



MANUAL DE COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA ASSERTIVA: GUIA PRÁTICO PARA DISCENTES DA UNCISAL





**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CIÊNCIAS DA
SAÚDE DE ALAGOAS
PROGRAMA ASSOCIADO DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM FONOAUDIOLOGIA
UFPB/UFRN/UNCISAL
DISCIPLINA: COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA II**

**MANUAL DE COMUNICAÇÃO
CIENTÍFICA ASSERTIVA:
GUIA PRÁTICO PARA DISCENTES
DA UNCISAL**

**MACEIÓ - AL
2025**

ELABORAÇÃO:

**CARLOS HENRIQUE ALVES BATISTA
DANIELLE CAVALCANTE FERREIRA
ÍSATIS RACHEL SILVA CAVALCANTE
FELIPE JOSE MAURICIO DA ROCHA MAYNART
MARIA DE FÁTIMA FERREIRA DE OLIVEIRA
MAIARA CRISTINE OLIVEIRA DE ALMEIDA
MARÍLIA GABRIELA CORREIA SERAFIM
NATÁLIA DE LIMA BARBOSA DA SILVA
NAYARA NERLIN DA SILVA SANTOS
POLIANA CARLA SANTOS MARANHÃO
SABRINA MARIA PIMENTEL DA CUNHA PINTO
THALES ROGES VANDERLEI DE GOES
VIVIAN PASSOS LIMA MAYNART**

ORIENTADORA:

VANESSA FERNANDES DE ALMEIDA PORTO

SUMÁRIO:

- 1. APRESENTAÇÃO**
- 2. COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA**
- 3. ASSERTIVIDADE NA COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA**
- 4. ELEMENTOS DA COMUNICAÇÃO VERBAL E NÃO VERBAL**
- 5. DICAS PARA APRESENTAÇÕES ACADÊMICAS**

APRESENTAÇÃO

A COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA É O MEIO PELO QUAL PESQUISADORES E PROFISSIONAIS DA CIÊNCIA COMPARTILHAM DESCOBERTAS, IDEIAS E RESULTADOS DE ESTUDOS COM A COMUNIDADE ACADÊMICA E O PÚBLICO EM GERAL. ALÉM DE SER UMA COMPETÊNCIA ESSENCIAL PARA O DESENVOLVIMENTO ACADÊMICO, UMA COMUNICAÇÃO ASSERTIVA CONTRIBUI PARA A DISSEMINAÇÃO CLARA E EFICAZ DO CONHECIMENTO.

ESTE MANUAL FOI ELABORADO COM O PROPÓSITO DE ORIENTAR OS ALUNOS NA CONSTRUÇÃO DE UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ NO ÂMBITO ACADÊMICO, SENDO O FOCO DESTES GUIAS DESENVOLVER HABILIDADES PARA TRANSMITIR CONTEÚDOS CIENTÍFICOS COM PRECISÃO, COERÊNCIA, ÉTICA E SEGURANÇA, RESPEITANDO OS PRINCÍPIOS DA LINGUAGEM ACADÊMICA.

O MANUAL É UM RECURSO DIDÁTICO QUE VISA CONTRIBUIR PARA O APRIMORAMENTO EM CONTEXTOS COMO SEMINÁRIOS, RELATÓRIOS, ARTIGOS CIENTÍFICOS, PROJETOS DE PESQUISA, APRESENTAÇÕES EM CONGRESSOS E OUTRAS ATIVIDADES ACADÊMICAS.



COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA

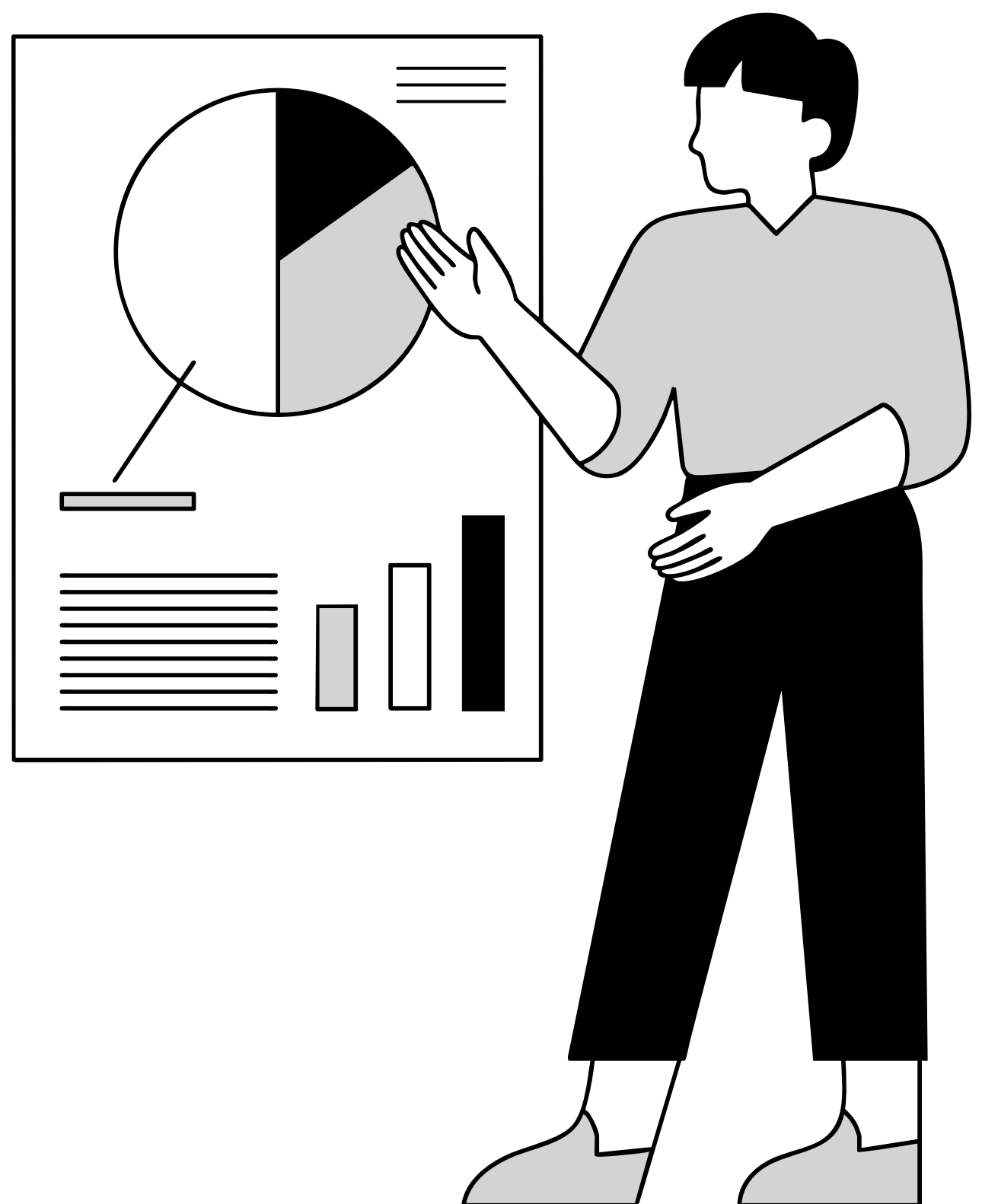


**A COMUNICAÇÃO É UM
PROCESSO **ESSENCIAL** DE
INTERAÇÃO HUMANA,
FUNDAMENTAL PARA A
CONSTRUÇÃO DE SIGNIFICADOS E
PARA O ESTABELECIMENTO DE
VÍNCULOS SOCIAIS.**



**SEGUNDO FERNANDES (2024),
ELA É O PONTO DE PARTIDA PARA
TODAS AS FORMAS DE
SOCIALIZAÇÃO E TRANSMISSÃO
DE SABERES.**

**NO CONTEXTO CIENTÍFICO, A
COMUNICAÇÃO VISA TRANSMITIR
DE FORMA ESTRUTURADA E
OBJETIVA OS RESULTADOS DE
INVESTIGAÇÕES E ANÁLISES.
SEGUNDO TARGINO (2001), ESSA
COMUNICAÇÃO PODE OCORRER
EM DIFERENTES FORMATOS,
COMO ARTIGOS, RESUMOS,
APRESENTAÇÕES ORAIS,
PÔSTERES E RELATÓRIOS.**



A COMUNICAÇÃO INCLUI AS SEGUINTEs MODALIDADES:

- **COMUNICAÇÃO ESCRITA:**

ARTIGOS, RESUMOS, DISSERTAÇÕES E TESES, COM LINGUAGEM TÉCNICA, ORGANIZAÇÃO LÓGICA E RESPEITO ÀS NORMAS ACADÊMICAS.

