

O VALOR DE UMA AÇÃO SOCIAL:

O CÃO-GUIA

O produto educacional (PE) foi desenvolvido na forma de podcast e visou demonstrar à sociedade as percepções dos participantes no programa Cães-guia pertencente ao IFC. O público-alvo da aplicação do produto, são os cegos ainda não usuários de cães-guia, além da comunidade interna ao IFC, que possam se interessar pelo assunto. Isto para melhor divulgar o processo de formação e utilização de cães-guias.

Foram selecionados, para a avaliação do produto, cegos ainda não usuários de cães-guia, além de estudantes dos cursos noturnos promovidos pelo IFC, docentes da instituição e, ainda, técnicos administrativos associados à área de ensino. Para tal, foram convidados a responder um questionário de avaliação do PE que se dividiu em dois modelos. Um adaptado aos cegos e outro adaptado aos demais participantes.

O produto educacional, basicamente, é um material entregue na forma de áudio (podcast), semelhante a rádio, mas que pode ser ouvido a qualquer momento. Cada episódio do podcast foi construído com a definição dos participantes, com o planejamento do conteúdo, com o exercício de voz, com a preparação de equipamento de gravação, com a edição, com a publicação e divulgação.

O PE foi organizado com a escolha do assunto principal dividido em treze episódios. O assunto guarda relação com o valor social possível de ser observado pela formação e utilização do cão-guia, dentro da perspectiva apresentada pelo

SROI, sob o qual benefícios são componentes de valor social em rivalidade com o componente de investimento.

Tanto o primeiro episódio introdutório e os doze subsequentes foram produzidos, em uma única temporada, onde os entrevistados expressaram suas percepções em torno da formação do cães-guia e, ainda, de sua utilização por seus usuários.

O narrador falou sobre o tema onde foram incluídas passagens de entrevistas realizadas aos participantes que fundamentaram a narrativa. Considerou-se como participantes os cegos usuários de cães-guia, seus familiares; os cegos ainda não usuários de cães; os socializadores de cães; os servidores diretamente vinculados ao CFTICG de Camboriú e os estudantes do mesmo Centro. No mais, foram considerados tópicos abordados no podcast, os que emergiram com relevância quando das entrevistas realizadas àqueles participantes.

Para o podcast foi considerada a melhoria na percepção acerca da formação e utilização do cão-guia pela participação de cada entrevistado no projeto, agora programa Cães-guia. Assim, tratou-se de: (1) a percepção acerca da inclusão social do cego, (2) a percepção acerca da necessária participação da sociedade, (3) a percepção acerca do necessário investimento estatal, (4) a percepção acerca de orientação e mobilidade, (5) a percepção de que se trata de algo novo e complexo, a iniciativa (6) a percepção de que trata de cão de trabalho e não pet, (7) a percepção acerca da utilidade do centro de formação, (8) a percepção acerca de realização profissional, (9) a percepção acerca de cuidados com o cão; (10) a percepção acerca de estreitamento de laços familiares, (11) a percepção acerca da unidade entre cão e usuário e (12) a percepção acerca de cuidados pessoais. Cada uma destas percepções constituiu um episódio.

Como ferramenta de gravação, edição e reprodução do podcast, foi

utilizado o aplicativo para celular denominado de Anchor, disponibilizado gratuitamente no Play Store. Também, quanto a edição do áudio, foram utilizados os aplicativos Shotcut para a conversão de áudio em MP3 para áudio em Wav. Ainda, com recursos disponibilizados pelo Audacity foi possível editar o áudio de maneira melhorada.

O podcast pode ser acessado no seguinte endereço:

<https://anchor.fm/sandro-levati>