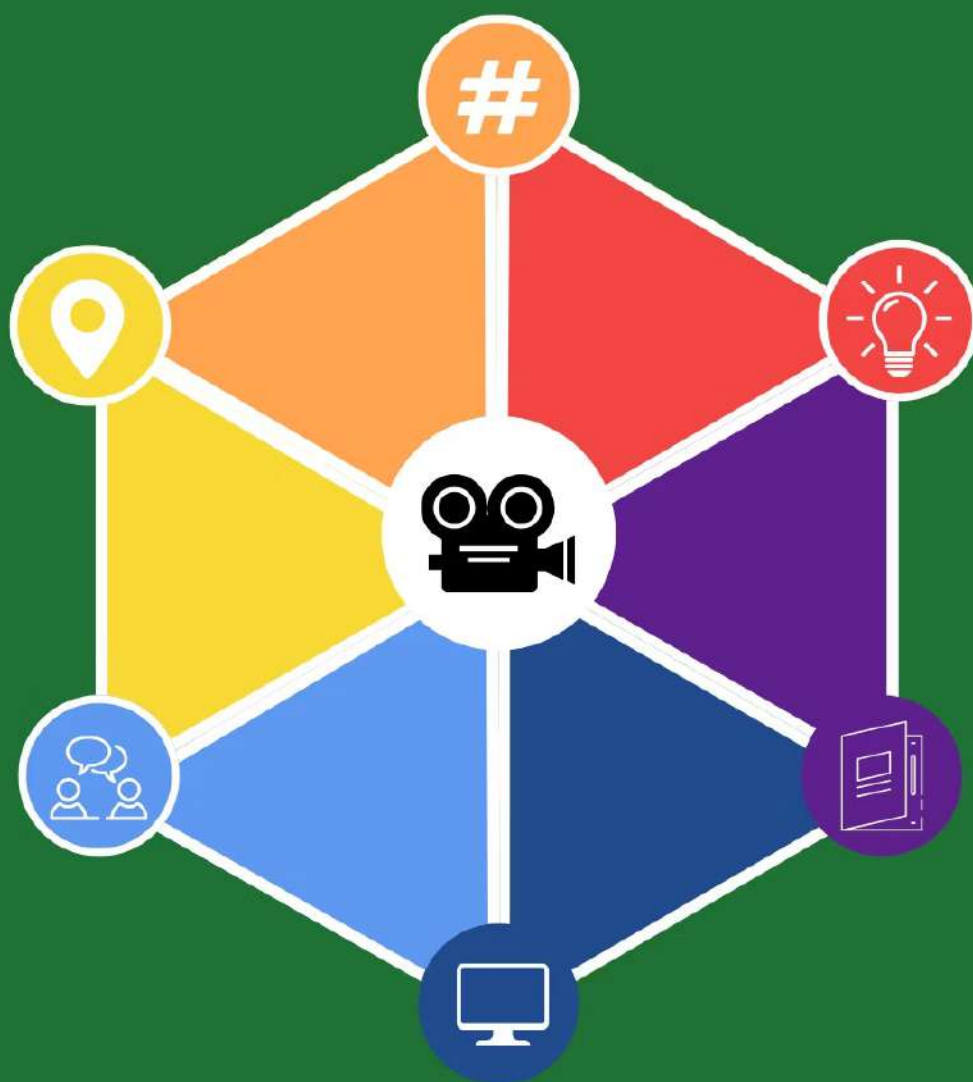


Série de vídeos da incubadora Ifal Ecosol
como prática integradora
DA EDUCOMUNICAÇÃO



MARINA OLIVEIRA LINS
ANDRÉ SUÊLDO TAVARES DE LIMA



Expediente técnico

INSTITUTO FEDERAL DE ALAGOAS – IFAL

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA – PROFEPT

Autores:

Marina Oliveira Lins

André Suêlto Tavares de Lima

Capa e contracapa: Kariny Victória Marinho Soares

Projeto gráfico e diagramação: Marina Oliveira Lins

Revisão Textual

Anayse Rodrigues de Melo

Juliana de Barros Tavares



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Instituto Federal de Alagoas
Campus Avançado Benedito Bentes
Biblioteca

330

L759s

Lins, Marina Oliveira.

Série de vídeos da incubadora Ifal Ecosol como prática integradora da educomunicação / Marina Oliveira Lins. – 2025.

38 p. : il.

Produto Educacional da Dissertação - Utilização de estratégia de comunicação institucional em uma ITES da EPT: proposta educ comunicativa através de uma série de vídeos - (Mestrado em Educação Profissional e Tecnológica) Instituto Federal de Alagoas, Campus Avançado Benedito Bentes, Maceió, 2025.

1. Economia Solidária. 2. ITES. 3. Vídeo Institucional. 4. Comunicação Institucional.
I. Título.

Fernanda Isis Correia da Silva / Bibliotecária - CRB-4/1796



Sobre este guia

Origem: Produto Educacional (PE) da dissertação “Utilização de estratégia de comunicação institucional em uma ITES da EPT: proposta educ comunicativa através de uma série de vídeos”.

Linha de Pesquisa: Organização e Memória de Espaços Pedagógicos na Educação Profissional e Tecnológica (EPT).

Macroprojeto: Organização de espaços pedagógicos.

Finalidade: Orientar a estratégia para melhorar a comunicação interna e externa da incubadora, por meio da Educomunicação (junção entre Educação e Comunicação), utilizando uma série de vídeos (institucionais e curtos).

Avaliação do Produto: Produto Educacional avaliado por professores(as), técnico-administrativos(as) e grupos produtivos da incubadora IFAL ECOSOL, além de docentes doutores que compuseram a Banca de Defesa da Dissertação.

Palavras-chave: ITES; Comunicação institucional; Vídeo institucional; Vídeos curtos; Plano 5W2H.



Sobre os Autores:

MARINA OLIVEIRA LINS: Servidora efetiva da Universidade Federal de Alagoas (UFAL). Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica do Instituto Federal de Alagoas (ProfEPT/IFAL).

