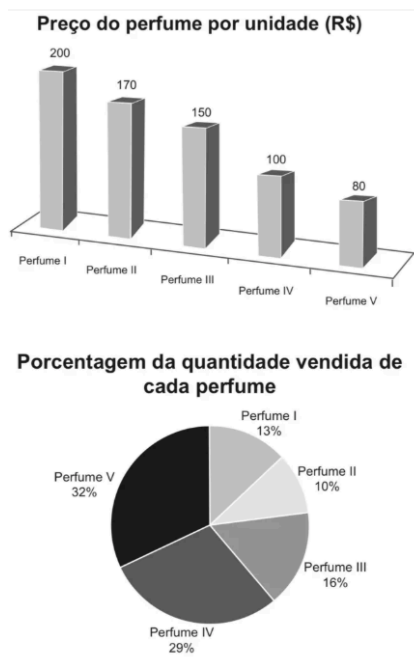


PLANO DE AULA				
DATA	26/11/2025			
TURMA	ANO/SÉRIE	8ºano	( X ) Ensino Fundamental	( ) Ensino Médio
DISCIPLINA	Matemática		PROFESSOR	Esther Castro de Lacerda
HABILIDADE BNCC	CÓDIGO	Avaliar a adequação de diferentes tipos de gráficos para representar um conjunto de dados de uma pesquisa		
	EF08MA23			
COMPETÊNCIA ESPECÍFICA DA ÁREA	Fazer observações sistemáticas de aspectos quantitativos e qualitativos presentes nas práticas sociais e culturais, de modo a investigar, organizar, representar e comunicar informações relevantes, para interpretá-las e avaliá-las crítica e eticamente, produzindo argumentos convincentes			
UNIDADE TEMÁTICA	Probabilidade e Estatística			
OBJETO DE CONHECIMENTO	Gráficos de barras, colunas, linhas ou setores e seus elementos constitutivos e adequação para determinado conjunto de dados			
OBJETIVO GERAL	Relacionar dados do cotidiano com o tipo de gráfico apropriado			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisar dados de uma pesquisa de situações do cotidiano</li> <li>2. Associar as características dos tipos de gráficos aos dados oferecidos por uma pesquisa</li> <li>3. Identificar o tipo de gráfico adequado para representar os dados fornecidos</li> </ol>			
CONTEÚDOS	Tipos de gráficos: colunas e setores			
LOCAL/ ORGANIZAÇÃO DO ESPAÇO	Sala de aula regular organizados em duplas ou trios			
METODOLOGIA/ PROCEDIMENTO/ DESENVOLVIMENTO	<p>Inicialmente, os estudantes estarão divididos em duplas ou trio e serão retomadas as características dos gráficos de colunas e setores, utilizando como apoio o exercício abaixo, retirado do Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM) do ano de 2020, que explora ambas as representações:</p> <p><i>O gerente de uma loja de cosméticos colocou à venda cinco diferentes tipos de perfume, tendo em estoque na loja as mesmas quantidades de cada um deles. O setor de controle de estoque encaminhou ao gerente registros gráficos descrevendo os preços unitários de cada perfume, em real, e a quantidade vendida de cada um deles, em percentual, ocorrida no mês de novembro.</i></p>			

**PLANO DE AULA**



*Dados a chegada do final de ano e o aumento das vendas, a gerência pretende aumentar a quantidade estocada do perfume do tipo que gerou a maior arrecadação em espécie, em real, no mês de novembro.*

*Nessas condições, qual o tipo de perfume que deverá ter maior reposição no estoque?*

- a) I    b) II    c) III    d) IV    e) V

Em seguida, cada dupla ou trio receberá duas pesquisas com dados do cotidiano (Anexo 1). Cada uma delas contém informações estatísticas e perguntas que guiarão o raciocínio da turma, facilitando a sistematização dos conteúdos. O objetivo final é que os alunos avaliem qual representação gráfica é a mais apropriada para cada pesquisa analisada.

Após a conclusão da atividade, inicia-se o momento de socialização. Nesta etapa, os participantes serão incentivados a compartilhar as respostas de cada questão. A discussão mais relevante será focada na pergunta conclusiva, em que foi feita a escolha do tipo de gráfico mais adequado. Ao término, a resposta correta e o raciocínio serão formalizados em conjunto no quadro.

