

Lucas Almeida  
Eugênia Cordeiro

**LENDO E APRENDENDO!  
APLICANDO OFICINAS  
PEDAGÓGICAS NA  
CRIAÇÃO DE BOOK  
TRAILERS NA EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL E  
TECNOLÓGICA**

IFPE, Olinda

*Copyright* © 2019 by Lucas Rodrigo Santos de Almeida e  
Eugênia de Paula Benício Cordeiro

## Ficha catalográfica

---

Almeida, Lucas Rodrigo Santos de; Cordeiro, Eugênia de Paula Benício.

Lendo e aprendendo! Aplicando oficinas pedagógicas na criação de book trailers na Educação Profissional e Tecnológica/ Lucas Rodrigo Santos de Almeida, Eugênia de Paula Benício Cordeiro. – Olinda: IFPE – Campus Olinda, 2019. p. 32.

1. Leitura. 2. Book trailer. 3. Almeida, Lucas Rodrigo Santos de. 4. Cordeiro, Eugênia de Paula Benício Cordeiro. I. Título.

---

Autorizamos a reprodução e divulgação total ou parcial deste trabalho, por qualquer meio convencional ou eletrônico, para fins de estudo e pesquisa, desde que citada à fonte.

## SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO	3
2 PLANEJAMENTO DAS OFICINAS PEDAGÓGICAS	6
2.1 Primeira oficina – “New Book Trailer”	7
2.2 Segunda oficina – “Produzindo Book Trailers”	10
2.3 Terceira oficina – “My Book Trailers”	13
2.4 Quarta oficina – “Book Trailer Movie”	15
3 CONSIDERAÇÕES FINAIS	21
REFERÊNCIAS	22
APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO	24
APÊNDICE B – ROTEIRO DE ENTREVISTA	27
ANEXO A – BOOK TRAILERS NA WEB	29
ANEXO B – SINOPESE DO LIVRO “GUIA POLITICAMENTE INCORRETO DA FILOSOFIA”	30
ANEXO C – SINOPESE DO LIVRO “O DIÁRIO DE ANNE FRANK”	31
OS AUTORES	32

## 1 APRESENTAÇÃO

“Lendo e aprendendo! Aplicando oficinas pedagógicas na criação de *book trailers*”, é um Produto Educacional redigido pelo Mestre Lucas Almeida, sob a orientação da Dr<sup>a</sup> Eugênia Cordeiro, em 2019, durante o Mestrado em Educação Profissional e Tecnológica – PROFEPT, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Pernambuco – Campus Olinda.

O Produto Educacional foi extraído da Dissertação de Mestrado intitulada “Leitura e tecnologia: uma proposta de criação de *book trailers* com discentes do Curso Técnico em Computação Gráfica Subsequente do Instituto Federal de Pernambuco – Campus Olinda”, na linha de pesquisa: “Práticas Educativas em EPT”, tendo como Macroprojeto “Propostas metodológicas e recursos didáticos em espaços formais e não formais de ensino na EPT”.

Quanto às justificativas para a elaboração deste trabalho, a primeira, refere-se a escassez de leitura na sociedade brasileira. De acordo com a pesquisa Retratos da Leitura no Brasil (2016) realizada em 2015, aproximadamente 104,7 milhões de brasileiros (56%) são considerados “leitores” – por terem lido um livro inteiro ou em partes, nos últimos três meses; e cerca de 83 milhões de habitantes (44%) são considerados “não leitores”. Em relação à leitura anual *per capita* – por indivíduo – o brasileiro lê em média 4,96 livros por ano. Além desses dados, a pesquisa informa que 23% dos brasileiros não gostam de ler e 30% nunca compraram um livro. Em relação à região Nordeste, o quantitativo de livros por habitante/ano está abaixo da média nacional, sendo 3,93 livros,

além disso, 51% dos nordestinos são considerados leitores e 49% não leitores, em tese, metade da região é leitora e a outra metade não leitora.

Em relação à justificativa acadêmica, esse trabalho visou preencher lacunas e oferecer contribuições teóricas e empíricas na área de ensino, em específico, sobre a temática “*book trailer*”, pois, atualmente, os estudos brasileiros correspondem à área de Comunicação e Mídia, no qual os pesquisadores investigam o surgimento e o crescimento dos *book trailers* como ferramenta mercadológica no setor editorial, entretanto, a proposta deste estudo está relacionada à aplicação dos *book trailers* como estratégia pedagógica de estímulo à leitura e tecnologia em sala de aula, isto é, distante da concepção utilitarista/conteudística. Nessa perspectiva, as pesquisas brasileiras são escassas e restritas a: projetos pedagógicos, relatos de experiência e artigos científicos; quanto à teses e dissertações, os estudos são quase inexistentes.

Sendo assim, esse trabalho de caráter propositivo, tornou-se um estudo inovador e pioneiro sobre *book trailers* na área de Educação Profissional e Tecnológica (EPT) no Brasil. Podendo ser utilizado em espaços formais e informais, por docentes e discentes da EPT.

Diante disso, o objetivo final do estudo foi:

Desenvolver, como produto educacional, oficinas pedagógicas para a criação de *book trailers*, com os discentes do Curso Técnico em Computação Gráfica Subsequente, do Instituto Federal de Pernambuco – Campus Olinda, de modo a contribuir no estímulo à leitura e tecnologia em uma perspectiva omnilateral de formação profissional e tecnológica.

