

**Infográficos na educação**  
infografar é legal!

# Infográficos

**Definições e tipos, recursos e orientações para produzir infográficos no âmbito da educação.**

“uma representação diagramática com conteúdo informativo” (TEIXEIRA, 2014).

“uma visualização de dados e ideias que trata de mostrar uma informação complexa para o público de uma forma que possa ser rapidamente consumida e facilmente compreendida” (SMICKLAS, 2012, p. 3).

“Uma representação visual diagramática que apresenta de forma clara e rápida informações, dados ou conhecimentos” (ABIO, 2018)

### Deve:

- Ter impacto visual
- Ser preciso
- Claro
- Direto
- Fácil de entender

O que é um

# infográfico?

Informação

Infográfico

Design

Ilustração



# O que são infográficos?

Textos multimodais encontrados com frequência nas redes sociais e na mídia jornalística

## Exemplos e aplicações:



<http://infografar.blogspot.com/>

<https://www.nexojornal.com.br/grafico/>

Projeto Educação: entenda como ler, interpretar e responder questões com infográficos. Bom Dia PE, 24 set. 2018 (2 min)

<https://globoplay.globo.com/v/7038951/>

# Uma música com infográficos?



Remind me

<https://vimeo.com/2285902>



Porque



65%

da população são aprendizes visuais e



90%

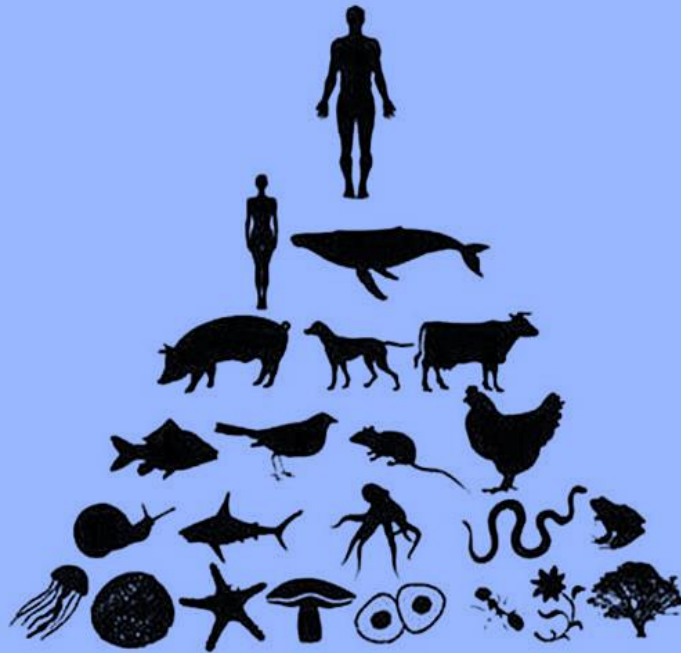
da informação transmitida para o cérebro é visual

<http://vizualize.tumblr.com/post/105776255547> (traduzido)

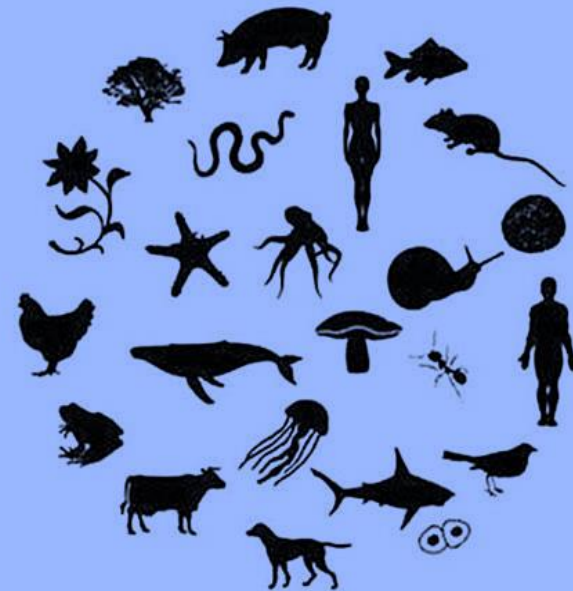


**Por que infográficos?**

# EGO



# ECO



**Quanto tempo você demora para entender este texto verbo-visual?**

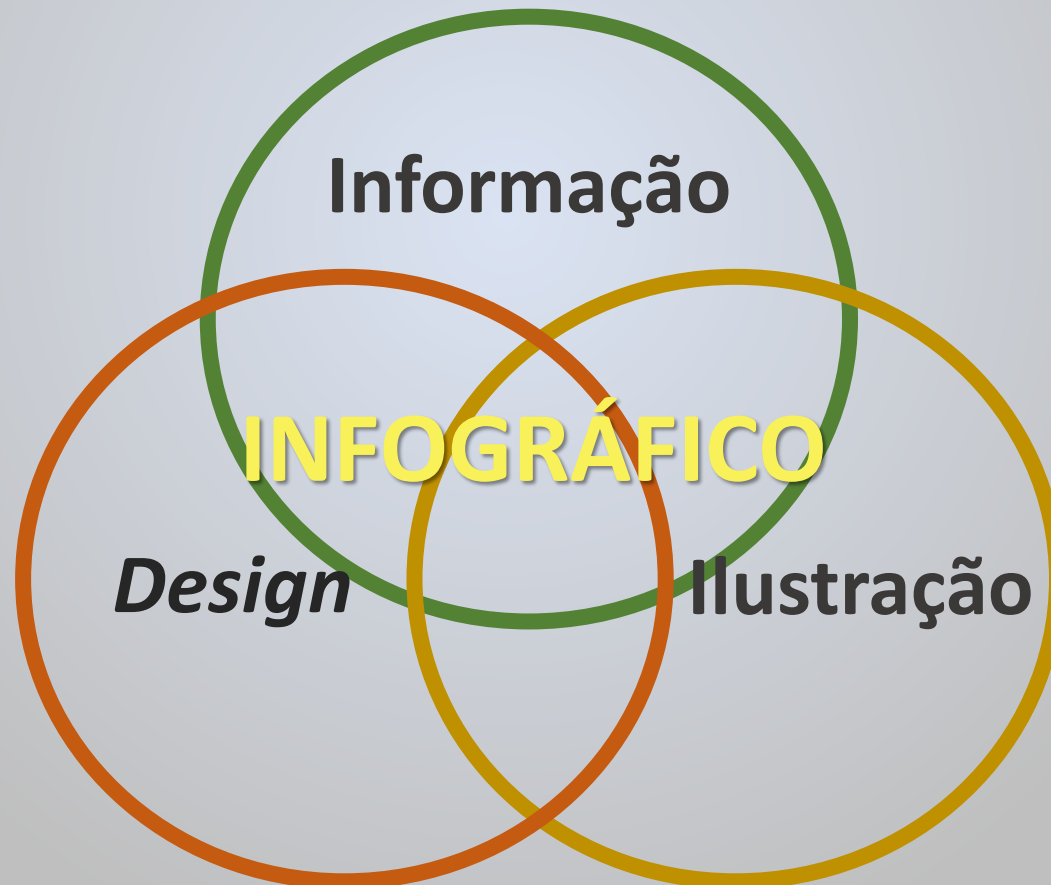
**Quanto tempo gastaria para explicar isso mesmo apenas com palavras?**

