

Produto Educacional

Roteiros das Oficinas

**Produção de obras de ferramentas de
comunicação digital com catadores de
materiais recicláveis para difusão de
sua Tecnologia Social**

Gabriel Moura Brasil
Sabrina Bleicher

Caro Leitor(a),

Este trabalho é um produto educacional resultado da pesquisa realizada na dissertação intitulada “OFICINAS DE FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL PARA CATADORES DE MATERIAIS RECICLÁVEIS E A DIFUSÃO DE SUA TECNOLOGIA SOCIAL”, desenvolvida no Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica (ProfEPT), no Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC), vinculada à linha de pesquisa “Práticas Educativas em Educação Profissional e Tecnológica”, macroprojeto 4 - “Propostas metodológicas e recursos didáticos em espaços formais e não formais de ensino na EPT”. A pesquisa teve como objetivo geral desenvolver oficinas de ferramentas de comunicação digital com catadores de materiais recicláveis para difusão de sua Tecnologia Social e a mesma deu origem ao PE que se materializou na forma de roteiros de oficinas. Objetiva-se que estes roteiros de oficinas, possam colaborar academicamente com outros pesquisadores e gestores de associações de materiais recicláveis na implementação de ferramentas de comunicação digital para difusão de sua Tecnologia Social, buscando superar os desafios de acesso às TIC's pela colaboração e trabalho coletivo, produzindo orientações que possam minimizar as dificuldades e facilitar o desenvolvimento de novas habilidades e assim expandir a relação comunicativa da Associação ou Cooperativa com a sociedade.

Boa leitura!

Descrição Técnica

Área de conhecimento: Ensino (Área 46 da CAPES).

Público-alvo: Catadores de materiais recicláveis de associações e cooperativas e acadêmicos e pesquisadores da Educação Profissional e Tecnológica interessados nas temáticas transversais do PE: trabalho, comunicação, tecnologias da informação e comunicação e tecnologia social.

Instituição Associada: Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC)

Finalidade: Produzir três obras de comunicação (identidade visual, site na internet e três perfis em plataformas digitais sociais) pelo uso de ferramentas de comunicação digital com catadores de materiais recicláveis de associações e cooperativas para difusão de sua tecnologia social.

Registro: canais oficiais do IFSC, ProfEPT, ISBN e portaleduCAPES.

Licença: Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional (CC BY4.0).

Origem do produto educacional: trabalho de conclusão de curso (Dissertação) intitulado “Oficinas de ferramentas de comunicação digital para catadores de materiais recicláveis e a difusão de sua tecnologia social”.

Cidade: Florianópolis. | País: Brasil. | Ano: 2025.

Msc. Gabriel Moura Brasil - E-mail: brasil@msn.com

Autoria

Msc. Gabriel Moura Brasil

E-mail: brasil@msn.com

Prof^a. Dr^a. Sabrina Bleicher

E-mail:

sabrina.bleicher@ifsc.edu.br

Projeto gráfico e editoração:

Gabriel Moura Brasil

Revisão textual

Bem-vindos!

Este material foi preparado com carinho para apoiar os catadores e catadoras de materiais recicláveis no uso das ferramentas de comunicação digital. Nosso objetivo é fortalecer a voz da categoria, ampliar a visibilidade do trabalho e facilitar a troca de informações. Que este aprendizado seja mais uma ferramenta de união, organização e valorização da luta coletiva.

Assim como cada material reciclado ganha nova vida, cada conhecimento que você aprende abre caminhos para novas conquistas.

Sumário

Características Gerais	6
Identidade visual	8
Redes Sociais	22
Website	32
Práticas de uso	44
Indicações de ferramentas	51

Características Gerais

As diretrizes abaixo são orientações para produção de oficinas de ferramentas de comunicação digital com catadores de materiais recicláveis, buscando descrever os espaços necessários para a realização das atividades, os recursos e materiais necessários para garantir o aprendizado pela experiência prática da construção de obras e as estratégias metodológicas utilizadas para engajar os participantes e a forma de aplicação das oficinas.

O objetivo é fornecer um roteiro claro e prático para capacitar os catadores na criação de sua própria identidade visual, no uso estratégico de redes sociais e na construção de um website simples, mas impactante, ampliando assim suas oportunidades e reconhecimento.

Espaços necessários:

Local de trabalho e arredores

Recursos e materiais necessários:

Smartphone¹ com acesso a internet e câmera fotográfica;
Notebook ou computador;
Impressões
Notas adesivas coloridas
Lápis, borracha e canetas
Cartolina ou painel

Estratégias metodológicas:

Diálogo em roda;
Demonstração com exemplos
Assistir vídeos curtos

Aplicação

As oficinas foram planejadas para ocorrer em local de trabalho e durante o expediente de triagem de recicláveis de uma associação ou cooperativa, buscando se adaptar a demanda flutuante e assim prejudicar o mínimo possível o desempenho dos associados, dessa maneira, todos os encontros foram subdivididos em momentos com tempo estimado para execução garantindo a possibilidade de realizá-las em pequenas frações de tempo e o somatório das intervenções cheguem a mesma produção de obra.

¹Smartphone é um dispositivo móvel que combina a funcionalidade de um telefone celular tradicional com recursos avançados de computação. Normalmente, ele tem uma interface de tela sensível ao toque, permitindo que os usuários acessem uma ampla variedade de aplicativos e serviços, como navegação na web, e-mail e mídia social, bem como reprodução e streaming de multimídia. Os smartphones têm câmeras integradas, navegação GPS e suporte para vários métodos de comunicação, incluindo chamadas de voz, mensagens de texto e aplicativos de mensagens baseados na Internet. Wikipédia. Disponível em <https://pt.wikipedia.org/wiki/Smartphone>. Acesso 19 Jun 2025.

Capítulo 1

Identidade Visual

Introdução

O sucesso de qualquer iniciativa, incluindo as associações de catadores de materiais recicláveis, passa pela forma como ela se apresenta e se comunica com o mundo. É nesse ponto que a identidade visual se torna crucial. Mas o que é, afinal, uma identidade visual? Em termos simples, é o conjunto de elementos gráficos — como um logotipo, cores, tipografia e imagens — que representam visualmente uma marca, organização ou, no nosso caso, uma associação. É a cara da associação, aquilo que a torna reconhecível e memorável.

A criação dessa identidade visual pode parecer um desafio, mas acreditamos que, por meio de oficinas participativas, esse processo se torna não apenas possível, mas também empoderador para os próprios catadores. Nossa sugestão é que as oficinas sejam um espaço de cocriação, onde os participantes, com o apoio de facilitadores, desenvolvam os elementos visuais que melhor reflitam a essência e os valores da sua associação.



Para operacionalizar o primeiro passo da criação da identidade visual, elaborou-se uma sequência de ações preparatórias que envolvem a criação de um e-mail, que será o canal de comunicação oficial da associação/cooperativa e servirá como base para a criação de outras ferramentas digitais a configuração de um espaço de armazenamento de arquivos, que terá como funcionalidade guardar de forma organizada todas as fotos, vídeos e outros materiais visuais que serão produzidos e por fim, formação de grupo em aplicativo de comunicação instantânea (neste caso o WhatsApp) como ferramenta ágil e familiar para muitos, será o principal canal de comunicação entre os participantes das oficinas e os facilitadores, facilitando a troca de informações, o agendamento e o compartilhamento de ideias durante todo o processo.



Com essas etapas iniciais estabelecidas, os participantes estarão prontos para o momento fundamental: registrar o cotidiano da associação. Isso inclui capturar em fotos das atividades diárias, as pessoas envolvidas, os desafios superados, as conquistas e, principalmente, as belezas e os interesses que tornam cada associação única. Esse material bruto será a base e a inspiração para a construção de uma identidade visual autêntica e representativa. Busca-se com essa abordagem em etapas, o foco na participação e no uso de ferramentas acessíveis, tornando o processo replicável e eficaz para qualquer associação ou cooperativa de catadores de materiais recicláveis.



Tema do encontro:

Contatos eletrônicos e câmera fotográfica como ferramenta de trabalho.

