

FALA, IFAL!

A SUA WEBRADIO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

ACESSE AQUI

Cartilha virtual para divulgação e acesso ao produto educacional: “Fala, Ifal!”: A sua webradio em Educação Profissional

Autoras:

Gabriela Luzia Rodrigues Silva

Rossana Viana Gaia



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Instituto Federal de Alagoas
Campus Avançado Benedito Bentes
Biblioteca

S586f

Silva, Gabriela Luzia Rodrigues

Fala, Ifal!: a sua webradio em educação profissional / Gabriela Luzia Rodrigues Silva; Rossana Viana Gaia. – 2020.

37 f. : il.

1 CD-ROM: il.

Produto Educacional da Dissertação – Fala, Ifal!: a sua webradio em educação profissional (Mestrado em Educação Profissional e Tecnológica) Instituto Federal de Alagoas, Campus Avançado Benedito Bentes, Maceió, 2020.

1. Educomunicação. 2. Educação profissional 3. Podcast. 4. Webradio. I. Gaia, Rossana Viana. II. Título.

CDD: 370

ACESSSE AQUI

YouTube BR

fala ifal



0:07 / 0:13



#FalaIfal #Ifalmaceio

Fala, Ifal!

650 visualizações • 5 de ago. de 2019

26

0

COMPARTELHAR

SALVAR

...

Fala, Ifal! - 17 / 22



Estudante do curso de Química faz pesquisa na área de Ciências...

Fala, Ifal!



Geladeira literária sacia "fome de leitura" no Ifal Maceió

Fala, Ifal!



Aluna de Informática destaca a participação de mulheres do mercad...

Fala, Ifal!



Pesquisadores do Ifal desenvolvem robô para combate ao Coronavírus

Fala, Ifal!



Saiba o que é preciso para ser um medalhista em Olimpíadas do...

Fala, Ifal!



Aluna de Informática destaca a participação de mulheres do...

Fala, Ifal!

26 visualizações •
2 semanas atrás

A *webradio Fala, Ifal!* é a “sua webradio em Educação Profissional!” O primeiro canal de Podcasts do Instituto Federal de Alagoas que divulga produções em ciência, cultura, tecnologia e os serviços do Ifal Campus Maceió. O canal está disponível no YouTube e é um produto educacional resultante de pesquisa de Mestrado no Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica - ProfEPT.

Inscreva-se no canal!



Sumário

A sua webradio em educação profissional!	5
A tecnologia como mediadora nos processos educomunicativos.....	6
<i>Fala, Ifal!</i> da pesquisa ao produto: A pesquisa.....	7
Resultados: assuntos de interesse.....	10
Resultados: professores e alunos que têm produções acadêmicas....	14
Resultados: conhecimento ou indicação de produções acadêmicas..	17
O produto “<i>Fala, Ifal!</i>”: as etapas de construção.....	19
O produto “<i>Fala, Ifal!</i>”: Rascunhos iniciais.....	22
O produto “<i>Fala, Ifal!</i>”: Identidade Visual.....	23
O processo de construção.....	24
Resultados: O produto em sua versão atual.....	28
<u>Biblioteca</u> virtual de podcasts do <i>Fala, Ifal!</i>.....	29
O produto “<i>Fala, Ifal!</i>”: Divulgação.....	31
Avaliação técnica: As perspectivas futuras de um produto	
Permanente.....	32
Desdobramentos da pesquisa.....	33
Equipe de pesquisa.....	36



A sua webradio em educação profissional!

É uma Mídia de convergência:

Rádio + Internet.

(Dieges; Teixeira e Silva)

Através da informação compartilhada ou recebida o educando não só percebe o mundo como o constroi.



A tecnologia como mediadora nos processos educomunicativos

O processo dialógico de construir, participar e trocar informação é muito mais importante do que a ferramenta em si.



Fala, Ifal! da pesquisa ao produto: A pesquisa

- Pesquisa-ação. (Thiollent, 2003)
- Abordagem qualitativa
- Objetivo: diagnóstico de temas de interesse e de produções científicas e culturais da comunidade acadêmica do Ifal Campus Maceió.



- **Lócus: Ifal Maceió**
- **Sujeitos participantes:**
 - 11 docentes pesquisadores;**
 - 8 estudantes;**
 - 3 gestores;**
 - 4 profissionais da área de Comunicação (Avaliação).**



Instrumentos de pesquisa: Questionários (Google Forms)

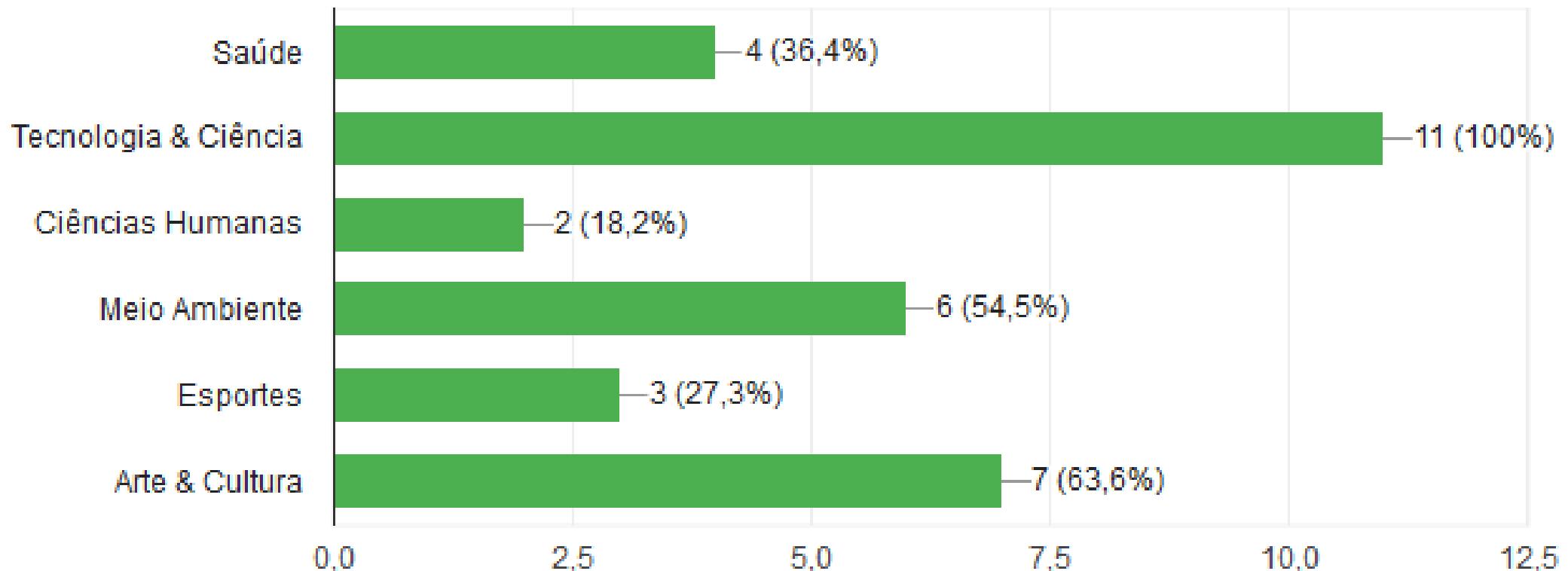
Recorte:
Cursos Técnicos
Integrados ao Ensino
Médio



Resultados: assuntos de interesse

Quais são assuntos de seu interesse? (Pode marcar mais de uma opção).

