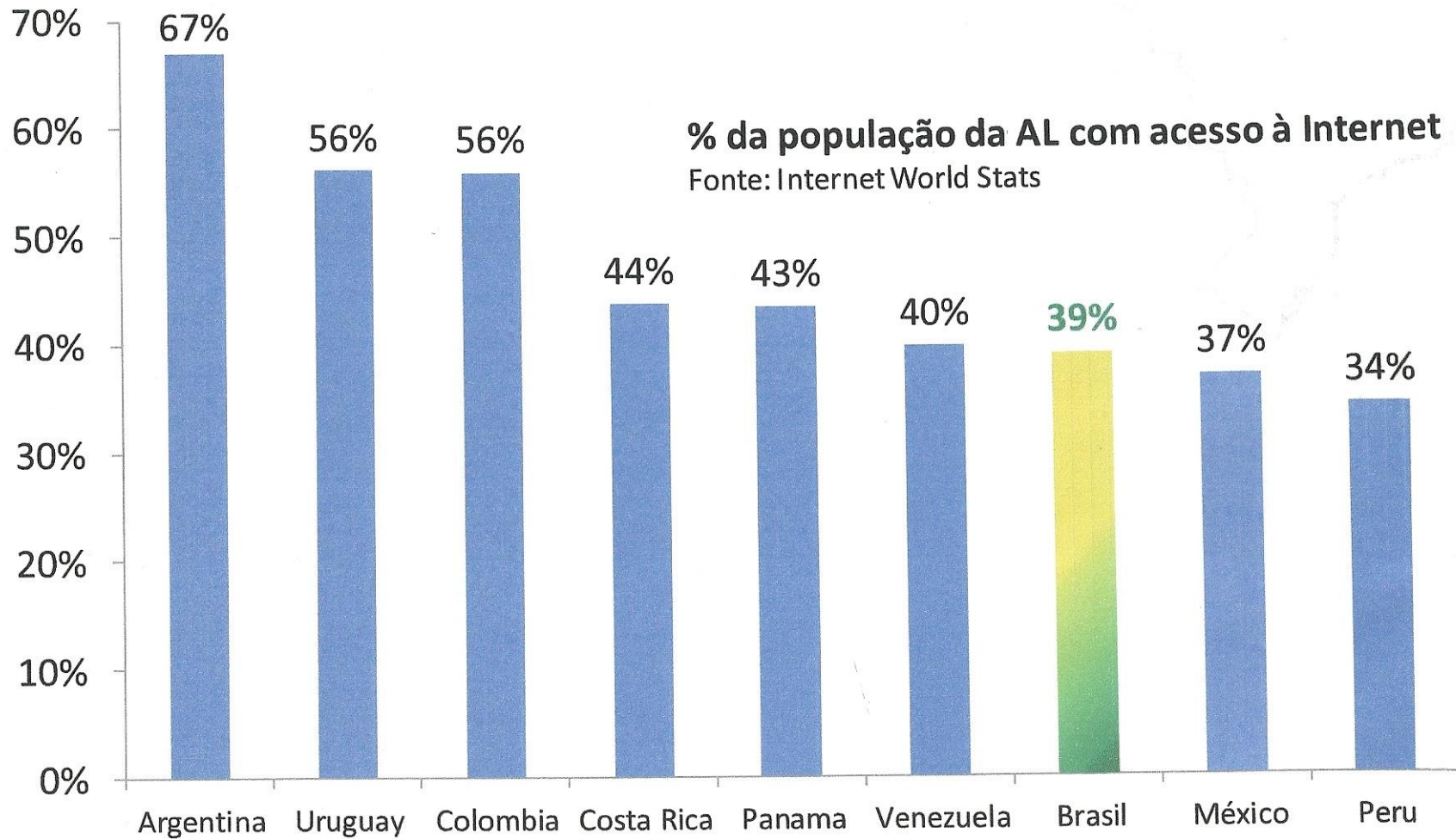


GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Modelo para o Século XXI

Professor Silvestre Prado de Souza Neto

Conectados?



O Brasil é o sétimo país da América Latina em percentual de pessoas com acesso a internet.



O Brasil é o sétimo país da América Latina em percentual de pessoas com acesso a internet.

Isso representa muito ou pouco?



O Brasil é o sétimo país da América Latina em percentual de pessoas com acesso a internet.

Isso representa muito ou pouco?

O que isso interessa para a Educação de qualidade?



Revolução educacional no Século XIX!



O Brasil é o sétimo país da América Latina em percentual de pessoas com acesso a internet.

Isso representa muito ou pouco?

O que isso interessa para a Educação de qualidade?

Os estudantes brasileiros se interessam pelas aulas que usam a fantástica tecnologia revolucionária do **Século XIX** chamada de quadro negro, embora atualmente seja pintado de verde?

O Brasil é o sétimo país da América Latina em percentual de pessoas com acesso a internet.

Isso representa muito ou pouco?

O que isso interessa para a Educação de qualidade?

Os estudantes brasileiros se interessam pelas aulas que usam a fantástica tecnologia revolucionária do Século XIX chamada de quadro negro, embora seja pintada de verde?




Frase do dono do facebook:

“Brasileiros estragam a rede.

