PLANO DE CARREIRA

por Ana Carolina Silva

Esse plano de	
carreira pertence à:	

LONGO PRAZO

OBJETIVO PROFISSIONAL

Descreva sua meta	
profissional de longo	
prazo ! Aquilo que	
representa/significa	
para você ter alcan-	
çado o seu sucesso?	

QUADRO DOS SONHOS

Em uma folha, cartolina ou quadro represente com fotos, desenhos, frases, palavras, imagens e o que mais você quiser, o seu objetivo profissional e tudo que irá te proporcionar em sua vida tanto no campo profissional quanto no campo pessoal.

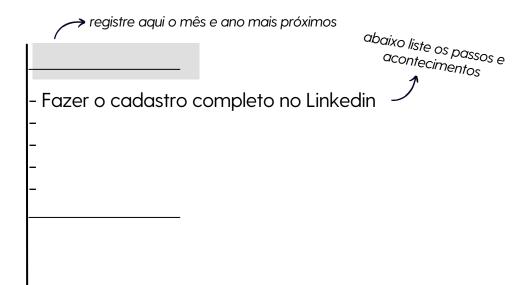
Explore sua **criatividade** e não se limite!

Dica: pesquise no Google Imagens "vision board" e "quadro dos sonhos" para te inspirar!

MÉDIO PRAZO

LINHA DO TEMPO

Na linha abaixo descreva os acontecimentos e conquistas mais importantes ao longo do tempo que vão te levar para seu objetivo de Longo Prazo. Faça uma projeção/previsão do mês e ano, na ordem que imagina que cada um acontecerá.



META COMEMORÁVEL

Determine uma meta (escolha uma de sua Linha do Tempo) e a comemoração que fará assim que alcançá-la. Essa meta precisa ser de médio ou curto prazo. Assim que alcançar, comemore e já defina a próxima!

Meta <u>1.</u>			
Comemoração:			
Meta <u>2.</u>			
Comemoração:			
Meta <u>3.</u>			
Comemoração:			

PLANO DE DESENVOLVIMENTO

Quais seus pontos fracos que podem te atrapalhar a cumprir seu plano? E quais pontos fortes podem te ajudar? Defina como pode desenvolvê-los!

Pontos Fortes	Porque é importante aprimorar?	O que vou fazer para aprimorar?
Pontos Fracos	Porque é importante superar?	O que vou fazer para melhorar?

CURTO PRAZO

PLANO DE AÇÃO

Descreva as ações, atividades e hábitos que precisam ser colocadas em prática para você atingir a primeira Meta comemorável e seguir a Linha do Tempo a partir de hoje.

Determine o prazo ou frequência que essa ação ou hábito será cumprida!

Dica: transfira essa lista para sua agenda, planner ou ferramenta de organização que você já utiliza, mantenha seu planejamento atualizado e CUMPRA!

ação tarefa hábito	prazo frequência

MARCA PESSOAL

Agora descreva como quer que seja sua marca pessoal em sua carreira profissional respondendo as perguntas abaixo.

Quais valores você quer levar para o mercado?	
Quais é/será seu maior diferencial?	
Qual imagem você quer passar como profissional?	
Como vai divulgar sua imagem e seu trabalho? Além do Linkedin, vai utilizar alguma outra rede social?	