



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO NORTE
DO PARANÁ**

Campus Cornélio Procópio

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENSINO
MESTRADO PROFISSIONAL EM ENSINO**

VANESSA SANTOS FONTEQUE

PRODUÇÃO TÉCNICA EDUCACIONAL

**SEQUÊNCIA DE ATIVIDADES COM HIPERGÊNERO
MULTIMODAL SEMINÁRIO ACADÊMICO**

VANESSA SANTOS FONTEQUE

PRODUÇÃO TÉCNICA EDUCACIONAL

SEQUÊNCIA DE ATIVIDADES COM HIPERGÊNERO MULTIMODAL SEMINÁRIO ACADÊMICO

Produção Técnica Educacional apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Ensino da Universidade Estadual do Norte do Paraná – *Campus* Cornélio Procópio, como requisito parcial à obtenção do título de Mestre em Ensino.

Orientadora: Profa. Dra. Letícia Jovelina Storto.

Ficha catalográfica elaborada pelo autor, através do
Programa de Geração Automática do Sistema de Bibliotecas da UENP

F682p FONTEQUE, Vanessa Santos
PRODUÇÃO TÉCNICA EDUCACIONAL: Sequência de
atividades com hipergênero multimodal seminário
acadêmico / Vanessa Santos FONTEQUE; orientadora
Letícia Jovelina STORTO - Cornélio Procópio, 2017.
44 p. :il.

Dissertação (Mestrado em Ensino) - Universidade
Estadual do Norte do Paraná, Centro de Ciências
Humanas e da Educação, Programa de Pós-Graduação em
Ensino, 2017.

1. Produto Educacional. 2. Sequência de
Atividades. 3. Hipergênero Multimodal. 4. Seminário
Acadêmico. I. STORTO, Letícia Jovelina, orient. II.
Título.

SUMÁRIO

<i>CONSIDERAÇÕES INICIAIS</i>	<i>3</i>
<i>SEQUÊNCIA DE ATIVIDADES DO HIPERGÊNERO “SEMINÁRIO ACADÊMICO”</i>	<i>8</i>
<i>CONSIDERAÇÕES FINAIS</i>	<i>42</i>
<i>REFERÊNCIAS</i>	<i>44</i>

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Refletir acerca do processo de ensino/aprendizagem é uma prática que fazemos constantemente em nosso cotidiano e sempre com a finalidade de contribuir para o avanço do ensino em nosso país. Assim, inúmeras pesquisas e estudos têm sido realizados com o ensejo de colaborar com a melhoria do processo de ensino/aprendizagem nos contextos educacionais. Exemplo disso são os trabalhos realizados em programas de pós-graduação *stricto sensu*, como os Mestrados Profissionais, em que se elabora um produto educacional a ser implementado no ensino, visando a oportunizar aos educandos uma melhor aprendizagem.

O presente Produto Educacional, do programa Mestrado Profissional em Ensino da Universidade Estadual do Norte do Paraná – Campus de Cornélio Procopio –, resulta dos estudos e pesquisas que foram desenvolvidos ao longo de um ano e meio acerca do hipergênero multimodal “seminário acadêmico”.

Cabe destacar que esse produto educacional refere-se a uma sequência de atividades cujo objeto de ensino é o “seminário acadêmico”, sendo esse parte integrante de um trabalho maior que é a Dissertação.

A justificativa do desenvolvimento deste estudo se respalda no fato de que a oralidade quase não é trabalhada em sala de aula sob enfoque das características e particularidades dos gêneros orais, ainda que isso seja importante para a formação pessoal e profissional dos acadêmicos, pois os seminários são utilizados constantemente em ambiente escolar e acadêmico.

Corroborando a perspectiva de que a oralidade não possuía um espaço privilegiado no processo de ensino e aprendizagem em contextos educacionais, Dell’Isola (2016, p. 9) afirma que: “durante muitos anos, o trabalho com a oralidade nas aulas de Português esteve no vácuo: nada se falava sobre o assunto [...]. Recentemente, uma onda longitudinal sobre o assunto passou a vibrar dentro de uma frequência audível”.

Nesse sentido, possuímos documentos e aportes legais, como as Diretrizes Curriculares Nacionais da Educação Básica (BRASIL, 2013), Orientações Curriculares para o Ensino Médio (BRASIL, 2006), Guia de Livros Didático elaborado pelo Programa Nacional do Livro Didático, PNLD (BRASIL, 2015), as Diretrizes Curriculares da Educação Básica (PARANÁ, 2008) que orientam sobre a importância

do desenvolvimento de trabalhos e atividades que envolvam o uso da oralidade em sala de aula. Segundo Costa-Maciel e Barbosa (2017, p. 43), “Estes documentos, com contornos orientadores, desenharam caminhos teóricos e sinalizações metodológicas para as propostas de ensino de língua e norteiam o ensino da oralidade nas práticas docentes e nos livros didáticos”.

O objetivo deste trabalho é apresentar um produto educacional, mais especificamente, uma sequência de atividades orientada pelo hipergênero multimodal “seminário acadêmico”.

A prática de seminários efetiva-se tanto na educação básica, ensino médio, cursos profissionalizantes e ensino superior quanto nos cursos de formação docente e pós-graduação. Contudo, o que diferencia os seminários de uma esfera para outra são as intencionalidades e objetivos dos docentes ao propor esse tipo de atividade. Os seminários desenvolvidos na educação básica são solicitados pelo professor, geralmente, com a finalidade de fazer com que os alunos pesquisem acerca de um determinado tema e/ou assunto, estudem-no e apresentem-no para seus pares e professor, o qual avalia se os aprendizes possuem domínio sobre o que foi tratado no seminário e também se sabem repassar essas informações de modo compreensível para todos. Já no ensino superior, além dos itens acima, os acadêmicos, normalmente, devem ser mais criteriosos e seletivos, de modo a selecionar as informações mais relevantes; os assuntos envolvem aportes teóricos que fazem uso de determinados conceitos com caráter ideológico; os acadêmicos podem defender um ponto de vista, dentre outras ações; elegem, quase sempre, determinados conhecimentos em detrimento de outros, por julgarem mais adequados. No ensino superior, busca-se também, geralmente, incentivar nos discentes uma postura de pesquisa, de reflexão e de crítica.

Pelo fato de o seminário possuir uma finalidade diferente em cada uma das instâncias citadas, optamos pelos seminários acadêmicos que são realizados no ensino superior, em cursos de licenciatura ou bacharelado, por exemplo, nos cursos de Letras, Pedagogia, Matemática, Biologia, Administração, Geografia, entre outros, já que em todos eles os alunos já produziram ou produzirão um seminário acadêmico.

É importante salientar que, neste trabalho, apresentamos o seminário acadêmico como um hipergênero, pelo fato de que, ao analisar como ele se constitui na prática, identificamos outros gêneros e práticas que colaboram para

sua construção e realização como um todo, como a presença do roteiro de apresentação, a produção de *slides*, a exposição oral, o uso de elementos paralinguísticos, entre outros que, juntos, contribuem para a construção desse hipergênero nas instituições de ensino superior.

Ao analisar como esse hipergênero é constituído em sua prática, verificamos ainda que ele frequentemente é utilizado para fins específicos, apenas como compreensão e domínio de um determinado assunto, conteúdo e/ou temática. Todavia, sabemos que há muitos outros elementos, inclusive outros gêneros, que são muito importantes e que influem diretamente na qualidade e na produção de um seminário acadêmico satisfatório.

Além disso, os aportes legais que orientam a respeito dos conteúdos que devem ser disseminados no ensino, como os Parâmetros Curriculares Nacionais – PCN – (BRASIL, 1998), as Diretrizes Curriculares da Educação Básica – DCE – (PARANÁ, 2008) e o Guia de Livros Didáticos do PNLD 2015 de Língua Portuguesa (BRASIL, 2015), contemplam a realização de atividades que envolvem o desenvolvimento da oralidade. Entretanto, de acordo com Lousada, Rocha, Guimarães-Santos (2015, p. 322), as atividades voltadas ao trabalho com os gêneros orais são pouco desenvolvidas em sala de aula sob a perspectiva da própria oralidade, considerando suas características e particularidades. Por isso, o presente trabalho se pauta na importância do desenvolvimento de atividades com os gêneros multimodais.

Esperamos com a sequência de atividades do hipergênero multimodal “seminário acadêmico” oportunizar aos discentes a ampliação dos conhecimentos necessários para a produção desse hipergênero, de modo a contribuir para sua formação acadêmica.

A sequência de atividades está estruturada em oficinas e apresentações de seminários. As atividades iniciaram-se com a 1ª Oficina, “Sensibilização acerca do hipergênero textual multimodal ‘seminário acadêmico’”, na qual foi apresentada a proposta de pesquisa; foram assinados os termos de consentimento livre e esclarecido; foi realizada a apresentação de um vídeo motivacional para participação das atividades; aplicada uma avaliação diagnóstica sobre os conhecimentos que os alunos possuíam sobre seminário; por fim, foi feita a proposta de seminário de temática livre para ser apresentado no encontro seguinte.

Cada seminário teve a duração de 10 a 15 minutos, com foco em

temáticas de interesse dos próprios acadêmicos, os quais também possuíam liberdade para fazer ou não uso de recursos audiovisuais, de acordo com o interesse do grupo.

A 2ª Oficina – “Vocabulário, expressão corporal e aparência” –, é composta de: i) Jogo de Quiz: “Aparência adequada para uma apresentação de seminário”; ii) Leitura e discussão do texto: “Com que roupa eu vou” do Reinaldo Polito; Quiz 2: “Assim que se fala”, baseado no livro *Superdicas para falar bem em conversas e apresentações*, do Reinaldo Polito; leitura do texto “7 Dicas de linguagem corporal para apresentações” escrito por Talita Abrantes e publicado na Revista *Exame.com*.

Na 3ª Oficina – “Recursos audiovisuais em uma apresentação de seminário acadêmico” –, são produzidas orientações para a produção de *slides* utilizados em seminários acadêmicos. Em seguida, a sequência apresenta a exibição do vídeo “PowerPoint 2013/16 – Apresentação de *slides* profissional em poucos minutos”; em que são abordadas as características do *banner* de gaveta (ou *banner* com bolsa) e é feita a proposta de produção de *banner*, a partir da qual os alunos devem produzir *slides* para serem inseridos no *banner* de gaveta.

A 4ª Oficina, “Produção de *Banner* de Gaveta e discussão das temáticas: demais aspectos relevantes na produção de um seminário acadêmico”, é destinada às apresentações dos *slides* inseridos nos banners, com foco em temáticas como medo de falar em público, como realizar uma boa introdução, táticas para interagir com os ouvintes, entre outras. A seguir apresenta-se o vídeo “Sete erros na apresentação de um Seminário na Faculdade” e desenvolve-se uma discussão sobre o seu conteúdo.