Onde tem brasileiro, tem problema”

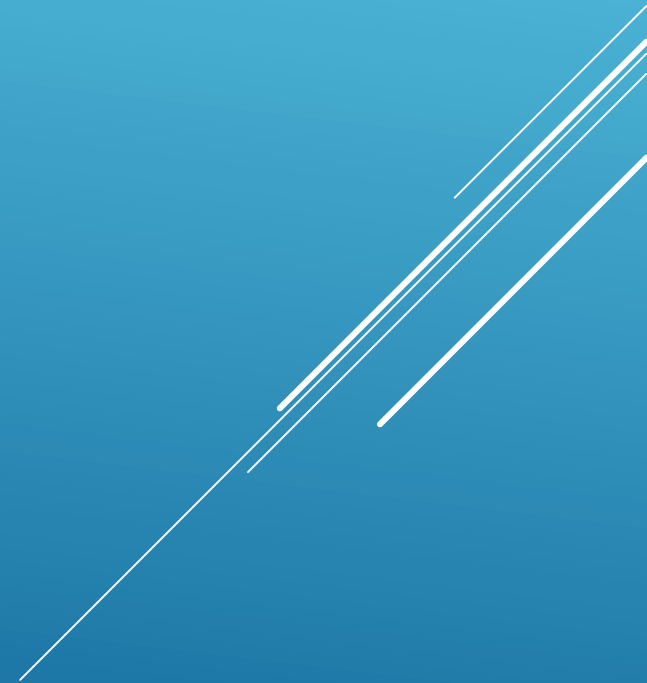
Os brasileiros estão perto de dominar o Facebook. Uma pesquisa realizada pela Socialbakers, uma empresa que oferece estatísticas sobre redes sociais em todo o mundo, revelou que o número de perfis brasileiros tem crescido rapidamente.



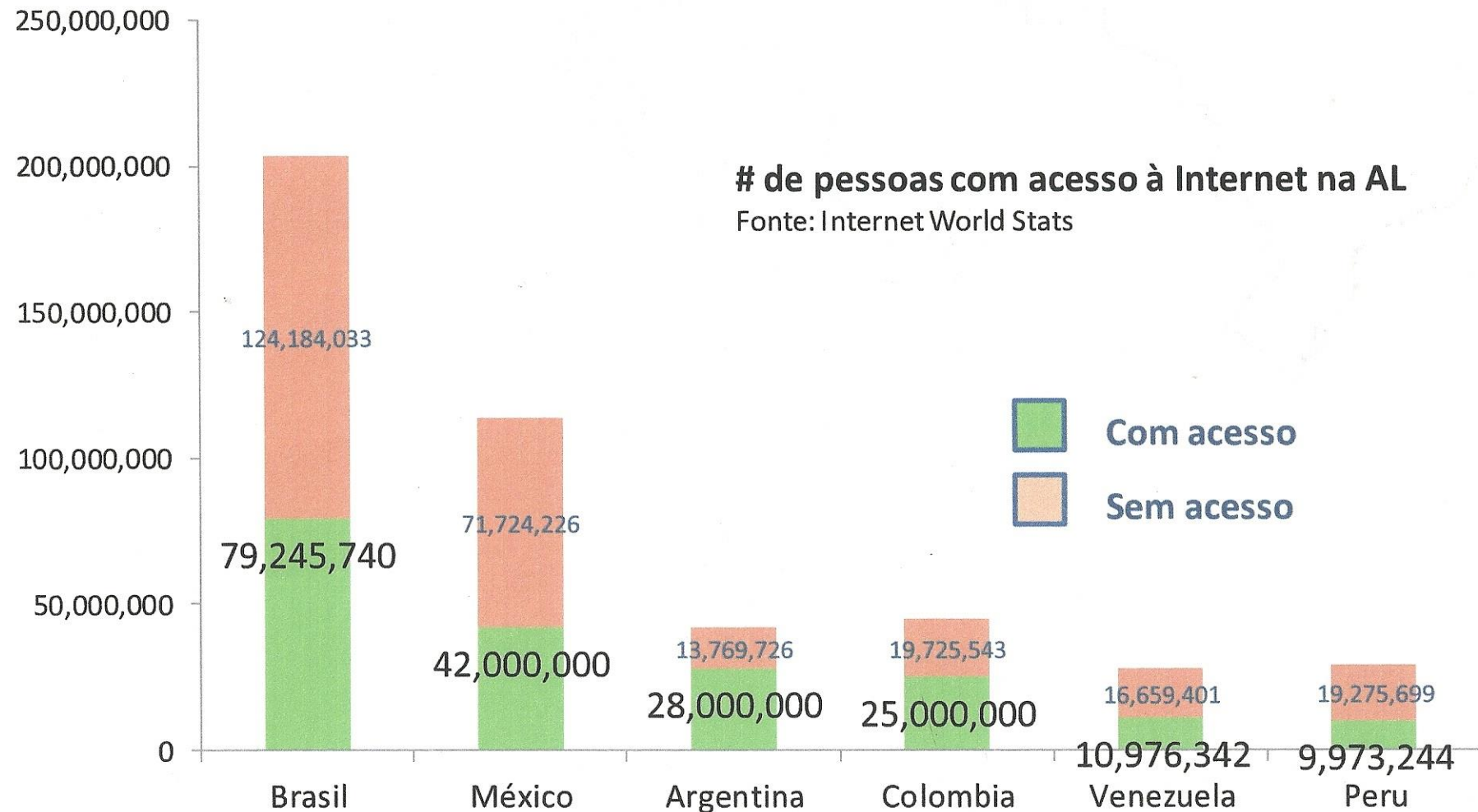
Hoje, o Brasil ocupa o terceiro lugar no ranking, com mais de 90 milhões de usuários, mas pode alcançar a segunda posição já no próximo mês, em dezembro de 2015, aponta o levantamento.

Atualmente, os **Estados Unidos** ocupam o topo da lista, seguidos pela Índia.

Quantos são os
efetivamente
conectados no
Brasil em 2015?



