

HQTRÔNICA A EQUIPE DO PH - AMOR LÍQUIDO (2ª EDIÇÃO)

Andreza Jackson de Vasconcelos
Raphael Santos Freire

A equipe do PH é uma HQtrônica (história em quadrinhos eletrônica) criada em 2009, que mistura história em quadrinhos com recursos de multimídia. Ela retrata temas do cotidiano da nossa sociedade, apoiada no conceito de modernidade líquida de Zygmunt Bauman.

As histórias se passam na Agência de Comunicação PMP, onde trabalham oito personagens principais: Paulo Humberto, Paloma Bittencourt, Mônica Bentes, Bruno Carvalho, Renata Caldas, Daniel Santos, Sérgio Gonçalves e Juracilma Batista, com diferentes personalidades, histórias de vida e formações: jornalistas, publicitários, relações públicas, designers, administradores, fotógrafos, entre outras. Esses profissionais são coordenados por “PH” (Paulo Humberto), o coordenador da empresa. Todas as situações e narrativas tratam do homem pós-humano, em suas relações familiares, emocionais, de trabalho, infância, entre outras.

A 2ª edição da HQtrônica “A equipe do PH” - Amor Líquido, foi baseada no livro Amor Líquido de Zygmund Bauman e é composta por 13 páginas. Os personagens principais dessa edição são PH e Dona Jura que conversam sobre as maneiras de se "amar" na modernidade líquida. Durante o diálogo, Dona Jura estranha o fato de o personagem PH estar namorando pela internet, pois para ela um namoro deve ser presencial, cara a cara. PH justifica dizendo que não é somente o meio que está modificando-se, mas também as formas de se relacionar, as quais, não são fixas, não possuem necessariamente um comprometimento como namoro ou casamento. O homem pós-humano está aberto aos relacionamentos, a novas amizades e os laços firmados são frouxos para que possam ser desamarrados a qualquer momento por ambas as partes. Nessa edição, também são explorados diversos recursos, como: hipertextualidade, colaboratividade, além da utilização do *Orkut* e *YouTube*.

Palavras-chave: Modernidade Líquida; Amor Líquido; Pós-Humano; Divulgação Científica; História em Quadrinhos Eletrônica; HQtrônica A Equipe do PH

Este trabalho foi vencedor regional e nacional (2010) da XVII Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação (EXPOCOM) - Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação - Modalidade Quadrinhos (avulso) da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM Norte e Nacional).



ISBN: 2177-9635

FONTES:

<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/expocom/EX22-0004-1.pdf>

https://docs.wixstatic.com/ugd/d30327_17ebe6519cf148a58139666e1afebe08.pdf

https://andrezajv.wixsite.com/portfolio/a-equipe-do-ph-2-edicao?fbclid=IwAR1B5Dp_w0JGqzAVYjYRIOEsRBqw0jMLCxAASmIdxs3bEIDIsaa9wnind9CM