ANDRÉ SUÊLDO TAVARES DE LIMA: Professor efetivo de Agroecologia do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico do Instituto Federal de Alagoas (IFAL). Professor e pesquisador permanente do Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica (ProfEPT), Campus Benedito Bentes/IFAL.



Glossário

Fique por dentro dos termos ou siglas que você vai ver por aqui!

ÁREA DE DESTAQUE DO INSTAGRAM:

É uma seção no perfil do Instagram em que se podem fixar e organizar stories (conteúdos com duração de 24 horas) de forma permanente, logo abaixo da biografia e antes do feed de posts, funcionando como uma vitrine para serviços.

ARQUIVO OFF-LINE:

É um ficheiro que se encontra armazenado localmente no seu dispositivo (pen drive, HD, etc.) permitindo o acesso e a edição sem necessidade de uma ligação à internet.

BACKUP

É o processo de criar cópias de segurança dos seus dados digitais, como documentos, fotos e vídeos, para protegê-los contra perda, dano ou falha em um dispositivo ou computador.

BOTTOMS PERSONALIZADOS

São objetos promocionais ou decorativos feitos de metal com um alfinete na parte de trás, permitindo que sejam fixados em roupas, bolsas e outros acessórios.

DCE

Departamento de Comunicação Social e Eventos.

DIRECTS

Sistema de mensagens privadas do Instagram, que permite enviar e receber conversas com outros usuários da plataforma, funcionando como um chat individual ou em grupo.

DGP

Diretoria de Gestão de Pessoas.

EBOOK

É a versão digital de um livro, que contém o mesmo conteúdo da versão impressa, para ser lido em dispositivos eletrônicos.

EDUCAPES

Portal digital criado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior que funciona como uma plataforma gratuita de acervos de materiais de ensino e aprendizagem.



Glossário

ECOSOL OU ES

Economia Solidária.

ENAP

Escola Nacional de
Administração Pública.

EPT

Educação Profissional e
Tecnológica.

ESTANDE DE EVENTO

Reservado para que uma
empresa ou organização
possa apresentar e promover
os seus produtos, serviços ou
a sua marca a um público-
alvo em evento.

FEED

É a tela inicial principal, o
"mural" das mídias sociais
onde você visualiza uma
sequência de fotos e vídeos
publicados pelos perfis que
você segue.

HASTAG

É uma palavra ou frase que se
inicia com o símbolo "#" (jogo da velha) e é usada nas
mídias sociais para
categorizar e agrupar
conteúdos sobre um mesmo
tema, facilitando sua busca
por parte de outros usuários.

IF

Instituto Federal.

IFAL

Instituto Federal de Alagoas.

INSTAGRAM

É uma plataforma focada no
compartilhamento de fotos e
vídeos curtos, oferecendo
funcionalidades como
repost, stories, feed e reels.

ITES

Incubadora Tecnológica de
Economia Solidária.

LAYOUT

Modelo de design e estrutura
de conteúdo utilizado para
criar materiais visuais de
forma organizada e atrativa.

LINK

Elemento de hipermídia
formado por um trecho de
texto em destaque ou por um
elemento gráfico que, ao ser
acionado (mediante um
clique do mouse), provoca a
exibição de novo
hiperdocumento.



Glossário

MARCA-D'ÁGUA

Logotipo aplicado com transparência, ficando "por baixo" do conteúdo principal.

MÍDIAS SOCIAIS

Instrumentos de comunicação e propagação de conteúdo e abrangem tipos específicos de plataformas que valorizam a interação e a ligação.

PE

Produto Educacional.

POST

É qualquer conteúdo (texto, imagem, vídeo, áudio) publicado numa plataforma de conteúdo online, com o objetivo de informar, entreter, divulgar ou engajar o público.

PROEX

Pró - Reitoria de Extensão.

PROFEPT

Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica.

QR CODE

É um código de barras que armazena informações digitais, lido por câmeras de smartphones e outros dispositivos para acessar instantaneamente dados como links de websites, textos.

REDES SOCIAIS

Instrumentos de comunicação que conectam pessoas com interesses em comum, permitindo que elas se comuniquem, e interajam umas com as outras.

REDIFAL

Repositório Institucional do Instituto Federal de Alagoas.



Glossário

REELS

Utiliza vídeos curtos, gravados na vertical, que permitem ao usuário criar e compartilhar conteúdo nas mídias sociais.

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas.

SEDICS

Secretaria de Estado do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços.

SERVIÇOS DE ARMAZENAMENTO EM NUVEM

Permite guardar arquivos online para acesso e compartilhamento remoto.

SSD

É um tipo de dispositivo de armazenamento mais rápido, durável e eficiente em energia do que os discos rígidos (HDs).

STORIES

Publicações nas mídias sociais de fotos e vídeos, em formato vertical, que ficam disponíveis por 24 horas no perfil do usuário.

TAE

É a sigla para Técnico-Administrativo(a) em Educação, uma carreira de servidores públicos que atuam em Universidades e Institutos Federais.

TBT

É a sigla para o termo em inglês "*Throwback Thursday*" - "Quinta-feira do Retorno ou da Nostalgia". Os utilizadores usam essa sigla nas mídias sociais como hashtag (#tbt) para publicar fotos e textos do passado.

WHATSAPP

É uma aplicação gratuita de mensagens instantâneas e chamadas de voz e vídeo, que permite a comunicação através da internet, utilizando um smartphone ou computador.

YOUTUBE

É uma plataforma utilizada para publicar, compartilhar e exibir vídeos, permitindo a interação através de comentários e compartilhamento.

YOUTUBE SHORT

É um recurso do YouTube voltado para vídeos curtos e que, desde 2024, permite no Brasil vídeos de até 3 minutos.