Já a 5ª Oficina, “Apresentação e produção de um roteiro de apresentação de seminário acadêmico”, consiste em apresentar como é produzido um roteiro de apresentação, o qual perpassa 3 etapas: abertura, desenvolvimento e encerramento. Posteriormente é apresentado o vídeo “Tutorial de como elaborar um seminário”, e depois pede-se que os alunos elaborem um roteiro de apresentação, com temática determinada pelo professor, pois eles devem apresentar um seminário acadêmico fazendo uso de todos os conhecimentos apreendidos durante as oficinas.

Na apresentação dos seminários acadêmicos, com tempo determinado pelo professor, deve ser avaliada/diagnosticada a apropriação do hipergênero multimodal “seminário acadêmico” por parte dos alunos.

Terminadas todas as apresentações, devem ser realizados *feedbacks*, coletivos e individuais, visando a apontar os aspectos positivos e negativos que ocorreram durante as apresentações. O questionário inicial deve ser reaplicado (com modificações).

Esta sequência de atividades foi implementada no primeiro ano de um curso de Letras de uma universidade pública, mas nada impede que ela seja implementada em outros cursos, ressaltando que as atividades podem ser adaptadas de acordo com interesse do professor, considerando o contexto e o público escolhido. Isso de modo a oportunizar aos discentes um aprofundamento a respeito da constituição desse hipergênero em práticas de sala de aula.

SEQUÊNCIA DE ATIVIDADES DO HIPERGÊNERO “SEMINÁRIO ACADÊMICO”

PRODUÇÃO TÉCNICA EDUCACIONAL



***SEQUÊNCIA DE ATIVIDADES SOBRE
HIPERGÊNERO TEXTUAL MULTIMODAL
SEMINÁRIO ACADÊMICO NO ENSINO
DA LÍNGUA PORTUGUESA***

VANESSA SANTOS FONTEQUE

Orientadora: Profa. Dra. Letícia Jovelina Storto.

PRODUTO EDUCACIONAL SEQUÊNCIA DE ATIVIDADES SOBRE HIPERGÊNERO TEXTUAL MULTIMODAL SEMINÁRIO ACADÊMICO NO ENSINO DA LÍNGUA PORTUGUESA

CRONOGRAMA	
Oficinas e Apresentações	Atividades
1ª Oficina: Sensibilização em relação ao hipergênero seminário acadêmico (2 h/aula)	- Proposta de pesquisa e Termo de Consentimento Livre e Esclarecido - Video motivacional: "Quem mexeu no meu queijo?" - Diagnóstico acerca do conceito de seminário - Proposta de apresentação do 1º Seminário
Apresentação de seminários (2 h/aula)	- Organização do ambiente para apresentação de seminário - Apresentação de seminário de temática livre - Duração da apresentação de 10 a 15 minutos - Discussão sobre os aspectos positivos e negativos de maneira geral
2ª Oficina: Vocabulário, expressão corporal e aparência (4 h/aula)	- Jogo de Quiz 1: "Aparência adequada para apresentação de Seminário" - Leitura do texto: "Com que roupa eu vou?" do Reinaldo Polito - Quiz 2: "Assim que se fala" Reinaldo Polito - Leitura do texto: "7 dicas de Linguagem Corporal para Apresentações" escrita por Talita Abrantes que se encontra disponível na Revista Exame.com
3ª Oficina: Recursos audiovisuais em uma apresentação de seminário (2h/aula)	- Orientação para produção de <i>slides</i> para uma apresentação de seminário acadêmica - Video PowerPoint 2013/16 – "Apresentação de <i>slides</i> profissional em poucos minutos" - Explicação sobre <i>banner</i> de gaveta - Proposta de produção de <i>banner</i> de gaveta
4ª Oficina: Produção de <i>banner</i> de gaveta e discussão das temáticas: demais aspectos relevantes na produção de um seminário (2h/aula)	- Apresentação de <i>banner</i> de gaveta sobre os demais aspectos relevantes em uma produção de seminário - Apresentação do video: "Sete erros na apresentação de um Seminário na Faculdade" - Discussão sobre todas as temáticas apresentadas no video
5ª Oficina: Apresentação de um roteiro de apresentação de seminário (6h/aula)	- Apresentação do roteiro de elaboração de seminário - Video: tutorial de como elaborar um seminário - Elaboração de um roteiro de seminário
Apresentação de seminários	- Apresentação de seminário com temática pré-determinada pelo professor - Análise das apresentações e de todas as atividades realizadas
Feedback das apresentações (2h/aula)	Feedback após as apresentações e entrega de portfólio das atividades realizadas

Observações: vale ressaltar que a proposta de atividade pode ser modificada de acordo com as necessidades e o interesse do professor, considerando o contexto e o público escolhido.

Fonte: <https://pixabay.com/pt/sala-de-aula-educa%C3%A7%C3%A3o-escola-m%C3%A3o-381900/>, Acesso em: 22/01/2018

SEQUÊNCIA DE ATIVIDADES SOBRE HIPERGÊNERO TEXTUAL MULTIMODAL SEMINÁRIO ACADÊMICO NO ENSINO DA LÍNGUA PORTUGUESA

Oficina 1

Objetivo Geral

• Apresentar a proposta de sequência de atividades sobre seminário acadêmico para que os alunos possam realizar o de seminário de maneira adequada.

Objetivos Específicos

- Descrever a proposta de sequência de atividades sobre apresentação de seminário acadêmico.
- Investigar os conhecimentos que os alunos possuem sobre o seminário acadêmico por meio de aplicação de avaliação diagnóstica

Materiais

- Computador e Projetor multimídia
- Vídeo: “Quem mexeu no meu queijo?”
- Folhas impressas de Interpretação do vídeo: “Quem mexeu no meu queijo?”
- Folhas impressas da avaliação diagnóstica
- Canetas

Oficina 1 Conhecendo o Hiper gênero “Seminário”



Fonte: <http://www.nvizaopolice.com.br/2016/06/rio-e-sao-paulo-comam-com-certificacao-em-resseguros/>

1º Momento

Apresentação da proposta de Sequência de Atividades sobre Seminário Acadêmico

Neste momento o professor deverá apresentar aos alunos a proposta da sequência de atividades sobre seminário, que consiste em ensinar os alunos a produ-

zirem um seminário acadêmico. Deve ressaltar que as atividades serão desenvolvidas por meio de oficinas a partir das quais o estudante aprenderá sobre aspectos relevantes em uma apresentação de seminário acadêmico.

Apresentar os objetivos do trabalho com o seminário acadêmico disponível no quadro objetivos.

Quadro Objetivos

Objetivos

- *Adquirir conhecimentos para realizar uma apresentação de seminário acadêmico.*
- *Conhecer o conceito de seminário acadêmico, sua estrutura e características.*
- *Conhecer e fazer uso de elementos relacionados à postura, expressão corporal, aparência e vocabulário em uma apresentação de seminário.*
- *Utilizar recursos audiovisuais em uma apresentação de seminário acadêmico.*
- *Elaborar um roteiro de apresentação de seminário acadêmico.*
- *Produzir seminários acadêmicos em contextos universitários de maneira adequada*

2º Momento – Vídeo

Após apresentar os objetivos para os estudantes, o professor deverá apresentar o vídeo motivacional “Quem mexeu no meu queijo”, com a finalidade de motivar os estudantes a participarem das atividades que serão realizadas. O vídeo se encontra disponível no link: <https://www.youtube.com/watch?v=acKQpRXkudo>



3º Momento - Questionamento pós-vídeo

Terminada a exibição do vídeo o professor pode realizar um questionário acerca do conteúdo do vídeo, podendo ser oral ou escrito dependendo

do desejo do professor. Segue abaixo um questionário para ser entregue aos alunos e outro com as respostas para o professor. O questionário para os alunos também se encontra disponível no weblogger. (Endereço se encontra no final deste material)

Quadro - Interpretação do vídeo: "Quem mexeu no meu queijo?"

Encarte para os alunos

Proposta de atividades

Podemos observar que o vídeo "Quem mexeu no meu queijo" é construído de metáforas para representar os sujeitos, locais e valores da sociedade, sendo assim, responda:

1. Quem são as personagens e o que eles procuravam?

2. O que significava o queijo para Hem e Haw?

3. As personagens estavam tranquilas porque havia encontrado o Posto de Queijo C; todos os dias tinham queijo à vontade, mas um dia elas chegaram ao Posto C e não havia queijo nenhum. Qual foi a reação das personagens?

4. Haw começou a se imaginar correndo atrás do queijo e queria que Hem o acompanhasse na procura de novos queijos. Mas qual foi a reação de Hem diante dessa proposta?

5. Depois de muitos dias de os duendes frequentando o Posto C vazio, Haw toma que atitude? E qual a reação de Hem diante dessa situação?

6. O que Haw encontrou no Posto E e qual foi sua atitude?

7. Qual a reação de Hem quando Haw lhe oferece um pedaço de queijo. Justifique.

8. Comente o desfecho da história.

9. Trazendo isso para nossa realidade, qual a principal mensagem que o vídeo "Quem mexeu no meu queijo" trouxe?

10. O que podemos fazer para que tenhamos sucesso no mundo em que vivemos?

Quadro - Interpretação do vídeo: "Quem mexeu no meu queijo?"

Encarte para os professores

Podemos observar que o vídeo "Quem mexeu no meu queijo" é construído de metáforas para representar os sujeitos, locais e valores da sociedade, sendo assim, responda:

01. Quem são as personagens e o que eles procuravam?

R= As personagens são dois ratos, Sniff e Scan, e dois duendes, Hem e Haw. Todas as manhãs eles corriam atrás do seu queijo favorito.

02. O que significava o queijo para Hem e Haw?

R= Para Haw o queijo significava morar com sua adorável família numa casa de campo e, para Hem, ser alguém importante morando em uma mansão num bairro de luxo.

03. As personagens estavam tranquilas porque havia encontrado o Posto de Queijo C; todos os dias tinham queijo à vontade, mas um dia elas chegaram ao Posto C e não havia queijo nenhum. Qual foi a reação das personagens?

R= Os ratos saíram à procura de novos queijos enquanto que os duendes ficaram reclamando se lamentando.

04. Haw começou a se imaginar correndo atrás do queijo e queria que Hem o acompanhasse na procura de novos queijos. Mas qual foi a reação de Hem diante dessa proposta?

R= Hem não queria ir, pois gostava daquele lugar e julgava-o confortável, além disso, tinha medo de ir lá fora, pois achava que era muito perigoso.

05. Depois de muitos dias de os duendes frequentando o Posto C vazio, Haw toma que atitude? E qual a reação de Hem diante dessa situação?

R= Haw, mesmo com medo, resolveu vestir os tênis e ir atrás do queijo, enquanto que Hem ficou reclamando e não acompanhou o amigo; resolveu ficar no mesmo lugar.

06. O que Haw encontrou no Posto E e qual foi sua atitude?

R= Haw encontrou um pouco de queijo e resolveu

levar para seu amigo Hem.