Intencionalidades do encontro:

Criar contato de e-mail;
Registrar o cotidiano da associação/cooperativa, as belezas e interesses percebidos.

Momentos:

Este encontro é dividido em dois momentos, um para criação de e-mail e conta de armazenamento e outro para registros fotográficos.

1º MOMENTO:

E-mail e armazenamento de arquivos necessários para o armazenamento dos arquivos de registro (fotografias) realizados pelos participantes.

TEMPO ESTIMADO:

20 minutos

PÚBLICO DESTINADO:

Equipe de gestão ou pessoa com maior aptidão no uso do e-mail

Averiguar o uso e acesso a um email institucional com o nome da associação. No caso da existência prévia, busca-se associá-lo a uma plataforma de compartilhamento de arquivos na internet, podendo ser o Google Drive ou qualquer outro sistema de armazenamento de arquivos na internet, para posterior partilha dos conteúdos produzidos.

Em caso da não existência, utilizar o smartphone ou computador disponível para criar uma conta gratuita na plataforma de email e compartilhamento de arquivos do Google no endereço www.gmail.com ou no aplicativo Gmail disponível na loja de aplicativos do smartphone ou qualquer outro sistema de gerenciamento de e-mails gratuito que dê acesso a serviços similares de armazenamento na internet e a possibilidade de escolha do nome público para o contato.

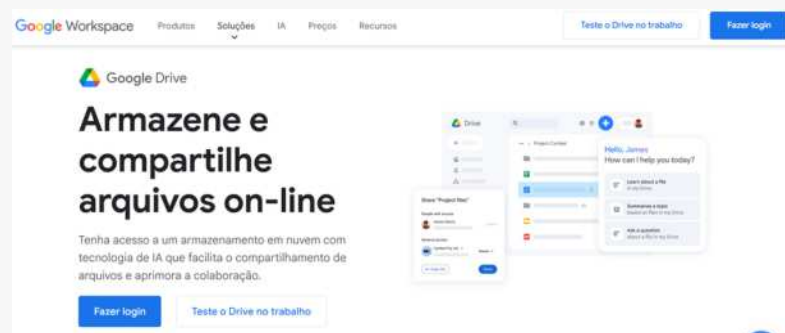


Atenção!



Dar preferência a escolha de nomes institucionais relacionados à associação ou cooperativa e não o nome pessoal de alguém.

Tendo acesso ao email e arquivos em nuvem (por exemplo, Google Drive), o próximo passo é, na plataforma de armazenamento, criar uma pasta com nome de 'fotos' e no compartilhamento marcar a possibilidade de acesso de outras pessoas pelo link para que o grupo de participantes possa posteriormente enviar seus registros. Copiar o link de acesso e guardá-lo para próxima atividade.



Averiguar o uso e o acesso a um grupo institucional pela plataforma de mensagens instantânea WhatsApp ou qualquer outro aplicativo similar, que todos os participantes tenham acesso e possam enviar mensagens. Em caso positivo, utilizar o grupo para centralizar a comunicação em um único espaço, não existindo, dialogar sobre as possibilidades de uso e apresentar funcionalidades.

Caso os participantes não consigam acesso a pasta do Google Drive pela falta do aplicativo instalado ou dificuldade no uso, sugere-se o envio de todas as fotos para um participante que ficará responsável por adicionar todas as imagens no repositório.





2º MOMENTO:
Registros fotográficos

TEMPO ESTIMADO:
50 a 60 minutos

PÚBLICO DESTINADO:
Todos participantes

Atenção!

Solicita-se o empréstimo do smartphone com câmera fotográfica aos catadores que não possuam o equipamento ou o seu não se adeque as necessidades.

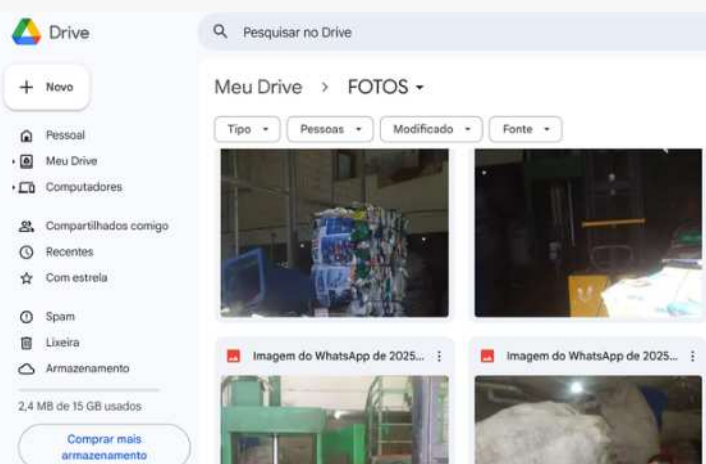
Separar imagens relacionadas ao trabalho dos catadores de materiais recicláveis e expor algumas fotografias aos associados. A exposição pode ser feita pela impressão das fotos, envio antecipado das fotos no grupo do aplicativo de mensagens ou utilização de computador para visualização das fotografias por todos.

A partir das primeiras visualizações, discutir as variadas formas de expressão e registro da identidade que podem ser compartilhadas e comunicadas através das capturas. Apresentar o objetivo da atividade, registrar o cotidiano de trabalho a partir da fotografia.

Solicita-se que individualmente cada associado registre até 10 fotografias que reflita a essência do trabalho, o dia a dia, os materiais, as cores e as texturas presentes no ambiente da associação e no trabalho de coleta, buscando posterior relato sobre as representações possíveis dos registros fotográficos realizados da atividade laboral.

Antes de iniciar as fotos, assistir ao vídeo 5 dicas obrigatórias para fazer boas fotos usando a câmera do seu celular (para qualquer celular) do canal Fabiano Martins Fotografia. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=ZDc17pyLeu0&ab_channel=FabianoMartinsFotografia. Acesso em 16 Jun 2025.

Todas as fotografias devem ser guardadas em pasta no Google Drive, que pode ser acessada pelo link copiado ou todas devem ser enviadas ao grupo no aplicativo de comunicação instantânea e uma pessoa as adiciona na plataforma de armazenamento.



Tema do encontro:

Criação e divulgação da identidade visual

Intencionalidades do encontro:

Criar logotipo;

Atenção!

Caso a associação já possua, pular para o 2º momento.

1º MOMENTO:

Identidade visual (Logotipo)

TEMPO ESTIMADO:

60 a 120 minutos

PÚBLICO DESTINADO:

Equipe de gestão ou pessoa com maior aptidão na ferramenta proposta



A partir dos registros fotográficos, categorizar as imagens buscando destacar os principais referenciais imagéticos que os associados mostram em seus registros e assim propor itens e ideias para a criação de uma identidade visual para a associação ou cooperativa.

Para isso, distribuir notas adesivas coloridas e canetas a todos e solicitar que olhando as fotos cada um deve pensar no trabalho e escolher uma das cores que lhes vêm à mente quando pensam na associação/cooperativa, no trabalho, no impacto ambiental, nos desafios, e incentive-os a escrever nas notas o motivo de terem escolhido aquela cor.

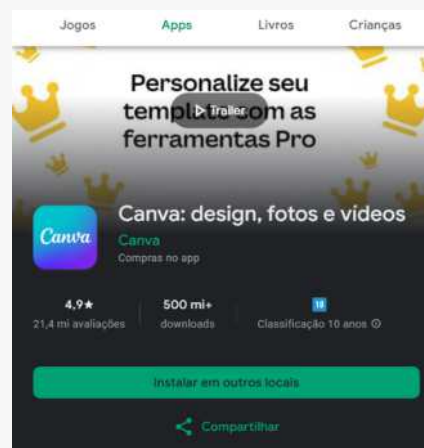
Pedir para colar as notas em uma cartolina ou painel agrupando cores semelhantes ou criando um "mosaico" de cores, realizar a mesma operação de observação sobre as fotos e anotar os objetos, formas, símbolos ou conceitos que vêm à mente quando pensam no trabalho cotidiano ao lado das notas adesivas. Incentivar a liberdade criativa.