Inicialmente, o *book trailer* é uma ferramenta de *marketing* que incorpora elementos do cinema ao universo literário, utilizando-se do ambiente virtual para divulgação de livros (SANTOS; GIRÃO, 2013). No entanto, essa tecnologia educacional traz uma abordagem distinta do *trailer* de cinema, pois, ele monta frases de impacto para chamar a atenção do leitor, permeadas de imagens, cenas e histórias do livro, tendo um fundo musical (SOUZA; COSTA, 2012).

Por serem novas formas de apresentação das obras literárias em sala de aula, os *book trailers*, quando utilizados como estratégia pedagógica, permitem o contato dos estudantes com novos modos de escrita e leitura, representação de texto, discursos e estilo da obra, e escrita de cada autor (RODRIGUES, 2015). É nesse sentido, que no processo de criação – do *book trailer* – os estudantes além de ganharem um incentivo para leitura, debate e interpretação de um livro, experimentam o processo criativo de torná-lo atrativo para os demais colegas e quiçá, o público em geral. Este

conjunto de atividades interdisciplinares fazem do aprendizado um momento lúdico-criativo, dialógico e incentivador da leitura (SOUZA, 2017).

Destarte, a proposta deste Produto Educacional é distinta da concepção conteudística/utilitária/pragmática da leitura, pois percebemos que a utilização do *book trailer* pode auxiliar no aprendizado e na formação leitora do discente em espaços formais e informais. Assim sendo, a proposta de estímulo à leitura em uma perspectiva omnilateral de formação profissional e tecnológica (RAMOS, 2008), em que o sujeito-leitor é questionador, crítico e transformador da sua própria realidade, visando à formação humana integral.

No próximo capítulo, detalhamos o planejamento das oficinas pedagógicas.

## 2 PLANEJAMENTO DAS OFICINAS PEDAGÓGICAS

A utilização das oficinas pedagógicas na criação dos *book trailers* é essencial para o desenvolvimento da aprendizagem, pois privilegia a articulação entre teoria e prática, ação e reflexão, valorização e participação dos sujeitos na construção do conhecimento participativo e questionador (NASCIMENTO et al., 2007; PAVIANI; FONTANA, 2009; SOUZA, 2016).

Para Souza (2016), as oficinas pedagógicas relacionam a criação e a recriação de situações, materiais, conhecimentos e ferramentas baseando-se na relação do sujeito com o objeto de pesquisa em questão.

Além disso, a aplicação do método de “pesquisa-ação” permite que o pesquisador e os pesquisados intervenham na realidade social – de modo ativo e participativo – para resolver ou conscientizar as pessoas envolvidas em determinado problema coletivo, ou seja, objetivando a mudança e a transformação na realidade dos fatos (THIOLLENT, 2011; TRIPP, 2005).

Quanto à participação nas oficinas pedagógicas para a construção dos *book trailers*, torna-se fundamental que os discentes possuam habilidades e conhecimentos acerca de tecnologias, por exemplo: *software* de vídeo, pesquisa de imagens e áudios na internet, edição de vídeos etc. Desta forma, o docente poderá trabalhar as oficinas pedagógicas durante o semestre letivo, estimulando os estudantes a pesquisarem e realizarem atividades interdisciplinares com o uso de ferramentas tecnológicas. Esse tempo é relevante para que os estudantes formem grupos, leiam os livros, façam o roteiro do *trailer* do livro, editem sons e imagens, etc. Além disso, os docentes podem estipular o tempo mínimo – entre 1h a 2h – para a execução dos objetivos de cada oficina pedagógica.

No próximo tópico detalhamos o planejamento das oficinas pedagógicas.

## **2.1 Primeira oficina: “New Book Trailer” – 19 de abril de 2018**

A participação dos discentes nas oficinas pedagógicas ocorreu entre os meses de abril, maio e julho de 2018. O

professor da disciplina de “Áudio e Vídeo”, do Curso Técnico de Computação Gráfica do IFPE – Campus Olinda, autorizou a realização das quatro oficinas pedagógicas durante a sua aula, às quintas-feiras, no turno matutino, pelo período de até 2h, cada.

O objetivo central da primeira oficina pedagógica “New Book Trailer” foi diagnosticar e identificar a relevância da leitura para os estudantes, assim como o papel dos *book trailers* na construção da formação leitora em espaços formais e informais de ensino.

1. Apresentação em *power point* aos discentes, do Projeto de Dissertação “Leitura e tecnologia: uma proposta de criação de *book trailers* com discentes do Curso Técnico em Computação Gráfica Subsequente do Instituto Federal de Pernambuco – Campus Olinda”;
2. Apresentação aos discentes, especificamente, do tema “*Book Trailer*”, destacando-se: seus conceitos, suas características, sua relevância como estratégia pedagógica, a proposta de criação *book trailers* etc. (FIGURA 1);
3. Apresentação dos *book trailers* (aos discentes) – em formato de vídeo – de acordo com os seguintes gêneros literários<sup>1</sup>: história, política, romance, suspense, negócios (ANEXO A);
4. Identificação – voluntária – dos discentes que gostariam de participar das oficinas pedagógicas;

---

<sup>1</sup> Nesta pesquisa, o conceito de “gênero literário” corresponde ao tipo de leitura, por exemplo: romance, suspense, autoajuda, biografia, aventura, ficção, história, novelas, contos etc.

5. Entrega – individualmente – do questionário aos discentes, a fim de diagnosticar: o gênero literário de preferência, a quantidade de livros que lê ao ano, suas influências – amigos, familiares – acerca da leitura, preferência pela leitura digital ou impressa etc. (APÊNDICE A);
6. Detalhamento aos discentes sobre o cronograma e os objetivos da próxima oficina pedagógica.