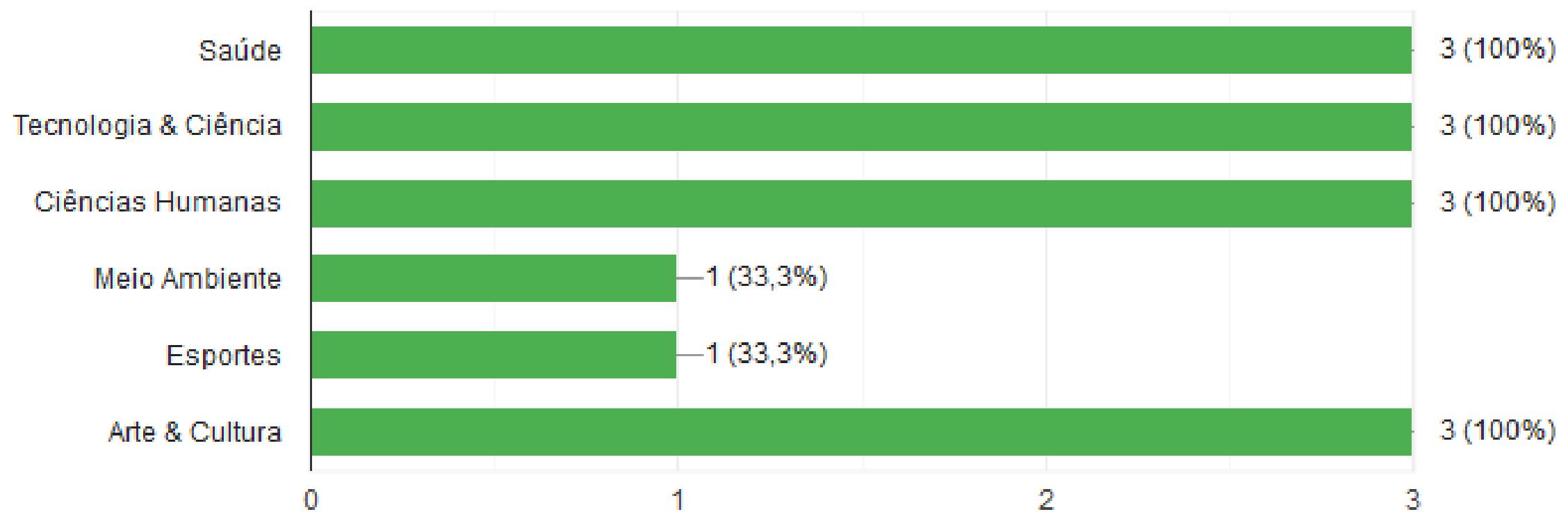
11 respostas



Resultados: assuntos de interesse

Quais são assuntos de seu interesse? (Pode marcar mais de uma opção).

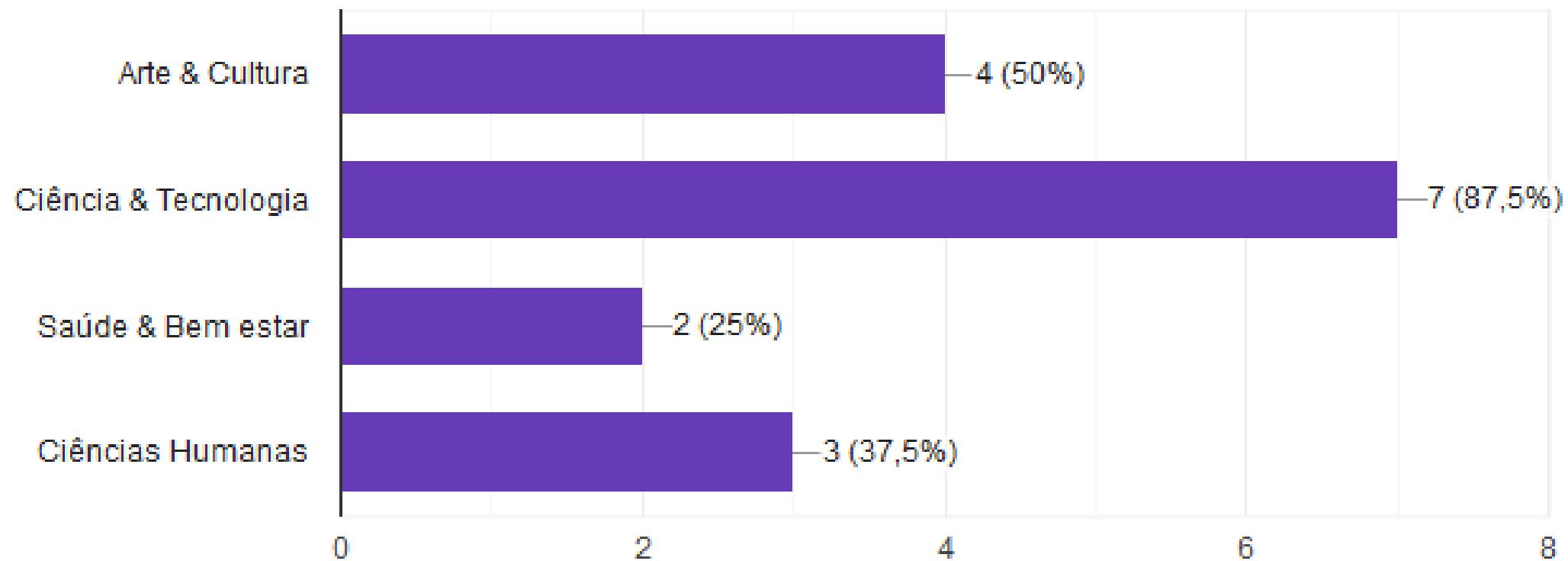
3 respostas



Resultados: assuntos de interesse

Sobre que assuntos você gostaria de ouvir áudios informativos? (Informe que assuntos mais despertam seu interesse nessas áreas?)

8 respostas

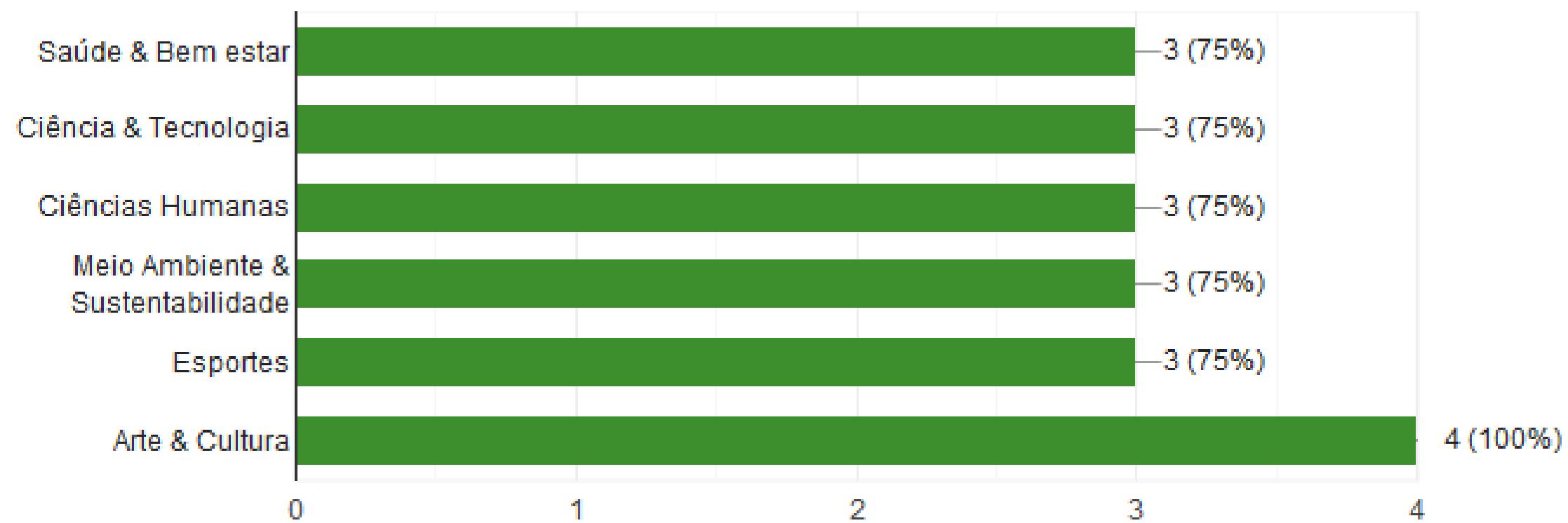


Resultados: assuntos de interesse

Quais desses temas são maiores "atratores" para a audiências/usuários das mídias do Ifal?