- **COMUNICAÇÃO ORAL:**

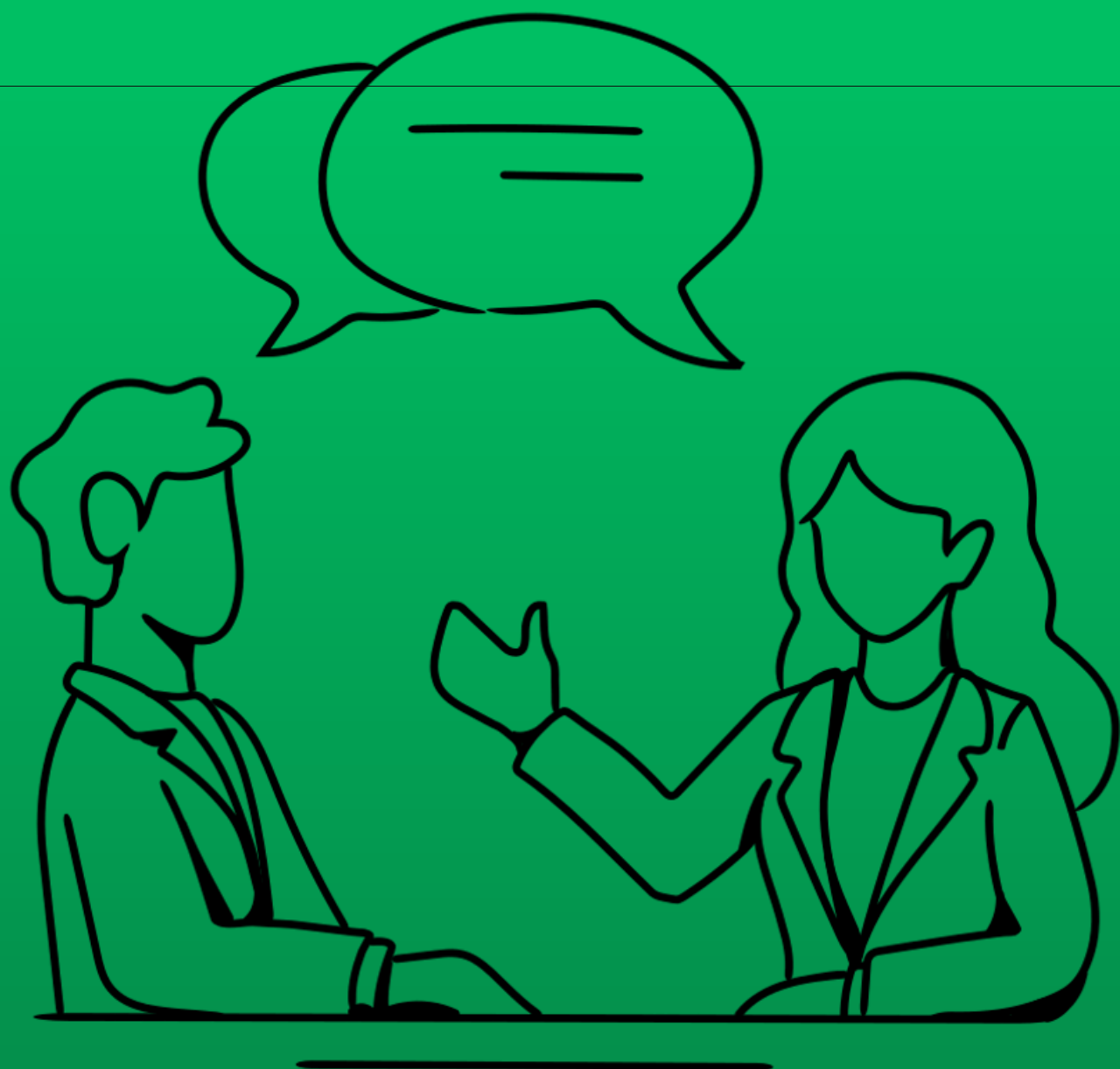
APRESENTAÇÕES, CONGRESSOS E BANCAS, EXIGINDO CLAREZA, DOMÍNIO DO CONTEÚDO E LINGUAGEM APROPRIADA

- **COMUNICAÇÃO VISUAL:**

SLIDES, GRÁFICOS E IMAGENS, QUE DEVEM FACILITAR A COMPREENSÃO E REFORÇAR O CONTEÚDO FALADO OU ESCRITO

**A FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA
INFORMAÇÃO A SER TRANSMITIDA DEVE
TRAZER CLAREZA, COESÃO, COERÊNCIA E
DOMÍNIO TÉCNICO CIENTÍFICO. ESSES
ELEMENTOS GARANTEM QUE A MENSAGEM
SEJA COMPREENSÍVEL, LÓGICA, CONSISTENTE
E PRECISA, CONTRIBUINDO PARA A
CREDIBILIDADE DO QUE FOI COMPARTILHADO
(COSTA ET AL., 2021).**





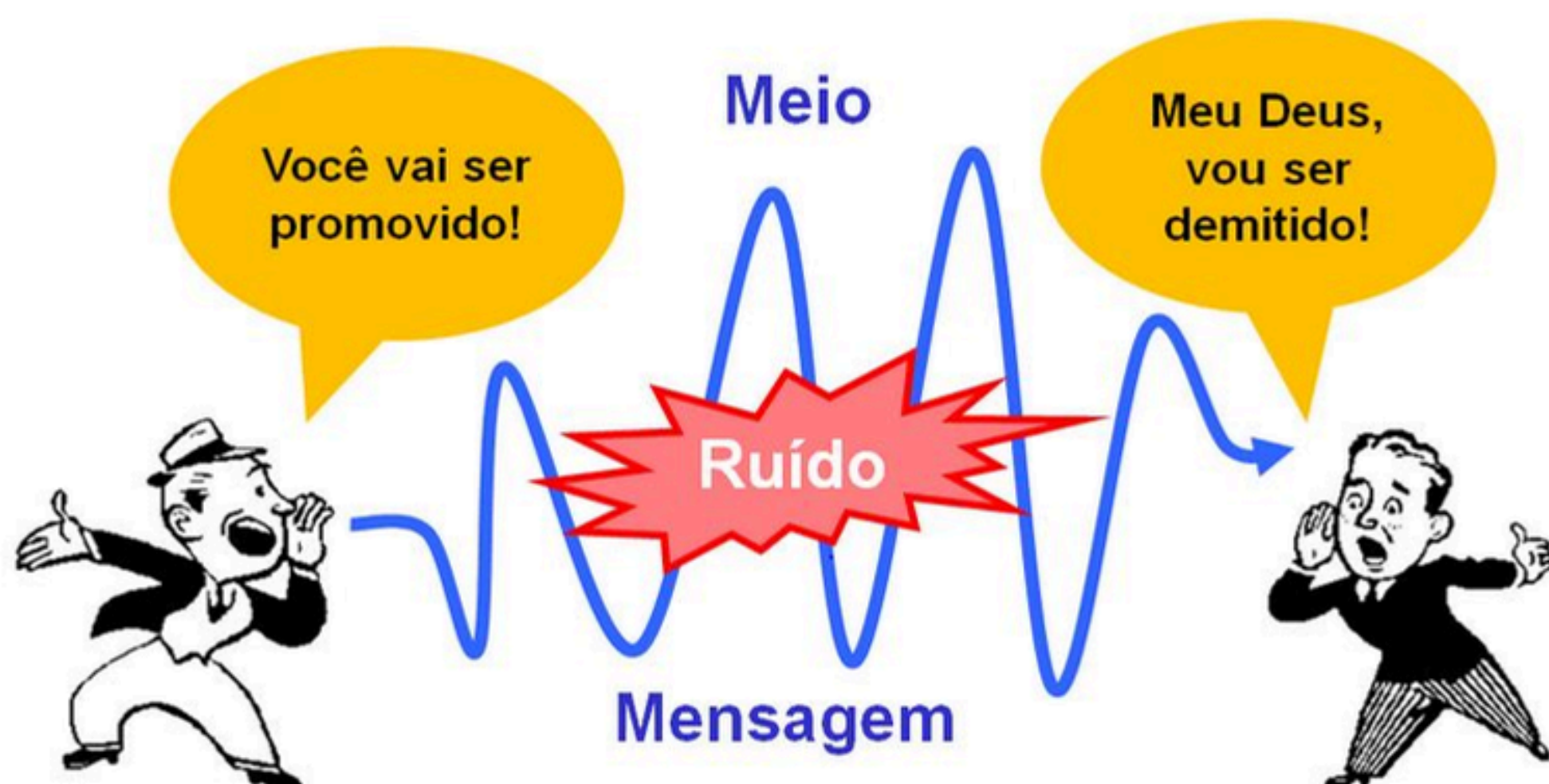
ASSERTIVIDADE NA COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA



**É A HABILIDADE DE EXPRESSAR IDEIAS,
SENTIMENTOS E PENSAMENTOS DE FORMA
CLARA, OBJETIVA E RESPEITOSA.**



**SEGUNDO PRIMO E BUCCI (2019), A
ASSERTIVIDADE É ESSENCIAL NA
COMUNICAÇÃO PROFISSIONAL, INCLUINDO
O MEIO ACADÊMICO, POIS PERMITE
INTERAÇÕES MAIS PRODUTIVAS E EVITA
RUÍDOS DE COMUNICAÇÃO.**