Após as contribuições solicitar para visualizar a produção no painel e desenhar esboços simples com palavras-chave em folhas de papel ou ao lado das sistematizações, se possível e disponível pode-se também utilizar revistas, para recortar imagens e ideias que se assemelham ao esboço pensado.

Depois das construções ilustrativas abrir discussão e seleção de elementos-chave pelas perguntas: Quais elementos são mais recorrentes? Quais elementos transmitem melhor a mensagem e os valores da associação? Quais elementos são únicos e distintivos? Quais cores aparecem mais? Quais cores geram maior consenso? Quais cores geram sentimentos mais fortes (positivos ou negativos)?

Organizar todas as informações, fotos selecionadas, as cores mais preteridas com seus significados e os elementos/conceitos para a identidade visual com as justificativas do grupo. Com base nas informações discutidas, definir quem ficará responsável por desenvolver as propostas de logotipo. A pessoa responsável pela criação poderá refinar os conceitos, criar diferentes opções de leiaute, tipografia e arranjos visuais, utilizando as cores e elementos definidos pelo grupo.

Para dar início a criação da identidade visual da associação, será necessário um smartphone com acesso a internet ou computador. Com o aparelho móvel em mãos, o usuário deve acessar a loja de aplicativos e fazer o download da aplicação Canva². Caso o acesso ocorra pelo navegador de internet, entrar no link www.canva.com. Ao iniciar o aplicativo ou o website, será solicitado acesso a uma conta que deve ser criada caso seja a primeira vez, neste caso utilizar o email institucional da associação.



² Canva é uma plataforma de edição online gratuita que oferece diversas ferramentas de design para criar, editar e aprimorar modelos gráficos. Disponível em www.canva.com. Acesso em 03 Jul 2025.

Plataforma gratuita com limitações, selecionada pela interface intuitiva e a possibilidade de criar diversos tipos de conteúdos – como postagens para redes sociais, convites, apresentações comerciais e leiaute de sites –, mesmo para quem tem pouco conhecimento na área de design.

Realizado o acesso escolher a opção de conta gratuita para criação do design e na tela inicial escolher a opção de criar seu primeiro projeto, selecionando dentre as opções de logotipo. A aplicação faz algumas perguntas sobre o seu projeto para recomendar ideias ou ícones relacionados, escolha as opções baseadas nas características preteridas do grupo e os principais apontamentos destacados nas fotografias já realizadas.

Ao ingressar no campo de criação da identidade visual, priorizar adicionar todos os itens indispensáveis a serem comunicados no design, como nome da associação e ícone(s) que represente(m) o trabalho desenvolvido. Durante a criação orientar-se em exemplos já existentes para auxiliar nas decisões e consolidar um leiaute profissional, que comunique as informações necessárias e que representa a associação.

Atenção!

Os tipos de letras (tipografia) a ser utilizada deve seguir um estilo profissional e ter boa legibilidade. Preferencialmente, seguir a tipologia que a própria plataforma sugere em seus modelos.

Apresentar as propostas de logotipo desenvolvidas ao grupo de catadores para a aprovação final

Como exemplo, apresenta-se o logotipo da Associação Recicla Floripa construído no desenvolvimento da oficina que utilizou um design de círculo estilizado com o símbolo universal da reciclagem e o nome da associação, um catador de materiais recicláveis no centro com o principal ponto turístico do município de Florianópolis/SC ao fundo e na utilização de cores, o uso principal da cor verde buscando simbolizar a natureza e a sustentabilidade. Os itens utilizados são definições das discussões em grupo e análise das fotos.



SAIBA MAIS

Tutoriais e dicas úteis relacionados as ferramentas apresentadas neste capítulo para apoiar osicineiros interessados em reproduzir estes roteiros.

Canva para Iniciantes 2025 - Tutorial Completo, Passo a Passo, do canal Abrigo76. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=31I3lxxWp08> . Acesso em 26 de novembro de 2025.



Capítulo 2

Redes Sociais

Com a identidade visual construída, a próxima construção para associações ou cooperativa de catadores de materiais recicláveis é estabelecer sua presença e visibilidade no ambiente digital. Para isso, construir presença em mapas virtuais e criar páginas públicas nas principais redes sociais: Facebook, Instagram e YouTube será a produção deste encontro.

A capacidade de ser encontrado facilmente em mapas online facilita a logística para quem deseja colaborar ou descartar materiais, mas também confere credibilidade e profissionalismo

Paralelamente, as redes sociais oferecem um canal direto e dinâmico para compartilhar o trabalho, as histórias e os impactos positivos da associação, alcançando um público muito mais amplo e engajando a comunidade.

A seguir, os detalhes de como operacionalizar a presença digital de associações ou cooperativas, desde a marcação em mapas até a criação e gestão de conteúdos nas plataformas sociais mais relevantes.

Tema do encontro:

Contatos públicos e localização em mapas virtuais

Intencionalidades do encontro:

Produzir páginas públicas de contato



1º MOMENTO:

Mapas virtuais;

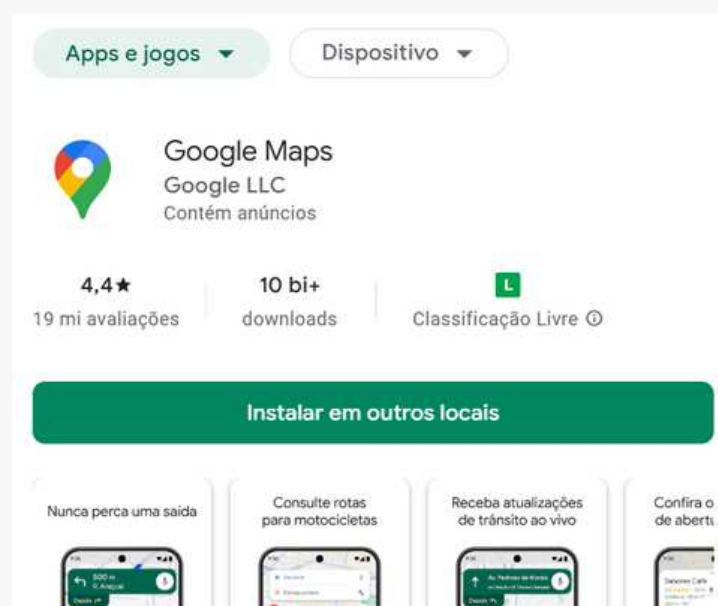
TEMPO ESTIMADO:

40 a 60 minutos

PÚBLICO DESTINADO:

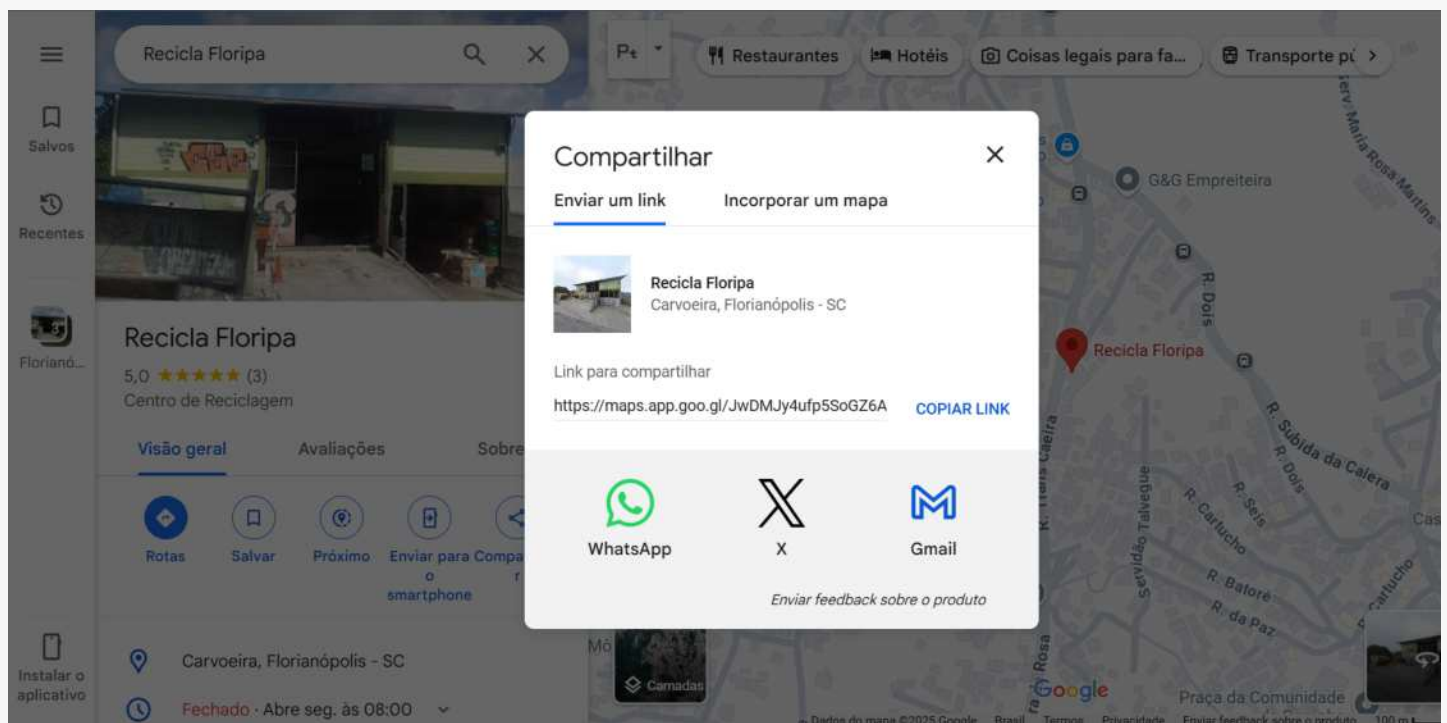
Equipe de gestão ou pessoa com maior aptidão no uso de mapas virtuais

Com um smartphone em mãos e acesso a internet, entrar na loja de aplicativos do sistema e baixar o aplicativo Google Maps ou no computador, acessar o link www.google.com/maps. Ao iniciar o aplicativo, entrar com a conta da associação criada anteriormente.



Na ferramenta será necessário digitar o endereço completo da Associação ou Cooperativa, como exemplo: a Recicla Floripa, Servidão da Felicidade s/nº, Alto da Caeira (Transcaeira), CEP 88.020-420. O sistema de busca encontra o local e aponta no mapa a localização, clicar no botão “Reivindicar esta empresa” ou clicar com o botão direito sobre o mapa e selecionar a opção “Adicione sua empresa”, para iniciar o processo de preenchimento das informações relacionadas a Associação ou Cooperativa assim como a inserção de imagens.

Concluída a etapa, copiar o link público da empresa na opção “Compartilhar” para adicionar ao website a localização da associação ou cooperativa com uma ferramenta de mapa virtual integrado que pode auxiliar na construção de trajetos até o galpão de triagem.



Tema do encontro:

Produção de perfis profissionais em plataformas sociais

Intencionalidades do encontro:

- Criar canal institucional no Youtube⁴;
- Criar página institucional no Facebook⁵;
- Criar perfil profissional no Instagram⁶;

Momentos:

Este encontro é dividido em dois momentos para criação dos diferentes perfis sociais.

Lembrete

Todos os perfis sociais a serem criados devem se basear nos conhecimentos prévios dos trabalhadores, sendo assim, impõe-se como atividade anterior aos momentos de criação dos perfis, o levantamento das plataformas mais usuais e influentes entre os catadores para assegurar que seu uso seja relevante e capaz de se inserir no cotidiano.

⁴ Youtube - plataforma de vídeos online em que se pode assistir, criar e compartilhar vídeos pela internet.

⁵ Facebook - rede social que permite o compartilhamento de fotos, vídeo, texto e áudio.

⁶ Instagram - rede social que permite compartilhar fotos e vídeos.

1º MOMENTO:

Perfis sociais

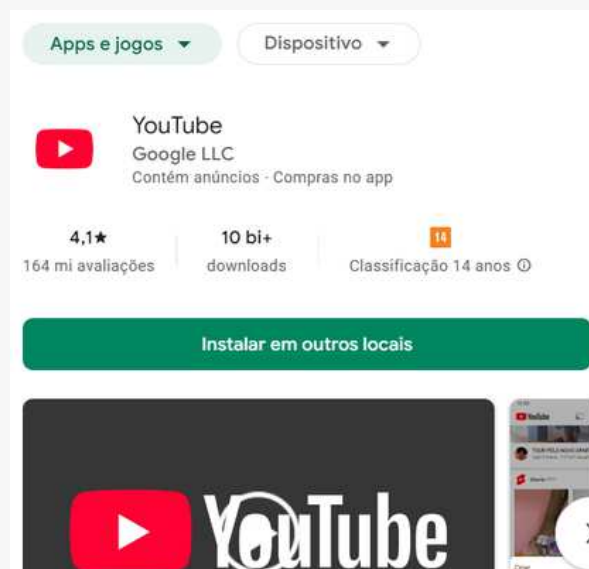
TEMPO ESTIMADO:

20 a 30 minutos

PÚBLICO DESTINADO:

Equipe de gestão ou pessoa com maior aptidão no uso da plataforma requerida

Para construir a página empresarial pública no Youtube com as informações da Associação ou Cooperativa, deve-se no computador acessar o www.youtube.com e entrar na conta criada no Google (caso o e-mail criado seja em plataforma diferente, será necessário criar uma conta gratuita para prosseguir com a construção do canal de vídeos). Caso a produção ocorra pelo smartphone é possível acessar a plataforma pelo aplicativo de mesmo nome que pode ser baixado na loja de aplicativos do sistema.



Tendo acesso completo ao website, clicar no ícone de perfil (no canto superior direito) e clicar em "Criar um canal". Escolha o nome do canal (de preferência, o nome da Associação ou Cooperativa) e pode prosseguir em "Criar". Para personalizar o canal as principais informações a serem complementadas são:

Foto de perfil: Usar a identidade visual construída ou preexistente (tamanho recomendado: 800x800 px).

Banner do canal:

Sugere-se a utilização de uma das fotografias registradas pelos associados na primeira atividade ou ainda criação própria que pode ser realizada no Canva ou mesmo uma imagem interessante de algum repositório de imagens na internet (tamanho recomendado: 2560x1440 px).

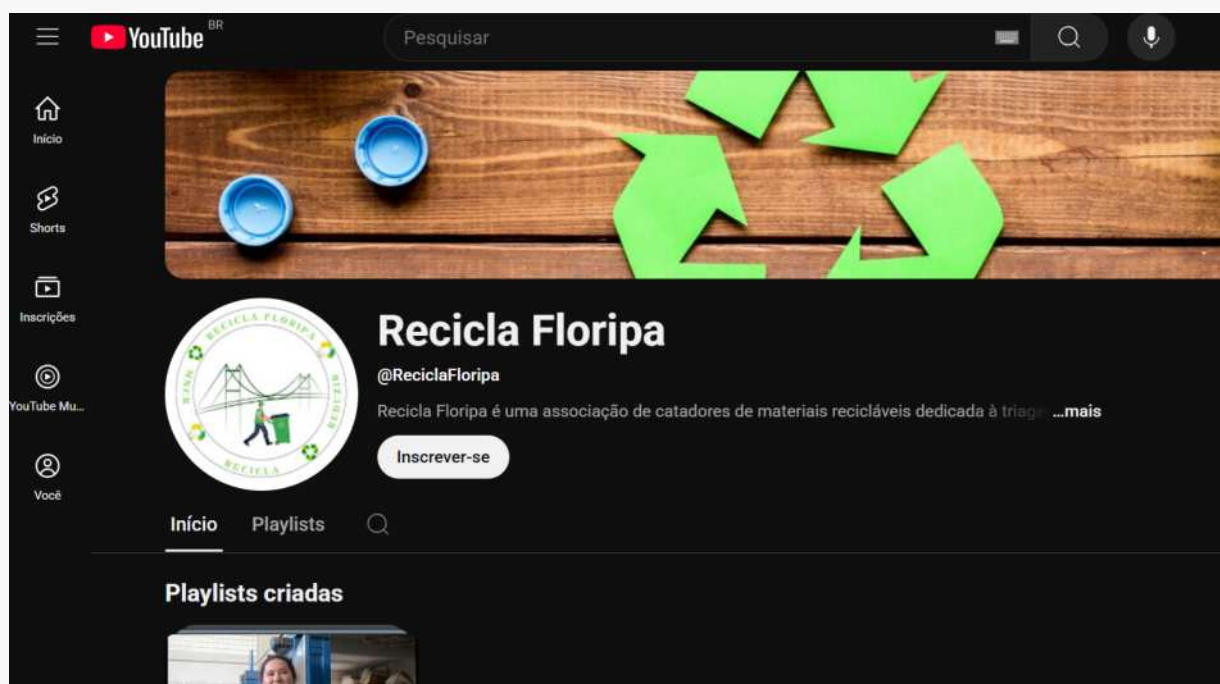
Descrição do canal:

Apresentar a associação ou cooperativa.