Sumário

1

Introdução.....01

1.1 Educomunicação.....02

1.2 Sinopse da série de vídeos.....03

2

**Plano 5W2H e como usar a série de vídeos
.....05**

2.1 Orientações de uso da logomarca da incubadora.....06

2.2 Utilização da apresentação padrão da incubadora.....07

2.3 Divulgação da incubadora por e-mail institucional.....11

2.4 Entrega de folder com divulgação da incubadora12

2.5 Utilização dos vídeos nas mídias sociais da incubadora
.....13

2.6 Divulgação de matérias mensais sobre a incubadora no
site do IFAL.....18

2.7 Atualização das informações da incubadora no site do
IFAL.....20

2.8 Atualização de informações da incubadora no site do
IFAL (Campus).....21

2.9 Armazenamento e organização dos materiais digitais da
incubadora.....22

2.10 Utilização de banner da incubadora em seus núcleos
..... 23

2.11 Utilização de layout de divulgação dos coordenadores
da incubadora24

2.12 Realização de reunião com o setor DCE.....25



Sumário

3

Conclusão.....26

4

Referências.....27

✓ 1. Introdução



Guia e utilização

Este guia "SÉRIE DE VÍDEOS DA INCUBADORA IFAL ECOSOL COMO PRÁTICA INTEGRADORA DA EDUCOMUNICAÇÃO" é fruto de uma pesquisa de mestrado do ProfEPT/IFAL, realizada entre 2024 e 2025.

IFAL ECOSOL e Economia Solidária

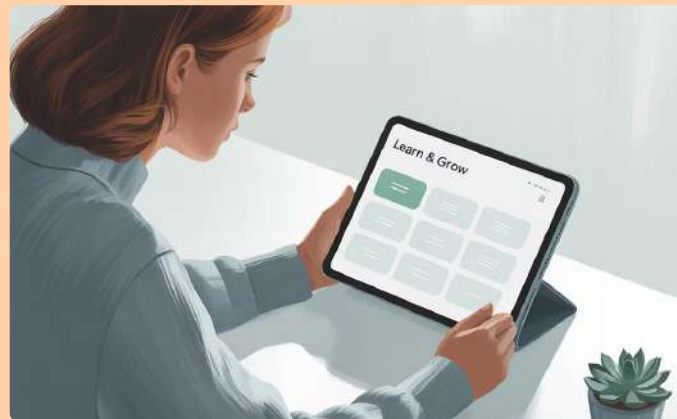
O guia foi desenvolvido para nortear o uso dos vídeos institucional e curtos da incubadora tecnológica de economia solidária - IFAL ECOSOL.

A economia solidária é caracterizada como uma forma alternativa de produção e distribuição para aqueles excluídos dos benefícios do capitalismo.



ITES e diálogo com a comunidade

O trabalho das Incubadoras Tecnológicas de Economia Solidária (ITES) dos Institutos Federais promove o diálogo com a comunidade, permitindo que alunos(as) e docentes apoiem atividades locais. Conceitos teóricos são aplicados na realidade, proporcionando aos(às) discentes valiosas experiências de trabalho e vida.



Aplicabilidade do guia

Este guia não se restringe à incubadora IFAL ECOSOL. Pode ser utilizado por outras ITES, incubadoras, grupos produtivos e instituições que buscam aprimorar sua comunicação institucional através de diretrizes que integrem a educomunicação e suas ferramentas, como vídeos.



1.1 Educomunicação

A Educomunicação, que integra comunicação e educação, surgiu na América do Sul nas décadas de 60 e 70. Intelectuais como Paulo Freire na educação e Mario Kaplún na comunicação foram precursores, refletindo sobre o impacto dos meios de comunicação na formação dos indivíduos, através do diálogo e de forma participativa.



Educomunicação e Educação Profissional e Tecnológica (EPT)

A educomunicação oferece um caminho para reconfigurar as práticas educativas na EPT. Utiliza diversos meios de comunicação – como vídeos, podcasts e infográficos – para disseminar materiais educativos de forma mais acessível e interativa, tornando o aprendizado dinâmico e envolvente.

Estratégia de comunicação institucional

É um plano de ação para estabelecer um diálogo transparente com os públicos interno e externo da instituição, abrangendo divulgação de informações sobre políticas, programas, ações e serviços, visando garantir o acesso à informação e promover a participação cidadã.



Produção audiovisual para a incubadora IFAL ECOSOL

Para o Produto Educacional (PE) da incubadora IFAL ECOSOL, foi produzida uma série de vídeos:

- Um vídeo institucional de cerca de quatro minutos, resumindo informações sobre a incubadora.
- E cinco vídeos curtos (cerca de um minuto cada), o primeiro apresenta o conceito de economia solidária, o segundo sobre o conceito de turismo comunitário e os outros três apresentam o trabalho dos núcleos Maragogi, Marechal Deodoro e Viçosa.

✓ 1.1 Sinopse da série de vídeos



Vídeo Institucional

Sobre: apresenta um resumo sobre a história e trabalho desenvolvido pela incubadora tecnológica de economia solidária - IFAL ECOSOL, em Alagoas.

Tempo: 4min40s



Economia solidária

Sobre: apresenta o conceito de economia solidária e cita alguns de seus princípios.

Tempo: 1min03s



Turismo comunitário

Sobre: apresenta o conceito de turismo comunitário.

Tempo: 37s

Acesse o vídeo do núcleo Maragogi para conferir um exemplo desse conceito!



1.1 Sinopse da série de vídeos



Maragogi

Sobre: apresenta um pouco do trabalho desenvolvido pela incubadora junto a associações voltadas para atividade agrícola e de turismo comunitário.

Tempo: 56s



Marechal Deodoro

Sobre: mostra o trabalho realizado pela incubadora com associações ou cooperativas focadas em artesanato e reciclagem.

Tempo: 1min01s



Viçosa

Sobre: apresenta parte do trabalho realizado pela incubadora junto às associações e/ou cooperativas de produtos agrícolas e de serviços digitais, além do Conselho Municipal de Desenvolvimento Rural e Sustentável.

Tempo: 1min11s

Formas de acesso à série de vídeos:

Na plataforma eduCapes, no REDIFAL, no site do ProfEPT/Ifal, no YouTube do ProfEPT/Ifal e da IFAL ECOSOL; e no Instagram da incubadora.