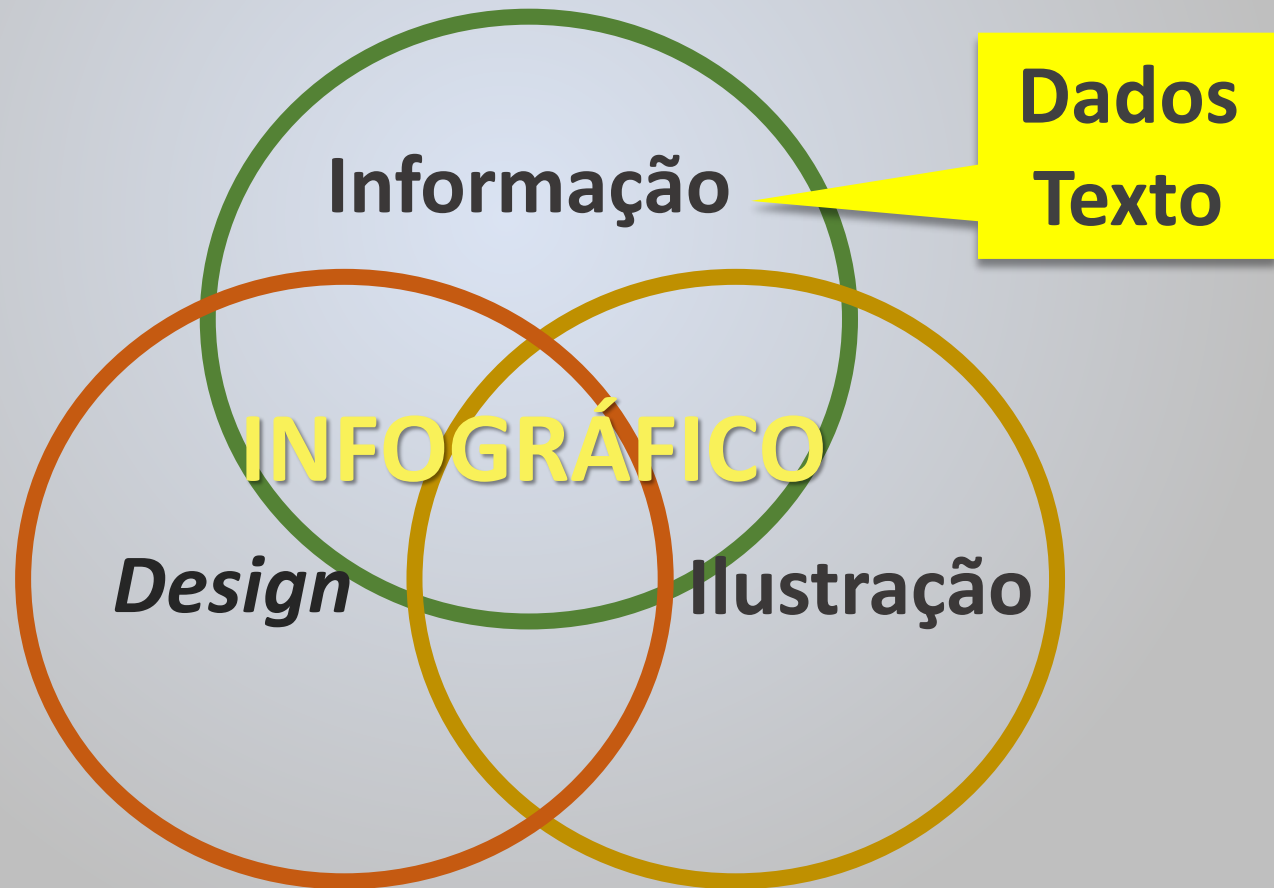




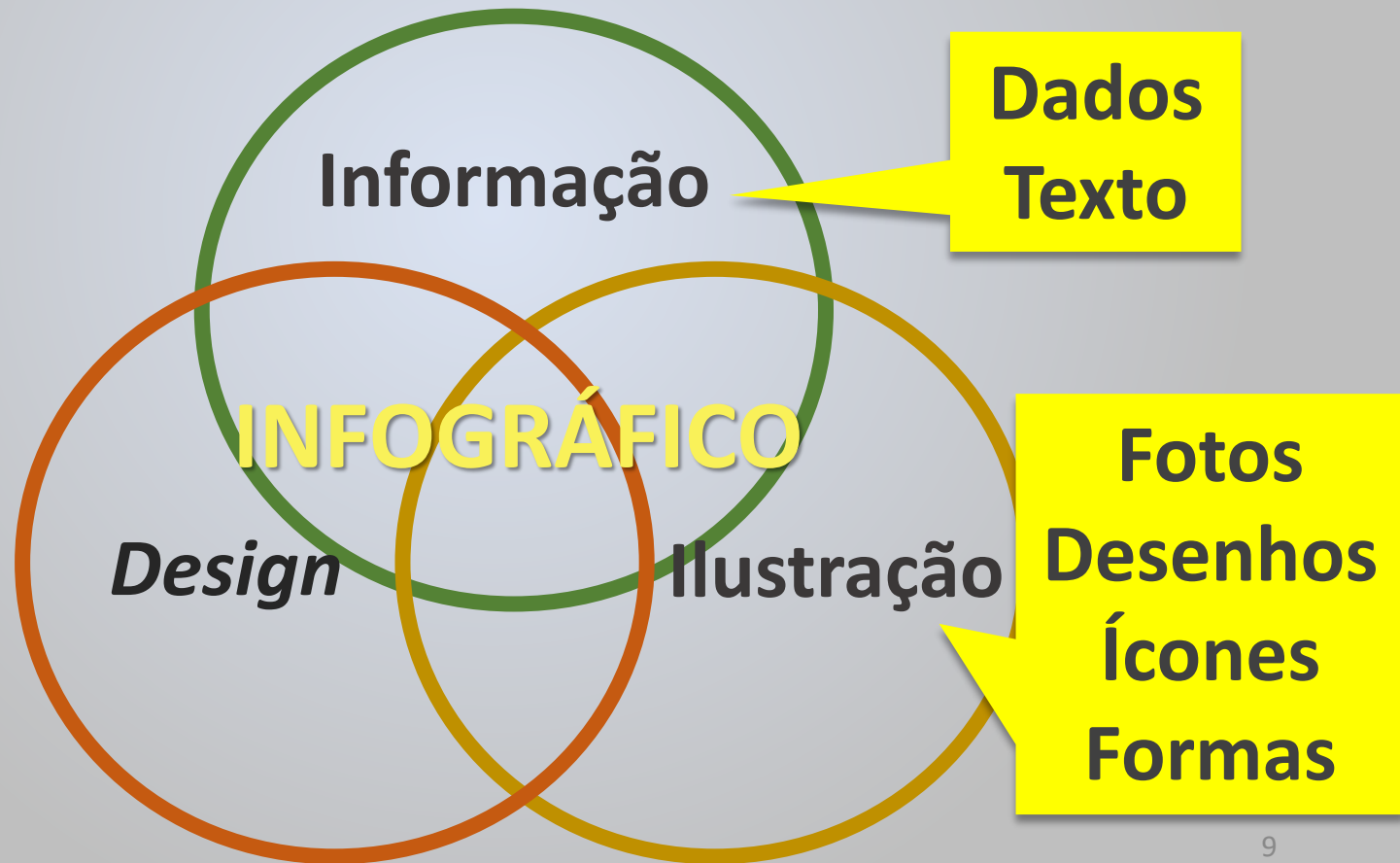
**Infográfico:** Uma representação visual diagramática que apresenta de forma clara e rápida informações, dados ou conhecimentos.

Elementos a considerar:









**Composição**  
**Toposintaxe**  
**Coesão e**  
**coerência**  
**visual**

**Dados**  
**Texto**

**Informação**

**INFOGRÁFICO**

*Design*

*Ilustração*

**Fotos**  
**Desenhos**  
**Ícones**  
**Formas**

## Servidor,

### Vamos vencer esse momento e ficar bem!

Aqui vão algumas dicas e cuidados com a sua saúde mental e daqueles à sua volta durante este período desafiador pelo qual estamos passando.



#### Mantenha o equilíbrio

Esta situação é passageira! Gerenciar seus pensamentos, emoções e o seu bem-estar é crucial para manter a integridade física e mental. Invista também na sua rotina: hobbies, boa alimentação, exercícios e descanso são fundamentais.