Links personalizados:

Adicionar o link do website, das redes sociais ou WhatsApp na aba "Sobre" posteriormente a todas as criações.

Concluído o primeiro perfil, passa-se para a construção da página empresarial pública no Facebook com as informações da Associação ou Cooperativa. Para isso, deve-se acessar o Facebook, no computador entrar no endereço www.facebook.com ou no smartphone abrir o aplicativo (caso se faça necessário, baixar o aplicativo na loja do sistema) e entrar com a conta pessoal de uso cotidiano do usuário que estiver responsável.



No menu lateral esquerdo (ou no botão de menu ☰ no celular), clique em "Páginas", em seguida, clique em "Criar nova página".

Escreva o nome completo da Associação ou Cooperativa e selecione a categoria que melhor descreve o segmento de trabalho e adicione uma descrição curta sobre sua empresa.

Para personalizar a página, adicione uma foto de perfil, que será a identidade visual criada ou já existente e a foto de capa da página, que deve ser adicionada uma das fotografias registradas que seja representativa do trabalho ou uma imagem que pode ser criado no Canva ou imagem gratuita disponível em repositório na fotografias.

Para concluir as informações gerais, vá até a aba "Configurações" e adicione: endereço, telefone, site e horário de funcionamento.



Nesta oficina, nosso objetivo foi capacitar os catadores a usar as redes sociais como uma ferramenta para divulgar seu trabalho, atrair parceiros e conscientizar a comunidade sobre a importância da reciclagem. A página da associação é um modelo de como podem apresentar sua iniciativa de forma profissional e engajadora.



2º MOMENTO:

Perfis sociais

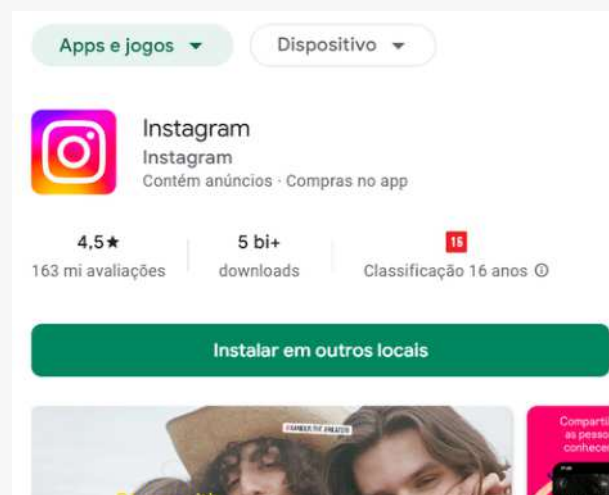
TEMPO ESTIMADO:

15 minutos

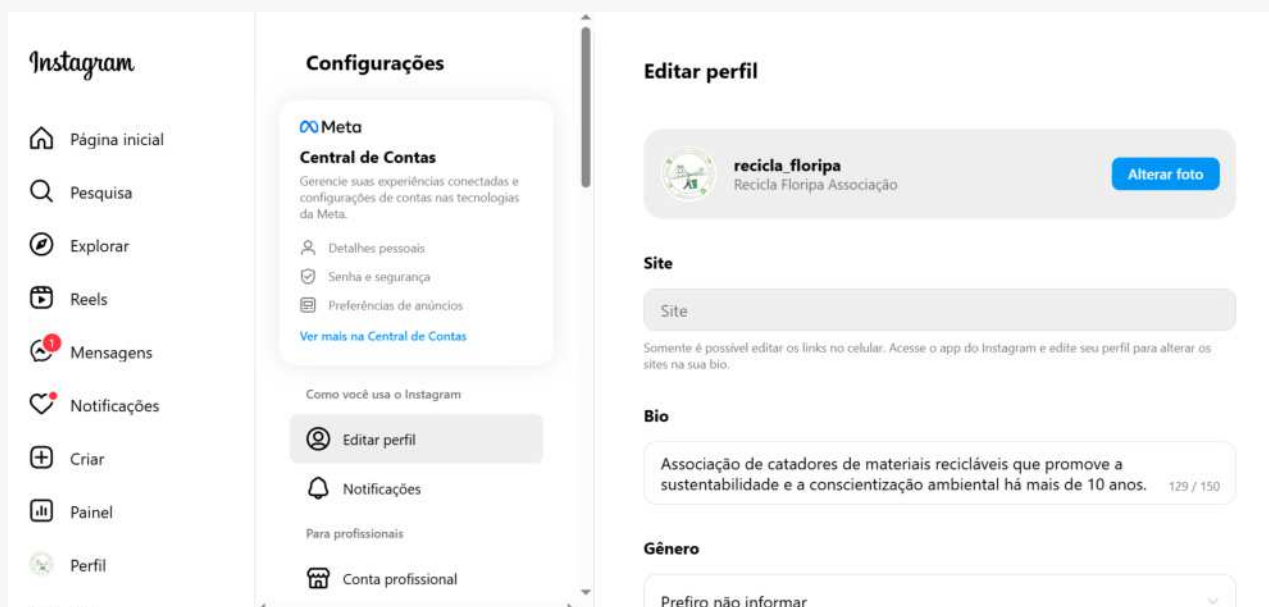
PÚBLICO DESTINADO:

Equipe de gestão ou pessoa com maior aptidão no uso da plataforma requerida

Para construir página empresarial pública no Instagram com as informações da Associação ou Cooperativa, acessar a página do Instagram, pelo computador o endereço www.instagram.com ou no smartphone, abrir o aplicativo e clicar em "Criar conta". Escolha um e-mail, número de telefone ou faça login com o Facebook, sugere-se acessar com o e-mail institucional criado anteriormente, defina um nome de usuário (de preferência o nome da associação e configure uma senha, finalizando a criação.



Garantido o acesso à página inicial, converta em uma conta empresarial, clicando no menu (☰ no canto superior direito) e toque em "Configurações e privacidade", role a página até "Tipo e ferramentas da conta" e selecione "Mudar para conta profissional", escolha "Empresa" e clique em "Avançar", selecione a categoria que melhor se adequa ao tipo de trabalho desenvolvido na associação ou cooperativa e em seguida, adicione informações de contato como e-mail, telefone e endereço.



Para personalizar o perfil, deve-se inserir foto de perfil, em que seleciona-se a identidade visual construída ou preexistente e nos campos, nome e biografia copiar a apresentação produzida nas outras plataformas para manter o padrão construído.

Neste encontro da oficina desenvolvida, o foco foi construir com os catadores um perfil no Instagram como uma vitrine visual para mostrar seu trabalho, engajar a comunidade e atrair o reconhecimento, o perfil "@ReciclaFloripa" é um exemplo da comunicação possível e seu impacto na comunidade.



SAIBA MAIS

Tutoriais e dicas úteis relacionados as ferramentas apresentadas neste capítulo para apoiar osicineiros interessados em reproduzir estes roteiros.

Como usar o Facebook – Descomplicando a Tecnologia Online, do canal Vivo. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=BszYeoeiHF0&t=31s>. Acesso em 25 de novembro de 2025.

Como Criar Conta no Instagram Corretamente e Começar Usar, do canal Me Ensina. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=Fw2M1muUOI4&t=20s> . Acesso em 26 de novembro de 2025.



