

PLANO DE AÇÃO

Thaís Laila Nascimento
Flávio Raimundo Giarola

CONSCIENTIZAÇÃO E
PREVENÇÃO DO CONSUMO
PRECOCE DE ÁLCOOL



PROFEPT

MESTRADO PROFISSIONAL EM
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO
TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS

APRESENTAÇÃO

Este Plano de Ação é um Produto Educacional resultante de uma pesquisa de mestrado intitulada “Uso de álcool entre estudantes da rede federal de educação profissional e tecnológica: Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais – Campus Barbacena”, realizada por Thaís Laila Nascimento, sob orientação do professor Dr. Flávio Raimundo Giarola, no Programa de Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica (PROFEPT) do CEFET-MG, campus Divinópolis.

A pesquisa teve como objetivo investigar o consumo de álcool entre estudantes adolescentes e, a partir dos resultados, desenvolver um produto voltado à conscientização e prevenção do uso precoce de álcool no ambiente escolar, com base em uma abordagem educativa e cientificamente embasada.

Voltado à gestão do IF SUDESTE MG - Campus Barbacena, o Plano de Ação visa subsidiar a implementação de estratégias preventivas elaboradas a partir das sugestões dos próprios estudantes, público-alvo da intervenção.



PROFEPT

MESTRADO PROFISSIONAL EM
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO
TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS

O QUE É?

É uma ferramenta estratégica de planejamento, voltada para a organização e execução de etapas necessárias à concretização de metas ou à resolução de problemas específicos.

Sua principal função é sistematizar as atividades, atribuindo responsabilidades, prazos e recursos de maneira clara e objetiva, o que favorece a efetividade das ações propostas. Essa metodologia contribui para o planejamento eficaz de ações rotineiras e pontuais, ao oferecer uma visão estruturada e funcional de todo o processo de implementação de uma ação.



PROFEPT

MESTRADO PROFISSIONAL EM
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO
TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS

PLANO DE AÇÃO

A elaboração desse plano fundamenta-se no reconhecimento do papel da escola como espaço privilegiado para o desenvolvimento de ações preventivas educativas. De acordo com a legislação educacional brasileira, as instituições de ensino são responsáveis por promover um ambiente escolar seguro e saudável, adotando medidas eficazes de enfrentamento ao uso e à dependência de substâncias psicoativas.

Busca-se apoiar a comunidade escolar na construção de uma cultura de proteção, diálogo e cuidado, a partir de ações contextualizadas e participativas.

Destaca-se o caráter participativo que orienta a construção deste Plano de Ação. A inclusão dos estudantes no processo de elaboração fortalece a legitimidade do documento, na medida em que os discentes não são apenas os destinatários das ações propostas, mas assumem o papel de sujeitos ativos em sua formulação.



PROFEPT

MESTRADO PROFISSIONAL EM
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO
TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS

PLANO DE AÇÃO

É fundamental que os estudantes participem ativamente da identificação e enfrentamento de questões sociais que os afetam diretamente, como o uso precoce de substâncias psicoativas, contribuindo para a construção de uma escola mais crítica, democrática e comprometida com a formação integral.

As sugestões apresentadas pelos discentes foram agrupadas em categorias temáticas, e as sete mais recorrentes foram selecionadas para compor o plano. Essa escuta ativa reforça o caráter participativo da proposta, valorizando o protagonismo juvenil e ampliando as chances de adesão e eficácia das ações. As estratégias sugeridas pelos estudantes foram: (por ordem de maior número de votos):

- Palestras;
- Campanhas;
- Debates temáticos;
- Divulgação de informações por meio de cartazes e mídias sociais;
- Gamificação;
- Realização de projetos;
- Rodas de conversa.



PROFEPT

MESTRADO PROFISSIONAL EM
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO
TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS

PLANO DE AÇÃO

Para a elaboração do presente plano, adotou-se a metodologia 5W2H, amplamente utilizada no campo da administração e da gestão de projetos.

Essa abordagem, reconhecida por sua simplicidade e aplicabilidade prática, permite o detalhamento preciso das tarefas por meio da resposta a sete questões fundamentais:

- What (O que será feito?);
- When(Quando será feito?);
- Why (Por que será feito?);
- Where (Onde será feito?);
- Who (Por quem será feito?);
- How (Como será feito?);
- How much (Quanto custará?)



