

Análise multimodal aplicando a GDV (exemplo 2)

Curso para alunos da licenciatura em Letras-Espanhol.

Prof. Gonzalo Abio (CEDU-UFAL)

Atividade: Com o que você já sabe da Gramática de Design Visual (GDV) e suas três metafunções (representacional, interacional e composicional) tente analisar esta publicidade do novo Seat Arona.



NUEVO
SEAT ARONA

Sigue Rodando.
Por 130 €/mes* con SEAT FLEX.

48 cuotas | 3.709,6 € de entrada | Cuota final en mes 48: 13.528,47 €
en caso de quedarse el coche.

10 AÑOS GARANTÍA

*Oferta para un Nuevo SEAT Arona 1.0 TSI 70 kW (95 CV) Start&Stop Arona+. PVP recomendado en Península y Baleares 18.873,85€. Importe total del crédito: 15.164,25€. Comisión de apertura al contado: 530,75€. Importe total adeudado: 20.259,22€. Precio al contado: 20.173,85€. Precio total plazas: 24.008,82€. TAE: 2,48%. TIN: 7,99%. Sistema de amortización francés. Intereses: 4.604,22€. Coste total del crédito: 5.134,87€. Incluye 10 años o 200.000 kms de garantía. Oferta válida hasta 31/03/2026 para clientes particulares calculada a 10.000 Km anuales y ofrecida por Volkswagen Bank GmbH S.E. Consumo medio combinado de 5,2 a 5,9 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 119 a 132 g/km (Valores WLTP). Imagen acabado SEAT Arona Style+ con opcionales.



Lembrando que para saber mais da GDV pode utilizar fontes como estas:

ABIO, Gonzalo. **Um podcast feito com IA para explicar a Gramática de Design Visual (GDV) de Kress e van Leeuwen.** Blog de Gonzalo Abio-Educação, 16 de set. de 2025. Disponível em: <https://gonzaloabio-educa.blogspot.com/2025/09/um-podcast-para-explicar-com-exemplos.html>

ABIO, Gonzalo. Módulo 4. Gramática del Diseño Visual. **Curso de infografía para profesores de español en Brasil**, 2018. <https://educapes.capes.gov.br/handle/capes/552805>



Pronto?

Já pensou no que você poderia dizer para explanar esse exemplo de publicidade do novo Seat Arona com base nas três metafunções da GDV?





Agora vamos ver como o Gemini, um chatbot de Google que temos disponível pela conta institucional da UFAL, fez essa análise em 25 de março de 2026, para o qual utilizamos o seguinte *prompt* bastante simples*, mas com algumas características essenciais:

Papel (às vezes pode ser *Haja, atue como um/a...*)

nível de completude, dificuldade

tarefa

fonte, material utilizado

Sou estudante universitário. Faça uma análise semiótica completa, embasada na Gramática de Design Visual, sobre os modos e recursos semióticos dessa imagem (Fiat Arona) e como eles se relacionam.

*Este é considerado um *prompt* bastante simples, porque poderia haver também: público-alvo, restrições, formato de saída, número de elementos desejados...

O Gemini respondeu:

Essa é uma excelente peça para análise, pois utiliza com maestria os três sistemas de significado propostos por Kress e van Leeuwen na **Gramática do Design Visual (GDV)**: o representacional, o interpessoal e o composicional.

Aqui está uma análise semiótica detalhada da peça publicitária do SEAT Arona:

1. Significado Representacional (Narrativa vs. Conceitual)

Este sistema analisa como a imagem representa o mundo.

- **Processos Narrativos:** Há uma forte presença de **vetores**. O carro está posicionado em um ângulo diagonal (perspectiva de $\frac{3}{4}$), sugerindo movimento iminente para fora do quadro. À direita, a skatista cria um vetor de movimento paralelo ao carro. Ambos "seguem rodando" (como diz o slogan), conectando o produto a um estilo de vida dinâmico.
- **Processos Conceituais:** O carro é apresentado como um **portador de atributos**. Sua cor azul-claro metálica, as rodas de

liga leve e o design robusto de SUV urbano o classificam como um objeto de desejo moderno e tecnológico. A presença da arquitetura urbana ao fundo reforça sua identidade como um "explorador urbano".

2. Significado Interpessoal (Interação com o Espectador)

Aqui examinamos a relação que a imagem estabelece com quem a vê.

- **Olhar (Oferta vs. Demanda):** A skatista não olha para a câmera; ela está focada em seu trajeto. O carro também "olha" para frente. Isso configura uma imagem de **Oferta**: o espectador é um observador invisível de um estilo de vida idealizado, em vez de ser diretamente interpelado por um olhar (demanda).
- **Ângulo e Perspectiva: * Ângulo Inferior (Plongée invertido/Contra-plongée):** A câmera está situada em um nível baixo, olhando levemente para cima para o carro. Isso confere ao SEAT Arona uma aura de **poder, superioridade e importância**.
 - **Distância Social:** O enquadramento é um plano geral, mostrando o objeto em seu contexto. Isso mantém uma distância impessoal, focando na funcionalidade e estética do produto no ambiente real.

3. Significado Composicional (Organização da Mensagem)

Este sistema analisa como os elementos são distribuídos para criar coerência.

- **Valor de Informação (Esquerda/Direita e Topo/Base):**
 - **Dado vs. Novo:** O carro ocupa o centro e a esquerda (o "Dado", o objeto conhecido), enquanto a skatista e o espaço aberto à direita sugerem o "Novo" (as possibilidades e o estilo de vida que o carro permite).
 - **Ideal vs. Real:** No topo temos o "Ideal": o nome "NUEVO SEAT ARONA" em letras garrafais e o céu limpo. Na base temos o "Real": os detalhes práticos, o preço (€130/mês), a garantia de 10 anos e as letras miúdas do contrato.
- **Saliência:** O carro é o elemento mais saliente devido ao seu tamanho, brilho e centralidade. No entanto, a cor azul vibrante

do texto "SEAT ARONA" compete pela atenção, garantindo que a marca seja memorizada.

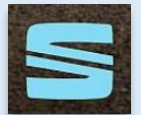
- **Emolduramento (Framing):** Não há linhas divisórias físicas; os elementos fluem entre si (conexão), sugerindo que a tecnologia do carro e a liberdade urbana são uma coisa só.

Síntese dos Recursos Semióticos

A peça utiliza a **multimodalidade** para converter dados técnicos em desejo emocional:

1. **Tipografia:** O uso de fontes sem serifa, em negrito e cores claras, transmite modernidade e acessibilidade.
2. **Cromatismo:** A paleta de azuis e cinzas frios evoca sofisticação tecnológica e limpeza (sustentabilidade implícita).
3. **Ancoragem Textual:** O slogan "Sigue Rodando" ancora a imagem, transformando a cena estática em uma promessa de continuidade e liberdade financeira (via SEAT FLEX).

Dica de análise: Observe como o logotipo da SEAT no canto inferior direito atua como uma "assinatura de autoridade", legitimando todas as promessas visuais e textuais feitas acima dele.



O que achou desta análise feita pelo Gemini?

Ela enriquece seu olhar inicial e aumentou a capacidade para explicar para seus alunos um documento multimodal como este com base na GDV? **



****Neste caso selecionei uma publicidade de uma empresa privada (um carro da marca Seat), mas você pode propor para seus alunos análises de materiais de campanhas públicas (como fizemos com o cartel [Hay Salida](#)), utilizando, outras campanhas: de vacinação, de prevenção de doenças etc.**