

Competências, oportunidades e estratégias para atuação internacional de profissionais de Turismo



TURISMO

— NO MUNDO —

— P O D C A S T —

EXPERIÊNCIAS • CARREIRAS • OPORTUNIDADES

Guia Didático

Podcast



MERCADO INTERNACIONAL



Marcos Carrara Borba
Janaina Nascimento Simões de Souza
Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro



**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

Borba, Marcos Carrara

Turismo no mundo: podcast [livro eletrônico] : experiências, carreiras e oportunidades: guia didático / Marcos Carrara Borba, Janaina Nascimento Simões de Souza. -- 1. ed. -- Nova Iguaçu, RJ : Ed. dos Autores, 2026.

ISBN 978-65-02-20277-7

DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.21138196>

1. Desenvolvimento profissional - Guias
2. Hotelaria 3. Turismo 4. Turismo - Administração I. Souza, Janaina Nascimento Simões de.
II. Título.

26-373679.0

CDD-338.4791

Índices para catálogo sistemático:

1. Turismo : Economia 338.4791

Henrique Ribeiro Soares - Bibliotecário - CRB-8/9314

É permitida a reprodução total ou parcial, desde que citada a fonte.

"Uma longa viagem de mil milhas inicia-se com o
movimento de um pé."

Lao-Tsé

Sumário

Apresentação do Guia	4
Como Utilizar Este Guia	5
O Mercado Internacional de Turismo	6
Capítulo 1: Hotelaria Internacional	7–11
Capítulo 2: Aviação Internacional	12–21
Capítulo 3: Cruzeiros Internacionais	22–30
Agradecimentos	31

Apresentação do Guia

Material didático complementar ao podcast Turismo no Mundo, desenvolvido no contexto do TCC do Bacharelado em Turismo da UFRRJ.



Produto Educacional

Conteúdo pedagógico sistematizado a partir de experiências reais no mercado internacional.



Podcast Científico

Entrevistas com profissionais brasileiros atuando em hotelaria, aviação e cruzeiros.



Transferência de Conhecimento

QR Codes vinculados aos episódios do podcast para acesso direto aos relatos.



Mercado Internacional

Panorama de oportunidades em hotelaria, aviação e cruzeiros marítimos.

Sobre o Projeto - Podcast Playlist

Reúne informações práticas, orientações profissionais e reflexões acadêmicas sobre atuação internacional. Explore os capítulos para aprofundar cada tema com apoio dos episódios do podcast.



Escaneie o QR Code para acessar a playlist do podcast
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLwz3GLEBO0Pr0KP3KLxmjglpa5y9L5H3P>

Como Utilizar Este Guia

Leitura prática e objetiva, integral ou por capítulos. Em cada seção, um **QR Code** dá acesso ao episódio correspondente do podcast.



Leitura por Capítulos

Panorama, competências, processos seletivos e dicas práticas por setor.



QR Codes Integrados

Acesso direto aos relatos completos dos profissionais entrevistados.



Aplicação Acadêmica

Uso por estudantes, professores e em disciplinas de empregabilidade.



Planejamento de Carreira

Apoio para profissionais interessados em oportunidades no exterior.

O Mercado Internacional de Turismo

O turismo global oferece caminhos concretos para carreiras internacionais.



Mobilidade

Oportunidades em múltiplos países e culturas.



Idiomas

Inglês essencial; espanhol e francês como diferenciais.



Networking

Conexões profissionais ampliam oportunidades.



Hospitalidade

Competência central valorizada globalmente.



Carreira Global

Crescimento profissional além das fronteiras.

Mobilidade, idiomas e networking são pilares essenciais para profissionais que buscam atuação além das fronteiras do Brasil.

O Turismo como **Ponte Global**

O turismo é uma carreira sem fronteiras. Com formação sólida, idiomas e experiências multiculturais, profissionais brasileiros podem construir trajetórias internacionais de sucesso em hotelaria, aviação e cruzeiros.