Pode marcar mais de uma opção

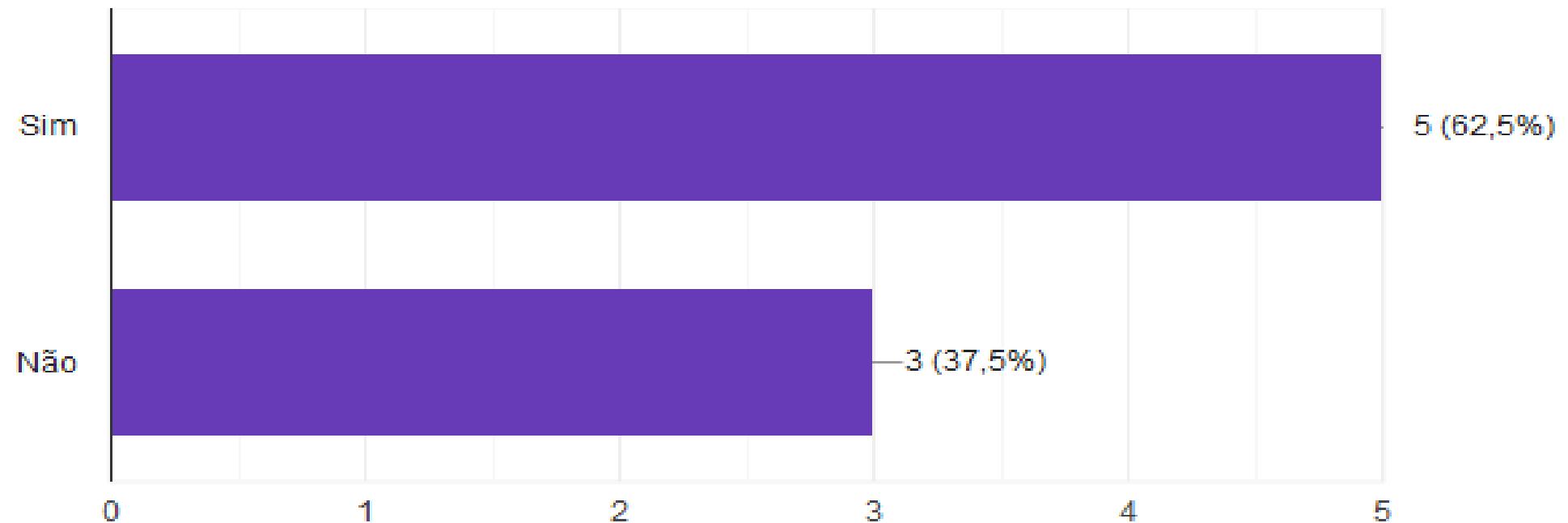
4 respostas



Resultados: professores e alunos que têm produções acadêmicas

Você tem alguma pesquisa em curso ou participa de algum projeto na área de ensino/extensão?

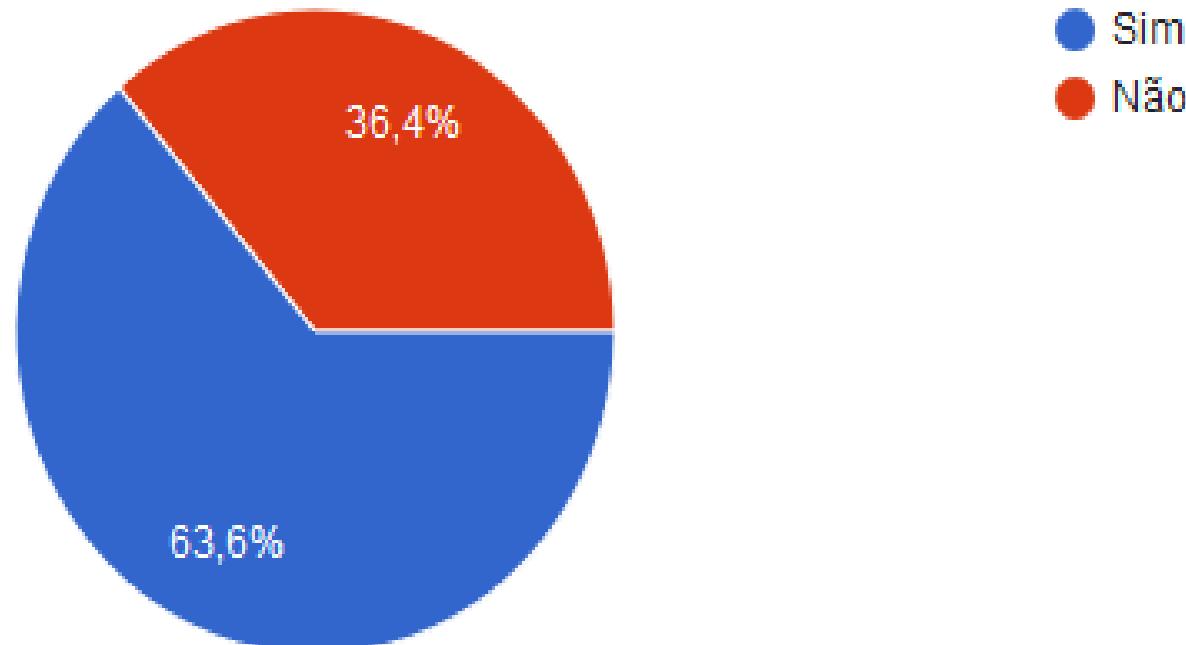
8 respostas



Resultados: professores e alunos que têm produções acadêmicas

Você tem alguma pesquisa/projeto em curso?

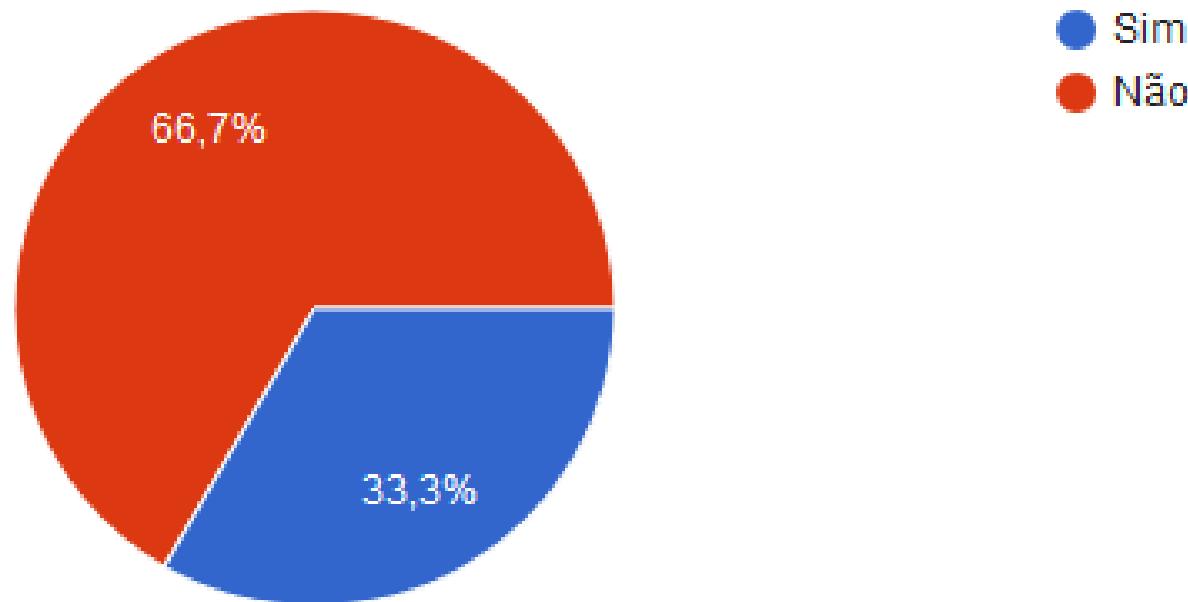
11 respostas



Resultados: gestores que têm produções acadêmicas

Você tem alguma pesquisa em andamento ou participa de algum projeto na área de ensino/extensão?