07. Qual a reação de Hem quando Haw lhe oferece um pedaço de queijo. Justifique

R= Hem não aceita, porque tem medo de não gostar do novo queijo, ele quer o queijo velho, aquele que ele já estava acostumado.

08. Comente o desfecho da história.

R= Haw encontrou um novo posto de queijo, mas ele estava consciente da realidade e começou a atuar diferente diante da presença de queijo novo, para que ele não caísse de volta a velhos hábitos.

09. Trazendo isso para nossa realidade, qual a principal mensagem que o vídeo "Quem mexeu no meu queijo" trouxe?

R= Resposta pessoal.

10. O que podemos fazer para que tenhamos sucesso no mundo em que vivemos?

R= Resposta pessoal.

O professor poderá realizar outros questionamentos que não estão descritos se julgar importante.

Caro Professor

Esse vídeo visa a motivar os alunos a participar das atividades que iremos realizar, pois se participarem de todas as etapas eles irão aprender a realizar uma apresentação de seminário adequada, o que, consequentemente, vai ajudá-los na sua vida acadêmica.

4º Momento

Após o questionário do vídeo, o professor deverá entregar aos alunos uma avaliação diagnóstica em relação aos conhecimentos e percepções que os alunos apresentam sobre o hipergênero "seminário acadêmico", conforme disponível no Quadro Avaliação diagnóstica sobre seminário acadêmico. Essas perguntas poderão ser realizadas oralmente ou por escrito, de acordo com interesse e necessidade do professor.

Quadro Avaliação diagnóstica sobre seminário acadêmico

Avaliação Diagnóstica Sobre Seminário Acadêmico

- 1.Descreva o que você entende por seminário na esfera acadêmica/escolar?
- 2.Em quais situações do nosso cotidiano encontramos um seminário?
- 3.Descreva como foi sua experiência em seminários e/ou apresentações.
- 4.O seminário possui uma organização e uma sistematização de apresentação. Explique.
- 5.Em sua opinião, o que é necessário para produzir um bom seminário?
- 6.Quais são suas expectativas com relação ao desenvolvimento desta proposta de pesquisa sobre seminário?

Caro Professor,

São essas perguntas diagnósticas que contribuirão para a concretização da sequência de atividades, pois por meio delas saberemos os conhecimentos que os alunos possuem acerca do seminário acadêmico.

Você deverá deixar seus alunos se expressarem à vontade, mas sugerimos que não apresente ainda o conceito de seminário, pois a ideia é que os alunos realizem uma apresentação de seminário com os conhecimentos que eles já possuem, para que, posteriormente, possamos introduzir os conhecimentos que os alunos não possuem e aprimorar os que eles já têm.

Proposta de Atividade

- 1.Reúnam-se em equipes de 4 a 5 integrantes e elaborem um seminário de temática livre (que possa ser apresentado em qualquer contexto acadêmico). Cada apresentação deve ter de 10 a 15 minutos e poderão fazer uso de recursos audiovisuais se assim desejarem.

Caro professor,

Sugerimos que você já pergunte aos alunos como eles almejam que seja realizado o feedback das apresentações, de forma coletiva ou individual, se será entre uma apresentação e outra ou ao final da aula.

Apresentação de seminário acadêmico

Objetivos

Objetivo Geral

- Analisar os conhecimentos que os alunos possuem sobre uma apresentação de seminário acadêmico.

Objetivos Específicos

- Debater os aspectos positivos e negativos acerca dos seminários apresentados.
- Esquematizar os aspectos positivos e negativos acerca das apresentações realizadas.

Materiais:

- Computador e projetor multimídia

Apresentação de Seminários



Fonte: <http://biz-coach.ru/programmy/>

1º Momento

- Preparação da sala para as apresentações, organização do projetor multimídia, carteiras e demais elementos da sala.
- Organização da ordem das apresentações.

Caro Professor,

Você deve, neste momento, lembrar aos alunos:

- *que cada apresentação será de 10 a 15 minutos;*
- *a forma de feedback que foi escolhida pelos próprios alunos na aula anterior*

Você precisa:

- *não interferir nas apresentações dos alunos;*
- *anotar os aspectos positivos e negativos de cada apresentação para poder realizar o feedback de maneira adequada.*

2º Momento

Professor, leia as dicas para a realização do feedback e comentários a respeito das apresentações no quadro a seguir.

Quadro - Feedback e comentários a respeito das apresentações

Feedback e comentários a respeito das apresentações

O feedback e comentários a respeito das apresentações poderá ser realizado de maneira geral, para toda a turma, ou por equipe, no particular, lembrando que você pode sempre iniciar pelos aspectos positivos das apresentações, valorizando os elementos bons para que, posteriormente, comente os aspectos que precisam ser melhorados.

Dentre os aspectos que deverão ser comentados podemos destacar:

- *Organização da apresentação*
- *Conhecimento acerca do assunto*
- *Postura*
- *Tom de voz*
- *Vestimenta*
- *Linguagem*
- *Recursos audiovisuais*
- *Demais aspectos que julgar relevante*

Proposta de atividade

Duas sugestões de atividades

Cada equipe deverá anotar os aspectos **positivos** e negativos de cada apresentação e sugerir o que pode ser feito para sanar os aspectos que foram apontados como negativos.

Ou

Elaborar um quadro de dicas com os aspectos positivos de uma boa apresentação de seminário e apontar soluções para os aspectos negativos que houverem.

Oficina 2

Objetivos

Objetivo Geral

• Compreender os aspectos relevantes para uma apresentação de seminário no que diz respeito ao vocabulário, expressão corporal e aparência; aspectos que contribuem para uma boa apresentação de seminário acadêmico.

Objetivos Específicos

- Refletir sobre as roupas adequadas para serem utilizadas em uma apresentação de seminário acadêmico.
- Verificar vocabulário adequado a ser utilizado em uma apresentação de seminário acadêmico.
- Conhecer informações sobre o uso de expressões corporais em uma apresentação de seminário acadêmico.

Materiais

- Projetor multimídia
- Gabarito do Jogo de Quiz 1: "Aparência adequada para apresentação de Seminário"
- Texto: "Com que roupa eu vou" do Reinaldo Polito
- Encarte do Jogo de Quiz 2: "Super dicas para falar bem em conversas e apresentações"

Oficina 2

Vocabulário, expressão corporal e aparência



Fonte: <https://www.thetoppersway.com/seminar-topics-for-cse-students/>

1º Momento

Jogo de Quiz 1: "Aparência adequada para apresentação de Seminário"

Caro Professor

O que é Quiz?

- *Consiste em um jogo de perguntas e respostas, geralmente com respostas de sim ou não, certo e errado, verdadeiro ou falso, contendo frases ou imagens que os participantes devem analisar se estão corretas ou não. Ganha o jogo quem responder o maior número de respostas corretas.*
- *O Jogo de Quiz 1, “Aparência adequada para apresentação de Seminário”, será exibido em projetor multimídia e os alunos receberão um gabarito para responder as respostas corretas.*
- *O Jogo de Quiz “Aparência adequada para a realização de uma apresentação de Seminário” se encontra disponível nesta sequência de atividades: uma via para o professor e outra para os alunos;*

O Quiz “Aparência adequada para realizar uma apresentação de Seminário” é um jogo de perguntas e respostas no qual os participantes têm que analisar imagens de pessoas e verificar se elas estão ou não vestidas adequadamente para uma apresentação de seminário. As perguntas são respondidas em um gabarito, sendo que ganha o Quiz 1 quem conseguir responder o maior número de perguntas corretamente.

Quiz “Aparência adequada para realizar uma apresentação de Seminário”

- O jogo será exibido no projetor multimídia em formato de slides ou encartes impressos.
- Cada encarte há uma pergunta, geralmente, de sim ou não.
- Os alunos deverão preencher o gabarito de acordo com a resposta correta.
- Ganha o Quiz 1 o aluno que conseguir atingir a maior pontuação.
- Após os alunos entregarem o gabarito, o professor deve realizar as correções e pedir para os participantes justificarem sua resposta.

QUIZ: APARÊNCIA ADEQUADA PARA UMA APRESENTAÇÃO DE SEMINÁRIO

QUIZ: APARÊNCIA ADEQUADA PARA UMA APRESENTAÇÃO DE SEMINÁRIO

Vanessa Santos Fariquetti

QUIZ

- Este jogo foi elaborado com a finalidade de discutir com os participantes informações acerca da aparência pessoal em uma apresentação de seminário, desde as roupas, acessórios, maquiagem, enfim tudo o que contribui ou não com a produção de um bom visual.

Regras do Jogo

- Este Quiz consiste em jogo de perguntas e respostas com alternativas de múltipla escolha.
- Os participantes só ganharão pontos se acertarem a resposta correta.
- Boa sorte a todos os participantes e que vença aquele que sabe se vestir mais adequadamente para uma apresentação de seminário!



1. Esta moça está com aparência adequada para uma apresentação de Seminário?

- Sim
- Não



Esta imagem é um exemplo de uma pessoa com aparência adequada para uma apresentação de seminário.

2. Esse rapaz apresenta uma aparência adequada para uma apresentação de Seminário?

- Sim
- Não



Esta imagem é um exemplo de uma pessoa com aparência adequada para uma apresentação de seminário.

3. Este look é apropriado para uma apresentação de seminário?

- Sim
- Não



Esta imagem é um exemplo de uma pessoa com aparência adequada para uma apresentação de seminário.

4. Este look é apropriado para uma apresentação de Seminário?

- Sim
- Não



Esta imagem é um exemplo de uma pessoa com aparência adequada para uma apresentação de seminário.

5. O look desse rapaz está adequado para uma apresentação de seminário?

- Sim
- Não



Esta imagem é um exemplo de uma pessoa com aparência adequada para uma apresentação de seminário.

6. Quais das figuras abaixo apresenta a maioria de sapatos que não são adequados para uma apresentação de seminário?



Grupo 1
Os sapatos são casuais e não adequados para uma apresentação de seminário.

Grupo 2
Os sapatos são formais e adequados para uma apresentação de seminário.

7. Esse rapaz está com a aparência adequada para uma apresentação de Seminário?

1. Sim
2. Não



Essa pessoa está com aparência adequada para uma apresentação de Seminário. A roupa é adequada e adequada para o ambiente.

8. A aparência dessa mulher está adequada para uma apresentação de Seminário?

1. Sim
2. Não



Essa pessoa não está com aparência adequada para uma apresentação de Seminário. A roupa é inadequada e não adequada para o ambiente.

9. Esse rapaz possui uma aparência adequada para uma apresentação de Seminário?

1. Sim
2. Não



Essa pessoa não está com aparência adequada para uma apresentação de Seminário. A roupa é inadequada e não adequada para o ambiente.

10. Esta moça está vestida adequadamente para uma apresentação de Seminário?

1. Sim
2. Não



Essa pessoa não está com aparência adequada para uma apresentação de Seminário. A roupa é inadequada e não adequada para o ambiente.

11. Esse rapaz está vestido adequadamente para uma apresentação de Seminário?

1. Sim
2. Não



Essa pessoa não está com aparência adequada para uma apresentação de Seminário. A roupa é inadequada e não adequada para o ambiente.