Setores Abordados

Hotelaria, Aviação e Cruzeiros
Marítimos

Passos para Carreira

Do acadêmico ao internacional

Oportunidades

Mercado global em constante
expansão

Podcast Turismo no Mundo - Ep.1 - Apresentação



https://youtu.be/HB7-r_CCNrk

Hotelaria Internacional

Segmento consolidado para atuação de brasileiros no exterior. A entrevistada Bruna Yokota compartilhou experiências em hotéis no Brasil e nos EUA, destacando diferenças entre mercados e competências valorizadas.

Oportunidades

Hotéis de luxo, resorts, programas de trainee, vagas operacionais e de liderança em ambientes multiculturais.

Requisitos

Inglês, experiência com atendimento, disponibilidade para mudanças e adaptação cultural.

Seleção

Currículo em inglês, entrevistas online, avaliação comportamental e testes de idioma.

Podcast Turismo no Mundo - Ep.2 - Hotelaria Internacional



https://youtu.be/i0QxSc_Gpg8

Modelo CHA — Competências para Hotelaria Internacional

Conhecimentos

Hospitalidade e atendimento ao cliente
Operação hoteleira
Comunicação intercultural
Idiomas estrangeiros
Cultura organizacional internacional

Habilidades

Comunicação eficiente
Resolução de problemas
Trabalho em equipe
Atendimento personalizado
Adaptação a diferentes culturas

Atitudes

Proatividade e flexibilidade
Postura profissional
Inteligência emocional
Disposição para aprendizado constante

As competências podem ser desenvolvidas por meio da graduação em Turismo, estágios, cursos de idiomas, intercâmbios e experiências práticas em hotelaria.

Mercado Brasileiro vs. Internacional

Pontos Positivos

- Maior valorização profissional
- Estrutura organizacional definida
- Maior diversidade cultural
- Processos mais padronizados
- Maior investimento em treinamento
- Crescimento e ascensão profissional

Pontos de Atenção

- Distância da família
- Adaptação cultural
- Pressão operacional
- Desafios emocionais da mudança

O inglês é requisito **essencial**. Espanhol e francês são diferenciais competitivos importantes.

Passos para uma Carreira em Hotelaria Internacional

1 Formação Acadêmica

Graduação em Turismo como base sólida

2 Idiomas

Inglês essencial; espanhol e francês como diferenciais

3 Experiência Prática

Estágios e vivências ainda durante a graduação

4 Networking

Conexões que ampliam oportunidades internacionais

5 Processo Seletivo Internacional

Currículo em inglês, entrevistas e testes comportamentais

Dicas de Ouro de Bruna Yokota

Invista em idiomas, busque experiências práticas durante a graduação, desenvolva comunicação e aproveite oportunidades de networking.

 **Pulo do Gato:** "Começar a desenvolver o inglês e adquirir experiências práticas o quanto antes."

Aviação Internacional

A aviação representa uma das principais portas de entrada para profissionais de Turismo que desejam construir uma carreira internacional, exigindo competências técnicas, habilidades interpessoais e forte capacidade de adaptação cultural.

Competências Técnicas

Conhecimento em operações aéreas, protocolos de segurança, atendimento ao passageiro e sistemas de reservas.

Habilidades Interpessoais

Comunicação intercultural, trabalho em equipe multicultural, resolução de conflitos e inteligência emocional.

Adaptação Cultural

Flexibilidade para atuar em diferentes países, respeito à diversidade e capacidade de integração rápida.

Podcast Turismo no Mundo - Ep.3 - Aviação



https://youtu.be/I_DMqUwPJjw

Carreiras no Setor Aéreo Internacional

O profissional de Turismo possui competências compatíveis com diversas funções no setor aéreo internacional.



Comissário(a) de Bordo



Atendimento Aeroportuário



Customer Service



Lounge Agent



Guest Experience



Operações Aeroportuárias



**Companhias Aéreas
Internacionais**

COMPETÊNCIAS

Modelo CHA — Conhecimentos, Habilidades e Atitudes no setor Áereo

Conhecimentos

Atendimento ao cliente
Hospitalidade e turismo
Mobilidade internacional
Segurança operacional
básica
Idiomas

Habilidades

Comunicação intercultural
Resolução de conflitos
Atendimento sob pressão
Trabalho em equipe
Gestão de situações
inesperadas

Atitudes

Empatia e resiliência
Postura profissional
Flexibilidade
Inteligência emocional

Como Construir o CHA

A construção da carreira internacional começa antes da candidatura.