**FIGURA 1 – Slide de apresentação dos *book trailers***



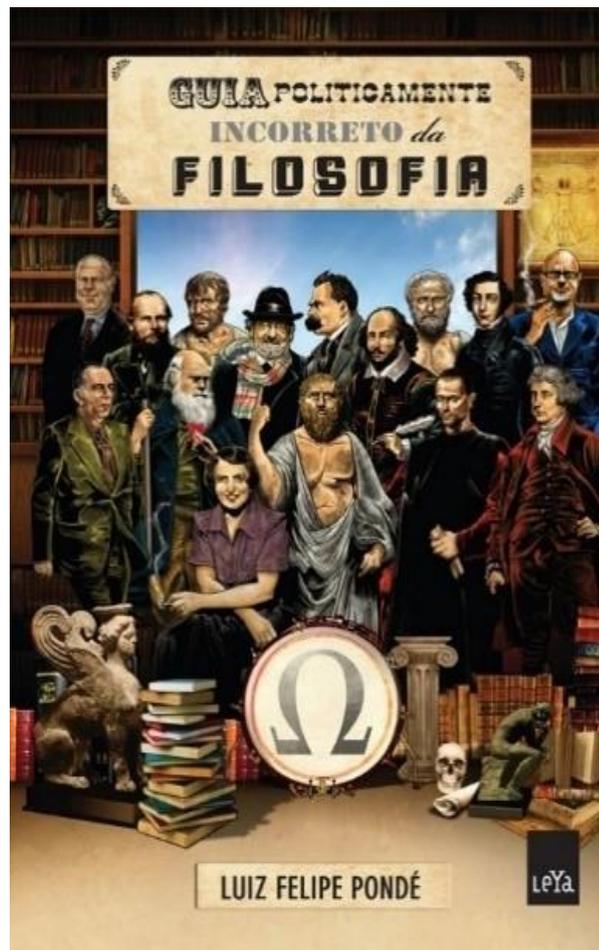
Fonte: o autor (2018).

## 2.2 Segunda oficina “Produzindo Book Trailers” – 03 de maio de 2018

O objetivo central da segunda oficina foi identificar o gênero e o livro didático mais relevantes dos estudantes para o exercício da leitura em espaços formais e informais, contribuindo para a participação nas oficinas pedagógicas e, consecutivamente, a criação dos *book trailers*.

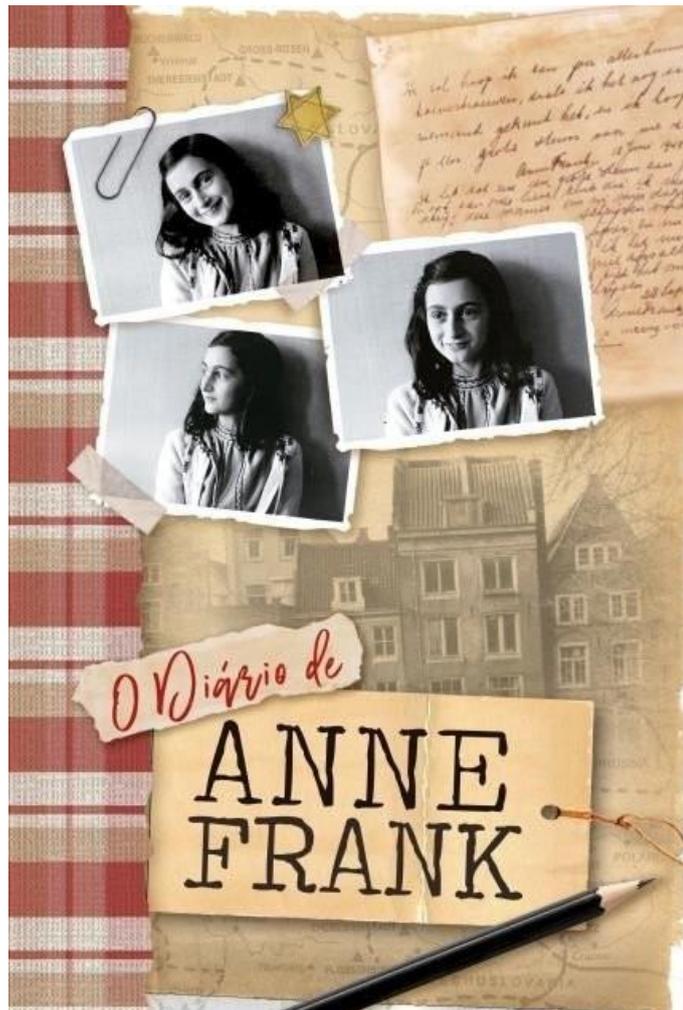
1. Debate com os discentes acerca dos gêneros literários que foram utilizados nas oficinas pedagógicas para a criação dos *book trailers*;
2. Seleção dos livros paradidáticos – pelos discentes –, conforme o gênero literário, para a produção dos *book trailers* (ANEXO B e C);
3. Formação de grupos – de dois a três integrantes, de preferência – de acordo com a escolha do gênero literário e do livro (FIGURA 2, FIGURA 3) para a participação nas oficinas pedagógicas;
4. Detalhamento aos discentes sobre o cronograma e os objetivos da terceira oficina pedagógica.

FIGURA 2 – Livro  
“Guia politicamente incorreto da Filosofia”



Fonte: Leya (2018).

FIGURA 3 – Livro  
“O Diário de Anne Frank”



Fonte: AnneFrank.Org (2018).