12. Esta mulher possui aparência adequada para uma apresentação de Seminário?

1. Sim
2. Não



Essa pessoa está com aparência adequada para uma apresentação de Seminário. A roupa é adequada e adequada para o ambiente.

13. Este rapaz está vestido adequadamente para uma apresentação de Seminário?

1. Sim
2. Não



Essa pessoa está com aparência adequada para uma apresentação de Seminário. A roupa é adequada e adequada para o ambiente.

14. O look dessa mulher está adequado para uma apresentação de Seminário?

1. Sim
2. Não



Esta mulher está vestida de maneira adequada para uma apresentação de Seminário. O look é profissional e adequado para o ambiente.

15. Esse rapaz está vestido de maneira ideal para uma apresentação de Seminário?

1. Sim
2. Não



Este rapaz está vestido de maneira adequada para uma apresentação de Seminário. O look é profissional e adequado para o ambiente.

16. Esta moça está vestida de maneira ideal para uma apresentação de Seminário?

1. Sim
2. Não



Esta moça está vestida de maneira adequada para uma apresentação de Seminário. O look é profissional e adequado para o ambiente.

17. Esta moça está com vestido adequado para uma apresentação de Seminário?

1. Sim
2. Não



Esta moça está vestida de maneira adequada para uma apresentação de Seminário. O look é profissional e adequado para o ambiente.

18. Esse rapaz está vestido adequadamente para uma apresentação de Seminário?

1. Sim
2. Não



Este rapaz está vestido de maneira adequada para uma apresentação de Seminário. O look é profissional e adequado para o ambiente.

19. Essa mulher está vestida adequadamente para uma apresentação de Seminário?

1. Sim
2. Não



Essa mulher está vestida de maneira adequada para uma apresentação de Seminário. O look é profissional e adequado para o ambiente.

20. Esse rapaz está vestido adequadamente para uma apresentação de Seminário?

1. Sim
2. Não



Este rapaz está vestido de maneira adequada para uma apresentação de Seminário. O look é profissional e adequado para o ambiente.

Final

Parabéns a todos os participantes! Vocês conseguiram completar o Quiz, que essa atividade tenha feito vocês compreenderem a importância de se produzir um bom visual para uma apresentação de um seminário.



JOGO DE QUIZ: APARÊNCIA ADEQUADA PARA UMA APRESENTAÇÃO DE SEMINÁRIO

Gabarito

1.	☐ Sim	☐ Não
2.	☐ Sim	☐ Não
3.	☐ Sim	☐ Não
4.	☐ Sim	☐ Não
5.	☐ Sim	☐ Não
6.	☐ 1.	☐ 2.
7.	☐ Sim	☐ Não
8.	☐ Sim	☐ Não
9.	☐ Sim	☐ Não
10.	☐ Sim	☐ Não
11.	☐ Sim	☐ Não
12.	☐ Sim	☐ Não
13.	☐ Sim	☐ Não
14.	☐ Sim	☐ Não
15.	☐ Sim	☐ Não
16.	☐ Sim	☐ Não
17.	☐ Sim	☐ Não
18.	☐ Sim	☐ Não
19.	☐ Sim	☐ Não
20.	☐ Sim	☐ Não
Total de acertos:		

Gabarito para professores

1.	☐ Sim	☒ Não	2.	☐ Sim	☒ Não
3.	☒ Sim	☐ Não	4.	☐ Sim	☒ Não
5.	☐ Sim	☒ Não	6.	☒ 1.	☐ 2.
7.	☒ Sim	☐ Não	8.	☒ Sim	☐ Não
9.	☐ Sim	☒ Não	10.	☐ Sim	☒ Não
11.	☐ Sim	☒ Não	12.	☐ Sim	☐ Não
13.	☐ Sim	☒ Não	14.	☐ Sim	☒ Não
15.	☒ Sim	☐ Não	16.	☐ Sim	☒ Não
17.	☒ Sim	☐ Não	18.	☐ Sim	☒ Não
19.	☐ Sim	☒ Não	20.	☐ Sim	☒ Não

2º Momento

Ainda trabalhando com a aparência.

Cada aluno receberá uma cópia do texto “Com que roupa eu vou?”, de Reinaldo Polito, e realizará a leitura individual – o texto para leitura se encontra disponível no Quadro Com que roupa eu vou. Após a leitura, o professor deverá tecer comentários acerca do texto, ressaltando a importância de se vestir adequadamente para uma apresentação.

Quadro - Com que roupa eu vou

COM QUE ROUPA QUE EU VOU?

São inúmeros os detalhes que preocupam o orador antes de uma apresentação: Será que deveria usar o microfone para aquele tamanho de auditório? Até que ponto seria conveniente falar de maneira bem-humorada para ouvintes com aquelas características, ao tratar de um tema que exige informações técnicas? Seria apropriado levar um roteiro escrito, ou o esquema mental daria resultados mais positivos? São decisões que poderão fazer a diferença entre a boa e a fraca apresentação. Com o tempo todas essas questões serão analisadas nesta coluna. No momento vamos nos dedicar a um aspecto nem sempre considerado, mas que pode ser muito importante para o sucesso da sua comunicação. Entre as decisões que o orador precisa tomar e que às vezes se constitui em motivo de preocupação está a roupa que deverá usar em determinadas circunstâncias. Poucas situações são mais desagradáveis do que estar num ambiente sendo alvo das atenções e não se sentir à vontade com o traje que está usando. Fica sempre a impressão de que os ouvintes olham em sua direção e ao invés de prestar atenção na mensagem preocupam-se apenas em criticar a roupa.

Antes de falar no tipo de roupa recomendável para uma apresentação preciso alertar sobre um aspecto aparentemente óbvio e banal, mas que é negligenciado com frequência, os sapatos. É inadmissível que alguém vá para frente de um grupo usando sapatos sujos ou esfolados. A minha escola é frequentada por profissionais que ocupam cargo de supervisão para cima e em sua quase totalidade possuem curso superior, ou seja, pessoas que naturalmente deveriam estar sempre com os sapatos em ordem. Mas, são tantos os casos de sapatos desleixados que há muitos anos mantenho em lugar bem visível uma máquina automática de engraxar, para alertar a todos que esse cuidado básico é fundamental para quem fala em público. E cá entre nós, para quem não fala também.

Ao se decidir pela roupa que irá usar, leve em conta os seguintes fatores.

Atividade profissional - Observe como os profissionais que exercem atividade semelhante à sua costumam se vestir. É de se esperar, por exemplo, que o diretor de uma instituição financeira ou um advogado, se for homem, se apresente de terno e gravata, e se for mulher também se vista de maneira mais formal. Se, entretanto, num outro extremo, for um esportista, seria normal se aparecesse diante da plateia com roupas informais.

A época - Não seria adequado aparecer diante da plateia vestido como se ainda estivesse na década de 40 ou 50, com roupas ultrapassadas. Por outro lado, seria também muito inconveniente assistir pela televisão a um desfile de modas realizado em Milão e no dia seguinte envergar um dos trajes mais ousados, aparecendo como se fosse um marciano descendo de uma nave.

A formalidade - O ideal é usar um traje adequado à circunstância da apresentação, mas se tiver dúvida quanto à formalidade do evento vá vestido formalmente. Se, ao chegar, perceber que todos estão bem à vontade e que deveria estar com roupas mais informais, se for homem, bastará tirar o paletó e a gravata e dar uma arregaçada nas mangas da camisa que já estará entumado; se for mulher, embora seja um pouco mais difícil fazer a mudança, sempre poderá retirar alguns acessórios e mostrar um ar mais descontraído.

O hábito - Se estiver acostumado a comprar roupas novas com frequência nada como uma zero quilômetro para fazer aquela apresentação importante. Se, todavia, comprar roupas novas passa longe das suas prioridades não convém mudar o hábito nesse momento, pois poderá ser mais um detalhe de desconforto para sua apresentação. Prefira ir com aquela boa que já faz parte do seu guarda-roupa, com a qual tem certeza de que se sentirá bem.

O estilo - Independentemente de qualquer outro fator conta muito o seu estilo, o tipo de roupa com o qual se sente à vontade. Se puder, com pequenas adaptações a sua atividade profissional, à época em que vive e ao hábito de se vestir, usar roupas com as quais se sinta bem, faça prevalecer seu estilo. Assim, terá muito mais segurança e com certeza projetará uma personalidade mais marcante. Vemos com frequência, por exemplo, treinadores de futebol à beira do campo vestindo terno e gravata com a maior desenvoltura, mesmo debaixo de um calor que ultrapassa às vezes os 30 graus. Sentem-se bem assim e fazem valer seu estilo.

Fonte: <http://reinaldopolito.com.br/com-que-roupa-que-eu-vou-346>

3º Momento

Proposta de atividade

Reúnam-se em duplas e produzam um comentário sobre a aparência adequada para uma apresentação de seminário.

Caro professor,

As atividades realizadas em relação ao visual adequado para uma apresentação de seminário visam a verificar se alunos conseguiram compreender a importância de se produzir um bom visual para uma boa apresentação.

Caso sinta que os alunos ainda não conseguiram entender essa temática, sugerimos, então, que você proponha a realização de uma pesquisa extraclasse para que os alunos se aprofundem mais no assunto, que é de suma importância para a sua formação acadêmica.

sentação de seminário. Vence quem conseguir acertar o maior número de respostas.

Caro professor,

No Quiz 2: “Assim que se fala” sobre o livro Super dicas para falar bem em conversas e apresentações de Reinaldo Polito serão trabalhados os seguintes tópicos:

- *Descubra como é seu vocabulário*
- *Dê cartão vermelho às palavras vulgares*
- *Tenha cuidado com o vocabulário rebuscado*
- *Reserve o vocabulário técnico para os iguais*
- *O estrangeirismo na medida certa*
- *Acabe com o “né?”*
- *Acabe com o “ããããã”*
- *Faça do “nós” uma expressão mágica*
- *Pronuncie bem as palavras*

Professor, apresente as regras do Jogo de Quiz 02: “Assim que se fala” baseado no livro “Super dicas para falar bem em conversas e apresentações”.

4º Momento

Quiz 2: “Assim que se fala”, baseado no livro Super dicas para falar bem em conversas e apresentações, de Reinaldo Polito.

Proposta de Atividade

O Quiz 2: “Assim que se fala” sobre o livro Super dicas para falar bem em conversas e apresentações, de Reinaldo Polito, foi elaborado com questões de múltipla escolha para os alunos, e o gabarito com resposta para o professor, a atividade se encontra disponível neste documento e no weblogger.

Caro Professor,

Relembrando o que é um Quiz...

Consiste em um jogo de perguntas e respostas, geralmente com respostas de sim ou não, certo e errado, verdadeiro ou falso, no qual contém frases ou imagens que os participantes devem analisar se estão corretas ou não, de modo que ganha o jogo quem responder o maior número de perguntas corretamente.