NO CONTEXTO CIENTÍFICO, SER ASSERTIVO SIGNIFICA:

**APRESENTAR ARGUMENTOS COM
CLAREZA E SEGURANÇA.**

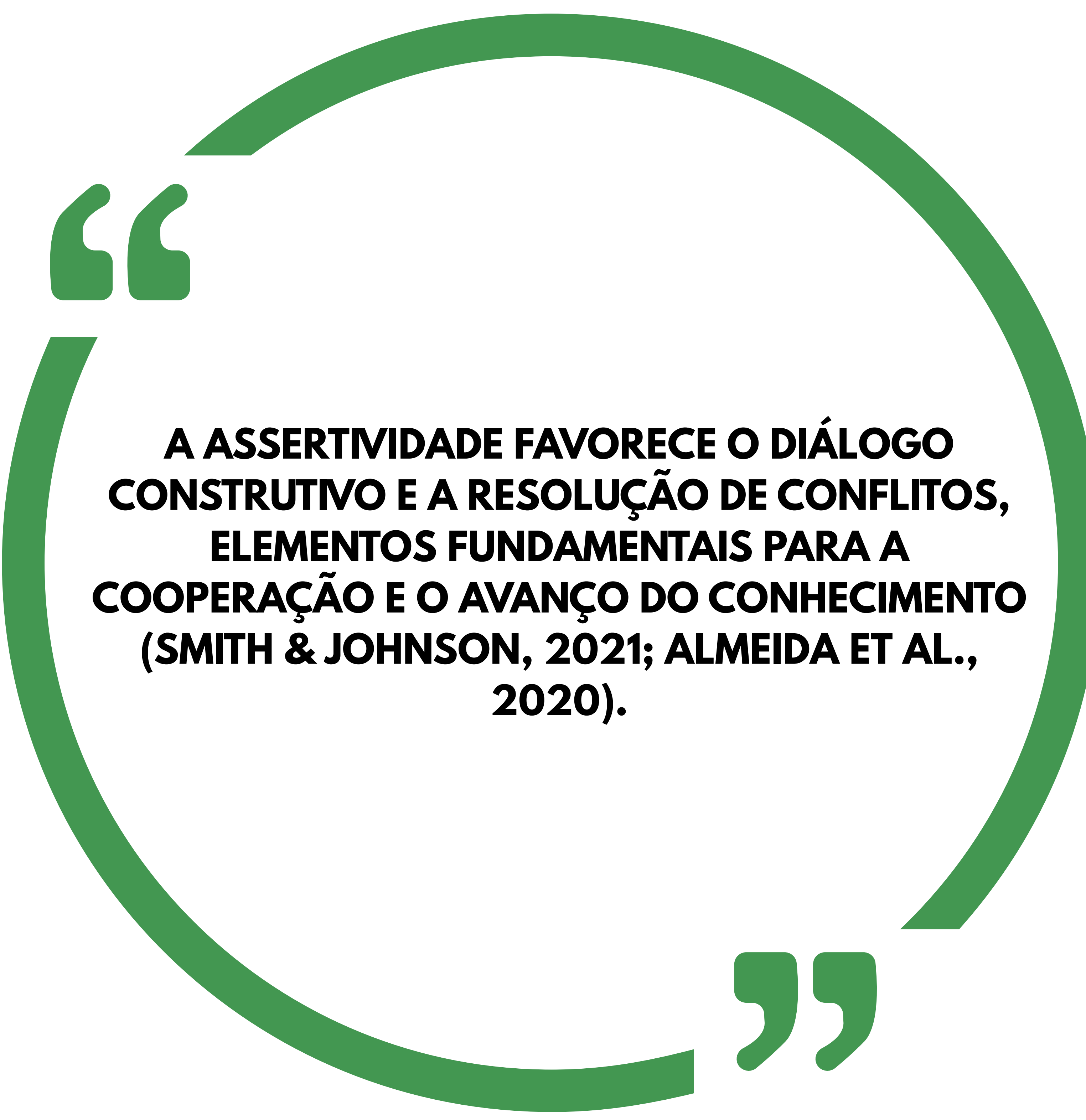
SER OBJETIVO E COERENTE.

RESPEITAR A DIVERSIDADE DE OPINIÕES.

DEMONSTRAR ESCUTA ATIVA.

MANTER POSTURA COLABORATIVA.





**A ASSERTIVIDADE FAVORECE O DIÁLOGO
CONSTRUTIVO E A RESOLUÇÃO DE CONFLITOS,
ELEMENTOS FUNDAMENTAIS PARA A
COOPERAÇÃO E O AVANÇO DO CONHECIMENTO
(SMITH & JOHNSON, 2021; ALMEIDA ET AL.,
2020).**

ESTRATÉGIAS PODEM SER ADOTADAS:

- **PREPARAÇÃO ADEQUADA/DOMÍNIO DO CONTEÚDO:** CONHECER BEM O CONTEÚDO AUMENTA A CONFIANÇA E CLAREZA NA EXPOSIÇÃO (RODRIGUES & SANTOS, 2019; SILVA & LOPES (2019)).
- **USO DE LINGUAGEM CLARA E OBJETIVA:** FACILITA O ENTENDIMENTO POR DIFERENTES PÚBLICOS E EVITA INTERPRETAÇÕES EQUIVOCADAS. A OBJETIVIDADE É FUNDAMENTAL PARA MANTER O FOCO NAS EVIDÊNCIAS E ARGUMENTOS (OLIVEIRA & SANTOS (2021))
- **USO DE LINGUAGEM POSITIVA:** EXPRESSAR-SE DE FORMA CONSTRUTIVA EVITA CONFRONTOS E MANTÉM O FOCO NO TEMA (CARVALHO ET AL., 2022).
- **AUTOCONHECIMENTO EMOCIONAL:** CONTROLAR REAÇÕES AJUDA A MANTER A COMUNICAÇÃO EQUILIBRADA (MENDES & LIMA, 2020).
- **PRÁTICA DA ESCUTA ATIVA:** OUVIR ATENTAMENTE PROMOVE RESPEITO E COMPREENSÃO, MESMO DIANTE DE OPINIÕES DIVERGENTES (GOMES & PEREIRA, 2018).
- **FEEDBACK CONSTRUTIVO:** RESPONDER CRÍTICAS COM CLAREZA E RESPEITO FORTALECE O DIÁLOGO CIENTÍFICO (OLIVEIRA & CAMPOS, 2021).
- **PRATICAR COM REGULARIDADE:** A PRÁTICA CONSTANTE EM DIFERENTES FORMATOS (RESUMOS, APRESENTAÇÕES, ARTIGOS, DEBATES) FORTALECE A CONFIANÇA, A FLUIDEZ DA COMUNICAÇÃO E A INTERNALIZAÇÃO DA LINGUAGEM CIENTÍFICA (ASSIS & SILVA (2020)).
- AO PRATICAR A ASSERTIVIDADE, OS PESQUISADORES E ESTUDANTES CRIAM UM AMBIENTE DE DIÁLOGO RESPEITOSO E CONSTRUTIVO, ESSENCIAL PARA O DESENVOLVIMENTO INTELECTUAL E PARA A CONSTRUÇÃO COLETIVA DO SABER.