### 2.3 Terceira oficina “My Book Trailers” – 17 de maio de 2018

O objetivo central da oficina “My Book Trailers” foi compreender o desenvolvimento dos *book trailers* por meio dos recursos tecnológicos, assim como identificar os benefícios da leitura realizada em cada livro pelos estudantes em sala de aula.

1. Entrevista com cada grupo, acerca do livro escolhido e o roteiro de produção do *book trailer*, em relação: a sinopse do livro, a história, os personagens, o ano e a importância da obra para a atualidade, as imagens, a trilha sonora, as cores, as citações, os personagens, o *software* de vídeo etc. (APÊNDICE B);
2. Acompanhamento do processo de produção dos *book trailers* realizado – pelos discentes – na terceira oficina pedagógica “My Book Trailers” (FIGURA 4);
3. Projeção com os discentes da última oficina pedagógica, para envio dos *book trailers*, por *e-mail*.

FIGURA 4 – Processo de produção dos *book trailers*



Fonte: o autor (2018).

## 2.4 Quarta oficina “Book Trailer Movie” – 30 de julho de 2018

O objetivo central desta oficina foi verificar o aprendizado dos estudantes acerca da produção final do *book trailer* durante as quatro oficinas pedagógicas realizadas em espaços formais e informais.

1. Assistir e avaliar os *book trailers* produzidos pelos discentes, enviados por *e-mail* (FIGURA 5, FIGURA 6, FIGURA 7 e FIGURA 8);
2. Analisar os relatos – encaminhados por *e-mail* – apresentados pelos discentes após a participação nas quatro oficinas pedagógicas para a criação dos *book trailers* (FIGURA 9).

FIGURA 5 – *Book trailer* “Guia Politicamente Incorreto da Filosofia”



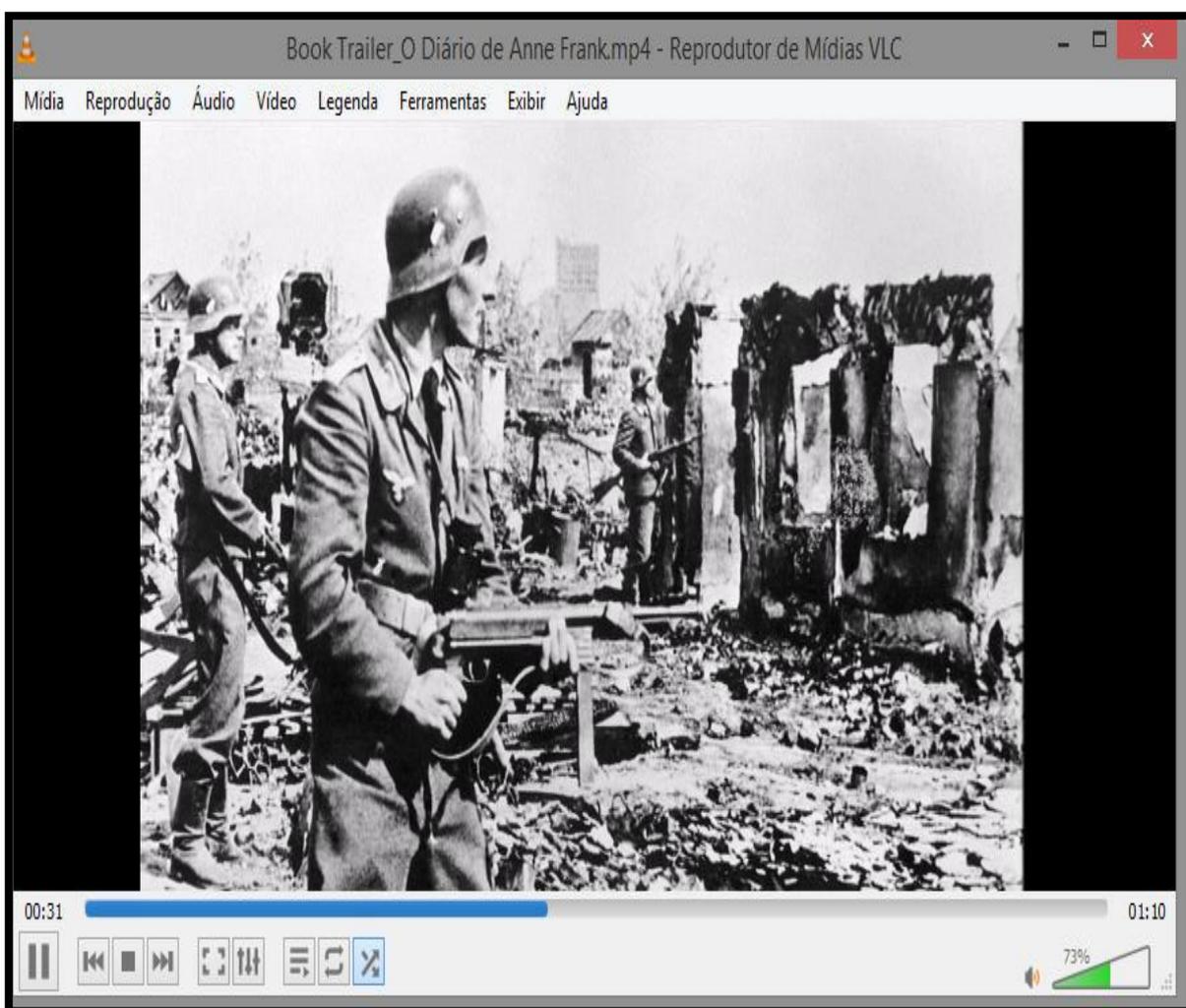
Fonte: o autor (2018).