Leia o QR CODE abaixo:



✓ 2. Plano 5W2H e como usar a série de vídeos

Ferramenta 5W2H:

O plano de ação 5W2H é uma ferramenta estratégica que responde a perguntas essenciais para a clareza e execução de qualquer processo, problema ou ação:

- **O que?** (*What*) - A ação a ser realizada.
- **Por que?** (*Why*) - O motivo da ação.
- **Onde?** (*Where*) - O local da ação.
- **Quem?** (*Who*) - Os responsáveis.
- **Quando?** (*When*) - O prazo da ação.
- **Como?** (*How*) - O método de execução.
- **Quanto custa?** (*How much*) - Os custos envolvidos.



O 5W2H pode ser aplicado para organizar e executar as ações de comunicação da IFAL ECOSOL.



Ferramentas para gerenciar as ações:

Você pode cadastrar e acompanhar o plano 5W2H usando softwares gratuitos e fáceis de usar, indicados na imagem ao lado. Abaixo exemplo de planilha de plano de ação em Excel/Calc:

Ministério da Saúde: <https://dintegcgcin.saude.gov.br/attachments/468>

Na dissertação vinculada a este PE, página 99, consta o plano de ação - 5W2H descrito neste guia.



Como usar a série de vídeos:

A série de vídeos produzida para a incubadora IFAL ECOSOL é um recurso valioso. Utilize o guia para definir o uso do vídeo institucional e dos vídeos curtos sobre a economia solidária, o turismo comunitário e os núcleos de Maragogi, Marechal Deodoro e Viçosa.



2.1 Orientações de uso da logomarca da incubadora

O que fazer?

Utilizar as orientações de uso da logomarca da incubadora.

Por que fazer?

Para padronizar os layouts e documentos de comunicação da incubadora.

Onde fazer?

Em todos os documentos, vídeos, mídias sociais, layouts da incubadora, inclusive na utilização dos vídeos e dos materiais propostos neste guia.

Quem deve fazer/seguir?

Integrantes da incubadora.

Quando fazer?

Continuamente.

Como fazer?

Utilizar as orientações desta página.



IMPORTANTE: Ao usar a logomarca do IFAL use o "Manual da aplicação da marca IF". Sugere-se segui-lo para aplicação da logo da incubadora.

[Clique aqui](#)

A) Ao usar a logomarca não: rotacione, estique, distorça, altere as cores, mescle as formas, aplique como marca-d'água, reposicione os elementos, aplique moldura, altere a tipologia e aplique diretamente sobre fundos instáveis. Exemplos desses usos incorretos constam na página 17 do manual da aplicação da marca IF.

B) Para usar a marca original em fundos coloridos e fundos instáveis, deve-se aplicá-la sobre uma base na cor branca, conforme página 19 do manual da aplicação da marca IF. Nos fundos escuros, pode-se aplicar a tipografia na cor branca



2.2 Utilização da apresentação padrão da incubadora

O que fazer?

Utilizar a apresentação padrão da incubadora.

Por que fazer?

Para uniformidade e padronização de apresentações da incubadora.

Onde fazer?

Em apresentações, reuniões, eventos, etc.
O item 2.2.1 explica alguns exemplos.

Quem deve fazer/seguir?

Integrantes da incubadora.

Quando fazer?

Continuamente.

Como fazer?

Usar apresentação padrão da incubadora que consta na página 09 desse guia.

2.2.1 Alguns exemplos de utilização da apresentação:

Apresentação nos Campi:

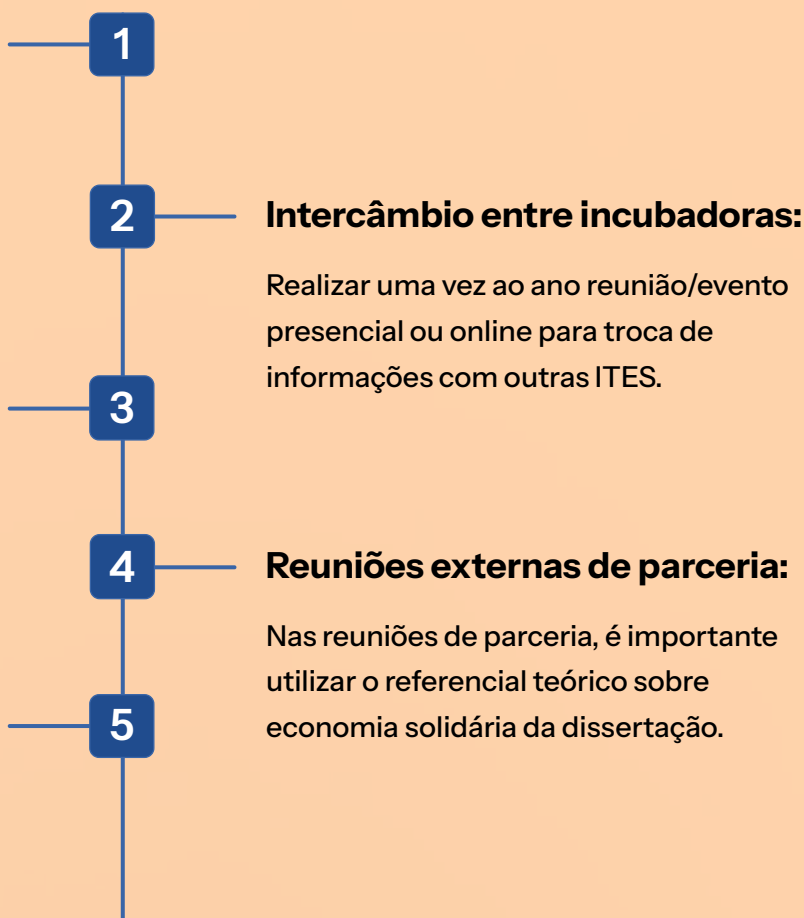
Os coordenadores dos núcleos ou representantes da incubadora poderão realizar apresentações sobre a incubadora nas aulas inaugurais do primeiro e segundo semestres.

Aula com novas turmas:

Os docentes da incubadora poderão usar a apresentação para falar sobre si e seu trabalho na incubadora na primeira aula com as novas turmas.

Reuniões internas:

Exemplo: recebimento de novos integrantes da incubadora.





