



Esta obra está licenciada com uma Licença [Creative Commons Atribuição-Compartilha Igual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

Fascículo Disciplina: Apresentação. Criatividade é uma Atitude de Amor à Vida

Docente: Prof. Dr. Benedito Dielcio Moreira

Nesta segunda unidade da disciplina “Produzindo conteúdo com as mídias digitais”, vamos falar do processo criativo, algo que ocorre quando temos um problema e queremos resolvê-lo; ou simplesmente quando não temos um problema, mas temos uma ideia que se transforma num grande problema, porque perguntamos: como colocá-la em prática?

Gostaria também de destacar que uma atitude favorável à criatividade é uma atitude de postura de vida, não apenas solucionadora de problemas. Olhar para o mundo e desejar respostas é tentar compreendê-lo para além de nossas ambições, desejos ou mesmo ressentimentos. Olhar para os jovens alunos e querer participar ativamente, enquanto professores, de suas caminhadas em direção ao mundo adulto é uma tarefa que requer **habilidades pedagógicas, disposição, vocação e desprendimento**. Todos os professores sabem disso na prática.

Além dessas quatro qualidades, gostaria de acrescentar mais uma. Diante da onipresença das mídias digitais e do caminho sem volta que elas parecem indicar, o exercício da **criatividade** como modo de ser, de agir e pensar se mostra como uma alternativa muito bem-vinda, pois permite um diálogo mais igual entre professores e alunos. Mais ainda: nos coloca no universo dos jovens de um modo natural, quer dizer, do jeito que eles gostariam que participássemos.

Pensamento Transmídia-Storytelling

O que é isso? São narrativas de uma mesma temática em vários meios de comunicação. É a arte de contar histórias. Os jovens fazem isso o tempo todo. Eles assistem a uma série na TV, por exemplo, ao mesmo tempo em que buscam vídeos sobre a série no canal Youtube, produzidos por fãs, assim como entram nas comunidades de seguidores da série para trocar opiniões e ali conhecem

outras iniciativas relacionadas à temática, tais como reportagens, *podcast* (produções em formato de áudio), *book* fotográfico, ilustrações, sátiras etc.

Há nessa atividade de percorrer os diversos formatos midiáticos contato com diferentes criações e meios: série original na TV, vídeos dos fãs no Youtube, reportagens em sites de notícias e ou noticiários de TVs, fotografias postadas em redes sociais, áudios, enfim produções de toda ordem. Muitos jovens não se satisfazem apenas conhecendo, pois eles também participam, opinam escrevendo, postando vídeos, fotos, áudios e desenhos. Para conferir, procure na internet criações de fãs da saga Guerra nas Estrelas e Henry Potter, por exemplo. Sem falar no filme Matrix, produzido originalmente para ser uma produção transmídia.

Quero dizer com isso que estimular o pensamento transmídia entre os jovens para o desenvolvimento de temáticas escolares ou de saberes da comunidade é altamente criativo e estimulante. Isso envolve pesquisa, trabalho em equipe e produção de conteúdo. Acrescento na bibliografia desta unidade dois artigos sobre transmídia, escritos pelo prof. João Massarolo, da Universidade Federal de São Carlos. A ideia é que você possa conhecer melhor este formato e, quem sabe, exercitarmos isso na terceira unidade.

Atividades da Unidade

Para darmos sequência à ideia de mais proximidade entre nós, com trabalhos mais colaborativos nessa disciplina, já propostos na unidade anterior, gostaria de convidá-lo a participar ativamente de todas as atividades desta unidade, pois elas serão determinantes para as nossas atividades práticas, previstas para a terceira unidade.

1º Atividade

Nesta segunda unidade, estamos propondo como primeira atividade os seguintes passos: primeiro, veja o nosso vídeo de abertura. Na sequência, assista ao vídeo “O despertar da criatividade”, apresentado pelo designer João Belmont, no TED Cataratas, https://www.youtube.com/watch?v=mz95o6L_hFk. Depois, leia os dois artigos sobre transmídias.

2º Atividade

Após assistir aos dois vídeos, ler os textos sobre transmídia e responder às questões a eles relacionados, faça por favor a leitura do texto “Etapas do processo criativo”: é a nossa segunda atividade. Nesse texto, são abordadas as etapas que necessariamente enfrentamos quando estamos em busca de uma ideia. Certamente, como os problemas são distintos, as ideias poderão ocorrer com maior ou menor rapidez. Mas não apenas isso: para questões que já temos experiências, vivências, um acervo de conhecimento, as ideias brotam mais rapidamente, com mais naturalidade. Já para aquelas que nos surpreendem pela complexidade do problema, precisamos de uma postura nova, que nos coloque em condições de buscar respostas.

3º Atividade

Finalmente, depois de responder às questões da segunda atividade, propomos a leitura de dois textos escritos por integrantes de nossa equipe, envolvendo criatividade, trabalho colaborativo e mídias digitais. Com isso, fechamos o círculo e poderemos, conjuntamente, planejar e executar a terceira unidade que, espero, seja completamente resultante de ideias criativamente pensadas por este grupo e colocadas em prática pelos seus alunos. Quem não estiver em sala de aula, pode buscar parcerias com outros professores.

Bom estudo.