PROFEPT

MESTRADO PROFISSIONAL EM
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO
TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS

A PRENDIZADO POR PROJETOS

OBJETIVO DA AÇÃO

Implementar estratégias pedagógicas que promovam o protagonismo juvenil e a reflexão crítica sobre o uso precoce de álcool entre estudantes do ensino médio integrado.

01

WHAT – O QUE SERÁ FEITO?

Desenvolver projetos interdisciplinares em que os estudantes investiguem causas, consequências e soluções relacionadas ao consumo precoce de álcool.

02

WHY – POR QUE SERÁ FEITO?

Para promover o protagonismo dos estudantes, estimular o pensamento crítico e aprofundar o conhecimento sobre os impactos do consumo precoce de álcool de forma ativa, reflexiva e contextualizada com base em situações reais e relevantes.

03

WHERE – ONDE SERÁ FEITO?

Nas salas de aula das turmas participantes e nos espaços da escola utilizados para apresentações (como auditório, pátio ou corredores).

A PRENDIZADOS POR PROJETOS

04

WHEN – QUANDO SERÁ FEITO?

Ao longo do semestre letivo, com planejamento em um mês e apresentações ao final do bimestre.

05

WHO – POR QUEM SERÁ FEITO?

Professores de diferentes disciplinas, coordenação pedagógica, estudantes e equipe de apoio escolar.

06

HOW – COMO SERÁ FEITO?

Serão realizadas reuniões pedagógicas para alinhamento temático entre os professores e escolha do subtema de cada disciplina. Os projetos serão desenvolvidos por grupos de alunos. Serão criados produtos finais que podem ser cartazes, vídeos, apresentações etc. Os trabalhos serão expostos na escola.

07

HOW MUCH – QUANTO VAI CUSTAR?

Sem custos financeiros.



CAMPANHA

OBJETIVO DA AÇÃO

Sensibilizar a comunidade escolar sobre os riscos associados ao consumo precoce de bebidas alcoólicas, promovendo a construção de uma cultura de prevenção e cuidado.

01

WHAT – O QUE SERÁ FEITO?

Elaborar e executar uma campanha educativa com foco na prevenção do uso precoce de álcool entre adolescentes.

02

WHY – POR QUE SERÁ FEITO?

Campanha é uma estratégia de comunicação que permite a realização de diversas ações que podem ser desenvolvidas com a participação dos estudantes, tais como: criação dos materiais, das ideias, dos eventos. Assim, é possível ampliar o nível de informação da comunidade escolar, promover o diálogo e fortalecer atitudes de proteção entre os estudantes. Além disso, pode gerar sentimento de pertencimento, mais engajamento, visibilidade e impacto coletivo.

03

WHERE – ONDE SERÁ FEITO?

Espaços de circulação da escola (murais, corredores, auditório), redes sociais institucionais e momentos coletivos (reuniões, eventos).

04

WHEN – QUANDO SERÁ FEITO?

Ao longo do ano letivo, com atividades quinzenais.

05

WHO – POR QUEM SERÁ FEITO?

Equipe pedagógica, professores, estudantes voluntários e profissionais de saúde convidados (quando possível).

06

HOW – COMO SERÁ FEITO?

Serão planejadas e desenvolvidas diversas ações que vão compor a campanha. Podem ser realizadas palestras, criação de cartazes, vídeos, folders; realização de rodas de conversa e ações interativas (quiz, enquetes, dinâmicas); divulgação nas redes.

07

HOW MUCH – QUANTO VAI CUSTAR?

Custo financeiro irrisório (disponibilidade orçamentária do campus).



DEBATES TEMÁTICOS

OBJETIVO DA AÇÃO

Promover a escuta ativa, a argumentação crítica e o diálogo entre estudantes acerca das múltiplas dimensões que envolvem o consumo precoce de bebidas alcoólicas.

01

WHAT – O QUE SERÁ FEITO?

Realizar debates com temas relacionados ao uso de álcool na adolescência, suas causas, consequências e fatores socioculturais.

02

WHY – POR QUE SERÁ FEITO?

O debate é uma metodologia de ensino que estimula a capacidade de argumentação, a comunicação e o desenvolvimento do pensamento crítico dos estudantes.

03

WHERE – ONDE SERÁ FEITO?