**FIGURA 6 – *Book trailer* “O Diário de Anne Frank”**



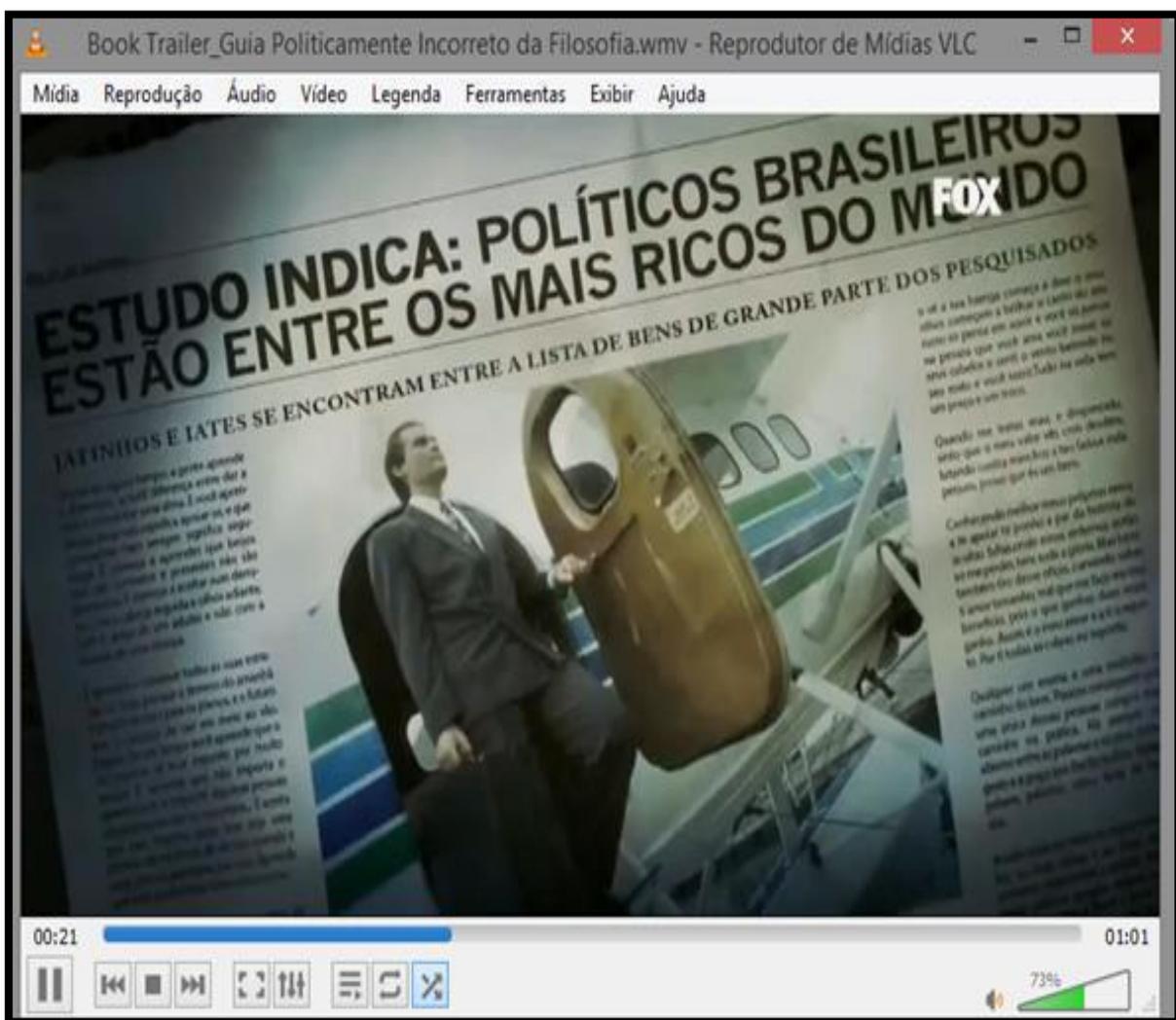
Fonte: o autor (2018).

FIGURA 7 – *Book trailer* “O Diário de Anne Frank”



Fonte: o autor (2018).

**FIGURA 8 – Book trailer “Guia Politicamente Incorreto da Filosofia”**



Fonte: o autor (2018).

## FIGURA 9 – Relato dos discentes acerca da participação nas oficinas pedagógicas para a criação de *book trailers*

### Relato dos discentes acerca das oficinas pedagógicas

*Estou realmente satisfeito com o resultado [book trailer], afinal, o livro tratava de um assunto crítico e se abordasse de forma direta poderia assumir um caráter negativo.*

*Dei preferência a usar algumas menções do livro que mais chamaram atenção no processo de leitura. Utilizei recursos mais atuais, como gravações amadoras de assuntos que o livro aborda indiretamente [educação, política, economia etc.].*

*Desde já, agradeço pela oportunidade desse aprendizado nesse trabalho.*

*(GRUPO FILOSOFIA)*

*O livro foi cativante. O Diário de Anne Frank é um documento que relata como foi a Segunda Guerra Mundial, retratando uma história que prende o leitor do início ao fim, criando expectativas quanto ao destino dos personagens, envolvendo amor juvenil, descoberta de novos sentimentos, perigos, tragédias, de tudo que acontece na vida da protagonista, de seus familiares e amigos. Sendo um livro curto, lemos e debatemos um pouco sobre o mesmo, em seguida, iniciamos o processo de produção do book trailer – buscando imagens, áudios, frases marcantes do livro, etc. O software utilizado para a produção foi o LightWorks, que foi utilizado durante toda a disciplina de Áudio e Vídeo do Curso de Computação Gráfica do IFPE – Campus Olinda. Utilizamos um tema que pudesse combinar com o livro, pois ele retratava a ideia de uma história antiga. Sendo assim, utilizamos cores não chamativas e uma trilha sonora melancólica para representar a tristeza da Segunda Guerra Mundial, da qual todos os personagens se encontravam. (GRUPO ANNE FRANK)*