#### Seja paciente com você mesmo

Em algum momento você poderá reagir às situações de estresse ou pressão de maneira diferente do seu usual. Não se julgue ou se culpe por isso. Siga em frente, consciente e calmo.



#### Tenha um olhar de ternura perante o outro

Reconheça que a rotina de todos foi alterada. As pessoas com quem você interage no seu dia a dia também podem estar se sentindo tensas e vivenciando dificuldades com o contexto atual. Seja paciente, aja com ternura, empatia, generosidade e amor.



#### Cuide-se e cuide dos outros

Dedique sempre alguns momentos do seu dia para cuidar de si próprio. Apoie quem está próximo a você, ajudando-os em seus momentos de necessidade. Ajudar é bom para quem recebe e para quem ajuda.



#### Otimismo sempre

Busque informações em fontes confiáveis e evite notícias que te deixem angustiado ou ansioso. O momento é de união e superação, procure balancear seu consumo de informações com boas histórias de quem superou os desafios.

Estamos todos nos ajustando e tentando dar o nosso melhor. Estamos juntos nessa!



Compartilhe essa ideia!



Acompanhe os conteúdos na página:  
<https://www.servidor.gov.br/assuntos/contecomigo>

Observe a relação entre ícones e texto neste infográfico vertical de estilo minimalista que foi dividido em duas partes para sua visualização aqui. A composição também ajuda para criar significado. Observe como são utilizadas poucas cores.

[Para ver o original clique aqui](#)

# Exemplo de infográfico complementar que acompanha uma notícia de jornal

A relação imagem-texto em um bom infográfico promove a compreensão, retenção de informação e aprendizagem.

## TIPOS DE VACINA EM DESENVOLVIMENTO

Plataformas usadas para induzir a defesa do corpo contra a Covid-19

### São 4 tipos de vacinas de vacina em estudo

Cada uma delas tem uma forma de induzir o sistema imunológico a se proteger da infecção pelo Sars-Cov-2



#### COMO É:

Usa parte do material genético do vírus para estimular o corpo a produzir defesa.

#### QUEM ESTUDA:

ICB/USP



#### COMO É:

Usa um vírus modificado para introduzir parte do material genético do coronavírus no organismo.

#### QUEM ESTUDA:

Fiocruz-Minas em parceria com Butantan



#### COMO É:

Usa uma proteína do vírus, ou um pedaço dela, para produzir resposta imunológica.

#### QUEM ESTUDA:

Butantan, Fiocruz-Manguinhos, ICB USP, UFPR, Incoar



#### COMO É:

São compostas pelo vírus morto ou por partes dele.

#### QUEM ESTUDA:

Butantan



# Infográficos orientados ao conhecimento

>> ENERGIA PLANTADA

## Como é produzido o etanol?

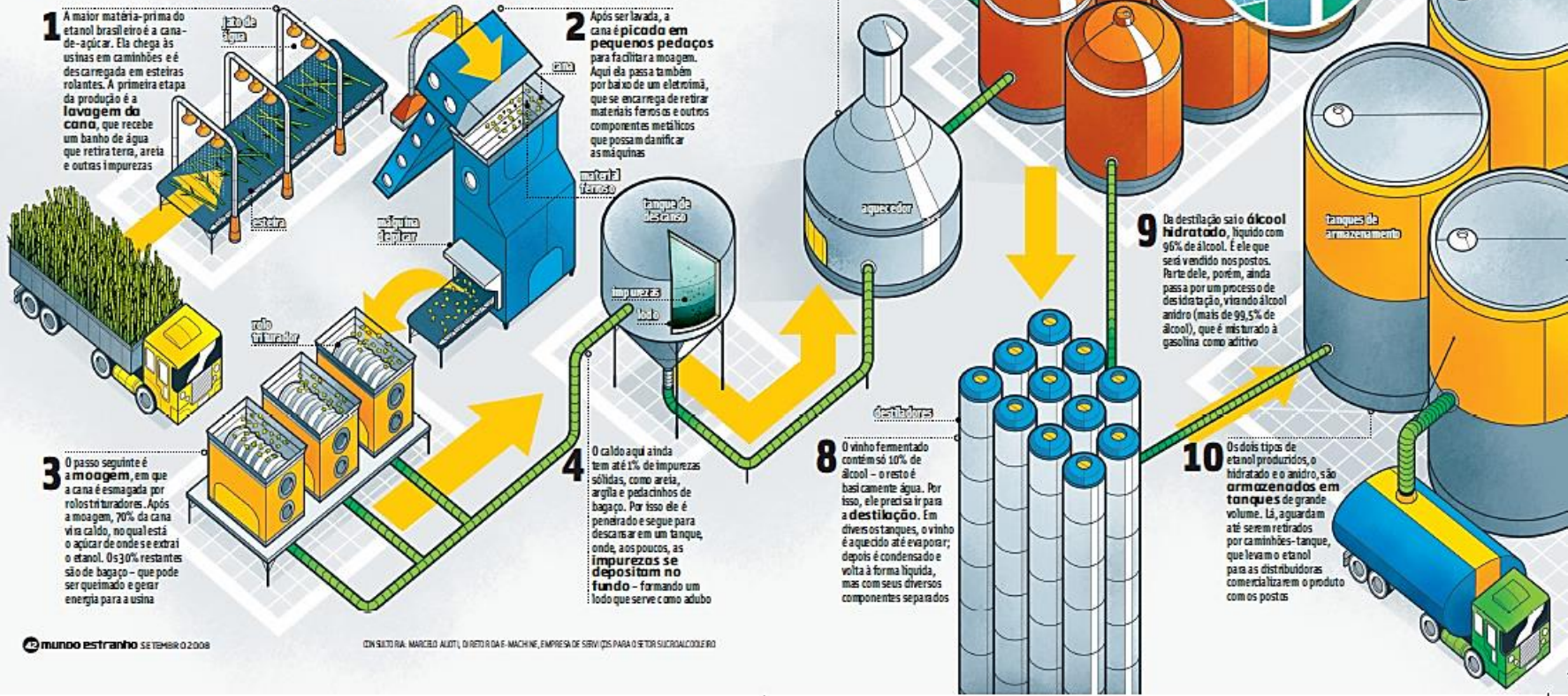
O etanol (ou álcool etílico) é produzido em usinas a partir de matérias-primas como cana-de-açúcar, milho ou beterraba. Ele é um biocombustível, ou seja, um combustível renovável, que não precisa de materiais de origem fóssil, como o petróleo. Em todo o mundo, os biocombustíveis sempre ficaram em segundo plano devido à facilidade de extração do petróleo e devido à sua abundância. O problema é que a queima

de combustíveis fósseis contribui para o aquecimento global. E, como também já há sinais de escassez de petróleo, o etanol começa a ganhar mais atenção. Porém, nem todo biocombustível é uma alternativa tão limpa assim para o planeta. Por causa da complexidade de sua fabricação, o etanol pode, dependendo da matéria-prima, até gerar mais emissão de gases poluentes. Isso sem falar no risco de maiores des-

perdas para ampliar as plantações. Nesse ponto, o etanol brasileiro, feito da cana-de-açúcar, leva vantagem. Ele é mais produtivo que o extrato do milho, por exemplo, e provoca um impacto ambiental menor. Enquanto um hectare de milho rende 3 mil litros de etanol, a mesma área plantada com cana gera 7 500 litros! © VIVIANO BIANCHINI / GABRIELI VEIRA / DI EGOS ANCHES - © FABIO VOLPE