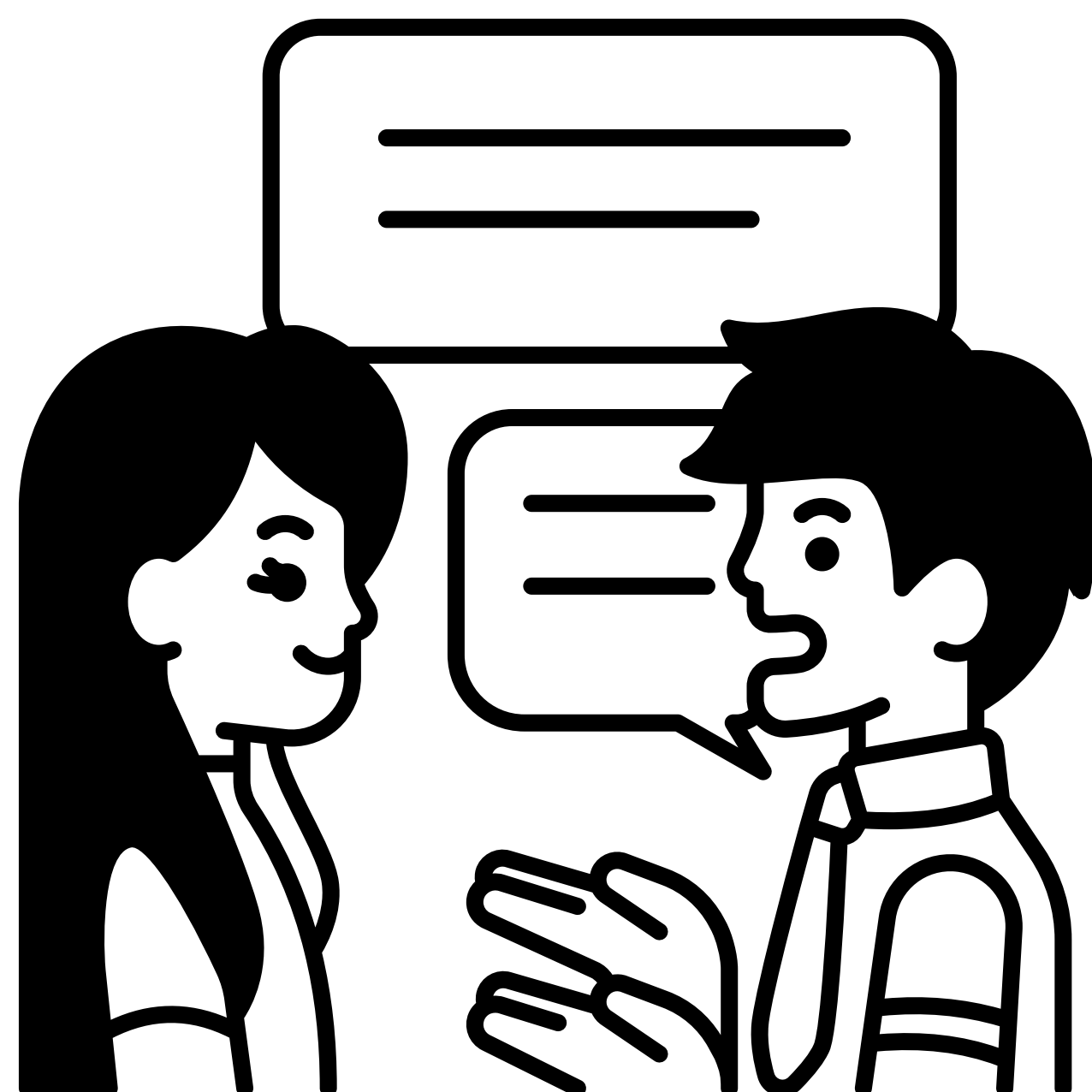


ELEMENTOS DA COMUNICAÇÃO VERBAL E NÃO VERBAL





COMUNICAÇÃO VERBAL



É A EXPRESSÃO ORAL DAS IDEIAS E UM COMPONENTE ESSENCIAL PARA APRESENTAÇÕES CIENTÍFICAS EFICAZES.



FORTALECE VÍNCULOS INTERPESSOAIS, CONTRIBUI PARA A RESOLUÇÃO DE CONFLITOS E É UMA FERRAMENTA FUNDAMENTAL PARA A EXPRESSÃO DE OPINIÕES, NEGOCIAÇÕES E TOMADA DE DECISÕES EM DIFERENTES CONTEXTOS.



PARA GARANTIR QUE A MENSAGEM SEJA TRANSMITIDA DE FORMA CLARA E ENVOLVENTE, É FUNDAMENTAL ATENTAR-SE A DIVERSOS ASPECTOS DA FALA:

TOM E INTENSIDADE VOCAL:

**TRANSMITEM EMOÇÕES E A
INTENÇÃO DO ORADOR,
INFLUENCIANDO A RECEPTIVIDADE
DO PÚBLICO.**

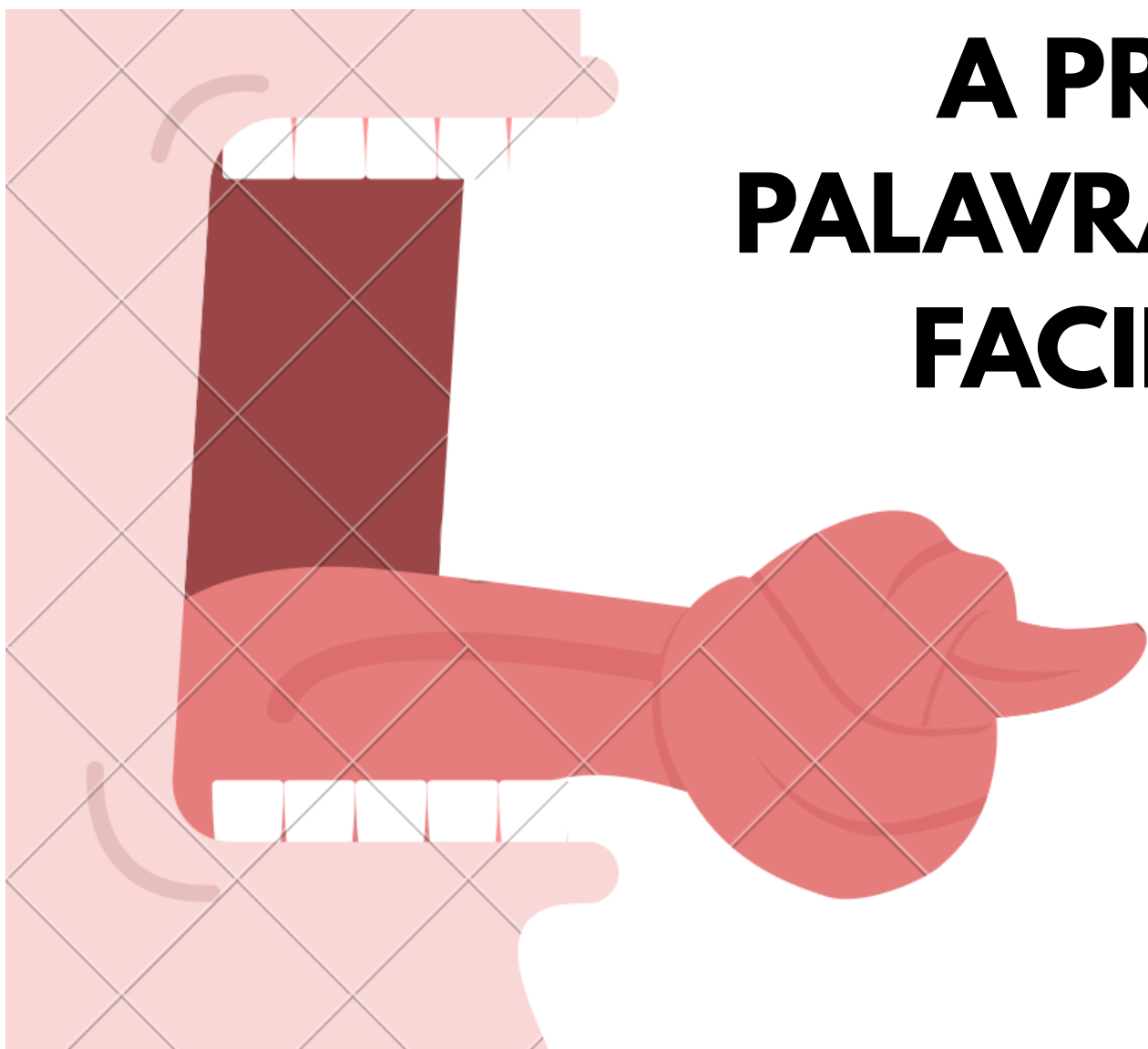


VELOCIDADE DE FALA:

**UMA FALA MUITO RÁPIDA PODE
DIFICULTAR A COMPREENSÃO,
ENQUANTO UMA FALA MUITO LENTA
PODE CAUSAR DESINTERESSE.**



ARTICULAÇÃO:



A PRONÚNCIA CLARA DAS PALAVRAS EVITA AMBIGUIDADES E FACILITA A COMPREENSÃO.

ENTONAÇÃO E EXPRESSIVIDADE:

VARIAÇÕES VOCAIS QUE ENFATIZAM PONTOS IMPORTANTES TORNAM O DISCURSO MAIS DINÂMICO.



PAUSAS ESTRATÉGICAS:



AUXILIAM NA ORGANIZAÇÃO DO DISCURSO, PERMITEM A ASSIMILAÇÃO DAS INFORMAÇÕES E REFORÇAM A ÊNFASE.

RITMO:

QUANDO EQUILIBRADO TORNA O DISCURSO FLUIDO E EVITA MONOTONIA.