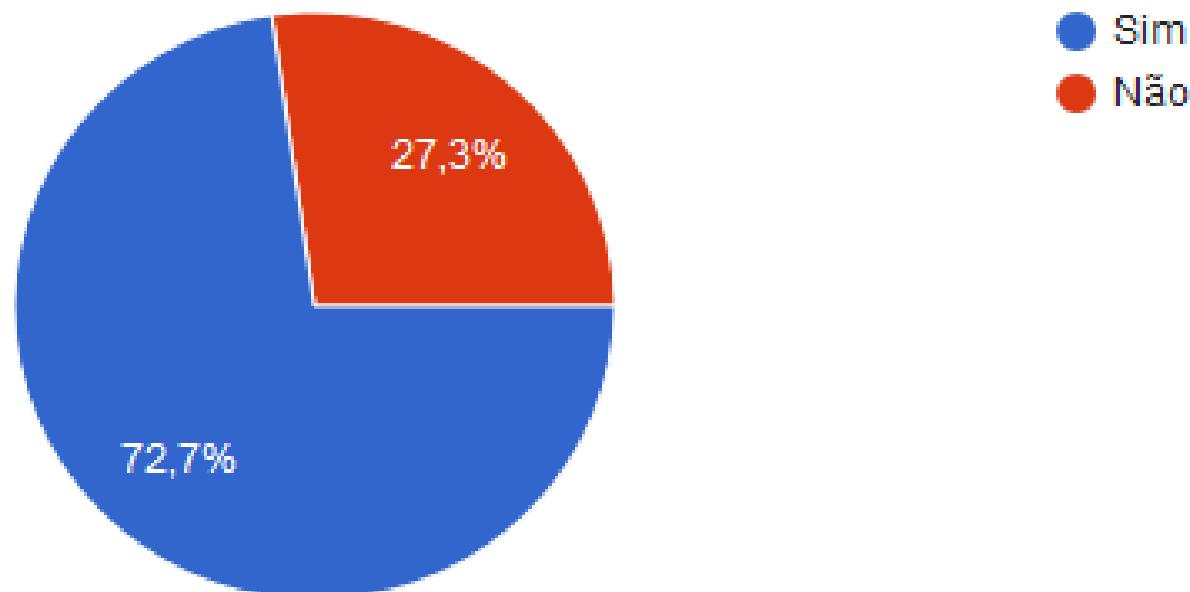
3 respostas



Resultados: conhecimento ou indicação de produções acadêmicas

Tem conhecimento de alguma pesquisa/projeto realizada/realizado em sua área de atuação que tenha relevância e mereça ser divulgado?

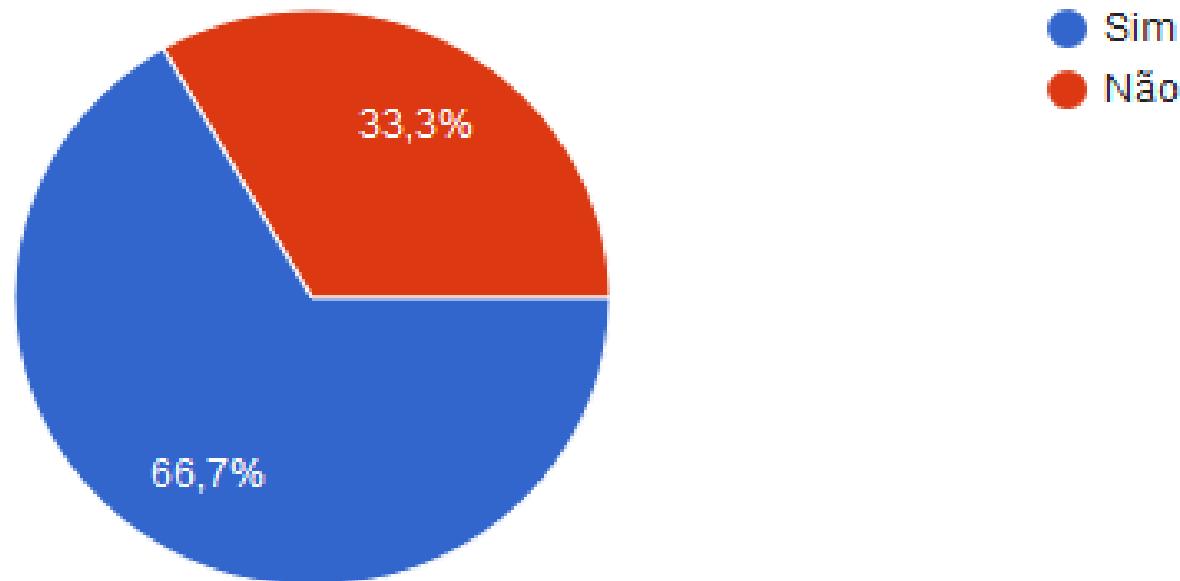
11 respostas



Resultados: conhecimento ou indicação de produções acadêmicas

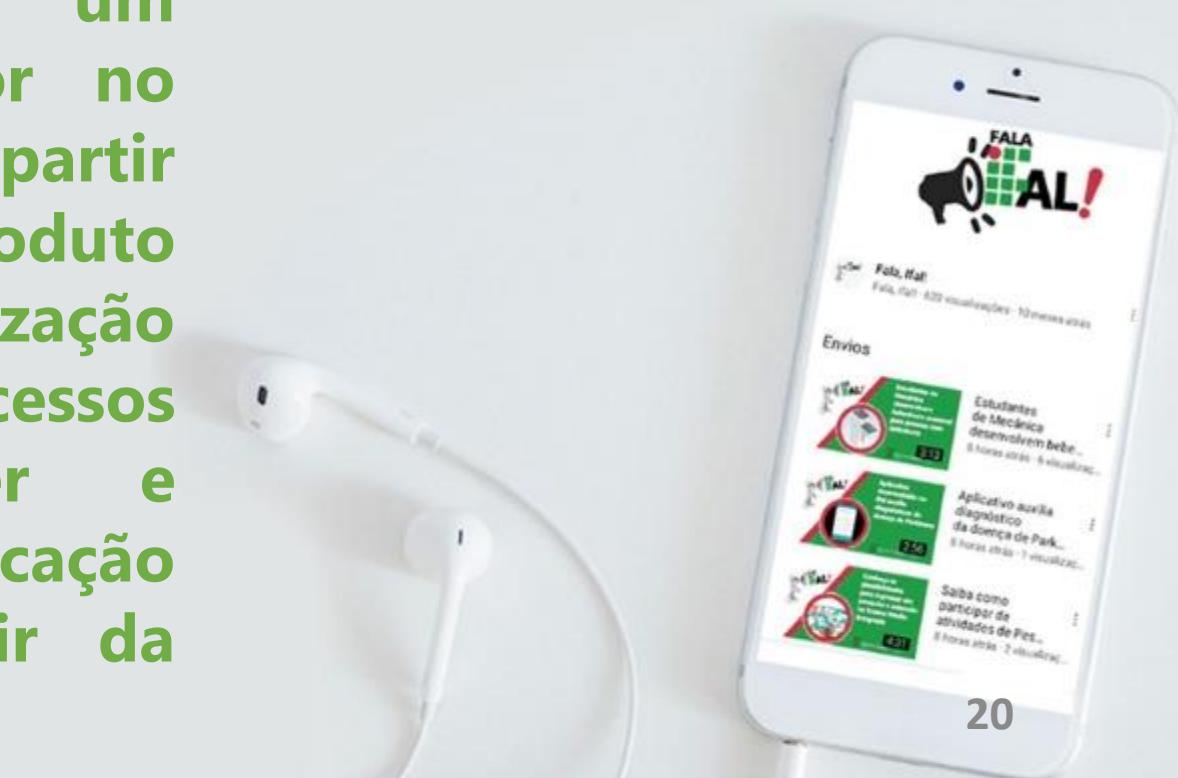
Você tem conhecimento de **alguma** ação inovadora, envolvendo alunos e professores de cursos do Ensino Médio Integrado, nas áreas de Ensino/Pesquisa/Extensão que ainda NÃO tenha sido divulgada pela Comunicação Institucional do Campus?

