

PLANO DE CARREIRA

por Ana Carolina Silva

Esse plano de
carreira pertence à: _____

LONGO PRAZO

OBJETIVO PROFISSIONAL

Descreva sua meta
profissional de **longo
prazo!** Aquilo que
representa/significa
para você ter alcan-
çado o seu sucesso?

QUADRO DOS SONHOS

Em uma folha, cartolina ou quadro represente com fotos, desenhos, frases, palavras, imagens e o que mais você quiser, o seu objetivo profissional e tudo que irá te proporcionar em sua vida tanto no campo profissional quanto no campo pessoal.

Explore sua **criatividade** e não se limite!

Dica: pesquise no Google Imagens "vision board" e "quadro dos sonhos" para te inspirar!

MÉDIO PRAZO

LINHA DO TEMPO

Na linha abaixo descreva os acontecimentos e conquistas mais importantes ao longo do tempo que vão te levar para seu objetivo de Longo Prazo. Faça uma projeção/ previsão do mês e ano, na ordem que imagina que cada um acontecerá.

registre aqui o mês e ano mais próximos

abaixo liste os passos e acontecimentos

- Fazer o cadastro completo no LinkedIn

-

-

-

-

-

META COMEMORÁVEL

Determine uma meta (escolha uma de sua Linha do Tempo) e a comemoração que fará assim que alcançá-la. Essa meta precisa ser de médio ou curto prazo. Assim que alcançar, comemore e já defina a próxima!

Meta 1. _____

Comemoração: _____

Meta 2. _____

Comemoração: _____

Meta 3. _____

Comemoração: _____

PLANO DE DESENVOLVIMENTO

Quais seus pontos fracos que podem te atrapalhar a cumprir seu plano?
E quais pontos fortes podem te ajudar? Defina como pode desenvolvê-los!

Pontos Fortes	Porque é importante aprimorar?	O que vou fazer para aprimorar?
Pontos Fracos	Porque é importante superar?	O que vou fazer para melhorar?

CURTO PRAZO

PLANO DE AÇÃO

Descreva as ações, atividades e hábitos que precisam ser colocadas em prática para você atingir a primeira Meta comemorável e seguir a Linha do Tempo a partir de hoje.

Determine o prazo ou frequência que essa ação ou hábito será cumprida!

Dica: transfira essa lista para sua agenda, planner ou ferramenta de organização que você já utiliza, mantenha seu planejamento atualizado e CUMPRA!

[illegible]

MARCA PESSOAL

Agora descreva como quer que seja sua marca pessoal em sua carreira profissional respondendo as perguntas abaixo.

Quais valores você quer levar para o mercado?

Quais é/será seu maior diferencial?

Qual imagem você quer passar como profissional?

Como vai divulgar sua imagem e seu trabalho? Além do *Linkedin*, vai utilizar alguma outra rede social?