### 3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ào término das oficinas pedagógicas identificou-se os seguintes benefícios – nos discentes – acerca da produção do *book trailer*, por exemplo: (i) os discentes realizaram leituras de livros de formação geral, por exemplo, Filosofia e História, como áreas do conhecimento elencadas numa perspectiva de formação humana do sujeito-leitor; (ii) os discentes analisaram o tema central de cada livro, sob uma perspectiva integral, ou seja, compreendendo cada obra, a partir das dimensões: política, econômica, cultural, psicológica e histórica; (iii) os discentes exerceram o trabalho e a pesquisa como princípios educativos, por conceberem a leitura das obras como um ato produtivo, de realização humana – distinto de uma leitura utilitarista/conteudística/pragmática, além de exercerem a autonomia intelectual na escolha dos livros, nas interpretações dos textos, na busca de trilhas sonoras, citações, imagens, vídeos, cores etc.; (iv) os discentes compreenderam a leitura como ato questionador, crítico, emancipatório e transformador da realidade; e, (v) os discentes utilizaram as Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) como estratégia de ensino-aprendizagem da leitura.

## REFERÊNCIAS

NASCIMENTO, M. S.; SANTOS, F. P. dos A.; RODRIGUES, V. P.; NERY, V. A. da S. Oficinas pedagógicas: construindo estratégias para a ação docente – relato de experiência. *Rev. Saúde.Com*, v. 3, n. 1, p. 85-95, 2007.

PAVIANI, N. M. S.; FONTANA, N. M. Oficinas pedagógicas: relato de uma experiência. *Conjectura*, v. 14, n. 2, p. 77-88, maio/ago. 2009.

RAMOS, M. **Concepção do ensino médio integrado**. Texto apresentado em seminário promovido pela Secretaria de Educação do Estado do Pará nos dias 8 e 9 de maio de 2008.

**RETRATOS DA LEITURA NO BRASIL – 4ª Edição**. Instituto Pró-Livro, São Paulo, mar. 2016. Disponível em: [http://prolivro.org.br/home/images/2016/Pesquisa\\_Retratos\\_da\\_Leitura\\_no\\_Brasil\\_-\\_2015.pdf](http://prolivro.org.br/home/images/2016/Pesquisa_Retratos_da_Leitura_no_Brasil_-_2015.pdf). Acesso em: 17 jan. 2019.

RODRIGUES, R. T. P. **Modos de leitura do jovem brasileiro contemporâneo: uma análise dos produtos híbridos audiolivro e livroclip**. 2015. 401 f. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2015.

SANTOS, I. L. dos; GIRÃO, I. P. T. Herói ou vilão? Reflexões sobre o uso dos book trailers na divulgação literária. In: **ANAIS DO XVII ENCONTRO REGIONAL DE ESTUDANTES DE BIBLIOTECONOMIA, DOCUMENTAÇÃO, CIÊNCIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO**, 2., 2013, Fortaleza, CE. *Anais [...]*. Fortaleza, CE: EREBD, 2013.

SOUSA, A. R. de. **É você: book trailer, uma ferramenta para escritores iniciantes**. 2017. 179 f. Monografia (Bacharelado em Publicidade e Propaganda) – Universidade Católica de Brasília, Distrito Federal, 2017.

SOUZA, V. A. de. *Oficinas pedagógicas como estratégia de ensino: uma visão dos futuros professores de ciências naturais*. 2016. 29 f. Monografia (Licenciatura em Ciência Naturais) – Universidade de Brasília, 2016.

SOUZA, R. M. de; COSTA, D. A. da. *Livros em cartaz: o book trailer e as novas formas de divulgação literária em tempos digitais*. In: ENCONTRO NACIONAL DA UNIÃO LATINA DE ECONOMIA POLÍTICA DA INFORMAÇÃO, DA COMUNICAÇÃO E DA CULTURA, 4., 2012, Rio de Janeiro, RJ. *Anais [...]*. Rio de Janeiro, RJ: ULEPICC, 2012.

THIOLLENT, M. *Metodologia da pesquisa-ação*. 18. ed. São Paulo: Cortez, 2011.

TRIPP, D. *Pesquisa-ação: uma introdução metodológica*. *Educação e Pesquisa*, v. 31, n. 3, p. 443-466, set./dez. 2005.

**Obras consultadas (em versão impressa) para a produção dos *book trailers*:**

FRANK, A. *O diário de Anne Frank*. São Paulo: Principis, 2017.

PONDÉ, L. F. *Guia politicamente incorreto da filosofia*. São Paulo: Leya, 2012.

## APÊNDICE A - QUESTIONÁRIO

**Prezado (a) estudante:**

Este trabalho só será possível com a sua participação, pela qual agradeço antecipadamente. As repostas mencionadas nesse questionário serão utilizadas para fins de pesquisa. E as suas informações pessoais serão mantidos em sigilo. Assinale com um “x” a única alternativa que identifica como correta.