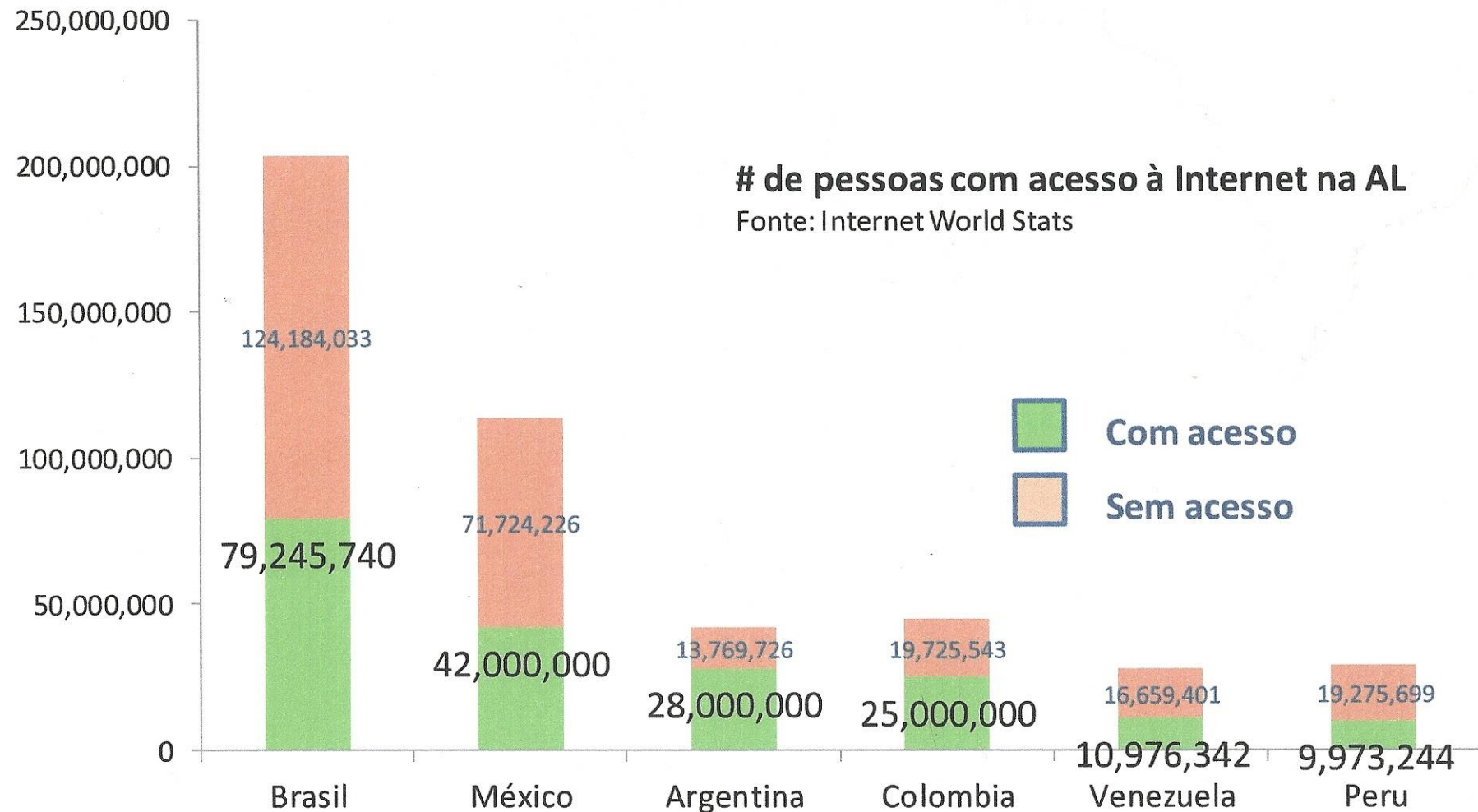
Conectados!



Certamente, o Brasil tem maior número de pessoas (em geral os mais jovens) conectados e atentos à internet.



Conectados!



Segundo Domenico de Masi, sociólogo italiano, a internet permitiu que se disseminasse a estupidez da humanidade.



Certamente, o Brasil tem maior número de pessoas (em geral os mais jovens) **conectados** e atentos à internet.

Segundo **Domenico de Masi**, sociólogo italiano, a internet permitiu que se disseminasse a estupidez da humanidade.

Como podemos usar isso para **escapar da estupidez?**

Celulares no mundo



%



Posição	País ou região	Número de celulares	População	% da população	Última atualização
—	Mundo	5 000 000 000	6 877 706 288	67,6	2010 ¹
1	China	833 300 000	1 338 610 000	62,5	Set. 2010 ²
2	Índia	670 600 000	1 185 000 000	56,6	Ago. 2010 ³
3	Estados Unidos	285 610 580	313 505 000	91,0	Out. 2013 ^{4 5}
4	Brasil	278 482 125	205 732 694	135,36	Nov. 2014 ⁶
5	Rússia	213 900 000	141 940 000	147,3	junho de 2010 ⁷
6	Indonésia	168 264 000	229 965 000	73,1	Maio de 2009 ⁸
7	Paquistão	109 500 000	168 500 500	65,1	Out. 2010 ⁹
8	Japão	107 490 000	127 530 000	84,1	Mar. 2009 ¹⁰
9	Alemanha	107 000 000	81 882 342	130,1	2009 ¹¹
10	México	103 700 000	111 212 000	93,2	Nov. 2010 ¹²
11	Itália	88 580 000	60 090 400	147,4	Dec. 2008 ¹³
12	Filipinas	78 000 000	92 226 600	73,6	Janeiro de 2010 ¹⁴
13	Nigéria	76 000 000	144 339 000	50,3	Dez. 2009 ¹⁵
14	Reino Unido	75 750 000	61 612 300	122,9	Dez. 2008 ¹⁶
15	Vietnã	70 000 000	87 375 000	80,1	2009 ¹⁷
16	Turquia	66 000 000	71 517 100	92,2	2009 ¹⁸
17	França	58 730 000	65 073 842	90,2	Dez. 2008 ¹⁹
18	Tailândia	56 170 908	65 001 021	81,0	2009
19	Ucrânia	54 377 000	46 143 700	117,9	Abril 2009
20	Espanha	50 890 000	45 828 172	111,0	Dez. 2008 ²⁰

Os brasileiros estão conectados principalmente pelo CELULAR.