2.2 Utilização da apresentação padrão da incubadora

2.2.2 Exemplos de reuniões de parceria:

Prefeitura:

- Estabelecer relação próxima com a prefeitura e a secretaria municipal relacionadas aos grupos produtivos.
- Mostrar o que a incubadora está realizando no município e usar os vídeos da incubadora.
- Ressaltar que os vídeos da IFAL ECOSOL podem ser utilizados por eles para divulgar a incubadora.

Buscar parcerias para realizar evento bianual de divulgação da incubadora:

Para divulgar suas ações e promover debates sobre economia solidária e oferecer palestras, mini-cursos, apresentações e feiras. Distribuir brindes personalizados (chaveiro, caneta, blocos, lápis, etc) da IFAL ECOSOL.

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE):

Aproximar-se do SEBRAE em Maceió e Arapiraca, além das salas do empreendedor nas demais cidades correspondentes aos núcleos da incubadora. Essa parceria ajudará a melhorar a comunicação e obter o apoio dessa entidade.

Secretaria de Estado do Desenvolvimento, Comércio, Indústria e Serviços (SEDICS):

Fortalecer a parceria com a SEDICS, envolvendo todos os coordenadores dos núcleos. Essa aproximação permitirá obter o apoio e melhorar a comunicação com esse parceiro.

Curso de Design do IFAL:

Buscar uma parceria com a Coordenação de Curso de Design em Maceió para a criação de uma história em quadrinhos sobre economia solidária, que poderá ser utilizada em escolas de ensino fundamental.

Serviço Social do Comércio/Alagoas (SESC/AL) e/ou Fórum Setorial do Audiovisual Alagoano (FSAL):

Para a realização de um curso de gravação de vídeos e fotos com celular, direcionado à incubadora.

✓ 2.2 Utilização da apresentação padrão da incubadora

2.2.3 Dicas para as apresentações e uso em eventos:



Crie slides inspiradores sobre ES:

Aproveite a apresentação padrão da incubadora e adicione novos slides para tornar suas exposições ainda mais cativantes. Esta apresentação já consta com a inclusão da série de vídeos da incubadora.



Mergulhe no universo da ES:

Utilize o guia de materiais educativos sobre o tema "economia solidária" disponível na eduCapes para incrementar a apresentação padrão da incubadora.

Aponte seu celular para os QR CODES abaixo e acesse os seguintes materiais:



Apresentação padrão da incubadora.



Guia de materiais sobre ES.

⚠ O(a) responsável pela apresentação pode consultar o referencial teórico da dissertação para embasar a explanação dos conceitos. Quanto ao uso dos vídeos, o apresentador tem a liberdade de utilizá-los na totalidade, parcialmente ou selecionar apenas um, conforme a necessidade.

[Clique e acesse a dissertação](#)



2.2 Utilização da apresentação padrão da incubadora



Apresentação com slides:

Use as dicas constantes nesta seção 2.2.

Conecte-se à internet para acessar os vídeos no YouTube ou no Instagram da incubadora. Ou baixe-os previamente para usá-los como arquivo off-line.



Vista a camisa da incubadora:

Mostre seu orgulho de fazer parte dessa iniciativa usando a camisa da incubadora e/ou bottons personalizados.

OBS: As camisas podem ser solicitadas à coordenação geral da incubadora.



Utilização dos vídeos em televisões:

Para uso dos vídeos em televisão fixada em estande ou em um local específico da incubadora: você pode deixar o áudio no mudo ou baixar totalmente o som do aparelho, pois, os vídeos são legendados.

Bottons personalizados:

Os bottons (tamanho 4,5 ou 5,5 cm) das duas versões de layout podem ser adquiridos pela incubadora em lojas de brindes personalizados (50 unidades saem em média de R\$ 60 a R\$ 70). E podem ser usados em crachás, roupas, etc.

Clique e acesse o layout opção 1 dos bottons:

Opção 1



Clique e acesse o layout opção 2 dos bottons:

Opção 2





2.3 Divulgação da incubadora pelo e-mail institucional da incubadora

O que fazer?

Divulgar a incubadora por e-mail institucional.

Por que fazer?

Para que as informações possam ser divulgadas por e-mail.

Onde fazer?

E-mail institucional da incubadora para o grupo de e-mail de docentes, técnico-administrativos(as) em Educação (TAE) e alunos(as) do IFAL.

Quem deve fazer?

Coordenador(a) geral.

Quando fazer?

No início de cada semestre.

Como fazer

Através de e-mail para docentes, técnico-administrativos(as) e alunos(as) do IFAL com uso do layout 1 ou 2. Link dos layouts citados abaixo produzidos no software Canva:

[Clique aqui](#)



O primeiro QR Code do layout acessa o vídeo curto sobre ES e o segundo o vídeo institucional da incubadora.

Caso, seja enviada a versão no fundo branco, use o layout que está tracejado nas bordas, para o layout não fundir com o fundo branco do e-mail.



2.4 Entrega de folder na cerimônia de posse de novos servidores

O que fazer?

Entregar layout impresso com divulgação da incubadora.

Por que fazer?

Para divulgar a incubadora para novos servidores.

Onde fazer?

No local da cerimônia de posse de novos servidores.

Quem deve fazer?

Coordenador(a) geral deve entregar panfletos impressos para a Diretoria de Gestão de Pessoas (DGP) entregar.

Quando fazer?

Recebimento de novos servidores, a partir de 2026.

Quanto custa?

Impressão colorida e corte a ser feita pela gráfica do IFAL.

Contato: daa.maceio@ifal.edu.br

Como fazer?

Através da entrega de layout impresso no dia da posse dos novos servidores do IFAL, pela DGP.

O primeiro QR Code acessa o primeiro vídeo curto sobre ES e o segundo acessa o vídeo institucional.

O layout dos folders encontra-se abaixo, sendo similar aos que estão no item 2.3:

[Clique aqui](#)



2.5 Utilização dos vídeos nas mídias sociais da incubadora

O que fazer?

Uso dos vídeos do PE nas mídias sociais.

Por que fazer?

Para divulgar a incubadora.

Onde fazer?

Mídias sociais da incubadora.

Quem deve fazer?

Responsável pelas mídias sociais.

Quando fazer?

Periodicamente (de acordo com as explicações abaixo).

Como fazer?