O Quiz 2 – “Assim que se fala” sobre o livro Super dicas para falar bem em conversas e apresentações, de Reinaldo Polito, é um jogo de perguntas e respostas no qual os participantes têm que refletir sobre questões relacionadas a vocabulário e expressões utilizadas em uma apre-

Regras do jogo:

Quiz 2 “Assim que se fala”

O jogo contém perguntas de múltipla escolha para que os alunos assinalarem a resposta correta. Ganha o acadêmico que conseguir atingir a maior pontuação.

QUIZ 2: ASSIM QUE SE FALA – REINALDO POLITO

Encarte do aluno

1.A frase abaixo é verdadeira ou falsa?

Um “né?” tudo bem. Dois, vai lá. Três ou quatro ainda podem ser suportáveis. Mas usar o “né?” com frequência, em quase todo final de frase, pode fazer com que as pessoas se irrite e se sintam desestimuladas a prestar atenção em suas palavras, seja numa reunião da empresa, nas negociações, seja nas entrevistas. (p. 21)

() Verdadeira

() Falsa

2.Para eliminar os desagradáveis “né?” da sua comunicação o primeiro passo é anotar a quantidade

de “né?” que você diz ao longo de sua fala, para que depois, ao contá-los, tome consciência da existência deles. (p. 21)

() Verdadeira

() Falsa

3. Além do “né?” temos outros termos que também fazem parte dessa grande família como o “tá?”, “ok?”, “entende?”, “percebe?”, “tá entendendo?” e outros agregados, como “não é verdade?”, “fui claro?”. (p. 21)

() Verdadeira

() Falsa

4.O problema do vocabulário, de maneira geral, está associado com a ausência do dicionário nas mãos nos momentos em que estamos com dúvida, e uma solução para isso é fazer um levantamento de pesquisa acerca das palavras que eu não conheço e começar a fazer uso delas independentemente do contexto no qual estou. (p.82)

() Verdadeira

() Falsa

5.É que nas ocasiões mais informais talvez você costume se expressar com palavras diferentes daquelas que usa nas situações do cotidiano, procurando talvez construir frases com estrutura mais sofisticadas e, por isso, sinta dificuldades para transmitir o que está pensando. (p.82)

() Verdadeira

() Falsa

6.A utilização de palavras como gírias e alguns palavrões durante uma apresentação oral projetam uma imagem de pessoa descontraída e natural, já que está agindo espontaneamente e isso transmite segurança e credibilidade no que está dizendo. (p.83)

() Verdadeira

() Falsa

7.Com clientes, fornecedores e outros profissionais mais íntimos não há problema ir se despoliciando e fazer uso, com mais liberdade, das gírias e demais expressões vulgares, já que se conhecem há bastante tempo isso não afetará a sua credibilidade. (p. 83)

() Verdadeira

() Falsa

8.Quem se expressa fazendo uso de palavras vulgares acaba, com o tempo, conquistando uma imagem desgastada, deteriorada e, como consequência, corre o risco de enfraquecer e prejudicar sua credibilidade

(p.83)

() Verdadeira

() Falsa

9.Em grandes concentrações de pessoas o nível intelectual é de médio para alto. Por isso o ideal é sempre fazer uso de palavras novas e incomuns, já que os participantes já estão acostumados com esse tipo de vocabulário.

() Verdadeira

() Falsa

10.O uso de vocabulário técnico é recomendado somente para o contexto médico e jurídico, pois são as áreas que mais possuem esse tipo de vocabulários, portanto necessitam de uma maior especificidade. (p.87)

() Verdadeira

() Falsa

11.Os termos técnicos, próprios de determinadas profissões, são muito úteis e eficientes quando empregados entre os iguais, isto é, entre aqueles que desenvolvem funções semelhantes. Essas expressões, todavia, quando diante de pessoas que não dominam seu significado, podem dificultar o entendimento e criar ruídos na comunicação. (p.87)

() Verdadeira

() Falsa

12.Se fizer uso de estrangeirismos, dê preferência às expressões que tenham relação direta com o nosso idioma e não há necessidade de se preocupar com a pronúncia das palavras, pois são detalhes que não interferem na apresentação. (p. 90)

() Verdadeira

() Falsa

13.A globalização trouxe na sua esteira a presença cada vez mais acentuada de empresas estrangeiras e, com elas, o costume de usar expressões próprias do seu país de origem, principalmente em inglês, e quanto maior for o número de palavras utilizadas, melhor demonstrará o amplo vocabulário daquele que está falando. (p.89)

() Verdadeira

() Falsa

14.Mais uma vez precisamos ficar atentos às características dos ouvintes para que possamos decidir pela propriedade de usar ou não algumas expressões estrangeiras. (p. 90)

() Verdadeira

() Falsa

15.Quando você se apresenta em público, seja numa pequena reunião na empresa, seja numa importante conferência, a maneira de se expressar com o corpo será sempre fundamental para que obtenha sucesso. (p.91)

() Verdadeira

() Falsa

16.Para que possa usar bem a expressão corporal, evite falar o tempo todo com as mãos nos bolsos, com os braços cruzados ou presos nas costas. (p. 91)

() Verdadeira

() Falsa

17.Ao gesticular de maneira geral, faça os movimentos acima da linha da cintura e mantenha o gesto até completar a informação, antes de voltar à posição de apoio. (p. 92)

() Verdadeira

() Falsa

18.O ato de movimentar-se de um lado para outro contribui para que o público não se disperse e tenha foco no apresentador, pois se o apresentador não se movimentar pode tornar a apresentação entediante.

() Verdadeira

() Falsa

19.Um dos objetivos da comunicação visual é valorizar a plateia, prestigiando as pessoas que estão presentes.

() Verdadeira

() Falsa

20.Ao olhar para os ouvintes, devemos nos apresentar sempre com aquele brilho nos olhos característicos de quem está lendo um papel na própria mente. (p. 93).

() Verdadeira

() Falsa

21.O ideal é não olhar diretamente para as pessoas no auditório, pois poderá observar as reações que elas possuem e isso pode atrapalhar a sua apresentação. (p.93)

() Verdadeira

() Falsa

22.“Olhe” para o público com o corpo todo, isto é, ao olhar para as pessoas que estão sentadas à esquer-

da, gire o tronco e a cabeça para esse lado da plateia, deixando que todos percebam que você está com os olhos voltados nessa direção. Ao olhar para as pessoas que estão sentadas à direita, proceda da mesma forma. (p.94)

() Verdadeira

() Falsa

23.Seja natural, mas fale sem demonstrar muita emoção, e assim conquistará a credibilidade das pessoas e terá sempre o caminho livre para alcançar suas vitórias na comunicação.

() Verdadeira

() Falsa

24.Tem palavras como “acho”, “julgo”, “suponho”, “acredito”, “penso” e outras da mesma família se constituem quase sempre excelentes recursos diplomáticos para evitar o confronto com pessoas que possuem opiniões diferentes daquelas que defendemos. [...] assim, aqueles que não concordam com o que está sendo exposto não se sentem confrontados e podem pelo menos ouvir uma opinião contrária sem levantar resistência precipitada. (p. 54)

() Verdadeira

() Falsa

25.Sempre que se apresentar, em qualquer circunstância, procure impor ritmo à sua exposição e tomar sua fala mais “colorida” e atraente. Em determinados instantes, fale mais rápido; em outros, mais devagar; transmita alguns trechos da mensagem falando mais alto e outros com volume mais baixo, até sussurrando se preciso, para envolver os ouvintes e deixá-los mais motivados a acompanhar a exposição.

() Verdadeira

() Falsa

26.É conveniente sempre refletir a respeito da pronúncia dos sons na hora de falar, pois corremos sérios riscos de transmitir uma fala que soa como artificial.

() Verdadeira

() Falsa

27.Procure pronunciar as palavras da forma mais correta que puder. Assim, será mais facilmente com-

preendido pelos ouvintes e projetara a imagem de uma pessoa com boa formação, conquistando mais autoridade para falar a respeito do assunto que irá tratar.

- () Verdadeira
() Falsa

28. Fazer uso de um vocabulário prolixo torna-o um apresentador mais respeitado perante a plateia e, conseqüentemente, terá mais sucesso em sua carreira profissional.

- () Verdadeira
() Falsa

29. Em caso de dúvidas se as pessoas irão entender suas palavras, não se arrisque: traduza as expressões técnicas e fale de maneira simples, de tal forma que todos possam compreender e acompanhar sua mensagem.

- () Verdadeira
() Falsa

30. Para que possa usar bem a expressão corporal, evite falar o tempo todo com as mãos nos bolsos, com os braços cruzados ou presos nas costas.

- () Verdadeira
() Falsa

4º Momento:

Refletindo sobre a expressão corporal

Distribuir para cada um dos alunos uma fotocópia do texto: “7 dicas de linguagem corporal para apresentações”, escrito por Talita Abrantes, que se encontra disponível na Revista Exame.com.

Caro Professor

A leitura do texto “7 dicas de linguagem corporal para apresentações” visa a contribuir para reflexão de alguns aspectos:

- **Uso da expressão corporal**
- **Atenção visual nos ouvintes**
- **Postura e gestos**
- **Gestos que devem ser evitados**
- **Formas de apresentação: sentado ou em pé**

Após a leitura do texto conversar com a turma sobre os aspectos citados ao longo do texto.

Texto: “7 dicas de linguagem corporal para apresentações”, de Talita Abrantes.

7 DICAS DE LINGUAGEM CORPORAL PARA APRESENTAÇÕES

Se o corpo fala em um bate papo, nas apresentações, ele grita; aprenda algumas regras para passar a mensagem correta quando você é o centro das atenções. Por Talita Abrantes

O corpo grita nas apresentações



(Foto: Gabriel Araújo. Instrutora e coach: Sabrina Mello. Espaço: Livraria da Vila)

Gabarito com respostas do Quiz 2 “Assim que se fala”

1. Verdadeira	2. Falsa	3. Verdadeira
4. Falsa	5. Falsa	6. Falsa
7. Falsa	8. Verdadeira	9. Falsa
10. Falsa	11. Verdadeira	12. Falsa
13. Falsa	14. Verdadeira	15. Verdadeira
16. Verdadeira	17. Verdadeira	18. Falsa
19. Verdadeira	20. Falsa	21. Falsa
22. Verdadeira	23. Falsa	24. Verdadeira
25. Verdadeira	26. Falsa	27. Verdadeira
28. Falsa	29. Verdadeira	30. Verdadeira

Uma boa apresentação não é feita apenas de slides deslumbrantes e palavras certas. Expressões faciais, postura e até os gestos que cada orador escolhe também contam (e muito) para a maneira como o público, do lado de lá do palco, irá processar cada informação.