Cada etapa prepara o profissional para os requisitos e processos seletivos do mercado aéreo internacional.

Principais Requisitos para Atuar na Aviação

Competências essenciais exigidas pelas companhias aéreas internacionais.

Inglês Avançado

Comunicação fluente é obrigatória para atuar em rotas internacionais.

Perfil Multicultural

Capacidade de se adaptar e interagir com diferentes culturas.

Trabalho em Equipe

Atuação coordenada em ambientes de alta pressão e dinamismo.

Adaptabilidade

Disponibilidade para mudanças de escala, fuso horário e localização.

Processo Seletivo Internacional

Identificar candidatos capazes de representar a empresa em ambientes multiculturais.

1

Inscrição

2

Análise Curricular

3

Dinâmicas de Grupo

4

Entrevistas

5

**Avaliação
Comportamental**

6

Testes de Idioma

7

Aprovação Final

Características Mais Avaliadas em Seleções Internacionais



Destaque Comportamental

Os processos seletivos internacionais valorizam especialmente as competências comportamentais. Comunicação e atendimento ao cliente são as características mais avaliadas, seguidas por inteligência emocional, flexibilidade e postura profissional. A capacidade de resolução de conflitos também é frequentemente observada nas dinâmicas de grupo.

IDIOMAS

O Inglês como Ferramenta de Acesso ao Mercado Global

O idioma não é apenas um requisito técnico, mas uma ferramenta de integração profissional.

Obrigatório

Inglês — fluência avançada é indispensável para todas as posições internacionais.

Diferenciais

Espanhol, Francês, Árabe e outros idiomas ampliam significativamente as oportunidades.

Projeto **@unlock.art.br** — Desenvolvimento do inglês para objetivos profissionais e oportunidades internacionais.

Brasil vs. Exterior

Brasil

- Mercado mais limitado
- Menor exposição multicultural
- Oportunidades mais concentradas
- Menor valorização da experiência internacional

Exterior

- Ambiente global e diversificado
- Equipes multiculturais
- Maior mobilidade profissional
- Maior valorização da experiência internacional

Positivos

Crescimento profissional acelerado
Contato com diversas culturas
Desenvolvimento pessoal
Ampliação da rede de contatos
Experiência internacional valorizada

Desafios

Distância da família
Adaptação cultural
Fuso horário
Rotina dinâmica e exigente

Reflexão Final

Turismo e Aviação: uma conexão global

A aviação demonstra como a formação em Turismo pode ser aplicada em contextos internacionais, permitindo atuar em ambientes multiculturais e construir uma trajetória sem fronteiras.

Contribuições da Graduação

Hospitalidade, comunicação, atendimento ao cliente, visão sistêmica do turismo e compreensão de mercados internacionais são competências diretamente aplicáveis à aviação.

Dicas de Julia Monteiro

Invista no inglês, desenvolva comunicação, busque experiências com atendimento ao público, construa networking e esteja aberto a novas culturas.

O Pulo do Gato

Não espere a oportunidade aparecer. Desenvolva idiomas, experiência e competências comportamentais desde agora.

CAPÍTULO 3

Cruzeiros Internacionais

Uma carreira sem fronteiras na indústria global de cruzeiros

A indústria de cruzeiros representa uma das maiores oportunidades de inserção internacional para profissionais do turismo, proporcionando experiência multicultural, crescimento profissional e contato com diferentes destinos ao redor do mundo.

Experiência Multicultural

Trabalhar a bordo permite conviver com profissionais e hóspedes de dezenas de nacionalidades, desenvolvendo fluência cultural e adaptabilidade.

Crescimento Profissional

A estrutura de carreira em navios oferece progressão clara, treinamentos internacionais e certificações reconhecidas globalmente.

Destinos ao Redor do Mundo

Cada temporada leva a novos itinerários, ampliando a visão de mercado e o repertório pessoal do profissional de turismo.