3 respostas



O produto “Fala, Ifal!”: as etapas de construção

O produto foi desenvolvido a partir de estudos teóricos preliminares sobre o processo de utilização da tecnologia na educação, de modo a promover um processo libertário e transformador no âmbito do Ensino Médio Integrado. A partir de tais estudos, as ideias para o produto foram tomando forma diante da realização de estudos sobre processos educomunicativos para promover e divulgar produções em Educação Profissional e Tecnológica, a partir da ferramenta *podcast*.



O produto “Fala, Ifal!”: as etapas de construção

A presença dos sujeitos participantes da comunidade acadêmica é um fator presente em todo o processo construtivo, desde a fase experimental, passando pelo diagnóstico da investigação-ação, planejamento de pautas culminando com a gravação dos podcasts, implementação do produto *Fala, Ifal!* e a avaliação, aliados ao arcabouço teórico apresentado.

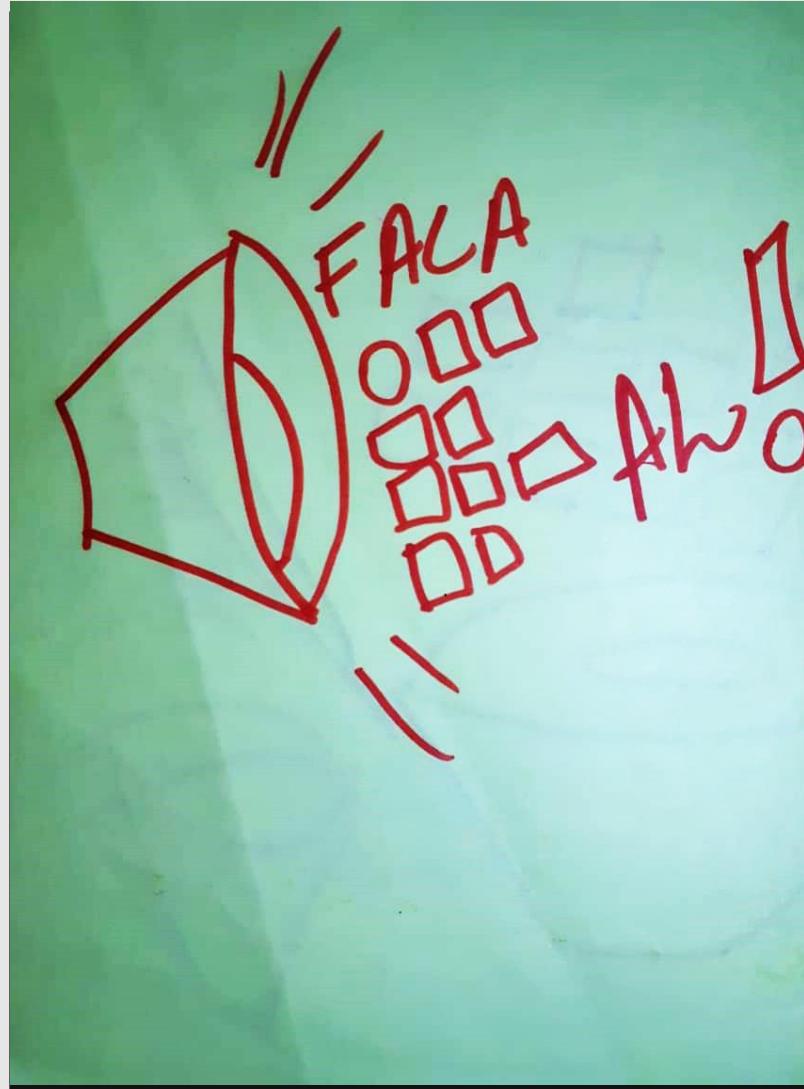
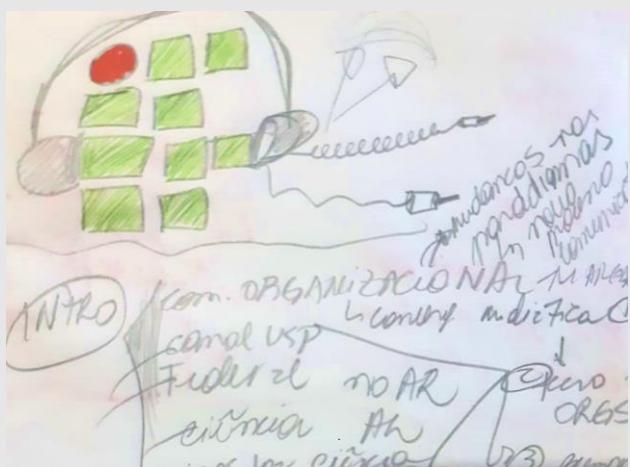
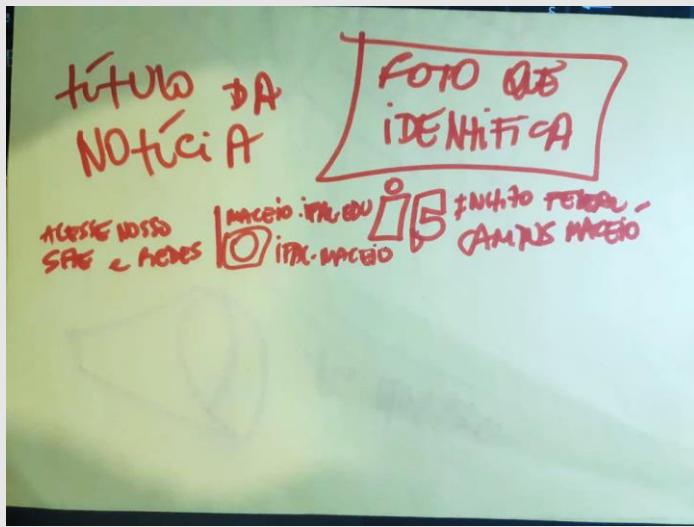


O produto “Fala, Ifal!”: as etapas de construção

A elaboração deste produto foi pautada por revisão de literatura (conforme apresentado em seções anteriores do presente trabalho), pesquisa sobre experiências exitosas utilizando o podcast como ferramenta educomunicativa, análise de dados coletados no banco de pautas da Coordenação de Comunicação do Ifal campus Maceió, desenvolvimento da webradio em caráter experimental (etapa na qual foram criados registros gráficos que geraram a interface do canal e gravados os primeiros podcasts) e, por fim, por diagnóstico de dados em pesquisa-ação realizada de maneira virtual com alunos, professores e gestores da comunidade acadêmica do Ifal Maceió, com consequente gravação, edição e publicação de conteúdos e aprimoramento do produto.