Pensando nisso, os sócios da SOAP, consultoria especializada no assunto compartilharam com EXAME.com algumas regras básicas para usar a linguagem corporal do jeito certo durante as apresentações. Confira:

1. Faça contato visual



(Foto: Gabriel Araújo. Instrutora e coach: Sabrina Mello. Espaço: Livraria da Vila)

Em uma apresentação, a plateia é a protagonista – não você, seus slides ou lousa. Por isso, seu foco deve estar em quem está do lado de lá do palco ou da mesa. Na prática, isso significa que seus olhos devem estar fixos neles – e não na sua apresentação de slides ou outro recurso.

“Você não poderia interromper por muito tempo a conexão com a audiência”, afirma Rogério Chequer, sócio da SOAP. “Sem conexão, não há empatia. Sem empatia, não há credibilidade”.

2. Direcione o olhar da audiência



(Foto: Gabriel Araújo. Instrutora e coach: Sabrina Mello. Espaço: Livraria da Vila)

Agora, como conciliar a troca de olhares com o público e os slides que você tem para mostrar? A resposta está na maneira como os maestros conduzem uma orquestra.

Apesar da multidão de notas na partitura, é o maestro quem determina em que ponto de toda a harmonia de cada músico deve se focar. Faça o mesmo. Assuma a postura de maestro da atenção da plateia. Segundo os especialistas, este processo começa antes de sua chegada ao palco – para ser mais preciso, no momento em que você confecciona os slides que irão auxiliá-lo durante a apresentação.

“O conteúdo mais importante não é o que está no slide, mas sim o que você está falando. Então, mostre apenas imagens sobre o que você diz”, afirma Eduardo Adas, sócio da SOAP. “Se você mostrar tudo de uma vez, a audiência não vai saber para onde olhar”.

3. Fuja das posturas que incomodam



(Foto: Gabriel Araújo. Instrutora e coach: Sabrina Mello. Espaço: Livraria da Vila)

A melhor estratégia para evitar isso é apostar em posturas e gestos neutros. “O que você busca em termos gestuais deve sempre visar à neutralidade e a complementariedade”, afirma Adas. Ou seja, a maneira como você usa as mãos ou desloca o seu corpo não pode inferir na história que está contando – antes de reforçá-la.

Manter as mãos ao lado do corpo, por exemplo, cumpre com essa função. Fazer gestos abertos, por sua vez, mostra ausência de proteção e confiança. “A conexão com a audiência é mais forte se seu gesto é natural”, diz Chequer.

5. Seja coerente



(Foto: Gabriel Araújo. Instrutora e coach: Sabrina Mello. Espaço: Livraria da Vila)

Neste ponto a coerência entre o que se diz e como se age é fundamental. “Falar uma coisa e fazer outra cara compromete a credibilidade”, diz o especialista. Agora, como conciliar conteúdo e expressão quando se está nervoso e o sorriso ou sobrancelhas arcadas parecem ter vida própria? A solução, de acordo com os especialistas, é treino. Por isso, não subestime a importância do preparo antes da apresentação.

6. Fuja dos gestos vilões



(Foto: Gabriel Araújo. Instrutora e coach: Sabrina Mello. Espaço: Livraria da Vila)

Batucar dedos na mesa, enrolar o cabelo ou apontar o dedo para a plateia pode atrapalhar sua plateia. Primeiro porque tais gestos distraem. Segundo, podem incomodar ou trazer insumos para o pré-julgamento da plateia. Na dúvida, escolha gestos neutros e conscientes.

“Muita gente odeia que aponte o dedo para elas. Ao fazer isso, você quebra a empatia”, diz Chequer.

7. Em pé ou sentado?



(Foto: Gabriel Araújo. Instrutora e coach: Sabrina Mello. Espaço: Livraria da Vila)

“Quando você está de pé tem o corpo inteiro para lidar, tem mais mobilidade no palco, a intenção fica mais rica”, descreve o especialista. Sentado, ao contrário, o grau de liberdade é menor. “Você fica mais preso e tem menos recursos para complementar sua história”.

Quando o grupo é pequeno, contudo, muitas vezes não faz sentido ficar em pé. Aí a dica é aguçar os sentidos para perceber qual postura é mais adequada para cada reunião.

Oficina 3

Objetivos

Objetivo Geral

• Conhecer os recursos audiovisuais existentes e aprender a fazer uso dos mesmos em uma apresentação de seminário acadêmico.

Objetivos Específicos

- Aprender como produzir uma apresentação fazendo uso PowerPoint.
- Aprender a produzir um banner de gaveta.
- Refletir sobre os temas de demais aspectos relevantes em uma apresentação de seminário acadêmico.

Materiais

- Projetor multimídia
- Vídeo: PowerPoint 2013/2016.
- Banner de gaveta
- Papel A4

Caro professor

Nessa oficina você deverá mostrar aos seus alunos a apresentação de slides que se encontra disponível no weblogger.

O material apresenta os diversos recursos audiovisuais existentes, explica como produzir uma apresentação de slides de acordo com as orientações do Reinaldo Polito e as etapas de uma apresentação.

Oficina 3 Recursos Audiovisuais



Fonte: <http://convidar.net/informacoes.php#.WNwHKvyyvIU>

1º Momento

Orientação de como produzir slides para uma apresentação de seminário acadêmico e elementos de estrutura de uma apresentação

SLIDES

1

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO NORTE DO PARANÁ

Programa de Pós Graduação em Ensino (PPoEN)
Mestrado Profissional em Ensino

Universidade Estadual do Paraná - UNUPAR
av. das Figueiras, 1000 - Jd. Universitário
81531-980 - Curitiba - PR - Brasil
Telefone: (41) 3333-1234
E-mail: ppoen@unupar.br

2

RECURSOS AUDIOVISUAIS EM UMA APRESENTAÇÃO DE SEMINÁRIO

3

O que são recursos audiovisuais?

4

LIVROS

RECURSOS AUDIOVISUAIS

5

O que são recursos audiovisuais?

* Os recursos audiovisuais vão de simples desenhos até sofisticados programas e equipamentos multimídia, que têm por objetivo (se utilizados convenientemente) tornar a comunicação mais clara e precisa. (CÂMARA e MURARO, S/A, p. 18)

6

Quando utilizar um bom visual

Um visual eficiente deve atender a três objetivos principais:

- * Destacar as informações importantes;
- * Facilitar o acompanhamento do raciocínio;
- * Possibilitar a lembrança do assunto por tempo mais prolongado.

7

Exemplos de Recursos Audiovisuais

Quanto ao Gênero

Quanto ao meio

8

Cartazes e Folheto

9

Flip chart e Folheto

10

Retroprojeter e Retroprojeter multimídia

11

Dez regras básicas para produzir um bom visual de acordo com Reinaldo Polito

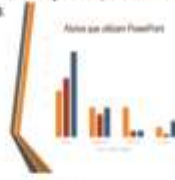
12

1. Coloque um bom título

* Um bom título deve ser simples, de poucas e muito. Normalmente o título deve ser colocado na parte superior do visual.

2. Faça legendas

- * Colunas coloridas e linhas horizontais serão apenas colunas coloridas e linhas horizontais se não forem identificadas por legendas.
- * Facilite a visualização da legenda arredondando os números.



Ativos que utilizam PowerPoint

13

3. Escreva com letras legíveis

- * Escolha letras grandes, com tamanho suficiente para serem lidas por todas as pessoas da sala.



Quantidade de livros

14

4. Limite a quantidade de tamanho das letras

- * Você conseguirá melhor uniformidade se usar o máximo de três tamanhos de letra por visual.



Quantidade de livros

15

5. Componha frases curtas

- * Cada frase deve representar em essência uma ideia completa, como menor número de palavras possível. De maneira geral, seis ou sete palavras são suficientes.



Quantidade de livros

16

6. Use poucas linhas

- * Como ideia de grandeza, se o visual for bem elaborado no sentido horizontal, procure usar seis ou sete linhas. Se for no sentido vertical poderá chegar a oito ou nove linhas.



Quantidade de livros

17

7. Use cores

- * Use, mas não abuse.
- * Use cores contrastantes para destacar bem as informações e, se não for muito necessário, use um número maior, estabeleça um limite de cores por visual.



Quantidade de livros

18

8. Use apenas uma ideia em cada visual

- * Identifique a ideia central da mensagem e restrinja-se a ela no visual.



Quantidade de livros

19

9. Utilize apenas uma ilustração em cada visual

- * A ilustração pode ajudar a tornar clara a mensagem, facilitando a compreensão dos ouvintes. Uma única ilustração é suficiente.



Quantidade de livros

20

10. Retire tudo o que prejudicar a compreensão da mensagem

- * Só deixe no visual os dados que facilitem a compreensão da mensagem.



Quantidade de livros

21

Planeje bem suas apresentações

- * De acordo com POLITO (2005, p. 95) Uma apresentação pode ser planejada em 4 etapas:
- * Introdução
- * Preparação
- * Assunto central
- * Conclusão

22

Referências

- * POLITO, Reinaldo. Superdicas para falar bem: em conversas e apresentações. São Paulo: Saraiva, 2005.

23



Obrigada!

24

COMO PRODUZIR UM BANNER

Vanessa Santos Fontque

Objetivos

- Ensinar aos alunos como produzir um banner

Justificativa

Os Banners são utilizados nas mais diversas situações de apresentação de trabalhos escolares em eventos acadêmicos

Metodologia

Produção de um Banner no programa PowerPoint

Imagem



Conclusão

A produção de banners vai contribuir na vida dos alunos quando eles forem participar de um evento acadêmico

Referências

OLIVEIRA, Daniella. **Como fazer banner no PowerPoint/ Faça você mesmo.** Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=myzs-8giiiE>. Acesso em: 19/03/2017.

O banner de gaveta é uma ferramenta muito interessante já que é comum os alunos participarem de eventos acadêmicos com apresentação de trabalhos na modalidade de pôster/painel. Por isso é de suma importância que eles aprendam a produzir apresentações nesta modalidade.

4º Momento

Neste momento o professor irá solicitar aos alunos que produzam um banner de gaveta

Caro professor

Pedir para que os alunos reúnem-se em equipes de 4 a 5 integrantes e em seguida distribuir uma das temáticas selecionadas para cada equipe. Nesta atividade os alunos deverão utilizar um banner de gaveta, para isso eles deverão produzir uma apresentação em PowerPoint sobre uma das temáticas presentes no Quadro temática, que devem sorteadas previamente entre as equipes participantes, logo após imprimir a mesma e inserir no banner de gaveta.

A apresentação deverá ser de 10 a 15 minutos para explicar o conteúdo presente no banner de gaveta.

Quadro Temáticas

Nº.	Temática
01	Medo de falar em público
02	Como improvisar um discurso em uma apresentação
03	O que é importante saber sobre o público para elaborar uma apresentação
04	Como realizar uma boa introdução
05	Preparação de um ambiente para uma apresentação
06	Contar histórias ou piadas durante uma apresentação pode?
07	Táticas para interagir com os ouvintes
08	Como realizar um encerramento de apresentação

Observação:

Caso não seja possível a produção de um banner de gaveta, pedir aos alunos que elaborem uma apresentação em PowerPoint para ser exibida em projetor multimídia.