Celulares no mundo




%



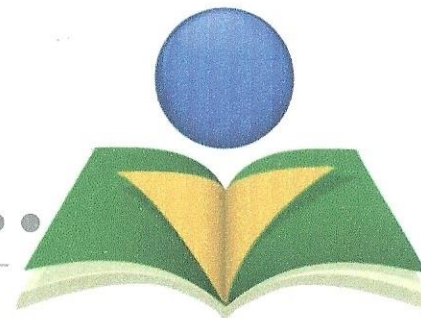
Posição	País ou região	Número de celulares	População	% da população	Última atualização
—	Mundo	5 000 000 000	6 877 706 288	67,6	2010 ¹
1	China	833 300 000	1 338 610 000	62,5	Set. 2010 ²
2	Índia	670 600 000	1 185 000 000	56,6	Ago. 2010 ³
3	Estados Unidos	285 610 580	313 505 000	91,0	Out. 2013 ^{4 5}
4	Brasil	278 482 125	205 732 694	135,36	Nov. 2014 ⁶
5	Rússia	213 900 000	141 940 000	147,3	junho de 2010 ⁷
6	Indonésia	168 264 000	229 965 000	73,1	Maio de 2009 ⁸
7	Paquistão	109 500 000	168 500 500	65,1	Out. 2010 ⁹
8	Japão	107 490 000	127 530 000	84,1	Mar. 2009 ¹⁰
9	Alemanha	107 000 000	81 882 342	130,1	2009 ¹¹
10	México	103 700 000	111 212 000	93,2	Nov. 2010 ¹²
11	Itália	88 580 000	60 090 400	147,4	Dec. 2008 ¹³
12	Filipinas	78 000 000	92 226 600	73,6	Janeiro de 2010 ¹⁴
13	Nigéria	76 000 000	144 339 000	50,3	Dez. 2009 ¹⁵
14	Reino Unido	75 750 000	61 612 300	122,9	Dez. 2008 ¹⁶
15	Vietnã	70 000 000	87 375 000	80,1	2009 ¹⁷
16	Turquia	66 000 000	71 517 100	92,2	2009 ¹⁸
17	França	58 730 000	65 073 842	90,2	Dez. 2008 ¹⁹
18	Tailândia	56 170 908	65 001 021	81,0	2009
19	Ucrânia	54 377 000	46 143 700	117,9	Abril 2009
20	Espanha	50 890 000	45 828 172	111,0	Dez. 2008 ²⁰

Os brasileiros estão conectados principalmente pelo **CELULAR**.

Os *smartphones* permitem a conexão e podem ser utilizados de maneira inteligente para melhorar a educação.



Brasil e a escola...



B13 - ACESSO DO ALUNO À INTERNET POR MEIO DE TELEFONE CELULAR

Percentual sobre o total de alunos que acessam a Internet através do telefone celular¹

Percentual (%)		Na escola	Fora da escola
TOTAL		35	93
SEXO	Feminino	34	93
	Masculino	36	94
REGIÃO	Norte / Centro-Oeste	35	92
	Nordeste	30	95
	Sudeste	39	92
	Sul	34	93
DEPENDÊNCIA ADMINISTRATIVA	Pública Municipal	23	94
	Pública Estadual	34	95
	Total — Públicas	29	94
	Particular	45	92
SÉRIE	4ª série / 5º ano do Ensino Fundamental	15	91
	8ª série / 9º ano do Ensino Fundamental	35	95
	2º ano do Ensino Médio	43	93

Os jovens do sexo masculino usam mais o celular na escola.



Brasil e a escola...



B13 - ACESSO DO ALUNO À INTERNET POR MEIO DE TELEFONE CELULAR

Percentual sobre o total de alunos que acessam a Internet através do telefone celular¹

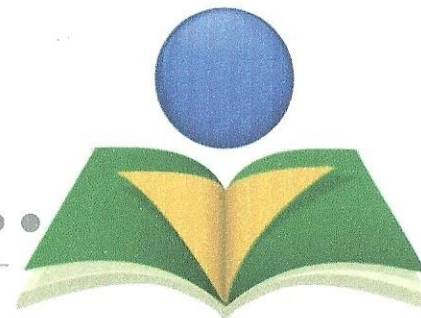
Percentual (%)		Na escola	Fora da escola
TOTAL		35	93
SEXO	Feminino	34	93
	Masculino	36	94
REGIÃO	Norte / Centro-Oeste	35	92
	Nordeste	30	95
	Sudeste	39	92
	Sul	34	93
DEPENDÊNCIA ADMINISTRATIVA	Pública Municipal	23	94
	Pública Estadual	34	95
	Total — Públicas	29	94
	Particular	45	92
SÉRIE	4ª série / 5º ano do Ensino Fundamental	15	91
	8ª série / 9º ano do Ensino Fundamental	35	95
	2º ano do Ensino Médio	43	93

Os jovens do sexo masculino usam mais o celular na escola.

Os estudantes da Região Sudeste usam mais o celular na escola.



Brasil e a escola...



B13 - ACESSO DO ALUNO À INTERNET POR MEIO DE TELEFONE CELULAR

Percentual sobre o total de alunos que acessam a Internet através do telefone celular¹

Percentual (%)		Na escola	Fora da escola
TOTAL		35	93
SEXO	Feminino	34	93
	Masculino	36	94
REGIÃO	Norte / Centro-Oeste	35	92
	Nordeste	30	95
	Sudeste	39	92
	Sul	34	93
	Total	35	93
DEPENDÊNCIA ADMINISTRATIVA	Pública Municipal	23	94
	Pública Estadual	34	95
	Total — Públicas	29	94
	Particular	45	92
SÉRIE	4ª série / 5º ano do Ensino Fundamental	15	91
	8ª série / 9º ano do Ensino Fundamental	35	95
	2º ano do Ensino Médio	43	93

Os jovens do sexo masculino usam mais o celular na escola.

Os estudantes da Região Sudeste usam mais o celular na escola.

Os jovens no Ensino Médio usam mais o celular na escola.

Decorative white lines consisting of several parallel diagonal strokes in the bottom right corner of the slide.

Brasil e a escola...



