com.br/Dialogos\\_20/Dial\\_20\\_David\\_David.pdf](http://www.revistadialogos.com.br/Dialogos_20/Dial_20_David_David.pdf)>. Acesso em: maio 2020.

FARIA, M. A. *O jornal na sala de aula*. São Paulo: Contexto, 1996.

FONSECA, Roberto. *Cuidado com as Fake News*. Disponível em: <[https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/opiniao/2020/03/13/internas\\_opiniao,833950/artigo-cuidado-com-as-fake-news.shtml](https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/opiniao/2020/03/13/internas_opiniao,833950/artigo-cuidado-com-as-fake-news.shtml)>. Acesso em: 10 maio 2020.

HILÁ, Cláudia Valéria Doná. *O Gênero Artigo de Opinião: Diagnóstico e Intervenção na Formação Inicial de Professores de Português*. Disponível em: <[https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0103-18132008000100011](https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-18132008000100011)>. Acesso em: maio 2020.

KOCH, I. V. & ELIAS, V. M. *Ler e compreender os sentidos do texto*. São Paulo: Contexto, 2007.

SAES, Danillo. *Fake News: as Mentiras que Viram Notícias*. Disponível em: <<https://www.gazetadopovo.com.br/opiniao/artigos/fake-news-as-mentiras-que-viram-noticias-8e0d7206j8rmakza7oy9fpivz/>>. Acesso em: maio 2020.

SCHNEUWLY, B. & DOLZ, J. *Gêneros orais e escritos na escola*. Campinas: Mercado das Letras, 2004.

**O trabalho O Artigo de Opinião de Alexandre Xavier Lima, Angélica de Oliveira Castilho Pereira e Hilma Ribeiro de Mendonça Ferreira está licenciado com uma Licença Creative Commons - Atribuição-NãoComercial-Compartilha Igual 4.0 Internacional.**