Oficina 4

Objetivos

Objetivo Geral

- Aprender a realizar uma apresentação fazendo uso de banner de gaveta.

Objetivos Específicos

- Verificar se os alunos sabem produzir um banner de gaveta.
- Analisar se os alunos conseguem realizar uma apresentação de banner de gaveta, a partir das temáticas propostas.

Materiais

- Computador e Projetor multimídia
- Banner de gaveta
- Papel A4

Oficina 4

Aspectos relevantes durante uma apresentação de seminário



Fonte: <http://www.2millionera.com/sovery-nachinayushhin/seminary-prom-ua-dlya-vladelcev-biznesa-stoit-li-xodit.html>

1º Momento

Revisão de conteúdos

Caro professor,

Neste momento você deverá retomar os conteúdos trabalhados nas aulas anteriores:

- Vocabulário, postura e vestimenta
- Itens importantes para elaboração de uma apresentação no PowerPoint
- Etapas de apresentação de trabalho
- Produção de banner de gaveta

Proposta de Atividade

Apresentação de banners de gavetas com conteúdos temáticos selecionados na aula anterior.

2º Momento

Neste momento os alunos devem assistir ao vídeo “Sete erros na apresentação de um seminário na faculdade” que se encontra disponível no link: <https://www.youtube.com/watch?v=SjThur8ojcU&t=9s>



Logo após o vídeo o professor deve realizar o questionamento com os alunos – disponível no Quadro: Reflexões sobre o vídeo “Sete erros na apresentação de um seminário na faculdade”. Que também se encontra no weblogger.

Quadro: Reflexões sobre o vídeo “Sete erros na apresentação de um seminário na faculdade”

Reflexões sobre o vídeo “Sete erros na apresentação de um seminário na faculdade”

1. Quais dos aspectos apresentados no vídeo você acredita ser mais importante a ser evitado durante uma apresentação? Justifique sua resposta.

2. O que pode ser feito para evitar o nervosismo durante uma apresentação?

3. Cite uma alternativa que poderá ser utilizada para evitar o uso de cola durante uma apresentação de seminário.

4. O que deve ser feito para evitar os possíveis problemas com slides em uma apresentação?

5. Quais os cuidados que devem ser tomados com relação ao vocabulário em uma apresentação?

6. Expressão corporal é necessária em uma apresentação, mas em que medida?

7. Qual deve ser a postura de demais membros da equipe durante uma apresentação de seminário?

8. Como deve ser preparado o material de apoio?

Após as discussões os alunos devem elaborar um quadro com dicas de elementos que contribuem para apresentação e, ao lado, um quadro com problemas que devem ser evitados durante uma apresentação.

Proposta de Atividade

Reúnam-se em equipes de 04 ou 05 integrantes. Nesta atividade vocês devem produzir um quadro com elementos que contribuem e que devem ser evitados em uma apresentação de seminário.

Oficina 05

Objetivos

Objetivo Geral

• Apresentar um roteiro de apresentação de Seminário para que os alunos possam aprender a produzir uma boa apresentação de seminário, a partir do roteiro apresentado.

Objetivos Específicos

- Descrever a estrutura e organização de uma apresentação de seminário a partir de um roteiro de apresentação de seminário.
- Elaborar um roteiro de apresentação de seminário.
- Produzir uma apresentação de seminário com os todos os conhecimentos apreendidos.

Materiais

- Computador e projetor multimídia
- Vídeo como elaborar seminário

Oficina 5 Produção de um Roteiro de Apresentação de Seminário



Fonte: http://syntagma.org/wp_studio/2007/11/seminario-etica-y-de-ontologia-del-servicio-publico/

1º Momento

Apresentação de slides sobre como elaborar um roteiro de apresentação de seminário, ou seja, como organizar a apresentação e demais elementos relacionados à sua estrutura. Os slides se encontram disponíveis no weblogger.


UNIVERSIDADE ESTADUAL DO
NORTE DO PARANÁ


Programa de Pós-Graduação em Ensino (PPGEN)
Mestrado Profissional em Ensino

Vanessa Santa Fontes (PPGEN – PG-LEN/CCP)
vanessasantafontes@hotmail.com
Letícia Jovelina Boro (LENP – CCP)

Conteúdo Programático, 25 de maio de 2017

O que é seminário?



O que é seminário?

- O seminário consiste em um hipergênero textual que faz parte da esfera acadêmico-escolar de, principalmente, todos os níveis de ensino, principalmente no superior, no qual o professor pede para que os alunos realizem pesquisas acerca de um determinado assunto e/ou conteúdo e apresente-as para os demais colegas de classe, a fim de serem avaliados.

O que é seminário?

- De acordo com Farinque e Thoro (2014, p. 498), o seminário [...] é um hipergênero utilizado frequentemente na esfera escolar e acadêmica, além de ser considerado uma prática de apresentação formal.

O que é seminário?

- Segundo Setena (2003 apud VIEIRA, 2007, p. 32),

[...] o seminário é mais que um gênero discursivo, pois sua composição (discussão oral, apoiada em textos escritos, estruturada em apresentação do tema, discussão e avaliação final, ou seja, envolvendo seqüências textuais explicativas, descritivas, argumentativas e/ou narrativas) estrutura-se de acordo com as necessidades comunicativas dos membros do grupo social (no caso, alunos e professores), usando estruturas linguísticas semiformais, com o objetivo de estudar e refletir sobre um certo tema, em um evento comunicativo de alta qualidade, cujo propósito é o ensino/aprendizagem; o seminário vai-se configurar como um gênero discursivo, elaborado coletivamente, entre alunos e professor, e situado no continuum face-escrita.

O que é seminário?

- De acordo com Daib, Schneuwly, De Frets e Zahra (2004, p. 278) definem a exposição oral, aqui entendida como um gênero inserido no hipergênero seminário, "como um gênero textual público, relativamente formal e específico, no qual o expostor especializado dirige-se a um auditério, de maneira estruturada (explicitamente), para lhe transmitir informações, descrever-lhe ou expor-lhe alguma coisa".

O que é seminário?

- Corroborando essa perspectiva, Morais (2005, p. 81) resalta que "o seminário deve promover aspectos importantes: divulgação clara e objetiva dos conhecimentos pretendidos; de forma a mobilizar a criatividade de quem produz e o interesse de quem assiste", mas como despertar no aluno espírito de preocupação com a prática, com a seleção das fontes de pesquisa e com a escolha das estratégias de apresentação de seminário.

O que é seminário?

- De acordo com as DCB
- [...] na proposição de um seminário, além de expor o tema a ser apresentado, é preciso atender os alunos sobre o contexto social de uso desse gênero; definir a postura diante dos colegas; refletir a respeito das características textuais (composição do gênero, as marcas linguístico-enunciativas); organizar a sequência da apresentação. (PARANÁ, 2008, p. 66 – grifos nossos).

Elementos que fazem parte do Hipergênero Seminário Acadêmico

Fonte: a autora

Para começo de conversa...

- Pesquisa nas mais diversas fontes
- Tomar notas, resumir, elaborar esquema
- Selecionar as informações relevantes
- Pensar no público alvo, tema, texto, local e tempo
- Divisão de tarefas
- Verificar recursos audiovisuais disponíveis
- Redigir o roteiro

```

graph TD
    A[Abertura] --> B[Desenvolvimento]
    B --> C[Encerramento]
  
```

Organização Global da Exposição/Apresentação de Seminário Acadêmico
(adaptado de GOMES-SANTOS)

Abertura

- Cumprimento
- Apresentação pessoal
- Apresentação dos temas em questão e assuntos
- Apresentação das fontes ou fontes dos artigos ou temas do seminário

Desenvolvimento

- Apresentação de cada artigo do texto ou artigo desenvolvido
- Tópico: fase ou artigo 1
- Tópico: fase ou artigo 2
- Tópico: fase ou artigo 3

Encerramento

- Reconhecimento e ênfase
- Considerações finais
- Encerramento e agradecimento
- Abertura para perguntas
- Agradecido

Fonte: o autor

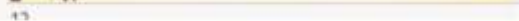
- 44

Ainda algumas reflexões
acerca do seminários

The illustration shows four stick figures representing different stages of a process:

- Figure 1: A sad figure looking up at a large red question mark.
- Figure 2: A thoughtful figure holding their chin, looking at two interlocking blue gears.
- Figure 3: A happy figure pointing upwards at a glowing yellow lightbulb.
- Figure 4: A satisfied figure giving a thumbs-up next to a green exclamation mark.

Creative Commons Attribution-ShareAlike license



O que não pode acontecer durante uma apresentação.

Fonte: <http://www.fox.com.br/2008/08/07/2008/08/07/2008/08/07/2008/08/07/>

Trabalho em grupo

Fazendo o trabalho em grupo

Cada um faz a sua parte e depois se junta para fazer um todo.

Por isso é importante

Resultado Final

Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=Ud8wv0VtG6Q>

Tomar cuidado com a questão da cópia



-Tu fiz o trabalho?
-Fiz ps?
-Posso copiar?
-Pode, se não fiz igual
[@ethanmduino](#)



Fonte: <https://twitter.com/diaz/status/1228888712288887122>

Questão do respeito



Quando estou apresentando um trabalho e alguém no fundo da sala fala "não to ouvindo"



Fonte: <https://twitter.com/DiRyler/status/1228888712288887122>

Só ressaltando que...



Fonte: <https://twitter.com/ethanmduino/status/1228888712288887122>

Não falar que se perdeu

Eu apresentando seminário



11:08 AM - 21 nov 16

Fonte: <https://twitter.com/ethanmduino/status/1228888712288887122>

Esteja sempre preparado para isso



Quando você tá apresentando seminário e o professor começa a fazer perguntas



Fonte: <https://twitter.com/ethanmduino/status/1228888712288887122>

Surpreender é o segredo

Seja na apresentação do Projeto, na Qualificação ou na Defesa...



Surpreenda!

Fonte: <https://twitter.com/ethanmduino/status/1228888712288887122>

Disponibilidade e simpatia é tudo.

Minha cara quando termino de apresentar um seminário e alguém fala: "Posso fazer uma pergunta?"



Fonte: https://bit.ly/3m5v8mg?i=2&from=VF&igshid=123456789

Feedback

"Elogie em público, e corrija em particular. Um sábio orienta sem ofender, e ensina sem humilhar!"

Walter Longo Cavalcanti
www.andreapaulista.com.br

Fonte: https://bit.ly/3m5v8mg?i=2&from=VF&igshid=123456789

Finalizando e o mais importante....



Fonte: https://bit.ly/3m5v8mg?i=2&from=VF&igshid=123456789

Vocês são uma turma nota 1,000!
Adorei trabalhar com vocês, tenho certeza que todos aprenderam muito!
Agradeço de coração, muito obrigado!!

Fonte: a autora

Caro professor,

Nesta oficina você deve apresentar um roteiro de como se estrutura uma apresentação de seminário, com base no esquema apresentado por Gomes-Santos (2012, p. 96).