B13 - ACESSO DO ALUNO À INTERNET POR MEIO DE TELEFONE CELULAR

Percentual sobre o total de alunos que acessam a Internet através do telefone celular¹

Percentual (%)		Na escola	Fora da escola
TOTAL		35	93
SEXO	Feminino	34	93
	Masculino	36	94
REGIÃO	Norte / Centro-Oeste	35	92
	Nordeste	30	95
	Sudeste	39	92
	Sul	34	93
DEPENDÊNCIA ADMINISTRATIVA	Pública Municipal	23	94
	Pública Estadual	34	95
	Total — Públicas	29	94
	Particular	45	92
SÉRIE	4ª série / 5º ano do Ensino Fundamental	15	91
	8ª série / 9º ano do Ensino Fundamental	35	95
	2º ano do Ensino Médio	43	93

Os jovens do sexo masculino usam mais o celular na escola.

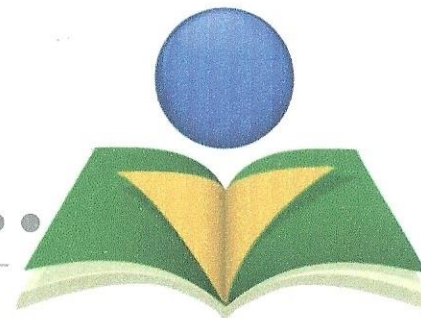
Os estudantes da Região Sudeste usam mais o celular na escola.

Os jovens no Ensino Médio usam mais o celular na escola.

Estudantes de escolas particulares usam mais o celular na escola.



Brasil e a escola...



B13 - ACESSO DO ALUNO À INTERNET POR MEIO DE TELEFONE CELULAR

Percentual sobre o total de alunos que acessam a Internet através do telefone celular¹

Percentual (%)		Na escola	Fora da escola
TOTAL		35	93
SEXO	Feminino	34	93
	Masculino	36	94
REGIÃO	Norte / Centro-Oeste	35	92
	Nordeste	30	95
	Sudeste	39	92
	Sul	34	93
DEPENDÊNCIA ADMINISTRATIVA	Pública Municipal	23	94
	Pública Estadual	34	95
	Total — Públicas	29	94
	Particular	45	92
SÉRIE	4ª série / 5º ano do Ensino Fundamental	15	91
	8ª série / 9º ano do Ensino Fundamental	35	95
	2º ano do Ensino Médio	43	93

Os jovens do sexo masculino usam mais o celular na escola.

Os estudantes da Região Sudeste usam mais o celular na escola.

Os jovens no Ensino Médio usam mais o celular na escola.

Estudantes de escolas particulares usam mais o celular na escola.

O que isso significa?

Brasil e a escola...



B13 - ACESSO DO ALUNO À INTERNET POR MEIO DE TELEFONE CELULAR

Percentual sobre o total de alunos que acessam a Internet através do telefone celular¹

Percentual (%)		Na escola	Fora da escola
TOTAL		35	93
SEXO	Feminino	34	93
	Masculino	36	94
REGIÃO	Norte / Centro-Oeste	35	92
	Nordeste	30	95
	Sudeste	39	92
	Sul	34	93
DEPENDÊNCIA ADMINISTRATIVA	Pública Municipal	23	94
	Pública Estadual	34	95
	Total — Públicas	29	94
	Particular	45	92
SÉRIE	4ª série / 5º ano do Ensino Fundamental	15	91
	8ª série / 9º ano do Ensino Fundamental	35	95
	2º ano do Ensino Médio	43	93

Os jovens do sexo masculino usam mais o celular na escola.

Os estudantes da Região Sudeste usam mais o celular na escola.

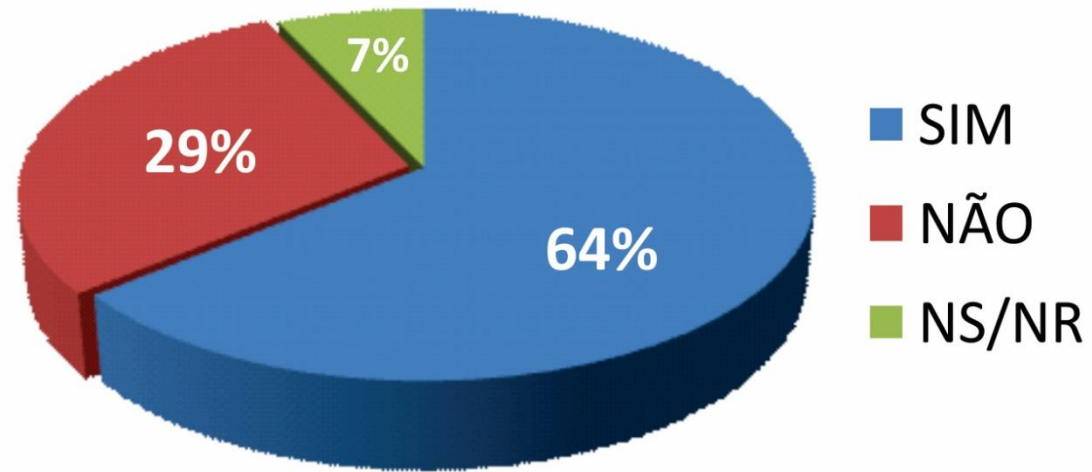
Os jovens no Ensino Médio usam mais o celular na escola.

Estudantes de escolas particulares usam mais o celular na escola.