O produto “Fala, Ifal!”: Rascunhos iniciais



Nos rascunhos iniciais, não houve preocupações com dados precisos ou objetividade na informação. A meta foi garantir a captura das ideias mais elementares, com base nas discussões ao longo das reuniões de orientação. A decisão por exibir no corpo da pesquisa decorre da importância dos momentos em que as dúvidas posteriormente podem se configurar em dados de alta definição, como verificamos nessas propostas.

O produto “Fala, Ifal!”: Identidade Visual

A identidade visual da webradio é caracterizada por duas logomarcas criadas pela pesquisadora para identificação do *Fala, Ifal!*, veiculadas na interface do canal, em postagens nas redes sociais do campus (Instagram, Facebook), no website do Instituto e também em mensagens disparadas por e-mail e Whatsapp, além de cartazes de divulgação da webradio, espalhados pelo campus e também publicados virtualmente.



A primeira logomarca de referência ao *Fala, Ifal!* traz um megafone anunciando o título do projeto, enquanto na segunda, um personagem segura o megafone. As imagens foram criadas para ressaltar o caráter educomunicativo do projeto, que tem como foco a comunidade acadêmica do campus que dá a sua voz aos podcasts veiculados.

O processo de construção

A voz que se ouve nas entrevistas é dos próprios colaboradores da comunidade acadêmica. Os podcasts foram gravados a partir de um aplicativo disponível em smartphone (gravador de voz), editados em um software para edição de áudios e vídeos (Sony Vegas) e disponibilizados por meio de um canal da plataforma virtual e multimídia YouTube.

Posteriormente, cada áudio é acoplado a uma vinheta de abertura e de encerramento com o slogan da webradio, trabalhada com animação do software de edição de vídeo Sony Vegas e agregada ao arquivo de áudio gravado pelo entrevistado. Também compõem o podcast um áudio curto de introdução ao tema em tela e uma imagem, ao fundo, que identifica o título e o tema do podcast em exibição.





O processo de construção

X: 349,00 px Y: 357,00 px W: 107,90% H: 107,90% 0,00 Anti-alias



Essentials

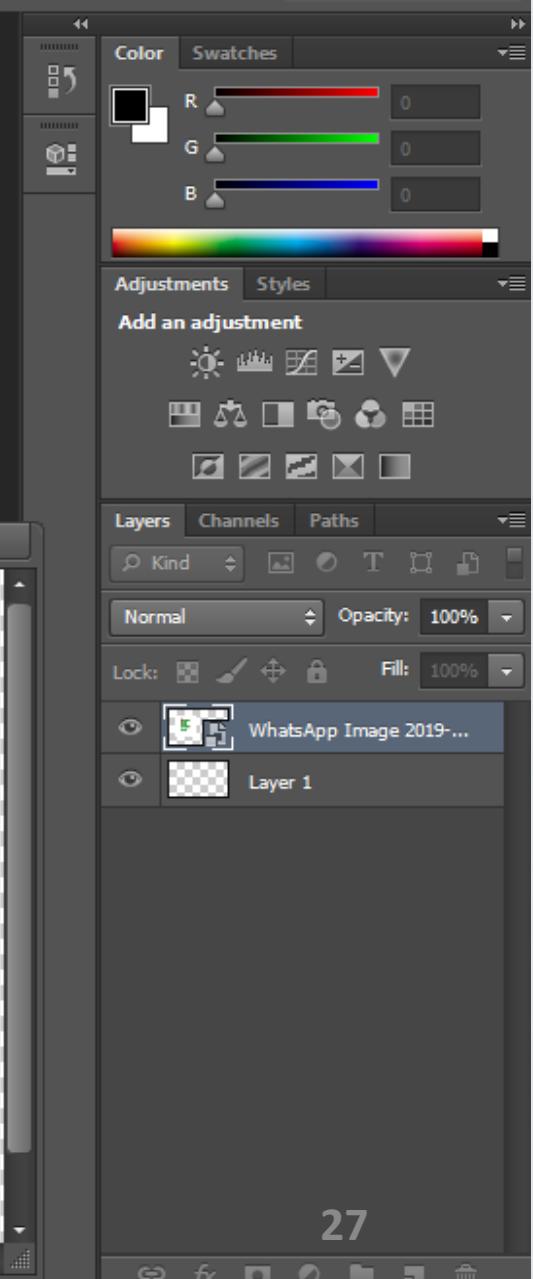
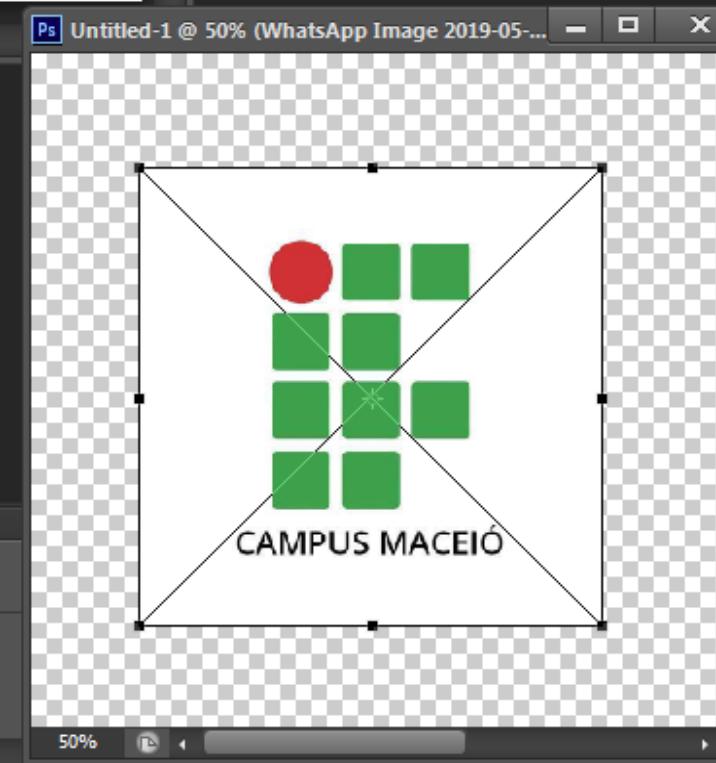
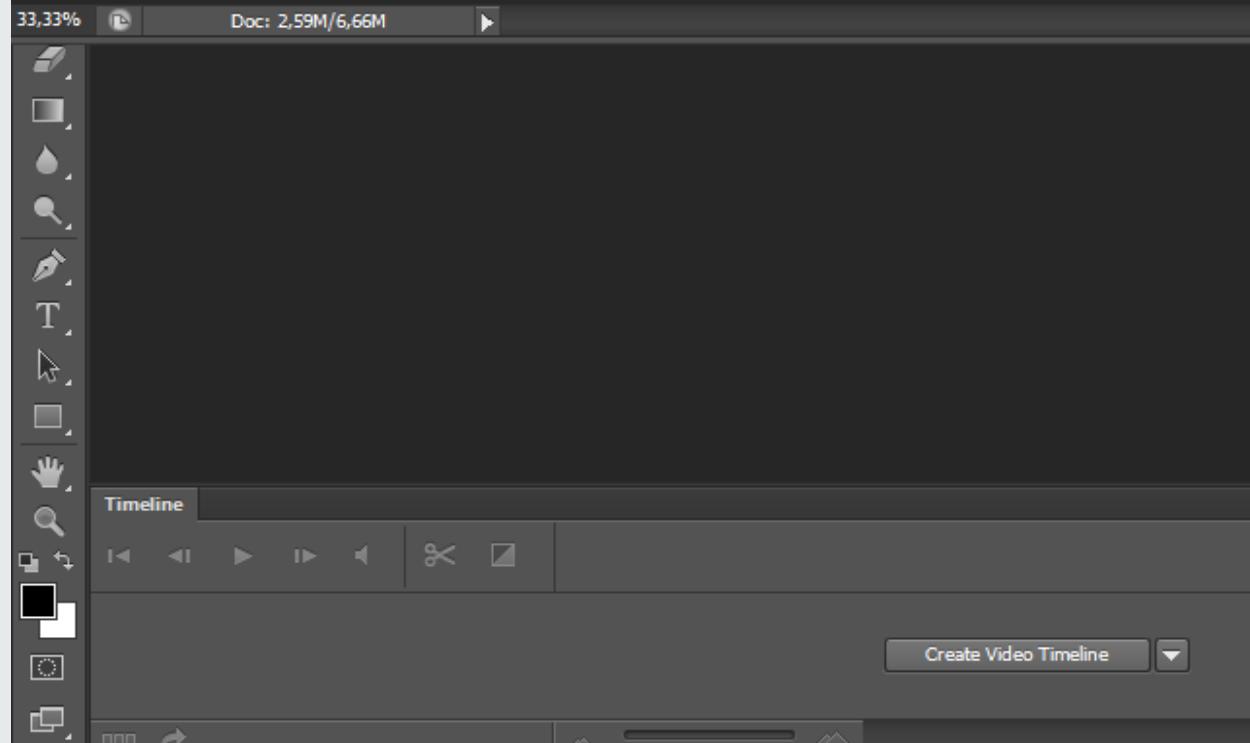