Capítulo 3

Website



Nesta oficina, busca-se construir com os catadores a própria presença online, com um website sendo a central de informações da associação ou cooperativa, permitindo alcançar um público maior podendo comunicar seu trabalho, atrair parcerias e educar a comunidade sendo um pilar da sustentabilidade na cidade.

Tema do encontro:

Website e a comunicação instantânea;

Intencionalidades do encontro:

Criar o website;

Adicionar contato de comunicação instantânea;

Momentos:

Este encontro é dividido em dois momentos para início da criação do website.

1º MOMENTO:

Início da produção do sítio eletrônico (website)

TEMPO ESTIMADO:

40 minutos

PÚBLICO DESTINADO:

Equipe de gestão ou pessoa com maior aptidão no uso da plataforma

Antes do início da construção do website, orienta-se visualizar websites que servirão de referência para o sítio que será criado, buscar por páginas semelhantes de outras associações ou cooperativas, ou até mesmo do Movimento Nacional dos Catadores de Materiais Recicláveis - MCMR, que pode ser acessado no endereço www.mncr.org.br.

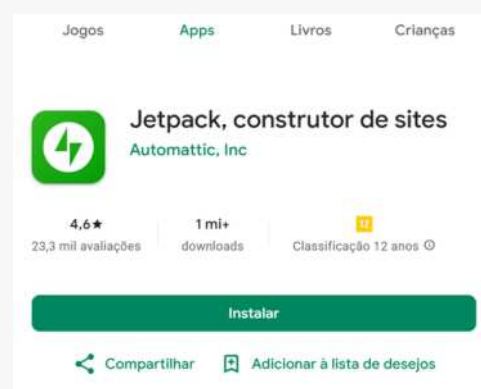
Realizada a escolha do website de referência, analisar a estrutura do menu para pensar e definir quais páginas serão criadas e assim definir os campos do menu que posteriormente serão páginas acessíveis do site com maiores informações.

Com o smartphone em mãos, acessar a loja de aplicativos do sistema e baixar o aplicativo Jetpack⁷, construtor de sites ou no computador acessar o link www.wordpress.com. No aplicativo ou website obtém-se acesso a plataforma Wordpress, ferramenta gratuita para criação de websites e blogs, como alternativa ainda sugere-se também o aplicativo Wix⁸ - Criar site já! ou www.wix.com, também gratuito para construir e hospedar sites e de fácil gestão.



⁷ Jetpack é um conjunto de ferramentas para WordPress que oferece recursos para melhorar a performance, segurança e gerenciamento de sites. Disponível em www.wordpress.com, Acesso em 06 Jul 2025.

O WordPress é o sistema de gerenciamento de conteúdo mais usado no mundo por ser flexível e gratuito. Disponível em www.wordpress.com, Acesso em 06 Jul 2025.



Ao iniciar o aplicativo de sua escolha, deve-se criar uma conta com o e-mail da associação ou cooperativa, preencher as informações requeridas e ler com atenção as condições e termos de uso da plataforma.

Concluído o cadastro e tendo acesso a plataforma, iniciar a construção do site, clicar em “Criar Site”, escolher o leiaute desejado e adicionar a estrutura de menu, que no caso são as páginas que serão acessíveis no website.

No campo página, clique no botão criar página, para adicionar as páginas que ficarão disponíveis no menu, como contato, histórico e outras ações e informações que a associação julgar necessário.

⁸ Wix é uma plataforma online onde são criados sites profissionais de graça. O software reúne ferramentas e serviços para desenvolver e personalizar páginas da web, mesmo que o usuário não tenha experiência com programação ou design. Disponível em www.wix.com, Acesso em 06 Jul 2025.

2º MOMENTO:

Mensagens instantâneas

TEMPO ESTIMADO:

10 minutos

PÚBLICO DESTINADO:

Equipe de gestão ou pessoa com maior aptidão no uso do aplicativo requerido

Lembrete

A ferramenta de comunicação instantânea utilizada deve se basear nos conhecimentos prévios dos trabalhadores, sendo assim, impõe-se como atividade anterior ao momento de vinculação da ferramenta no website, o levantamento da plataforma mais usual e influente entre os catadores para assegurar que seu uso seja relevante e capaz de se inserir no cotidiano

O contato que será utilizado, prioritariamente deve ser uma das pessoas com maiores conhecimentos sobre os serviços oferecidos e ter acesso à internet a maior parte do tempo, além de disponibilidade de tempo durante o cotidiano de trabalho para responder às demandas.

Questionar a equipe quem ficará responsável por responder às demandas e tirar dúvidas da comunidade externa quanto aos serviços, o contato da pessoa selecionada será adicionado no website, para isso, abrir a plataforma escolhida na construção do website, clicar em ferramentas, selecionando o aplicativo de comunicação e inserir o número do WhatsApp na ferramenta para que ao usuário solicitar uma conversa seja encaminhado para o perfil adequado.

Caso nenhum dos associados possa se responsabilizar pelo contato imediato com a comunidade externa nas demandas do WhatsApp⁹, é possível automatizar respostas no aplicativo por meio da versão profissional do aplicativo WhatsApp Business¹⁰.



Para tanto, é preciso baixar a ferramenta na loja de aplicativos do smartphone ou no endereço https://business.whatsapp.com/?lang=pt_BR e nas configurações do aplicativo ir em respostas automáticas.

Importante buscar construir respostas para variados tipos de demandas ou somente uma mensagem única padrão para o usuário registrar sua solicitação e assim que possível alguém fará contato.

⁹ WhatsApp é um aplicativo multiplataforma de mensagens instantâneas e chamadas de voz para smartphones. Além de mensagens de texto, os usuários podem enviar imagens, vídeos e documentos em PDF, além de fazer ligações grátis por meio de uma conexão com a internet. Disponível em www.whatsapp.com. Acesso em 06 Jul 2025.

¹⁰ WhatsApp Business é uma versão do WhatsApp voltada para empresas, que permite interagir com clientes, automatizar mensagens, organizar contatos e oferecer atendimento personalizado, facilitando a comunicação e o gerenciamento de negócios de maneira eficiente. Disponível em www.whatsapp.com. Acesso em 06 Jul 2025.

Tema do encontro:

Website como ferramenta de registro da história da associação

Intencionalidades do encontro:

Concluir o website com informações e imagens;

Momentos:

Este encontro é dividido em quatro momentos, para conclusão do website.

1º MOMENTO:

Desenvolvimento do website

TEMPO ESTIMADO:

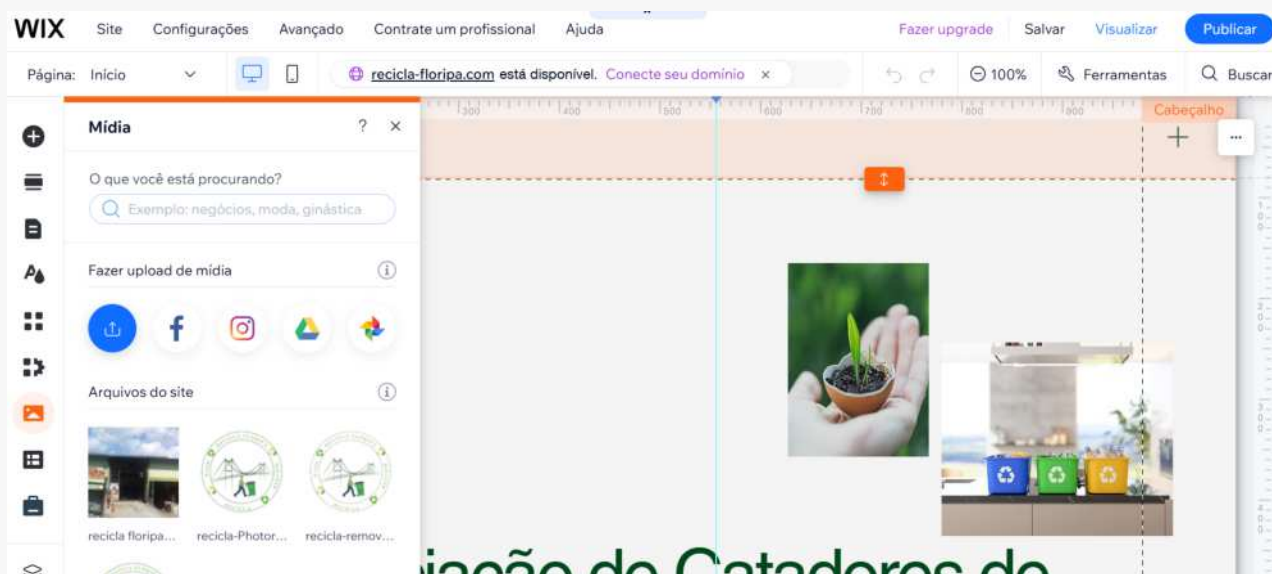
40 a 60 minutos

PÚBLICO DESTINADO:

Equipe de gestão ou pessoa com maior aptidão no uso da plataforma



Na plataforma Wix ou Wordpress, abrir o website em produção e clicar em mídia para inserir as fotos registradas e adicioná-las nas páginas. Distribuir as fotografias nas páginas conforme o assunto tratado, tem-se também como possibilidade, o uso de imagens do repositório da plataforma para expandir as possibilidades de comunicação visual que se almeja.



Com os hiperlinks das redes sociais criadas, copiá-los e inserir nos campos destinados a cada rede social Youtube, Instagram e Facebook. Na página Sobre/Histórico, linkar vídeos relacionados ao trabalho da associação ou cooperativa e outras notícias em que os associados têm oportunidade de apresentar suas ideias e demandas.

2º MOMENTO:

Vincular mapa ao sítio eletrônico

TEMPO ESTIMADO:

10 minutos

PÚBLICO DESTINADO:

Equipe de gestão ou pessoa com maior aptidão no uso da plataforma

No smartphone ou computador, ingressar na plataforma do website e acessar a página de contato, nela deve-se adicionar o link público da empresa ou a localização do endereço na plataforma de mapa. Dessa maneira, quando o usuário acessar a página de contato da associação já terá acesso também ao sistema de mapas com a localização da empresa marcada.

3º MOMENTO:

Formulário de contato.

TEMPO ESTIMADO:

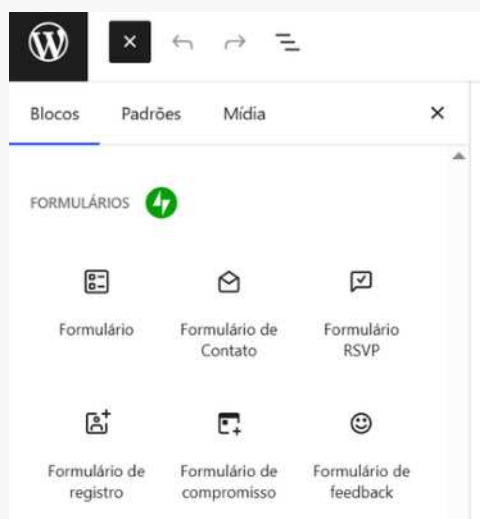
30 minutos

PÚBLICO DESTINADO:

Equipe de gestão ou pessoa com maior aptidão no uso da plataforma

Buscando ampliar as formas de comunicação e garantir que a comunidade externa possa ter fácil contato com a associação ou cooperativa, deve-se inserir um campo formulário de contato no website, assim o usuário pode enviar sua demanda ou dúvida para a equipe ao acessar a página.

Na ferramenta de criação de sites, Jetpack, construtor de sites, ou www.wordpress.com ou Wix - Criar site já! www.wix.com acessar a página de contato, clicar em inserir elementos, contato e formulários e selecionar a opção desejada, se atentando em adicionar nas configurações o e-mail da associação ou cooperativa construído anteriormente.



4º MOMENTO:

Compartilhar

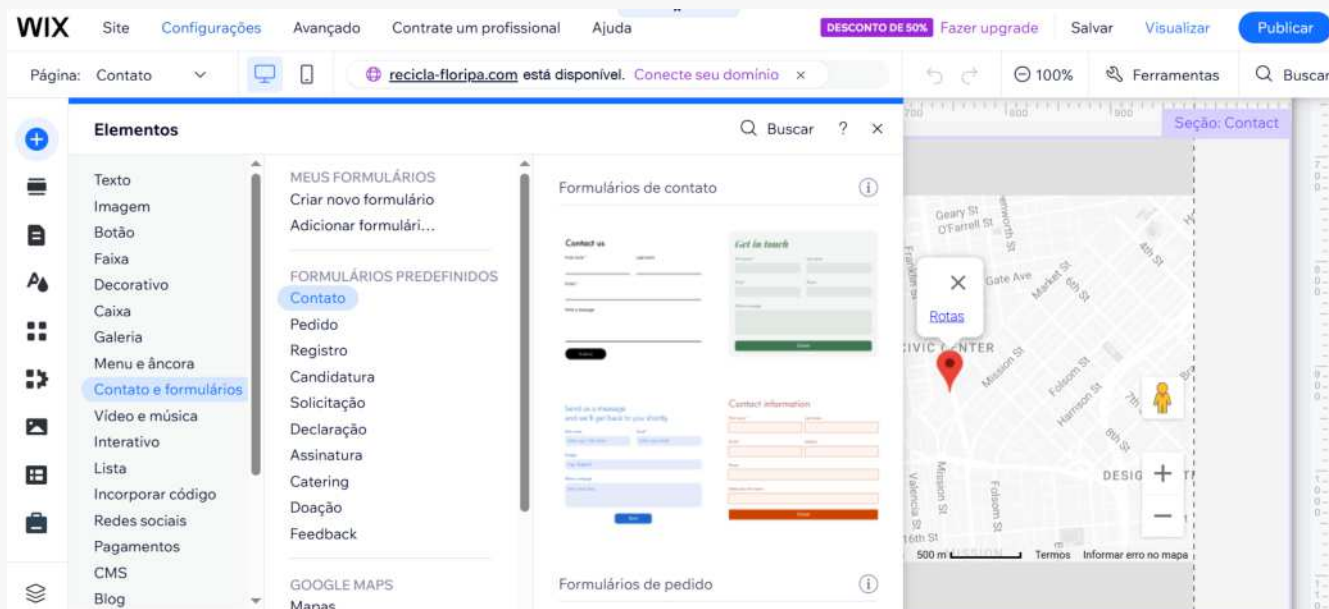
TEMPO ESTIMADO:

5 minutos

PÚBLICO DESTINADO:

Todo grupo

Convidar amigos e a comunidade ao entorno a conhecer o website e as redes sociais da associação para acompanhar as atualizações. Postar nas redes sociais mensagem sobre o novo website da Associação para que mais pessoas conheçam o trabalho desenvolvido.



A seguir apresenta-se o website produzido na oficina desenvolvida com os catadores de materiais recicláveis da associação Recicla Floripa, que utilizou um leiaute modelo para a estrutura geral e orientação visual, mesclando as complementações necessárias com produções fotográficas e escritas dos catadores com as sugestões do banco de imagens e textos da plataforma utilizada.



SAIBA MAIS

Tutoriais e dicas úteis relacionados as ferramentas apresentadas neste capítulo para apoiar osicineiros interessados em reproduzir estes roteiros.

Tutorial Wix: Crie Um Site em 10 minutos com este passo a passo!, do canal Tooltester. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=vtxsR2gPmYE> . Acesso em 26 de novembro de 2025.

O que é WordPress e Como Funciona? (Guia para Iniciantes), do canal Aprendendo Sites. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=jX6U6y-wHtk&t=30s> . Acesso em 25 de novembro de 2025;



Capítulo 4

Práticas de Uso

Os encontros finais das oficinas focaram nas práticas de usabilidade das ferramentas digitais focadas em utilizar coletivamente com os catadores de materiais recicláveis, construir conhecimentos e compartilhar habilidades na utilização das plataformas Facebook e Instagram.