Uso dos vídeos do PE nas mídias sociais conforme explicativos abaixo:

I) YouTube: Após a liberação dos vídeos, publicar vídeos curtos no YouTube Short e institucional no YouTube do ProfEPT/Ifal e da IFAL ECOSOL (necessário criar) .

II) Instagram: A) **Utilização dos vídeos curtos, no feed, nas datas comemorativas de fundação das suas respectivas cidades:**





2.5 Utilização dos vídeos nas mídias sociais da incubadora

B) Utilizar os vídeos na área de destaque do Instagram da incubadora: que precisa ser criada e o conteúdo virá dos stories. Abaixo segue modelo de exemplo:

Sobre nós

Usar o vídeo institucional.
Divida o vídeo em lotes de até 60 segundos.

Economia solidária

Usar o vídeo curto sobre economia solidária.

Fale conosco

Parte final do vídeo institucional com os contatos da incubadora.

Eventos de ES

Apresentar cursos, palestras e feiras que ela tenha participado e/ou organizado.

Onde estamos

Parte do vídeo institucional que aparece o mapa dos núcleos.

Grupos produtivos acompanhados

Use os vídeos curtos de cada núcleo.

Na mídia

Usar matérias de site e TV que falem sobre a incubadora ou sobre a ES.

Faça parte

Usar parte do vídeo institucional que aparece como fazer parte da incubadora.

#TBTECOSOL

Colocar os tbts da incubadora.

Para cortar os vídeos use ferramentas como o Video cutter , Canva, CapCut, etc.

C) Divulgar a incubadora no Instagram:

Responder aos comentários e aos directs semanalmente.

Divulgar eventos, cursos e feiras de ES que tenham participação da incubadora.



2.5 Utilização dos vídeos nas mídias sociais da incubadora

Divulgar novo núcleo:

Ao novo núcleo ser criado, divulgar nas mídias sociais da incubadora.

Correlacionar matérias do site do IFAL sobre a incubadora:

Com postagens no Instagram da IFAL ECOSOL. Exemplo: as matérias que estão no item 2.6, devem ser divulgadas no Instagram.

Usar TBT:

Utilizar por mais vezes a *hashtag* #TBT (*Throwback Thursday*) no Instagram para relacionar a criação de uma conexão com o público, gerando nostalgia.

Usar a Hastag:

Nas postagens usar a hashtag #Ifal ou @ifal.oficial. E usar: #economia_solidaria e marcar o campus correspondente.

Ao usar o vídeo dos núcleos:

Marque os grupos produtivos e, se possível, na legenda, cite o nome deles.

Série no feed com coordenadores de núcleos:

Compartilhar experiências com economia solidária, baseadas no quadro 15 (pág. 79 da dissertação).

Série "Aqui tem produtos da Economia Solidária":

Na série podem ser colocados produtos dos grupos produtivos, vídeos com depoimento de clientes destes, etc.

Vídeo sobre turismo comunitário:

Quando o projeto turismo comunitário, do núcleo de Maragogi, estiver mais estruturado, fazer um vídeo sobre o assunto. Use os vídeos exemplos abaixo para planejar o desenvolvimento do vídeo.

Alagoas

SESC



2.5 Utilização dos vídeos nas mídias sociais da incubadora

D) Outros exemplos de post ou atualizações necessárias:

Post sobre municípios:

Utilizar a figura 2 (pág. 54 da dissertação) para post sobre alguns municípios que já receberam atividades da incubadora.

Post sobre instituições de ES em AL:

Utilizar a figura 18 (pág. 80 da dissertação).

Atualizar o Instagram da incubadora com os novos núcleos, assim que os mesmos entrem em funcionamento. Abaixo texto base:

Incubadora Tecnológica de Economia Solidária do IFAL, vinculada à PROEX.

•Com núcleos nos campi: Arapiraca, Batalha, Maceió, Maragogi, Marechal Deodoro, Murici, Satuba, Santana do Ipanema, Coruripe, Penedo, Piranhas e Viçosa.

E) Divulgação dos vídeos pelo WhatsApp:

Envio Estratégico:

Direcionar pelo WhatsApp para pessoas e grupos produtivos relacionados à incubadora e ES.

Incentivo ao Compartilhamento:

É importante solicitar que grupos produtivos e parceiros compartilhem os vídeos para ampliar o alcance.

Uso em Datas Comemorativas:

O vídeo institucional pode ser enviado em momentos de retrospectiva ou no aniversário da incubadora.

F) Recomendações para Gerenciamento de Mídias Sociais:

Capacitação em Mídias Sociais:

Com a participação de bolsista/estagiário(a) e de um integrante da incubadora em curso de mídias sociais.

Sugestão:

Curso gratuito e online: Escola Nacional de Administração Pública (ENAP).

<https://www.escolavirtual.gov.br/curso/445>



2.5 Utilização dos vídeos nas mídias sociais da incubadora

G) Planejamento mensal de mídias sociais:

Prazo de Envio:

Os coordenadores devem enviar o planejamento do mês seguinte, até o último dia do mês anterior.

Modo de envio:

Utilize e-mail ou WhatsApp para enviar o planejamento ao(à) responsável pelas mídias sociais.

Objetivo Principal:

Estabelecer um planejamento mensal de posts das mídias sociais da incubadora.

Exemplo das informações de eventos/ações que precisam ser enviadas:

01	02	03
Descrição da ação ou evento	Nome dos participantes da incubadora	Objetivo da ação ou evento
04	05	
Local	Data	

Acompanhamento do Instagram da incubadora IFAL ECOSOL

Frequência de postagens:

Cerca de três postagens semanais.

Estratégias de conteúdo:

Utilizar as orientações constantes no item 2.5.

Monitoramento:

Acompanhamento mensal é crucial para avaliar desempenho e estratégias.

Ferramentas para acompanhamento do plano de ação:

Excel/Calc, Asana, Trello.

Acesse, baixe e use o relatório:

[Modelo de relatório](#)



2.6 Divulgação de matérias mensais sobre a incubadora no site do IFAL

O que fazer?

Enviar para a comunicação informações da incubadora para divulgação como matéria no site da instituição.