Podcast Turismo no Mundo - Ep.4 - Cruzeiros



https://youtu.be/I_DMqUwPJjw

Oportunidades de Atuação em Cruzeiros

Principais áreas de trabalho disponíveis para profissionais de turismo a bordo de navios internacionais.

Hotelaria e Hospedagem

Gestão de cabines, recepção, serviços de quarto e coordenação de housekeeping a bordo.

Alimentos e Bebidas

Restaurantes, bares, serviço de buffet, sommelier e gestão de experiências gastronômicas.

https://youtu.be/I_DMqUwPJjw

Entretenimento

Produção de shows, atividades recreativas, eventos temáticos e programação cultural.

Excursões e Destinos

Planejamento e operação de passeios em portos, guias turísticos e parcerias locais.

Spa e Bem-Estar

Serviços de saúde, fitness, tratamentos estéticos e programas de wellness.

Vendas e Varejo

Lojas de bordo, joalherias, duty-free, fotografia e serviços comerciais.

CHA: Competências Necessárias

As três dimensões fundamentais para atuar em cruzeiros internacionais.

Conhecimentos

- Idiomas (inglês obrigatório)
- Normas de segurança marítima
- Gestão de hospitalidade
- Cultura e diversidade
- Operações de turismo

Habilidades

- Comunicação interpessoal
- Resolução de problemas
- Atendimento ao cliente
- Organização e planejamento
- Liderança situacional

Atitudes

- Proatividade e iniciativa
- Resiliência emocional
- Flexibilidade e adaptação
- Empatia e colaboração
- Comprometimento com excelência

Como Desenvolver o CHA

Um caminho progressivo: do estudo à prontidão profissional.

01

Formação Acadêmica

Graduação em Turismo, Hotelaria, Administração ou áreas correlatas.

02

Cursos de Idiomas

Inglês intermediário/avançado obrigatório. Espanhol e outros idiomas são diferenciais.

03

Experiências em Hospitalidade

Estágios e vivências em hotéis, restaurantes e atendimento ao público.

04

Eventos e Turismo

Participação em feiras, congressos e operações turísticas para ampliar repertório.

05

Processos Seletivos

Cadastro em recrutadoras, entrevistas em inglês, certificações e embarque.

Requisitos e Processo Seletivo

O processo exige preparação documental, proficiência em idiomas e disponibilidade para mudanças.

Requisitos Essenciais

- Inglês intermediário ou avançado
- Experiência com atendimento ao público
- Disponibilidade para contratos longos
- Fácil adaptação a ambientes multiculturais
- Boa comunicação e trabalho em equipe

Etapas do Processo Seletivo

- 1 Cadastro em recrutadoras ou companhias
- 2 Entrevista em inglês
- 3 Aprovação
- 4 Exames médicos
- 5 Certificações obrigatórias
- 6 Embarque

Características Mais Avaliadas

As companhias buscam profissionais com perfil comunicativo, resiliente e com domínio de idiomas.

Competências Comportamentais

- Comunicação clara e empática
- Trabalho em equipe multicultural
- Resiliência e adaptabilidade
- Proatividade e iniciativa
- Postura profissional e ética
- Flexibilidade de horários

Idiomas

OBRIGATÓRIO

Inglês (Intermediário / Avançado)

DIFERENCIAIS

Espanhol

Italiano

Francês

Alemão

Nota: O inglês é requisito eliminatório na maioria das companhias internacionais. Idiomas adicionais aumentam significativamente as chances de contratação.

Brasil vs. Cruzeiros Internacionais

Entenda as diferenças entre atuar no mercado nacional e em cruzeiros internacionais.