## VERSÃO BRASILEIRA

Usinas nacionais extraem dois tipos de álcool da cana-de-açúcar





# Infográficos para mostrar resumos de pesquisas

## TIC KIDS ONLINE BRASIL 2013

Pesquisa sobre o uso da Internet por crianças e adolescentes no Brasil

### METODOLOGIA

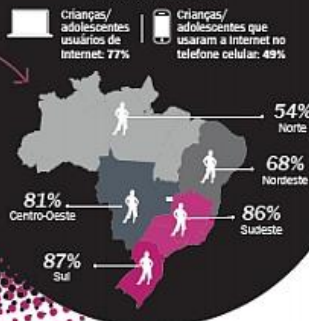
A pesquisa TIC Kids Online Brasil tem como objetivo investigar as oportunidades e riscos associados ao uso da Internet por crianças e adolescentes brasileiros

- População-alvo: usuários de Internet de 9 a 17 anos (9 a 16 em 2012)
- Número de entrevistas: 2.261 crianças/adolescentes e 2.261 pais/responsáveis
- Desenho da amostra: Amostragem por conglomerados em três estágios pelo método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT) com estratificação das unidades de amostragem.
- Testes cognitivos: 20 entrevistas com crianças/adolescentes de 9 a 17 anos e pais/responsáveis
- Questionários: aplicado pelo entrevistador (face a face) e autopreenchimento para questões sensíveis



### USO DA INTERNET NO BRASIL

% sobre o total da população entre 9 e 17 anos (Fonte: TIC Doméstico 2012)

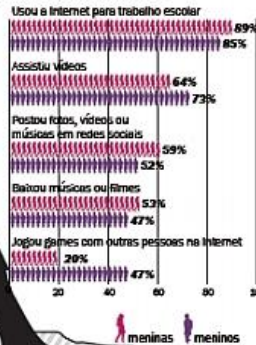


### PRINCIPAL REDE SOCIAL UTILIZADA POR CRIANÇAS E ADOLESCENTES



79% dos usuários de Internet entre 9 e 17 anos possuem perfil próprio na rede social que mais usam

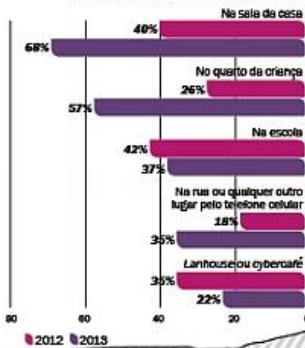
### ATIVIDADES ON-LINE



### DISPOSITIVOS USADOS PARA ACESSAR A INTERNET



### LOCAL DE ACESSO À INTERNET



### HABILIDADES PARA O USO DA INTERNET

% sobre o total de usuários de Internet de 11 a 17 anos



### RISCOS ON-LINE

% sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos, por faixa etária



PROCUROU FAZER NOVOS AMIGOS NA INTERNET



ADICIONOU PESSOAS À LISTA DE AMIGOS

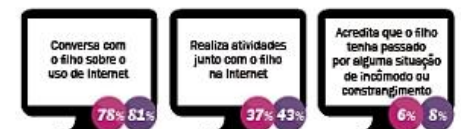


ENVIOU UMA FOTO OU VÍDEO PARA DESCONHECIDOS



### MEDIAÇÃO DOS PAIS/RESPONSÁVEIS

% sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos



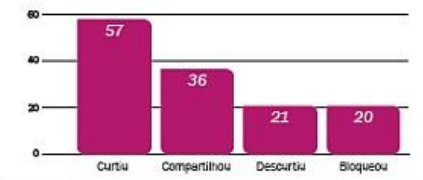
### EXPOSIÇÃO À PUBLICIDADE

% sobre o total de usuários de Internet de 11 a 17 anos



### INTERAÇÃO COM PUBLICIDADE EM REDES SOCIAIS

% sobre o total de usuários de Internet de 11 a 17 anos que possuem o próprio perfil na rede social que mais usam



Tabelas de resultados e publicação anterior (TIC KIDS ONLINE BRASIL 2012) disponíveis em: www.cetic.br



# Infográficos para orientação

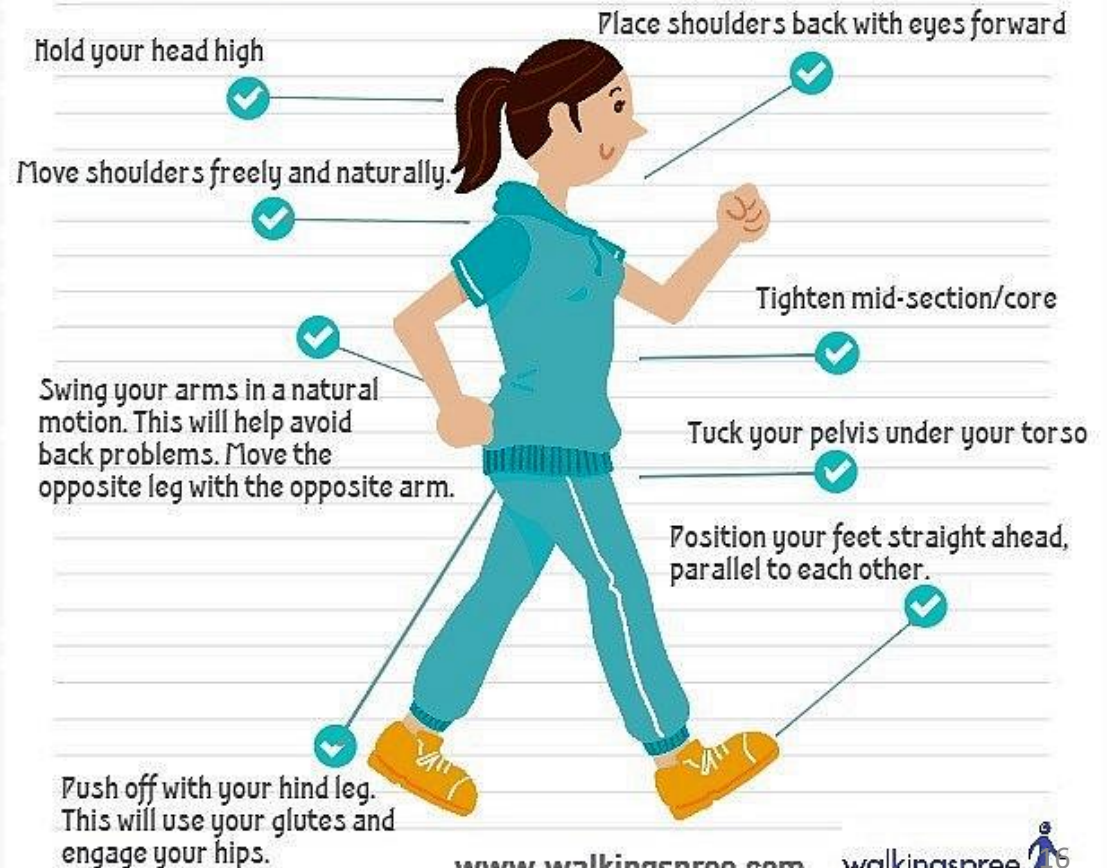


# Infográficos para aprender línguas?

## Are you Walking Right?

Walking is a great exercise because it's simple to do.  
These posture tips will make your walking even more enjoyable.

No matter whether you're a seasoned walker or new at it...  
always begin your walk relaxed and walking tall.  
Keep your gaze to the horizon and enjoy the scenery.





Infográficos podem ser encontrados facilmente.  
Existem repositórios de infográficos catalogados  
por temas.

## Infográficos na educação



😊 Infografar é bom!! 😊

<http://infograficosnaeducacao.blogspot.com.br>

[Link](#)

## **Outros benefícios para os alunos que trabalham com infográficos:**

**aumento no letramento visual**

**maior capacidade para processar e interpretar informações**

**incremento no letramento com a informação**

**Capacidade maior para interpretar, avaliar, usar e criar mídia visual**

**aumento no letramento tecnológico**

**Aumento da capacidade para usar a tecnologia de forma criativa, produtiva e efetiva**

(RICHTER, 2013)

# CINCO LEIS DA ALFABETIZAÇÃO MIDIÁTICA E INFORMACIONAL (AMI)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

## LEI 3

Informação, conhecimento e mensagem não são sempre de valor neutro, ou sempre independente de preconceitos. Qualquer conceitualização, uso ou aplicação da AMI deve fazer essa verdade transparente e compreensível a todos os cidadãos.