Tema do encontro:

Conexões com o Facebook

Intencionalidades do encontro:

Incentivar o uso da rede social Facebook para comunicação e divulgação de serviços;

Momentos:

Este encontro é dividido em três momentos para dialogar e operar o uso da plataforma social.

1º MOMENTO:

Vi, nunca vi

TEMPO ESTIMADO:

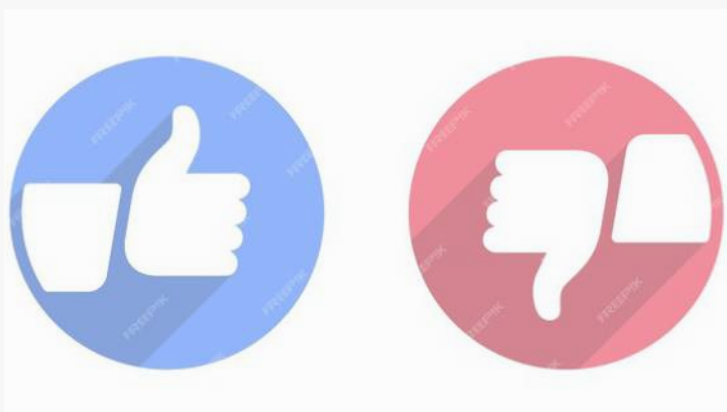
40 minutos

PÚBLICO DESTINADO:

Todo grupo



Explicar a intenção da atividade de apresentar novas funcionalidades e usos do Facebook para a comunicação da associação, em seguida entregar dois cartões um verde com a palavra "SIM" escrito e outro vermelho com o dizer "NUNCA VI".



A partir disso, mostrar imagens da interface do Facebook (perfil, curtida, notificações, grupos, postagens, fotos, vídeos) e em seguida, questionar aos participantes quem já viu, pedindo para que levantem um dos cartões para cada imagem apresentada, buscando falar sobre a funcionalidade.

A partir disso, mostrar imagens da interface do Facebook (perfil, curtida, notificações, grupos, postagens, fotos, vídeos) e em seguida, questionar aos participantes quem já viu, pedindo para que levantem um dos cartões para cada imagem apresentada, buscando falar sobre a funcionalidade.

2º MOMENTO:
Demonstrações

TEMPO ESTIMADO:
20 a 30 minutos

PÚBLICO DESTINADO:
Todo grupo

Demonstrar como seguir páginas da comunidade, entrar em grupos locais e publicar algo na página institucional criada relacionado ao trabalho desenvolvido no galpão de triagem.

Criar um grupo da Associação Recicla Floripa e adicionar os membros para realizar a primeira postagem. Explicar os potenciais usos da seção grupo, como comunicação em massa, registro histórico de conteúdos importantes, construção de ideias coletivas, discussões ou troca de diálogos entre os participantes.

3° MOMENTO:

Usos cotidianos

TEMPO ESTIMADO:

20 a 30 minutos

PÚBLICO DESTINADO:

Todo grupo

Entregar um cartão para cada um dos participantes, neles terão indicações de tarefas a serem cumpridas em seu perfil pessoal como:

Curtir uma página de coleta seletiva.

Comentar uma dica de reciclagem.

Procurar o nome de um colega.

Após cada um ter cumprido a tarefa, apresentar o que foi solicitado e trocar os cartões de tarefas para que todos realizem as tarefas e assim se aprimorar na usabilidade.



Tema do encontro:

Instagram e o dia a dia de trabalho

Intencionalidades do encontro:

Ensinar funções e usos da rede social Instagram;

Momentos:

Este encontro é dividido em três momentos para dialogar e operar o uso da plataforma social.

1º MOMENTO:

Fotos

TEMPO ESTIMADO:

20 a 30 minutos

PÚBLICO DESTINADO:

Todo grupo

Retomar os aprendizados do primeiro encontro em que fotografamos o espaço, perguntando qual fotografia cada um mais gostou e a partir das respostas, solicitar que refaçam o registro em um único celular a sua maneira adicionando ou retirando algo e demonstrar como postar com a legenda: “Meu trabalho, meu orgulho” ou algo que venha deles.

Antes de publicar, perguntar aos participantes sobre às funcionalidades que conhecem e utilizam no seu uso pessoal, para que sejam demonstradas as mudanças e melhorias que as ferramentas possibilitam na postagem e a troca de saberes, oportunizar novos conhecimentos para todos.

2º MOMENTO:

Postagens

TEMPO ESTIMADO:

20 a 30 minutos

PÚBLICO DESTINADO:

Todo grupo

Postar um story com algo positivo do dia (um achado curioso, uma conquista ou outra coisa indicada pelo grupo).

Incentive o uso de hashtags para ampliar o alcance como #CatadorComOrgulho #ColetaSeletiva #ReciclaConosco ou também o nome da associação com o símbolo # antes das palavras todas juntas, neste caso #ReciclaFloripa .

Tipo de Conteúdo	Exemplo	Guarantee Issue
Fotos do trabalho	Coleta organizada, separação dos materiais	Mostrar profissionalismo
Antes e depois	Lixo misturado → Recicláveis separados	Conscientizar
Depoimentos reais	“Hoje conseguimos mais doações!”	Humanizar o trabalho
Informativos	Como separar os recicláveis, dias de coleta	Educar e engajar a comunidade
Agradecimentos	“Obrigado ao bairro X pelo apoio”	Fortalecer vínculos

3º MOMENTO: Demonstrações

TEMPO ESTIMADO:
10 a 20 minutos

PÚBLICO DESTINADO:
Todo grupo

Demonstrar como interagir com o público é importante e faz o alcance ser maior e traz maior engajamento nas publicações da associação, como curtir e responder comentários com simpatia, agradecer doações e elogios, seguir parceiros locais (mercados, escolas, ONGs, entre outros), marcar apoiadores e incentivar o compartilhamento das postagens, solicitar que cada um dos associados faça uma dessas operações.

Dicas e possibilidades de campanhas nas redes sociais para engajar a comunidade local nas atividades e ações da associação, definir uma das propostas e iniciar campanha com a primeira publicação.

Semana da Coleta Consciente: postar dicas uma vez na semana.

Mostre sua Reciclagem: solicitar que seguidores postem fotos e marque a associação ou cooperativa.

Desafio dos recicláveis: incentivar seguidores a separar recicláveis por uma semana.

Procurar o nome de um colega.

Após cada um ter cumprido a tarefa, apresentar o que foi solicitado e trocar os cartões de tarefas para que todos realizem as tarefas e assim se aprimorar na usabilidade.

Indicações de ferramentas

Canva: um kit de criação visual para todo mundo. Disponível em <https://www.canva.com>. Acesso em 25 Jun 2025.

Facebook. Disponível em <https://www.facebook.com>. Acesso em 25 Jun 2025.

Google. Gmail: E-mail seguro, inteligente e fácil de usar. Disponível em <https://gmail.com>. Acesso em 25 Jun 2025.

Google Drive: Armazene e compartilhe arquivos on-line. Disponível em <https://drive.google.com>. Acesso em 25 Jun 2025.

Google Maps. Disponível em www.google.com/maps. Acesso em 25 Jun 2025.

Instagram. Disponível em <https://www.instagram.com>. Acesso em 25 Jun 2025.

Movimento Nacional dos Catadores de Materiais Recicláveis (MNCR). Disponível em <https://www.mncr.org.br>. Acesso em 25 Jun 2025.

WhatsApp Business: aproveite ao máximo as conversas. Disponível em https://business.whatsapp.com/?lang=pt_BR. Acesso em 25 Jun 2025.

Wix: criador de sites, crie site grátis. Disponível em <https://www.wix.com>. Acesso em 25 Jun 2025.

WordPress: Tudo o que você precisa para criar e expandir um site em um só lugar. Disponível em <https://www.wordpress.com>. Acesso 25 Jun 2025.

YouTube. Disponível em www.youtube.com. Acesso em 25 Jun 2025.

YouTube. 5 dicas obrigatórias para fazer boas fotos usando a câmera do seu celular (para qualquer celular). Disponível em https://www.youtube.com/watch?v=ZDc17pyLeu0&ab_channel=FabianoMartinsFotografia. Acesso em 25 Jun 2025.