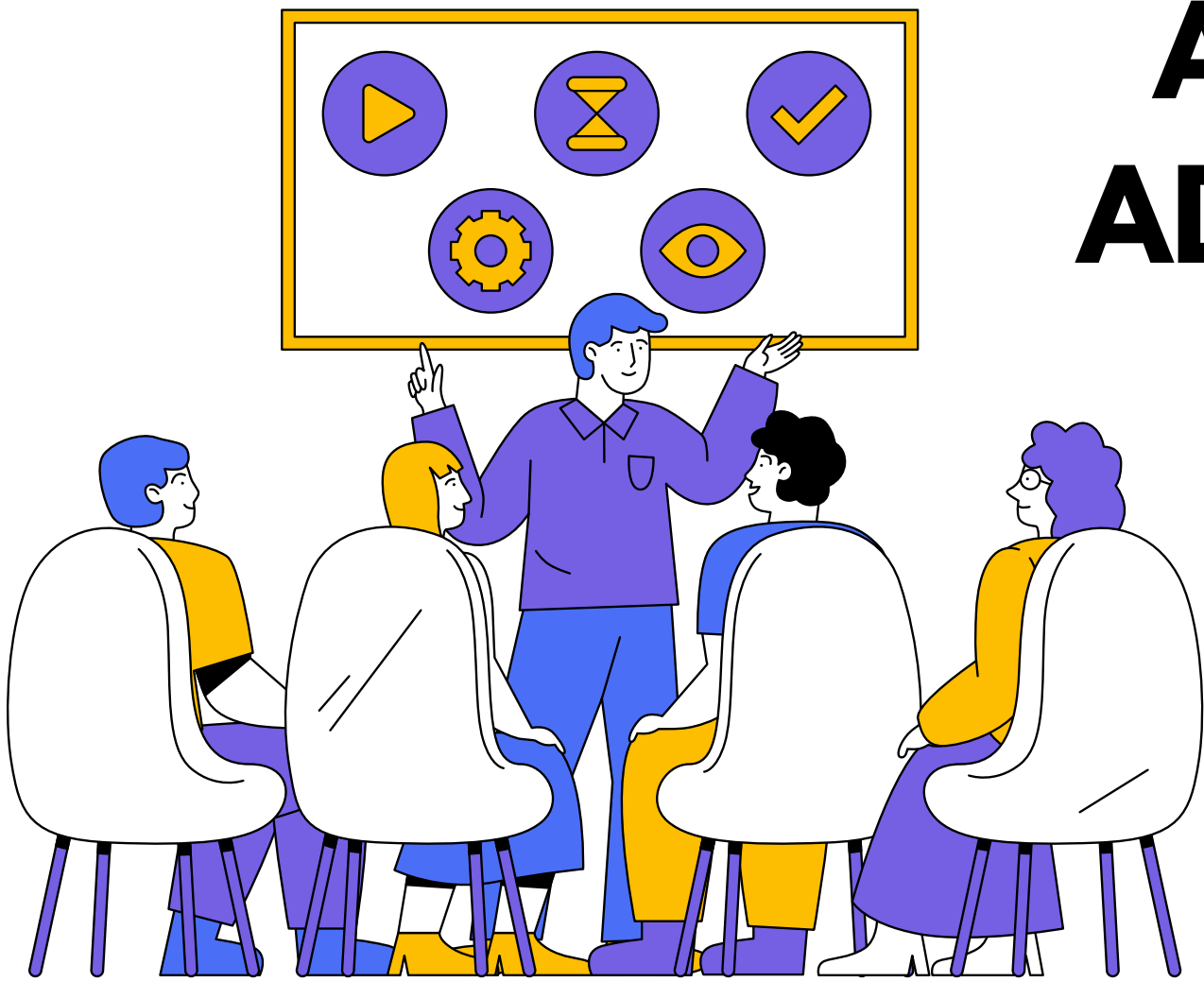


VOLUME:

DEVE SER ADEQUADO AO AMBIENTE E AO PÚBLICO.

CLAREZA:

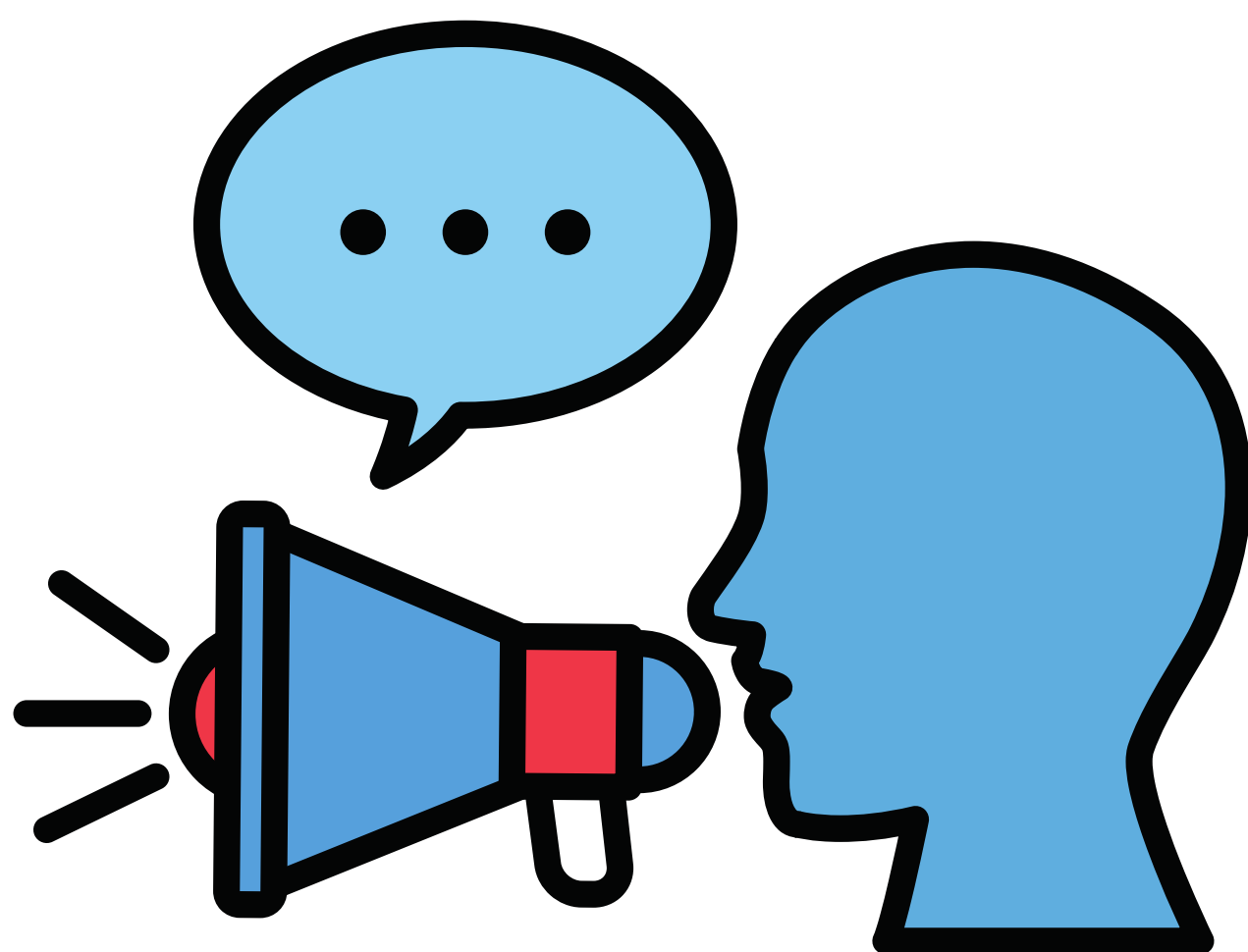
**USO DE LINGUAGEM
ACESSÍVEL E PRECISA,
ADEQUADA AO NÍVEL DE
CONHECIMENTO DA
AUDIÊNCIA.**



CONTROLE DA RESPIRAÇÃO:

**ESSENCIAL PARA A
SUSTENTAÇÃO DA FALA E
PARA EVITAR
INTERRUPÇÕES
INVOLUNTÁRIAS.**





O DOMÍNIO DESSES ELEMENTOS É FUNDAMENTAL PARA A EFICÁCIA DA COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA, PROMOVENDO UMA TRANSMISSÃO CLARA, PRECISA E FAVORECENDO A COMPREENSÃO E O ENGAJAMENTO DO PÚBLICO (SOUZA & SILVA, 2022).





COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL





**A COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL FAZ PARTE DA
COMUNICAÇÃO HUMANA, SENDO
FUNDAMENTAL PARA A TRANSMISSÃO DE
MENSAGENS E O ESTABELECIMENTO DE
RELAÇÕES EFICAZES (ALVES & PEREIRA,
2021).**



**A ATENÇÃO AOS SEGUINTE ELEMENTOS É
CRUCIAL PARA REFORÇAR A MENSAGEM
VERBAL E ENGAJAR O PÚBLICO:**

POSTURA CORPORAL:

**A POSTURA ADEQUADA
DEMONSTRA SEGURANÇA,
ABERTURA E INTERESSE. UMA
POSTURA ERETA E RELAXADA
TRANSMITE CONFIANÇA.**



GESTOS:

**DEVEM SER USADOS PARA ENFATIZAR
PONTOS IMPORTANTES E ILUSTRAR
CONCEITOS, TORNANDO A
APRESENTAÇÃO MAIS DINÂMICA E CLARA.
GESTOS EXAGERADOS OU
DESCOORDENADOS PODEM DISTRAIR A
AUDIÊNCIA OU TER SIGNIFICADOS
INADEQUADOS.**



EXPRESSÕES FACIAIS:

**AJUDAM A TRANSMITIR ENTUSIASMO,
SERIEDADE, EMPATIA OU PREOCUPAÇÃO.
EXPRESSÕES COERENTES COM O
DISCURSO AUMENTAM A CREDIBILIDADE E
A CONEXÃO COM O PÚBLICO**



CONTATO VISUAL:

MANTER CONTATO VISUAL COM OS OUVINTES CRIA UMA CONEXÃO DIRETA, DEMONSTRANDO ATENÇÃO E RESPEITO. UM OLHAR QUE VARRE A PLATEIA ENVOLVE O PÚBLICO E FACILITA A INTERAÇÃO, EVITANDO QUE A APRESENTAÇÃO SE TORNE MONÓTONA.