O roteiro escolhido para ser desenvolvido nesta atividade é baseado no modelo de organização global de exposição oral, segundo Dolz, Schneuwly, Pietro e Zahnd (2004) e em Gomes-Santos, que se encontra a seguir

Roteiro de apresentação de seminário acadêmico.



Após a apresentação, o professor deverá exibir o vídeo: “Tutorial 03: Como elaborar seminário” explicando como produzir um seminário e ilustra bem o assunto abordado nesta aula, ou seja, como elaborar uma apresentação de seminário. O vídeo se encontra no link: <https://www.youtube.com/watch?v=YXRKnDRd4I>



Proposta de atividade

Reúnam-se em equipes de 4 a 5 integrantes e elaborar uma apresentação de seminário, com roteiro de apresentação e demais aspectos relevantes – a temática será estabelecida pelo professor.

Apresentação de seminário acadêmico.

Objetivos

Objetivo Geral

- Analisar os conhecimentos que os alunos possuem em relação a uma apresentação de seminário acadêmico.

Objetivos Específicos

- Verificar os conhecimentos que os alunos possuem em relação ao seminário acadêmico.
- Debater os aspectos positivos e negativos acerca dos seminários apresentados.

Materiais

- Computador e projetor multimídia
- Papel A4
- Canetas

Apresentação de Seminários Acadêmicos



Fonte: <http://biz-coach.ru/programmy/>

1º Momento

Preparação da sala para as apresentações.
Organização da ordem das apresentações.

Caro Professor,

Você deve neste momento lembrar aos alunos que cada apresentação deverá durar de 25 a 30 minutos; a forma de feedback que foi escolhida pelos próprios alunos na aula anterior.

Você precisa:

- não interferir nas apresentações dos alunos;
- anotar os aspectos positivos e negativos de cada apresentação para poder realizar o feedback de maneira adequada.

2º Momento

Aplicar a avaliação final que se encontra disponível no Quadro - Avaliação Final Seminário Acadêmico

Avaliação Final Sobre Seminário Acadêmico

1. Descreva o que você entende por seminário na esfera acadêmica/escolar após a aplicação da sequência de atividades. Mudou algo em relação à sua compreensão antes da aplicação da sequência?
2. Descreva como foi sua experiência em seminários e/ou apresentações após a aplicação da sequência de atividades.
3. O seminário possui uma organização e uma sistematização de apresentação. Explique.
4. Alguma informação repassada durante a aplicação da sequência o surpreendeu?
5. Em sua opinião, o que é necessário para produzir um bom seminário?
6. Suas expectativas com relação ao desenvolvimento desta proposta de pesquisa sobre seminário acadêmico foram atendidas?
7. Comente acerca dos aspectos positivos e negativos da implementação da sequência de atividades sobre seminário acadêmico.
8. Dê sugestões para melhoria da implementação desta sequência de atividades.
9. Espaço destinado a outros comentários/ dúvidas/ críticas que considerar relevantes.

Leia as dicas para a realização do feedback e comentários a respeito das apresentações no Quadro - Feedback e comentários a respeito das apresentações.

Quadro - Feedback e comentários a respeito das apresentações

Feedback e comentários a respeito das apresentações

O Feedback e comentários a respeito das apresentações poderá ser realizado de maneira geral, para toda a turma, ou por equipe, no particular, lembrando que você pode sempre iniciar pelos aspectos positivos das apresentações, valorizando os elementos bons para que, posteriormente, comente os aspectos que precisam ser melhorados.

Dentre os aspectos que deverão ser comentados podemos destacar:

- Organização da apresentação
- Conhecimento acerca do assunto
- Postura
- Tom de voz
- Vestimenta
- Linguagem
- Recursos audiovisuais
- Demais aspectos que julgar relevantes

Proposta de atividade

Duas sugestões de atividades:

Cada equipe deverá anotar os aspectos positivos e negativos de cada apresentação e sugerir o que pode ser feito para sanar os aspectos que foram apontados como negativos.

Ou

Elaborar um quadro de dicas acerca dos aspectos positivos de apresentação de seminário e apontar soluções para os aspectos negativos.

Todos os textos, atividades e outros materiais presentes neste produto educacional encontram-se disponíveis em <https://professoravanessafonteque.wordpress.com/>. Para maiores informações, contate a autora pelo e-mail: vanessafonteque@hotmail.com

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O hipergênero multimodal “seminário acadêmico” foi escolhido por ser realizado nos cursos de graduação e pós-graduação. Acreditamos que o conhecimento e o aprofundamento sobre esse objeto de ensino auxilia de forma significativa na sua mobilização adequada no âmbito universitário, além de contribuir para o desenvolvimento, nos alunos, de capacidades múltiplas de linguagem que podem ser acionadas em outras situações sociais de comunicação.

Portanto, o material produzido destina-se ao ensino da elaboração e realização de seminários acadêmicos, os quais, mesmo tendo sido implementados em um curso de Letras, na disciplina de Linguística, pode se adequar a outras disciplinas, tanto em cursos de licenciatura como de bacharelado, pois em algum momento da vida acadêmica os alunos realizarão um seminário.

A sequência de atividades foi estruturada em forma de oficinas e também de produções de seminários acadêmicos, com a finalidade de oportunizar aos estudantes conhecimentos em relação a cada um dos elementos que compõem um seminário acadêmico.

Em cada uma das oficinas foram desenvolvidas aulas expositivas dialogadas, atividades, jogos, vídeos, entre outras atividades. Todas as oficinas abordaram a reflexão acerca das características funcionais do hipergênero multimodal “seminário acadêmico”.

Há oficina sobre vocabulário, expressão corporal e aparência, pois sabemos que para realização de um seminário é preciso empregar vocabulário simples, claro e objetivo, tom de voz adequada, tomar cuidado com a questão da expressividade corporal, gestualidade e aparência, pois sua utilização inadequada pode interferir na qualidade dos seminários e também nos seus resultados.

Também foram realizadas oficinas de conhecimento e uso de recursos audiovisuais utilizados em um seminário, como a produção de *slides*, já que atualmente é o recurso mais utilizado em contextos universitários. Nessa oficina, foi orientado como produzir *slides* de maneira adequada, considerando o tamanho e tipos das letras, plano de fundo, uso de imagens, presença de legendas, entre outros itens.

Outra oficina paralela a de recursos audiovisuais foi a de produção de *banner* de gaveta, comumente utilizado em eventos acadêmicos. Interessante

destacar que os conhecimentos apreendidos na produção dos *slides* foram retomados na oficina do *banner* de gaveta. Além disso, as temáticas dos *banners* foram relacionadas aos seminários, por exemplo, medo de falar em público, adequação ou não de contar histórias e piadas durante uma apresentação, como realizar uma boa introdução ou encerramento, preparação de ambiente de apresentação e táticas para interagir com os ouvintes.

Por fim, apresenta-se a oficina de produção de roteiros de realização do seminário, os quais são organizados e sistematizados em três etapas: abertura, desenvolvimento e encerramento. Com todo esse trabalho, os alunos estavam prontos para produzir os seminários acadêmicos de maneira adequada.

Após a produção de novos seminários, poderá ser realizada comparações do seminário inicial e final, das avaliações iniciais e finais, para poder acompanhar o desenvolvimento e a ampliação dos conhecimentos por parte dos acadêmicos no que diz respeito à realização de seminários acadêmicos. É importante destacar que esses conhecimentos poderão ser utilizados em outras situações em que os gêneros que compõem o seminário precisem ser acionados.

Em suma, os conhecimentos apreendidos durante a realização de todo esse trabalho são diversos, pois a ampliação dos saberes no que diz respeito ao funcionamento do seminário pode contribuir de forma significativa para formação profissional e acadêmica, e tais conhecimentos poderão ser utilizados nas mais variadas situações que demandam o seu uso.

REFERÊNCIAS

DELL' ISOLA, Regina L. Péret. Uma onda no ar: a oralidade. In: ARAÚJO, Denise Lino de; SILVA, Williany Miranda da (Orgs.). **Oralidade em foco**: conceito, descrição e experiência de ensino. Campina Grande: Bagagem, 2013.

CARMO, João dos Santos; PRADO, Paulo Sérgio Teixeira do. **Apresentação de trabalhos em eventos científicos**: comunicação oral e painéis. Interação em Psicologia, Curitiba, v. 9, n. 1, p. 131-142, 2005. Disponível em: <http://revistas.ufpr.br/psicologia/article/view/3293/2637>. Acesso em: 20/10/2017.

COSTA-MACIEL, Débora Amorim Gomes da; BARBOSA, Maria Lúcia Ferreira de Figueiredo. Gêneros orais e suas dimensões ensináveis: escolhas e proposições docentes no trato com a oralidade. In: MAGALHÃES, Tânia Guedes. GARCIA-REIS, Andreia Rezende. FERREIRA, Helena Maria (Orgs.) **Concepção discursiva de linguagem**: ensino e formação docente. Campinas, SP: Pontes Editores, 2017.

DIONÍSIO, Angela Paiva. Gêneros multimodais e multiletramento. In: KARWOSKI, A. M. GAYDECZKA, B. BRITO, K.S. (org.) **Gêneros textuais**: Reflexões e Ensino. Palmas e União da Vitória: Kaygange, 2005.

DOLZ, Joaquim; SCHNEUWLY, Bernard; DE PIETRO, Jean-François; ZAHND Gabriele. A exposição oral. In: ROJO, Roxane; CORDEIRO, Gláís Sales. **Gêneros orais e escritos na escola**. Campinas, SP: Mercado das Letras, 2004.

GOMES-SANTOS, Sandoval Nonato. **A exposição oral nos anos iniciais do ensino fundamental**. São Paulo: Cortez, 2012.

LOUSADA, Eliane Gouvêa; ROCHA, Suélen Maria; GUIMARÃES-SANTOS, Luiza. Gêneros orais, projetos didáticos de gênero e mobilidade estudantil: perspectivas para ensinar a agir em francês como língua estrangeira. In: BUENO, Luzia; COSTA-HÜBES, Terezinha da Conceição (Orgs.). **Gêneros orais no ensino**. Campinas, SP: Mercado das Letras, 2015. p. 321-355.

POLITO, Reinaldo. **Recursos audiovisuais**: nas apresentações de sucesso. São Paulo: Saraiva, 2005a.

POLITO, Reinaldo. **Superdicas para falar bem**: em conversas e apresentações. São Paulo: Saraiva, 2005b.

DE PIETRO, Jean-François; SCHNEUWLY, Bernard. O modelo didático do gênero: um conceito da engenharia didática. In: NASCIMENTO, Elvira. **Gêneros textuais da didática das línguas aos objetos de ensino**. 2. ed. Campinas: 2014, Pontes, p. 51-81.

SCHNEUWLY, B. Gêneros e tipos de discurso: considerações psicológicas e ontogenéticas, In: / tradução e organização ROJO, R.; CORDEIRO, G. S., **Gêneros orais e escritos na escola**, Campinas, SP: Mercado das Letras, 2004.