## LEI 2

Todo cidadão é um criador de informação/conhecimento e tem uma mensagem. Eles devem ser empoderados a acessar informações/conhecimentos novos e a expressarem-se. AMI é para todos - homens e mulheres igualmente - e um elo com os direitos humanos.



## LEI 4

Todo cidadão quer saber e entender informações, conhecimentos e mensagens novas, assim como comunicar-se, mesmo se ele/ela não está ciente, admite ou expressa que ele/ela quer. Seus direitos entretanto nunca devem ser comprometidos.

## LEI 1

Informação, comunicação, bibliotecas, mídia, tecnologia, Internet e outras formas provedoras de informação são para uso no engajamento cívico crítico e desenvolvimento sustentável. Elas são iguais em estatura e nenhuma é mais relevante que outra ou deve ser tratada como tal.

## LEI 5

Alfabetização Midiática e Informacional não é adquirida de uma só vez. São experiências e processos vividos e dinâmicos. Ela é completa quando inclui conhecimento, competências e atitudes; quando cobre acesso, avaliação, uso, produção e comunicação de conteúdos de informação, midiático e tecnológico.



Quais elementos e características de um bom infográfico vemos aqui?

Alton Grizzle e Jagtar Singh

[Link](#)

## 1. Conhecimento

Valorizar e utilizar os conhecimentos sobre o mundo físico, social, cultural e digital

### Para:

Entender e explicar a realidade, continuar aprendendo e colaborar com a sociedade

## 2. Pensamento científico, crítico e criativo

Exercitar a curiosidade intelectual e utilizar as ciências com criticidade e criatividade

### Para:

Investigar causas, elaborar e testar hipóteses, formular e resolver problemas e criar soluções

## 3. Repertório cultural

Valorizar as diversas manifestações artísticas e culturais

### Para:

Fruir e participar de práticas diversificadas da produção artístico-cultural

## 4. Comunicação

Utilizar diferentes linguagens

### Para:

Expressar-se e partilhar informações, experiências, ideias, sentimentos e produzir sentidos que levem ao entendimento mútuo

## 5. Cultura digital

Compreender, utilizar e criar tecnologias digitais de forma crítica, significativa e ética

### Para:

Comunicar-se, acessar e produzir informações e conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e autoria

## 6. Trabalho e projeto de vida

Valorizar e apropriar-se de conhecimentos e experiências

### Para:

Entender o mundo do trabalho e fazer escolhas alinhadas à cidadania e ao seu projeto de vida com liberdade, autonomia, criticidade e responsabilidade

**Fragmento de infográfico com as 10 Competências Gerais da BNCC.**

Observe como neste caso, igual que no exemplo do *slide* anterior, as cores servem para diferenciar cada assunto.

[Link](#)



# 1 CLASSIFICAÇÃO MAIS GERAL

## Design da informação

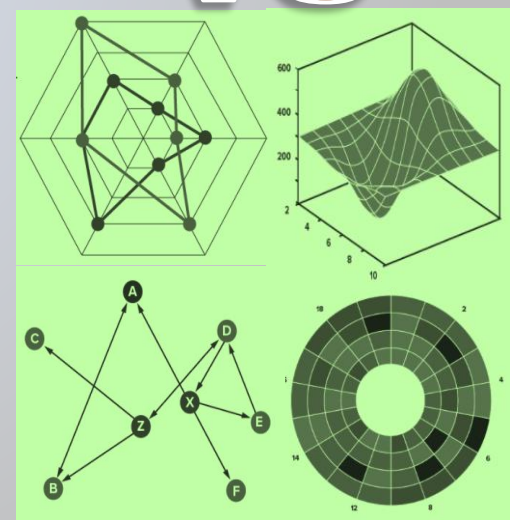
### Visualização

#### Infográfico

#### Visualização de dados



# VS

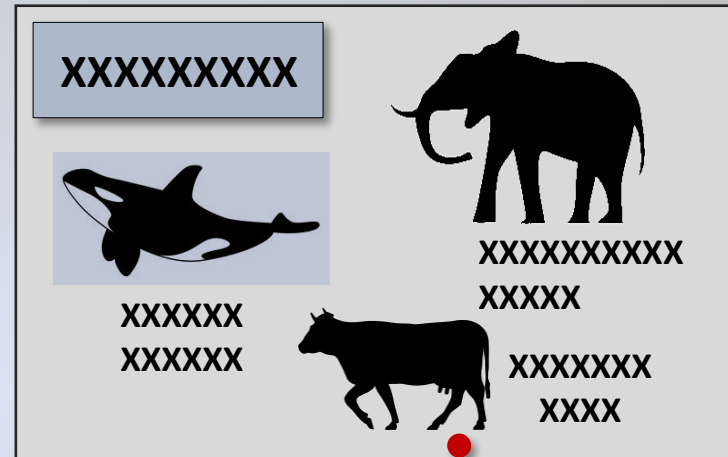
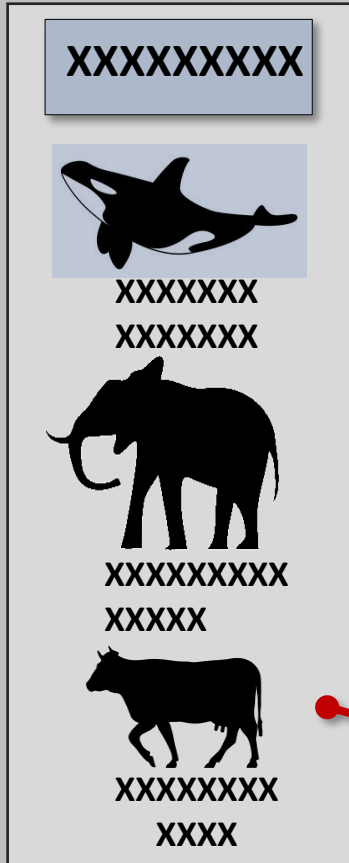


## 2 CLASSIFICAÇÃO POR FORMATO

### VERTICAL

### VS

### HORIZONTAL



Melhor para  
visualização em  
dispositivos digitais  
tipo *smartphones*

[Exemplo]

Melhor para  
impressos ou  
visualização no  
computador

[Exemplo]

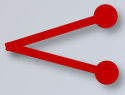
### 3 Teixeira (2007)

- **Infográficos enciclopédicos**

(ex.: como se formam as nuvens?)

- **infográficos específicos**

(ex.: como aconteceu esse acidente?)