**RECURSOS DIDÁTICOS**

Computador, folha de atividade e lousa

**AValiação**

Atividade entregue na aula e a socialização das respostas.

## Atividade<sup>1</sup>

Nome:	Série:
-------	--------

### Pesquisa 1

Nas últimas semanas, o grêmio estudantil recebeu várias reclamações de que os lanches na cantina estão ficando caros e que o preço varia muito de um item para o outro. Muitos alunos disseram que "não dá para saber o que vale a pena comprar".

Para investigar isso e ter dados concretos para uma reunião com a direção da escola, os representantes do grêmio decidiram fazer um levantamento oficial. Durante três dias, eles anotaram o preço exato dos cinco itens mais vendidos para os alunos do 8º ano.

O objetivo deles é criar um gráfico para essa reunião que mostre, de forma clara e rápida, qual lanche é o mais caro e qual é o mais barato. Eles precisam comparar os valores para discutir se os preços estão justos e se é possível criar um "combo" mais acessível.

#### Preços na Cantina da Escola

- o Pão de Queijo: R\$ 5,00
- o Coxinha: R\$ 7,00
- o Suco de Laranja (copo): R\$ 6,00
- o Refrigerante (lata): R\$ 6,50
- o Barra de Chocolate: R\$ 4,00

1) Qual é o objetivo dessa pesquisa? O que o grêmio estudantil quer descobrir?

---

---

---

2) Os números que aparecem no texto (R\$ 5,00, R\$ 7,00...) representam o quê?

---

---

---

3) Se a gente somar todos esses preços (R\$ 5,00 + R\$ 7,00 + ...), o resultado é R\$ 28,50. Pelo que você leu no texto, esse número (R\$ 28,50) representa alguma informação útil para o grêmio? Ele significa, por exemplo, "o gasto total de um aluno" ou "o lucro total da cantina"? Ou ele é apenas a soma de 5 produtos diferentes?

---

---

---

---

<sup>1</sup> Atividade desenvolvida com auxílio de IA.

4) Pensando no objetivo do grêmio: A informação mais útil é saber que a coxinha custa R\$ 7,00 e o pão de queijo R\$ 5,00? Ou é mais útil saber que a coxinha representa 24,5% daquela soma total de R\$ 28,50?

---

---

---

5) Com base nas suas respostas anteriores, qual tipo de gráfico é o mais adequado para apresentar esses dados? Por quê?

---

---

---

## Pesquisa 2

A turma do 8º ano está organizando uma excursão de final de ano para um Parque Aquático. Após somar todos os custos, o valor da viagem ficou em R\$ 200,00 por aluno.

Alguns pais questionaram o valor na secretaria. Para explicar a situação na reunião de pais, a representante de turma precisa mostrar exatamente como esse dinheiro será gasto. O objetivo dela é apresentar como o valor total arrecadado (o orçamento) se divide entre as diferentes despesas, provando que o dinheiro será bem utilizado.

Os dados da divisão dos gastos são:

- **Distribuição do Custo do Passeio (Por Aluno)**
  - o Ingresso do Parque: 50% (R\$ 100,00)
  - o Ônibus Fretado: 25% (R\$ 50,00)
  - o Almoço e Lanche: 15% (R\$ 30,00)
  - o Monitor/Guia: 10% (R\$ 20,00)

1) Qual é o objetivo dessa pesquisa? O que a representante de turma precisa mostrar para os pais?

---

---

---

2) Os números que aparecem no texto (50%, 25%...) representam o quê?

---

---

---

3) Se a gente somar todas essas porcentagens, qual é o resultado? O que esse total representa nesse contexto?

---

---

---

4) Pensando no objetivo da reunião a informação mais importante para os pais é saber que o "Ingresso" representa metade (50%) de todo o gasto? Ou é mais importante comparar que o "Ingresso" custa R\$ 80,00 a mais que o "Monitor"?

---

---

---

5) Com base na sua resposta anterior e no objetivo da representante, qual tipo de gráfico é o mais adequado para apresentar esses dados? Por quê?

---

---

---