Por que fazer?

Divulgar o trabalho da incubadora.

Onde fazer?

Site do IFAL.

Quem deve fazer?

Coordenador(a) geral deve enviar informações para o Departamento de Comunicação Social e Eventos .

Quando fazer?

2026

Como fazer?

Através das orientações abaixo:

Para cada matéria pedir a comunicação que use as opções abaixo para finalizar o texto:

Opção 1): "Acesse o Instagram e o YouTube da incubadora IFAL ECOSOL e conheça um pouco mais sobre ela e sobre a economia solidária".

Opção 2): "Acesse o Instagram e o YouTube da incubadora IFAL ECOSOL e conheça um pouco mais sobre ela e sobre a economia solidária. Acesse ao ebook da incubadora neste [Link](#)". *O arquivo editável do link encontra-se na página 19._

Conheça a incubadora IFAL ECOSOL!

Opção 1.

Você sabe o que é economia solidária?

Opção 1.

Conheça o trabalho desenvolvido pela incubadora em Alagoas.

Opção 1.

✓ 2.6 Divulgação de matérias mensais sobre a incubadora no site do IFAL

Cursos ou formações promovidos pela incubadora.

Opção 1 e adicione ao texto:
Acesse no Instagram a área de destaque "Eventos de ES".

Como participar da incubadora IFAL ECOSOL?

Opção 1 e adicione ao texto:
Acesse no Instagram a área de destaque "Faça parte".

Conheça os Campi que possuem núcleos da incubadora IFAL ECOSOL!

Opção 1 e adicione ao texto:
Acesse no Instagram a área de destaque "Onde estamos".

Aniversário da incubadora IFAL ECOSOL e suas ações.

Opção 1.

Eventos de ES que a incubadora participou em 2026!

Opção 1 e adicione ao texto:
Acesse no Instagram a área de destaque "Eventos de ES".

Conheça os benefícios que a incubadora trouxe para os grupos produtivos.

Opção 1.

Ações de pesquisa, ensino e extensão desenvolvidas pela incubadora.

Opção 2.

ODS e economia solidária.

Opção 1.

Retrospectiva da incubadora IFAL ECOSOL!

Opção 2: *Lembre-se de atualizar o ebook.

Link do layout do ebook produzido no software Gamma:

[Clique aqui](#)

Acesse o Ebook em pdf:





2.7 Atualização de informações da incubadora no site do IFAL

O que fazer?

Solicitar à comunicação/PROEX do IFAL para colocar a incubadora na área de programa de extensão do site do instituto.

Por que fazer?

Divulgar o trabalho da incubadora.

Onde fazer?

Site do IFAL (na área de extensão).

Quem deve fazer?

Coordenador(a) núcleo.

Quando fazer?

2026 e a cada nova atualização relevante sobre a incubadora.

Como fazer?

Através da atualização no site de informações da incubadora: objetivo e Instagram.

Link da página do site do IFAL:

[Clique aqui](#)

Texto padrão para a área de programa de extensão do site do IFAL:

É uma iniciativa voltada para o apoio aos empreendimentos de economia solidária, oferecendo suporte técnico e formação para grupos que buscam construir um futuro mais justo e sustentável.

A incubadora atua em diversos campi do IFAL e promove atividades como mapeamento de empreendimentos, feiras de economia familiar e projetos de pesquisa que visam fortalecer a autonomia desses grupos.

Para conhecer um pouco do trabalho realizado, acesse o Instagram da incubadora: @ecosol.ifal



2.8 Atualização de informações da incubadora no site do IFAL(Campus)

O que fazer?

Atualizar informações sobre a incubadora no site do IFAL (na área de extensão do campus correspondente ao núcleo).

Por que fazer?

Divulgar o trabalho da incubadora.

Onde fazer?

Site do IFAL (na área de extensão do campus correspondente ao núcleo).

Quem deve fazer?

Coordenadores de cada núcleo.

Quando fazer?

2026 e a cada nova atualização relevante sobre a incubadora.

Como fazer?

Através das orientações abaixo:

Texto padrão para a área de programa de extensão do campus, correspondente a cada núcleo da incubadora:

Ifal Ecosol

A incubadora Tecnológica de Economia Solidária do Ifal (Ifal Ecosol) faz parte dos programas vinculados à PROEX e objetiva realizar o assessoramento a empreendimentos de economia solidária, como grupos informais, associações, cooperativas, dentre outros.

Para conhecer um pouco do trabalho realizado, acesse o Instagram da incubadora: @ecosol.ifal

2.9 Armazenamento e organização de materiais digitais da incubadora

O que fazer?

Fotos e vídeos da incubadora devem ser colocados em serviço de armazenamento em nuvem (Drive) ou SSD, e em alguma pasta de cada coordenação.

Por que fazer?

Para que haja backup e que se possa encontrar esses itens com facilidade.

Onde fazer?

Drive ou SSD e em alguma pasta de cada coordenação.

Quem?

Coordenador(a) geral e coordenador(a) de cada núcleo.

Quando fazer?

Semanalmente.

Como fazer?

Através da organização e backups desse material por ano, mês e atividade, conforme exemplo abaixo.

Quanto?

Compra de 1 SSD de 1 Tera de capacidade. Exemplos de modelos:

[Clique aqui](#)



Organização por Pastas Digitais

Crie pastas principais para "Vídeos" e "Fotos".

Dentro de cada pasta principal, separe o conteúdo por ano para facilitar a busca.

2



Exemplo de separação das pastas

2.10 Utilização de banner da incubadora em seus núcleos

O que fazer?

Utilização dos banners na entrada de cada núcleo.

Por que fazer?

Para que todos conheçam e identifiquem os núcleos no IFAL.

Onde fazer?

Próximo ao núcleo e em local estratégico.

Quem deve fazer?

Coordenador de cada núcleo.

Quando fazer?

2026.

Quanto custa?

Impressão de 30 adesivos 10x10 QR Code = R\$75,00. Fonte do preço:

[Clique aqui](#)

Como fazer?

Através do uso do material QR Code colocado como adesivo no banner (item 1 abaixo) de divulgação de cada núcleo.