USO DO ESPAÇO FÍSICO:

TAMBÉM COMUNICA MENSAGENS IMPORTANTES. APROXIMAR-SE DA AUDIÊNCIA PODE DEMONSTRAR ENVOLVIMENTO, ENQUANTO DISTANCIAMENTO EXCESSIVO PODE CRIAR BARREIRAS NA COMUNICAÇÃO.



RITMO CORPORAL:

MOVIMENTOS CORPORAIS SUAVES PODEM TRANSMITIR NATURALIDADE E ESPONTANEIDADE, MELHORANDO A RECEPÇÃO DA MENSAGEM.



O DOMÍNIO DESSES ELEMENTOS NÃO VERBAIS É ESSENCIAL PARA A EFICÁCIA DA COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA E PARA COMPLEMENTAR E REFORÇAR O DISCURSO ORAL (SOUZA & SILVA, 2022).

CONTATO VISUAL:

MANTER CONTATO VISUAL COM OS OUVINTES CRIA UMA CONEXÃO DIRETA, DEMONSTRANDO ATENÇÃO E RESPEITO. UM OLHAR QUE VARRE A PLATEIA ENVOLVE O PÚBLICO E FACILITA A INTERAÇÃO, EVITANDO QUE A APRESENTAÇÃO SE TORNE MONÓTONA.



USO DO ESPAÇO FÍSICO:

TAMBÉM COMUNICA MENSAGENS IMPORTANTES. APROXIMAR-SE DA AUDIÊNCIA PODE DEMONSTRAR ENVOLVIMENTO, ENQUANTO DISTANCIAMENTO EXCESSIVO PODE CRIAR BARREIRAS NA COMUNICAÇÃO.



RITMO CORPORAL:

MOVIMENTOS CORPORAIS SUAVES PODEM TRANSMITIR NATURALIDADE E ESPONTANEIDADE, MELHORANDO A RECEPÇÃO DA MENSAGEM.



O DOMÍNIO DESSES ELEMENTOS NÃO VERBAIS É ESSENCIAL PARA A EFICÁCIA DA COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA E PARA COMPLEMENTAR E REFORÇAR O DISCURSO ORAL (SOUZA & SILVA, 2022).

IMAGEM PESSOAL COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO DA COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL

A IMAGEM PESSOAL CONSTITUI UM IMPORTANTE COMPONENTE DA COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL E VAI MUITO ALÉM DA ESCOLHA DAS VESTIMENTAS. ENGLOBA ASPECTOS COMO HIGIENE, ORGANIZAÇÃO, POSTURA CORPORAL, EXPRESSÃO FACIAL, CUIDADOS COM OS MATERIAIS UTILIZADOS E ATÉ MESMO O TOM DE VOZ. TODOS ESSES ELEMENTOS, AINDA QUE SILENCIOSOS, COMUNICAM MENSAGENS SOBRE PROFISSIONALISMO E CREDIBILIDADE (SILVA & SILVA, 2020).

VESTIMENTA

A FORMA COMO O PESQUISADOR OU ESTUDANTE SE APRESENTA VISUALMENTE IMPACTA DIRETAMENTE A FORMA COMO SUA MENSAGEM É PERCEBIDA.



ESTUDOS DEMONSTRAM QUE UMA IMAGEM PESSOAL COERENTE COM O AMBIENTE ACADÊMICO FAVORECE A RECEPÇÃO DA MENSAGEM E INFLUENCIA POSITIVAMENTE A PERCEPÇÃO DE COMPETÊNCIA, AUTORIDADE E CONFIABILIDADE POR PARTE DA AUDIÊNCIA (SILVA & SILVA, 2020).

VESTIR-SE DE MANEIRA ALINHADA À FORMALIDADE DO EVENTO É UMA ESTRATÉGIA DE REFORÇO À SERIEDADE DO CONTEÚDO APRESENTADO. ESSE CUIDADO TRANSMITE RESPEITO AO PÚBLICO, COMPROMETIMENTO COM O CONHECIMENTO E ATENÇÃO AOS DETALHES. ALÉM DISSO, A POSTURA CORPORAL ABERTA E SEGURA, BEM COMO EXPRESSÕES FACIAIS CONGRUENTES COM A MENSAGEM, CONTRIBUEM PARA O FORTALECIMENTO DA PRESENÇA DO ORADOR.

ASSIM, A IMAGEM PESSOAL DEVE SER COMPREENDIDA COMO UMA FERRAMENTA ESTRATÉGICA DE APOIO À COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA EFICAZ. AO ALINHAR SUA APRESENTAÇÃO VISUAL À MENSAGEM QUE DESEJA TRANSMITIR, O COMUNICADOR AMPLIA O IMPACTO DO SEU DISCURSO, FORTALECE SUA AUTORIDADE ACADÊMICA E MELHORA A CONEXÃO COM O PÚBLICO.



DICAS PARA APRESENTAÇÕES ACADÊMICAS



APRESENTAR TRABALHOS ACADÊMICOS, COMO TCCS, TCRS, TESES OU PESQUISAS EM EVENTOS CIENTÍFICOS, EXIGE MAIS DO QUE APENAS DOMINAR O CONTEÚDO: REQUER HABILIDADES COMUNICATIVAS QUE ENVOLVEM ASPECTOS VERBAIS, NÃO VERBAIS E DE IMAGEM PESSOAL. A SEGUIR, SÃO APRESENTADAS ALGUMAS DICAS PARA MELHORAR O DESEMPENHO NESSAS APRESENTAÇÕES.

Níca

1. CONHEÇA O PÚBLICO E OBJETIVO

ANTES DE INICIAR A PREPARAÇÃO, IDENTIFIQUE QUEM ESTARÁ NA AUDIÊNCIA E QUAL O PROPÓSITO DA APRESENTAÇÃO. ISSO PERMITIRÁ AJUSTAR A LINGUAGEM, OS EXEMPLOS E A PROFUNDIDADE DO CONTEÚDO, TORNANDO SUA COMUNICAÇÃO MAIS EFICAZ (COSTA; OLIVEIRA, 2022).



2. PLANEJE E ESTRUTURE SUA APRESENTAÇÃO

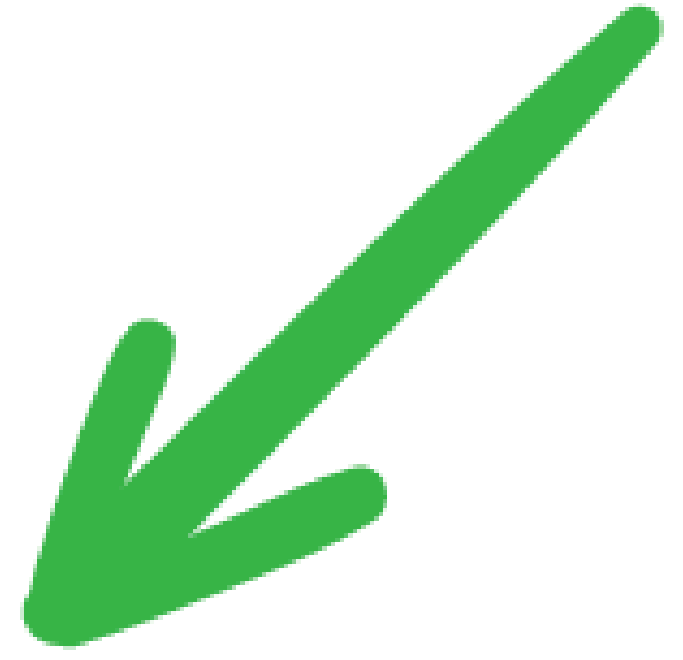
ORGANIZE A APRESENTAÇÃO COM UMA INTRODUÇÃO OBJETIVA, UM DESENVOLVIMENTO CLARO E UMA CONCLUSÃO RELEVANTE. UTILIZE SLIDES COM DESIGN LIMPO, EVITANDO EXCESSO DE TEXTO E PRIORIZANDO ELEMENTOS VISUAIS QUE ILUSTREM E REFORCEM SUA FALA (SANTOS ET AL., 2021).