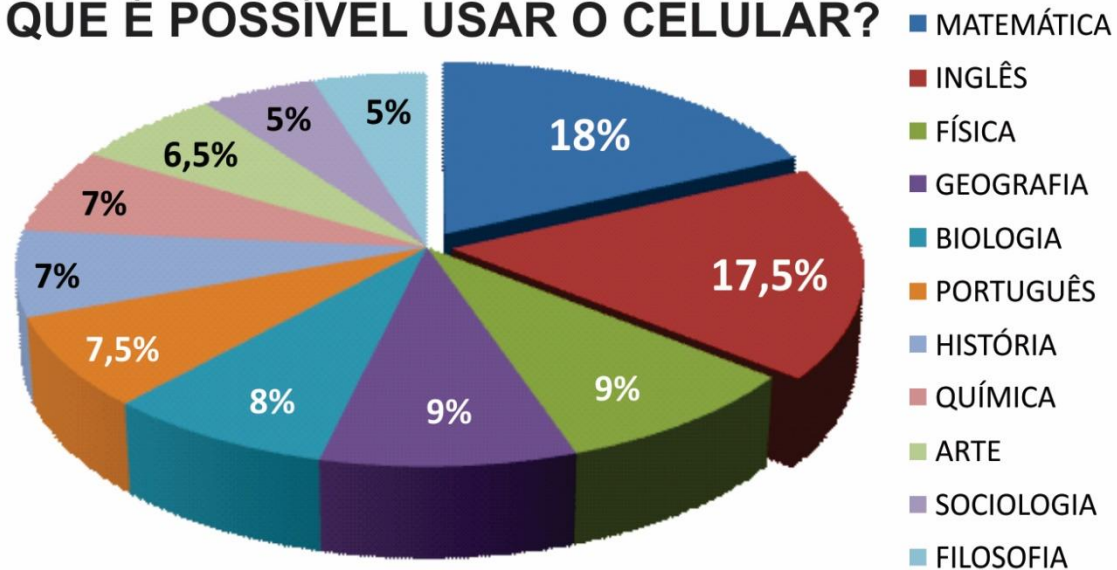
O que isso significa?

Como podemos usar essa informação para melhorar a aprendizagem?

VOCÊ ACHA QUE O USO DE CELULAR NA ESCOLA PODE SER ÚTIL PARA SUA APRENDIZAGEM?



EM QUAIS DISCIPLINAS VOCÊ ACHA QUE É POSSÍVEL USAR O CELULAR?



A proibição do celular é lei

Decreto 52625/08 | Decreto nº 52.625, de 15 de janeiro de 2008



Regulamenta o uso de telefone celular nos estabelecimentos de ensino do Estado de São Paulo

JOSÉ SERRA, Governador do Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e à vista do disposto no artigo 2º da Lei nº 12.730, de 11 de outubro de 2007, Decreta:

Artigo 1º - Fica proibido, durante o horário das aulas, o uso de telefone celular por alunos das escolas do sistema estadual de ensino.

Parágrafo único - A desobediência ao contido no "caput" deste artigo acarretará a adoção de medidas previstas em regimento escolar ou normas de convivência da escola.

Brasil e a escola..




B4 - PROPORÇÃO DE ALUNOS QUE UTILIZARAM A INTERNET NOS ÚLTIMOS 3 MESES


Percentual sobre o total de alunos do 9º ano do Ensino Fundamental e do 2º ano do Ensino Médio ¹

Percentual (%)		Sim	Não
TOTAL		94	6
SEXO	Feminino	93	7
	Masculino	95	5
REGIÃO	Norte / Centro-Oeste	93	7
	Nordeste	87	13
	Sudeste	98	2
	Sul	99	1
DEPENDÊNCIA ADMINISTRATIVA	Pública Municipal	88	12
	Pública Estadual	94	6
	Total — Públicas	92	8
	Particular	100	0
SÉRIE	8ª série / 9º ano do Ensino Fundamental	93	7
	2º ano do Ensino Médio	96	4

Pesquisa sobre VALORES
priorizados pelos estudantes
do Curso de Administração
do CEDERJ em novembro
de 2014 e agosto de 2015



Pesquisa sobre VALORES
priorizados pelos estudantes
do Curso de Administração
do CEDERJ em novembro
de 2014 (489 respostas) e
em agosto de 2015
(535 respostas).



IDADE dos participantes da pesquisa sobre valores priorizados pelos alunos do Curso de Administração do CEDERJ

Faixa etária	frequência	porcentagem	% acumulada
Sem resposta	3	0,6	0,6
Até 20 anos	49	10,0	10,6
De 21 a 25 anos	85	18,0	28,0
De 26 a 30 anos	117	23,7	51,7
De 31 a 35 anos	89	18,2	69,9
De 36 a 40 anos	59	12,1	82,0
De 41 a 45 anos	37	7,6	89,6
Mais de 45 anos	51	10,4	100,0
TOTAL	489	100,0	

Pesquisa sobre VALORES feita em novembro de 2014 com alunos do Curso de Administração do CEDERJ

Valores pessoais mais citados	
Caráter	1
Honestidade	2
Dignidade	3
Integridade	4
Lealdade	5
Humildade	6
Entusiasmo	7
Paciência	8
Compaixão	9
Iniciativa	10

Pesquisa sobre VALORES feita em novembro de 2015 com alunos do Curso de Administração do CEDERJ

Valores pessoais mais citados	
Caráter	1
Honestidade	2
Dignidade	3
Integridade	4
Lealdade	5
Humildade	6
Entusiasmo	7
Paciência	8
Compaixão	9
Iniciativa	10

Pesquisa sobre VALORES feita em novembro de 2014 com alunos do Curso de Administração do CEDERJ

Valores pessoais mais citados	
Caráter	1
Honestidade	2
Dignidade	3
Integridade	4
Lealdade	5
Humildade	6
Entusiasmo	7
Paciência	8
Compaixão	9
Iniciativa	10

Valores profissionais mais citados	
Ambição	1
Ética	2
Respeito ao Meio ambiente	3
Agressividade	4
Responsabilidade	5
Dedicação	6
Fraternidade	7
Competência	8
Determinação	9
Obediência	10

Pesquisa sobre VALORES feita em novembro de 2015 com alunos do Curso de Administração do CEDERJ

Valores pessoais mais citados	
Caráter	1
Honestidade	2
Dignidade	3
Integridade	4
Lealdade	5
Humildade	6
Entusiasmo	7
Paciência	8
Compaixão	9
Iniciativa	10

Valores profissionais mais citados	
Ambição	1
Ética	2
Respeito ao Meio ambiente	3
Agressividade	4
Responsabilidade	5
Dedicação	6
Fraternidade	7
Competência	8
Determinação	9
Obediência	10


ANÁLISE PRELIMINAR

Em qualquer pesquisa os participantes tendem a responder o que consideram correto em vez de indicar sua preferência real.