**Nome:** \_\_\_\_\_

**Gênero:** M ( )      F ( )      Outros ( ): \_\_\_\_\_

**Idade:** \_\_\_\_\_

**Formação acadêmica:** Técnico (a) ( )      Graduado (a) ( )  
Especializado (a) ( )

Mestre (a) ( )      Doutor (a) ( )

**1. Você gosta de ler?**

Sim ( )

Não ( )

**2. Você prefere:**

Leitura individual ( )      Leitura coletiva ( )

**3. Você compra livros:**

Não compro ( )      Livrarias ( )      Feiras ( )      Şebos ( )      Sites ( )

**4. Quantos livros você lê ao ano?**

Nenhum ( )      1-5 livros ( )      6-10 livros ( )      11-15 livros ( )      16  
livros ou mais ( )

**5. Acerca da leitura na web:**

Nas redes sociais, curte páginas com foco na leitura ( )

Nas redes sociais, participa de comunidades de leitura ( )

Nas redes sociais, curte e participa de páginas e comunidades de  
leitura ( )

Nas redes sociais, não curte e nem participa de páginas e comunidades de leitura ( )

**6. Você prefere a leitura de livro:**

Digital/*e-book* ( ) Físico/impreso ( )

Em ambos ( )

**7. Você prefere a leitura de:**

Livros didáticos ( ) Livros paradidáticos ( )

**8. Em relação aos livros paradidáticos, qual o gênero literário de sua preferência:**

Romance/Ficção ( ) Suspense/Terror/Policial ( ) História/Política ( ) Negócios/Tecnologia ( )

Religião/Filosofia ( ) Aventura ( ) Filosofia ( ) Autoajuda ( )  
Outro ( ) \_\_\_\_\_

**9. Exceto livros, você lê:**

Revistas/jornais impresso e digital ( ) Sites em geral ( ) Blogs de notícias e redes sociais ( )

Periódicos científicos/área de atuação profissional ( )  
Gibis/Mangás/Fotonovelas ( )

Outro ( ) \_\_\_\_\_

**10. Em relação aos espaços formais e informais, você prefere ler:**

Sala de aula ( ) Livraria ( ) Biblioteca ( ) Residência ( )  
Outro ( ) \_\_\_\_\_

**11. Com que frequência, anualmente, você realiza leituras na biblioteca da sua Instituição de Ensino?**

Nenhuma ( ) 1-5 vezes ( ) 6-10 vezes ( ) 11 vezes ou mais ( )

**12. Acerca da sua formação como sujeito-leitor, quais pessoas lhe influenciaram no hábito da leitura:**

Nenhum ( ) Pais/Mães ( ) Familiares ( )

Professores ( ) Colegas ( ) Escritores/*Youtubers* ( )

Outro ( ) \_\_\_\_\_

13. Na sua opinião, a principal importância da leitura é formar um sujeito-leitor:

- Crítico ( )      Humanizado ( )      Erudito ( )      Político ( )  
Emotivo/Afetivo ( )  
Outro ( ) \_\_\_\_\_

14. Independente do curso (técnico, médio, superior), os professores deveriam utilizar com mais frequência as TICs (*tablets*, redes sociais, aplicativos) para a realização de atividades pedagógicas voltadas à leitura? Justifique.

---

---

---

---

15. Em sua opinião, quais as vantagens da utilização dos *book trailers* para estimular à leitura em sala de aula? Justifique.

---

---

---

---

## APÊNDICE B - ROTEIRO DE ENTREVISTA

Prezado (a) estudante:

Este trabalho só será possível com a sua participação, pela qual agradeço antecipadamente. As repostas mencionadas nessa entrevista serão utilizadas para fins de pesquisa. E as suas informações pessoais serão mantidos em sigilo.

Grupo: A ( ) B ( ) C ( ) D ( ) E ( ) F ( )

Nome: \_\_\_\_\_

Gênero: M ( ) F ( ) Outros ( ) Especifique

\_\_\_\_\_

### PERGUNTAS

1. Quais foram as impressões do grupo acerca do “Livro X”?
2. O que motivou a participação do grupo nas oficinas pedagógicas – produção dos *book trailers* – mesmo não estando vinculada à atividade pedagógica?
3. O livro escolhido pelo grupo – para a produção do *trailer* – é do “gênero literário X”, qual (is) o (s) motivo (s) dessa escolha?
4. Qual a relevância do “Livro X” para os dias atuais?
5. Acerca do roteiro de produção do *book trailer*, inicialmente, o grupo poderia opinar à respeito das imagens, tempo, trilha sonora, *software* etc. que serão utilizados?
6. Transformar o “Livro X”, em *book trailer*, estimularia outros discentes – de outras turmas e cursos – da sua Instituição de Ensino à lerem?
7. Na opinião do grupo, esse *book trailer* pode ser utilizado – assistido – em turmas do ensino fundamental, médio e superior para estimular à leitura em sala de aula?
8. Ao analisar a bibliografia do estudo, identifiquei que o leitor (ou discente) brasileiro, em geral, não possui o hábito de ler. Sendo assim, quais seriam as possíveis soluções e/ou alternativas que o

grupo poderia sugerir para os discentes da sua Instituição de Ensino pudessem desenvolver esse hábito?