 **independentes** (em relação ou não  
**complementares** com a notícia)

[Exemplo]

---

### 4 Karbaum (2015)

- **Infografias científicas**
- **Técnicas**
- **De divulgação**
- **Jornalísticas/noticiosas**

## RAIO-X DA PÓS-GRADUAÇÃO

A produção brasileira teve um salto nos últimos anos e deu ao País mais visibilidade na área das pesquisas. Com os cortes, a grande apreensão é que essa evolução seja freada pela falta de verba

**77.865**  
É o número de bolsistas da pós-graduação da Capes de acordo com o último levantamento, de 2013

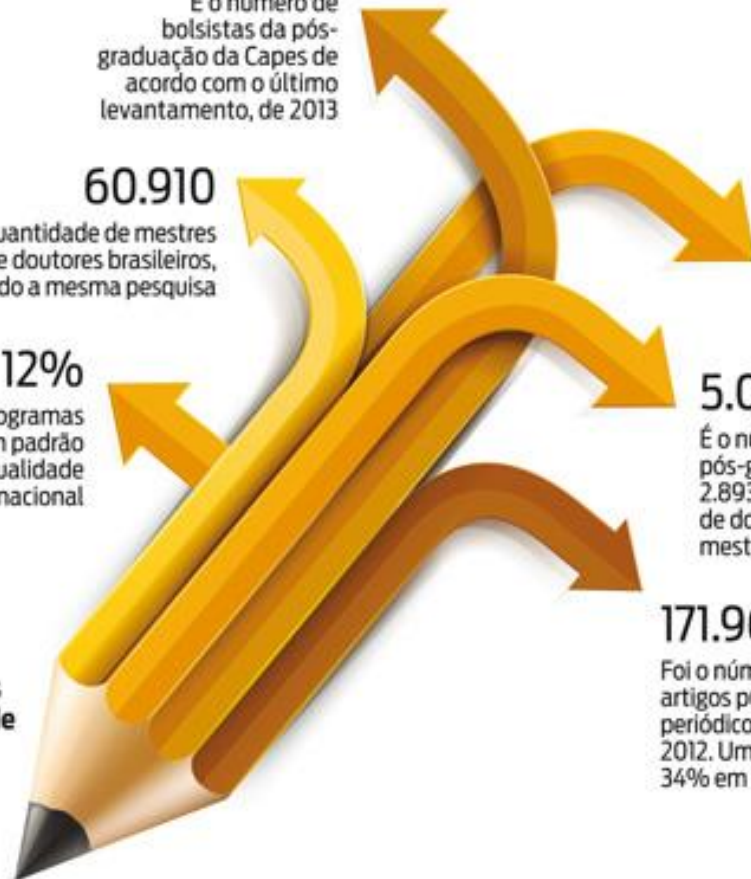
**60.910**  
É a quantidade de mestres e doutores brasileiros, segundo a mesma pesquisa

**12%**  
Dos programas têm padrão de qualidade internacional

**23%**  
Foi a taxa de crescimento dos cursos entre 2010 e 2012 em todo o Brasil. Só na região Norte, foi de 40%

**5.082**  
É o número de cursos de pós-graduação, sendo 2.893 de mestrado, 1.792 de doutorado e 397 de mestrado profissional

**171.969**  
Foi o número de artigos publicados em periódicos científicos em 2012. Um aumento de 34% em relação a 2010



Fonte: [Istoé](#), 31-07-2015.



Isto pode ser considerado um infográfico?

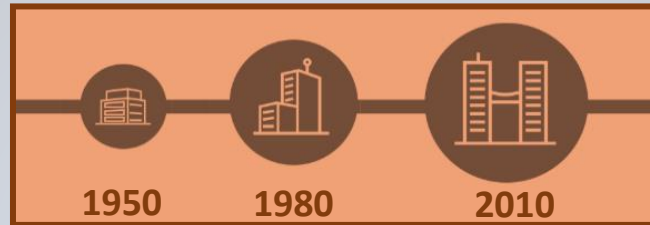
# 5 15 tipos de infográficos

1 ▪ Lista



[\[Exemplo 1\]](#) [\[Ex. 2\]](#) [\[Ex. 3\]](#)

2 ▪ Linha de tempo



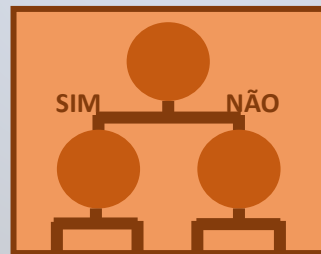
[\[Ex. 1\]](#) [\[Ex. 2\]](#)

3 ▪ Como fazer algo (passo a passo)



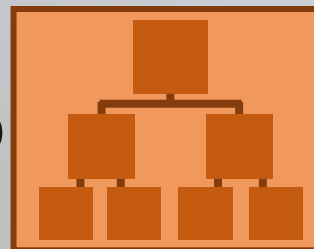
[\[Exemplo\]](#)

4 ▪ Diagrama de fluxo



[\[Ex. 1\]](#) [\[Ex. 2\]](#)

5 ▪ Hierárquico



[\[Exemplo\]](#)

## 5 15 tipos de infográficos (Cont.)

6 ▪ Comparativo

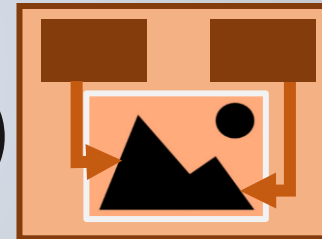


[\[Ex. 1\]](#) [\[Ex. 2\]](#)

7 ▪ Com base em mapa (também chamado geográfico ou cartograma) [\[Ex. 1\]](#) [\[Ex. 2\]](#)



8 ▪ Com base em foto (foto gráfico)



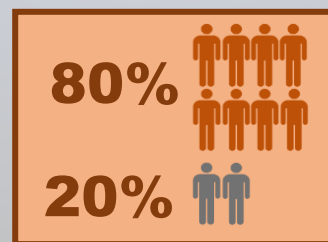
[\[Ex. 1\]](#) [\[Ex. 2\]](#)

9 ▪ Com foco em dados (estatístico)



[\[Ex. 1\]](#)

10 ▪ Visualizar números

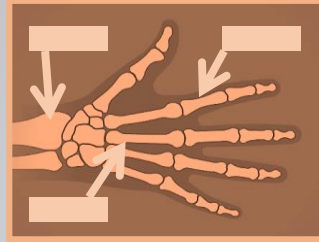


[\[Ex. 1\]](#) [\[Ex. 2\]](#)



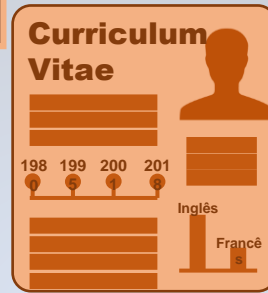
## 5 15 tipos de infográficos (Cont. 2)

11 ▪ Anatômico



[\[Ex. 1\]](#) [\[Ex. 2\]](#)

12 ▪ Resumo visual



[\[Ex. 1\]](#) [\[Ex. 2\]](#)

13 ▪ Videoinfográfico

[\[Ex. 1\]](#) [\[Ex. 2\]](#)



14 ▪ Interativo



[\[Exemplo\]](#)

15 ▪ Misto [reúne vários tipos]





**Infográficos como  
ajuda para conhecer /  
aprender algo**



**Infográficos para  
expressar /demonstrar  
conhecimentos de algo**

# COMO FAZER UM INFOGRÁFICO?

## 1 COMECE PELO TÍTULO

Crie um título que descreva o que o info vai mostrar. "O mapa da dengue", por exemplo, gera um resultado diferente de "Como evitar a dengue". Faça um título que ajude você e o infografista a saberem qual é o objetivo do infográfico

## 2 MOSTRE VISUALMENTE A INFORMAÇÃO

**Infografia é texto + imagem,** por isso não pense só no texto. Rabisque sua ideia ou escolha uma das formas a seguir

3

O QUE VOCÊ  
QUER MOSTRAR

4

QUAL  
RECURSO USAR

5

COMO MELHORAR  
O INFOGRÁFICO

1 infográfico = 1 história  
Não exagere no conteúdo



3

### O QUE VOCÊ QUER MOSTRAR

Números  
Alta / queda  
Participação  
Comparações

4

### QUAL RECURSO USAR

#### GRÁFICOS



5

### COMO MELHORAR O INFOGRÁFICO

- Escolha UM gráfico principal. Faça os outros menores criando uma narrativa  
- Explique os números, mostre por que eles são importantes:  
Ex.: US\$ 14 tri = 7 vezes o PIB do Brasil

Onde fica  
Trajeto/ como foi  
Dados geográficos  
Cartogramas

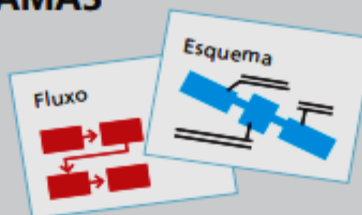
#### MAPAS



- Marque referências que ajudem o leitor a se localizar (monumentos, rios)  
- Use o mapa como base para distribuir as informações em pauta  
- Trace rotas para orientar a leitura