Em qualquer pesquisa os participantes tendem a responder o que consideram correto em vez de indicar sua preferência real.

No entanto, é significativo verificar que os valores pessoais mais citados são CARÁTER e HONESTIDADE, mostrando que nossos alunos pensam que isso é o melhor a ser apresentado.



Pesquisa sobre VALORES feita em novembro de 2014 e agosto de 2015 com alunos do Curso de Administração do CEDERJ

Valores pessoais mais citados	
Caráter	1
Honestidade	2
Dignidade	3
Integridade	4
Lealdade	5
Humildade	6
Entusiasmo	7
Paciência	8
Compaixão	9
Iniciativa	10

Valores profissionais mais citados	
Ambição	1
Ética	2
Respeito ao Meio ambiente	3
Agressividade	4
Responsabilidade	5
Dedicação	6
Fraternidade	7
Competência	8
Determinação	9
Obediência	10

Em qualquer pesquisa os participantes tendem a responder o que consideram correto em vez de indicar sua preferência real.

No entanto, é significativo verificar que os valores pessoais mais citados são CARÁTER e HONESTIDADE, mostrando que nossos alunos pensam que isso é o melhor a ser apresentado.

Quanto aos valores profissionais, observa-se que o item mais indicado foi AMBIÇÃO seguido de ÉTICA.

Pesquisa sobre VALORES feita em novembro de 2014 com alunos do Curso de Administração do CEDERJ

Valores pessoais mais citados	
Caráter	1
Honestidade	2
Dignidade	3
Integridade	4
Lealdade	5
Humildade	6
Entusiasmo	7
Paciência	8
Compaixão	9
Iniciativa	10

Valores profissionais mais citados	
Ambição	1
Ética	2
Respeito ao Meio ambiente	3
Agressividade	4
Responsabilidade	5
Dedicação	6
Fraternidade	7
Competência	8
Determinação	9
Obediência	10

Em qualquer pesquisa os participantes tendem a responder o que consideram correto em vez de indicar sua preferência real.

No entanto, é significativo verificar que os valores pessoais mais citados são CARÁTER e HONESTIDADE, mostrando que nossos alunos pensam que isso é o melhor a ser apresentado.

Quanto aos valores profissionais, observa-se que o item mais indicado foi AMBIÇÃO seguido de ÉTICA.

Nossos alunos querem melhorar de vida (ambição) e valorizam a ética como fator profissional.

Período de matrícula dos participantes da pesquisa sobre VALORES priorizados

	Frequência	Porcentagem	% acumulada
Sem resposta	4	0,8	0,8
1	215	44,0	44,8
2	163	33,3	78,1
3	45	9,2	87,3
4	32	6,5	93,9
5	14	2,9	96,7
6	7	1,4	98,2
7	2	0,4	98,6
8	7	1,4	100,0
Total	489	100,0	

Período de matrícula dos participantes da pesquisa sobre VALORES priorizados

	Frequência	Porcentagem	% acumulada
Sem resposta	6	,8	,6
1	464	44,0	45,9
2	272	33,3	72,5
3	82	9,2	80,5
4	62	6,5	86,5
5	32	2,9	89,6
6	39	1,4	93,5
7	27	,4	96,1
8	40	1,4	100,0
Total	1024	100,0	

Onde concluiu o ENSINO FUNDAMENTAL

	Frequência	Porcentagem	% acumulada
Escola Pública	310	63,4	63,4
Escola Particular	179	36,6	100,0
TOTAL	489	100,0	

Onde concluiu o ENSINO MÉDIO

	frequência	%	% acumulada
Instituição pública de formação geral	222	45,4	45,4
Instituição privada de formação geral	118	24,1	69,5
Instituição pública de ensino técnico	87	17,8	97,3
Instituição privada de ensino técnico	62	12,7	100,0
Total	489	100,0	

Onde concluiu o ENSINO FUNDAMENTAL

	Frequência	Porcentagem	% acumulada
Escola Pública	638	62,3	62,3
Escola Particular	386	37,7	100,0
TOTAL	1024	100,0	

Onde concluiu o ENSINO MÉDIO


	frequência	%	% acumulada
Instituição pública de formação geral	475	46,4	46,4
Instituição privada de formação geral	274	26,8	73,1
Instituição pública de ensino técnico	160	15,6	88,8
Instituição privada de ensino técnico	115	11,2	100,0
Total	1024	100,0	

A maioria de nossos alunos que participaram da pesquisa está começando o curso em 2014 (78%) e tem MAIS de 35 anos (49,3%)



A maioria de nossos alunos está começando o curso em 2014 (78%) e tem MAIS de 35 anos (49,3%)


Entre 21 e 35 anos de idade, a geração Y, temos uma quantidade expressiva, como no grupo anterior (41,7%).



A maioria de nossos alunos está começando o curso em 2014 (78%) e tem MAIS de 35 anos (49,3%)

Entre 21 e 35 anos de idade, a geração Y, temos uma quantidade expressiva, como no grupo anterior (41,7%).

DEZ por cento tem menos de 20 anos e representam o grupo mais conectado e atuante na internet.



A maioria de nossos alunos está começando o curso em 2014 (78%) e tem MAIS de 35 anos (49,3%)

Entre 21 e 35 anos de idade, a geração Y, temos uma quantidade expressiva, como no grupo anterior (41,7).

DEZ por cento tem menos de 20 anos e representam o grupo mais conectado e atuante na internet.

Número significativo pretende montar negócio próprio (21,4%) ou trabalhar em grande empresa (24,3%)

A maioria de nossos alunos está começando o curso em 2014 (78%) e tem MAIS de 35 anos (49,3%)

Entre 21 e 35 anos de idade, a geração Y, temos uma quantidade expressiva, como no grupo anterior (41,7).

DEZ por cento tem menos de 20 anos e representam o grupo mais conectado e atuante na internet.