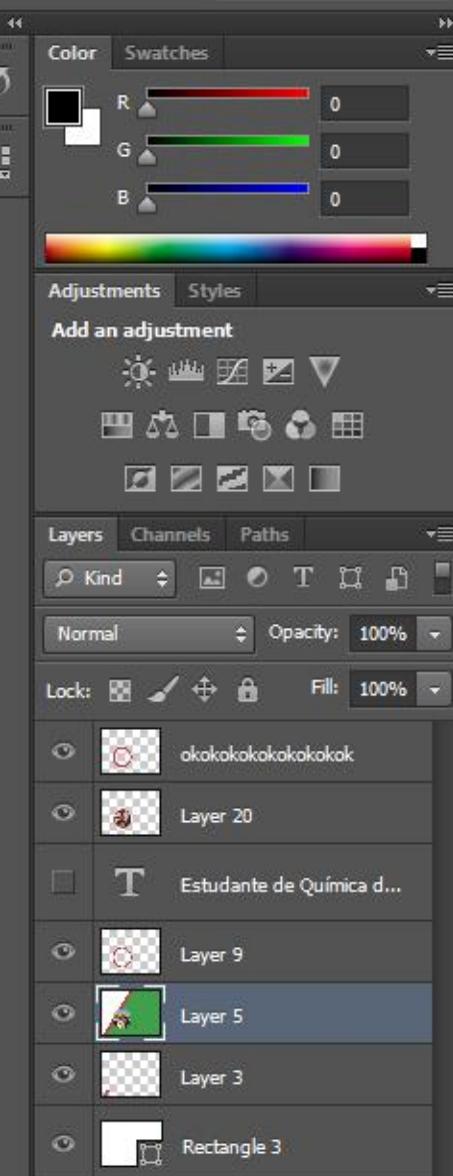
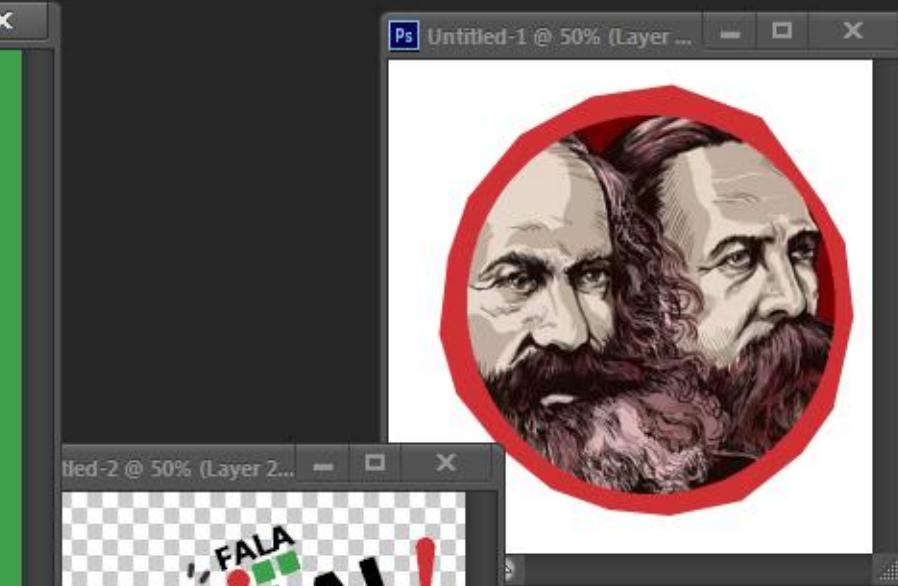
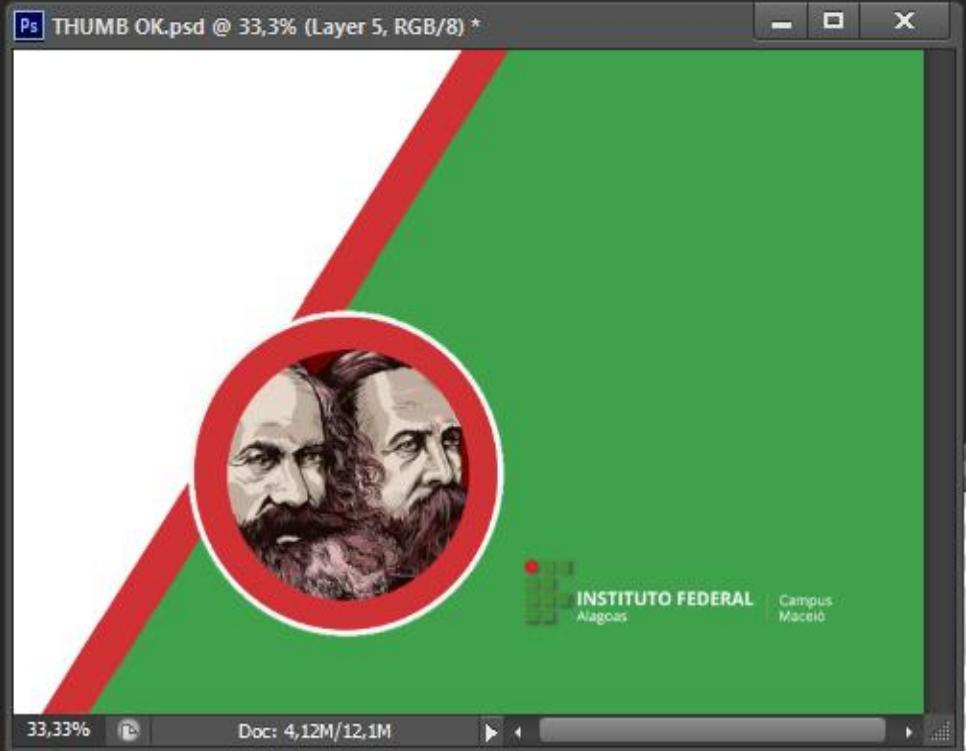
banner.psd @ 33,3% (WhatsApp Image 2019-05-14 at 19.59.39, RGB/8) *



OUÇA AQUI a webradio Fala, Ifal!

A sua webradio em Educação Profissional





Resultados: O produto em sua versão atual

- Banco de pautas por temas
- Biblioteca virtual com 21 podcasts:

ACESSE AQUI



Biblioteca virtual de podcasts do **Fala, Ifal!:**

Uploads from Fala, Ifal!