Esquema  
Organograma  
Passo a passo  
Como funciona

#### DIAGRAMAS



- Faça um rascunho antes de começar a escrever. Os textos vão acompanhar o diagrama, não o contrário  
- Veja se o diagrama pode ser disposto em mapa ou incluir valores (\$, %, tempo)

Raio-X/ Dicas/ lista  
Entenda o caso  
Como era/ ficou  
Crono/ Tabelas

#### ARTES-TEXTO



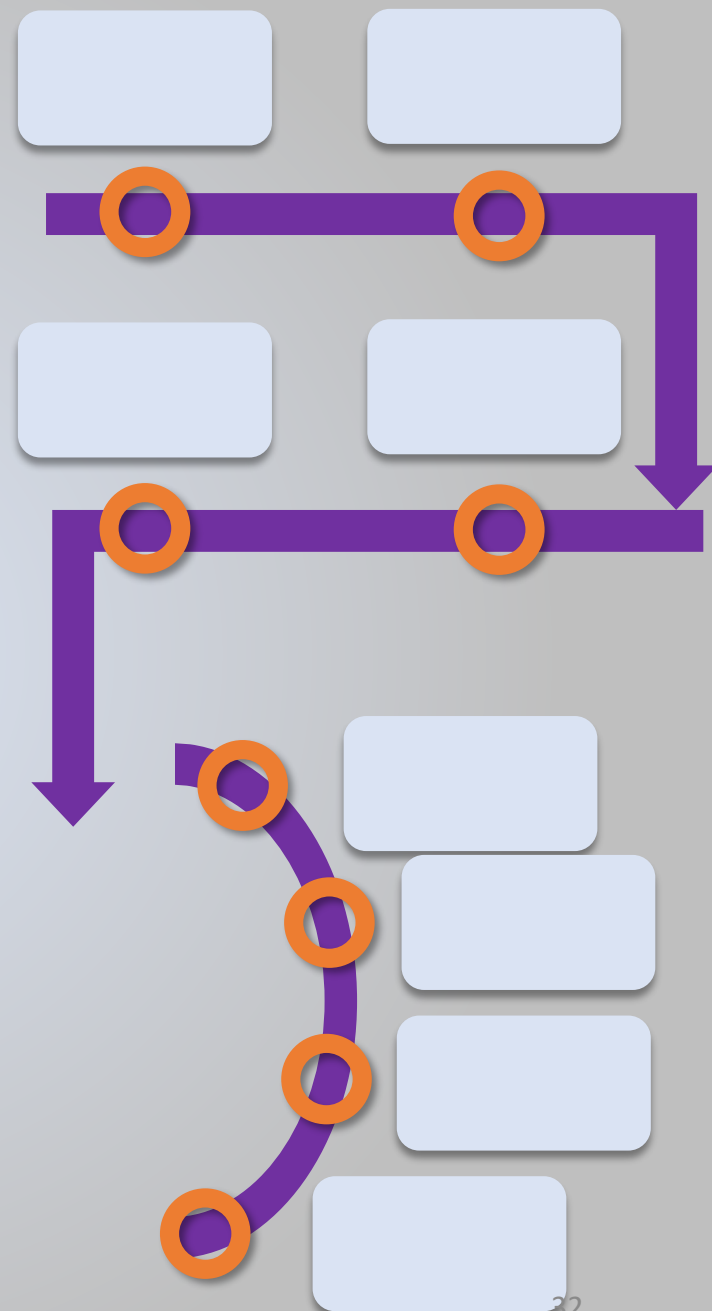
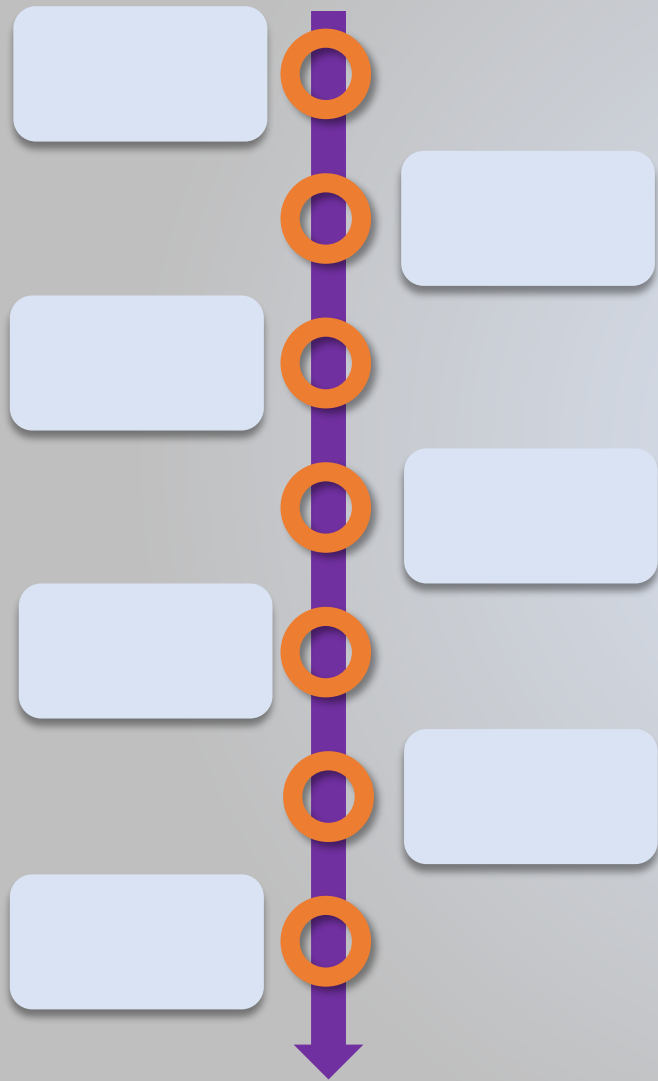
- Use intertítulos para separar os blocos  
- Use fotos ou ilustrações para ajudar a sinalizar os pontos principais  
- Veja se não é possível organizar como um diagrama, fica muito melhor

# QUAIS SÃO AS PARTES PRINCIPAIS DE UM INFOGRÁFICO?

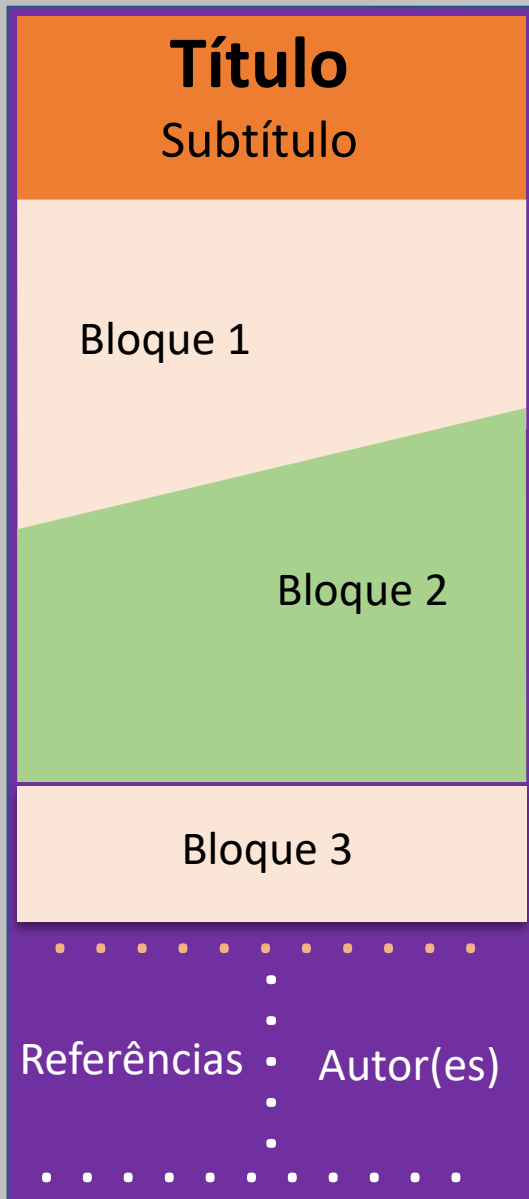




# Exemplos de organização de conteúdos em linhas de tempo ou passo a passo:







Ver outros exemplos de infográficos já produzidos em:

<https://infogram.com/pt/examples>

<https://pt.venngage.com>

<https://infograficosnaeducacao.blogspot.com/>

# PARA CONSTRUIR UM BOM INFOGRÁFICO



Veja vários exemplos de infográficos, principalmente do mesmo tipo que pensa em construir.