A soma desses dois grupos é maioria e pretende montar negócio próprio (21,4%) ou trabalhar em grande empresa (24,3%) com total de 45,7%.

A GRANDE MAIORIA estudou em ESCOLA PÚBLICA (62,3%) e tem como objetivo de vida PRESTAR CONCURSO PÚBLICO (41%). Isso importa?

Como pretende atuar depois de formado?

	Frequência	Porcentagem	% acumulada
Montar negócio próprio	219	21,4	23,3
Atuar em grande empresa	249	24,3	45,7
Ser professor	49	4,8	50,5
Ser autônomo	23	2,2	52,7
Prestar concurso público	420	41,0	94,3
Outro	64	6,3	100,0
total	1024	100,0	

Como pretende atuar depois de formado?

Respostas em novembro de 2014:


	Frequência	Porcentagem	% acumulada
Montar negócio próprio	114	23,3	23,3
Atuar em grande empresa	114	23,3	46,6
Ser professor	19	3,9	50,5
Ser autônomo	11	2,2	52,7
Prestar concurso público	203	41,5	94,3
Outro	28	5,7	100,0
total	489	100,0	

Como pretende atuar depois de formado?

	Frequência	Porcentagem	% acumulada
Montar negócio próprio	219	21,4	23,3
Atuar em grande empresa	249	24,3	45,7
Ser professor	49	4,8	50,5
Ser autônomo	23	2,2	52,7
Prestar concurso público	420	41,0	94,3
Outro	64	6,3	100,0
total	1024	100,0	

CONCLUSÃO


O OBJETIVO do curso é formar Administradores e não “concurseiros”. Podemos ajudar a formar profissionais qualificados para abrir negócio próprio ou trabalhar em grandes empresas.



CONCLUSÃO

O OBJETIVO do curso é formar Administradores e não “concurseiros”. Podemos ajudar a formar profissionais qualificados para abrir negócio próprio ou trabalhar em grandes empresas.

Podemos melhorar nossas aulas virtuais com mais atividades na sala de aula virtual na plataforma. Porém isso não faz sentido para quem não está interessado em aprender.



CONCLUSÃO


O OBJETIVO do curso é formar Administradores e não “concurseiros”. Podemos ajudar a formar profissionais qualificados para abrir negócio próprio ou trabalhar em grandes empresas.

Podemos melhorar nossas aulas virtuais com mais atividades na sala de aula virtual na plataforma.

Preparar APRESENTAÇÕES curtas e VÍDEOS de até cinco minutos me parece a melhor forma de interessar os alunos na disciplina que ministramos.

CONCLUSÃO

Podemos melhorar nossas aulas presenciais, tutoria e palestras com essas informações relevantes sobre a sociedade atual e, em especial, em relação à geração Y.



CONCLUSÃO com alguns conselhos

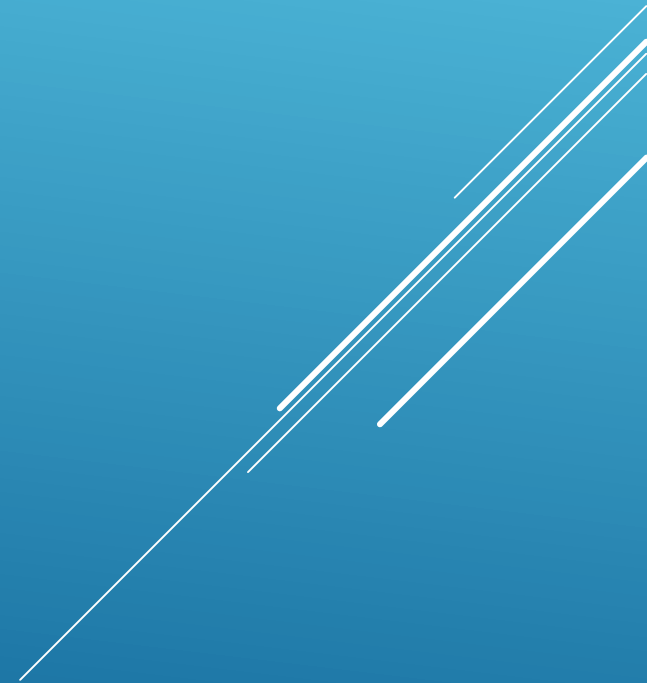
**Quais são os seus VALORES PESSOAIS?
E suas crenças?**



CONCLUSÃO com alguns conselhos

Quais são os seus valores e suas crenças?

E quanto à sua percepção?



CONCLUSÃO com alguns conselhos

Quais são os seus VALORES PESSOAIS? E suas crenças?

E quanto à sua percepção?

Suas atitudes correspondem ao que se espera de um profissional de alto nível?



CONCLUSÃO com alguns conselhos

Quais são os seus VALORES PESSOAIS? E suas crenças?

E quanto à sua percepção?

Suas atitudes correspondem ao que se espera de um profissional de alto nível?

Suas aptidões estão sendo desenvolvidas adequadamente?



CONCLUSÃO com alguns conselhos

Quais são os seus VALORES PESSOAIS? E suas crenças?

E quanto à sua percepção?

Suas atitudes correspondem ao que se espera de um profissional de alto nível?

Suas aptidões estão sendo desenvolvidas adequadamente?

**Lembre-se do significado de PERCEPÇÃO
CRENÇAS e VALORES
ATITUDES e de
APTIDÃO**

CONCLUSÃO pessoal

Quais são os seus VALORES PESSOAIS? E suas crenças?

E quanto à sua percepção?

Suas atitudes correspondem ao que se espera de um profissional de alto nível?

Suas aptidões estão sendo desenvolvidas adequadamente?

Lembre-se do significado de PERCEPÇÃO
CRENÇAS e VALORES
ATITUDES e de
APTIDÃO.

Vida

Carreira

Clareza

Força

Satisfação

Motivação



Coaching de Carreira

Missão e Propósito

MUITO OBRIGADO!

silvestreneto@uol.com.br

www.professorsilvestre.com