O QR Code pode ser colocado entre as logomarcas da PROEX e do IFAL.

O QR Code direciona para o Instagram da incubadora.

1



2



2.11 Utilização de layout de divulgação dos coordenadores da incubadora

O que fazer?

Usar layout com nome e fotos dos coordenadores da incubadora.

Por que fazer?

Para divulgar os coordenadores da incubadora (foto, nome e núcleo).

Onde fazer?

Colocar no mural dos campi do IFAL correspondente a cada núcleo e na porta da coordenação dos núcleos e da PROEX.

Quem deve fazer?

Necessário definir membros responsáveis pela atualização e impressão.

Quando fazer?

2026.

Como fazer?

Através de layouts impressos no próprio campus e na PROEX.

1

O layout do item 2 deve ser impresso na orientação retrato (vertical) e no formato A4 de forma colorida. O QR Code acessará o Instagram da incubadora, que terá a série de vídeos.

2



3

Link de acesso do layout do item 2 produzido no software Canva:

[Clique aqui](#)



2.12 Realização de reunião com o DCE

O que fazer?

Realizar reunião com o Departamento de Comunicação Social e Eventos (DCE) do IFAL.

Por que fazer?

Para troca de ideias entre a incubadora e o setor de comunicação.

Onde fazer?

Reunião ordinária da incubadora IFAL ECOSOL.

Quem deve fazer?

Coordenador(a) geral deve convocar a reunião com o DCE e com os integrantes da incubadora.

Quando fazer?

2026 (primeiro semestre).

Como fazer?

Através de reunião.

Para buscar apoio do DCE para a execução da estratégia de comunicação institucional da incubadora:



Solicitar a adaptação da logomarca da incubadora (versões vertical/horizontal, cores branca, preta e colorida).



Divulgar informações da incubadora nas mídias sociais oficiais do IFAL.



Assegurar a publicação mensal de matérias sobre a incubadora no site do IFAL.



Manter atualizadas as informações sobre a incubadora na seção de programas de extensão do site do IFAL.



Apoiar a contratação de estagiário(a) de comunicação para auxiliar na estratégia.



Recrutar voluntários(as) da área de comunicação para a incubadora.

✓ 3. Conclusão

EDUCOMUNICAÇÃO

Propósito estratégico do guia

Este guia fornece à incubadora IFAL ECOSOL um arcabouço para a utilização de uma série de vídeos, otimizando a divulgação do seu trabalho através de uma proposta educomunicativa.



Benefícios da implementação

A aplicação da estratégia fortalece a comunicação institucional da incubadora e mobiliza públicos em torno dos seus valores e objetivos.



Impacto na economia solidária

A comunicação eficaz incentiva a participação e o apoio de novos grupos produtivos, parceiros e da comunidade. Eleva o perfil da economia solidária em Alagoas, demonstrando seu potencial transformador e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico sustentável.



Economia solidária

Ao adotar estas diretrizes, a incubadora IFAL ECOSOL não apenas aprimora suas práticas de comunicação, mas pavimenta o caminho para maior visibilidade e reconhecimento, impulsionando o crescimento de empreendimentos solidários e reafirmando seu papel em uma sociedade mais justa e equitativa.

4. Referências

- BRASIL, Dissertações 2025 ProfEPT/AL. Disponível em: <https://www2.ifal.edu.br/profept/dissertacoes/dissertacoes-2025/view>. Acesso em: 6 de outubro de 2025.
- BRASIL. Resolução nº 121-2023-Dispõe sobre o regimento da Incubadora Tecnológica de Economia Solidária (ITES) do Ifal e dá outras providências. — Instituto Federal de Alagoas. Disponível em: <https://www2.ifal.edu.br/acesso-a-informacao/institucional/orgaos-colegiados/conselho-superior/arquivos/resolucao-no-121-2023-dispoe-sobre-o-regimento-da-incubadora-tecnologica-de-economia-solidaria-ites-do-ifal-e-da-outras-providencias.pdf/view>. Acesso em: 4 de setembro de 2024.
- BRASIL, Manuais de Comunicação. Disponível em: <https://www2.ifal.edu.br/o-ifal/comunicacao/manuais>. Acesso em: 6 de outubro de 2025.
- BRASIL, Programas de Extensão. Disponível em: <https://www2.ifal.edu.br/o-ifal/extensao/acoes-de-extensao/programas>. Acesso em: 6 de outubro de 2025.
- CAPCUT. Software CapCut. Disponível em: <https://www.capcut.com/pt-br/>. Acesso em: 01 de setembro de 2025.
- CANVA. Software Canva. Disponível em: <https://www.canva.com/>. Acesso em: 01 de setembro de 2025.
- DIAS, M. Rotas de Memórias e Turismo de Base Comunitária no Vale do Ribeira. São Paulo, 22 de outubro de 2025. Instagram: @pousos_e_decolagens. Disponível em: <https://www.instagram.com/reel/DQH7MC2D58T/>. Acesso em: 21 de novembro de 2025.
- GAMMA. Software Gamma. Disponível em: <https://gamma.app/pt-br>. Acesso em: 01 de setembro de 2025.
-



4. Referências

- Planilha de Plano de Ação 5W2H 4.0 - Política de gestão de riscos do Ministério da Saúde - PGR/MS - Gestão de riscos - COGER. Disponível em: <https://dintegcgcin.saude.gov.br/attachments/468>. Acesso em: 14 de outubro de 2025.
- TRE - ALAGOAS. Conheça o turismo comunitário indígena. Alagoas, 28 de abril de 2025. Instagram: @tre.alagoas. Disponível em: <https://www.instagram.com/tre.alagoas/reel/DJAmDdhprCb/>. Acesso em: 21 de novembro de 2025.
- VIDEO CUTTER . Software online Video Cutter. Disponível em: <https://online-video-cutter.com/pt/>. Acesso em: 01 de outubro de 2025.

Série de vídeos da incubadora Ifal Ecosol **como prática integradora** **DA EDUCOMUNICAÇÃO**

E-mail: ecosol@ifal.edu.br

Instagram: [@ecosol.ifal](https://www.instagram.com/ecosol.ifal)