**3. DOMINE O CONTEÚDO
ESTUDE SEU TEMA,
ANTECIPANDO POSSÍVEIS
DÚVIDAS OU
QUESTIONAMENTOS. UM BOM
DOMÍNIO GERA SEGURANÇA
E FORTALECE SUA
AUTORIDADE FRENTE À
BANCA OU AO PÚBLICO
(ALMEIDA; BRITO, 2023).**

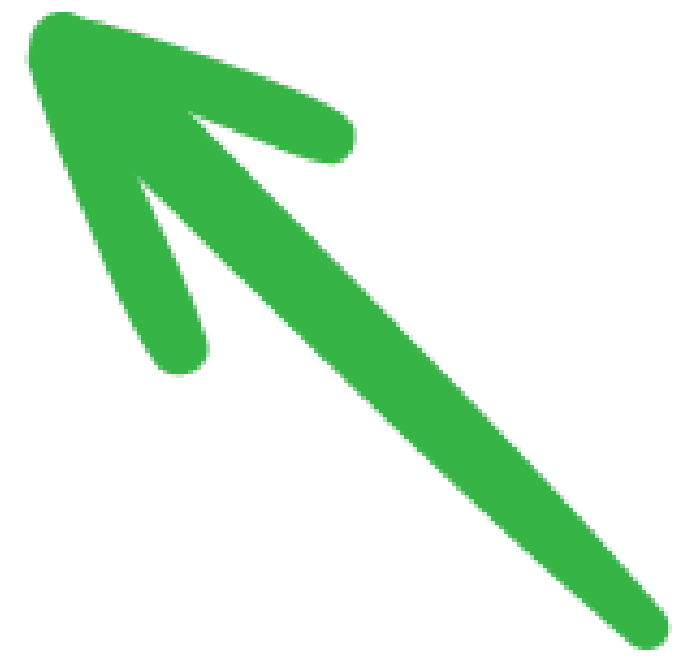
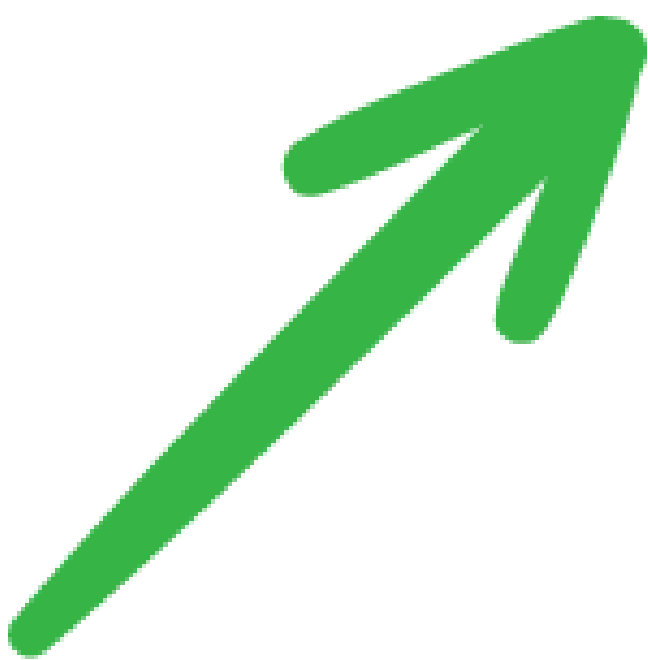


**4. CUIDE DA COMUNICAÇÃO
VERBAL E DA SUA VOZ
FALE COM CLAREZA, EM RITMO
ADEQUADO, ARTICULANDO BEM
AS PALAVRAS E VARIANDO A
ENTONAÇÃO PARA MANTER O
INTERESSE DO PÚBLICO. EVITE
VÍCIOS DE LINGUAGEM COMO
“NÉ?”, “TIPO” OU “TÁ?”.**

LEMBRE-SE!!!



EVITE BEBIDAS COMO CAFÉ E LEITE ANTES DA APRESENTAÇÃO, POIS PODEM PROVOCAR REFLUXO E RESSECAMENTO DAS PREGAS VOCAIS. ASSIM COMO, ALTERA A VISCOSIDADE DA SALIVA.



**MANTENHA-SE HIDRATADO COM ÁGUA !!!!
(CAVALCANTE; MOURA, 2022).**

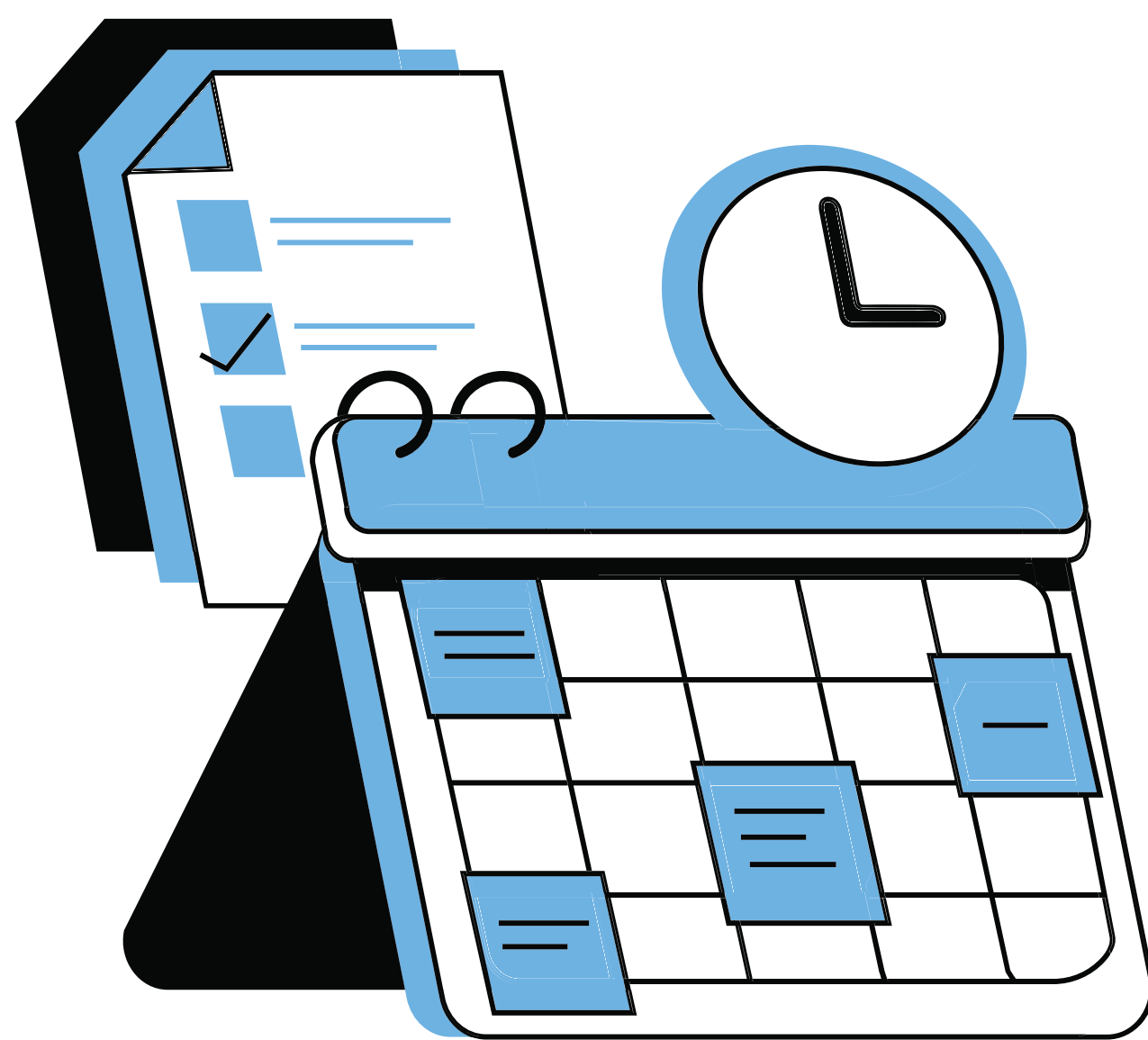
ATENÇÃO À COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL

POSTURA ERETA, GESTOS NATURAIS E CONTATO VISUAL DEMONSTRAM SEGURANÇA E FACILITAM A CONEXÃO COM O PÚBLICO. EVITE CRUZAR OS BRAÇOS, OLHAR CONSTANTEMENTE PARA OS SLIDES OU SE MOVER EXCESSIVAMENTE (FERREIRA; MATTOS, 2023).



GERENCIE O TEMPO ADEQUADAMENTE

RESPEITE O TEMPO DISPONÍVEL E DISTRIBUA BEM OS TÓPICOS. CRONOMETRE ENSAIOS E AJUSTE O CONTEÚDO SE NECESSÁRIO. UMA BOA GESTÃO DO TEMPO MOSTRA PREPARO E RESPEITO À ORGANIZAÇÃO DO EVENTO OU BANCA (RAMOS; LIMA, 2021).