Em sala de aula, auditório ou outros espaços coletivos da escola que favoreçam a escuta e a interação respeitosa entre os estudantes.

DEBATES TEMÁTICOS

04

WHEN – QUANDO SERÁ FEITO?

Uma vez por semestre, por turma.

05

WHO – POR QUEM SERÁ FEITO?

Professores e estudantes.

06

HOW – COMO SERÁ FEITO?

Serão definidos os temas, as regras, papéis (pró e contra), materiais de apoio, preparação de perguntas norteadoras, organização de grupos, mediação do debate e registro das conclusões.

07

HOW MUCH – QUANTO VAI CUSTAR?

Sem custos financeiros.



DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES POR MEIO DE CARTAZES E MÍDIAS SOCIAIS

OBJETIVO DA AÇÃO

Ampliar o acesso a informações confiáveis sobre os riscos do consumo precoce de álcool, utilizando recursos visuais e digitais como ferramentas de educação e sensibilização.

01

WHAT – O QUE SERÁ FEITO?

Produzir e divulgar conteúdos informativos em formato de cartazes físicos e publicações digitais, com foco na prevenção do uso precoce de álcool.

02

WHY – POR QUE SERÁ FEITO?

A divulgação de informações por meio de cartazes e mídias sociais pode ser uma importante ferramenta para ampliar o alcance e o envolvimento dos estudantes. Essa ação pode atingir um maior número de estudantes com mensagens educativas, utilizando canais de comunicação atrativos e acessíveis ao público adolescente.

03

WHERE – ONDE SERÁ FEITO?

Murais e espaços de circulação da escola, além de páginas institucionais ou perfis escolares em redes sociais.

DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES POR MEIO DE CARTAZES E MÍDIAS SOCIAIS

04

WHEN – QUANDO SERÁ FEITO?

Durante todo o semestre letivo, com frequência quinzenal para novos materiais e campanhas pontuais em datas estratégicas.

05

WHO – POR QUEM SERÁ FEITO?

Professores, equipe pedagógica e de comunicação do campus, estudantes e voluntários.

06

HOW – COMO SERÁ FEITO?

Serão planejados e desenvolvidos materiais de divulgação, como vídeos e posts para as redes sociais, com a possibilidade de atividades integrativas. Além de cartazes que serão afixados pelo campus.

07

HOW MUCH – QUANTO VAI CUSTAR?

(Custos irrisórios) De acordo com a disponibilidade financeira do campus.



GAMIFICAÇÃO

OBJETIVO DA AÇÃO

Utilizar elementos lúdicos e dinâmicos da gamificação como estratégia pedagógica para envolver os estudantes em atividades educativas de prevenção ao uso precoce de álcool.

01

WHAT – O QUE SERÁ FEITO?

Desenvolver e aplicar jogos educativos e dinâmicas com pontuação, desafios e recompensas sobre os temas relacionados ao consumo de álcool.

02

WHY – POR QUE SERÁ FEITO?

Através de jogos e atividades interativas é possível construir o conhecimento e engajar os alunos de forma lúdica, promovendo um processo de ensino-aprendizagem mais atrativo, a cooperação e a assimilação crítica de conteúdos sensíveis.

03

WHERE – ONDE SERÁ FEITO?

Sala de aula ou laboratório de informática.

GAMIFICAÇÃO

04

WHEN – QUANDO SERÁ FEITO?

Durante as semanas temáticas de prevenção ou em momentos específicos ao longo do semestre letivo.

05

WHO – POR QUEM SERÁ FEITO?

Professores, equipe pedagógica, estudantes monitores e equipe de tecnologia da informação (se disponível).

06

HOW – COMO SERÁ FEITO?

Elaboração de roteiros de jogos, quizzes, desafios em grupo; aplicação de plataformas gamificadas (como Kahoot, Mentimeter) ou jogos presenciais.

07

HOW MUCH – QUANTO VAI CUSTAR?

Custo financeiro irrisório de acordo com o tipo de jogo (disponibilidade orçamentária do campus). Ou sem nenhum custo com o uso de plataformas gratuitas.



PALESTRAS EDUCATIVAS

OBJETIVO DA AÇÃO

Promover momentos formativos com profissionais especializados para informar e conscientizar os estudantes sobre os riscos do consumo precoce de bebidas alcoólicas.