9. Como a biblioteca da sua Instituição de Ensino poderia auxiliar nessa questão?

10. A experiência de ler o “Livro X”, e produzir o *book trailer* pode auxiliá-los no desenvolvimento da leitura?

## ANEXO A - BOOK TRAILERS NA WEB

1. Editora Novo Conceito:

<https://www.youtube.com/user/EditoraNC/Videos>

2. Editora Saraiva:

<https://www.youtube.com/channel/UCPJE4FR9L2Z7pLjhadyrKAg>

3. Editora Leya:

<https://www.youtube.com/user/LeyaBrasil/Videos>

4. Editora Valentina:

<https://www.youtube.com/watch?v=iudeOpAJ1ZC&list=PLIgCc1rR7dKgLjWRr5bgWqjxtGGIopfBA>

5. Editora Intrínseca:

<https://www.youtube.com/user/intrinsecaeditora/Videos>

6. Grupo Editorial Record:

<https://www.youtube.com/user/grupoeditorialrecord>

## ANEXO B – SINOPSE DO LIVRO “GUIA POLITICAMENTE INCORRETO DA FILOSOFIA”

No terceiro livro da coleção “Politicamente Incorreto”, o filósofo Luiz Felipe Pondé desbrava, com a ironia costumeira, a história do politicamente correto através do pensamento de grandes filósofos, como Nietzsche, Darwin e o escritor Nelson Rodrigues, entre muitos outros. Guia politicamente incorreto da filosofia não é um livro sobre a história da filosofia, mas sim um ensaio sobre a filosofia do cotidiano. Dividido por temas, a obra aborda assuntos como capitalismo, religião, mulheres, instintos humanos, preconceito, felicidade e covardia. Para os defensores do politicamente correto, tudo é justificado dizendo que você é pobre, gay, negro, índio, ou seja, algumas das vítimas sociais do mundo contemporâneo. Não se trata de dizer que não há sofrimento na história de tais grupos, mas sim dos exageros do politicamente correto em querer fazer deles os proprietários do monopólio do sofrimento e da capacidade de salvar o mundo. O mundo não tem salvação!<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Disponível em: <http://leya.com.br/guia-politicamente-incorreto-da-filosofia/>. Acesso em: 04 maio 2018.

## ANEXO C – SINOPSE DO LIVRO “O DIÁRIO DE ANNE FRANK”

Anne Frank é uma menina judia que, durante a Segunda Guerra Mundial, teve que se esconder para se escapar dos nazistas. Juntamente com mais sete outras pessoas, ela esconde-se no Anexo Secreto, localizado no canal Prinsengracht, nº 263, em Amsterdã. Depois de pouco mais de 2 anos escondidos, eles são descobertos e enviados para campos de concentração. O pai de Anne, Otto Frank, é o único das oito pessoas que sobrevive. Depois da sua morte, Anne torna-se famosa no mundo inteiro por causa do diário que escreveu quando ainda estava escondida.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Disponível em: <http://www.annefrank.org/pt/Anne-Frank/O-resumo-da-historia/>. Acesso em: 04 maio 2018.

## OS AUTORES

**Lucas Almeida** é Mestre em Educação Profissional e Tecnológica, pelo Instituto Federal de Pernambuco (2019); Especialista em Docência do Ensino Superior (2019) e Graduado em Administração (2016), pelo Centro Universitário Joaquim Nabuco – UNINABUCO. Atua como escritor, palestrante, professor, colunista, revisor de periódicos e pesquisador. As suas principais obras são: O universitário e a universidade: vivenciando oportunidades e desafios na trajetória acadêmica (Livro Rápido, 2016); O mundo mudou... Justo na minha vez? (Conhecimento Impresso, 2016); Eu amo educar (FAÇA, 2018); e, Viva o Brasil!: reflexões sobre empreendedorismo, marketing, cultura, cotidiano, política e educação (IFPB, 2018). E-mail para contato: [lucasalmeidarecife@gmail.com](mailto:lucasalmeidarecife@gmail.com)



**Eugênia Cordeiro** é Graduada em Letras pela Universidade Católica de Pernambuco (1988), Mestra (2004) e Doutora (2012) em Educação pela Universidade Federal de Pernambuco. Atualmente é professora do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Pernambuco, atuando nos cursos tecnológicos, principalmente nas áreas de relações interpessoais e metodologia da pesquisa. Participa como professora do Mestrado em rede oferecido pelo Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica (PROFEPT) - IFPE Campus Olinda e como colaboradora do Programa de Pós-Graduação em Educação da UFPE. Desenvolve pesquisas nas seguintes áreas: formação humana, espiritualidade e educação, habilidades socioemocionais e de valores, o cuidado de si, aspectos psicológicos da filosofia oriental. E-mail para contato: [epaulabenicio@gmail.com](mailto:epaulabenicio@gmail.com)



*“Enaltecemos que a pesquisa social construída em Mestrados Profissionais, além do desenvolvimento de Produtos Educacionais, torna-se uma alternativa viável para auxiliar e trazer novas abordagens, concepções e metodologias para a melhoria e o desenvolvimento da educação brasileira. Nesse sentido, estudos de casos, relatos de experiências, métodos pedagógicos construídos em sala de aula, dentre outras atividades de pesquisas, como no nosso caso [os book trailers], por exemplo, estimular a leitura, interpretar livros, utilizar criticamente as TICs para auxiliar a leitura etc., servem de apoio ao ensino contribuindo para a formação omnilateral do discente. Destarte, o ambiente educacional torna-se um espaço: de curiosidade, de conhecimento, de pesquisa, de inovação, de pluralidade de pensamentos, isto é, um espaço democrático – em que discurso e prática devem estar alinhados para a construção do saber”.*



Campus  
Olinda

Os autores.



**PROFEPT**

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM  
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

*“[...] não podemos pensar o educador sendo em primeiro lugar um funcionário público, um militante partidário ou sindical, ou um adepto de qualquer ideologia ou religião. Isso não quer dizer que tais posicionamentos inviabilizam assumir a função de educador. O que é necessário é colocar a intenção de educar acima dos interesses não propriamente educativos do educador”.*

Dr. Ferdinand Röhr