TREINE E PRATIQUE

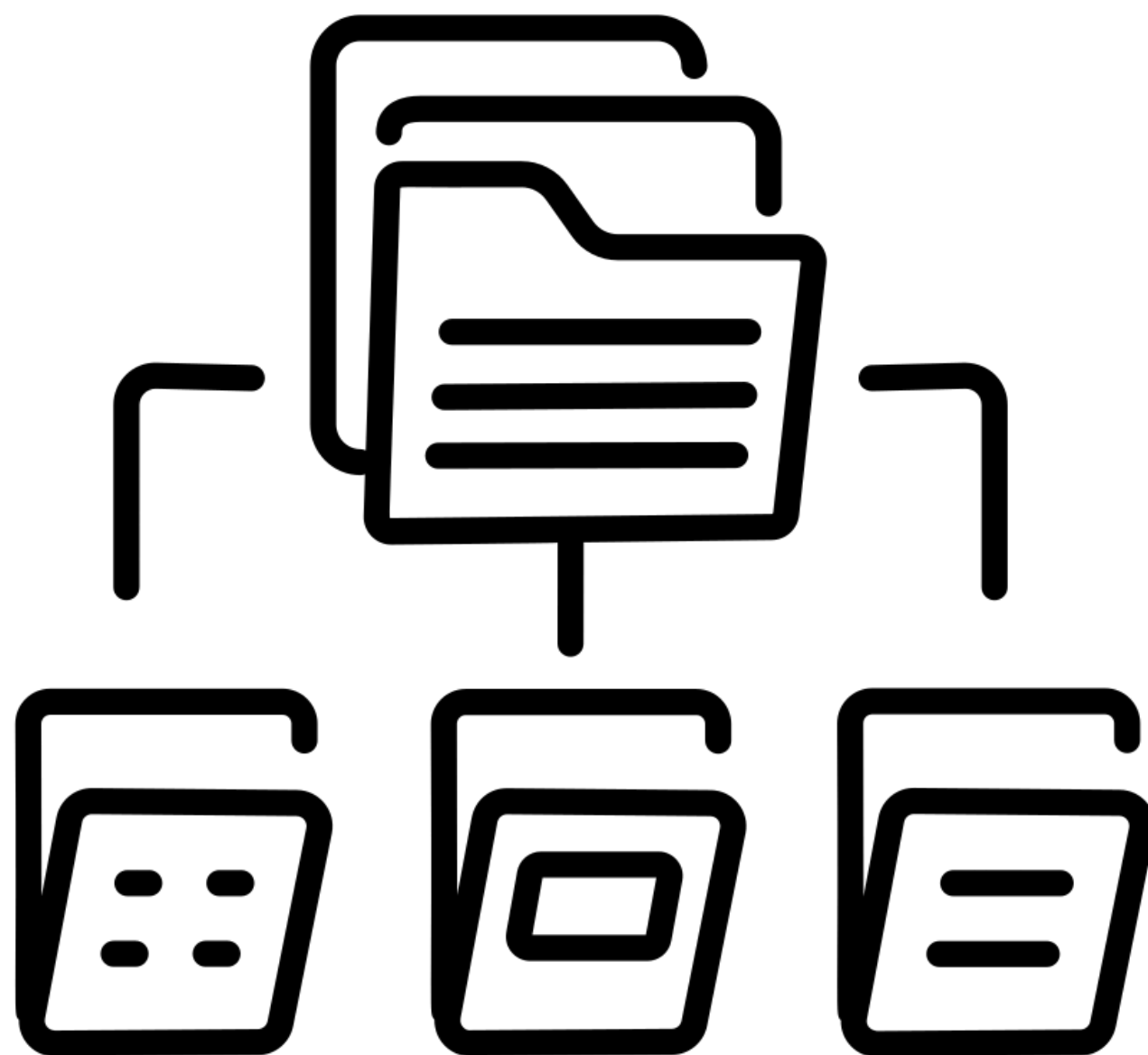
ENSAIAR É ESSENCIAL. TREINE EM VOZ ALTA, GRAVE-SE, APRESENTE A COLEGAS OU FAMILIARES E PEÇA FEEDBACKS. QUANTO MAIS PRATICAR, MAIS NATURAL E SEGURA SERÁ A PERFORMANCE (OLIVEIRA; MELO, 2023).

CUIDE DA IMAGEM PESSOAL

A IMAGEM PESSOAL VAI ALÉM DA VESTIMENTA: ENVOLVE HIGIENE, ORGANIZAÇÃO, POSTURA E ATITUDE. TRAJES LIMPOS, DISCRETOS E ADEQUADOS AO CONTEXTO ACADÊMICO REFORÇAM SUA SERIEDADE E PROFISSIONALISMO, CONTRIBUINDO PARA A CREDIBILIDADE DA MENSAGEM (SILVA; SILVA, 2020).



**UTILIZE RECURSOS VISUAIS COM ESTRATÉGIA
SLIDES, IMAGENS E GRÁFICOS DEVEM
COMPLEMENTAR SUA FALA, NUNCA COMPETIR COM
ELA. EVITE POLUIÇÃO VISUAL, ESCOLHA FONTES
LEGÍVEIS E MANTENHA UMA ESTÉTICA COERENTE
COM O TEMA E O PÚBLICO (TORRES; SOUZA, 2023).**



**PREPARE-SE PARA IMPREVISTOS
LEVE CÓPIAS DA APRESENTAÇÃO EM DIFERENTES
FORMATOS E MÍDIAS. CHEGUE COM
ANTECEDÊNCIA AO LOCAL PARA TESTAR OS
EQUIPAMENTOS E SE FAMILIARIZAR COM O
AMBIENTE, MINIMIZANDO O RISCO DE
CONTRATEMPOS (CARVALHO; NOGUEIRA, 2022).**

**COM ESSAS PRÁTICAS, É POSSÍVEL
TRANSFORMAR A APRESENTAÇÃO
ACADÊMICA EM UMA OPORTUNIDADE DE
DESTAQUE, TRANSMITINDO CONHECIMENTO
COM CLAREZA, SEGURANÇA E
PROFISSIONALISMO.**



REFERÊNCIAS

- FERNANDES, ÉMERSON. O CONCEITO DE COMUNICAÇÃO. PANORAMA - REVISTA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, GOIÂNIA, V. 16, N. 1, P. 1-5, 2024. DISPONÍVEL EM: [HTTPS://SEER.PUCGOIAS.EDU.BR/INDEX.PHP/PANORAMA/ARTICLE/VIEW/14782](https://seer.pucgoias.edu.br/index.php/panorama/article/view/14782).
- TARGINO, MARIA DAS GRAÇAS. COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA NA SOCIEDADE TECNOLÓGICA: PERIÓDICOS ELETRÔNICOS EM DISCUSSÃO. COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE, BRASÍLIA, N. 3, P. 93-112, 2001.
- PRIMO, FABIANA VALÉRIO; BUCCI, STEFFANO. COMUNICAÇÃO ASSERTIVA COMO RECURSO DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NO AMBIENTE CORPORATIVO. EMPREENDEDORISMO, GESTÃO E NEGÓCIOS, V. 9, P. 1-18, 2019. DISPONÍVEL EM: [HTTPS://FATECE.EDU.BR/ARQUIVOS/ARQUIVOS-REVISTAS/EMPREENDEDORISMO/VOLUME9/FABIANA%20VALERIO%20PRIMO%3B%20STEFFANO%20BUCCI.PDF](https://fatece.edu.br/arquivos/arquivos-revistas/empreendedorismo/volume9/fabiana%20valerio%20primo%203b%20steffano%20bucci.pdf).
- SILVA, JOÃO DA; SILVA, MARIA DE. COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL E IMAGEM PESSOAL: ESTRATÉGIAS EFICAZES. SÃO PAULO: EDITORA ABC, 2020.
- RAMOS, LÚCIA; LIMA, MARCOS. GESTÃO DO TEMPO EM APRESENTAÇÕES ACADÊMICAS. REVISTA DE ESTUDOS ACADÊMICOS, V. 7, N. 3, P. 12-19, 2021.
- CAVALCANTE, MARINA; MOURA, LUIZ. SAÚDE VOCAL PARA COMUNICADORES CIENTÍFICOS. REVISTA SAÚDE E COMUNICAÇÃO, V. 5, N. 2, P. 50-58, 2022.
- FERREIRA, ANA; MATTOS, PAULO. COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL EM APRESENTAÇÕES CIENTÍFICAS. COMUNICAÇÃO & EXPRESSÃO, V. 11, N. 4, P. 20-35, 2023.
- OLIVEIRA, JOÃO; MELO, BEATRIZ. TÉCNICAS PARA MELHORAR A PERFORMANCE EM APRESENTAÇÕES ACADÊMICAS. REVISTA BRASILEIRA DE ORATÓRIA, V. 4, N. 1, P. 40-47, 2023.
- TORRES, RAFAEL; SOUZA, LARISSA. USO ESTRATÉGICO DE RECURSOS VISUAIS EM APRESENTAÇÕES. REVISTA DE DESIGN E COMUNICAÇÃO, V. 8, N. 2, P. 56-64, 2023.
- CARVALHO, EDUARDO; NOGUEIRA, PATRÍCIA. PREPARAÇÃO PARA IMPREVISTOS EM APRESENTAÇÕES CIENTÍFICAS. REVISTA GESTÃO E CIÊNCIA, V. 6, N. 4, P. 15-22, 2022.