Brasil

- Atuação localizada
- Menor exposição multicultural
- Rotina mais estável
- Mercado em crescimento

Pontos Positivos

- Proximidade da família
- Cultura familiar
- Menor barreira linguística
- Crescimento do setor no país

Pontos de Atenção

- Menor remuneração comparativa
- Menos oportunidades de mobilidade
- Menor diversidade cultural no dia a dia

Cruzeiros Internacionais

- Ambiente global
- Equipes multinacionais
- Contato diário com diferentes culturas
- Oportunidades de mobilidade profissional

Pontos Positivos

- Conhecer diferentes países
- Crescimento profissional acelerado
- Desenvolvimento do inglês
- Contato multicultural
- Economia financeira durante contratos

Pontos de Atenção

- Longos períodos longe da família
- Rotina intensa
- Compartilhamento de cabine
- Adaptação à vida embarcada

Contribuições da Graduação em Turismo

A formação em Turismo oferece uma base sólida para atuação em ambientes internacionais e multiculturais.

- Hospitalidade e atendimento ao cliente
- Compreensão de destinos turísticos
- Organização de experiências
- Comunicação intercultural
- Visão sistêmica do turismo

Dicas de Ouro – Juliana Oliveira

Invista no inglês desde cedo, busque experiências em atendimento ao público, aprenda a trabalhar em equipe, desenvolva inteligência emocional e esteja aberto a novas culturas.

Reflexão Final

Cruzeiros: Uma Escola Global para Profissionais do Turismo

A indústria de cruzeiros oferece uma experiência única de desenvolvimento profissional, permitindo trabalhar em ambiente internacional, aprimorar idiomas e construir uma carreira marcada pela diversidade cultural e pela mobilidade internacional.

Siga e compartilhe!

A entrevista Juliana Oliveira (@boradescobrir) tem um projeto dedicado ao compartilhamento de experiências, viagens e descoberta de novos destinos. Disponível no YouTube e plataformas de podcast.

Agradecimentos

Encerramento da temporada | Turismo no Mundo

Chegamos ao último episódio do podcast e este é um momento especial de agradecimento.

Bruna Yokota

Pela conversa sobre
hotelaria no Brasil e nos
Estados Unidos

Julia Monteiro

Pelas reflexões sobre a
aviação internacional e
carreira aérea

Juliana Oliveira

Por compartilhar sua
experiência no universo dos
cruzeiros

Cada episódio deste podcast reforçou a importância da formação em Turismo e das oportunidades que existem no cenário global para quem deseja construir uma carreira internacional. Mais do que um projeto acadêmico, Turismo no Mundo foi um espaço de aprendizado, troca e inspiração.

Podcast Turismo no Mundo - Ep.5 - Agradecimentos



<https://youtu.be/THmuphyjsAU>

Mais Agradecimentos

Agradeço à minha família por me darem forças para seguir em frente diante dos desafios.

À Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ), pela oportunidade de formação acadêmica e pelo ambiente de aprendizado.

À minha orientadora, Professora Dra. Janaina Nascimento Simões de Souza, pela orientação, dedicação, paciência e apoio. Estendo meus agradecimentos a todos os professores do curso de Bacharelado em Turismo da UFRRJ, em especial ao professor Ricardo Dias da Costa, por ter dado a ideia da criação do Podcast.

À Professora Fernanda Chaer, por acreditar na proposta do projeto e gentilmente disponibilizar o espaço para a realização das gravações do podcast.

À Beatriz Gonçalves, pelo apoio e colaboração durante as gravações.

Agradeço também às convidadas que aceitaram participar do podcast "Turismo no Mundo" e compartilhar suas experiências profissionais, enriquecendo significativamente este trabalho: Bruna Yokota, Julia Monteiro e Juliana Oliveira.

Aos meus colegas e amigos da universidade, agradeço pelas trocas de experiências e por todos os momentos compartilhados ao longo dessa jornada acadêmica.

Aos amigos e colegas de trabalho que fizeram parte da minha trajetória profissional, especialmente aqueles com quem tive a oportunidade de trabalhar no Hilton Barra, no The Ritz-Carlton Denver, na Emirates e em outras experiências que contribuíram para minha formação, agradeço pelos ensinamentos, pelo companheirismo e pelas experiências que ajudaram a moldar minha visão profissional e pessoal.

Muito obrigado. Até a próxima temporada!

Marcos Carrara Borba

Competências, oportunidades e estratégias para atuação internacional de profissionais de Turismo



Guia Didático