01

WHAT – O QUE SERÁ FEITO?

Realizar palestras educativas com especialistas da área da saúde, educação ou assistência social, abordando o consumo de álcool na adolescência.

02

WHY – POR QUE SERÁ FEITO?

A realização de palestras educativas se apresenta como uma importante estratégia de prevenção afim de oferecer informações baseadas em evidências, esclarecer dúvidas e fomentar a construção de uma consciência crítica entre os estudantes.

03

WHERE – ONDE SERÁ FEITO?

Auditório da escola, salas amplas ou ambiente virtual (caso seja necessário o formato remoto)

PALESTRAS EDUCATIVAS

04

WHEN – QUANDO SERÁ FEITO?

Ao longo do ano letivo, de acordo com o calendário acadêmico.

05

WHO – POR QUEM SERÁ FEITO?

Profissionais convidados (psicólogos, médicos, educadores), professores e equipe gestora.

06

HOW – COMO SERÁ FEITO?

Organização dos temas, agendamento dos palestrantes, divulgação prévia entre os estudantes, organização do espaço, realização da palestra e momento de perguntas.

07

HOW MUCH – QUANTO VAI CUSTAR?

Custo financeiro irrisório (disponibilidade orçamentária do campus). De acordo com a necessidade de contratação.



RODAS DE CONVERSA

OBJETIVO DA AÇÃO

Criar espaços seguros e acolhedores para o diálogo entre estudantes e educadores, favorecendo a escuta, o acolhimento e a reflexão crítica sobre o consumo de álcool na adolescência.

01

WHAT – O QUE SERÁ FEITO?

Realizar rodas de conversa com temáticas relacionadas à saúde, autocuidado, pressão social e prevenção ao consumo precoce de bebidas alcoólicas

02

WHY – POR QUE SERÁ FEITO?

É uma metodologia de ensino que promove a construção coletiva do conhecimento a partir do diálogo e escuta. É um espaço de acolhimento que favorece a expressão dos sentimentos, a troca de experiências, a orientação, a reflexão, a participação ativa e segura, e o fortalecimento de vínculos entre os estudantes e a comunidade escolar.

03

WHERE – ONDE SERÁ FEITO?

Salas de aula organizadas em círculo, espaços de convivência ou ambientes ao ar livre que permitam conforto e proximidade.

RODAS DE CONVERSA

04

WHEN – QUANDO SERÁ FEITO?

Bimestralmente ou conforme demanda identificada pela equipe pedagógica ou pelo serviço de orientação educacional.

05

WHO – POR QUEM SERÁ FEITO?

Professores, psicólogos escolares, equipe pedagógica e os próprios estudantes como protagonistas da escuta e da fala

06

HOW – COMO SERÁ FEITO?

Serão escolhidos temas relevantes e planejadas as dinâmicas de abertura. Deve-se convidar os estudantes, escolher um ambiente acolhedor com mediação respeitosa e registrar as principais reflexões para continuidade das ações.

07

HOW MUCH – QUANTO VAI CUSTAR?

Sem custos financeiros.



Espera-se que este Plano de Ação funcione como uma ferramenta prática e reflexiva para o fortalecimento das políticas de promoção da saúde e prevenção ao uso de substâncias psicoativas no contexto escolar. Ao priorizar a escuta dos estudantes e propor ações contextualizadas, o plano busca promover uma cultura de cuidado, diálogo e corresponsabilidade, contribuindo para a formação de sujeitos mais críticos, conscientes e engajados na construção de projetos de vida saudáveis.

Nesse sentido, a proposta não se baseia na imposição de normas ou comportamentos, mas na construção coletiva e participativa de escolhas mais autônomas e informadas, visando à redução das vulnerabilidades associadas ao uso de substâncias psicoativas.

Além do Plano de Ação, este produto educacional inclui uma página informativa na plataforma Instagram, disponibilizada à gestão escolar. Essa ferramenta pode ser mantida ativa com a publicação contínua de conteúdos sobre a temática ou utilizada como apoio didático por professores em suas práticas pedagógicas. Também poderá ser divulgada entre os estudantes ao longo do ano letivo ou em campanhas específicas de prevenção, ampliando seu alcance e fortalecendo o vínculo entre escola e alunos por meio de uma abordagem educativa, crítica e participativa.



Aponte a câmera
do seu celular