Tente relatar uma história com ele. Não é apenas colocar dados sem um título e uma introdução.



Pesquise em várias fontes. Reúna os dados e informações e pense na melhor forma de representação.



Faça um rascunho em papel com a estrutura geral do infográfico e a localização dos blocos de informação.



Harmonize o conjunto. Verifique os tamanhos, posição e relação entre cada elemento.



Revise o texto uma e outra vez. Não pode haver erros de redação ou de ortografia.



Menos é mais. Não sobrecarregue seu infográfico com muitas informações. Esqueça os enfeites visuais.



Procure ilustrações adequadas. Quase sempre desenhos vetoriais simplificados são melhores que fotografias.



Não utilize textos longos. Reduza as frases e os blocos de informação.



Use bem os espaços em branco. “Deixe respirar o texto”.



Peça para outra pessoa olhar seu infográfico. Se não entendeu algo, refaça.



Se achar que não está bom é porque ainda não está pronto e deve tentar melhorar o infográfico. Peça conselho para o professor e colegas e modifique até ficar satisfeito com o resultado.

# ATIVIDADES

Produzir, publicar e apresentar **2** infográficos, de forma individual ou em dupla, sobre:

**Mais  
simples**



Um histórico com XXXXXX (infográfico tipo linha de tempo);



Um infográfico de formato e tema livre sobre: XXXXXXXX.

**Mais  
complexo ou  
livre**

# Onde construir infográficos?

Em papel ou com Power Point, Google apresentações, Canva, Piktochart .....







# Para turbinar meu Power Point



## Imagens



Unsplash  
Photos for everyone



Pexels



freepik

pixabay



## Ícones



flaticon



<https://icon-icons.com/pt/>

Google



MATERIAL DESIGN

<https://material.io/resources/icons/>



nounproject



ICONFINDER

## Fontes

font  
space

Google Fonts



[https://www.canva.com/pt\\_br/](https://www.canva.com/pt_br/)

The screenshot shows the Canva website interface. At the top, there is a navigation bar with the Canva logo and menu items: Início, Templates, Recursos, Blog do Canva, and Planos do Canva. On the right side of the navigation bar, there are buttons for 'Entrar' and 'Registre-se'. The main content area is a grid of various design templates, including posters, social media posts, and documents. A white registration modal is centered on the screen, containing the following text:

### Comece a criar com o Canva

Registre-se e descubra todos os benefícios do Canva.

- ✓ Sempre será grátis
- ✓ Crie designs e documentos incríveis no Canva em questão de minutos
- ✓ Não tem experiência com design? Sem problema!

Registration options:

- Registrar-se com o Google
- Registrar-se com o Facebook
- Registrar-se com um e-mail** (highlighted in purple)

At the bottom of the modal, there is a link: [Já tem uma conta? Faça login](#)



## Para saber mais (leitura adicional sobre infográficos)



Kanno (2013) (*e-book*)  
(ver a partir do capítulo  
“**Como produzir um  
infográfico**”).

<https://docs.google.com/uc?id=0B9kS1RFWQQFjRjklTF1NzFNNUE&export=download>



# Possível rubrica de avaliação dos infográficos

<b>Características</b>	<b>Profissional – 2,0 pontos</b>	<b>Mestre – 1,0 pontos</b>	<b>Aprendiz – 0 pontos</b>	<b>Total</b>
<b>Informação e Tema</b>	Existe um tema claro e foi bem abordado. Aparecem destacadas as ideias principais e utiliza a terminologia adequada.	A ideia é bastante clara, mas precisa de informação complementar. Utiliza às vezes o léxico específico.	Não aparecem as ideias principais. Parece que foi resumida pouca informação e está desordenada. Não utiliza vocabulário específico.	
<b>Fontes de informação utilizada</b>	Tem como base informação detalhada e de fontes confiáveis ou verificadas.	Não todas as fontes utilizadas são confiáveis ou foram verificadas.	A informação não é confiável.	
<b>Tipo de Infográfico utilizado</b>	O tipo de infográfico é adequado para o tipo de dados apresentados.	O tipo de infográfico é parcialmente adequado para o tipo de dados apresentados.	O tipo de infográfico não é adequado para o tipo de dados apresentados.	





# Rubrica (Cont.)

<b>Uso do espaço na composição geral</b>	O uso apropriado do espaço negativo e positivo cria uma sensação adequada para o tema. Os objetos estão colocados de forma que provocam o melhor efeito.	O infográfico aparece sobrecarregado ou com muitos espaços em branco. Não existe um bom equilíbrio adequado na composição.	O Infográfico não parece estar finalizado. Existe muitos espaços vazios. Não existe um equilíbrio na composição.	
<b>Composição</b>	Esquema e ilustrações ordenados e precisos. Combinam perfeitamente com o texto para melhorar a compreensão do tema.	Esquemas e ilustrações não estão ordenados, não são precisos e rara vez combinam com o texto para melhorar a compreensão do tema.	Esquema e ilustrações não aparecem ordenados, não são precisos e não combinam com o texto para melhorar a compreensão do tema.	
<b>Tamanho dos elementos na composição</b>	Todos os elementos da composição têm um tamanho adequado.	Alguns elementos da composição não tem um tamanho adequado.	Os elementos da composição não têm um tamanho adequado.	



# Rubrica (Cont.)

<b>Uso da Cor</b>	As cores funcionais juntas e criam no infográfico uma mensagem forte e coerente. A seleção das cores é adequada para o tema.	As cores em geral estão bem, mas alguns elementos não aparecem bem coordenadas como poderiam ser. Parece que houve uma tentativa de acertar e combinar com as cores.	A seleção de cores não são apropriadas.	
<b>Redação, ortografia, signos de pontuação e gramática</b>	Não existe erros de ortografia, nem erros de pontuação e gramática. Mostra-se cuidado com a língua.	Poucos erros na escrita, de pontuação e gramática. Evidência cuidado com a língua.	Muitos erros de ortografia, de pontuação e gramaticais. Não houve cuidado com a língua.	
<b>Tipografia</b>	A seleção de tipografia utilizada é atrativa e coerente. Foram utilizadas poucas fontes. O tamanho da fonte favorece a legibilidade.	Foram utilizadas poucas fontes, mas a tipografia utilizada não permite uma correta visualização de algumas partes.	Foram utilizadas muitas fontes tipográficas e pouco coerentes com o tema. A leitura está comprometida em boa parte do infográfico.	
<b>Identidade</b>	Aparece a identificação do autor(a) do Infográfico, do curso, disciplina, data e recurso utilizado.	Aparece apenas parte dos dados de informação do autor(a) do Infográfico, do curso, disciplina, data e recurso utilizado.	Não aparece as informações dos dados do Infográfico, do curso, disciplina, data e recurso utilizado.	



**Material elaborado pelo professor Gonzalo Abio  
(CEDU-UFAL) em novembro de 2020**



Para mais informações e referências sobre uso  
educacional de infográficos visite o blog

<https://infograficosnaeducacao.blogspot.com/>