Fala, Ifal! - 1 / 22

▶ ⌂

	1	Estudantes de Mecânica desenvolvem bebedouro acessível para pessoas com deficiência	Fala, Ifal!
	2	Aplicativo auxilia diagnóstico da doença de Parkinson	Fala, Ifal!
	3	Saiba como participar de atividades de Pesquisa e Extensão no Ifal Maceió	Fala, Ifal!
	4	Programa Fotofal estimula o empoderamento negro	Fala, Ifal!
	5	Estudante do Ifal representa o Brasil nos Estados Unidos	Fala, Ifal!
	6	Pesquisadores analisam materiais utilizados em máscaras	Fala, Ifal!
	7	Estudante do curso de Química faz pesquisa na área de Ciências Humanas	Fala, Ifal!
	8	Geladeira literária sacia "fome de leitura" no Ifal Maceió	Fala, Ifal!
	9	Aluna de Informática destaca a participação de mulheres no mercado de tecnologia	Fala, Ifal!
	10	Pesquisadores do Ifal desenvolvem robô para combate ao Coronavírus	Fala, Ifal!

Biblioteca virtual de podcasts do **Fala, Ifal!**

- | | | |
|----|---|--|
| 11 | 
3:25 | Saiba o que é preciso para ser um medalhista em Olimpíadas do Conhecimento!
Fala, Ifal! |
| 12 | 
3:25 | Saiba mais sobre o curso técnico em Artesanato! (Projeja)
Fala, Ifal! |
| 13 | 
2:36 | Projeto Trifal promove saúde e qualidade de vida pela prática do Triathlon
Fala, Ifal! |
| 14 | 
3:54 | Pesquisadores do Ifal desenvolvem robô sustentável para despoluição de praias
Fala, Ifal! |
| 15 | 
5:06 | Conheça a história do Coretfal e veja como participar do coral
Fala, Ifal! |
| 16 | 
2:58 | Clube Mandacaru incentiva o Teatro e a Literatura no Ifal Maceió
Fala, Ifal! |
| 17 | 
0:14 | Fala, Ifal!
Fala, Ifal! |
| 18 | 
1:52 | Estudante do Ifal Maceió estimula aprendizado de italiano no YouTube
Fala, Ifal! |
| 19 | 
2:02 | Ifal Maceió oferece terapia de Acupuntura Auricular
Fala, Ifal! |
| 20 | 
3:42 | Quer participar da Camerata do Ifal? Saiba como, ouvindo as dicas do professor Almir Medeiros!
Fala, Ifal! |
| 21 | 
2:17 | Estudantes de Eletrônica vencem torneio estadual de Sumô Robô
Fala, Ifal! |
| 22 | 
3:22 | Placas Solares para carregamento de dispositivos móveis são desenvolvidas no Ifal
Fala, Ifal! |

O produto “Fala, Ifal!”: Divulgação

WEBRÁDIO
FALA, IFAL!

A SUA WEBRÁDIO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL



Inscreva-se no canal da webrádio Fala, Ifal!
No Youtube



Acesse também pelo
www.maceio.ifal.edu.br

Os conteúdos publicados na webradio Fala, Ifal reforçam a imagem do instituto como um polo produtor de Educação, Ciência e Tecnologia?

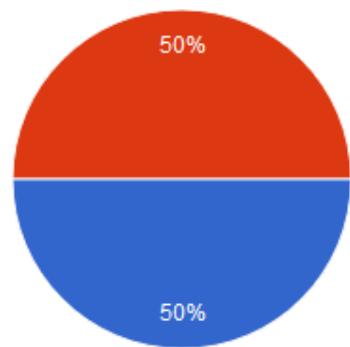
4 respostas



● Sim
● Não

A utilização da ferramenta YouTube, por aliar aspectos audiovisuais e ter bastante popularidade, é satisfatória para este projeto?

4 respostas



● Sim
● Não

Avaliação técnica: As perspectivas futuras de um produto permanente



Desdobramentos da pesquisa

A LEITURA CRÍTICA DE DADOS EM REDE:
REGISTROS SOBRE A DEMOCRACIA NA IDADE MÍDIA

Rossana Viana Gaia
Alex Sandro Gomes
Gabriela Luzia Rodrigues Silva

1 INTRODUÇÃO

As complexidades da vida contemporânea afetaram irreversivelmente o modo de organizar e preparar aulas, além do próprio *ethos* docente, pois a partir do uso da internet e dos processos de globalização inseridos no âmbito da sala de aula, o processo de ensino-aprendizagem sofreu alterações, anteriormente distanciadas do ambiente acadêmico.

As novas práticas sociais foram integradas formal ou informalmente aos saberes tradicionais (MOREIRA; KRAMER, 2007). A inserção tecnológica, nas últimas décadas, não traduziu pleno refinamento qualitativo do pensamento crítico, o que se observa a partir de construções de narrativas falseadas que foram e são legitimadas por pessoas com nível de escolaridade da formação básica à superior (BORIM, 2019; ALMEIDA, 2018).

Deste modo, as teorias clássicas sobre política, ainda que referenciais relevantes, exigem novas miradas críticas que favoreçam a compreensão acerca da sociabilidade com relações fluidas e que ocorrem no tempo acelerado de megabytes, distante da lógica cronológica tradicional. Convém destacar três questões filosóficas nor-

Capítulo em E-book:
A LEITURA CRÍTICA DE DADOS EM REDE: A DEMOCRACIA EM QUESTÃO NA IDADE MÍDIA.
(In: EDUCIBER: Dilemas e práticas contemporâneas vol 2.0. 2ed. Aracaju: EDUNIT, 2019, v. 2, p. 85-99).



Desdobramentos da pesquisa

Anais do VIII CONINTER

EDUCOMUNICAÇÃO EM TEMPOS DE FAKE NEWS: ENTRE CONCEITOS E PRÁTICAS

Publicado em 30/01/2020 - ISSN: 2316-266X

 Compartilhar

 Tweet

Desdobramentos da pesquisa



BALE-PAPO

“A MEDIAÇÃO TECNOLÓGICA NOS PROCESSOS EDUCOMUNICATIVOS”

COM AS JORNALISTAS:

Rossana Gaia
(Professora e pesquisadora do Instituto Federal de Alagoas)

Gabriela Rodrigues
(Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica- ProfEPT/Ifal)

Venha debater sobre educação, comunicação e tecnologias!

07/11
| Quinta-feira às 10h30 |

Pavilhão das Oficinas - Sala 1 em Jaraguá (Rua Sá e Albuquerque – no estacionamento da Prefeitura de Maceió).



Acessível em Libras
Língua Brasileira de Sinais



Equipe de pesquisa:



Autora: Jornalista Gabriela Luzia Rodrigues Silva. Possui graduação em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade Federal de Alagoas (2008). Especialista em Administração Pública. Atualmente é jornalista do Instituto Federal de Ciência e Tecnologia de Alagoas (Ifal - Campus Maceió).

Mestranda em Educação Profissional e Tecnológica no Mestrado profissional em rede ProfEPT. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Redação e Reportagem / Jornalismo e Editoração em veículos impressos e online, Assessoria de Imprensa em Instituição Pública e ceremonial de eventos.



Co-autora: Profa. Dra. Rossana Viana Gaia. Professora titular do Instituto Federal de Alagoas (IFAL-Campus Maceió), integrante da Coordenação de Letras e Linguagens (COLIC), do Grupo de Estudos e Pesquisas sobre Educação Profissional e Tecnológica (GEPEPT/IFAL/CNPq) e do Grupo de Estudos em Discurso e Ontologia Marxiana (GEDOM/UFAL/CNPq). Professora permanente do mestrado profissional em Educação Profissional e Tecnológica (ProfEPT), em rede. Graduada em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo (UFAL, 1986); Especialista em Literatura Brasileira (Universidade Federal de Alagoas, 1992); Mestre em Educação (UFPB, 2001); Doutora em Letras e Linguística, na linha Análise do Discurso (UFAL, 2005).



www.maceio.ifal.edu.br



@ifalcampusmaceio



@ifal.maceio